

THƯƠNG HIỆU VIỆT

TẠP CHÍ CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP KH&CN VIỆT NAM



Xuân
Phân
Dần
2022

VST

TRIỂN VỌNG BỨT PHÁ



GIAO DỊCH KHỞI NGHĨ MẤT TIỀN MB CHI

Bảo vệ tài khoản và thẻ
lên đến 100 triệu đồng



APP
MBbank

TẠP CHÍ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

Cơ quan truyền thông của
Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học
và Công nghệ Việt Nam

Ấn phẩm Thương Hiệu Việt số
7 - 8 - 9 tháng I năm 2022
Giấy phép hoạt động Báo chí
số 512/GP-BTTTT

do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày
11/11/2020

Tổng Biên tập
PHAN HUY HIỂN

Phó Tổng biên tập
NGUYỄN THỊ BÍCH HƯỜNG

Tổng thư ký tòa soạn
PHẠM THỊ QUYẾN

Biên tập
ĐẶNG ĐỨC HIỆP
AN KIÊN
NGUYỄN DUY KHÁNH
ĐỖ LÊ TẢO

Mỹ thuật
LÃ HỒNG

Địa chỉ:
A125.37 Hùng Vương, Phường Điện Biên, Ba
Đình, Hà Nội

Email:
banbientap@doanhnghepv.vn

Hotline: 0912 480 246 - 024 2216 9595

In tại Nhà in Báo Nhân Dân

Giá: 68.000đ

Xuân của niềm tin và hy vọng, bản lĩnh và trí tuệ

Cả nước rộn ràng vào Xuân mới Nhâm Dần - 2022. Năm 2021 đã khép lại với bộn bề âu lo về dịch COVID-19 bùng phát lần thứ tư và kéo dài. Bão lũ hoành hành ở miền Trung. Biến đổi khí hậu và xâm nhập mặn trên diện rộng ở các tỉnh phía nam và Đồng bằng sông Cửu Long. Nền kinh tế đứng trước muôn vàn khó khăn, thách thức do bị đứt gãy chuỗi cung ứng trong nước và toàn cầu...

Tận dụng thời cơ, vượt qua thách thức; nhất là chủ động, sáng tạo trong việc chuyển sang trạng thái bình thường mới, đồng thời thích ứng an toàn, linh hoạt và kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19 theo tinh thần Nghị quyết 128/NQ-CP của Chính phủ, năm qua chúng ta đã đạt những thành tựu đáng tự hào. Nền kinh tế đạt tốc độ tăng trưởng cao. Việc đạt và vượt chỉ tiêu với GDP tăng hơn 20%; kim ngạch xuất nhập khẩu vượt kỷ lục, đạt gần 670 tỷ USD, đưa Việt Nam vào nhóm 20 nền kinh tế hàng đầu về thương mại quốc tế; xuất siêu tăng ngoạn mục những tháng cuối năm, đưa cả năm tăng khoảng 2,1 tỷ USD; thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài đạt hơn 29 tỷ USD, tăng gần 0,5 tỷ USD so với năm trước là những con số biết nói. Khoa học và công nghệ (KH-CN) từng bước được khẳng định vai trò, động lực trong phát triển kinh tế - xã hội. Trình độ và hiệu quả hoạt động KH-CN trong sản xuất tạo chuyển biến tích cực cho hoạt động đổi mới, khởi nghiệp sáng tạo cũng như tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu...

Thêm một lần cho thấy, truyền thống yêu nước, tinh thần đoàn kết, tương thân, tương ái, ý chí tự lực, tự cường, vượt khó đi lên của dân tộc ta luôn tỏa sáng.

Đường xuân đã mở. Hy vọng và niềm tin được nhân lên. Bản lĩnh và trí tuệ Việt Nam được phát huy. Cả nước bước vào năm 2022 - năm thứ hai thực hiện Nghị quyết Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ 13 của Đảng. Tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số quốc gia, phát triển kinh tế số dựa trên nền tảng KH-CN; Chủ động nắm bắt kịp thời, tận dụng hiệu quả các cơ hội của cuộc cách mạng 4.0 gắn với quá trình hội nhập quốc tế để cơ cấu lại nền kinh tế; Phát triển kinh tế số, xã hội số, coi đây là nhân tố quyết định để nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh... Đây được coi là nhiệm vụ, giải pháp quan trọng và cấp bách, xuyên suốt quá trình đổi mới và dựng xây đất nước.

Lửa thử vàng, gian nan thử sức. Tin rằng trên nền tảng thể và lực được tạo dựng, giấc mơ hóa rồng, hóa hổ; khát vọng đưa đất nước Việt Nam trở nên phồn vinh, hùng cường, thịnh vượng vào giữa thế kỷ 21 sớm trở thành hiện thực.

Năm mới khí thế mới, quyết tâm mới, thắng lợi mới!

TẠP CHÍ THƯƠNG HIỆU VIỆT



THƯ CHÚC TẾT

Kính gửi quý doanh nghiệp, doanh nhân
và toàn thể hội viên!

Nhân dịp đón năm mới, Xuân Nhâm Dần 2022, thay mặt Lãnh đạo Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ (KH-CN) Việt Nam, tôi xin gửi đến quý doanh nghiệp, doanh nhân cùng toàn thể hội viên và gia đình những tình cảm thân thiết và lời chúc mừng nồng nhiệt nhất.

Năm 2001 đã khép lại với nhiều biến cố và dấu ấn đặc biệt. Cộng đồng doanh nghiệp gặp muôn vàn khó khăn, thách thức, nhất là sự ảnh hưởng sâu rộng, tác động nhiều mặt trong cuộc chiến chống đại dịch COVID-19. Nhưng với ý chí tự lực, tự cường, tinh thần đoàn kết, tương thân, tương ái, cộng đồng doanh nghiệp đã vươn lên, đạt nhiều thành tựu hết sức quan trọng trên mọi lĩnh vực: Kinh tế - xã hội, văn hóa - giáo dục, an ninh- quốc phòng... Tự hào thay, đội ngũ doanh nghiệp, doanh nhân KH-CN đã thực hiện tốt chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước, đi tiên phong trong thúc đẩy khởi nghiệp sáng tạo, mở rộng và phát triển các ngành, các lĩnh vực, các đơn vị sản xuất trên nền tảng ứng dụng mạnh mẽ các thành tựu của KH-CN, nhất là Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4. Nhiều doanh nghiệp, doanh nhân KH-CN được tôn vinh.

Trong điều kiện đại dịch COVID-19 diễn biến phức tạp và khó lường, một lần nữa chúng ta chủ động sáng tạo, tổ chức thực hiện và triển khai hiệu quả chủ trương và phương thức sản - kinh doanh mới như: "Ba tại chỗ", "Hai cung đường một điểm đến", "Mô hình ba xanh"... và dần chuyển sang trạng thái bình thường mới, thích ứng một cách an toàn, linh hoạt và kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19. Sản xuất - kinh doanh của các thành viên trong

Hiệp hội đã dần hồi phục, bức tranh kinh tế đã cho thấy nhiều điểm sáng.

Bước sang năm 2022, dự báo tình hình kinh tế trong nước và quốc tế còn nhiều biến động, thậm chí tiềm ẩn rủi ro khó lường. Tân dụng thời cơ, vượt qua thách thức, mong rằng đội ngũ doanh nghiệp, doanh nhân và người lao động trong toàn Hiệp hội tiếp tục phát huy truyền thống yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, phấn đấu hoàn thành xuất sắc các mục tiêu, nhiệm vụ đã đề ra. Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ 13 của Đảng đã nhấn mạnh việc đẩy mạnh chuyển đổi số quốc gia, phát triển kinh tế số dựa trên nền tảng KH-CN; đồng thời đổi mới tư duy và hành động, chủ động nắm bắt thời cơ, sử dụng hiệu quả các cơ hội của Cuộc cách mạng 4.0 gắn với quá trình hội nhập quốc tế để cơ cấu lại nền kinh tế.

Tôi mong rằng, đội ngũ các doanh nghiệp, doanh nhân hoạt động trong lĩnh vực KH-CN tiếp tục nêu cao tinh thần trách nhiệm, dám nghĩ, dám làm, đi đầu trong phát triển KH-CN và đổi mới sáng tạo, đem hết sức lực, tài năng và trí tuệ, góp phần cùng toàn Đảng, toàn quân và toàn dân ta thực hiện khát vọng và hoài bão xây dựng một nước Việt Nam hùng cường, thịnh vượng; trước mắt đến năm 2045, trở thành nước phát triển, có thu nhập cao.

Với tinh thần vui tươi, phấn khởi chào đón Xuân mới 2022, thay mặt lãnh đạo Hiệp hội Doanh nghiệp KH-CN Việt Nam, tôi xin kính chúc cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân và mọi thành viên trong Hiệp hội chúng ta An Khang, thịnh vượng, hạnh phúc và thành công.

TM Ban Thường vụ
Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp KH-CN Việt Nam
AHLĐ HOÀNG ĐỨC THẢO



TRONG SỐ NÀY

Xuân của niềm tin và hy vọng, bản lĩnh và trí tuệ.....01

Thư chúc Tết của Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học - Công nghệ Việt Nam.....02

THỜI CUỘC & KINH DOANH

Khát vọng vạn xuân.....05

Chính phủ đồng hành cùng doanh nghiệp “Lợi ích hài hoà, rủi ro chia sẻ”.....08

CHUYÊN ĐỀ

VST - Dấu ấn và triển vọng bứt phá.....12

Bản lĩnh doanh nghiệp Việt Nam.....16

Techfest 2021: Khẳng định trí tuệ và khát vọng Việt20

THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

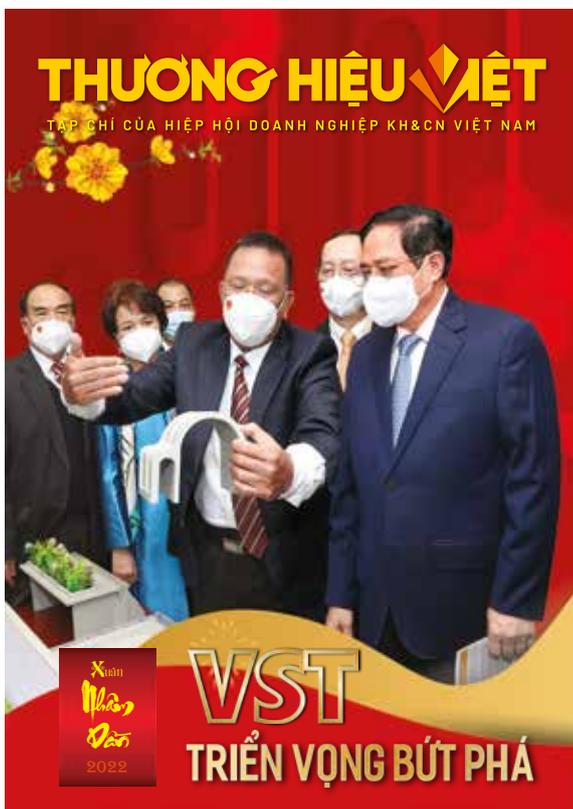
Thương hiệu quốc gia Nâng tầm giá trị doanh nghiệp.....23

TOP 10 Thương hiệu mạnh Việt Nam 2021...27

DOANH NGHIỆP & DOANH NHÂN

“Vua kẻ” Việt Nam và con đường không trái hoa hồng.....32

Năm mới 2022: Doanh nhân kỳ vọng.....36





Savipharm nỗ lực vượt khó, bứt phá đi lên..... 39

Doanh nhân KHCN nhận kỷ lục Việt Nam..... 45

Doanh nhân Nguyễn Hồng Phong: Công nghệ và đổi mới sáng tạo giúp doanh nghiệp phát triển bền vững..... 47

Cá thát lát miền Tây vươn mình ra thị trường thế giới..... 50

Khám phá bản sắc văn hóa của người Cơ Tu, Pa Kô và Bru Vân Kiều..... 89

Xuân về trên làng hoa Sa Đéc..... 93

Làm du lịch cộng đồng: Xu hướng “bỏ phố về quê” của giới trẻ..... 97

Cá kho làng Vũ Đại: Thương hiệu thắm đẫm hồn quê Việt..... 101

KINH TẾ SỐ

Mobile Money xóa khoảng cách trong thanh toán điện tử..... 53

Việt Nam tiên phong trong ứng dụng 5G..... 56

Blockchain sẽ đưa chúng ta tới gần hơn với vũ trụ ảo..... 60

Xu hướng mới cho các nhà môi giới Bất động sản..... 64

Ứng dụng gọi xe công nghệ thuần Việt - Tham vọng của hai cựu thành viên sáng lập VIVU..... 67

KẾT NỐI

Vùng Áng mùa xuân vẫy gọi..... 105

Vượt đại dịch, Tổng Công ty May 10 linh hoạt kế hoạch sản xuất, quyết tâm bứt phá..... 109

Formosa Hà Tĩnh nỗ lực chống dịch, ổn định sản xuất, cống hiến xã hội..... 112

Công ty nhôm Đắk Nông phát triển xanh trên “đại công trường” Bauxite..... 115

Trung Nam Group tham vọng trở thành “Thung lũng silicon” tại Đà Nẵng..... 118

Tập đoàn Bất động sản Gia An ra mắt 30 căn hộ sân vườn tại Bình Chánh..... 121

Curcumin Bắc Hà - Bắc Kạn, mang khát vọng lan tỏa giá trị nông sản Việt ra thế giới..... 123

Công ty Điện lực Đà Nẵng chuyển đổi số vì một thành phố thông minh, đáng sống..... 125

Xuân về trên những đồi Mắc ca..... 128

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Đổi mới sáng tạo mở, giá trị mới trong nền kinh tế chia sẻ..... 70

Việt Nam và ước mơ trở thành trung tâm điện gió mang tầm khu vực..... 72

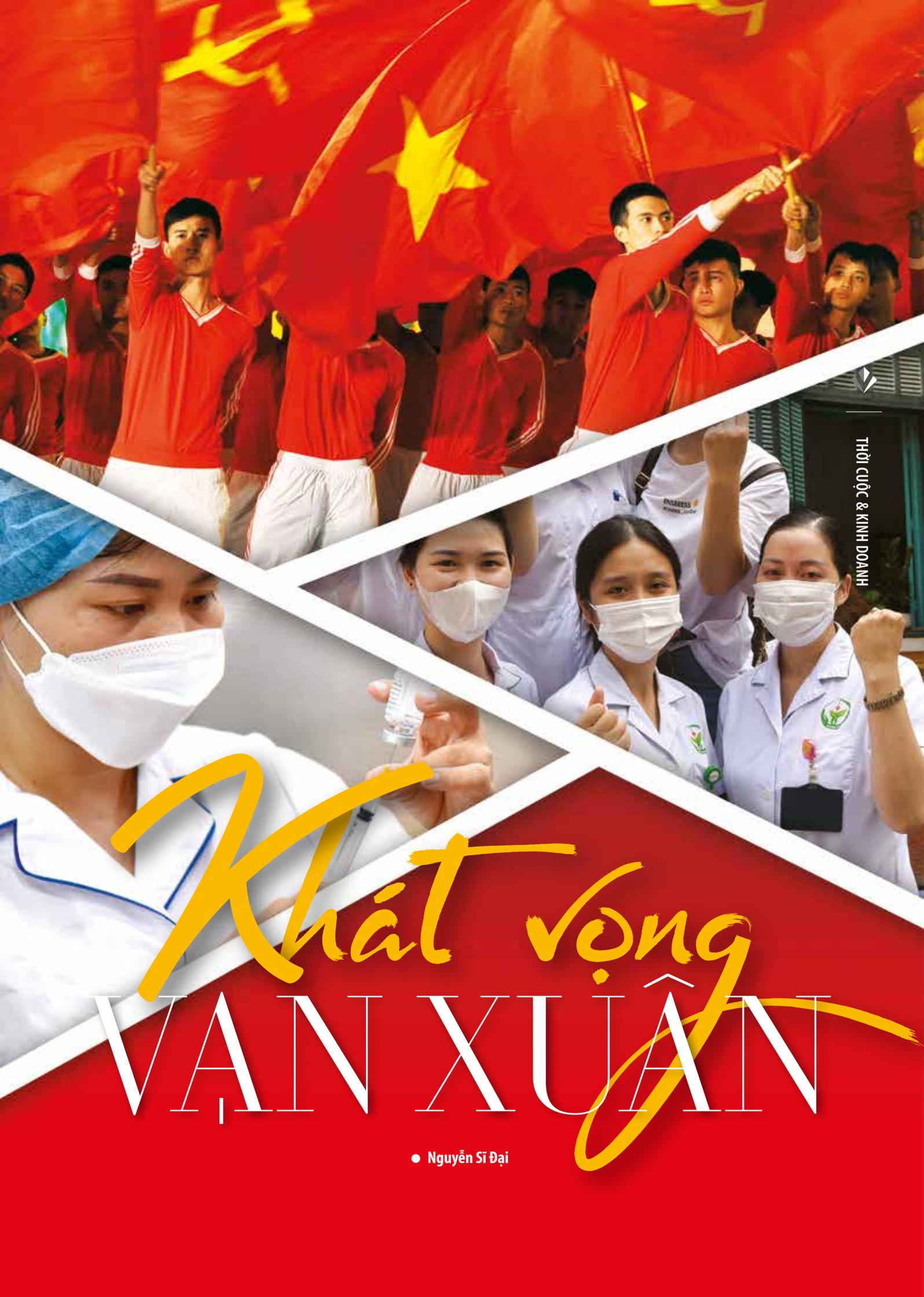
Dược liệu quý “nở hoa” trên cát trắng..... 78

VĂN HÓA - DU LỊCH

Đón xuân này nhớ Tết xưa..... 82

Đón Tết vùng cao Sin Suối Hồ - Những cảm xúc chạm đến trái tim..... 85





THỜI CUỘC & KINH DOANH

Khát vọng VẠN XUÂN

● Nguyễn Sĩ Đại



Đại dịch vẫn lây lan với tốc độ cao, nhưng chúng ta không thúc thủ, bị động nữa. Chúng ta đã chủ động làm chủ trong phòng, chống dịch và đưa cuộc sống trở lại bình thường. Câu hát Cuộc đời vẫn đẹp sao/ Tình yêu vẫn đẹp sao/ Dù đạn bom man rợ thét gào... một lần nữa mang lại tinh thần lạc quan để “Sự sống không bao giờ chán nản” (Xuân Diệu).

KHÓ KHĂN KHÔNG CẢN ĐƯỢC KHÁT VỌNG

Lịch sử đất nước ta, không chỉ là lịch sử hào hùng của những cuộc chiến đấu và chiến thắng ngoại xâm. Lịch sử nước ta là lịch sử của những khát vọng lớn và nỗ lực của con người để thực hiện khát vọng đó.

Truyền thuyết 50 người con lên rừng, 50 người con xuống bể, không chỉ tạo nên tình yêu thương đồng bào, nhắc nhở cộng đồng phải thương yêu nhau như con cùng một mẹ - mẹ Việt Nam, mà còn thể hiện khát vọng mở mang, phát triển, chinh phục thiên nhiên.

Năm 544, Lý Bí (Bôn) đánh đuổi Tiêu Tư và quân xâm lược nhà Lương (Trung Quốc), xây dựng kinh đô bên bờ sông Tô Lịch, lập nước Vạn Xuân, xưng là Lý Nam Đế.

Lý Bôn còn đặt tên nước là Vạn Xuân, để hiệu là Thiên Đức (Đức trời). Đó không chỉ là ý chí độc lập, mà còn là khát vọng xây dựng một nền chính

trị hợp với đạo trời, xây dựng một đất nước tươi đẹp, phồn thịnh vạn xuân.

Chủ tịch Hồ Chí Minh khát vọng xây dựng một đất nước mà nhân dân làm chủ, nước độc lập, dân tự do, hạnh phúc. Người thể hiện khát vọng của cả dân tộc xây dựng một đất nước giàu nhưng phải đẹp, sánh vai với các cường quốc năm châu.

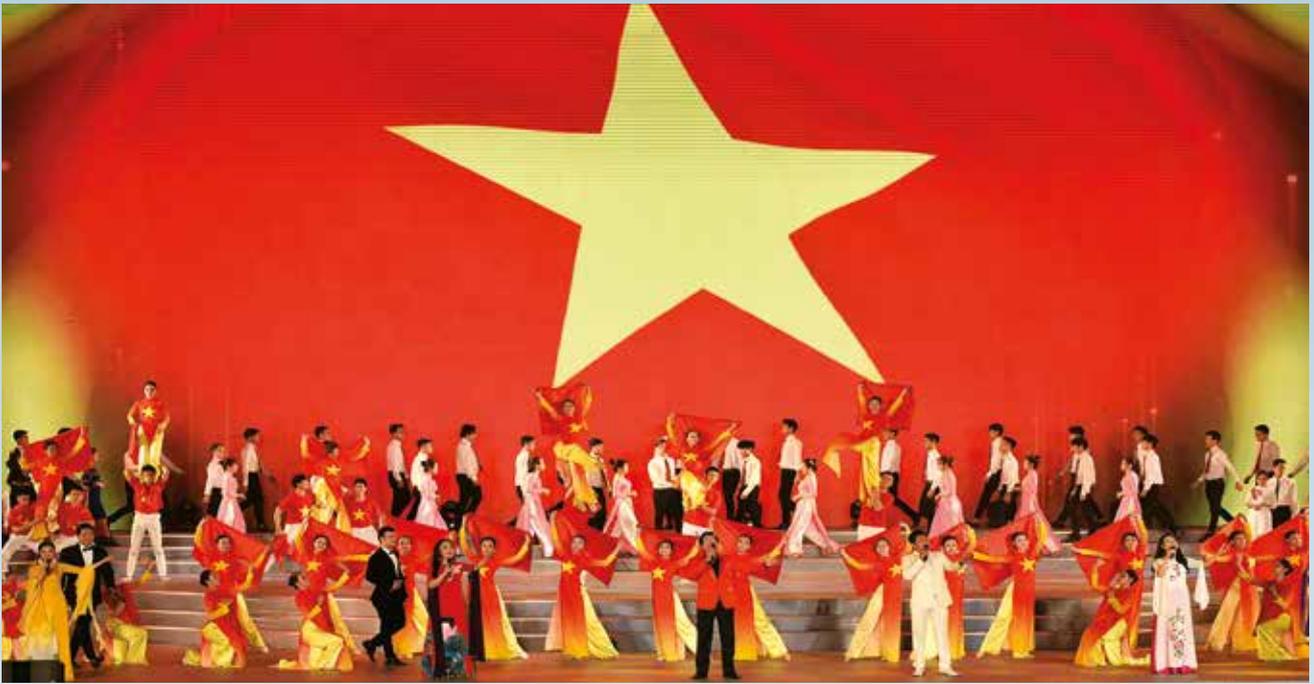
Từ xuân này, từng ngày đang tiến đến năm 2045, năm kỷ niệm 100 năm ra đời Nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa. Từng ngày, cả nước đang hiện thực hóa khát vọng mà Nghị quyết Đại hội Đảng XIII và Cương lĩnh phát triển đất nước đề ra: Đưa nước ta thành một “nước phát triển”, sánh vai với các nước tiên tiến trên thế giới; nhân dân có cuộc sống phồn vinh, hạnh phúc.

ĐỂ KHÁT VỌNG LỚN THÀNH HIỆN THỰC

Nhìn vào lịch sử, như cụ Nguyễn Du nói “đã tin điều trước, ắt nhằm điều sau” thì chúng ta là nước nhỏ mà đánh thắng ba đế quốc to, đánh thắng chế độ diệt chủng và chủ nghĩa bành trướng. Chúng ta đã thoát được bao vây, cấm

Mùa xuân là mùa của khát vọng, mùa thức dậy những khả năng và sức sống tiềm tàng của đất trời, con người. Mùa xuân này, ta khát vọng điều chi? Đó là sum họp. Đã hai cái tết, nhiều gia đình không được sum vầy vì người bạn ở tuyến đầu chống dịch, người ở trại cách ly, tàu bè không được thông thương, người người không được gần nhau hơn 2m, lời yêu từ đôi môi, ánh mắt bị “trục xuất”... Muốn có sum họp, phải có được bình yên.





vận, Đổi mới thành công... Nhiều hiện thực tươi đẹp trên đất nước hôm nay mà ba, bốn mươi năm trước chưa từng thoáng hiện, dù cả trong giấc mơ- là xây dựng nước ta thành một nước phát triển đã ở trong tầm tay.

Để khát vọng lớn ấy trở thành hiện thực cần củng cố nền chính trị, dùng khoa học, giáo dục làm then chốt mở cửa phát triển. Giáo dục để xây dựng con người, tích lũy tri thức. Khoa học để tìm ra chân lý. Phát minh tạo ra bước phát triển khổng lồ. Chính trị dẫn dắt các ngành, trong đó có khoa học. Khoa học còn vun đắp cho con người đức tính trung thực và dũng cảm. Mà chỉ khi trung thực và dũng cảm, con người mới trở thành những nhà kiến tạo, những anh hùng, làm cho xã hội phát triển.

Lịch sử nhân loại cũng chỉ ra rằng, sự phát triển bao giờ cũng gắn với phát minh khoa học vĩ đại. Một đất

nước khôn ngoan là đất nước biết tôn trọng, sử dụng đội ngũ trí thức, khai thác tiềm năng con người. Cha ông ta đã từng có tổng kết rất vĩ đại: Hiền tài là nguyên khí quốc gia. Trước Các Mác, cha ông ta qua những thông điệp của văn học dân gian, đã biết dặn dò con cháu: thực tiễn, và chỉ có thực tiễn mới là thước đo chân lý chính xác nhất.

Vậy, sao nước ta lại chậm tiến hơn một số nước?

Là ở chỗ đội ngũ trí thức, đội ngũ làm công tác khoa học vừa ít, vừa yếu; sự đầu tư cho khoa học chưa đủ tươi mát một cái cây, làm sao có một vườn cây xanh tốt. Chính Báo cáo Chính trị tại ĐH lần thứ XIII của Đảng cũng thừa nhận: *"Cơ chế và chính sách cán bộ trong hoạt động khoa học và công nghệ còn nặng về hành chính hóa, chưa tạo được môi trường thuận lợi để phát huy sức sáng tạo, thu hút nhân tài. Đầu tư cho khoa học và công nghệ còn thấp, hiệu quả chưa cao, năng lực*

sáng tạo của các nhà khoa học chưa được phát huy. Chưa có chính sách hợp lý về vay vốn, thuế, hỗ trợ phát triển, tạo động lực để doanh nghiệp đầu tư đổi mới công nghệ".

Đã thấy được yếu kém thì phải sửa, phải làm. Mùa xuân này, cũng là mùa xuân hành động. Đừng để câu: "Biết rồi, khổ lắm, nói mãi" thành một tập tính, một cản bước tiến bộ.

Mùa xuân này, phải là sự khởi đầu của những đột phá. Trong đó có đột phá về phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, tạo ra cơ chế tuyển dụng, sử dụng, đãi ngộ nhân tài, đẩy mạnh nghiên cứu, chuyển giao, ứng dụng và phát triển mạnh khoa học và công nghệ, đổi mới sáng tạo. Có như vậy mới khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc, phát huy giá trị văn hoá, sức mạnh con người Việt Nam, tinh thần đoàn kết, tự hào dân tộc trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.





CHÍNH PHỦ

đồng hành cùng

DOANH NGHIỆP

“LỢI ÍCH HÀI HOÀ, RỦI RO CHIA SẺ”

● Tùng Bảo



Thủ tướng Phạm Minh Chính gặp mặt doanh nhân nhân ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10/2021).



Hai năm qua, đại dịch COVID-19 khiến thế giới thay đổi mọi mặt. Ở nước ta, dịch cũng gây ảnh hưởng nặng nề mọi mặt đời sống, nhất là sản xuất kinh doanh (SXKD), làm đứt gãy chuỗi cung ứng hàng hóa và lao động. Trước bối cảnh đó, dưới sự lãnh đạo của Đảng, Quốc hội, sự nỗ lực vào cuộc của nhân dân, nhất là sự cố gắng tích cực của cộng đồng doanh nghiệp (DN), Chính phủ đã nỗ lực để ra các quyết sách kịp thời để khôi phục và phát triển kinh tế.

THẤU HIỂU, ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP

Dại dịch đã tác động tiêu cực tới mọi mặt đời sống kinh tế - xã hội, nhất là SXKD. Các trung tâm kinh tế lớn của đất nước, các khu công nghiệp, khu chế xuất bị ảnh hưởng nặng nề. Các DN bị đứt gãy chuỗi cung ứng sản xuất, lưu thông, nguồn cung lao động bị thiếu hụt nghiêm

trọng. Nhiều DN bị bạn hàng huỷ hợp đồng. DN lâm vào cảnh khó khăn về tài chính, chưa kể phải tốn thêm nhiều chi phí trong phòng, chống dịch. Cùng với đó là người lao động bị mất việc làm, đời sống rất khó khăn. Giai đoạn đó, chúng ta chưa có đủ vaccine, thuốc điều trị COVID-19, chưa có nhiều kinh nghiệm trong phòng, chống dịch, cho nên Chính phủ buộc phải áp dụng các biện pháp hành chính khẩn trương để kiểm

chế dịch bệnh lây lan. Điều này ảnh hưởng trực tiếp các chỉ tiêu phát triển kinh tế khi mà GDP quý III lần đầu tăng trưởng âm. Thấu hiểu những khó

kích thích với quy mô đủ lớn, phạm vi và thời gian phù hợp. Đối tượng hỗ trợ tập trung vào người dân, người lao động, DN, HTX, hộ kinh doanh với thứ

tự ưu tiên, mức độ hỗ trợ, lộ trình phù hợp, khả thi.

Năm qua, dịch bệnh diễn biến phức tạp, ảnh hưởng nặng nề nhưng các DN trong nước và khối DN FDI vẫn quyết tâm đồng hành cùng Chính phủ trong phòng, chống đại dịch, thể hiện việc hưởng ứng đóng góp Quỹ Vaccine phòng chống COVID-19 của Chính phủ, đóng góp thông qua MTTQ các cấp, hỗ trợ công nhân, người dân gặp khó khăn do đại dịch...; hưởng ứng mạnh mẽ Chương trình “Sống và máy tính cho em” do Thủ tướng Chính phủ phát động.

Trong những lúc dịch bệnh căng thẳng, Thủ tướng Phạm Minh Chính đã kịp thời có các cuộc đối thoại thẳng thắn với cộng đồng DN trong nước, DN nước ngoài đang đầu tư ở Việt Nam. Thủ tướng đã có nhiều buổi đối thoại với các DN Nhật Bản, Anh, Pháp trong các chuyến công tác nước ngoài nhằm lắng nghe ý kiến, tìm cách giải quyết, tháo gỡ mọi khó khăn, vướng mắc giúp cộng đồng DN trong nước vượt qua đại dịch.

Tại các cuộc tiếp xúc, Thủ tướng đều nhấn mạnh quan điểm “Lợi ích hài hòa, rủi ro chia sẻ”. Thủ tướng nêu rõ, Chính phủ thấu hiểu, thông cảm và chia sẻ với các DN và các nhà đầu tư trong nước cũng như nước ngoài đang bị ảnh hưởng nặng nề bởi đại dịch COVID-19. Đại dịch COVID-19 là điều không ai mong muốn.

DOANH NGHIỆP VỪA LÀ TRUNG TÂM, VỪA LÀ CHỦ THỂ

Bước ngoặt lớn trong công cuộc phòng, chống dịch COVID-19 là Chính phủ đã đề ra Nghị quyết 128/NQ-CP về thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch. Chúng ta đã chuyển đổi tư duy, phương pháp, biện pháp, tổ chức thực hiện từ quản lý không COVID-19 (Zero Covid) sang quản lý rủi ro, giảm thiểu tử vong.



Thủ tướng Phạm Minh Chính thăm và làm việc tại Samsung Thái Nguyên.

khăn của DN, Chính phủ đã nỗ lực đề ra nhiều giải pháp hỗ trợ các DN vượt qua khó khăn. Nhiều cơ chế, chính sách kịp thời được Chính phủ ban hành. Điển hình như Nghị quyết 105/NQ-CP, để hỗ trợ các DN hoãn, giãn, miễn giảm các khoản thuế, phí, lệ phí. Chính phủ cũng đã chỉ đạo các tập đoàn, DN giảm giá các dịch vụ thiết yếu như điện, nước, viễn thông với trị giá hàng chục nghìn tỷ đồng, thiết thực góp phần hỗ trợ DN và người dân vượt qua đại dịch. Phương châm của Chính phủ đặt ra là hỗ trợ đúng, kịp thời, khả thi, hiệu quả. Bên cạnh đó là gắn kết hài hòa giữa cắt giảm thủ tục hành chính, hỗ trợ về cơ chế, chính sách và hỗ trợ về nguồn lực tài chính; bảo đảm nhất quán mục tiêu giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát. Yêu cầu đặt ra là phải có những chủ trương, quyết sách đúng đắn, phù hợp và các cơ chế, chính sách hỗ trợ,

Trong cuộc gặp gỡ với các DN trong nước nhân Ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10), Thủ tướng Phạm Minh Chính đã khẳng định mạnh mẽ: Trong SXKD thì DN là trung tâm, là chủ thể. DN là trung tâm thì mọi chính sách hướng tới DN. DN là chủ thể thì DN đồng hành cùng Đảng, Nhà nước, Chính phủ thực hiện các chính sách, phát hiện các vấn đề vướng mắc, tồn đọng để cùng chung tay tháo gỡ trên tinh thần “lợi ích hài hòa, rủi ro chia sẻ” giữa các chủ thể Nhà nước, nhân dân và DN.



Chính phủ kịp thời nghiên cứu, sửa đổi, bổ sung những nội dung chưa phù hợp. Trên cơ sở đó, bảo đảm sự chỉ đạo nhất quán, tập trung, xuyên suốt từ Trung ương đến địa phương. Nhờ vậy, tình hình SXKD đã có khởi sắc, tăng trưởng kinh tế quý IV đã được cải thiện rõ nét. Phòng, chống dịch hiệu quả sẽ thúc đẩy phát triển kinh tế, kinh tế phát triển sẽ có nguồn lực cho phòng, chống dịch.

Vấn đề khôi phục thị trường lao động cho các DN cũng được Chính phủ hết sức quan tâm. Đại dịch COVID-19 bùng phát lần thứ 4 đã ảnh hưởng nặng nề đến tình hình lao động, việc làm trong nhiều ngành, lĩnh vực. Tỷ lệ lao động thiếu việc, thất nghiệp tăng cao. Một lượng lớn người dân, người lao động trở về quê dẫn đến những vấn đề xã hội và tình trạng thiếu hụt lao động cục bộ, nhất là tại các địa phương vùng kinh tế trọng điểm phía Nam sau khi nới lỏng giãn cách xã hội

và từng bước mở cửa nền kinh tế. Chính phủ đang tập trung chỉ đạo các cấp, các ngành, đặc biệt là các địa phương sớm thu hút đủ nguồn cung lao động đáp ứng yêu cầu SXKD trên địa bàn, nhất là tại các khu kinh tế, khu công nghiệp, khu công nghệ cao gắn với bảo đảm an toàn phòng, chống dịch. Chủ động ưu tiên tiêm vaccine, có giải pháp hỗ trợ phù hợp người lao động đối với các khoản chi phí đi lại, ăn ở, sinh hoạt trong thời gian đầu. Về lâu dài, đẩy mạnh, xây dựng, phát triển nhà ở cho người lao động, công nhân, nhất là tại các khu công nghiệp, khu kinh tế.

Triển khai các Nghị quyết, Kết luận của Đảng, Quốc hội, Chính phủ đã chỉ đạo tập trung triển khai nhiều cơ chế, chính sách hỗ trợ người dân, người lao động, người sử dụng lao động. Các cơ chế, chính sách này và sự chia sẻ của toàn xã hội đã góp phần hỗ trợ thiết thực, hiệu quả cho người dân,

người lao động vượt qua khó khăn, ổn định đời sống, bảo đảm an toàn và sẵn sàng tham gia trở lại các hoạt động kinh tế- xã hội.

Trong bối cảnh nước ta còn nhiều khó khăn, thách thức với những diễn biến và tác động khó lường của đại dịch COVID-19 với biến chủng mới Omicron, nhiệm vụ thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2022 và thời gian tới là rất nặng nề. Với tinh thần, ý chí quyết tâm cao của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta, của cộng đồng DN với sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc và niềm tin của nhân dân vào sự lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước, nhất định chúng ta sẽ sớm đẩy lùi dịch bệnh để phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội. Trên cơ sở đó, không ngừng nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân, đưa đất nước vững bước tiến lên trên con đường đổi mới, hội nhập và phát triển.



Thủ tướng Phạm Minh Chính tham quan các gian hàng của các doanh nghiệp viễn thông, CNTT tại diễn đàn Quốc gia phát triển doanh nghiệp Công nghệ số lần thứ 3.



Anh hùng Lao động Hoàng Đức Thảo,
Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp
KH-CN Việt Nam

VST-DẤU ẤN

Đ triển vọng bất phá

● Đức Hiệp

Thưa ông, dưới tác động của đại dịch COVID-19, năm 2021 vẫn là một năm rất khó khăn với cộng đồng doanh nghiệp nói chung và các doanh nghiệp khoa học công nghệ nói riêng. Trong bối cảnh đó, Hiệp hội đã có những hoạt động gì để hỗ trợ, đồng hành cùng các doanh nghiệp thành viên vượt qua khó khăn?

Chủ tịch Hoàng Đức Thảo: Năm 2021 tiếp tục là một năm có rất nhiều khó

khăn với các doanh nghiệp khoa học và công nghệ. Trong bối cảnh đó, từ tháng 4/2021 Hội nghị Ban Thường vụ Hiệp hội tại Bà Rịa - Vũng Tàu đã xây dựng chương trình, kế hoạch hành động. Đồng thời, các hội nghị online được tổ chức thường xuyên để hỗ trợ giải quyết kịp thời các vướng mắc, khó khăn đặt ra.

Trong năm qua Hiệp hội cũng đã thành lập Câu lạc bộ Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Thanh Hóa



Thủ tướng Phạm Minh Chính thăm gian hàng của VST tại Techfest 2021.
Ảnh: Lê Giang

Theo Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam (VST) AHLĐ Hoàng Đức Thảo, phát huy những kết quả đạt được trong năm 2021, bước sang năm mới 2022, Hiệp hội sẽ tiếp tục sát cánh cùng các doanh nghiệp hội viên để cùng “tìm cơ trong nguy”, vượt qua khó khăn thách thức để tạo nên những dấu ấn mới.

với 27 doanh nghiệp hội viên; tích cực tham gia các hoạt động bảo vệ quyền lợi doanh nghiệp hội viên; thành lập Ban Hội nhập Quốc tế - đây là cầu nối đưa các nghiên cứu và sản phẩm khoa học công nghệ Việt Nam ra thế giới, mang công nghệ tiên tiến của thế giới về Việt Nam, kết nối mạng lưới Đổi mới sáng tạo toàn cầu.

Trong năm qua, Hiệp hội cũng tham gia tích cực các sự kiện khoa học công nghệ như hội thảo về việc phát triển thị trường khoa học công nghệ và triển khai thực hiện Nghị định 13/NĐ-CP của Chính phủ về doanh nghiệp khoa học công nghệ; góp ý vào dự thảo Chiến lược phát triển khoa học công nghệ; tham gia hội thảo “Nâng cao hiệu quả quản lý, khai thác, sử dụng và phát huy các nguồn lực của nền kinh tế” theo tinh thần Nghị quyết 39-NQ/TW ngày 15/01/2019 của Bộ Chính trị.

Tại sự kiện Techmart 2021, khai trương sàn giao dịch công nghệ và thiết bị tại Hà Nội, Hiệp hội đã tổ chức không gian trưng bày sản phẩm khoa học công nghệ của 7 doanh nghiệp hội viên, tiến tới trưng bày trong cả năm cho các doanh nghiệp, báo cáo nghiên cứu khoa học tại diễn đàn Techmart 2021.

Với các hoạt động của Techfest 2021, công ty Busadco và cơ quan ngôn luận của Hiệp hội là tạp chí Doanh nghiệp Việt Nam cũng tham gia các Làng công nghệ, bản thân tôi là Chủ tịch Hiệp hội cũng là diễn giả tại Diễn đàn Chính sách Quốc gia “Phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo”.

Ngoài ra, Hiệp hội còn tham gia Hội nghị Ngoại giao 31 Kết nối kiểu bào với hệ sinh thái đổi mới sáng tạo quốc gia nhằm kết nối tri thức người Việt



Chủ tịch VST Hoàng Đức Thảo tham gia khai trương Sàn giao dịch thông tin, công nghệ và thiết bị Techmartvietnam.vn ngày 25/11/2021

toàn cầu, đặc biệt là lĩnh vực khoa học công nghệ; Hội nghị Đại sứ và Doanh nghiệp; Hội nghị Ngoại giao phục vụ phát triển kinh tế đất nước... Và với trách nhiệm xã hội, năm qua các doanh nghiệp hội viên cũng rất tích cực tham gia các hoạt động an sinh xã hội, phòng chống COVID-19 tại địa phương nơi doanh nghiệp có hoạt động chính, giá trị đóng góp lên tới hàng chục tỷ đồng. Ngoài ra, các doanh nghiệp hội viên còn đóng góp về Hiệp hội để ủng hộ tại Mặt trận Tổ quốc Việt Nam với giá trị hàng tỷ đồng...

Vậy với năm 2022, ông nhìn nhận đâu là những thách thức cũng như cơ hội mới đối với các doanh nghiệp khoa học công nghệ, đặc biệt là trong câu chuyện “tìm cơ trong nguy” giữa lúc COVID-19 vẫn còn diễn biến khó lường?

Chủ tịch Hoàng Đức Thảo: Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ tuy mới thành lập được hai năm nay, dù gặp khó khăn trong bối cảnh

dịch bệnh COVID-19 nhưng chúng tôi luôn nỗ lực tổ chức các hoạt động mang lại lợi ích cho hội viên. Và đây cũng là nhiệm vụ trọng tâm của Hiệp hội trong năm 2022.

Thực tế cho thấy hiện nay rất nhiều doanh nghiệp trong Hiệp hội là các doanh nghiệp mạnh, có sản phẩm cung cấp rộng rãi trên thị trường toàn cầu, áp dụng những công nghệ tiên tiến nhất, hiệu quả nhất. Thời gian tới Hiệp hội sẽ tiếp tục đồng hành, hỗ trợ và khích lệ các doanh nghiệp thành viên phát huy tối đa sức sáng tạo, khả năng cạnh tranh cao để tham gia các hoạt động giao thương cả kênh trực tiếp cũng như trực tuyến.

Tôi cho rằng trong “nguy” luôn có “cơ”, khi COVID-19 còn diễn biến khó lường và đang gây ra nhiều khó khăn cho hoạt động kinh doanh cả trong và ngoài nước của các doanh nghiệp, khiến hoạt động giao thương trực tiếp gặp trở ngại thì các khách hàng, đối tác cũng sẽ tìm kiếm qua kênh trực tuyến nhiều hơn. Chính vì

thế, trong bối cảnh COVID-19 đang diễn biến khó lường như hiện nay, việc tham gia các kênh thương mại, sàn giao dịch trực tuyến sẽ giúp các doanh nghiệp có cơ hội mở rộng hơn nữa hoạt động giao thương.

Hiện nay hoạt động chuyển đổi số cũng như việc nghiên cứu, nâng cao năng lực tiếp cận cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư được quan tâm triển khai ở các bộ, ngành, địa phương; nhiều thành tựu khoa học và công nghệ hiện đại được ứng dụng rộng rãi trong các lĩnh vực y tế, nông nghiệp, công nghiệp, thông tin...; hoạt động xúc tiến hỗ trợ tìm kiếm, trao đổi, chuyển giao công nghệ cũng được đẩy mạnh.

Ngay trong năm 2021, Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng cũng đã nêu rõ “khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo” là một trọng tâm đột phá chiến lược để xây dựng và phát triển đất nước. Qua đó khẳng định, khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo không chỉ là động



lực mà còn là trụ cột cho phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam. Đây được xem là “đòn bẩy” quan trọng để các doanh nghiệp khoa học công nghệ Việt Nam tự tin vượt qua khó khăn, khẳng định vai trò quan trọng của mình.

Có thể nói, chưa khi nào nhu cầu chuyển đổi số, nhu cầu ứng dụng khoa học công nghệ thay thế những hoạt động truyền thống vốn bị tác động bởi COVID-19 lại lớn như hiện nay, do đó các doanh nghiệp khoa học công nghệ cần phải nhanh chóng thay đổi, nắm bắt lấy cơ hội.

Nhưng để có thể đưa sản phẩm khoa học công nghệ “Make in Vietnam” tiếp cận được nhiều hơn nữa với thị trường, về mặt chính sách theo ông hiện nay còn có những vấn đề gì nổi cộm cần được giải quyết, tháo gỡ cho doanh nghiệp khoa học công nghệ, nhất là đối tượng doanh nghiệp startup, đổi mới sáng tạo qui mô nhỏ?

Chủ tịch Hoàng Đức Thảo: Đánh giá của

Bộ Khoa học và Công nghệ mới đây cho thấy, khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo ngày càng khẳng định vai trò quan trọng, đã đóng góp hiệu quả trong nâng cao năng suất, chất lượng của doanh nghiệp, phát triển kinh tế. Trong đó, chỉ số giá trị sản phẩm công nghệ và sản phẩm ứng dụng công nghệ cao đạt trên 50% GDP.

Hiện nay các nhà khoa học, các nhà sáng chế trong nước có rất nhiều sản phẩm sáng tạo, đột phá mới về công nghệ tuy nhiên năng lực và kinh nghiệm về giải pháp thương mại hóa sản phẩm lại còn rất hạn chế. Không ít nhà sáng chế còn chưa tự tin, còn dè dặt suy nghĩ liệu sản phẩm của họ có giá trị trên thị trường hay không, liệu sản phẩm có chỗ đứng thương hiệu trên thị trường không?...

Thời gian qua, cơ chế, chính sách về khoa học và công nghệ liên tục được hoàn thiện, tạo điều kiện để thúc đẩy

hoạt động khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo. Tuy nhiên bên cạnh đó vẫn còn có cơ chế, chính sách chưa thay đổi kịp với sự phát triển và một bộ phận không nhỏ có tâm lý “sính” hàng ngoại cũng là những nguyên nhân gây khó khăn cho các doanh nghiệp có sản phẩm sáng tạo.

Trước những khó khăn trên, tôi cho rằng cần có các tổ chức sàng lọc, đánh giá các sản phẩm khoa học, thương hiệu Việt và trí tuệ Việt để động viên, khích lệ các doanh nghiệp khoa học và công nghệ trong nước.

Bên cạnh đó Nhà nước cần đẩy mạnh ưu tiên sử dụng các sản phẩm công nghệ “Make in Vietnam”, đặc biệt là đặt hàng từ nguồn vốn ngân sách Nhà nước đầu tư cho phát triển, xây dựng thường xuyên các sản phẩm công nghệ. Tất cả những kiến nghị nói trên tôi cũng đã đưa ra tại Diễn đàn Chính sách quốc gia về phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo 2021 - 2025 tổ chức giữa tháng 12/2021.

Còn với vấn đề đưa sản phẩm khoa học công nghệ “Make in Vietnam” tiếp cận với thị trường quốc tế thì sao, thưa ông?

Chủ tịch Hoàng Đức Thảo: Về vấn đề đưa sản phẩm khoa học công nghệ “Make in Vietnam” ra quốc tế, tôi cho rằng chúng ta cần phải đẩy mạnh truyền thông quốc tế, đưa sản phẩm khoa học công nghệ Việt Nam gia nhập thị trường toàn cầu góp phần nâng cao giá trị thương hiệu Việt Nam, tự hào trí tuệ Việt, công nghệ Việt, thương hiệu Việt, nâng cao thương hiệu Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam.

Ngoài ra, cũng cần đẩy mạnh kết nối, liên kết tất cả những người Việt trong nước và trên thế giới với tinh thần yêu sản phẩm Việt Nam và với tinh thần quyết tâm muốn làm chủ được thị trường phải làm chủ được vốn và công nghệ. Để làm được điều đó thì không chỉ là vai trò của Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công

nghệ Việt Nam mà còn là sự vào cuộc, phối hợp chặt chẽ của các bộ ngành, cơ quan và tổ chức liên quan.

Trong năm 2021, Bộ Khoa học và Công nghệ đã đưa ra thông điệp thúc đẩy mạnh đổi mới sáng tạo. Với ý nghĩa của thông điệp này, Hiệp hội sẽ có kế hoạch như thế nào để trong năm 2022 tiếp tục khích lệ, thúc đẩy đổi mới sáng tạo hơn nữa trong cộng đồng doanh nghiệp khoa học công nghệ?

Chủ tịch Hoàng Đức Thảo: Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam là tổ chức còn rất mới, nhưng trên cơ sở những hoạt động hiệu quả đã thực hiện trong năm qua với tinh thần khoa học công nghệ là nền tảng và quan điểm tích cực của đổi mới sáng tạo mở.

Năm 2022 chúng tôi tiếp tục hoàn thiện bộ máy để hỗ trợ hội viên hiệu quả hơn nữa. Luôn bảo vệ quyền lợi, nắm bắt kịp thời nhu cầu hội viên, có biện pháp để đáp ứng hiệu quả, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận các nguồn vốn ứu đãi, hỗ trợ thực hiện chuyển đổi số để nâng cao năng lực hoạt động, tiếp cận thị trường... Tiếp tục triển khai thực hiện, áp dụng các ưu đãi của Nghị định 13/2019/NĐ-CP của Chính phủ về doanh nghiệp khoa học công nghệ, đồng thời đề xuất các kiến nghị bổ sung, sửa đổi.

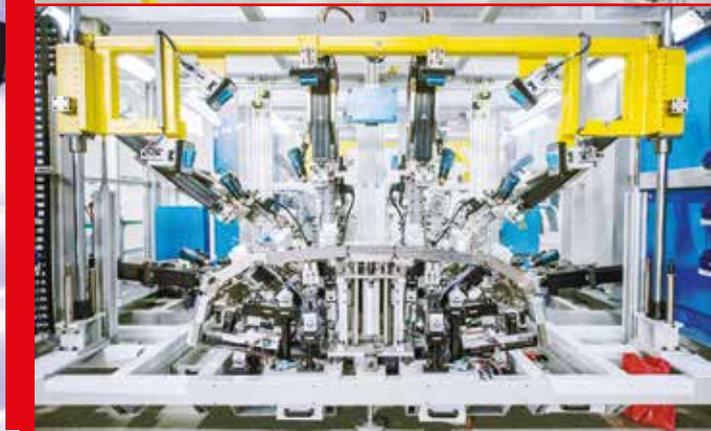
Ngoài ra Hiệp hội sẽ tổ chức các talkshow giới thiệu các nghiên cứu khoa học công nghệ, đánh giá hiệu quả, kêu gọi đầu tư phát triển sản phẩm. Tổ chức các hội thảo khoa học để nhanh chóng đưa các ứng dụng khoa học công nghệ vào đời sống, phục vụ phát triển kinh tế đất nước. Tham gia tích cực các sự kiện khoa học công nghệ thường niên như Đổi mới sáng tạo, Techmart, Techfest... Bên cạnh đó tham gia các hoạt động xã hội nhằm khẳng định vai trò cũng như định vị thương hiệu của Hiệp hội trong đời sống khoa học công nghệ

Xin cảm ơn ông!

BẢN LĨNH

DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

● Hải Đường



LÀM NÊN NHỮNG MÙA GẶT LỚN

Trong mỗi bước đi lên, lịch sử Đảng ta luôn song hành cùng lịch sử Dân tộc. Từ trong đêm mờ xa xôi, khi đất nước chìm đắm trong nô lệ, tưởng chừng không có đường ra, Đảng ta được thành lập, trả lại cái búa cho người thợ, trả lại cái liềm cho nông dân, 15 tuổi phát cao cờ Tháng Tám, tiếp tục đưa con thuyền cách mạng tới bến bờ vui. “*Phi lịch sử bằng vàng*” được Bác Hồ tổng kết năm Đảng ta tròn 30 tuổi ngày mỗi dày thêm, kết tinh trong đó bao trí tuệ, bao chiến công oanh liệt và sự hi sinh to lớn của đồng bào, chiến sĩ anh hùng. Công cuộc đổi mới 36 năm qua do Đảng khởi xướng và lãnh đạo đã mang lại những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử, càng làm vẻ vang chặng đường đấu tranh cách mạng từ giải phóng dân tộc, bảo vệ Tổ quốc đến cuộc hành trình lâu dài, gian khó để về đích cuối cùng - đất nước thịnh

**Tết Nhâm Dần đến sớm.
Ngày Tết cổ truyền của dân
tộc đến cùng lúc với “Tết”
của Đảng. Canh Ngọ năm
1930, Đảng Cộng sản Việt
Nam ra đời, nay đã 92 năm.
Chẳng còn bao lâu nữa Đảng
của chúng ta tuổi tròn thế
kỷ. Khi ấy, Việt Nam phấn
đấu trở thành nước đang
phát triển, có công nghiệp
hiện đại, thu nhập trung
binh cao, để rồi đến giữa
thế kỷ trở thành nước phát
triển theo định hướng xã
hội chủ nghĩa**



vượng, người dân sống trong tự do và hạnh phúc.

Nhà bác học Lê Quý Đôn (1726 -1784) từng nói về kế sách giữ nước: “*Phi công bất hoạt, phi thương bất phú, phi nông bất ổn, phi trí bất hưng*”. Đất nước muốn giàu có, phong lưu thì công nghiệp, thương mại phải phát triển. Đủ thấy vai trò to lớn của các doanh nghiệp. Từ Đại hội III của Đảng, năm 1960, Đảng ta đã khẳng định phải tiến hành đồng thời ba cuộc cách mạng, trong đó có cách mạng quan hệ sản xuất, cách mạng khoa học kỹ thuật. Trong hoàn cảnh chiến tranh, từ một đất nước nông nghiệp còn nghèo nàn, lạc hậu, chúng ta đã sớm nhìn ra con đường đi lên giàu mạnh phải trông đợi ở các nhà máy, xí nghiệp, với những người công dân thật sự làm chủ. Các Đại hội tiếp theo từng bước cụ thể hóa chiến lược phát triển đất nước trong mỗi thời kỳ. Vai trò doanh nghiệp, doanh nhân ngày càng được coi trọng. Đương nhiên, một đất nước có tới gần





CHUYÊN ĐỀ

80% số dân làm nông nghiệp, có giai đoạn chúng ta xác định nông nghiệp phải được coi là mặt trận hàng đầu, coi nông nghiệp là sinh kế, nông thôn là cội nguồn, nông dân là trung tâm. Ca dao xưa từng nhắc: “Được mùa chớ phụ ngô khoai/Đến khi thất bát lấy ai bạn cùng”. Vậy là công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn được xem là cứu cánh. Nhà nước, nhà băng, nhà khoa học đi cùng với nhà nông, và nông nghiệp, nông dân ta đã bay trên đôi cánh sải rộng với nội lực mạnh mẽ, làm nên những mùa gặt lớn.

Ngày nay, khi đất nước bước vào cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư, doanh nghiệp Việt Nam đã có những bước phát triển mạnh mẽ. Hiện, nước ta đã có hơn 800 nghìn doanh nghiệp, khoảng 5,2 triệu hộ kinh doanh. Từ số lượng ban đầu nhỏ

bé, đến nay đội ngũ doanh nhân Việt Nam đã lên đến hơn 5 triệu người. Sự tích lũy về lượng gắn liền với những biến đổi về chất. Doanh nhân Việt Nam đã có nhiều đóng góp to lớn trong công cuộc phát triển kinh tế, xóa đói giảm nghèo, đặc biệt là góp phần giải quyết việc làm, không chỉ ở đô thị mà hướng tới các khu vực nông thôn. Có một con số khá ấn tượng, khu vực doanh nghiệp đóng góp khoảng 60% GDP, với khoảng 70% nguồn thu ngân sách nhà nước.

THÊM NHIỀU DOANH NGHIỆP, DOANH NHÂN “TỶ PHÚ”

Đại hội XIII của Đảng đã nhấn mạnh một trong những “đột phá chiến lược” để đưa đất nước đi lên là: “Đổi

mới quản trị quốc gia theo hướng hiện đại, cạnh tranh hiệu quả. Tập trung ưu tiên hoàn thiện đồng bộ, có chất lượng và tổ chức thực hiện tốt hệ thống luật pháp, cơ chế, chính sách, tạo lập môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi, lành mạnh, công bằng cho mọi thành phần kinh tế, thúc đẩy đổi mới sáng tạo”. Định hướng quan trọng đó là hành lang rộng để phát triển các doanh nghiệp vừa và nhỏ, xây dựng đội ngũ doanh nhân. Ngoài những thành tựu nêu trên, có một câu chuyện đáng mừng, chưa có bao giờ Việt Nam lọt vào top tỷ phú (đô la) thế giới nhiều như thế. Tháng 4/2021, Tạp chí Forbes (Mỹ) công bố danh sách hơn 2700 tỷ phú giàu nhất thế giới. Trong danh sách tỷ phú toàn cầu, Việt Nam có 6 người góp mặt, nhiều hơn 2 người so với năm 2020. Đứng đầu danh sách là Phạm Nhật Vượng, có số tài sản trị giá 7,3 tỷ USD, xếp vị trí 344 của thế giới. Tiếp sau là các gương mặt đáng nể: CEO Hãng hàng không Vietjet Nguyễn Thị Phương Thảo, với tài sản 2,8 tỷ USD, cao hơn mức 2,1 tỷ USD của năm ngoái; Chủ tịch Hòa Phát Trần Đình Long: 2,2 tỷ USD; Trần Bá Dương, Chủ tịch THACO: 1,6 tỷ USD; Chủ tịch Techcombank Hồ Hùng Anh: 1,6 tỷ USD; Chủ tịch Masan Nguyễn Đăng Quang: 1,2 tỷ USD. Và dịp Tết này, theo thông tin mới nhất đã thấy thấp thoáng 5 ứng cử viên tương lai. Họ đang sở hữu khối tài sản lớn từ 0,93 đến 1,21 tỷ USD.

Đấy là chúng ta đang bị ảnh hưởng nặng nề bởi đại dịch COVID-19. Làn





sóng dịch lần thứ tư với biến thể mới đã khiến cho nền kinh tế thế giới và Việt Nam choáng váng. Từ chỗ lo chống chọi dịch bệnh, chủ trương thực hiện “zero covid” sang thích ứng an toàn để bảo đảm mục tiêu kép, vừa chống dịch vừa phát triển sản xuất. Từ tháng 11/2021 thực hiện Nghị quyết 128/NQ-CP của Chính phủ, cả nước đã bước sang giai đoạn mới. Các nhà máy đã hoạt động trở lại. Không ít nơi đã khôi phục sản xuất được 100%. Các đường phố “ngủ” trong thời gian dài giãn cách đã sống lại trong nhịp sống mới giống như năm xưa “tay cày tay súng”, “tay búa tay súng”. Đúng như nhận xét của Thủ tướng Phạm Minh Chính: “Nguyên nhân giúp chúng ta đạt được kết quả chống dịch, trước hết là do sự cố gắng hết mình của cả hệ thống chính trị, sự vào cuộc, đóng góp của của nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp, dưới sự lãnh đạo của Đảng, sự quản lý của Nhà nước”.

Định hướng phát triển kinh tế đã hình thành trong giai đoạn khó khăn, thách thức còn tiếp tục, dịch bệnh còn diễn biến phức tạp. Tại Diễn đàn kinh tế Việt Nam tổ chức đầu tháng 12 vừa qua với slogan “Phục hồi và phát triển bền vững” các nhà khoa học nhất trí cao với “phương án” hai chữ P và hai chữ

C. Hai chữ P là phục hồi và phát triển, với lưu ý, không phát triển bằng mọi giá, mà phải phát triển bền vững. Vừa chú ý đến những giải pháp cấp bách trước mắt để duy trì các động cơ tăng trưởng để kiểm soát dịch bệnh, hỗ trợ cho phục hồi và tăng trưởng, vừa bám vào mục tiêu dài hạn trong việc tái cơ cấu lại nền kinh tế, bảo đảm cho nền kinh tế phát triển nhanh, nhưng bền vững. Còn hai chữ C là chính sách và cuộc sống. Chủ tịch Quốc hội Vương Đình Huệ nhấn mạnh: “Nếu các chính sách, nhất là chính sách vĩ mô mà không thì bản thân chính sách đó sẽ bị sai lệch đi. Nếu thực tiễn cuộc sống không được phản ánh vào trong chính sách thì bản thân chính sách không đi vào cuộc sống trôi chảy và hiệu quả được”.

BẢN LĨNH VIỆT NAM

Càng trong gian khó, càng phải thể hiện ý chí, khát vọng và bản lĩnh Việt Nam. Ngoại lực là quan trọng, nhưng nội lực là quyết định. Bước vào năm mới, công việc cần làm là, thiết lập chương trình phục hồi và phát triển kinh tế, trước mắt là hai năm 2022-2023. Các doanh nghiệp đồng hành cùng Chính phủ,

cùng các ngành hữu quan làm nòng cốt trong thực hiện chương trình phát triển kinh tế bền vững. Muốn vậy phải có chiến lược kinh doanh phù hợp; đi sâu cải cách và tạo dựng thể chế mới; thúc đẩy đổi mới sáng tạo, hoàn thiện môi trường kinh doanh với những mô hình kinh doanh mới, tận dụng thời cơ hội nhập quốc tế.

Mùa xuân về đem đến cho đất trời và con người sự tươi mới, trẻ trung. Mặc dù còn bao gian nan phía trước, cuộc chiến với dịch bệnh chưa ngưng nghỉ, nhưng chúng ta có quyền hy vọng ở năm mới những điều tốt lành. Chiến thắng thuộc về những người lạc quan, giàu bản lĩnh và thích nghi trong mọi hoàn cảnh, như cha ông ta xưa đã bao phen từng thắng trong những hoàn cảnh tưởng như không thể thắng. Như Đảng ta và Bác Hồ kính yêu từng dẫn dắt dân tộc này làm nên lịch sử thần kỳ mang ý nghĩa dân tộc và thời đại sâu sắc trong thế kỷ XX. Và giờ đây trong thập niên thứ ba thế kỷ XXI, Đảng ta đang tiếp tục đổi mới và chỉnh đốn để nâng cao năng lực lãnh đạo, năng lực cầm quyền. Sự lãnh đạo đúng đắn, sáng tạo của Đảng luôn là nhân tố quyết định mọi thắng lợi của cách mạng Việt Nam.



TECHFEST 2021

CHUYÊN ĐỀ

KHẲNG ĐỊNH TRÍ TUỆ VÀ KHÁT VỌNG VIỆT

● Cao Phong

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO PHẢI CÓ CÁCH TIẾP CẬN TOÀN DÂN

Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính nêu rõ, đổi mới sáng tạo vừa là trung tâm, vừa là động lực của sự phát triển. Bất cứ quốc gia nào, bất cứ thời kỳ nào cũng phải đổi mới sáng tạo. Muốn phát triển nhanh và bền vững phải dựa vào khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo.

Đổi mới sáng tạo là sự nghiệp của toàn dân nên phải có cách tiếp cận toàn dân. Đổi mới sáng tạo phải triển khai đồng bộ, liên thông, toàn diện, bao trùm ở tất cả các cấp, các ngành, các địa phương, đơn vị, doanh nghiệp. Đổi mới sáng tạo phải trở thành phong trào truyền cảm hứng, thu hút sự tham gia của tất cả mọi người, không phân biệt độ tuổi, vùng miền, giới tính. Đổi mới sáng tạo phải có sự kết nối giữa các cá nhân với tập thể, với cả

Tại chương trình “Dấu ấn Techfest và Whise 2021” trong khuôn khổ chuỗi sự kiện Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia Techfest Việt Nam 2021 lần thứ 7, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính khẳng định: “Năm 2021, dù có nhiều khó khăn nhưng sự nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đã đạt được những kết quả rất có ý nghĩa trong giai đoạn phát triển đất nước”.

nước và toàn cầu, hài hòa giữa lợi ích cá nhân, lợi ích quốc gia, dân tộc và lợi ích chung của nhân loại.

Trong bối cảnh nguồn lực và thời gian có hạn, Thủ tướng cho rằng việc triển khai các nhiệm vụ cần có trọng tâm, trọng điểm.

Thứ nhất, phải phòng chống, kiểm soát hiệu quả dịch bệnh để phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội. Việc phòng chống dịch là chưa có tiền lệ nên càng đòi hỏi đổi mới sáng tạo để phù hợp với điều kiện của Việt Nam, bảo đảm hiệu quả, tiết kiệm, nhất là trong thực hiện 3 trụ cột phòng chống dịch (*cách ly, xét nghiệm và điều trị*) và phương châm “5K, vaccine, thuốc, công nghệ, đề cao ý thức người dân và các biện pháp khác”. Chính phủ và các bộ, ngành, địa phương không ngừng tổng kết, bổ sung, hoàn thiện lý thuyết, biện pháp phòng chống dịch.

Thứ hai là phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội. Mọi cơ quan, đơn vị, mọi



người trong mọi ngành, mọi nghề, mọi cấp phải suy nghĩ để tìm giải pháp phù hợp trong lĩnh vực, nhiệm vụ của mình.

Thứ ba là đẩy mạnh cơ cấu lại nền kinh tế. Chuyển từ phát triển theo chiều rộng sang phát triển theo chiều sâu, từ chủ yếu dựa vào tài nguyên sẵn có và lao động giá rẻ sang phát triển dựa trên trí tuệ con người. Phát huy cơ hội nổi trội, tiềm năng khác biệt, lợi thế cạnh tranh của đất nước, của mỗi ngành, mỗi địa phương.

Thứ tư, đổi mới sáng tạo phải đi thẳng vào, góp phần giải quyết các vấn đề đang nổi lên như: biến đổi khí hậu, cạn kiệt tài nguyên, già hóa dân số, phát triển xanh, năng lượng sạch, chuyển đổi số...

Đặc biệt, Thủ tướng lưu ý, tập trung thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong các lĩnh vực y tế, giáo dục, nông nghiệp. Đây là những vấn đề cấp thiết nhằm nâng cao năng lực y tế trong bối cảnh

dịch bệnh. Việc phát triển nguồn nhân lực có thể đáp ứng yêu cầu làm việc trong môi trường quốc tế. Nông dân có thể tham gia đổi mới sáng tạo, thay đổi vận mệnh của mình.

Một số giải pháp quan trọng khác là hình thành thị trường khoa học, thị trường đổi mới sáng tạo để kết nối cung cầu, bảo đảm cạnh tranh lành mạnh. Đầu tư thích đáng cho các doanh nghiệp khởi nghiệp. Tăng cường hợp tác quốc tế để tham gia vào chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị toàn cầu trên cơ sở cùng có lợi.

CÁC DOANH NGHIỆP LỚN CẦN ĐẶT ĐẦU BÀI CHO HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP

Theo Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Huỳnh Thành Đạt, trong bối cảnh dịch bệnh diễn biến phức tạp, nhưng nguồn tài chính đầu tư cho khởi nghiệp sáng tạo tại Việt Nam trong năm 2021 tăng cao chưa từng thấy. Hơn 1,3 tỷ USD đã được ghi

nhận đầu tư cho các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam, cao nhất từ trước tới nay. Trong hệ sinh thái, sự tham gia của các chủ thể ngày càng tích cực và tăng trưởng về số lượng. Hiện có khoảng 1.000 tổ chức có năng lực hỗ trợ khởi nghiệp, trong đó có 202 khu làm việc chung; 217 quỹ đầu tư, nhà đầu tư; 79 cơ sở ươm tạo; 40 tổ chức thúc đẩy kinh doanh.

Cả nước có hơn 140 trường đại học, cao đẳng tổ chức hoạt động khởi nghiệp sáng tạo. Các doanh nghiệp, tập đoàn lớn cũng tham gia hỗ trợ khởi nghiệp, với vai trò là nhà đầu tư tài chính, giúp doanh nghiệp khởi nghiệp mở rộng thị trường, đồng thời, chia sẻ kinh nghiệm, tư vấn chuyên môn trong ngành, như: Vingroup, Nexttech, FPT, CMC...

Một trong những điểm nổi bật của Hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo của Việt Nam là từng bước hình thành các mạng lưới liên kết, thúc đẩy dòng

chảy của trí thức, của công nghệ trong và ngoài nước.

Chúng ta đã thiết lập được Mạng lưới hỗ trợ và phát triển Hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam và Mạng lưới các Hội trí thức kiều bào hỗ trợ đổi mới sáng tạo và thương mại hóa công nghệ. Đây là những tiền đề quan trọng để mở rộng Hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo quốc gia, để kết nối ngày càng hữu cơ hơn, hiệu quả hơn với các hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo khác trong khu vực và thế giới.

Sau 5 năm thực hiện Đề án hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia, đây là thời điểm để tăng tốc, đẩy mạnh liên kết các nguồn lực trong và ngoài nước, nhằm tạo ra động lực cho sự phát triển. Hệ sinh thái không chỉ là môi trường, mà phải trở thành bệ đỡ cho sự phát triển của các thành phần, là nơi kết nối nguồn cung và nguồn cầu về đổi mới sáng tạo. Vì vậy, hệ sinh thái cần có sự thay đổi tư duy trong xây dựng và phát triển, từ “đóng” sang “mở”. Mở rộng liên kết, hợp tác, khai thác nguồn lực lẫn nhau giữa các thành phần trong hệ sinh thái. Các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo cần chủ động, tích cực trở thành đối tác với các chủ thể trong hệ sinh thái, thay vì chỉ là đối tượng nhận hỗ trợ.

KỶ LÂN CÔNG NGHỆ

Năm 2021, Việt Nam xếp thứ 44 về chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu. Hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam xếp hạng 59/100 quốc gia. Hệ sinh thái khởi nghiệp TP Hồ Chí Minh tăng 46 bậc, xếp vị trí 179; Hà Nội tăng 5 bậc lên vị trí 191. Việt Nam được các tổ chức quốc tế đánh giá xếp thứ 3 trong nhóm 3 hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo năng động nhất khu vực Đông Nam Á, chỉ sau Indonesia và Singapore.

Việt Nam hiện có khoảng 3.000 doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo. Trong đó, có 3 doanh nghiệp được

định giá trên 1 tỷ USD (VNG, VNPAY, MOMO) và 11 doanh nghiệp được định giá trên 100 triệu USD. Đây cũng là một năm thành công của các startups trong lĩnh vực Fintech, thương mại điện tử, Food & Beverage, Games và Blockchain.

Tại Techfest 2021, lần đầu tiên thông điệp thúc đẩy mạnh đổi mới sáng tạo được Bộ Khoa học và Công nghệ đưa ra với sự tham gia trao đổi thảo luận của nhiều chủ thể trong hệ sinh thái. Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Trần Văn Tùng cho hay: *“Trước đây, hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam chỉ làm việc, kết nối trong hệ sinh thái, giữa những người làm khởi nghiệp với một số nhà hỗ trợ khởi nghiệp, một số nhà đầu tư. Đến năm 2021, qua kinh nghiệm của các nước cho thấy, chúng ta phải kết nối với doanh nghiệp lớn, tập đoàn, tổng công ty để họ đặt đầu bài cho hệ sinh thái khởi nghiệp”.*

Theo Thứ trưởng Trần Văn Tùng, người làm khởi nghiệp có ý tưởng để giải quyết bài toán cho doanh nghiệp nhưng năng lực không đủ nên cần đến các nhà khoa học, chuyên gia trong và ngoài nước. *“Chúng tôi đã*

kết nối với trí thức người Việt Nam ở nước ngoài, giúp giải quyết các vấn đề của doanh nghiệp đồng thời doanh nghiệp đi cùng với các startup hình thành doanh nghiệp khởi nghiệp”, Thứ trưởng Trần Văn Tùng nói.

Năm nay, Techfest 2021 có chủ đề “Đổi mới sáng tạo - Kiến tạo tương lai” nhằm mang đến cơ hội kết nối nguồn lực tài chính, đối tác, phát triển thị trường, chia sẻ kiến thức cho các sáng lập viên, giúp doanh nghiệp phát huy hiệu quả nguồn lực và thúc đẩy phục hồi kinh tế sau đại dịch, với sự góp mặt của 16 làng công nghệ. Techfest 2021 hướng tới thúc đẩy nền tảng đổi mới sáng tạo “mở” với sự tham gia của mạng lưới doanh nghiệp lớn; cộng đồng chuyên gia, trí thức người Việt Nam tại nước ngoài, nhằm đưa giải pháp công nghệ của doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo giải quyết các vấn đề xã hội có ảnh hưởng toàn cầu.

Techfest 2021 kỳ vọng sẽ thắt chặt sợi dây liên kết không biên giới giữa con người Việt Nam, trí tuệ Việt Nam và khát vọng Việt Nam.



THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

NÂNG TẦM GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP

● Ngọc Phương



THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA



Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc (khi đó là Thủ tướng Chính phủ) với đại biểu và các doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia lần thứ 7 năm 2020.
Ảnh: TTXVN

Chương trình Thương hiệu quốc gia đã giúp định vị thương hiệu, nâng tầm giá trị cho các doanh nghiệp Việt Nam, góp phần khẳng định Việt Nam là quốc gia có hàng hóa, dịch vụ chất lượng và có năng lực cạnh tranh cao trên thị trường quốc tế.



Vietnam Value THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

Biểu trưng của Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam.



ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU CHO DOANH NGHIỆP VIỆT

Trong bối cảnh kinh tế toàn cầu hóa hiện nay, sản phẩm hàng hóa, thương hiệu quốc gia nào chiếm lĩnh thị trường quốc tế càng rộng lớn thì quốc gia đó càng hùng mạnh. Nhận thức rõ điều này nên trong quá trình hội nhập, từ rất sớm, Chính phủ Việt Nam đã quan

tâm đến vai trò của thương hiệu. Vì vậy, ngày 25/11/2003, Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam (Vietnam Value) được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 253/2003/QĐ-TTg, giao Bộ Công Thương là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm phối hợp với các bộ, ngành thực hiện. Đây là chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn và duy nhất của Chính phủ nhằm xây dựng, phát triển thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm.

Qua hơn 18 năm, Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam đã đạt được nhiều thành quả tích cực, thu hút được sự quan tâm đặc biệt và tạo được uy tín đối với các doanh nghiệp, cơ quan quản lý cũng như người tiêu dùng trong và ngoài nước.

Điển hình, trong vài năm trở lại đây, thứ hạng của Thương hiệu quốc gia Việt Nam liên tục được cải thiện và nằm trong nhóm thương hiệu mạnh nhờ nỗ lực thúc đẩy tăng trưởng kinh



Lễ công bố các Doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia năm 2020 tổ chức tại Hà Nội.
Ảnh: INT



tế của Chính phủ, trong đó có sự đóng góp đáng kể của Chương trình Thương hiệu quốc gia.

Theo báo cáo Thương hiệu quốc gia 2020 của hãng định giá thương hiệu Brand Finance, Việt Nam nổi lên là “thiên đường” sản xuất mới tại Đông Nam Á và có giá trị thương hiệu quốc gia tăng mạnh nhất thế giới, với 29%, lên đến 319 tỷ USD. Thứ hạng cũng tăng 9 bậc (từ 42 lên 33) so với năm 2019. Đây là một dấu mốc đáng nhớ của Việt Nam trong bối cảnh dịch bệnh COVID-19 ảnh hưởng đến triển vọng GDP, lạm phát và bất ổn kinh tế của tất cả các nước trên thế giới. Việt Nam được đánh giá cao nhờ công tác xử lý khủng hoảng y tế và kinh tế, kịp thời cải cách môi trường đầu tư kinh doanh, thu hút nhiều nhà đầu tư nước ngoài.

Bộ Công Thương cho biết, sau 7 kỳ xét chọn sản phẩm đạt, số doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia liên tục tăng qua các năm, từ 30 doanh nghiệp năm 2008 lên 124 doanh nghiệp năm 2020.

Năm 2022 là kỳ xét chọn sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia lần thứ 8. Theo Ban tổ chức, việc xét chọn sẽ được thực hiện theo trình tự chặt chẽ, đúng quy định, để bảo đảm tính pháp lý, công bằng, công khai, minh bạch cho hoạt động này. Để tham gia, doanh nghiệp sẽ phải nộp 3 bộ hồ sơ đăng ký chọn sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam trước ngày 31/3 của năm xét chọn đến Bộ Công Thương. Lễ Công bố xét chọn sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia 2022 dự kiến được tổ chức vào Quý IV/2022.

Đáng chú ý, 124 doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia năm 2020 có kết quả kinh doanh ấn tượng. Tổng doanh thu năm 2019 của các doanh nghiệp này đạt trên 1,4 triệu tỷ đồng, tổng doanh thu xuất khẩu đạt hơn 137 nghìn tỷ đồng, tổng nộp ngân sách nhà nước trên 200 nghìn tỷ đồng, tạo công ăn việc làm cho hơn 471 nghìn lao động. Các hoạt động xã hội của các doanh nghiệp này đạt giá trị trên 9,5 nghìn tỷ đồng và nộp bảo hiểm xã hội trên 20 nghìn tỷ đồng. Đặc biệt, trong bối cảnh dịch COVID-19 bùng phát, đa số các doanh nghiệp Thương hiệu quốc gia đều triển khai các hoạt động chung tay cùng cộng đồng với số tiền và hiện vật quyên góp lên tới trên 80 tỷ đồng.

Nhận định về Chương trình Thương hiệu quốc gia, Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải – Phó Chủ tịch Hội đồng Thương hiệu quốc gia - nhấn mạnh, việc tham gia Chương trình là một quá trình để doanh nghiệp đánh giá toàn diện các hoạt động, kết quả sản xuất, kinh doanh và chiến lược xây dựng thương hiệu thông qua hệ thống tiêu chí của Chương trình; từ đó khuyến khích các doanh nghiệp chia sẻ và theo đuổi các giá trị cốt lõi của chương trình, đó là Chất lượng - Đổi mới, Sáng tạo - Năng lực tiên phong.

Trong khi đó, Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại Vũ Bá Phú cho biết, nếu như đầu những năm 2000, thương hiệu của các doanh nghiệp Việt Nam chưa được xuất hiện trong bảng xếp hạng của các tổ chức quốc tế thì đến năm 2019, tổng giá trị của các thương hiệu hàng đầu đạt gần 10 tỷ USD, trong đó phần lớn là các doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia.

Như vậy, có thể nói, Chương trình Thương hiệu quốc gia đã giúp định vị thương hiệu, khẳng định giá trị cho các doanh nghiệp Việt Nam.



Người tiêu dùng quan tâm lựa chọn sản phẩm Thương hiệu quốc gia.
Ảnh: Bộ Công Thương



NHIỀU THỬ THÁCH CẢN CHINH PHỤC

Mặc dù đã đạt được một số kết quả tích cực nhưng Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam vẫn còn những hạn chế nhất định về cơ chế, chính sách cũng như việc phối hợp giữa các cơ quan quản lý Nhà nước ở Trung ương và địa phương, nguồn lực, nhận thức về ý nghĩa và vai trò của thương hiệu...

Việc tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu buộc Việt Nam phải có chiến lược xây dựng thương hiệu quốc gia nói chung, thương hiệu sản phẩm nói riêng để đẩy mạnh hội nhập, cạnh tranh với các quốc gia đã sớm có tên tuổi trên thị trường quốc tế. Trước Việt Nam, hơn 80 quốc gia trên thế giới đã triển khai chương trình xây dựng thương hiệu quốc gia để phát triển thương hiệu sản phẩm, doanh nghiệp và khai thác rất mạnh mẽ các giá trị này như Đức, Nhật, Hàn Quốc... Trong khi đó, Việt Nam đã trải qua hơn 17 năm triển khai Chương trình Thương hiệu Quốc gia và cũng gặt hái nhiều thành tích đáng kể, tuy

nhưng vẫn còn nhiều thách thức cản trở chinh phục.

Để giải quyết vấn đề nói trên và triển khai chương trình trong giai đoạn mới, ngày 8/10/2019, Thủ tướng Chính phủ đã ký Quyết định số 30/2019/QĐ-TTg ban hành Quy chế xây dựng, quản lý, thực hiện Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam và Quyết định số 1320/QĐ-TTg phê duyệt Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam giai đoạn 2020-2030. Đặt mục tiêu xây dựng hình ảnh Việt Nam là một quốc gia có uy tín về hàng hóa và dịch vụ với chất lượng cao, tăng niềm tự hào và sức hấp dẫn của đất nước và con người Việt Nam, góp phần thúc đẩy phát triển ngoại thương và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

Chương trình sẽ tập trung xây dựng và phát triển Thương hiệu Việt Nam gắn với các giá trị tích cực, nổi trội của thương hiệu sản phẩm với mục tiêu thực hiện có hiệu quả chương trình trên cơ sở thống nhất, đồng bộ với chiến lược xuất nhập khẩu hàng

hóa, dịch vụ; kim ngạch xuất khẩu của nhóm sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam đạt mức tăng cao hơn mức tăng bình quân cả nước, góp phần tăng giá trị Thương hiệu quốc gia Việt Nam bình quân 20% mỗi năm theo thống kê, đánh giá của các tổ chức xếp hạng uy tín trên thế giới.

Bộ Công Thương cho biết sẽ phối hợp với các bộ, ngành, địa phương, tổ chức có liên quan thực hiện các nội dung hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản phẩm đáp ứng hệ thống tiêu chí Thương hiệu quốc gia Việt Nam; xây dựng và bảo vệ thương hiệu; đẩy mạnh các hoạt động thông tin, truyền thông cho chương trình ở trong và ngoài nước.

"Bộ Công Thương tin tưởng, việc đổi mới chính sách của Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam sẽ tạo ra những bước phát triển mới cho chương trình. Qua đó, hình ảnh và Thương hiệu quốc gia Việt Nam ngày càng vững mạnh, chiếm lĩnh vị trí cao trên thị trường quốc tế", Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải khẳng định.

TOP 10 THƯƠNG HIỆU MẠNH VIỆT NAM 2021

● Ngọc Phương



THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA



Các doanh nghiệp được vinh danh TOP 10 Thương hiệu mạnh Việt Nam 2020 - 2021.

TOP 10 Thương hiệu mạnh Việt Nam 2020-2021 là những thương hiệu, doanh nghiệp đã chuyển đổi để thích nghi với bối cảnh mới, nỗ lực tìm kiếm cơ hội mới, phục hồi và tăng trưởng bền vững.



B



Bảng xếp hạng TOP 10 thương hiệu mạnh Việt Nam là sự kiện uy tín thường niên tổ chức bởi Tạp chí Kinh tế Việt Nam, khởi xướng năm 2003 và nhận được sự hưởng ứng mạnh mẽ của đông đảo doanh nghiệp, doanh nhân trên cả nước. Trong suốt gần hai thập kỷ, hàng nghìn thương hiệu, doanh nghiệp đã được chương trình bình xét, công bố và vinh danh.

Với chủ đề “Vượt thách thức”, chương trình năm 2021 vinh danh những thương hiệu thể hiện khả năng thích ứng, trụ vững và tăng trưởng trong đại dịch COVID-19. Đặc biệt, theo Ban tổ chức chương trình, các tiêu chí về ứng dụng công nghệ số trong hoạt động sản xuất kinh doanh, tái cấu trúc doanh nghiệp, điều chỉnh và thay đổi mô hình quản trị doanh nghiệp là những yếu tố được đánh giá cao nhất.

Năm 2021, Ban tổ chức vinh danh 109 thương hiệu mạnh, trong đó, TOP 10 thương hiệu mạnh Việt Nam gồm: Viettel, VNPT, Vietcombank, VietinBank, Vinamilk, Techcombank, Vingroup, Sun Group, Masan, Masterise Homes.

1. TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP - VIỄN THÔNG QUÂN ĐỘI (VIETTEL)

Hiện Viettel đang là thương hiệu Việt Nam duy nhất nằm trong danh sách

500 thương hiệu có giá trị nhất thế giới với định giá 6,016 tỷ USD, đứng thứ 325 thế giới.

Song song với sản xuất, kinh doanh, Viettel còn tích cực ứng dụng công nghệ trong công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19, đồng thời đóng góp trực tiếp bằng tài chính và dịch vụ để hỗ trợ người dân và cộng đồng doanh nghiệp vượt qua khó khăn.

Trong 6 tháng đầu năm 2021, dù hoạt động bị ảnh hưởng nghiêm trọng của dịch bệnh nhưng Viettel vẫn

đóng góp 16 nghìn tỷ vào ngân sách Nhà nước, các chỉ tiêu kinh doanh của Tập đoàn vẫn được đảm bảo với doanh thu tăng 6,8% so với cùng kỳ, lợi nhuận trước thuế tăng 3,1% so với cùng kỳ.

Trên trường quốc tế, Viettel tiếp tục chứng minh vai trò là doanh nghiệp công nghệ chủ lực của quốc gia. Viettel vừa trở thành công ty sở hữu mạng viễn thông có tốc độ 5G nhanh nhất châu Á, đạt kỷ lục 4,7Gbps trong lần thử nghiệm gần nhất. Viettel cũng là doanh nghiệp Việt Nam có nhiều



Viettel là doanh nghiệp công nghệ chủ lực của quốc gia.



Vietcombank liên tiếp có tên trong TOP 10 Thương hiệu mạnh Việt Nam.

bằng sáng chế nhất tại Mỹ, đóng góp quan trọng vào tầm nhìn “Make in Vietnam” của quốc gia.

2. TẬP ĐOÀN BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG VIỆT NAM (VNPT)

Trong bối cảnh đặc biệt khó khăn của đại dịch COVID-19, VNPT đã có chiến lược bảo đảm hoạt động sản xuất kinh doanh, sát cánh cùng Chính phủ trong công tác phòng chống dịch, giữ vị trí tiên phong trong chuyển đổi số quốc gia. Ngoài việc linh hoạt trong điều hành các hoạt động sản xuất, kinh doanh, VNPT cũng đẩy mạnh hợp tác với các tập đoàn, tổng công ty, ngân hàng, hiệp hội..., ký kết thỏa thuận hợp tác với UBND các tỉnh, thành phố về chuyển đổi số. Nhờ đó, kết quả doanh thu và lợi nhuận 9 tháng đầu năm 2021 của VNPT vẫn đạt tăng trưởng so với cùng kỳ, bảo đảm thu nhập cho người lao động bằng so với cùng kỳ năm 2020.

3. NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM (VIETCOMBANK)

Đây là năm thứ 8 liên tiếp Vietcombank có tên trong danh sách

TOP 10 Thương hiệu mạnh Việt Nam. Trải qua hành trình 58 năm thành lập và phát triển, Vietcombank đã có những đóng góp to lớn cho sự phát triển của kinh tế đất nước, tạo ra những ảnh hưởng quan trọng đối với cộng đồng tài chính khu vực.

Năm 2021, một trong những nhiệm vụ trọng tâm của Vietcombank là chuyển dịch cơ cấu kinh doanh, đổi mới mô hình tăng trưởng. Ngoài ra, Vietcombank đẩy mạnh các hoạt động dịch vụ ngân hàng điện tử, mở rộng nguồn thu ngoài lãi, đẩy nhanh tiến độ triển khai số hóa dịch vụ ngân hàng.

Bên cạnh đó, Vietcombank còn tăng cường bán các dịch vụ phi tín dụng, bán hàng theo chuỗi, bán chéo sản phẩm, quản lý dòng tiền, tăng trưởng huy động vốn theo hướng hiệu quả bền vững và điều tiết tốc độ tăng trưởng huy động vốn phù hợp với sử dụng vốn...

4. NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM (VIETINBANK)

Đây là lần thứ 15 VietinBank được xướng tên trong giải thưởng thương hiệu uy tín này.

VietinBank được vinh danh trong TOP 10 Thương hiệu mạnh Việt Nam vì trong bối cảnh dịch COVID-19 diễn biến phức tạp, ngân hàng đã nhanh chóng chủ động đổi mới, sáng tạo để vượt qua khó khăn và góp sức phục vụ đặc lực cho sự ổn định và phát triển kinh tế - xã hội đất nước.

Trước đó, đầu năm 2021, theo báo cáo xếp hạng Top 500 Thương hiệu Ngân hàng giá trị nhất thế giới năm 2021 của Hãng tư vấn Brand Finance, VietinBank tiếp tục nằm trong Top 300 Thương hiệu Ngân hàng có giá trị cao nhất. Đặc biệt, VietinBank còn xác lập cú thăng hạng ngoạn mục nhất trong số 9 ngân hàng Việt Nam trong danh sách với vị trí 216, tăng 61 bậc so với năm 2020.

5. CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA VIỆT NAM (VINAMILK)

Vinamilk là tập đoàn dinh dưỡng hàng đầu Việt Nam với hệ thống 13 nhà máy, 13 trang trại bò sữa trong nước, 3 nhà máy tại nước ngoài và một dự án tổ hợp bò sữa quy mô lớn tại Lào, với năng lực sản xuất và cung ứng gần 250 loại sản phẩm dinh dưỡng. Mặc dù gặp các thách thức do đại dịch trong gần 2 năm qua, Vinamilk vẫn duy trì sản xuất, ổn định kinh doanh và tăng trưởng xuất khẩu.

Năm 2020, doanh thu xuất khẩu của Vinamilk đạt 5.561 tỷ đồng, tăng trưởng 7,5% so với 2019. Sáu tháng đầu năm 2021, hoạt động xuất khẩu của doanh nghiệp đạt 2.772 tỷ đồng, tăng 13,1% so với cùng kỳ 2020. Tính từ khi bắt đầu xuất khẩu đến nay, sản phẩm Vinamilk đã được xuất khẩu đến 56 quốc gia và vùng lãnh thổ, với tổng doanh thu xuất khẩu lũy kế đạt 2,5 tỷ USD.

Vinamilk là đại diện duy nhất của Đông Nam Á lọt “Top 10 thương hiệu sữa giá trị nhất toàn cầu năm 2021” với vị trí số 8, theo Brand Finance. Theo công bố, thương hiệu Vinamilk được định giá 2,383 tỷ USD, tăng 12%



so với năm 2020. Ngoài ra, Vinamilk cũng là một trong “3 thương hiệu tiềm năng nhất của ngành sữa thế giới”.

Bên cạnh thứ hạng cao ở ngành sữa, trong ngành thực phẩm (Food), Vinamilk cũng phủ sóng 2 bảng xếp hạng: “Top 5 thương hiệu thực phẩm mạnh nhất toàn cầu” và top 30 của “100 thương hiệu thực phẩm giá trị nhất toàn cầu” (vị trí thứ 27, tăng mạnh 9 bậc so với năm 2020).



6. NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN KỸ THƯƠNG VIỆT NAM (TECHCOMBANK)

Techcombank là ngân hàng thương mại cổ phần tư nhân duy nhất có tên trong TOP 10 Thương hiệu mạnh Việt Nam 2021.

Trên hành trình chuyển đổi số, tháng 9/2021, Techcombank đã tiên phong “Cloud First”, khai thác hiệu quả thế mạnh các dải dịch vụ điện toán đám mây của Amazon Web Services nhằm chuyển đổi trải nghiệm khách hàng, thúc đẩy năng lực phát triển sản phẩm

và dịch vụ sáng tạo mới. Với khối lượng giao dịch qua kênh điện tử thuộc hàng cao nhất Việt Nam, đạt 296,9 triệu giao dịch trong 6 tháng đầu năm 2021, Techcombank tiếp tục thu hút thêm gần nửa triệu khách hàng mới, nâng tổng số khách hàng mà ngân hàng này phục vụ lên 8,9 triệu.

Techcombank được nhiều tổ chức quốc tế đánh giá cao nhờ nền tảng vốn vững chắc, tỉ suất sinh lời cao.

Trong đợt dịch vừa qua, Techcombank đã chú trọng thực thi trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, đóng góp 415 tỉ đồng để hỗ trợ xây dựng bệnh viện, trao trang thiết bị y tế thiết yếu và nhu yếu phẩm đến các tuyến đầu chống dịch.

7. TẬP ĐOÀN VINGROUP - CTCF (VINGROUP)

Tập đoàn Vingroup được xướng tên trong TOP 10 Thương hiệu mạnh Việt Nam 2012 - sau 5 năm liên tục được vinh danh với thương hiệu Vincom. Tại Việt Nam, Vingroup là tập đoàn tư nhân có tiềm lực, quy mô lớn, hoạt

động đa ngành, đa lĩnh vực đồng thời mang trọng trách làm ngọn cờ đầu của nền kinh tế. Với mong muốn đem đến cho thị trường những sản phẩm, dịch vụ theo tiêu chuẩn quốc tế ở bất cứ lĩnh vực nào và cũng chứng tỏ vai trò tiên phong dẫn dắt xu hướng tiêu dùng, Vingroup đã làm nên những điều kỳ diệu để tôn vinh thương hiệu Việt và là một trong những tập đoàn kinh tế tư nhân hàng đầu Việt Nam.

8. CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MẶT TRỜI (SUN GROUP)

Giải thưởng ghi nhận những nỗ lực và đóng góp của Sun Group với đất nước, với cộng đồng trong hai năm đặc biệt khó khăn dưới ảnh hưởng của COVID-19. Tháng 10/2020, Sun Group quyết định đẩy mạnh số hóa công tác quản trị, kinh doanh, điều hành... đặt mục tiêu trở thành doanh nghiệp thông minh. Cùng với số hóa, những ứng dụng công nghệ cao cũng được Sun Group đẩy mạnh triển khai. Tới thời điểm này, các ứng dụng không chạm hay một chạm, giảm thiểu tối đa thủ tục có tiếp xúc của khách hàng khi đặt phòng và dịch vụ đang được tiên phong thử nghiệm tại hệ thống khách sạn, resort của Sun Group, dự kiến sẽ được hoàn thiện trong quý I/2022.

Từ đầu mùa dịch, doanh nghiệp này thể hiện sự bền bỉ chung tay cùng các tâm điểm dịch bệnh trên cả nước để ứng phó với dịch bệnh. Sun Group ủng hộ tiền mặt cho Quỹ vaccine của Chính phủ, quỹ phòng chống dịch của địa phương; xây bệnh viện dã chiến; xây dựng lắp đặt các trung tâm hồi sức tích cực ICU; hỗ trợ trang thiết bị y tế, sinh phẩm cho các bệnh viện; tài trợ lương thực thực phẩm cho người nghèo...

Ngày 24/6, trong danh sách Top 30 doanh nghiệp có đóng góp hỗ trợ nhiều nhất trong đại dịch của Forbes Vietnam, Sun Group đứng thứ ba. Sau thời điểm đó, doanh nghiệp này vẫn





Sun Group có nhiều đóng góp cho đất nước và cộng đồng trong thời gian khó khăn do đại dịch COVID-19.



THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

Không ngừng đồng hành cùng Chính phủ và các địa phương trong cuộc chiến chống dịch.

9. CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MASAN (MASAN GROUP)

Từ đầu năm 2020 cho đến nay, Tập đoàn Masan đã đóng góp hơn 270 tỉ đồng vào các hoạt động hỗ trợ người dân và tuyển đầu chống dịch COVID-19. Doanh nghiệp này đã ủng hộ bằng nhiều hình thức khác nhau, từ trang thiết bị và vật tư y tế thiết yếu cho đến nhu yếu phẩm, thực phẩm dinh dưỡng cho các bệnh viện dã chiến, bệnh viện điều trị COVID-19, cơ quan ban ngành y tế, đội ngũ y bác sĩ và các tuyến đầu chống dịch, cùng các bệnh nhân F0... Cùng với các hoạt động thiện nguyện kể trên, Masan Group còn là một trong những doanh nghiệp Việt duy trì ổn định chuỗi cung ứng hàng thiết yếu toàn diện từ khâu sản xuất đến hệ thống phân phối bán lẻ.

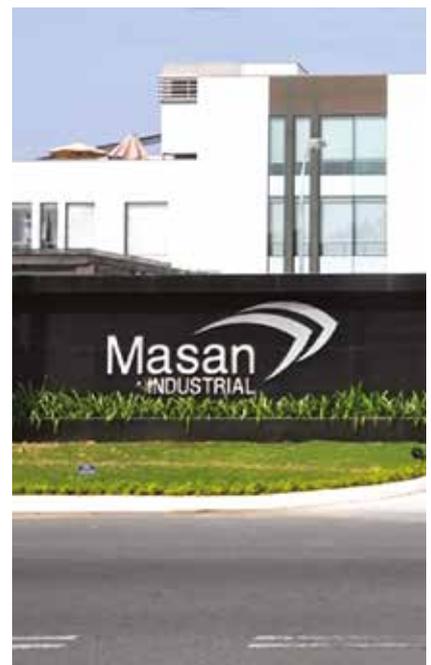
10. CÔNG TY TNHH PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN MASTERISE HOMES (MASTERISE HOMES)

Ngay trong năm đầu tiên tham gia đề cử, Masterise Homes được xếp hạng TOP 10 Thương hiệu mạnh Việt Nam 2021.

Trong bối cảnh dịch bệnh, Masterise Homes đã nhanh chóng đổi mới, ứng dụng công nghệ số trong hoạt động kinh doanh, giúp tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng và tạo ra các giao dịch trực tuyến an toàn. Những giải pháp sáng tạo và chuyển đổi số linh hoạt nhằm tiết kiệm thời gian, chi phí vận hành của doanh nghiệp, đồng thời thúc đẩy thị trường trong bối cảnh vốn trầm lắng vì dịch bệnh.

Masterise Homes cũng tích cực trong các hoạt động cộng đồng. Chuỗi hoạt động “Cùng Việt Nam vững vàng chiến thắng đại dịch” tổ chức bởi Masterise Homes cùng các công ty thành viên thuộc Masterise Group đã tiếp sức cho

gần 20.000 lao động và bệnh nhân COVID-19 khó khăn, hỗ trợ trang thiết bị y tế cho tuyến đầu với tổng giá trị lên đến 32 tỷ đồng.





DOANH NGHIỆP & DOANH NHÂN

“VUA KÈ” VIỆT NAM

VÀ CON ĐƯỜNG KHÔNG TRÁI HOA HỒNG

● Nam Anh

Những ngày cận Tết Nguyên Đán 2022, trời Hà Nội vẫn lạnh nhưng nhiều nắng. Đứng trên cầu Thê Húc nhìn ngắm thành quả sáng tạo và lao động của bản thân cùng cộng sự sau hơn một năm hợp long toàn tuyến bờ kè hồ Hoàn Kiếm, người đàn ông có vẻ ngoài điềm đạm trong bộ quần áo nâu bạc màu - Chủ tịch Công ty Busadco Hoàng Đức Thảo nhẹ nhõm kể cho chúng tôi nghe về cả những thành công cũng như thất bại trong hành trình chinh phục những điểm son đỏ trong bản đồ sự nghiệp của mình.



BƯỚC NGOẶT CUỘC ĐỜI

Như rất nhiều bạn bè đồng trang lứa sinh ra và lớn lên ở vùng quê nghèo thuần nông, nhà lại đông con, Hoàng Đức Thảo hồi ấy chỉ được học hết lớp 7 phổ thông (tương đương hết cấp hai bây giờ). Những tưởng cuộc đời sẽ mãi gắn bó với ruộng đồng thì cơ may mỉm cười với chàng thanh niên quê lúa khi Trường đào tạo công nhân kỹ thuật số 10 (Bộ Xây dựng) tuyển công nhân kỹ thuật. Khát khao được thoát ly để thay đổi cuộc đời, chàng trai 17 tuổi Hoàng Đức Thảo đã vượt qua vòng tuyển chọn và bắt đầu khóa học hai năm.

Tốt nghiệp ra trường, anh Thảo vào Kiên Giang, mảnh đất tận cùng của Tổ quốc để cùng tham gia xây dựng Nhà máy xi măng Hà Tiên. Tận tụy, sáng tạo với nhiều sáng kiến kỹ thuật rất có ích như: Cải tiến máy cắt sắt của Trung Quốc (trước đó là cứ vài tuần sẽ hỏng một lưỡi cắt sắt phi 32, phải rất mất thời gian mới mua được lưỡi mới), anh Thảo đã có sáng kiến “gông đỡ để giảm lực đẩy trở lại” giúp cho lưỡi cắt không bị gãy nữa. Anh cải tiến biện pháp lắp đặt hệ thống thi công thép của Liên Xô (thay thế cóc-kê ngăn cách giữa hai lớp thép bằng râu thép đầu cọc, giúp giảm chi phí rất nhiều)... Chính những sáng kiến được ngay lập tức đưa vào sử dụng ấy mà 20

tuổi, anh Hoàng Đức Thảo đã được Bộ Xây dựng, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và tỉnh Kiên Giang tặng bằng khen. Anh được bình bầu là thanh niên ưu tú xuất sắc, chiến sĩ thi đua toàn ngành xây dựng tỉnh Kiên Giang. Anh Thảo cũng là một trong những công nhân ưu tú được chuyên gia của Đức chuyển giao kỹ thuật thi công công trình rất ấn tượng: Ống khói cao 115m, đường kính 5m ở Nhà máy Xi măng Hà Tiên (Kiên Giang). Nhiều thành tích xuất sắc về kỹ thuật nhưng anh Thảo lại được cử đi đào tạo ngành tài chính kế toán. Năm 1983, sau khi tốt nghiệp, anh được điều động về làm việc tại Sở Xây dựng Đặc khu Vũng Tàu - Côn Đảo. Không chỉ giỏi nghề với nhiều sáng kiến có ích, Hoàng Đức Thảo còn sớm bộc lộ tư chất người làm quản lý.

COI KHÓ KHĂN LÀ CƠ HỘI

Vẫn đậm chất quê lúa Thái Bình từ trong giọng nói, AHLĐ Hoàng Đức Thảo ôn tồn kể cho chúng tôi về những thành công và biến cố trong hành trình chinh phục những dấu mốc quan trọng để đưa công ty từ một doanh nghiệp địa phương với vốn khởi đầu khá khiêm tốn cùng hơn

Từ những thành công và kinh nghiệm, Nhà khoa học, Anh hùng Lao động (AHLĐ) Hoàng Đức Thảo chia sẻ với những người trẻ hết sức giản dị: “Đừng sợ, hãy cố gắng và thực hiện bằng được ước mơ. Nhưng đừng chạy theo đám đông, mà hãy hoàn thành công việc tùy theo sức của mình”.





30 nhân sự lao động không có chuyên môn trở thành doanh nghiệp khoa học kỹ thuật đầu tiên của Việt Nam.

Công ty Busadco sở hữu rất nhiều sản phẩm khoa học công nghệ hữu ích trong xây dựng đồng bộ hệ thống hạ tầng kỹ thuật đô thị và nông thôn, bảo vệ môi trường, phòng chống thiên tai và ứng phó với biến đổi khí hậu, là mái nhà chung của 500 cán bộ, công nhân viên chính thức cộng thêm lực lượng lao động thời vụ và theo công trình thì gấp hai lần như thế nữa. *“Cho đến nay, chúng tôi đã có 110 công trình khoa học, được cấp 108 Bằng độc quyền sáng chế, giải pháp hữu ích và chấp nhận đơn, 228 Bằng sở hữu kiểu dáng công nghiệp và chấp nhận đơn, có 18 công trình sản phẩm khoa học công nghệ được Bộ Khoa học và Công nghệ nâng cấp từ tiêu chuẩn cơ sở lên tiêu chuẩn Việt Nam. Kỷ lục Việt Nam xác nhận tôi là tác giả có nhiều bằng sáng chế nhất”,* Tổ chức kỷ lục thế giới (WorldKings) xác nhận kỷ lục: *“Nhà khoa học nghiên cứu, ứng dụng thực hành và thực chứng kết quả đồng bộ, với quá trình nghiên cứu, chế tạo, sáng tạo giải pháp, điều phối thi công và vận hành các sản phẩm từ chính hoạt động Khoa học công nghệ theo chu trình khép kín đã ứng dụng vào các lĩnh vực, công trình hệ thống hạ tầng kỹ thuật đô thị và nông thôn, phục vụ dân sinh, bảo vệ môi trường, phòng chống thiên tai và ứng phó biến đổi khí hậu đạt số lượng bằng Sở hữu Trí tuệ nhiều nhất thế giới.”* anh Hoàng Đức Thảo tự hào cho biết. Không chỉ thế, anh đã vinh dự nhận được Giải thưởng Hồ Chí Minh với cụm công trình *“Xây dựng đồng bộ hệ thống hạ tầng kỹ thuật đô thị, nông thôn. Bảo vệ môi trường, phòng chống thiên tai và ứng phó biến đổi khí hậu”*.

“Tổn thất nhất trong cuộc đời tôi là công trình chống xói lở của biển Cà Mau năm 2018. Khi đó tôi đưa ra giải pháp: Kè phá sóng xa bờ, bảo vệ bờ và gây bồi tạo bãi. Tôi đã thành công khi thực hiện công trình này ở biển tây Cà Mau, nhưng khi sang biển đông Cà

Công trình kè hồ Hoàn Kiếm với tổng chiều dài gần 1.500m, một dấu ấn đẹp đầy tự hào đã đi vào lịch sử Thủ đô với sự nỗ lực suốt 65 ngày đêm làm việc khẩn trương, cẩn thận, tận tụy của cán bộ công nhân viên thuộc Công ty Cổ phần Khoa học công nghệ Việt Nam (Busadco). Chỉ huy trưởng công trình quan trọng ấy không ai khác chính là người được mệnh danh “vua kè Việt Nam” - Anh hùng Lao động Hoàng Đức Thảo.

Mau thì câu chuyện đã đi theo một hướng khác”, anh Hoàng Đức Thảo trầm ngâm khi kể về câu chuyện cách đây ba năm. Đây là một bài toán khó bởi thực trạng các tỉnh vùng Đồng bằng sông Cửu Long bị xói lở bờ biển nghiêm trọng do ảnh hưởng của biến đổi khí hậu. Lúc đó, Công ty Busadco đã ứng toàn bộ kinh phí, đồng ý khi nào hoàn thành, chúng mình được hiệu quả mới nhận tiền với cam kết bảo vệ an toàn, chống xói lở bờ đê hiện hữu trong suốt quá trình thi công công trình mới. Khi thực hiện xong công trình, chưa kịp nghiệm thu thì cơn bão số 3 ập đến. *“Chỉ sau một đêm, chúng tôi mất 37 tỷ đồng. Lúc đó đau xót lắm. Không phải chỉ chuyện tiền, mà cảm giác là mình đã chủ quan, chưa lường hết được thiên tai lại khủng khiếp đến như vậy”,* anh Hoàng Đức Thảo kể lại.

Hiện nay, Công ty Busadco đã đưa ra một cải tiến mới về công nghệ cho công trình này. Đây được coi là bước đột phá, là chiến công của nhà khoa

học Hoàng Đức Thảo cùng các cộng sự trong phòng chống thiên tai, ứng phó với biến đổi khí hậu. Không chỉ bởi họ đã lao vào nơi không ai dám nhận làm mà còn bởi ý nghĩa của giải pháp này đối với đất nước ta - vốn nằm trong vùng hạ lưu của các con sông lớn, mạng lưới sông ngòi dày đặc, có đường bờ biển dài trên ba nghìn cây số và chịu tác động mạnh của biến đổi khí hậu.

Công trình quan trọng nhất cuộc đời Anh hùng Hoàng Đức Thảo gọi công trình “Thi công xây dựng kè hồ Hoàn Kiếm TP Hà Nội” là công trình lớn nhất và cũng khó khăn nhất trong cuộc đời của mình. Anh chia sẻ: *“Đây không chỉ liên quan đến kinh tế hay kỹ thuật, mà đây còn là công trình mang tầm vóc lịch sử, văn hóa, tâm linh. Là trái tim, là huyết mạch của dân tộc”*. Trong quá trình thi công, bảo vệ cây di sản là

công tác đặc biệt quan trọng. Khi thi công đến gần các gốc cây, Busadco đều tiến hành neo càn cây bằng cáp. Sau khi thi công dùng chế phẩm sinh học giúp cây hồi phục và tăng trưởng. Để bảo đảm tiêu chí không xâm lấn diện tích lòng hồ, công ty Busadco cũng đã tiến hành rất cẩn trọng công tác trắc địa để xác định vị trí đặt kè, không xâm phạm vào mốc di sản, không thu hẹp lòng hồ. Thêm một khó khăn nữa về mặt kỹ thuật chính là phải làm sao để không được ô nhiễm mực nước hồ, bảo vệ an toàn cho hệ thủy sinh, vì sinh rất khác biệt của hồ Hoàn Kiếm. Vừa phải giữ được nét cổ xưa, vừa phải khẳng định tính bền vững hàng trăm năm của công trình thì công nghệ khoa học thôi chưa đủ. Đó còn là tầm nhìn, sự hiểu biết về văn hóa và lịch sử để trả lại những giá trị vốn có cho hồ Hoàn Kiếm. AHLĐ Hoàng Đức Thảo trầm

lặng: *“Đôi khi trong con đường không dễ dàng mà bản thân đã lựa chọn, vẫn có những suy nghĩ trái chiều từ xã hội, nhưng không thể vì thế mà mất tập trung với mục tiêu và phải quyết tâm thực hiện bằng được. Khi nói về những điều có được sau nhiều năm gắn bó với khoa học và đề kè, AHLĐ Hoàng Đức Thảo cho biết: “Cống hiến của chúng tôi cho những công trình phúc lợi, dân sinh thật sự có ích không chỉ trước mắt mà sẽ là lâu dài, cho người dân và xã hội. Tôi đã chứng minh được những cải tiến trong kỹ thuật do mình sáng tạo ra sẽ giảm bớt được bất cập trong thực tế đời sống”*.

“Vua kè”, “bác sĩ môi trường”, “Thào cống”, “dị nhân làng khoa học” hay “vua sáng chế” đều là những biệt danh yêu mến mà mọi người dành cho AHLĐ Hoàng Đức Thảo.



NĂM MỚI 2022

DOANH NHÂN KỶ VỌNG

● Viên Hữu - Tâm An

Sau một năm đầy khó khăn do dịch COVID-19 gây ra trên quy mô toàn cầu, lãnh đạo các doanh nghiệp nhận định, năm mới 2022 sẽ vẫn còn nhiều thách thức phía trước nhưng tin tưởng đất nước sẽ phát triển, đạt được những thành công mới trong giai đoạn “bình thường mới”.



ÔNG NGUYỄN QUỐC KỶ - CHỦ TỊCH VIETRAVEL HOLDINGS

Năm 2021 khép lại với bao bộn bề, lo toan cho doanh nghiệp cả nước nói chung, đặc biệt doanh nghiệp ngành du lịch - lĩnh vực được đánh giá là phải chịu tác động nặng nhất của đại dịch.

Nhiều người nói du lịch giảm sâu rồi có thể bật lên rất nhanh, thậm chí là trước cả khi trạng thái “bình thường mới”, khi nhu cầu đi lại của người dân như “chiếc lò xo bị nén” sẽ bung ra mạnh mẽ. Nhưng điều này khó xảy ra. Tôi cho rằng du lịch sẽ phục hồi dần dần, chứ không thể có một bước nhảy vọt trong thời gian ngắn. Dự báo, quý 1/2022 sẽ là giai đoạn khởi động lại thị trường. Từ 15/4 là giai đoạn thị trường dần hồi phục từng phần. Thời điểm 30/4 và hè năm 2022 mới là giai đoạn “bình thường mới” trở lại. Để du lịch đạt quy mô như trước khi

dịch xảy ra, chúng tôi ước tính phải đến hè năm 2023. Với Vietravel, năm 2021 khép lại cũng là thời điểm Tập đoàn kỷ niệm 26 năm thành lập, với một diện mạo và cấu trúc hoàn toàn mới để bước vào năm 2022 (*năm bản lề của đất nước khi chuyển sang thời kỳ "bình thường mới"*), sống chung thích ứng linh hoạt với dịch bệnh. Đây cũng chính là thời khắc quyết định để các "Chiến binh Vietravel" cần phải "Năm bắt - Dũng cảm - Quả quyết" bước tới vận hội của mình một cách "Thông minh và Sáng tạo" để đưa "Con thuyền Vietravel" đạp qua sóng dữ và vượt biển thành công.

"Cơ hội - Thách thức - Rủi ro" luôn đan xen và trở thành một phần tất yếu, luyện rèn bản lĩnh của các "Chiến binh Vietravel" thêm vững vàng và kiên định. Siết chặt đội ngũ, cùng nhau chinh phục thành công với mục tiêu đưa Vietravel và Vietravel Airlines hồi phục và phát triển như mong đợi.



ÔNG NGÔ QUANG PHÚC- CHỦ TỊCH TẬP ĐOÀN LIÊN MINH

Nhìn lại hành trình chống dịch của đất nước suốt 2 năm qua, chúng ta rất thấm thía về những gian nan, nỗi đau của đất nước, doanh nghiệp và mỗi người dân phải trải qua. Toàn bộ hoạt động, sinh hoạt và đời sống xã hội bị dừng lại và đảo lộn. Nhiều doanh nghiệp phải đóng cửa, nhiều người lao động mất việc làm, nhiều gia đình thậm chí phải chịu cảnh mất mát và đau thương. Tuy nhiên, bằng ý chí và nỗ lực vượt khó, ngay trong thời điểm khó khăn nhất, Tập đoàn Liên Minh vẫn tích cực tham gia các hoạt động hỗ trợ công tác phòng chống dịch của Chính phủ và chính quyền địa phương bằng tài lực, vật lực, cũng như hỗ trợ nhu yếu phẩm thiết yếu cho người dân gặp khó khăn do dịch bệnh...

Đồng thời, Tập đoàn cũng vừa tích cực triển khai tái cấu trúc tổ chức, nhân sự và phát triển hoạt động kinh doanh; nghiên cứu xây dựng các chiến lược, sách lược mới để thích ứng; đào tạo và tái đào tạo kỹ năng nghiệp vụ, cũng như quan tâm chăm lo đời sống cán bộ nhân viên trong điều kiện cho phép.

Trong quý 4/2021, Tập đoàn Liên Minh đã quyết định thay đổi để sẵn sàng bước vào một thời kỳ mới, một sân chơi rộng lớn hơn với nhiều thử thách hơn. Giờ đây là câu chuyện cải tổ doanh nghiệp, thay đổi chiến lược, sách lược và thích nghi trong tiến trình chuyển đổi số doanh nghiệp.

COVID-19 đã tác động tiêu cực đến doanh nghiệp, nhưng đó cũng là chất xúc tác khiến làn sóng chuyển đổi số doanh nghiệp diễn ra mạnh mẽ hơn bao giờ hết, để có thể duy trì tối đa hoạt động sản xuất, kinh doanh. Chuyển đổi số là giải pháp quan trọng và là xu hướng tất yếu để doanh nghiệp tồn tại, nâng cao năng lực cạnh tranh, hiệu quả sản xuất, có

thể tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu, tăng tốc và phát triển.



DOANH NGHIỆP & DOANH NHÂN

ÔNG NGUYỄN DUY ĐA- CHỦ TỊCH KIỂM GIÁM ĐỐC CÔNG TY CỔ PHẦN VIÊN SƠN

Đại dịch COVID-19 kéo dài trong hai năm qua đã gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến nền kinh tế toàn cầu. Bên cạnh những lĩnh vực bị ảnh hưởng nặng nề như du lịch, dịch vụ... thì ngành nông nghiệp cũng bị ảnh hưởng rất lớn. Sản xuất chậm lại do gián đoạn chuỗi cung ứng.

Năm 2021, do ảnh hưởng bởi dịch COVID-19, lượng hàng hóa lưu kho tăng đột biến, cùng với đó là nhu cầu về sản phẩm ăn liền có giá trị gia tăng cao, Viên Sơn quyết định đầu tư nhiều tỷ đồng xây dựng nhà xưởng, kho lạnh, mua sắm thiết bị, mở rộng nhà máy nhằm chế biến các sản phẩm ăn liền. Nhà máy mới dự kiến đi vào hoạt động trong Quý 1/2022 và nhận được nhiều sự quan tâm của khách hàng quốc tế.



Năm 2022, tôi tin rằng ngành nông nghiệp Việt Nam sẽ có những cơ hội mới dựa trên nền tảng tri thức. Sản phẩm nông nghiệp của Việt Nam giờ đã có thể đạt trình độ ngang bằng nhiều nước tiên tiến trên thế giới, nhờ ứng dụng khoa học, kỹ thuật, cũng như sự sáng tạo của cộng đồng doanh nghiệp. Tôi mong ngành nông nghiệp, trụ đỡ của nền kinh tế, ngày càng được các cấp chính quyền quan tâm hơn nữa.

BÀ NGUYỄN THỊ THU HIỂN - CEO COACH PRO

Có thể thấy, COVID-19 đã gây ra nhiều thách thức, khó khăn cho doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp khởi nghiệp. Tuy nhiên, đây cũng là thời điểm mở ra nhiều cơ hội

để các ý tưởng, dự án khởi nghiệp nắm bắt thời cơ, tìm ra hướng đi mới phù hợp với nhu cầu thị trường. Để thích ứng với tình hình mới, người đứng đầu doanh nghiệp phải vững tay chèo, trở thành chỗ dựa cho đội ngũ nhân viên. Trong giai đoạn này, các doanh nghiệp cần chú trọng đào tạo đội ngũ, nắm bắt các giải pháp công nghệ để có thể biến những ý tưởng kinh doanh trở thành hiện thực. Với “sức nén” của 2 năm vừa qua, tôi tin trong năm 2022, doanh nghiệp sẽ có sức bật mới, khởi sắc hơn.

Là nhà huấn luyện doanh nghiệp, luôn đồng hành với các bạn trẻ khởi nghiệp, tôi mong phong trào khởi nghiệp ngày càng được quan tâm bằng những cơ chế, chính sách thiết thực. Nếu phong trào khởi nghiệp được quan tâm và “Nuôi dưỡng”, đất nước sẽ có những doanh nghiệp mạnh, đưa đất nước phát triển hùng cường.



309 CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG
CÔNG TRÌNH GIAO THÔNG 309

Ngành nghề kinh doanh:
Xây dựng các công trình giao thông, cầu, đường bộ
và các công trình đường sắt, đường bộ khác.

Chúc Mừng Năm Mới 2022

Xuân Nhâm Dần 2022

Địa chỉ: Số LK5-03, F7, KDC 12ha8, đường Võ Văn Kiệt, Phường Long Hòa, Quận Bình Thủy, TP. Cần Thơ.
Điện thoại: 02923.883.232 | Fax: 02923.783.432 | Mã số thuế: 6300 223 664

SAVIPHARM

NỖ LỰC VƯỢT KHÓ,
BỨT PHÁ ĐI LÊN

● Nguyễn Xuân



DOANH NGHIỆP & DOANH NHÂN





Thủ tướng Chính phủ thăm khu vực đóng gói với các dây chuyền tự động và Trung tâm phân phối, Tổng kho tại Nhà máy sản xuất thuốc của Savipharma.

LƯƠNG NHÂN VIÊN VẪN TĂNG BÌNH QUÂN 10% GIỮA ĐẠI DỊCH

Năm 2021, Việt Nam trải qua làn sóng lây nhiễm của đại dịch COVID-19 lần thứ 4 (tính từ ngày 27/4/2021) với mức độ rất nghiêm trọng so với các đợt lây nhiễm trước đó.

Tại TP Hồ Chí Minh, sự xuất hiện của biến thể Delta đã gây nên những tác động chưa từng có tiền lệ trong cuộc chiến phòng chống dịch. Với số ca bệnh tăng nhanh trong thời gian ngắn khiến các công ty sản xuất kinh doanh đứng trước vô vàn khó khăn, thách thức nặng nề. Nhiều doanh nghiệp buộc phải ngừng hoạt động do thiếu nguyên liệu hoặc không đủ điều kiện để tiếp tục hoạt động.

Trong bối cảnh làn sóng lây nhiễm của đại dịch COVID-19 lần thứ 4 bùng phát, các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh đứng trước vô vàn khó khăn, Savipharma đã thực hiện nhiều giải pháp hiệu quả để vượt qua thách thức, đảm bảo cho sự phát triển bền vững.

Trong bối cảnh đó, công ty Savipharma, một doanh nghiệp sản xuất và cung ứng dược phẩm cũng không ngoại lệ. Theo Thầy thuốc Ưu tú, DS CK II Trần Tụ - Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc công ty Savipharma, giữa bối cảnh COVID-19 hoành hành, doanh nghiệp đã thực hiện nhiều giải pháp đồng bộ để vừa vượt qua khó khăn, thách thức, vừa hoàn thành kế hoạch năm 2021 và đảm bảo cho sự phát triển bền vững.

“Trước hết, để nghiêm túc thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Thành ủy và UBND TP Hồ Chí Minh, Savipharma đã quyết liệt triển khai đồng thời hai nhiệm vụ cấp bách: Đẩy mạnh các hoạt động phòng chống dịch song song với việc duy trì hoạt động sản xuất và cung ứng thuốc với

SAVIPHARM HỖ TRỢ PHÒNG CHỐNG DỊCH

Ngay từ năm 2020, năm đầu tiên đại dịch COVID-19 mới xuất hiện, Savipharm đã sớm quan tâm, hưởng ứng công tác phòng chống dịch như: Tổ chức trao tặng xe cứu thương Ford Transit 2.2L với đầy đủ trang thiết bị trị giá 2,475 tỉ đồng cho Trung tâm Cấp cứu Bệnh viện 115 TP. HCM; trao tặng máy xét nghiệm nhanh RT PCR LightCycler 480 II trị giá 1,780 tỉ đồng cho Trung tâm Kiểm soát bệnh tật thành phố; kinh phí trị giá 1,062 tỉ đồng cho BV Bệnh Nhiệt đới, BV Nhi đồng Thành phố, BV Dã chiến Củ Chi, BV Covid Cần Giờ và Trung tâm Kiểm soát bệnh tật TP Hồ Chí Minh. Năm 2021, Savipharm tiếp tục hỗ trợ các hoạt động phòng chống dịch COVID-19 bằng hàng hóa và tiền mặt. Tính đến nay, tổng giá trị Công ty đã hỗ trợ cho công tác phòng chống dịch là 8,915 tỷ đồng.



các phương án sáng tạo và phù hợp với thực tế tại công ty”, ông Trần Tự cho hay.

Với sự hỗ trợ trực tiếp của Ban Quản lý các khu chế xuất và khu công nghiệp (HEPZA), Sở Y tế TP Hồ Chí Minh, công ty đã thực hiện tốt công tác tổ chức làm việc “3 tại chỗ” với 228 cán bộ, công nhân viên từ ngày 8/7 đến 30/9/2021.

Công ty cung cấp các điều kiện tối ưu cho cán bộ, công nhân viên từ việc bố trí nơi ở và dịch vụ hỗ trợ “3 tại chỗ” đến việc tăng chất lượng 3 bữa ăn, bổ sung bữa ăn đêm (*bữa ăn thứ 4 trong ngày*)... Công ty cũng quan tâm tới việc hỗ trợ túi an sinh của Công ty đến từng gia đình của những cán bộ

công nhân viên đang làm việc “3 tại chỗ”. Trái với suy nghĩ, hình dung ban đầu của nhiều người, trong tình hình dịch dã, làm việc “3 tại chỗ” sẽ hết sức khó khăn, điều kiện ăn ở sẽ rất hạn chế, chất lượng bữa ăn sẽ nghèo nàn, lương tháng sẽ bị cắt giảm như bao đơn vị khác.

Nhưng cuối cùng, mọi người không thể ngờ rằng, điều kiện sinh hoạt và làm việc tại chỗ, chất lượng các bữa ăn của công nhân còn hơn hẳn những ngày họ làm việc bình thường, thậm chí lương công nhân viên không những không bị cắt giảm mà còn được tăng bình quân 10%. Cùng đó, công ty cũng tổ chức làm việc trực tuyến đối với những cán bộ công nhân viên không đủ điều kiện làm





việc trực tiếp “3 tại chỗ”; riêng những công nhân viên không đủ điều kiện cả làm việc “3 tại chỗ” và trực tuyến (chiếm khoảng 15,8%), công ty đã hỗ trợ 3 triệu đồng/công nhân viên có hoàn cảnh khó khăn, đồng thời ứng trước tiền lương cho số công nhân viên còn lại.

“Giữa lúc “căng mình” giữa đại dịch, một niềm vui lớn, đồng thời cũng là một nguồn động viên to lớn đối với toàn thể cán bộ, công nhân viên Savipharm: chiều ngày 11/7/2021, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã đến thăm và kiểm tra công tác phòng chống dịch COVID-19 tại công ty. Thủ tướng đánh giá công ty đã thực hiện tốt mục tiêu kép, cần động viên toàn thể cán bộ, công nhân viên làm tốt hơn nữa việc phòng, chống dịch, đẩy mạnh sản xuất - cung ứng thuốc và chăm lo đời sống cho người lao động...”, đại diện doanh nghiệp chia sẻ. Do tổ chức tốt, 3 tháng hoạt động “3 tại chỗ”, Savipharm đã thu

được kết quả khả quan: hoạt động sản xuất tăng trưởng 13,2% so với cùng kỳ năm 2020, doanh thu và hiệu quả hoạt động đều đạt mục tiêu kế hoạch đề ra.

NHỮNG BƯỚC ĐI ĐỘT PHÁ TRONG ĐIỀU KIỆN “ BÌNH THƯỜNG MỚI ”

Theo Thầy thuốc Ưu tú, DS CK II Trần Tự, thực hiện chủ trương của Chính phủ và UBND TP Hồ Chí Minh, từ đầu tháng 10/2021 Savipharm đã xây dựng và thực hiện hiệu quả kế hoạch “khôi phục - phát triển kinh doanh trong điều kiện bình thường mới”, đã tạo bước chuyển biến mạnh mẽ, khắc phục các khó khăn trong mọi mặt hoạt động, góp phần hoàn thành các mục tiêu kế hoạch năm 2021: sản lượng sản xuất, doanh thu, hiệu quả kinh doanh đạt mức tăng trưởng cao so với năm 2020. Hợp tác Savipharm - GSK khu vực Châu Á - Thái Bình Dương trong sản xuất, xuất khẩu

thuốc đến thị trường Nhật Bản và các nước ASEAN (Malaysia, Cambodia, Lào...) với tất cả các đơn hàng đảm bảo chất lượng theo hợp đồng, sản xuất và giao hàng đúng hạn.

Hoạt động khoa học công nghệ (KHCN), bảo đảm chất lượng được duy trì với những kết quả tốt. Trung tâm Nghiên cứu phát triển đã triển khai thực hiện hoạt động nghiên cứu phát triển đồng thời 2 nhóm sản phẩm: nhóm sản phẩm OSD truyền thống (25 sản phẩm) và nhóm sản phẩm mới, công nghệ cao (5 sản phẩm).

Công tác bảo đảm chất lượng được triển khai đồng bộ với việc duy trì, nâng cao tính tuân thủ các quy định hiện hành trong hoạt động sản xuất - kinh doanh thuốc, các chuẩn mực của GMP Nhật Bản, EU-GMP; toàn bộ các lô sản phẩm sản xuất mới và các sản phẩm tiêu thụ trên thị trường đều đạt chất lượng tốt.



Tòa nhà Trung tâm Nghiên cứu phát triển Công nghệ cao SAVIPHARM.



Đội ngũ cán bộ nhân viên tại Trung tâm phân phối Savipharm.

Với mục tiêu tiếp tục phát triển các thành quả của doanh nghiệp khoa học và công nghệ, công ty tiếp tục đầu tư nguồn lực tài chính, nhân lực cho hoạt động nghiên cứu khoa học và nghiên cứu phát triển. Hội đồng KHCN của Savipharm được củng cố, duy trì các hoạt động nghiên cứu: cập nhật mô hình bệnh tật Việt Nam và thế giới, xu hướng phát triển các nhóm thuốc chuyên khoa điều trị; đào tạo các kĩ năng trong hoạt động nghiên cứu khoa học, nghiên cứu phát triển; xây dựng kế hoạch nghiên cứu phát triển cơ cấu sản phẩm phù hợp với mô hình bệnh tật và xu thế sử dụng thuốc của Việt Nam...

Công ty đã đầu tư thành công 2 dự án chiến lược: Trung tâm nghiên cứu phát triển công nghệ cao và Hệ thống phân phối toàn quốc theo hướng hiện đại. Trung tâm nghiên cứu phát triển công nghệ cao đã được đầu tư hoàn thiện với các hệ thống trang thiết bị công nghệ đồng bộ cho hoạt động nghiên cứu phát triển nhóm các sản phẩm mới công nghệ cao,



Các phương tiện giao hàng đồng bộ, chuyên nghiệp của Savipharm.

phòng kiểm nghiệm với trang thiết bị đồng bộ, hiện đại, các pilot.

Cùng đó, công ty đã đầu tư hệ thống trang thiết bị công nghệ sản xuất thương mại các nhóm sản phẩm mới công nghệ cao tại Nhà máy OSD. Dự án đầu tư này đảm bảo các hoạt động

NCPT theo 3 cấp độ: Qui mô phòng thí nghiệm, qui mô pilot và sản xuất thương mại nhóm các sản phẩm mới công nghệ cao với trang thiết bị công nghệ nhập khẩu từ nhóm G7. Hệ thống phân phối toàn quốc theo hướng hiện đại đã được đầu tư với 1 Trung tâm phân phối, 4 trung tâm



cung ứng vùng (miền Bắc, miền Trung, Đông Bắc Sài Gòn và miền Tây), các chi nhánh trực thuộc (trung tâm cung ứng vùng). Hệ thống phân phối cũng được đầu tư các phần mềm công nghệ hiện đại như phần mềm quản lý kho (WMS), phần mềm quản lý phân phối - bán hàng (DMS) và phần mềm quản lý vận tải - giao nhận (TMS), dây chuyền soạn hàng - phân tuyến tự động, hệ thống logistic đồng bộ với các loại xe vận tải với nhiều tải trọng khác nhau, được kiểm soát nhiệt độ, độ ẩm...

Dự án đã được cơ quan quản lý có thẩm quyền kiểm tra và cấp giấy chứng nhận đạt tiêu chuẩn Thực hành tốt phân phối thuốc GDP. Cũng theo chia sẻ của Chủ tịch HĐQT Savipharm Trần Tựu, nhân kỉ niệm 15 năm thành lập, công ty Savipharm vinh dự được Chủ tịch nước tặng thưởng Huân chương Lao động hạng ba; được trao tặng Cúp vàng Doanh nghiệp Việt



Các cá nhân và đơn vị đạt thành tích xuất sắc nhận Bằng khen và giải thưởng.

Nam diễn hình sáng tạo năm 2021, Cúp vàng Top Ten Thương hiệu Việt uy tín và Thương hiệu Việt bền vững năm 2021 và nhiều giải thưởng uy tín khác. “Trong một năm đầy biến động, đối mặt với muôn vàn khó khăn, thách

thức, Savipharm đã nỗ lực vượt khó, bứt phá đi lên. Đó cũng là tiền đề, tạo thế và lực mới cho doanh nghiệp chúng tôi phát triển trong giai đoạn mới”, Chủ tịch Savipharm nhấn mạnh.



Hệ thống dây chuyền soạn hàng - phân tuyến tự động.

DOANH NHÂN KHOA HỌC & CÔNG NGHỆ NHẬN KỶ LỤC VIỆT NAM



● Mai Trâm



Công ty Hoàng Thắng và chiếc máy gặt, đập liên hợp.

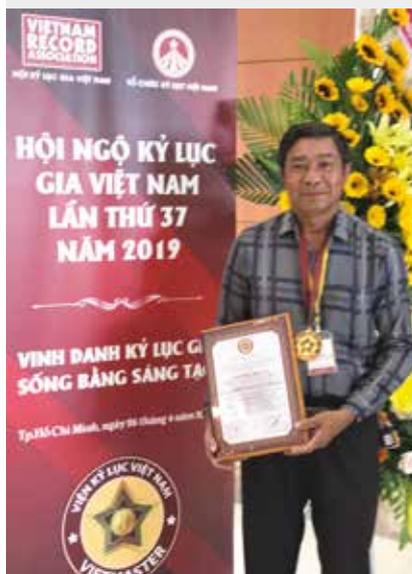


Doanh nhân Phạm Hoàng Thăng, Giám đốc Công ty Hoàng Thăng (là doanh nghiệp thuộc loại hình doanh nghiệp vừa và nhỏ, chuyên sản xuất phục vụ chủ yếu cho sản xuất ngành nông nghiệp), vừa được công nhận là “Doanh nghiệp khoa học và công nghệ”. Với việc sáng chế ra chiếc máy gặt, đập lúa liên hợp đã được Tổ chức Kỷ lục Việt Nam xác nhận kỷ lục với nhiều giải thưởng cao nhất trong lĩnh vực hỗ trợ sản xuất nông nghiệp từ năm 2014 đến nay.

TỰ CHẾ NHIỀU LOẠI MÁY NÔNG NGHIỆP ĐỘC ĐÁO VÀ SÁNG TẠO

Ông Thăng cho biết, hiện đã chế tạo ra 3 dòng sản phẩm phục vụ sản xuất nông nghiệp là: Thiết bị gieo hạt, Xe phun xịt dung dịch và Máy gặt đập lúa liên hợp. Với 3 sản phẩm này doanh nghiệp của ông đã đồng hành cùng bà con nông dân từ khâu gieo sạ, chăm sóc đến khâu thu hoạch, mang lại nhiều lợi ích cho xã hội. Từ đó ông đã nhận được nhiều giải thưởng lớn, uy tín trong nước và quốc tế. Trong đó chiếc máy gặt, đập lúa liên hợp đã được Tổ chức Kỷ lục Việt Nam xác nhận kỷ lục với nhiều giải thưởng cao nhất trong lĩnh vực hỗ trợ sản xuất nông nghiệp từ năm 2014 đến nay.

Nói về chiếc máy gặt, đập lúa liên hợp ông Thăng cho biết, đây là loại máy khi đưa vào thu hoạch sẽ ít hao hụt hơn so với các máy gặt đập ngoại nhập cùng loại bình quân là 3%, năng suất máy gặt, đập liên hợp là 5ha/ngày/3 người. Khi người nông dân sử dụng máy gặt, đập lúa này sẽ có những lợi ích chính như, giảm hao hụt ước tính so với máy ngoại nhập, ngoài ra giá thành của máy chỉ bằng 1/2 sản phẩm ngoại nhập cùng loại, làm tăng thu nhập cho lao động nông thôn.



Vinh danh Kỷ lục gia sống bằng sáng tạo.

Chiếc máy gặt, đập lúa tự chế được hoàn thiện đã ứng dụng thành công trong việc hỗ trợ sản xuất nông nghiệp tại Việt Nam và đã đạt được nhiều giải thưởng quan trọng như: giải Nhất - Hội thi máy thu hoạch lúa các tỉnh phía Nam năm 2010 do Bộ NN&PTNT tổ chức; giải Nhất - Sáng chế TP Hồ Chí Minh (năm 2011); giải Nhất - Cuộc thi sáng chế năm 2013 do Bộ KH&CN, phối hợp với tổ chức Sở hữu Trí Tuệ Thế Giới WIPO, Tổng Cục Sở Hữu Trí Tuệ Hàn Quốc KIPO và Trung tâm Sách kỷ Lục Việt Nam tổ chức và được Tổ chức Kỷ lục Việt Nam xác nhận kỷ lục với nhiều giải thưởng cao nhất trong lĩnh vực hỗ trợ sản xuất nông nghiệp từ năm 2014 đến nay.

Nếu tính lợi ích tính chung cho ngành nông nghiệp, những sản phẩm sáng tạo trên mỗi năm đã mang lại cho ngành nông nghiệp nhiều ngàn tỷ đồng và giảm hàng triệu công lao động. Qua ứng dụng thực tế cho thấy những sản phẩm trên đã đem lại nhiều lợi ích cho ngành nông nghiệp, cho bà con nông dân từ khâu gieo sạ, chăm sóc đến khâu thu hoạch nên đang được nhân rộng khắp cả nước và xuất khẩu qua các nước như: Lào, Campuchia, Thái lan, Trung Quốc, Phillipin, Bangladesh...

NÔNG DÂN KHÔNG CÒN “BÁN MẶT CHO ĐẤT, BÁN LƯNG CHO TRỜI”

Người nông dân nói, sản phẩm của tôi đã giúp họ đỡ cực nhọc hơn rất nhiều trong việc gieo sạ, không sợ việc gieo không đều phải nhổ dặm lại. Việc gieo sạ theo phương pháp mới còn giúp cây lúa ít bệnh, đỡ tốn chi phí mua thuốc xịt sâu bệnh. Riêng xe phun xịt dung dịch do tôi chế tạo đã giúp họ tránh độc hại trong việc xịt thuốc trừ sâu. Còn máy gặt đập lúa liên hợp, giúp họ giảm công và giảm tổn thất trong khâu thu hoạch. “Họ đã xem tôi là một người bạn thân thiết và động viên khích lệ tôi hãy cố gắng làm ra nhiều sản phẩm, cải tiến sản phẩm tốt hơn nữa để giúp họ không phải “bán mặt cho đất, bán lưng cho trời”, giảm các chi phí mà vẫn được vụ mùa bội thu”, ông Thăng bộc bạch.

Tôi không tự mãn với những thành tích đã đạt được mà lấy đó làm điều động viên, nhắc nhở mình luôn phấn đấu hoạt động sáng tạo, sáng chế, tạo ra những công trình có tính ứng dụng rộng rãi, dễ dàng, tiết kiệm thời gian, công sức và tiền bạc để đáp ứng các nhu cầu thiết thực của người nông dân, góp phần vào sự phát triển bền vững của cộng đồng nông thôn cũng như sự phát triển kinh tế, xã hội chung của đất nước.



Ông Nguyễn Hồng Phong - Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Công nông nghiệp Tiến Nông.



Doanh nhân NGUYỄN HỒNG PHONG

CÔNG NGHỆ VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO GIÚP DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

● Phạm Huyền

Doanh nhân Nguyễn Hồng Phong - Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Công nông nghiệp Tiến Nông cho rằng, khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo sẽ là từ khóa cho sự phát triển tất yếu của doanh nghiệp hiện nay. Nếu doanh nghiệp nào không đặt sự bền vững lên trước thì sẽ khó có thể tồn tại được.

Hiện nay, các doanh nghiệp khoa học công nghệ phục vụ nông dân không nhiều và đang gặp không ít khó khăn. Vậy cơ duyên nào thúc đẩy doanh nghiệp của ông tham gia vào lĩnh vực này?

Ông Nguyễn Hồng Phong: Nhìn lại quá khứ có thể thấy, những năm 90 của thế kỷ trước, nền nông nghiệp của Việt Nam còn lạc hậu. Người lao động, đặc biệt là người nông dân ở nước ta còn vất vả và nghèo khó. Xuất thân sinh ra trong một gia đình công nhân



Ông Nguyễn Hồng Phong - Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Công nghệ nông nghiệp Tiến Nông, Phó chủ tịch Hội doanh nhân trẻ Việt Nam, đồng thời ông cũng đang là Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp khoa học và công nghệ Việt Nam kiêm Chủ tịch Câu lạc bộ doanh nghiệp khoa học tỉnh Thanh Hoá.

nghèo tại thành phố Thanh Hóa, nên trong lòng tôi luôn thôi thúc, khao khát phải làm một cái gì đó để thay đổi được cuộc sống của bản thân cũng như người dân Việt Nam. Chính vì vậy, ngay từ khi thành lập, công ty đã lấy tên là Tiến Nông với mong muốn đưa những tiến bộ mới về giúp cho người nông dân có cuộc sống tốt đẹp hơn.

Là một doanh nghiệp sản xuất dinh dưỡng cây trồng, định hướng phát triển của Tiến Nông là ứng dụng lợi thế khoa học công nghệ để tạo ra các sản phẩm mang đặc thù theo từng vùng miền, từng đối tượng cây trồng, từng vùng sinh thái theo phương thức canh tác hiện đại nhằm cung cấp dinh dưỡng theo hướng chính xác và hiệu quả. Từ đó, Tiến Nông đã đạt được nhiều thành tích và có sự phát triển nhanh chóng.

Từ sản phẩm đầu tiên là phân lân nung chảy, đến nay Tiến Nông đã có nhiều dòng sản phẩm thể mạnh, chất lượng tạo dựng một vị thế mới - nằm trong top 10 công ty phân bón hàng đầu Việt Nam.

Xu hướng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo

và chuyển đổi số trong doanh nghiệp là tất yếu trong thời gian tới. Theo ông, định hướng và chiến lược của Tiến Nông trong thời gian tới sẽ ra sao?

Ông Nguyễn Hồng Phong: Tôi cho rằng, nếu doanh nghiệp nào không đặt sự bền vững lên trước thì sẽ khó mà có thể tồn tại được. Khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo sẽ là từ khóa cho sự phát triển tất yếu của doanh nghiệp hiện nay. Và tất cả các doanh nghiệp muốn phát triển được không thể nằm ngoài xu hướng đó.

Bám sát chiến lược phát triển nông nghiệp Việt Nam trong giai đoạn mới, chuyển đổi số tại Tiến Nông sẽ gắn kết trực tiếp với cánh đồng và người nông dân. Cánh đồng chính là tư liệu sản xuất, người nông dân là chủ thể gắn liền với sản xuất. Người nông dân có cánh đồng, Tiến Nông sẽ kết hợp cùng tương tác, đầu tư trên cánh đồng đó để tạo ra các sản phẩm có giá trị cao hơn. Tiến Nông sẽ không chỉ đơn thuần là bán phân bón mà sẽ là doanh nghiệp tổ chức sản xuất cùng nông dân để gắn kết trách nhiệm cùng với họ. Mục tiêu trong thời gian tới Tiến Nông sẽ trở thành “đơn vị tiên phong trên con đường chăm sóc phục vụ nông dân Việt Nam”.

Trong giai đoạn này, khi dịch bệnh COVID-19 bùng phát, chúng ta quan tâm nhiều hơn đến các khái niệm “nông nghiệp bền vững”, “kinh tế tuần hoàn”... Điều này đã ảnh hưởng đến Tiến Nông như thế nào?

Ông Nguyễn Hồng Phong: Nông nghiệp trong bối cảnh mới đòi hỏi Tiến Nông thay đổi.

Có ba từ khóa mới trong nông nghiệp được nhắc đến nhiều nhất trong thời gian gần đây là “nông nghiệp bền vững”, “kinh tế tuần hoàn” và “nông nghiệp không phát thải”. Hiện nay, tất





cả những phế thải đều có thể qua các công nghệ xử lý như sinh học, nano... và đều có thể biến thành những sản phẩm giá trị cho nông nghiệp. Nông nghiệp hiện đại còn phải cam kết đóng góp tích cực vào công tác bảo vệ môi trường, giảm thiểu tác hại của biến đổi khí hậu. Và ngành sản xuất phân bón đứng trước áp lực thay đổi để nâng cao hiệu suất sử dụng, giảm lãng phí.

Khi dịch bệnh COVID-19 bùng phát và diễn biến phức tạp, Tiến Nông cũng không nằm ngoài những tác động và ảnh hưởng chung. Nhưng đây chính là thời gian giúp tôi và mọi người có thể sống chậm lại để nhìn nhận lại bản thân và mọi thứ. Thời gian vừa qua, Tiến Nông không đặt nặng mục tiêu tăng trưởng mà tập trung nhiều hơn vào chất lượng sống của người lao động. Tuy nhiên, chất lượng và sự tăng trưởng của Tiến Nông thời gian qua lại có những kết quả rất khả quan, trong cái rủi có cái may, trong nguy có cơ chính là ở chỗ đó.

Ông đánh giá thế nào về xu hướng chuyển đổi số nông nghiệp ở Việt Nam hiện nay?

Ông Nguyễn Hồng Phong: Chuyển đổi số tức là quản lý chặt chẽ từ khâu sản xuất đến khâu tiêu thụ. Từ đồng ruộng đến bàn ăn. Ba mục đích chính của chuyển đổi số nông nghiệp bao gồm: Thứ nhất, để Nhà nước có thể quản lý được ngành nông nghiệp.

Thứ hai, giúp người dân quản lý và khai thác được tối đa diện tích đất của mình để canh tác có hiệu quả cao hơn, bền vững hơn. Thứ ba, để người tiêu dùng biết được sản phẩm mình ăn, biết được sản phẩm mình mua xuất xứ từ đâu, quy trình sản xuất như thế nào... Tuy nhiên, đây là một câu chuyện rất dài, cần thời gian và nguồn nhân lực cùng tham gia. Hiện Nhà nước đã có những hành động rất cụ thể. Bộ Nông nghiệp



và phát triển nông thôn đã kết hợp với Bộ Khoa học Công nghệ đầu tư những mô hình về chuyển đổi số nông nghiệp. Và hiện nay Tiến Nông cũng đang rất quyết tâm cùng tham gia vào câu chuyện này. Tuy nhiên, doanh nghiệp cũng không thể trông đợi vào Nhà nước quá nhiều. Nhà nước đóng vai trò định hướng kiến tạo. Doanh nghiệp phải là chủ thể trong lĩnh vực chuyển đổi số này. Trong khoảng 3 năm nữa bức tranh về chuyển đổi số nông nghiệp sẽ rõ ràng hơn. Chúng ta cần có thời gian để trải nghiệm, đánh giá.

Theo ông, đâu sẽ là cơ hội phát triển của doanh nghiệp, đặc biệt với các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thời gian tới?

Ông Nguyễn Hồng Phong: Công nghệ chính là cơ hội phát triển đột phá của doanh nghiệp. Do tính phổ biến của công nghệ thông tin hiện nay trên toàn cầu khiến cho cuộc đua về đổi mới công nghệ trở nên công bằng hơn. Một doanh nghiệp đang thành công hôm nay hoàn toàn có thể thất bại ngày mai nếu thua trong cuộc

đua công nghệ với các doanh nghiệp khởi nghiệp. Đó là lý do những doanh nghiệp hàng đầu thế giới không ngừng đầu tư cho R&D, và cũng là con đường có lẽ không thể không theo đối với tất cả các doanh nghiệp khác. Trong lĩnh vực nông nghiệp, thế giới có rất nhiều công nghệ mới, tiên tiến có thể áp dụng tại Việt Nam. Để lựa chọn được công nghệ phù hợp nhất với mình, mỗi doanh nghiệp trước hết cần xác định được tầm nhìn và chiến lược phát triển cũng như khả năng về nguồn lực. Xác định mục đích của đổi mới công nghệ là để tối ưu hóa chi phí sản xuất; tạo ra sản phẩm mới để có sự lựa chọn. Đó là bước chuẩn bị quan trọng giúp các doanh nghiệp đổi mới, đặc biệt doanh nghiệp khởi nghiệp thành công.

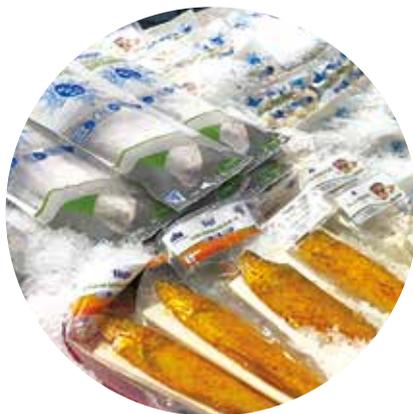
Việt Nam là một môi trường thuận lợi và mạnh mẽ để các bạn trẻ khởi nghiệp và dẫn thân để tạo ra giá trị cho mình. Sự lớn mạnh của đất nước sẽ giúp cho doanh nghiệp lớn lên. Nếu như các bạn làm mà không đạt được kết quả như kỳ vọng thì cũng là trải nghiệm để mình rút ra, vượt qua và tạo nền tảng cho những thành công tiếp theo.

Xin cảm ơn ông!

CÁ THÁT LÁT MIỀN TÂY

VƯỜN MÌNH RA THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI

● Trâm Mai



COVID-19 LÀ CỘT MỐC ĐỂ PHAM NGHIA FOOD TRƯỞNG THÀNH VÀ NHÌN LẠI

Trước làn sóng COVID-19 hoành hành vừa qua, PHAM NGHIA FOOD với quyết tâm sẵn sàng vượt qua mọi thách thức để phát triển sản xuất. Khi áp dụng phương án “3 tại chỗ” để duy trì hoạt động, Công ty luôn chăm lo đời sống cho tập thể công nhân, làm sao vừa đảm bảo sức khỏe vừa khích lệ tinh thần để mọi người yên tâm sản xuất. Thực tế cho thấy, do việc giãn cách xã hội đã làm cho nguồn nguyên liệu

Sau hơn 5 năm hình thành và phát triển, PHAM NGHIA FOOD là một doanh nghiệp được biết đến với thương hiệu về thực phẩm, đặc biệt các loại chả cá thát lát và cá thát lát rút xương. Đây là đặc sản Cần Thơ được nhiều người yêu thích, không chỉ tại thị trường trong nước mà đã vươn ra cả thị trường nước ngoài.

đầu vào bắt đầu khan hiếm. Việc đưa nguyên liệu sản xuất từ vùng nuôi đến công ty cũng gặp nhiều khó khăn. Điều này khiến hoạt động sản xuất bị trì trệ, không bảo đảm được đúng tiến độ, gây ảnh hưởng rất lớn đến năng suất và hiệu quả làm việc của công ty.

Thêm vào đó, khâu vận chuyển hàng hóa đến tay người tiêu dùng cũng gặp nhiều cản trở do quy định vận chuyển liên tỉnh ngày càng siết chặt, các shipper hầu hết đều quá tải hoặc bị hạn chế việc di chuyển. Với quyết tâm của lãnh đạo Công ty



PHAM NGHIA FOOD tọa lạc tại Số 79T Đường Nguyễn Văn Quy, Khu vực Phú Khánh, Phường Phú Thứ, Quận Cái Răng, TP Cần Thơ.

cùng sự đồng lòng của công nhân. Với phương châm “Lấy những thách thức để làm động lực vươn mình phát triển”, xem đây chính là cột mốc quan trọng đánh dấu bước ngoặt chuyển mình cho công ty trong giai đoạn hết sức khó khăn này, tạo cơ hội bứt phá và phát triển.

SỞ HỮU VÙNG NUÔI TRỒNG CÁ THẬT LẮT CHUẨN GLOBALGAP ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM

Nhờ lợi thế vùng nguyên liệu có sẵn, PHAM NGHIA FOOD không gặp nhiều khó khăn về nguyên liệu cá thát lát cung ứng cho sản xuất trong thời điểm dịch COVID -19 vừa qua. Tuy nhiên, đối với những nhà cung về gia vị và bao bì không đủ điều kiện giao hàng. PHAM NGHIA FOOD lựa chọn phương án tìm kiếm đối tác đáp ứng đủ các tiêu chuẩn để thay thế, nhằm bảo đảm cho hoạt động kinh





Bài toán nhân sự trở nên khó hơn bao giờ hết trong giai đoạn hiện nay.

doanh không bị trì trệ. Đồng thời đẩy mạnh bán hàng qua kênh siêu thị, đầu tư chăm sóc khách hàng. Với lợi thế là doanh nghiệp cung ứng thực phẩm thiết yếu, PHAM NGHIA FOOD đẩy mạnh bán hàng và liên tục cung cấp sản phẩm cho các kênh siêu thị lớn mỗi ngày.

Đối với kênh bán lẻ, công ty tận dụng hệ thống nhà phân phối, đại lý trên toàn quốc để áp dụng phương án “ai ở đâu, giao ở đó, tuân thủ an toàn tiếp xúc”.

Đồng thời, đẩy mạnh khâu chăm sóc khách hàng, tuyên truyền chống dịch để tạo lòng tin cho tất cả đối tác và khách hàng của mình.

CƠ HỘI ĐẾN TỪ THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU

Một tín hiệu đáng mừng nữa từ kênh xuất khẩu PHAM NGHIA FOOD đã

nhận được nhiều sự quan tâm từ các đối tác nước ngoài. Trong đó phải kể đến các thị trường lớn như: Mỹ, Nhật, Hàn, Canada, Úc...

Do vậy từ năm 2020 PHAM NGHIA FOOD đã Sở hữu vùng nuôi trồng cá thát lát chuẩn GlobalGAP đầu tiên tại Việt Nam, có sản phẩm xuất khẩu sang thị trường Mỹ, Canada, Úc, Hàn Quốc. Sản phẩm trong nước lên đến hơn 20 loại khác nhau, mạng đậm dấu ấn PHAM NGHIA FOOD.

Thành công với nhiều sản phẩm chất lượng cao như: Chả cá thát lát, cá thát lát rút xương, chả cá thát lát ốc sả ớt, chả viên nhân phô mai... Trong thị trường nội địa, hiện các sản phẩm của PHAM NGHIA FOOD có mặt trên tất cả các hệ thống siêu thị lớn tại Việt Nam như: Aeon, Bách Hóa Xanh, Coop Mart, Lotte Mart, GO, Vin+...



Tận dụng lợi thế vùng nguyên liệu sẵn có, PHAM NGHIA FOOD luôn bảo đảm cung ứng đầy đủ thực phẩm cho người tiêu dùng.

mobifone



KINH TẾ SỐ

MOBILE MONEY

XÓA KHOẢNG CÁCH SỐ TRONG THANH TOÁN ĐIỆN TỬ

● Trí Tâm

Sắp tới, bất cứ người dân Việt Nam nào cũng có thể thanh toán mớ rau, gói mì tôm, cân gạo... bằng Mobile Money - hình thức thanh toán được thực hiện thông qua một thiết bị di động và vận hành theo quy định tài chính của mỗi quốc gia.



THANH TOÁN TRỰC TUYẾN KHÔNG CẦN TÀI KHOẢN

Từ cuối tháng 11/2021, lần lượt các doanh nghiệp viễn thông di động MobiFone, VinaPhone, Viettel đã được Ngân hàng Nhà nước cấp phép thí điểm dịch vụ Mobile Money trong 2 năm.

Nếu như trước đây chỉ những người có tài khoản ngân hàng mới dùng được ví điện tử thì với Mobile Money, những người không có tài khoản ngân hàng vẫn sử dụng được. Mobile Money sẽ mở rộng đối tượng khách hàng tham gia thanh toán điện tử; rất tiện lợi cho thanh toán các dịch vụ có giá trị nhỏ như tiền điện, tiền nước hay hàng hóa mệnh giá thấp. Mobile Money triển khai trên nền tảng công nghệ cao, có phạm vi áp dụng trên toàn quốc, sẽ có số lượng người dùng lớn, yêu cầu cao về an ninh, an toàn bảo mật dịch vụ và dữ liệu người dùng. Khác với ví điện

tử, Mobile Money không cần có tài khoản ngân hàng hoặc thẻ ghi nợ và cũng không phải liên kết ví điện tử với tài khoản ngân hàng. Bởi vậy, việc xác thực thông tin thuê bao, định danh khách hàng là yếu tố bắt buộc. Việc sử dụng tài khoản viễn thông để thanh toán, mua bán hàng hóa, dịch vụ giá trị nhỏ sẽ là cơ hội rất lớn cho ngành ngân hàng. Khi uống cốc trà đá 5.000 đồng, gửi xe, mua bánh xà phòng, gói mì tôm hay bữa ăn sáng... người dùng sẽ không sử dụng tài khoản ngân hàng để thanh toán hay trả tiền mặt, mà chỉ cần rút điện thoại ra. Nhưng họ sẽ sử dụng phương tiện thanh toán điện tử bằng tài khoản ngân hàng để mua xe, mua nhà. Như vậy, Mobile Money không những tạo sức cạnh tranh mà còn thúc đẩy khách hàng sử dụng tài khoản ngân hàng khi họ làm quen với phương thức thanh toán điện tử.

Điều kiện để sử dụng dịch vụ là những thuê bao muốn được cung cấp dịch vụ Mobile Money phải có thông tin tường minh. Nhà mạng

được cung cấp dịch vụ đến các khách hàng có chứng minh thư nhân dân, căn cước công dân, hộ chiếu trùng với thông tin đăng ký số thuê bao di động của khách hàng và được doanh nghiệp thí điểm định danh, xác thực. Các số thuê bao di động có thời gian kích hoạt và sử dụng liên tục trong ít nhất 3 tháng liền kể tính đến thời điểm đăng ký mở và sử dụng dịch vụ Mobile Money. Mỗi người chỉ được mở 1 tài khoản Mobile Money tại mỗi doanh nghiệp cung cấp dịch vụ.

Nhà mạng thực hiện thí điểm phải chịu trách nhiệm định danh khách hàng (KYC) sử dụng Mobile Money. Cụ thể là xây dựng công cụ để quản lý rủi ro và quy trình KYC bảo đảm chỉ những người dùng đủ điều kiện mới được đăng ký và sử dụng dịch vụ. Nhà mạng quyết định cho khách hàng đăng ký mở và sử dụng dịch vụ trực tiếp hoặc online; bảo đảm có các biện pháp và công cụ để nhận biết, định danh khách hàng, đồng thời chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin.

Ngoài ra, các nhà mạng cần có quy trình xác thực đối với mỗi giao dịch của tài khoản Mobile Money. Xây dựng phương án quản lý đối với trường hợp một cá nhân sử dụng nhiều tài khoản Mobile Money. Phải có biện pháp nhằm hạn chế, loại bỏ tình trạng SIM có thông tin không chính xác, không đầy đủ.

Mobile Money được thí điểm 2 năm và triển khai trên toàn quốc. Nhưng các nhà mạng phải ưu tiên triển khai dịch vụ Mobile Money tại vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, biên giới và hải đảo. Đồng thời, các doanh nghiệp chỉ được cung ứng dịch vụ Mobile Money để chuyển tiền, thanh toán cho hàng hóa, dịch vụ hợp pháp tại



Việt Nam theo quy định hiện hành để phục vụ nhu cầu cuộc sống người dân. Dịch vụ Mobile Money chỉ áp dụng với các giao dịch nội địa và không thực hiện cho những dịch vụ xuyên biên giới.

Theo đại diện Bộ Thông tin và Truyền thông, Mobile Money giúp thúc đẩy hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt, phát triển tài chính toàn diện, đặc biệt là những khu vực mà hệ thống tài chính, ngân hàng chưa phủ sóng. Mobile Money hứa hẹn một tương lai mà việc tiếp cận, sử dụng các dịch vụ tài chính được “bình dân hóa”; giảm chi phí xã hội để mở rộng các dịch vụ ngân hàng truyền thống. Đối với các doanh nghiệp viễn thông, sẽ tận dụng được mạng lưới, điểm giao dịch rộng khắp cả nước nhằm đa dạng hóa cơ cấu sản phẩm, dịch vụ và đối tượng khách hàng ngoài các dịch vụ truyền thống.

Nhà mạng thí điểm cung ứng dịch vụ Mobile Money được sử dụng để nạp tiền mặt vào tài khoản Mobile Money tại các điểm kinh doanh; nạp tiền từ tài khoản thanh toán tại ngân hàng hoặc ví điện tử của khách hàng và rút tiền mặt từ tài khoản Mobile Money tại các điểm kinh doanh; rút tiền từ tài khoản Mobile Money về tài khoản ngân hàng hoặc ví điện tử. Hạn mức giao dịch đối với dịch vụ Mobile Money không quá 10 triệu đồng/tháng với mỗi tài khoản

cho tổng các giao dịch như rút tiền, chuyển tiền và thanh toán.

THỨC ĐẨY TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ

Theo Hiệp hội di động toàn cầu (Global System Mobile Associations - GSMA), Mobile Money được định nghĩa là các dịch vụ kết nối khách hàng về mặt tài chính thông qua mạng di động. Bao gồm các dịch vụ chi trả di động (giao dịch lẻ và thanh toán hóa đơn), chuyển tiền qua mạng di động, chuyển tiền giữa các thuê bao, những giao dịch tín dụng nhỏ, quản lý tài khoản qua máy di động... và những dịch vụ tương tự. Mobile Money thường tập trung vào ba nhóm: thanh toán di động, tài chính di động và ngân hàng di động.

Trong hệ thanh toán điện tử, dịch vụ Mobile Money có thể được sử dụng cho mọi loại khách hàng, với mục đích sử dụng và hoạt động đa dạng bao trùm cả doanh nghiệp, cá nhân, Chính phủ, tổ chức phi Chính phủ.

Mobile Money mang lại lợi ích thiết thực nhất đối với người dân, làm tăng khả năng tiếp cận các dịch vụ tài chính đến mọi tầng lớp dân cư. Mobile Money cũng đóng vai trò quan trọng thúc đẩy tăng trưởng các doanh nghiệp vừa và nhỏ, đa dạng hóa phương thức thanh toán, nắm bắt

được thói quen tiêu dùng của người mua, dễ dàng tiếp thị sản phẩm đến đúng với người có nhu cầu. Mobile Money cho phép các định chế tài chính giảm chi phí giao dịch, giảm lượng tiền mặt trong lưu thông. Với các công ty viễn thông, việc cung cấp hạ tầng thực hiện Mobile Money được coi là một chiến lược cạnh tranh nhằm tăng doanh thu cho nhà mạng dựa vào lòng trung thành của khách hàng.

Đặc biệt, trong cuộc cách mạng khoa học công nghệ 4.0, Mobile Money là nhân tố quan trọng thúc đẩy tăng trưởng kinh tế thông qua việc tăng tốc độ chuyển tiền và giải quyết nhanh chóng các giao dịch, làm giảm khối lượng tiền mặt trong nền kinh tế. Mobile Money còn là công cụ hữu hiệu trong quá trình chuyển đổi số, phát triển nền kinh tế số; giúp Chính phủ giảm bớt chi phí in tiền, vận chuyển tiền, kiểm soát tốt hơn các dòng tiền. Đối với sự phát triển xã hội, Mobile Money có vai trò quan trọng thúc đẩy tài chính toàn diện, góp phần xóa đói giảm nghèo bền vững. Mobile Money có thể được cung cấp ở bất cứ nơi nào có dịch vụ điện thoại không dây, đem lại lợi ích đặc biệt với người nghèo, không có tài khoản ngân hàng. Khi được tiếp cận với các dịch vụ tài chính, họ quản lý dòng tiền của mình tốt hơn, kế hoạch chi tiêu và tiết kiệm cũng được xử lý hiệu quả hơn.

VIỆT NAM

TIÊN PHONG ỨNG DỤNG

CÔNG NGHỆ 5G

● Thái An



Vào cuối năm 2021, Bộ Thông tin và Truyền thông công bố đặt mục tiêu sẽ cấp phép thương mại hóa 5G trong năm 2022, sớm phủ sóng đến các khu công nghiệp công nghệ cao và khu vực có nhu cầu sử dụng lớn.



RỘNG ĐƯỜNG CHO 5G PHÁT TRIỂN

Theo báo cáo của Hiệp hội các nhà cung cấp di động toàn cầu, quá trình thương mại 5G đang được đẩy mạnh trên thế giới, với sự tham gia của 180 nhà mạng tại 72 quốc gia/vùng lãnh thổ. Việt Nam được đánh giá cao khi tham gia nhanh vào quá trình phát triển, thử nghiệm, tiến tới phủ sóng thương mại hóa 5G.

Theo mục tiêu đã được đặt ra, kinh tế số Việt Nam phải đạt 30 tỉ USD vào

năm 2025 và việc triển khai 5G sớm sẽ mang lại rất nhiều giá trị cho Việt Nam. Bởi đây là nền tảng cho đổi mới sáng tạo, đóng vai trò đặc biệt quan trọng trong việc thực hiện mục tiêu chuyển đổi số và công nghiệp 4.0. Dự báo, công nghệ 5G sẽ đóng góp hơn 7% vào GDP Việt Nam năm 2025, đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số trong nhiều ngành nghề và là cơ sở hạ tầng quan trọng của quốc gia. Năm 2030, 5G sẽ được phủ sóng toàn quốc.

Ông Nguyễn Phong Nhã- Phó Cục trưởng Cục Viễn Thông cho biết, Bộ Thông tin và Truyền thông đã xác

định viễn thông Việt Nam phải đi cùng nhịp với các quốc gia phát triển trên thế giới trong việc nghiên cứu, triển khai ứng dụng các công nghệ tiên tiến nhất là hạ tầng băng rộng trong đó có mạng di động 5G.

Về tần số, Bộ Thông tin và Truyền thông đã trình Chính phủ ban hành Nghị định số 88/2021/NĐ-CP về thu tiền cấp quyền sử dụng tần số vô tuyến điện, đấu giá, cấp phép, chuyển nhượng quyền sử dụng tần số vô tuyến điện đối với băng tần. Đây là cơ sở quan trọng để tiến hành đấu giá và cấp phép các băng tần cho





di động 4G và 5G, tháo gỡ “nút thắt” về cơ sở pháp lý của việc cấp phép, chuyển nhượng quyền sử dụng tần số vô tuyến điện.

Bộ Thông tin và Truyền thông đã thúc đẩy, hướng dẫn các doanh nghiệp viễn thông di động triển khai thử nghiệm công nghệ, dịch vụ 5G. Các doanh nghiệp Viettel, VNPT, MobiFone hiện đã thử nghiệm 5G, trong đó có sử dụng các thiết bị Make in Vietnam, tại 16 tỉnh thành: Hà Nội, TP Hồ Chí Minh, Bắc Ninh, Bắc Giang, Bình Phước, Thừa Thiên - Huế, Đà Nẵng, Bà Rịa Vũng Tàu, Hải Phòng, Quảng Ninh, Vĩnh Phúc, Đồng Nai, Thái Nguyên, Bình Dương, Cần Thơ, Bến Tre. Hiện có hơn 500.000 thuê bao sử dụng, tốc độ trung bình đạt từ 500-600 Mbps, nhanh hơn gấp 10 lần so với tốc độ truy cập của mạng 4G.

Bên cạnh đó, Bộ Thông tin và Truyền thông cũng ban hành các quy chuẩn về 5G. Cùng với chương trình Sóng và máy tính cho em, cáp quang sẽ được triển khai đến tất cả các thôn bản.

Theo ông Denis Brunetti (*Chủ tịch Ericsson tại Việt Nam, Lào, Campuchia và Myanmar*), tại Việt Nam, những ngành sản xuất, năng lượng, tiện ích, y tế, an ninh, giao thông... sẽ tận dụng tốt nhất các cơ hội và lợi ích của 5G đem lại. Chuyển đổi số của doanh nghiệp thông qua 5G sẽ nâng cao năng suất lao động, góp phần thu hẹp khoảng cách số giữa các vùng miền, thúc đẩy nền kinh tế số và hệ sinh thái số.

Việc làm chủ thiết bị 5G như Viettel, Vingroup, VNPT... có ý nghĩa chiến lược quốc gia và Việt Nam là một trong số ít nước trên thế giới có thể sản xuất thiết bị 5G. Hạ tầng viễn thông đang có sự chuyển dịch quan trọng từ hạ tầng tần số làm nền tảng nền kinh tế, trở thành hạ tầng nền tảng quốc gia quan trọng.

Trong bối cảnh chi phí đầu tư tăng cao, doanh thu viễn thông suy giảm thì bài toán đầu tư 5G không hề đơn giản. Thắt chặt chi tiêu, đầu tư sử dụng chung hạ tầng, mạng lưới

đang là giải pháp mà các nhà mạng thực hiện tại Việt Nam. Tuy nhiên, giảm chi phí đầu tư còn nằm ở việc lựa chọn công nghệ, sử dụng thiết bị nước ngoài hay tự sản xuất, tối ưu chi phí về thị trường, nguồn nhân lực... Đó sẽ là những vấn đề mà nhà mạng phải tính toán trong thời gian tới.

CƯỚC DỊCH VỤ 5G SẼ KHÔNG CAO HƠN 4G

Công nghệ 5G đang phát triển rất mạnh mẽ và không còn là công nghệ xa trong tương lai nữa. 160 nhà mạng tại 65 quốc gia đã triển khai thương mại công nghệ 5G.

Việt Nam cũng là một trong các nước đầu tiên thử nghiệm thành công 5G. Năm 2020, Việt Nam đã triển khai 5G ở dạng thương mại thử nghiệm trên 15 tỉnh và đã có nhiều ứng dụng khác nhau cho người dùng cá nhân, khu công nghiệp, cho các doanh nghiệp sản xuất thử nghiệm. Về hạ tầng, mạng 5G sẽ sử dụng lại rất nhiều hạ





tăng của mạng 4G hiện tại như hệ thống truyền dẫn trực tiếp của 4G, hay như những hạ tầng về trạm sẽ có thể dùng tiếp, cho nên không phải triển khai 5G là bỏ hết 4G mà công nghệ 5G và 4G sẽ tiếp tục hoạt động cùng nhau trong thời gian rất dài.

Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông Nguyễn Mạnh Hùng cho biết, Việt Nam đang thực hiện giải pháp nhằm thúc đẩy nhanh phủ sóng 5G bằng cách huy động các nhà mạng chung tay đầu tư. Trong giai đoạn đầu phát triển 5G, mỗi nhà mạng phủ sóng 25% diện tích đất nước và thực hiện roaming với nhau để giảm chi phí. Như vậy, Việt Nam sẽ có chung một mạng 5G toàn quốc chỉ trong 1 năm.

Trên thực tế, các nhà mạng Viettel, VNPT và MobiFone đã thống nhất triển khai thử nghiệm dùng chung

mạng 5G. Rất có thể, 1.200 trạm BTS sẽ được lắp đặt trạm 5G dùng chung. Việc thử nghiệm dùng chung mạng 5G sẽ giúp tiết kiệm chi phí đầu tư thiết bị vô tuyến cho nhà mạng, chi phí vận hành, khai thác và bảo trì thiết bị...

Trong đó, nhà mạng đề xuất giải pháp về dùng chung hạ tầng mạng 5G như sau: Cơ quan nhà nước điều hành cấp phép phân chia khu vực theo hướng chỉ mở chuyển vùng (roaming) 5G tại các khu vực có lưu lượng không cao, dân thưa thớt để các nhà mạng triển khai hạ tầng 5G, bảo đảm tiết kiệm chi phí đầu tư cũng như đẩy nhanh mở rộng vùng phủ sóng tại Việt Nam. Tích cực tuyên truyền để cộng đồng ủng hộ phát triển hạ tầng viễn thông theo quy định; sử dụng hiệu quả nguồn vốn Quỹ Viễn thông công ích tăng cường đầu tư cho vùng sâu, vùng xa.

Theo quan điểm của đại diện Qualcomm, muốn thương mại hóa 5G nhanh hơn, Việt Nam cần những yếu tố như băng tần phải đủ, công nghệ 5G chín muồi và đa dạng dịch vụ 5G, thiết bị đầu cuối đa dạng và có giá thành hợp lý.

Công nghệ 5G sẽ giúp nhà mạng giảm chi phí bởi giá thành trên 1 GB mạng 5G sẽ thấp hơn mạng 4G vì năng lực của công nghệ này rất cao. Khi nhà mạng bán gói cước trên nền tảng 5G cùng dung lượng với 4G thì lợi nhuận sẽ cao hơn. Vì thế, công nghệ 5G sẽ giúp nhà mạng cung cấp được cho người dùng gói cước có dung lượng cao hơn rất nhiều so với 4G mà giá không thay đổi. Nhiều nước như Mỹ, Nhật, Hàn Quốc cũng có xu hướng các nhà mạng sẽ giữ nguyên giá cước nhưng dung lượng sẽ tăng gấp đôi, gấp ba. Do vậy, khi 5G triển khai rộng rãi, không chỉ người tiêu dùng cá nhân mà các doanh nghiệp cũng được lợi rất nhiều. Mặt khác, công nghệ chip 5G đã đi xuống phân khúc sản phẩm giá rẻ. Có thể kể tới các dòng sản phẩm của Qualcomm đã xuất hiện 5G, ví dụ dòng chip Snapdragon 480 giúp các nhà phát triển có thể làm ra smartphone có giá chỉ còn 250 USD.

Khi chuyển sang mạng 5G, người dùng yêu cầu tốc độ cao, chi phí thấp, nên đây cũng là thách thức của các nhà mạng để bảo đảm yêu cầu về trải nghiệm khách hàng tốt nhất, tăng tính cạnh tranh.

5G được kỳ vọng sẽ mang đến những trải nghiệm Internet siêu tốc cho người dùng di động. Với tốc độ truy cập siêu nhanh, độ trễ siêu thấp, công nghệ này cũng chính là lời giải cho việc phát triển đô thị thông minh, nhà máy thông minh thông qua IoT, bài toán xe tự hành và các ca mổ phức tạp được thực hiện từ xa. Việc triển khai 5G sớm sẽ giúp Việt Nam trở thành một trong những nước tiên phong ứng dụng công nghệ 5G.



BLOCKCHAIN

SẼ ĐƯA CHÚNG TA
TỚI GẦN HƠN VỚI VŨ TRỤ ẢO

● Đỗ Quyên

Việt Nam đang là một trong những quốc gia dẫn đầu về xu hướng ứng dụng NFT của thế giới, đặc biệt là mảng GameFi





Bà đánh giá thế nào về sự phát triển của công nghệ blockchain trên thế giới trong năm qua, công nghệ blockchain có bị tác động bởi đại dịch COVID-19 hay không?

Bà Lynn Hoàng: Theo góc nhìn của tôi, đại dịch COVID-19 đã thúc đẩy việc ứng dụng blockchain rộng rãi hơn ở nhiều ngành nghề, đặc biệt là trong lĩnh vực quản lý tài sản số. Trong thời gian qua, tiền mã hoá đã thu hút được sự quan tâm của người dùng trên khắp thế giới. Khi đại dịch xảy ra, tiền mã hoá cũng được coi như một tài sản trú ẩn. Nhiều tổ chức tài chính và tỷ phú thế giới đã quan tâm tới tiền mã hoá và coi đây như một tài sản đầu tư cũng như phương tiện thanh toán. Ví dụ, quỹ MicroStrategy đã chi hơn 1 tỷ USD để mua Bitcoin từ năm ngoái; PayPal hiện cho phép khách hàng mua, giữ và bán Bitcoin trực tiếp từ tài khoản PayPal của họ.

Hiện các quốc gia đang ứng dụng blockchain trong những lĩnh vực nào và mang lại giá trị ra sao?

Bà Lynn Hoàng: Và như đã đề cập ở trên, câu chuyện ứng dụng blockchain không đơn thuần chỉ là ứng dụng đối với tiền mã hoá, mà công nghệ này có thể ứng dụng ở nhiều ngành nghề khác nhau. Cụ thể Ngành Y tế có thể ứng dụng blockchain để tăng cường tính minh bạch và tự động hóa trong các giao dịch khám chữa bệnh; xuất xứ xét nghiệm lâm sàng; quyền sở hữu dữ liệu sức khỏe của bệnh nhân.

Ngành Nông nghiệp có thể ứng dụng blockchain để quản lý chuỗi cung ứng sản phẩm, chuỗi phân phối hàng tồn kho. Lưu trữ thông tin hàng hóa, quy trình chăm sóc, các tiêu chuẩn cho thực phẩm sạch. Truy xuất nguồn gốc, vòng đời sản xuất nông sản.

Ngành Du lịch có thể ứng dụng dịch vụ nhận dạng: Tiết kiệm thời gian

Chia sẻ với Thương hiệu Việt số Xuân Nhâm Dần 2022 về xu hướng phát triển blockchain, bà Lynn Hoàng, Giám đốc Binance khu vực Đông Nam Á cho rằng: Sự kết hợp của blockchain (NFTs), AR/VR, kết nối Internet sẽ đưa chúng ta đến gần hơn với kỷ nguyên mới của Internet - Vũ trụ ảo (metaverse) là nơi hội tụ của cuộc sống vật chất và kỹ thuật số.

cho quá trình check in tại các sân bay, khách sạn, địa điểm du lịch... Mở rộng kênh thanh toán đa dạng: Cho phép thanh toán đến từ nhiều ngân hàng toàn cầu, ví điện tử, tiền điện tử...

Ngành Logistics ứng dụng blockchain để truy xuất nguồn gốc, xác thực giấy tờ minh bạch, rõ ràng. Kết hợp trí tuệ nhân tạo (AI) và Internet vạn vật (IoT) để giám sát hành trình vận chuyển cũng như các phương tiện vận chuyển.

Đối với lĩnh vực Đô thị thông minh (Smart City) có thể ứng dụng

blockchain để trích lục hồ sơ, công chứng điện tử, cấp lại giấy tờ (kết hôn, đăng ký,...) cho người dân và doanh nghiệp. Quản lý thông tin cư trú tạm thời, hộ khẩu thường trú lâu dài. Quản lý hồ sơ đất đai, quy hoạch đô thị, tự động hóa dịch vụ công cộng. Đặc biệt, với ngành tài chính: Hiện có khoảng 1,7 tỷ người không có tài khoản ngân hàng. DeFi sẽ tạo ra rất nhiều giá trị trong hoạt động cho vay ngang hàng (P2P).

Nói chung, công nghệ blockchain rất triển vọng và hứa hẹn sẽ bùng nổ trong những năm tới.

Thưa bà, chúng ta đã thấy có một số dự án game blockchain Việt đã thành công khi ra thị trường quốc tế như Axie Infinity có giá trị vốn hóa lúc cao nhất lên tới 8,5 tỷ USD, một số dự án mới nổi cũng đã gọi vốn được trên thị trường. Hay gần đây nhất là Bemil do các kỹ sư người Việt phát triển đã mang lại giá trị rất lớn cho cộng đồng ở nhiều nước. Nhưng đáng tiếc là những dự án game này lại không phát triển được ở thị trường trong nước. Bà có thể cho biết tại sao các dự án game Việt nói trên ra quốc tế lại có thành công như vậy?

Bà Lynn Hoàng: Thời điểm này, blockchain đang được ứng dụng mạnh mẽ trong ngành công nghiệp game. Việt Nam đang là một trong những quốc gia dẫn đầu về xu hướng ứng dụng NFT của thế giới, đặc biệt là mảng GameFi. Axie Infinity là một ví dụ điển hình. Game này đã lên sàn gọi vốn Binance Launchpad vào tháng 10/2020, khi đó giá trị của nó chỉ ở mức 0.10 USD/token nhưng đến nay, giá trị của Axie đã hơn 100 USD/token, nghĩa là tăng hơn 1.000 lần. Axie được biết đến rộng rãi với mô hình "play-to-earn". Axie Infinity vừa huy động được 152 triệu USD trong vòng gọi vốn series B...



Hiện Axie Infinity có tới khoảng 2 triệu người dùng/ngày. Khối lượng giao dịch tiền điện tử trên thị trường NFT của họ cũng đạt giá trị khoảng 2,2 tỷ USD.

Theo thống kê của Newszoo, năm 2021 có gần 3 tỷ người chơi game trên toàn cầu. Con số này tăng 5,3% so với năm 2020. Trong khi đó, theo thống kê của App Annie Intelligence, Việt Nam đứng thứ hai tại Đông Nam Á về thị phần tải game trên các ứng dụng mobile (gồm iOS và Google Play), chiếm 22%, sau Indonesia với 38%. Năm 2020, thị trường game Việt Nam đã tăng trưởng 10% về lượt tải xuống. Chi tiêu của người dùng chơi game đã tăng 50%.

Trong Top 10 nhà xuất bản game mobile giữa các quốc gia Đông Nam Á và Australia, New Zealand, Việt Nam có đến 5 nhà phát hành game lọt vào danh sách này gồm: Amanotes, OneSoft, Gamejam, VNG, Arrasol.

Việt Nam cũng là một nền văn hóa “*di động đầu tiên*”. Đây là nơi có 68 triệu chủ sở hữu điện thoại thông minh, 64% trong số đó sử dụng 3G, 4G hoặc 5G. Thời gian trung bình hàng ngày để chơi game là 3,9 giờ - nhiều hơn 10% so với người dùng trung bình ở Mỹ.

Gần đây, Việt Nam cũng có rất nhiều dự án game ra đời và được các nhà đầu tư cá nhân và các quỹ khắp nơi trên thế giới muốn được tham gia đầu tư. Thông qua game, Việt Nam có thể xuất khẩu văn hoá. Việt Nam hoàn toàn có thể trở thành thủ phủ game thế hệ mới.

Tôi nghĩ khoảng năm 2025 hoặc chậm nhất năm 2030, mọi người sẽ thấy những ứng dụng trong blockchain và tiền mã hoá sẽ trở nên phổ biến.

Theo quan điểm của bà, thành công của các game blockchain như Axie Infinity



Bà Lynn Hoàng,
Giám đốc Binance
khu vực Đông Nam Á

hay Bemil mở ra cơ hội như thế nào cho các startup Việt vươn ra toàn cầu?

Bà Lynn Hoàng: Thành công của các game blockchain, đặc biệt là Axie Infinity hay Bemil đã mở ra 1 cơ hội cực kỳ to lớn cho các startup Việt Nam muốn vươn ra toàn cầu. Nhiều quỹ đầu tư nước ngoài đã quan tâm tới các startup do người Việt sáng lập. Gần đây, Whydah, một công ty chuyên về game blockchain do doanh nhân Trí Phạm sáng lập với sáng kiến IronSail đã lập tức thu hút đầu tư 25 triệu USD từ các quỹ đầu tư lớn chỉ sau 10 ngày công bố.

Bên cạnh đó, Sipher cũng vừa huy động thành công được 6,8 triệu USD ở vòng hạt giống, để xây dựng World

of Sipheria, hệ sinh thái game trên PC có bối cảnh tù ngục, được phát triển dựa trên công nghệ blockchain. Nguyễn Trung Tín của Tập đoàn Trung Thủy chính là founder của dự án khởi nghiệp này.

Rõ ràng, cơ hội blockchain mang đến cũng diễn ra rất nhanh trước khi định hình những doanh nghiệp nắm giữ vai trò đi đầu. Nếu không nắm bắt cơ hội này, Việt Nam có thể sẽ một lần nữa lặp lại tình trạng “chảy máu” startup như những lĩnh vực khác đã và đang diễn ra từ nhiều năm qua.

Hiện nay Chính phủ đang thực hiện sửa đổi chính sách quản lý ngành game online, theo bà chính sách này cần lưu ý những gì để có thể phù hợp với game blockchain đang có sự phát triển rất nhanh chóng?

Bà Lynn Hoàng: Hiện nay nói chung đối với blockchain đó chính là hành lang pháp lý. Thực sự là việc xây dựng hành lang pháp lý để bắt kịp với sự phát triển của khoa học và công nghệ là một thách thức không chỉ với Việt Nam mà với nhiều quốc gia trên thế giới. Những năm gần đây, cùng với sự phát triển vô cùng nhanh chóng, vượt bậc của khoa học và công nghệ, nền kinh tế tiền mã hóa cũng phát triển không ngừng.

Tình hình thực tế đòi hỏi cần sớm có những đánh giá tương xứng và hành lang pháp lý phù hợp, nhằm bảo vệ quyền lợi của nhà đầu tư, mặt khác tạo điều kiện cho những dự án tiền mã hóa mới, tiềm năng có cơ hội tự khẳng định mình và mang lại giá trị cho cộng đồng và xã hội.

Vi tiền mã hóa, được xây dựng trên công nghệ blockchain có tiềm năng thật, và nhu cầu thật. Ngày 9/6/2021, El Salvador đã thông qua “Luật Bitcoin” và trở thành đất nước đầu tiên công nhận Bitcoin là tiền pháp

định. Trong khi đó, Mỹ, Canada và các quốc gia ở Châu Âu tuy chưa chính thức công nhận Bitcoin nhưng đã thể hiện lập trường tích cực. Bằng chứng là phía Chính phủ các quốc gia này đã ban hành một số hướng dẫn về sử dụng Bitcoin, trong khi các tập đoàn hàng đầu như PayPal, Ebay chào đón việc khách hàng sử dụng Bitcoin để thanh toán.

Tại Việt Nam, tiền mã hóa mặc dù đã chứng minh được nhu cầu và tốc độ phát triển đầy tiềm năng, nhưng mới dừng lại ở giai đoạn nghiên cứu. Hiện Nhà nước Việt Nam chưa công nhận bất cứ loại tiền mã hóa nào là đơn vị thanh toán hợp pháp. Đồng thời, hoạt động phát hành, mua bán, trao đổi tiền mã hóa cũng chưa có đơn vị quản lý chính thức, chưa được quy định trong hệ thống pháp luật hay văn bản hướng dẫn nào. Thời cơ của

blockchain vẫn đang hiện diện và blockchain sẽ phát triển mạnh mẽ khi có hành lang pháp lý phù hợp.

Bà có thể đưa ra dự báo về xu hướng phát triển của blockchain của thế giới và chính sách của Việt Nam cần phải làm gì để có thể bắt kịp xu hướng này?

Bà Lynn Hoàng: Trong thời gian tới, blockchain sẽ được ứng dụng mạnh mẽ trong ngành tài chính. Và Tài chính phi tập trung (DeFi) sẽ tạo ra rất nhiều giá trị trong hoạt động cho vay ngang hàng (P2P). Bên cạnh đó, xu hướng phát triển game blockchain cũng sẽ bùng nổ. Ngành công nghiệp game toàn cầu dự đoán sẽ đạt được doanh số lên tới 218,7 tỷ USD vào năm 2024. Đặc biệt, sự kết hợp của blockchain (NFTs), AR/VR, kết nối Internet sẽ đưa chúng ta đến gần

hơn với kỷ nguyên mới của Internet - Vũ trụ ảo (metaverse) là nơi hội tụ của cuộc sống vật chất và kỹ thuật số của chúng ta. Chúng ta có thể thấy gần đây, Facebook đã đổi tên thành Meta để khẳng định chiến lược tương lai sẽ xây dựng thế giới metaverse. Dù mục tiêu về khả năng tương tác vẫn còn là viễn cảnh khá xa, nhưng một khi nó đạt được, sự áp dụng hàng loạt, ngành công nghiệp tiền điện tử sẽ không thể ngăn cản. Ở Việt Nam, để bắt kịp xu hướng này chắc chắn phải có hành lang pháp lý phù hợp. Chúng ta phải thay đổi quan điểm: “*Phát triển đến đâu - quản lý đến đó*” bằng: “*Sẵn sàng tạo hành lang pháp lý cho các ngành ứng dụng các công nghệ mới phát triển*”. Có như vậy ta mới mong có được các sản phẩm Make in Việt Nam đột phá.

Xin cảm ơn bà!



Bemil - game blockchain của người Việt thu hút được cộng đồng người chơi ở châu Á.



Các sản phẩm công nghệ cao là công cụ tối ưu nhất hỗ trợ tìm kiếm khách hàng, tìm kiếm và quản lý kinh doanh bất động sản.
Ảnh: Internet

XU HƯỚNG MỚI CHO CÁC NHÀ MÔI GIỚI BẤT ĐỘNG SẢN

● Đào Điệp

Sự bùng nổ mạnh mẽ của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 và xu hướng số trong lĩnh vực bất động sản (BDS). Vì vậy, thúc đẩy chuyển đổi số trong BDS sẽ giúp giảm chi phí giao dịch và quản lý, tăng khả năng tiếp cận thị trường, đồng thời mở ra các dịch vụ và cơ hội kinh doanh mới, cũng như tăng khả năng tham gia chuỗi giá trị trong nước, khu vực và thế giới.



Ứng dụng sản phẩm thông minh là xu hướng công nghệ hữu ích cho các nhà phát triển BĐS. Ảnh: Internet

LÀN SÓNG CÔNG NGHỆ “BÙNG NỔ” MẠNH MẼ

Thời đại công nghệ thông minh 4.0 ngày nay đã thay đổi diện mạo và phương thức vận hành của nhiều doanh nghiệp ở mọi lĩnh vực. Trong đó, BĐS là lĩnh vực bị ảnh hưởng lớn và buộc phải thay đổi để thích nghi với xu hướng công nghệ. Thực tế chứng minh, sử dụng công nghệ hay các sản phẩm thông minh đang là xu hướng mới nổi bật trong thị trường BĐS, trong đó các sản phẩm công nghệ cao chính là công cụ được doanh nghiệp tận dụng tối ưu nhất hỗ trợ tìm kiếm khách hàng, tìm kiếm BĐS, quản lý kinh doanh BĐS... hỗ trợ tiện lợi, nhanh chóng trong giao dịch của doanh nghiệp.

Với các thiết bị điện tử phổ biến, những nhà nghiên cứu đã phát triển các ứng dụng công nghệ trong lĩnh vực BĐS ra đời giúp người bán hàng (salesman) nắm bắt thông tin linh hoạt mọi lúc mọi nơi. Một lĩnh vực đầy cạnh tranh và mang giá trị lớn như BĐS, việc ứng dụng công nghệ để hỗ trợ doanh nghiệp hiện nay luôn là bài toán cấp thiết. Đặc biệt trong giai đoạn dịch bệnh COVID-19 kéo dài và lan rộng, làm ngưng trệ

mọi hoạt động giao dịch càng cho thấy tầm quan trọng của công nghệ trong lĩnh vực này.

Theo Công ty Nghiên cứu thị trường JLL Việt Nam, TP Hồ Chí Minh và Hà Nội là hai trong những thành phố có lượng dân số trẻ am hiểu công nghệ nhất trên thế giới, với 70% dân số dưới 35 tuổi, đây là điều kiện thuận lợi cho việc ứng dụng công nghệ vào cuộc sống dễ dàng. Do đó, bán BĐS bằng công nghệ cũng là xu hướng tất yếu. Bằng hình thức sales trên cơ sở áp dụng công nghệ, doanh nghiệp sẽ dễ dàng đưa ra thông tin dự án trực quan, kết nối người mua và người bán, giúp tăng cường khả năng minh bạch thông tin thị trường khi tất cả các thông tin của chủ đầu tư đều được công khai để khách hàng dễ dàng kiểm chứng, so sánh.

Không thể phủ nhận, làn sóng công nghệ trong lĩnh vực BĐS bùng nổ mạnh mẽ trong khoảng vài năm trở lại đây, đánh dấu bằng sự xuất hiện của những sản phẩm hỗ trợ hoạt động kinh doanh cho các doanh nghiệp BĐS như AR (thực tế ảo), AI (trí tuệ nhân tạo), IoT (Internet of thing)... Đây không chỉ là xu hướng công nghệ hữu ích cho các nhà

phát triển BĐS mà người dùng cũng hưởng lợi khi việc tìm kiếm hay tham quan ngôi nhà hiệu quả và tiết kiệm chi phí hơn.

Mặt khác, với việc ứng dụng công nghệ 4.0, các salesman sẽ không phải mất quá nhiều công sức để tìm kiếm khách hàng mục tiêu và tốn nhiều chi phí cho quảng cáo. Đặc biệt, trong tình hình đại dịch COVID-19 đang diễn biến ngày càng phức tạp, công nghệ thật sự phát huy tối đa hiệu quả hơn bao giờ hết. Bên cạnh những công nghệ phục vụ cho y tế nước nhà, song với thị trường BĐS công nghệ là giải pháp cứu cánh hiệu quả mùa đại dịch. Chỉ bằng “một chạm” trên smartphone cùng các ứng dụng, website BĐS liên quan, doanh nghiệp và khách hàng có thể thực hiện trao đổi về các dự án đầu tư, thực hiện giao dịch mua bán với khách hàng.

Chuyên gia kinh tế - tài chính TS Cấn Văn Lực bày tỏ quan điểm cởi mở với những mô hình sản phẩm công nghệ. TS Cấn Văn Lực cho rằng, việc đưa công nghệ vào trong BĐS sẽ tạo điều kiện cho các nhà đầu tư với số vốn nhỏ lẻ của mình có thể tham gia đầu tư. Tính thanh khoản của đầu tư cũng tương đối cao. Nếu có cơ chế cho phép mua đi bán lại những chứng nhận đầu tư đó (như cổ phiếu để đầu tư BĐS), thị trường sẽ tăng cao khả năng thanh khoản và còn giúp thu hút nguồn vốn nhàn rỗi của người dân vào một kênh đầu tư mới.

“TRỢ THỦ” ĐẮC LỰC CHO CÁC NHÀ MÔI GIỚI

Để trở thành một nhà môi giới BĐS chuyên nghiệp, ngoài kiến thức, kỹ năng cần có, mỗi người cần phải có các công cụ hỗ trợ, mang lại hiệu quả cho công việc và phát triển, hoàn thiện bản thân hơn.

Nền tảng chữ ký điện tử

Một trong những công cụ quan trọng nhất đối với các nhà môi giới BĐS là nền tảng chữ ký điện tử. Tất cả các công ty BĐS cần phải có một nền



“Công nghệ đang trở thành giải pháp hiệu quả để giải quyết các thách thức mới. Các công ty công nghệ Việt Nam cũng đã đầu tư nhiều sản phẩm - giải pháp để đáp ứng các nhu cầu đa dạng và phong phú trong lĩnh vực BĐS, đủ sức cạnh tranh với các sản phẩm của nước ngoài. Ứng dụng công nghệ trong lĩnh vực BĐS cũng đang chuyển dịch mạnh mẽ. Và BĐS số đang trở thành xu hướng đầu tư trong các năm tới. Việc chuyển đổi số đang mở ra cho doanh nghiệp BĐS cơ hội tiếp cận khách hàng nhanh chóng, hiệu quả với chi phí thấp, đồng thời sẽ tạo tiền đề phát triển thị trường này ổn định, minh bạch.”
- Ông Trần Phúc Hồng- Phó Chủ tịch Liên minh Công nghệ số Việt Nam (VNITO), Giám đốc điều hành TMA Innovation.

tặng cho phép khách hàng của họ ký các tài liệu điện tử.

Mặt khác, nhiều khách hàng đang tìm kiếm ngôi nhà từ xa, vì vậy có thể sẽ không có mặt để ký tài liệu trực tiếp. Điều này có nghĩa là họ phải ký một tài liệu, họ sẽ phải in nó ra, quét nó và sau đó gửi lại. Đây có thể là một rắc rối lớn có thể khiến không thành công. Đó là lý do tại sao các công ty môi giới BĐS cần tìm một nền tảng chữ ký điện tử có thể giải quyết vấn đề này.

Phần mềm đăng tin BĐS

Trong lĩnh vực BĐS, đăng tin quảng cáo, giới thiệu sản phẩm là công cụ không thể thiếu dành cho nhân viên môi giới. Công cụ này không chỉ hỗ trợ đăng thông tin, bài viết các sản phẩm lên trang mạng xã hội, website tiếp cận khách hàng một cách nhanh chóng mà còn mang lại hiệu quả hơn, giúp giảm chi phí, thời gian đi lại.

Trên thị trường hiện có rất nhiều các website để môi giới BĐS có thể lựa chọn đăng tin, giới thiệu dự án. Trên mỗi website, nhà môi giới BĐS có thể dễ dàng tạo tin đăng hấp dẫn, đầy đủ, rõ ràng đến khách hàng với giao diện thân thiện, dễ sử dụng. Tại đây cũng được áp dụng nhiều công nghệ tiên tiến, giúp khách hàng tìm kiếm thông tin dự án, nhà đất nhanh chóng và chính xác nhất.

Bên cạnh đó, nhiều website còn có hệ thống kết nối với nhiều đơn vị trực tuyến giúp nâng cao hiệu quả các tin đăng. Cùng với lượng truy cập trực tiếp lớn, các website này sẽ giúp tin đăng của nhà môi giới tiếp cận được với nhiều khách hàng hơn.

Định giá BĐS

Định giá BĐS hiểu một cách đơn giản

là việc định giá đất và những tài sản liên quan đến phần đất đó (nếu có). Là một người môi giới chuyên nghiệp, phải hiểu rõ về thông tin, giá trị nhà đất đang bán. Khi đó, các công cụ định giá BĐS sẽ hỗ trợ cho các nhà môi giới một cách chính xác nhất.

Phương tiện truyền thông xã hội

Facebook, Instagram, Twitter, TikTok... là những phương tiện truyền thông xã hội có thể giúp môi giới tìm hiểu về thị trường BĐS ở từng khu vực một cách chi tiết, đầy đủ nhất. Tuy nhiên, các thông tin trên những phương tiện này là không giới hạn, có rất nhiều thông tin, do đó mỗi người môi giới cần phải tiếp thu một cách có chọn lọc.

Thông qua các trang mạng xã hội, môi giới có thể xây dựng các mối quan hệ. Các hình thức quảng cáo trên mạng xã hội cũng là cách nhanh chóng để môi giới BĐS tìm được nguồn khách hàng tiềm năng.

Ngoài ra, tại mỗi tỉnh, thành phố đều có những kênh thông tin riêng như báo điện tử, radio, kênh truyền hình chính thống,... môi giới có thể nghiên cứu, tổng hợp tin tức liên quan đến BĐS khu vực.



Thông qua các trang mạng xã hội, nhà môi giới có thể xây dựng các mối quan hệ, nhanh chóng tìm được nguồn khách hàng tiềm năng.

Ảnh: Internet

GoMita
Ứng dụng gọi xe thông minh

Đi gần đi xa, không lo về giá

- CHUYẾN XE AN TOÀN**
Luôn theo dõi hành trình của khách hàng
- ĐẶT NHIỀU CHUYẾN CÙNG LÚC**
Dễ dàng đặt xe cho người thân, bạn bè
- GỌI XE NHANH**
Theo tác dễ dàng không cần nhập điểm đến
- DANH SÁCH CHẶN**
Giúp khách hàng từ chối gặp lại tài xế

Hotline: 029 2626 7788
Email: trogiup.cuulong@gmail.com

GET IT ON Google Play Đã có mặt
Download on the App Store Sắp có mặt



Ứng dụng GoMita dành cho khách hàng.

ỨNG DỤNG GỌI XE CÔNG NGHỆ THUẦN VIỆT THAM VỌNG CỦA 2 CỰU THÀNH VIÊN SÁNG LẬP VIVU

● Long Vân

Sau 3 tháng nghiên cứu và phát triển, 2 cựu thành viên sáng lập ứng dụng gọi xe VIVU đình đám một thời, đã hoàn thành và đưa vào vận hành thử nghiệm hệ thống phần mềm Quản lý và Kết nối dữ liệu trong ngành vực giao thông vận tải. Trong đó, phải kể đến ứng dụng gọi xe công nghệ thuần Việt GoMita với tham vọng sẽ trở thành niềm tự hào của người Việt trước những ông trùm gọi xe lớn...



Từ trái qua, ông Nguyễn (vị trí thứ 1), ông Cường (vị trí thứ 5) trong sự kiện ra mắt VIVU năm 2017.

TRẢI NGHIỆM KHÁC BIỆT

Miền Tây có rất nhiều doanh nghiệp, hợp tác xã vận hoạt động trong lĩnh vực vận tải hàng hóa, hàng khách và taxi... Nhu cầu về việc di chuyển của người dân nơi đây cao, xu thế gọi xe trên smartphone bắt đầu ưa chuộng.

Với các hãng taxi truyền thống tại địa phương vẫn chưa đáp ứng được hết mọi nhu cầu của người dùng. Bên cạnh đó, nhiều hãng gọi xe công nghệ nước ngoài cũng chưa tạo được dấu ấn vì phát triển tính năng chưa sát với nhu cầu thực tế của người dùng.

GoMita mang đến những bước đi mới trong tính năng, bám sát hơn nhu cầu trong gọi xe của người Việt nhờ việc thấu hiểu cận kỹ tâm lý của người bản địa, cùng đội ngũ lập trình viên nhiều kinh nghiệm, luôn theo sát việc phát triển các tính năng mới của

ứng dụng. GoMita đang cung cấp các dịch vụ di chuyển: GoBike (xe 2 bánh), GoCar 4 (xe 4 chỗ), GoCar 7 (xe 7 chỗ)...

Từ dân bản xứ đến du khách, việc di chuyển các điểm dễ dàng hơn đối với tính năng "Đặt xe nhanh" không cần nhập điểm đến, ứng dụng cũng cho phép đặt nhiều chuyến xe cùng lúc để khách hàng đặt cho người thân, bạn bè cùng di chuyển. Với những khách hàng lớn tuổi, không sành sỏi về công nghệ, có thể gọi điện đến "Tổng đài xe đặt hộ" 0869 117 117. Ở đây, các bạn tổng đài viên sẽ nhanh chóng sử dụng app trạm (thay thế cho bộ đàm truyền thống) để đặt chuyến thay cho khách hàng, giúp kết nối khách với những bác tài ở gần nhất.

Bên cạnh đó, việc ghi nhận các cước xe qua app, giúp theo dõi hành trình chuyến đi, để cước xe càng thêm an toàn và các vấn đề phát sinh cũng được xử lý và tra soát dễ dàng hơn. Ví dụ như: Tìm lại đồ thất lạc, nhờ trợ

giúp khẩn cấp trong quá trình diễn ra cước xe.

Đối với tài xế, GoMita Driver giúp doanh thu từ các chuyến đi tăng trưởng vượt bậc nhờ sự kết nối nhanh chóng trực tiếp đến khách hàng, khi sử dụng ứng dụng, các bác tài có thể bắt khách dọc đường, GoMita Driver sẽ giải quyết bài toán tính cước phí chuyến đi cho tài xế nhờ tính năng "Đồng hồ điện tử" tính tiền sau chuyến đi hoặc "Ước tính cước phí" có trên ứng dụng. Giúp tính toán nhanh chóng giá cước, để khách hàng và bác tài biết được giá tiền chính xác cho chuyến đi.

Ông Nguyễn Thái Cường (cựu thành viên sáng lập ứng dụng gọi xe VIVU), Phó Tổng giám đốc Công ty cổ phần Cửu Long Corporation, đơn vị sở hữu và phát triển ứng dụng GoMita cho biết: Đây là dự án mà trước đây VIVU bỏ lỡ cơ hội sau khi Uber rút khỏi thị trường Đông Nam Á, trong đó có Việt

Nam. Thời điểm đó VIVU đang phát triển mạnh mẽ tại Cần Thơ, năm 2018 được Tập đoàn Phương Trang để mắt đến và quyết định đầu tư. Sau khi sáp nhập ông lớn đã đổi tên ứng dụng thành VATO, sau đó thương hiệu VIVU mất hút khỏi “thủ phủ miền Tây” để tập trung phát triển tại TP Hồ Chí Minh và Hà Nội.

“Hiện ứng dụng đã có mặt trên CH Play Store, đang trong quá trình cho tài xế đăng ký, tiếp nhận đào tạo về quy tắc ứng xử của GoMita. Dự kiến sẽ cho ra mắt trước Tết nguyên đán 2022 để phục vụ bà con miền Tây di chuyển trong dịp Tết”. Ông Cường cho hay.

BƯỚC CHUYỂN ĐỔI SỐ TIỀN PHONG

Về 1 bài toán lớn hơn, các công ty vận tải truyền thống nay đã có thể dễ dàng số hóa nhờ GoMita. Ngoài cung cấp phần mềm quản lý, chia sẻ nền tảng hệ thống, các đơn vị vận tải dễ

dàng tham gia sử dụng chung, từ đó theo dõi vận hành các chuyến xe của mình.

Việc thiết lập hợp đồng điện tử, xuất hóa đơn điện tử, quản lý doanh thu, thông tin lái xe và khách hàng giúp doanh nghiệp tiết kiệm rất nhiều chi phí.

Trong tương lai, GoMita sẽ mở rộng các tiện ích cho phép các doanh nghiệp, người dùng thực hiện việc mua/ bán bảo hiểm xe, đăng ký/ cấp phù hiệu xe kinh doanh, đặt lịch sửa chữa, bảo dưỡng xe...

GoMita cũng hướng đến việc chia sẻ dữ liệu cho các cơ quan chức năng quản lý về giao thông, thuế... tại địa phương để minh bạch trong việc thực hiện nghĩa vụ thuế của các doanh nghiệp, tài xế và khách hàng. Qua đó, hệ thống cơ sở dữ liệu lớn từ GoMita, cũng sẽ là 1 bước tiến trong việc quản lý hệ thống giao thông vận tải của nước nhà trong tương lai.

Ông Trần Hà Nguyễn - Giám đốc kỹ thuật (cựu thành viên sáng lập ứng dụng gọi xe VIVU) cho biết: Dự án này dùng Google Loud xây dựng hệ thống để có thể đáp ứng lượng tài xế và khách hàng lớn truy cập cùng 1 lúc. Hệ thống có tính mở rộng cao khi số lượng khách hàng và tài xế tăng lên và sẽ giảm xuống khi lượng khách hàng ít đi một cách tự động.

Bên cạnh đó, với nền tảng là tổ hợp nhiều công nghệ mới nhất và đội ngũ trẻ năng động luôn sẵn sàng để cải thiện và xây dựng mở rộng theo yêu cầu của công ty. “Trước đây, hệ thống cũ có khoảng 50.000 tài xế đăng ký. Với hơn 10.000 tài xế trực tuyến mỗi ngày, đặc biệt là lúc chạy chương trình “Bảo đảm doanh thu”, lượng tài xế trực tuyến cùng lúc có thời điểm lên đến 20.000 tài xế”. Ông Nguyễn chia sẻ thêm.



GoMita
Ứng dụng đặt xe thông minh

Đi gần đi xa, không lo về giá

- ĐỒNG HỒ ĐIỆN TỬ**
Bắt khách vẫy
- TRỰC TUYẾN**
Nhận khách từ tổng đài
- TÍNH CƯỚC CHUYỂN ĐI**
Chủ động báo giờ cho khách hàng
- VÍ CỦA TÔI**
Dễ dàng thanh toán nhiều dịch vụ
- DANH SÁCH CHẶN**
Chủ động lựa chọn khách hàng

GET IT ON Google Play **Đã có mặt**
 Download on the App Store **Sắp có mặt**

Hotline: 029 2626 7788
Email: troglup.cuulong@gmail.com

Ứng dụng GoMita Driver dành cho tài xế.

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO MỞ

GIÁ TRỊ MỚI TRONG NỀN KINH TẾ CHIA SẺ



● Huyền Phạm

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO



ĐỔI MỚI SÁNG TẠO MỞ - OI (OPEN INNOVATION)

ĐMST được hiểu là quy trình biến một ý tưởng, một phát minh thành hàng hóa hoặc dịch vụ tạo ra những giá trị hoặc các khách hàng sẽ trả tiền cho hàng hóa, dịch vụ đó. Khái niệm “đổi mới sáng tạo mở” - OI (*Open Innovation*) được nhìn nhận như kết quả đầu ra của một quy trình đồng sáng tạo phức tạp có liên quan tới các dòng chảy tri thức xuyên khắp toàn bộ môi trường kinh tế và xã hội. OI đòi hỏi trao đổi tri thức cũng như năng lực hấp thụ từ tất cả các tác nhân tham gia, bất kể là doanh nghiệp, viện nghiên cứu, cơ sở tài chính, chức trách nhà nước hay công dân.

Theo Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Trần Văn Tùng, sự ra đời của “Mạng lưới các Hội trí thức kiều bào hỗ trợ đổi mới sáng tạo (ĐMST) và thương mại hóa công nghệ” sẽ giúp thúc đẩy kết nối trí tuệ của lực lượng chuyên gia, trí thức người Việt tại nước ngoài. Bên cạnh đó là thúc đẩy ĐMST, khởi nghiệp sáng tạo trong nước, phát huy khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

Do vậy, OI không thay thế cho quy trình ĐMST Truyền thống (*ĐMST Đóng*), mà được nhìn nhận như một bổ sung cần thiết nhằm giúp đỡ các

công ty luôn cập nhật được với xu thế công nghệ mới nhất, giúp đỡ giải quyết những vấn đề trong quá trình tìm tòi và phát triển sản phẩm.

Các chuyên gia cho rằng, để các ý tưởng khởi nghiệp trở thành hiện thực cần liên kết, tạo cộng hưởng giữa Nhà nước, startup, doanh nghiệp... để hình thành chuỗi giá trị.

THAY ĐỔI TƯ DUY TỪ “ĐÓNG” SANG “MỞ”

Theo Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) Trần Văn Tùng, khái niệm “mở” đã khác với trước đây. Nếu như các năm trước, việc kết nối mới chỉ dừng lại ở các cấu phần trong hệ sinh thái gồm những người khởi nghiệp, nhà đầu tư, nhà cố vấn, cơ quan chính phủ/địa phương thì giờ đây, với cách tiếp mở, hệ sinh thái kết nối với doanh nghiệp, tập đoàn, tổng công ty. Những đơn vị này trở thành người đặt đầu bài, tìm kiếm các phương thức mới giải quyết bài toán của mình từ startup bên ngoài. Nếu năng lực của người làm khởi nghiệp không đủ để giải quyết, họ sẽ nhận được hỗ trợ từ các nhà khoa học, chuyên gia nghiên cứu trong và ngoài nước.

Thứ trưởng Trần Văn Tùng cho biết, mặc dù có nhiều tín hiệu khả quan, nhưng nhìn một cách tổng thể, số lượng doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo vẫn chưa đạt được tỷ lệ tương xứng với tiềm năng. Tính liên kết, hợp tác trong hệ sinh thái chưa đi vào chiều sâu, đặc biệt là các hoạt động từ phía các doanh nghiệp, tập đoàn lớn, một trong những trụ cột lớn của hệ sinh thái.

Nhưng để các ý tưởng khởi nghiệp trở thành hiện thực thì phải có sự đồng hành của các chuyên gia, nhà khoa học, nhà nghiên cứu hỗ trợ những người khởi nghiệp, và sự hỗ trợ từ phía các doanh nghiệp, doanh nhân đã thành công cho các bạn khởi nghiệp có thể hình thành doanh nghiệp khởi nghiệp trong tương lai.

Do đó, cần phải có một mô hình đổi mới trên diện rộng với những tính chất chuyên biệt như: tạo sản phẩm, dịch vụ mới, cải tiến sản phẩm, dịch vụ đã có, cải tiến quy trình, dây chuyền sản xuất kinh doanh, cải tiến về mặt con người và hơn nữa là đổi mới về tư duy, mô hình kinh doanh.

Còn theo ông Phạm Hồng Quất –

Hiện nay, Bộ KH&CN đang nỗ lực xây dựng một hệ sinh thái đổi mới sáng tạo mở. Khi ấy, cơ quan chính phủ sẽ chỉ đóng vai là “bà mối”, tạo ra cơ hội và những cuộc gặp gỡ để doanh nghiệp, startup, kết nối. Cùng với đó là chính sách hỗ trợ, thúc đẩy cho hệ sinh thái này phát triển.

**Thứ trưởng Bộ KH&CN
Trần Văn Tùng**

Cục trưởng Cục thị trường và Doanh nghiệp khoa học công nghệ (thuộc Bộ KH&CN), đổi mới sáng tạo hiện đã trở thành nhu cầu cấp bách và cần thiết chứ không còn là khuyến khích hay lựa chọn của doanh nghiệp. Hiện nay thế giới đã chuyển sang giai đoạn nền kinh tế chia sẻ. Trong đó việc chia sẻ về tri thức sẽ giúp nền kinh tế của nước ta phát triển.

Đối với các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo hay những doanh nghiệp nhỏ và vừa, việc hợp tác với công ty, tập đoàn lớn giúp họ chuẩn bị tốt hơn cho việc gia nhập thị trường. Đó là cơ hội tiếp xúc với các nhà đầu tư và khách hàng tiềm năng, những buổi đào tạo đến từ các chuyên gia, cố vấn giàu kinh nghiệm và trên hết là các hợp đồng và cơ hội hợp tác.

Hệ sinh thái ĐMST mở chính là sự cởi mở tư duy về cách thức đẩy các sản phẩm sáng tạo có ích cho nền kinh tế, doanh nghiệp. Đây là cơ hội các viện nghiên cứu, trường Đại học, startup coi tập đoàn, doanh nghiệp là đối tượng phục vụ chính của mình. Các tập đoàn, doanh nghiệp mở hệ sinh thái, không chỉ dựa vào nguồn lực bên trong mà còn sử dụng trí tuệ bên ngoài để phát triển sản phẩm.

“Trong mối quan hệ đó, viện trường,

doanh nghiệp khởi nghiệp trở thành khách hàng, nhà đầu tư, sử dụng sản phẩm, trí tuệ của nhau”, ông Quất nói. Cùng quan điểm với ông Quất, ông Thiều Phương Nam – Tổng Giám đốc Qualcomm khu vực Đông Dương cho biết, trong quá trình đổi mới sáng tạo, chúng ta cần xây dựng các hệ sinh thái, cần có sự hỗ trợ từ chính sách của nhà nước và cần cả sự hỗ trợ từ những công ty, tập đoàn công nghệ lớn để có thể hỗ trợ được cho hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ở Việt Nam.

CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ VÀ THÚC ĐẨY

Tại lễ Bế mạc Techfest 2021, Bộ trưởng Bộ KH&CN Huỳnh Thành Đạt đã gợi ý về việc mở rộng liên kết, hợp tác, khai thác nguồn nhân lực lẫn nhau giữa các thành phần trong hệ sinh thái và cần có sự thay đổi tư duy từ “đóng” sang “mở”. Theo Thứ trưởng Tùng, để làm được việc này thì hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam cần có những chính sách mới, hỗ trợ cho các hoạt động đổi mới sáng tạo.

“Có những vấn đề mà nếu không có chính sách mới, hoặc không có thử nghiệm chính sách sẽ không giải quyết được bài toán của kinh tế xã hội. Việc này phải thử nghiệm ở hệ sinh thái khởi nghiệp trước, sau đó nếu thấy tốt, có lợi ích với đất nước chỉ sẽ điều chỉnh mở rộng phạm vi” – Thứ trưởng Trần Văn Tùng cho biết.

Cụ thể nhất là việc hình thành mô hình doanh nghiệp khởi nguồn cho trường đại học. Đây là nhu cầu có thật của các trường đại học như ĐH Quốc gia Hà Nội, ĐH Quốc gia TP Hồ Chí Minh, Học viện Nông nghiệp Việt Nam... Những mô hình như vậy sẽ thúc đẩy sự liên kết của nhà khoa học với doanh nghiệp. Khi nhà khoa học có công nghệ, có thể dùng các nghiên cứu để thành lập công ty, thương mại hóa thành sản phẩm, từ đó kêu gọi đầu tư hợp tác từ doanh nghiệp lớn. Tuy nhiên, việc triển khai những mô hình như thế này vẫn còn gặp nhiều vướng mắc do các quy định của Luật Viên chức, Luật Chuyển giao công nghệ, Luật Công sản... Đây sẽ là điểm nút cần được chính sách tháo gỡ.



VIỆT NAM

VÀ ƯỚC MƠ

TRỞ THÀNH TRUNG TÂM ĐIỆN GIÓ MANG TẦM KHU VỰC

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

● Nguyễn Hào



Phát triển điện gió giúp Việt Nam thay thế dần nguồn năng lượng nhiệt điện, tiết kiệm hàng trăm triệu USD nhập khẩu than mỗi năm. Đồng thời, có cơ hội trở thành một trung tâm điện gió lớn của thế giới, thúc đẩy các ngành công nghiệp, dịch vụ biển và hướng tới xuất khẩu điện gió ngoài khơi sang các nước ASEAN.



PHÁT TRIỂN NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO

Ngày 1/11 vừa qua, tại Hội nghị thượng đỉnh của các nhà lãnh đạo trong khuôn khổ Hội nghị lần thứ 26 các bên tham gia Công ước khung của Liên Hợp Quốc về biến đổi khí hậu (COP26), Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã công bố những cam kết mạnh mẽ của Việt Nam trong việc ứng phó với biến đổi khí hậu. Theo đó, Việt Nam cam kết giảm phát thải ròng dần từng năm và sẽ bằng 0 vào năm 2050; nhất trí ủng hộ những tuyên bố và sáng kiến quan trọng về bảo vệ rừng, chuyển dịch sang năng lượng tái tạo, giảm thiểu khí metan... Với cam kết mạnh mẽ này, cơ hội lớn mở ra chính là làn sóng đầu tư mới của quốc tế và trong nước sẽ đổ vào lĩnh vực năng lượng sạch, năng lượng tái tạo, trong đó điện gió được dự báo là lĩnh vực hấp dẫn.



Việt Nam nằm trong vùng khí hậu nhiệt đới gió mùa, có đường bờ biển trải dài hơn 3.000 km, vì vậy tiềm năng phát triển năng lượng gió tại Việt Nam vô cùng lớn. Theo đánh giá của Ngân hàng Thế giới, Việt Nam là nước có tiềm năng gió lớn nhất trong bốn nước của khu vực, với hơn 39% tổng diện tích ước tính có tốc độ gió trung bình hằng năm lớn hơn 6m/s ở độ cao 65m, tương đương công suất 512 GW.

Riêng điện gió ngoài khơi, Việt Nam có tiềm năng khoảng 160 GW. Đây cũng là nguồn điện giảm thiểu carbon nhiều nhất. Kinh nghiệm của một số quốc gia cho thấy, điện gió ngoài khơi giúp giảm 20% lượng phát thải khí nhà kính toàn cầu. Với Việt Nam, nhờ nguồn gió mạnh, các dự án điện gió ngoài khơi có thể đạt công suất lớn hơn 50%, tương đương hệ số công suất của thủy điện. Chưa kể, loại hình



năng lượng này còn có khả năng chạy phụ tải nền, có tính đoán định cao hơn so với các nguồn năng lượng tái tạo biến đổi sạch khác và hỗ trợ an ninh năng lượng.

Đại diện Hội đồng năng lượng gió toàn cầu (GWEC) cho rằng, với 4-5 GW điện gió ngoài khơi phát triển đến năm 2030, Việt Nam sẽ tiết kiệm khoảng 800 triệu USD nhập khẩu than mỗi năm, giúp tạo ra 40.000 việc làm tại địa phương.

Trao đổi với báo chí về đầu tư tài chính trong lĩnh vực năng lượng, ông Mark Hutchinson, Chủ tịch Nhóm công tác khu vực Đông Nam Á (GWEC) cho biết, các nhà máy điện than trên thế giới đang được nhìn nhận lại về tính hiệu quả và chi phí. Các quốc gia và tổ chức tài chính phần lớn đã có tuyên bố dừng đầu tư với điện than. Do đó, chuyển hướng đầu tư vào điện gió không chỉ bảo đảm an ninh năng lượng, mà còn tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội. Việt Nam không chỉ tạo ra một ngành công nghiệp mới mà còn tạo ra hàng trăm nghìn công việc từ phát triển điện gió ngoài khơi. Theo kịch bản phát triển cao của Ngân hàng Thế giới, đến năm 2035 có khoảng 700.000 công việc được tạo ra nhờ điện gió ngoài khơi, đáng chú ý là 40% được tạo ra nhờ



xuất khẩu điện gió từ Việt Nam đến các quốc gia trong khu vực.

Xác định đây là nguồn điện chủ đạo trong phát triển năng lượng tái tạo tới năm 2030, trong phương án tính toán mới nhất cập nhật tháng 11 của dự thảo quy hoạch điện VIII, Bộ Công Thương đã nâng công suất nguồn đặt điện gió ngoài khơi (offshore) lên 4 GW vào năm 2030, tăng 1 GW so với các phương án trước đó. Với mức này, tỷ trọng điện gió ngoài khơi trong hệ thống điện khoảng 2,6%

vào năm 2030 và tăng lên gấp hơn 4 lần (10,8%) vào năm 2045.

Bên cạnh tiềm năng tự nhiên, Chính phủ đang thể hiện sự ủng hộ mạnh mẽ cho việc phát triển điện gió. Đơn cử, việc ban hành biểu giá bán điện năng (FIT) cho các dự án điện gió từ năm 2021 đến cuối năm 2023, đồng thời góp phần giảm rủi ro tài chính cho các dự án điện gió để có thể nghiệm thu đưa vào vận hành trước thời hạn mới. Mặc dù có chi phí cao và phức tạp hơn

nhưng các dự án điện gió ngoài khơi mang lại cơ hội gia tăng công suất và giảm áp lực cho lưới điện so với các nguồn năng lượng tái tạo khác. Chính phủ cũng nhìn nhận điện gió sẽ tạo cơ hội cho Việt Nam trở thành một trung tâm điện gió ngoài khơi lớn của thế giới; thúc đẩy các ngành công nghiệp, dịch vụ biển và tương lai là xuất khẩu điện gió ngoài khơi sang ASEAN và vùng lân cận.

CƠ CHẾ SẼ MỞ ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

Điện gió giúp thay thế dần nguồn điện than nhưng nhiều chuyên gia cho rằng, năng lượng này cần được mở đường phát triển bằng cơ chế chính sách cụ thể.

Hiện, cả nước có 106 dự án điện gió được triển khai xây dựng với tổng mức đầu tư khoảng 6 tỷ USD, tổng công suất 5.655 MW. Các dự án trên đã có

hồ sơ đăng ký đóng điện và hòa lưới, thử nghiệm, đề nghị công nhận vận hành thương mại (COD). Nhưng tính đến ngày 1/11/2021 mới có 69 nhà máy điện gió với tổng công suất hơn 3.298 MW được công nhận COD. 37 nhà máy còn lại trong danh sách chưa được công nhận COD đến thời điểm đó, hiện vẫn tiếp tục hoàn thiện xây dựng, lắp đặt và tiến tới được thẩm định để đóng điện, hòa lưới điện.

Một câu hỏi đặt ra là vì sao điện gió tại Việt Nam dù được đánh giá là nhiều ưu thế song vẫn không đủ hấp dẫn thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước?

Theo đánh giá của Bộ Công Thương, do tác động của dịch Covid-19, công tác triển khai xây dựng gặp khó khăn về nhập khẩu các thiết bị, thiếu chuyên gia nước ngoài phối hợp kỹ thuật, dẫn đến nhiều dự án không kịp tiến độ theo cơ chế FIT. Mạng lưới truyền tải chưa đáp ứng, khối lượng lưới chưa đủ

lớn để truyền tải, nhu cầu đất đai cho các dự án điện gió trên bờ cần khoảng 28.000 ha, vấn đề mất đất trồng trọt và kế sinh nhai của người dân đang là mối quan tâm sâu sắc.

Ngoài những hạn chế nêu trên, điện gió ngoài khơi cũng là một thách thức lớn đối với ngành năng lượng Việt Nam khi được coi là công nghệ mới, còn nhiều vướng mắc về thiết bị cũng như chi phí.

Ông Mark Hutchinson nhận định, sự hỗ trợ ban đầu cho điện gió ngoài khơi là rất cần thiết cho ngành để có thể giảm giá thành sản xuất. Điện gió ngoài khơi nên có một mục tiêu tham vọng ở mức 10 GW như các đề xuất. Điều này hoàn toàn khả thi và nguồn vốn có sẵn từ những tổ chức. Nếu thiếu đi mục tiêu này, các ưu đãi không đủ sức hấp dẫn để thuyết phục các nhà đầu tư đưa ra quyết định tại Việt Nam. Theo tính toán từ GWEC, với 4-5 GW điện gió ngoài khơi đầu tiên tại Việt Nam sẽ cần được đầu tư 10-12 tỷ USD.





Nhưng với lợi thế là nguồn tài nguyên vô tận, sau khi xây dựng không cần bỏ chi phí nhập khẩu nhiên liệu như điện than, khí..., điều này sẽ giúp giảm 650 - 800 triệu USD tiền nhiên liệu nhập khẩu, cân bằng thương mại.

Đáng chú ý là sự thiếu ổn định của chính sách cùng ảnh hưởng từ đại dịch Covid - 19 đã khiến hàng chục nhà đầu tư điện gió thiệt hại không nhỏ vì không được hưởng lợi từ cơ chế...

Ngày 31/10/2021, giá mua điện gió ưu đãi hiện hành hết hạn theo Quyết định số 39/2018/QĐ-TTg sửa đổi, bổ sung một số điều của Quyết định số 37/2011/QĐ-TTg ngày 29/6/2011 của Thủ tướng Chính phủ về cơ chế hỗ trợ phát triển các dự án điện gió tại Việt Nam. Tính đến hết thời điểm trên, có 69 nhà máy điện gió với tổng công suất 3.298,95 MW được công nhận vận hành thương mại (COD); còn lại 62 dự án với tổng công suất gần 3.500 MW không kịp về đích và "hụt" ưu đãi.

Chia sẻ tại tọa đàm "Đầu tư điện gió trong bối cảnh mới" do Tạp chí TheLEADER tổ chức mới đây, các chuyên gia, doanh nghiệp đều khẳng định đầu tư vào điện gió là lĩnh vực mới, lại đòi hỏi công nghệ cao, đáp ứng hàng loạt điều kiện ngặt nghèo khắt khe từ xây dựng vận hành, chuyển giao và phát điện hoà lưới. Với 62 dự án không kịp về đích vào thời điểm 31/10 cần thêm tiếng nói để hỗ trợ các nhà đầu tư hoàn thiện dự án và được hưởng ưu đãi theo đúng lộ trình.

Ngoài yếu tố vốn, công nghệ, những yếu tố liên quan tới an ninh quốc phòng khi triển khai dự án điện gió cũng khiến nhà đầu tư băn khoăn.

Chia sẻ với sự lo lắng của các nhà đầu tư, không ít chuyên gia năng lượng cho rằng, các dự án điện gió thời gian qua gặp rất nhiều khó khăn đến từ dịch bệnh Covid-19, sự chậm trễ của nhà cung cấp thiết bị, nhà thầu... Trong trường hợp rủi ro ngoài tầm kiểm soát, Nhà nước nên gia hạn hoặc



cao, ban đầu sử dụng cơ chế giá FIT sau đó chuyển sang cơ chế đấu thầu. Với những nước thuộc Liên minh châu Âu, trong quá trình đấu thầu, nếu tiền hỗ trợ ít nhất từ ngân sách của Chính phủ thì đơn vị đó thắng thầu. Còn tại Việt Nam, các chính sách liên quan đến năng lượng tái tạo đều có thời hạn. Hết thời hạn đó, nhà đầu tư rất băn khoăn về chính sách tiếp sau. Trong khi thực tế là sự hỗ trợ cho một nền công nghiệp như năng lượng tái tạo phải mang tính chất dài hạn và ổn định.

Phía Hiệp hội Năng lượng Việt Nam kiến nghị sớm ban hành cơ chế đấu thầu phát triển dự án năng lượng tái tạo theo các bước. Đó là, xác định khối lượng cần đầu tư xây dựng các dự án điện trong từng năm, từng vùng miền nhằm tránh quá tải cho đường dây. Các dự án không nên quá tập trung quá lớn tại một hoặc một vài địa điểm để bảo đảm an toàn cho lưới điện. Các dự án được chọn trên cơ sở giá đề xuất từ thấp đến cao đến khi đủ công suất theo yêu cầu.

để ra được những cơ chế, chính sách làm an lòng nhà đầu tư bởi lượng vốn cho năng lượng tái tạo lên tới hàng chục tỷ USD.

Theo EVN, kinh nghiệm trên thế giới, để khuyến khích năng lượng tái tạo thường đi từ chính sách từ thấp đến

Một số chuyên gia trong ngành cho rằng, khi bước vào giai đoạn phát triển tiếp theo của điện gió, chúng ta phải có chuỗi cung ứng, các cơ chế tài chính và cơ chế hỗ trợ mang tính chất bền vững, với những mục tiêu rõ ràng. Để giảm thiểu rủi ro về đầu tư điện gió, cần cập nhật chính sách giá mua điện, đấu nối lưới điện quốc gia, chính



sách thuê mặt biển, chính sách thuế carbon của quốc gia một cách cụ thể. Bên cạnh đó, phải có quy hoạch không gian biển cho phát triển điện gió ngoài khơi Việt Nam đi kèm với Kế hoạch hành động quốc gia về lộ trình các bước phát triển năng lượng gió biển đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

NHỮNG KHUYẾN NGHỊ TỪ QUỐC TẾ

Việt Nam sẽ là quốc gia đi đầu ở khu vực Đông Nam Á trong phát triển điện gió. Tuy nhiên, sản lượng lớn thì cần có cơ chế chính sách phù hợp cũng như một lượng lớn vốn đầu tư để khởi động. Do đó, ông Mark Hutchinson khuyến nghị Việt Nam cần xây dựng đấu giá nhất quán để các công ty trong nước và quốc tế có thể đầu tư vào chuỗi cung ứng, đào tạo nhân viên, xây dựng cảng và cơ sở hạ tầng. Nhằm bảo đảm phát triển và thu hút vốn đầu tư cho lĩnh vực điện gió ngoài khơi, GWEC có một số đề xuất sau cho Chính phủ Việt Nam.

Ban đầu, Việt Nam sẽ hạn chế giá FIT cho 4-5GW để các dự án điện gió ngoài khơi được hỗ trợ thông qua

FIT. Việt Nam sẽ thiết kế chuyển đổi phù hợp sang hình thức đấu giá và có đủ thời gian bảo đảm hợp đồng mua bán điện PPA có khả năng vay vốn. Tiếp theo, cần thông báo trước tối thiểu 2 năm đối với những thay đổi lớn về chính sách và thực hiện tham vấn để tối đa hóa tính minh bạch.

Cơ chế đấu giá phải có đủ quy mô vừa đủ (2 - 3 GW). Các nhà phát triển ở trong cung ứng biết sẽ có nhiều chuỗi đấu giá như vậy, họ sẽ đầu tư

vào chuỗi cung ứng, nhập khẩu, đào tạo nhân viên...

Việt Nam cần tiến hành các nghiên cứu về lưới, cấp phép, quy hoạch không gian biển cũng như nghiên cứu chi tiết về thiết kế đấu giá. Tăng cường hợp tác quốc tế về nghiên cứu khoa học, thử nghiệm công nghệ nguồn điện tái tạo mới. Đồng thời, tham khảo các quốc gia thành công trong khai thác điện gió để đưa ra những giải pháp có tính khả thi cao.





Doanh nhân **Phù Tường Nguyên Dũng**
Chủ tịch Tập đoàn Sa Sâm Việt

DƯỢC LIỆU QUÝ “NỖ HOA” TRÊN CÁT TRẮNG

● Hoài Anh

Với khát vọng biến các giếng cát ven biển khắc nghiệt trở thành những cánh đồng dược liệu rộng lớn, doanh nhân **Phù Tường Nguyên Dũng**, Chủ tịch Tập đoàn Sa Sâm Việt (Ssavigroup) muốn giúp người dân an cư lạc nghiệp, tạo ra những sản phẩm góp phần đưa Việt Nam trở thành quốc gia hàng đầu về dược liệu.

BIẾN CÁC GIỒNG CÁT VEN BIỂN THÀNH NHỮNG CÁNH ĐỒNG DƯỢC LIỆU

Câu chuyện về hành trình đi mọi miền đất nước để tìm dược liệu quý của doanh nhân Phù Tường Nguyên Dũng, Chủ tịch Tập đoàn Sa Sâm Việt (Ssavigroup) là một câu chuyện truyền cảm hứng mạnh.

Bằng cách nhìn mới và quyết tâm phát huy giá trị tài nguyên bản địa đặc biệt là khát vọng biến các giồng cát ven biển trở thành những cánh đồng dược liệu rộng lớn, giúp người dân an cư lạc nghiệp và giàu có trên những bãi biển đầy nắng gió khắc

nghiệt, góp phần đưa Việt Nam trở thành một trong những quốc gia hàng đầu về dược liệu đặc biệt là dược liệu vùng cát biển.

Trong hành trình đầy gian nan, vất vả nhưng cũng đầy tự hào ấy, ông đã chọn vùng cát biển Thạnh Hải, huyện Thạnh Phú, tỉnh Bến Tre, nơi có phù sa bồi đắp từ dòng sông Mê Kông nhưng lại phải chịu sự khắc nghiệt của thời tiết nắng, gió, ngập mặn, hạn mặn, bức xạ tia UV cao, thêm sương muối và bão cát để thực hiện khát vọng của mình. Ông đã tạo ra một thể hệ dược liệu hoàn toàn mới sản xuất những sản phẩm chất lượng phù hợp với điều kiện kinh tế của đại đa

số người dân để phục vụ bảo vệ sức khỏe cộng đồng.

Quyết tâm biến thách thức thành cơ hội, ròng rã trong 5 năm ông tự mày mò nghiên cứu dược liệu Việt Nam, 6 năm chính thức tập trung nghiên cứu trên thực địa, trên cánh đồng lớn, sau hàng trăm lần thất bại... Ông đã nghiên cứu di thực, xây dựng thành công quy trình trồng Sâm biển và các loài dược liệu quý khác trên vùng cát biển Thạnh Hải, Bến Tre, nỗ lực nghiên cứu của ông đã cho ra đời một thể hệ dược liệu vùng cát biển có hàm lượng hoạt chất cao mở ra cơ hội mới cho người dân vùng cát biển với mô hình “nông nghiệp giá trị cao”



ĐỘI MỚI SÁNG TẠO



Dây chuyền sản xuất của Sa Sâm Việt



thích ứng biến đổi khí hậu đó là trồng dược liệu.

Với quy trình đặc biệt do ông xây dựng trồng trên cát biển lần đầu tiên tại Việt Nam và trên thế giới, Sâm biển nay được gọi là Sa Sâm Việt được nghiên cứu toàn diện. Kết quả phân tích cho thấy, cao chiết lá sa sâm có chứa hàm lượng cao nhiều hợp chất có vai trò lớn đối với sức khỏe như Polyphenol, Flavonoid, Saponin, các loại muối khoáng và nhiều hoạt chất quý khác.

KẾT QUẢ MANG TẦM QUỐC TẾ

Năm 2019, công trình nghiên cứu Sa Sâm Việt của Ssavigrup đã được công bố trên Tạp chí khoa học quốc tế Iop Conference Series: Materials Science and Engineering (SCOPIUS). Tiếp đó, năm 2020, mẫu thử được gửi đến Đại học Kyoto - Nhật Bản, đã chứng minh Sa sâm Việt có hiệu quả

cao trong cơ chế chống phản ứng viêm quá mức. Kết quả này cũng đã được đăng tải trên Tạp chí khoa học Nutrients năm 2020.

Tháng 6/2020, hội thảo khoa học với chủ đề “*Cây Sa Sâm Việt - Dược liệu quý Việt Nam*” do Hội Giáo dục Chăm sóc Sức khỏe cộng đồng Việt Nam (VACHE), Ssavigrup và Viện Nghiên cứu Phát triển ứng dụng Tài nguyên Dược liệu Việt Nam đồng tổ chức tại Hà Nội là sự kiện đánh dấu ấn bước ngoặt lớn cho thành công của quá trình nghiên cứu nhằm nâng cao vị thế của cây Sa Sâm Việt, đồng thời nâng tầm giá trị dược liệu Việt Nam.

Năm 2021, Sa Sâm Việt đã được vi phẫu, phân tích, giải mã gen (gene) thành công. Kết quả giải mã đã được gửi đến ngân hàng gen thế giới với mã là: SSV - Bentre 930000.01. Trình tự gen ITS định danh mẫu Sa Sâm Việt đã được GenBank công nhận và cấp mã số truy cập MZ292982.1 ngày 3/6/2021.

Từ những kết quả mang tầm quốc tế đó, Ssavigrup đã phối hợp thêm một số dược liệu quý khác, nghiên cứu bào chế sản xuất và thương mại hóa một dòng sản phẩm bảo vệ sức khỏe như BojoSAM - Sâm xương khớp, BronSAM - Sâm bổ phế, ColoSAM - Sâm đại tràng, Sarmientosa Immune Support - Sâm bổ phế hóa đờm, LiverSAM - Sâm giải độc gan, NeuroSAM - Sâm hoạt huyết dưỡng não, PowerSAM Energize - Sâm sinh lực men, SulinSAM - Sâm đường huyết... Các sản phẩm đều được Hội đồng Khoa học của tỉnh Bến Tre nghiệm thu, được Bộ Y tế cấp giấy chứng nhận. Trên thị trường, các sản phẩm mang thương hiệu Sa Sâm Việt luôn nhận được sự đánh giá cao của người tiêu dùng về chất lượng - an toàn - hiệu quả.

Chia sẻ về tương lai phát triển của Ssavigrup và dược liệu vùng cát biển, doanh nhân Phù Tường Nguyễn Dũng cho biết: Trong rất nhiều dược liệu được trồng tại bảo tàng dược liệu vùng cát biển của Ssavigrup cây Sa Sâm Việt đã được nghiên cứu toàn diện nhất. Đặc biệt trong Sa Sâm Việt có 3 hợp chất lớn rất quý cho sức khỏe con người như: Saponin, Polyphenol - Flavonoid và nhiều vitamin khoáng chất quý khác. Có thể nói, trên cùng một loài cây có đến 3 nhóm hợp chất lớn thuộc nhóm đứng đầu thế giới là vô cùng quý hiếm, hàm lượng khoáng cực kỳ cao. Những hợp chất này chính là những hợp chất thiên nhiên nền tảng trong việc bảo vệ sức khỏe con người.

Từ những nỗ lực nghiên cứu không ngừng nghỉ, ông cùng tập thể Ssavigrup đã nhận được nhiều giải thưởng, bằng khen và danh hiệu như: Á quân khởi nghiệp Quốc gia với “*Dự án phát triển tài nguyên bản địa bằng ứng dụng khoa học công nghệ*” (năm 2018); dự án vào chung kết cuộc thi “*Khởi nghiệp sáng tạo quốc tế Techfest 2018*”; được công nhận là Doanh nghiệp Khoa học Công nghệ Việt Nam (năm 2018); bằng khen Doanh nghiệp Tiêu biểu ứng dụng khoa học công nghệ (năm

Chiết xuất từ lá Sa Sâm Việt có kết quả trong cơ chế chống Viêm quá mức đã được Đại học Đại học Kyoto Nhật Bản chứng minh và đăng trên tạp chí khoa học quốc tế. Theo đó, hoạt chất chiết xuất từ lá Sa Sâm Việt rất có tiềm năng trong việc tăng cường hệ miễn dịch cơ thể người. Hoạt chất này có khả năng ức chế sự bài tiết bị gây ra do LPS: NO, các loại oxy phản ứng, TNF- α , các cytokine gây viêm. Đồng thời, ức chế sự phosphoryl hóa Akt, điều chỉnh biểu hiện của heme oxygenase-1 (HO-1) thông qua yếu tố Nrf-2, ức chế căng thẳng oxy hóa và phản ứng viêm; ức chế hoạt hóa protein kinase mitogen, làm giảm căng thẳng lưới nội chất...

2018 - 2019 - 2020 -2021); Bằng khen Doanh nghiệp Tiêu biểu trong đổi mới sáng tạo và phát triển sản phẩm mới (năm 2019); Bằng khen Doanh nghiệp Khởi nghiệp Tiêu biểu tỉnh Bến Tre (năm 2020 - 2021); Bộ Khoa học Công nghệ công nhận là 1 trong 5 dự án tiêu biểu trong ngày hội khởi nghiệp Đồng bằng sông Cửu Long.

Doanh nhân Phù Tường Nguyên Dũng cũng đã được vinh danh Doanh nhân tiêu biểu vì sức khỏe cộng đồng. Tại sự kiện “*Trung bày, giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo*” diễn ra tại Sàn Giao dịch thông tin công nghệ và thiết bị Hà Nội vào cuối tháng 11/2021, sản phẩm Sa Sâm Việt đã được lãnh đạo Bộ Khoa học và Công nghệ đánh giá cao.

NGHIÊN CỨU BẢO CHẾ THUỐC ĐIỀU TRỊ COVID-19

Đáng chú ý, theo Chủ tịch Ssavigroup, chiết xuất từ lá Sa Sâm Việt không chỉ chữa được những bệnh nhẹ, mà có thể đưa ra cả vào liệu pháp chống ung thư, kháng virus, đặc biệt là hạn chế các tình trạng viêm quá mức rất cần thiết trong phòng chống dịch COVID-19.

Hiện Ssavigrup đã nghiên cứu kết hợp với nhiều loài dược liệu quý khác tại bảo tàng dược liệu vùng cát biển của mình để nghiên cứu bào chế thuốc điều trị COVID-19. “*Chúng tôi đã hoàn thành pha I và pha II, đang trong quá trình thử nghiệm tiền lâm sàng, để tài nghiên cứu này chúng tôi cũng đã báo cáo Bộ Y Tế, trong thời gian sớm nhất Ssavigroup sẽ trình tiếp hồ sơ khoa học để tiếp tục pha III đó là tiến hành lâm sàng. Mong rằng sẽ có kết quả sớm làm cơ sở để Hội đồng cấp thuốc quốc gia cũng như Bộ Y tế cho phép sản xuất và lưu hành*”, ông Dũng cho hay.

Tập đoàn Ssavigroup đang thực hiện xây dựng “*Bảo tàng dược liệu vùng cát biển*” với mục đích bảo tồn dược liệu quý cũng như mở rộng quy mô, chuyển giao kỹ thuật cho người dân, nhân rộng thành những cánh đồng dược liệu rộng lớn. Mục tiêu dự án kết hợp bào chế sản xuất nhiều loại sản phẩm phục vụ cộng đồng và giúp người dân khai thác du lịch tham quan nghỉ dưỡng,...

Đây chính là khát vọng hun đúc cho một tương lai đổi thay trên những

vùng cát ven biển. Dầu là một hướng đi táo bạo, đầy khó khăn nhưng Ssavigroup có niềm tin từ những kinh nghiệm đúc kết hàng chục năm qua. Một ngày không xa, dược liệu vùng cát biển sẽ trở thành một sản vật quý của đất nước. Người dân trên vùng cát biển khô cần khắc nghiệt ven biển sẽ giàu có và hạnh phúc. Việt Nam sẽ trở thành một quốc gia hùng mạnh về nguồn tài nguyên xanh này, một quốc gia sức khỏe của người dân được coi trọng là số 1.

“Tập đoàn của chúng tôi có các chuyên gia giỏi, trong đó có cả các nhà khoa học từ nước ngoài về. Đặc biệt, trong thời gian qua, chúng tôi cũng đã có quan hệ hợp tác chặt chẽ với nhiều viện nghiên cứu, trường đại học, các nhà khoa học. Đó chính là nền tảng để Ssavigroup hoàn thành sứ mệnh của mình. Chúng tôi tin, với sứ mệnh và khát vọng của mình, với những giá trị đang theo đuổi mục tiêu hành động vì cộng đồng, vì cuộc sống tốt đẹp hơn cho người dân vùng cát biển... chắc chắn Ssavigroup sẽ được cộng đồng yêu thương và lan tỏa giá trị sản phẩm của Ssavigroup”- Ông Dũng cho biết.





VĂN HÓA & DU LỊCH

Đón xuân này nhớ TẾT XƯA

• Minh Tuệ
Ảnh: Khang Chu Long

Đối với người Việt Nam, Tết cổ truyền không chỉ thiêng liêng, mà còn là những ngày trọng đại nhất trong một năm. Dù thành thị hay nông thôn, miền núi hay miền xuôi, đất liền hay hải đảo, trong nước hay nước ngoài, cứ độ xuân về Tết đến là mỗi người lại nhớ về quê hương nguồn cội. Tết cổ truyền đã trở thành một nét đẹp văn hóa in sâu vào tâm thức người Việt. Riêng đối với tôi, mỗi lần Tết đến, lại thấy sống dậy ký ức về những cái Tết xưa, Tết của một thời thơ ấu...

ĐÓN XUÂN NÀY...

Tết năm nay, với cuộc sống tất bật và vội vã, gia đình tôi cũng như các gia đình khác đã chọn các dịch vụ dọn dẹp nhà cửa thay vì tự tay chỉnh trang cho ngôi nhà của mình như ngày xưa. Với thời đại 4.0 như hiện nay, đi chợ Tết cũng khác rất nhiều, chỉ một vài click chuột là tôi đã có thể mua sắm bất cứ thứ gì để chuẩn bị cho ngày Tết từ thức ăn, bánh mứt, quần áo,... mà không cần phải chen chúc tại siêu thị hay mất cả buổi sáng đi chợ.

Trước đây, khi khoa học công nghệ chưa phát triển, với những người thân của tôi ở nước ngoài không có điều kiện về quê đón Tết thì Tết đến là những ngày đầy lạnh lẽo, buồn tủi, nhớ nhung. Ngày nay, khoảng cách về không gian dường như được rút ngắn lại, ngày Tết những người xa xứ cũng có cảm giác như được quây quần bên những người thân yêu khi các ứng dụng trò chuyện trực tuyến, các mạng xã hội ra đời và ngày càng phát triển. Công nghệ đã mang những người trong gia đình đến gần nhau hơn trong thời khắc thiêng liêng.

Nếu như trước đây, tối 30 Tết mọi thành viên trong gia đình thường quây quần bên mâm cơm tất niên, kể về những câu chuyện của một năm đã qua và cùng nhau xem chương trình Tết trên tivi, thì Tết ngày nay, một số gia đình lại chọn cho mình các hình thức khác như đi du lịch thay vì ở nhà đón Tết như trước, đây cũng là một cách đón Tết khá mới lạ và thú



vi. Với giới trẻ thì lựa chọn chuyến du xuân tới các vùng đất mới, để khám phá những văn hóa hay có những trải nghiệm mới vào dịp đầu năm.

NHỚ TẾT XƯA...

Đó là những năm tháng cách đây 30 năm, cái thời mà kinh tế còn nhiều khó khăn, cái ăn cái mặc còn thiếu thốn. Và cứ khi những ngày cuối đông trời mưa rơi lất phất, nắng ấm dần lên là báo hiệu xuân đang về. Trước Tết một tháng thì trong xóm ngoài làng, người người, nhà nhà đều lo chuẩn bị đón Tết bằng cách dọn dẹp lại nhà cửa, sân vườn gọn gàng, sạch sẽ. Nhà nào sang hơn thì gọi người quét vôi trắng, vôi màu lại các bức tường trong, ngoài để ngôi nhà thêm sạch sẽ, sáng sủa chào đón năm mới. Cùng với đó là việc treo tranh Tết, câu đối đỏ cũng không thể nào thiếu trong những ngày Tết.

Từ ngày đưa Ông Táo về trời, tôi cùng gia đình tập trung để chăm sóc phần mộ của ông bà, người thân đã mất, dâng lễ mời tổ tiên về ăn Tết với con cháu. Đây là nét đẹp của người Việt, thể hiện đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, tưởng nhớ về những người đã khuất. Ngoài ra, việc đầu tiên cần làm để chuẩn bị đón Tết là cả xóm đi gánh nước tại chiếc giếng cổ tại giữa sân đình làng, đổ đầy các bể chứa bên góc nhà để dùng, vì ngày Tết người ta kiêng không đi lấy nước. Vậy là yên tâm có nước dùng mấy ngày Tết, lại hy vọng sang năm mới cả nhà sẽ được đầy đủ mọi bể như bể nước đây.

Một việc khá quan trọng để đón Tết là việc mổ lợn. Do còn thiếu thốn nên nhiều nhà trong xóm sẽ cùng nhau làm thịt chung một con lợn, thông thường sẽ có khoảng 4-5 nhà chung nhau làm thịt một con lợn gần một tạ. Thế là mới sáng tinh mơ, khắp thôn xóm đều rộn





tiếng lợn kêu eng éc. Khi thịt lợn được chia cho mỗi nhà xong, mang về nhà sẽ được sơ chế, lọc riêng ra để làm các món đặc trưng của ngày tết như: giò lụa, giò mỡ, nem chạo, nấu xáo, cuốn nem, nướng, rán áp chảo,...

Tiếp đó đến là việc gói bánh chưng. Cả nhà chia nhau mỗi người mỗi việc. Các mẹ các chị thì lo rửa lá dong, vo, ngâm gạo, đậu xanh, còn đàn ông thì chẻ lạt, thái thịt làm nhân, gói bánh. Tôi vẫn còn nhớ, hồi đó tôi mới đi học lớp 2, lớp 3, khi cho bánh vào một thùng phi to thay nôi để luộc bánh,

tôi đã tranh ngồi trông bánh cả đêm. Đồi lúc lại mở thùng ra xem nước có cạn bớt không, rồi cho thêm nước vào thùng để bánh khỏi cháy. Củi cháy lâu tạo thành những tảng than lớn đỏ rực, bọn trẻ chúng tôi thường quây quần quanh bếp lửa để nướng sắn, nướng khoai. Khi khoai chín cả bọn lấy ra, vừa thổi phù phù vừa bóc vỏ nhai ngấu nghiến. Sáng ra buồn ngủ rũ cả người, nhưng tôi vẫn cố đợi khi bố mẹ vớt bánh, rồi dàn bánh trên một cái mẹt lớn, lấy mâm đờ lên. Sau đó lấy thêm chiếc cối đá nặng chận lên trên mâm để lên bánh cho bánh thật khô rền. Đó quả thật là những giây phút hạnh phúc nhất trong quãng đời thơ bé mà tôi không bao giờ quên.

Chiều 30 Tết, cả nhà quây quần ăn bữa cỗ tất niên. Đó là bữa cỗ với đủ các món ngon, gồm: bánh chưng, giò lụa, cán rần, nem chạo, thịt gà, lòng lợn, miến, măng, dưa hành,... bọn trẻ chúng tôi cảm thấy vô cùng ngon miệng vì trong năm rất ít khi được ăn thịt cá. Sau đó chúng tôi tỏa ra sân, cầm trên tay những chiếc pháo tếp chờ đốt đúng giờ giao thừa. Chờ mãi rồi giao thừa cũng tới, khắp trong xóm ngoài làng tiếng pháo nổ đi đùng. Chúng tôi cùng đốt những chiếc pháo tếp, tiếng nổ lẹt đẹt hòa trong khói pháo. Bố và mẹ đã ngồi sẵn đợi chúng tôi trong nhà. Bố mẹ gọi từng đứa lại mừng tuổi và dặn dò ba ngày Tết phải ăn nói nhẹ nhàng,

không được cãi nhau, thấy người lớn phải chào hỏi lễ phép,...

NGÀY ĐOÀN VIÊN

Dù Tết xưa hay Tết nay, song phong tục tảo mộ, tất niên, giao thừa, chúc Tết, mừng tuổi,... vẫn là nét đẹp trường tồn mãi mãi trong Tết cổ truyền của người Việt. Và nó là giá trị bất biến vĩnh hằng in đậm trong mỗi trái tim người dân Việt Nam, dù ở trong nước hay mưu sinh trên khắp thế giới, mỗi khi Tết đến xuân về, người Việt lại có dịp lưu truyền, chiêm nghiệm và phát triển để làm phong phú hơn nền văn hóa nước nhà.

Bao nhiêu năm đã trôi qua, bề dày biến đổi, những ngày tháng xưa cũ đã theo mây bay về cuối trời, cha mẹ tôi nay tuổi đã cao, anh em mỗi người một nơi. Nay Tết lại về, Tết bây giờ cũng đã khác xưa nhiều lắm. Mọi thứ đều có sẵn, nếu dư dả tiền nong, người ta chỉ cần một vài tiếng trong một ngày là đã sắm được một cái Tết đầy đủ, dư thừa. Nhưng dường như những bận bịu lo toan thường nhật trong một cuộc sống hối hả đã không còn làm cho mọi người háo hức nhiều về Tết cổ truyền. Riêng tôi, mỗi độ Tết đến xuân về, những ký ức lung linh của một thời về những cái Tết đầm ấm, đoàn viên trong thiếu thốn lại sống dậy, không thể nào quên.



ĐÓN TẾT VÙNG CAO

SIN

SUỐT HỒ

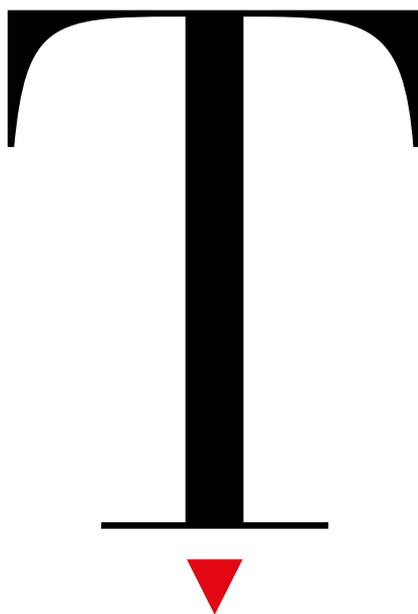
NHỮNG CẢM XÚC
CHẠM ĐẾN TRÁI TIM

● Linh Đan



VĂN HÓA & DU LỊCH





**Sớm tinh mơ, từ thành phố
Lai Châu chúng tôi lên xe
bám theo cung đường hơn
30km quanh co với những
đốc đá, men theo sườn núi
để đến với bản người Mông
Sin Suối Hồ.**

Trong tiếng Mông cái tên Sin Suối Hồ có nghĩa là “Suối có vàng”, là một bản nhỏ xinh đẹp, bình yên nằm ở độ cao 1.500m so với mực nước biển, khí hậu quanh năm mát mẻ, trong lành. Ấn tượng đầu tiên khi du khách đặt chân đến bản vùng cao này là bạt ngàn hoa khoe sắc: hàng nghìn gốc địa lan, đào rừng ẩn hiện trong băng lảng mây trắng... Hợp khí hậu, thổ nhưỡng, địa lan ở đây phát triển tươi tốt, thân cành xanh mướt, nụ hoa mạp mạp khoe sắc vàng ánh nâu.

Nếu các bản Mông khác lấy nương rẫy làm kế sinh nhai thì hơn 130 hộ dân sinh sống ở bản Sin Suối Hồ coi việc trồng phong lan, địa lan làm nguồn thu nhập chính. Nhà ít tầm 100 cây, nhà nhiều có khi lên đến 700-800 cây, doanh thu hàng tỷ đồng mỗi năm. Từ vùng núi cao xa xôi, địa lan được đưa về Hà Nội và nhiều tỉnh miền xuôi khác, dần trở thành thương hiệu nổi tiếng. Những chậu hoa rực rỡ xếp kín trong sân nhà cũng tạo nên cảnh quan tươi đẹp hỗ trợ cho loại hình du lịch cộng đồng của bản.

Đến nơi đây, bạn sẽ được người dân đón tiếp nồng nhiệt và mời uống một cốc nước thảo quả đựng trong ống tre đơn sơ. Nước thảo quả có tính mát, tốt cho cổ họng, dân bản lo rằng du khách từ dưới xuôi lên, khi thay đổi độ cao đột ngột dễ bị khan họng. Dạo bước theo các con dốc quanh



Cô gái Mông mang trang phục truyền thống rực rỡ đón xuân.

co rợp bóng cây xanh, nhiều người không khỏi ngỡ ngàng khi thấy những ngôi nhà trình tường tạo nên kiến trúc độc đáo và nguyên sơ. Nhà được làm hoàn toàn bằng đất để chống chọi lại khí hậu khắc nghiệt trên cao nguyên đá. Mái được lợp bằng cỏ tranh hay ngói giữ ấm vào mùa đông và tạo không gian thoáng

mát khi hè về. Hàng rào dựng lên từ những viên đá được bà con lượm nhặt rồi mang về xếp chồng lên nhau. Chẳng cần chất kết dính hay gọt dừa song vẫn tạo nên bức tường vững chãi tránh được thú dữ.

Nhiệt độ ban ngày tầm 14-15 độ C, hừng nắng nhẹ, gió lành lạnh thổi qua khiến những khóm hoa cải vàng rực khê đu đưa, tôi quan sát dọc đường đi hiếm thấy cọng rác, túi nilon vương vãi. Bản Sin Suối Hồ sạch đẹp không khác gì những khu du lịch cao cấp, nhà nào cũng làm chuồng



nuôi, vườn rau được ghi tên tỉ mỉ, các giỏ đựng rác bằng mây tre đặt khắp nơi. Bà con trong bản hiếu khách cực kỳ, luôn nở nụ cười tươi chào đón, nói tiếng Kinh sồi và nhiệt tình chỉ dẫn du khách. Khách tham quan mỗi chân có thể ngồi bệt nghỉ ngơi tại bất cứ đâu, hít căng lồng ngực không khí thanh khiết của vùng cao.

Sáng mù sương hay khi hoàng hôn tắt nắng, nhiệt độ hạ xuống tầm 3-5 độ, gió hun hút thổi lùa qua khe cửa, mây bông bồng giăng mắc trên những thửa ruộng bậc thang, khe suối rì rào đêm ngày... Đứng giữa thung lũng Trái tim, ngắm nhìn không gian xung quanh mà như ngỡ lạc chốn bồng lai tiên cảnh.

Đến với Sin Suối Hồ, không thể bỏ lỡ cơ hội khám phá khu rừng nguyên sinh cách bản khoảng một giờ đi bộ với thác nước chảy vòng cung giống hình trái tim, gọi là thác Tình yêu. Bạn sẽ được thả bước trên con đường đá cổ rêu phong, xuyên qua những cánh rừng hùng vĩ, vách đá cheo leo, bên dưới là bạt ngàn thảo quả đang vào vụ thu hoạch...

Những chiếc cầu tre, ghế đá được bà con thiết kế cho du khách nghỉ chân check-in thật chill! Giữa non xanh thắm thắm, thác Trái tim với dòng nước buông trôi trắng xóa như dải lụa mềm vắt vẻo hiện ra trước mắt đem lại những cảm xúc thú vị, đưa con người giao hòa với không gian



Nét tươi vui hạnh phúc của các cô gái Sin Suối Hồ.

khóang đạt, thơ mộng. Mê mẩn níu chân chúng tôi là sắc hoa đào nhuộm hồng đất trời. Cánh đào phai mong manh bùng nở ngay giữa tiết trời rét buốt đem lại cảm giác ấm áp, hân hoan. Hoa nở dày trên những thân cây khẳng khiu, phủ kín mái nhà rêu phong, hoa theo chân những em bé đang nô đùa đón gió Đông. Hoa đào

Sin Suối Hồ đẹp dịu dàng, tinh tế như nụ cười trong trẻo của cô gái dân tộc Mông dẫn lối mùa xuân vào bản. Xuân về trên bản vùng cao, xuân rộn ràng trong lòng bao du khách, xuân tươi tắn tâm hồn ta...

Lấy cảm hứng từ thiên nhiên, dựa lưng vào vách núi để đón ánh dương,



Vườn đào rực rỡ mọc khắp bản Sin Suối Hồ.





Các gia đình người Mông tham gia Tết cộng đồng tại Sin Suối Hồ

VĂN HÓA & DU LỊCH

những ngôi nhà “tổ chim” là điểm nhấn thu hút du khách muôn nơi. Nhà được dựng vững chắc, có hệ thống cửa sổ và cửa ra vào đảm bảo an toàn. Với diện tích khoảng 7-8 m², ngôi nhà xinh xắn này có chỗ sinh hoạt cá nhân đầy đủ, tiện lợi, có bình nóng lạnh và hệ thống Wi-Fi riêng, quờ tay ra cửa là bạn có thể thỏa thuê ngắm nhìn những chậu địa lan đẹp nhất do chính người dân trong bản lựa chọn. Khi mặt trời khuất sau dãy núi, cảnh nơi đây đẹp như tranh vẽ với những chiếc “tổ chim” lung linh ánh đèn, được đặt tên theo các loài chim với bậc cầu thang lên xuống độc đáo - cuộc sống mộc mạc, ấm cúng nhưng rất đổi nên thơ như tiếp thêm cho mỗi người nguồn năng lượng tươi mới.

Khám phá ẩm thực Sin Suối Hồ, du khách sẽ được thưởng thức những món ăn mang đậm bản sắc hương vị truyền thống của đồng bào Tây Bắc như: lợn treo gác bếp xào cải mèo, gà leo dốc, măng xào lá chanh, nộm hoa chuối, nộm rau dớn, cá suối, canh bí nướng, thịt lợn bản quay cuốn lá rau thơm tiêu rừng chấm chẻo... Lá tiêu rừng chua chua, ngọt ngọt, tê tê vấn vương đầu lưỡi làm nên hương vị có một không hai. Khách quý được mời uống rượu chứa trong những ống tre, chén là đốt tre nhỏ gắn gũi với thiên nhiên.

Đêm giao lưu văn nghệ với dân bản giúp mỗi người cảm nhận rõ hơn văn hóa của đồng bào Mông. Co mình trong chiếc khăn ấm êm, hươ tay bên bếp lửa cháy rùng rục mà bồi hồi nghe tiếng sáo vi vút gọi bạn, xao xuyến khi tiếng khèn cất lên, rồi mãi mê ngắm nhìn bước chân cô gái Mông dập dìu bên bạn tình cùng hòa chung tiếng cười giòn giã...

Đến Sin Suối Hồ đúng dịp Tết Nguyên đán nên chúng tôi may mắn được tham dự ăn Tết cộng đồng cùng dân bản. Sáng 29 Tết, hàng trăm người Mông trong trang phục dân tộc rực rỡ sắc màu tập trung ở khu nhà rộng cheo leo sườn núi Sơn Bạc Mây cùng tham gia bữa ăn chung đầm ấm không hơi men, khói thuốc. Nhà nhà tay xách nách mang bánh dày, gà rang, thịt lợn luộc, cải mèo xào, bắp cải luộc, bàn ghế gấp... tới khu nhà nguyện của bản để ăn Tết cùng nhau. Mâm cỗ Tết của người Mông thường có bánh dày, thịt trâu gác bếp, mèn mèn (*ngô xay nhỏ được đồ như đồ xôi*)..., trong đó món bánh dày không nhân dẻo quánh là thứ không thể thiếu, giống như bánh chưng của người Kinh.

Một số gia đình vẫn làm bánh dày theo kiểu thủ công: cho bột nếp vào máng gỗ rồi hai người đàn ông dùng thanh gỗ hình chữ L giã liên tục, khi

nặn bánh thì dùng lòng trắng trứng gà cho đỡ dính tay, bánh có lớp vỏ ngoài được nướng trên than hồng nên vừa giòn vừa thơm, ăn riêng hoặc chấm mật ong, sữa đặc đều ngon tuyệt.

Điều thú vị trong bữa ăn Tết cộng đồng là các hộ ngồi quây quần bên nhau nhưng thỉnh thoảng qua bàn các nhà khác để giao lưu, thường thức đồ ăn, thức uống của hàng xóm. Không khí vui vẻ, rộn rã tiếng cười nói, chúc tụng. Không chỉ ngày Tết, đồng bào Mông ở bản Sin Suối Hồ mới nói không với hơi men, khói thuốc mà cuộc sống của họ từ những năm 90 của thế kỷ trước đã không rượu, không bia, không thuốc lá, không thuốc lào, không ma túy.

Nếu có thời gian, bạn có thể ở lại khám phá sân mây trên đỉnh núi Bạch Mộc Lương Tử - đỉnh núi cao thứ 3 của Việt Nam, ngắm toàn cảnh thung lũng hoa, các thửa ruộng bậc thang tràn ngập sắc vàng vào mùa lúa chín, lấp lánh như những chiếc gương khổng lồ khi đến mùa nước nổi; hay đi chợ phiên Sin Suối Hồ họp vào sáng sớm thứ 7 hàng tuần để thưởng thức món thắng cố, tự mình xay ngô, dẹt thổ cẩm... Thật vậy, Sin Suối Hồ ẩn chứa trong mình sức hút lạ kỳ bởi tình đất tình người nơi đây, đến phút chia xa mà chỉ mong ngóng ngày hội ngộ với những trải nghiệm mới lạ, bất ngờ.

KHÁM PHÁ

BẢN SẮC VĂN HÓA CỦA NGƯỜI CƠ TU, PA KÔ VÀ BRU VÂN KIỀU

● Minh Triết / Ảnh: Lê Minh

Nam Đông và A Lưới là 2 huyện miền núi vùng cao nằm ở phía Tây của tỉnh Thừa Thiên Huế, tiếp giáp với nước bạn Lào. Đây là vùng đất giàu truyền thống yêu nước và cách mạng, luôn giữ trong mình nhiều di tích lịch sử văn hóa tiêu biểu. Là nơi hội tụ những sắc màu văn hóa vật thể, văn hóa phi vật thể và văn hóa ẩm thực của các đồng bào dân tộc anh em Bru Vân Kiều, Pa Kô, Cơ Tu, Tà Ôi, Pa Hy...



NGƯỜI CƠ TU

Cộng đồng người Cơ Tu đã hình thành nên một nền văn hóa đậm đà bản sắc trên vùng đất này. Điểm nhấn của dân tộc người Cơ Tu là nhà Gươl, với mỗi người Cơ Tu, nhà Gươl là một biểu tượng văn hóa, là chốn linh thiêng, nơi có sự hiện diện của các thần linh và tổ tiên, ông bà người Cơ Tu. Ngôi nhà cũng là kết quả của cả cộng đồng, do mọi người cùng nhau xây dựng lên.

Một già làng ở huyện A Lưới cho biết: *"Xây dựng nhà Gươl rất hệ trọng, khi chọn được đất làm nhà thì người Cơ Tu tổ chức lễ dựng nhà Gươl. Lễ được tổ chức khi mặt trời vừa mọc. Đầu tiên là dựng cây cột cái, sau đó già làng lấy nước nguồn tinh khiết tắm cho cột cái để cầu mong thần linh phù hộ cho dân làng khoẻ mạnh, sống hoà thuận, đoàn kết, hạnh phúc, thương yêu nhau"*.



Ngôi nhà Gươl cũng gắn liền với các sinh hoạt cộng đồng của làng, bản, in đậm dấu ấn văn hoá của vùng đất Trường Sơn, các loại hình văn hóa tiêu biểu của đồng bào Cơ Tu thường được tái hiện ở đây như: Văn hóa công chiêng, lễ hội, điêu khắc gỗ Tây Nguyên,... Vào dịp diễn ra hoạt động truyền thống, dưới mái nhà Gươl là hình ảnh các nghệ nhân thổi đánh chiêng, phụ nữ ngồi dệt vải, tiếng chiêng ngân đìu dặt đềm hội, nam giới Cơ Tu múa điệu Tân tung, thiếu nữ Cơ Tu uyển chuyển, nhịp nhàng múa Da dá thể hiện nét đẹp của người con gái miền sơn cước, yêu thiên nhiên, yêu cuộc sống.

Những điệu múa thắm đẫm hơi thở của đại ngàn, những chén rượu cần ngắt ngây men say trước nhà Gươl, những hội mừng lúa mới, lễ hội được mùa, lễ kết nghĩa anh em, lễ tạ ơn sinh thành, lễ đâm trâu,... Trải qua nhiều thế hệ, đồng bào đã hun đúc,





sáng tạo nên những điệu dân vũ mang đậm hơi thở cuộc sống và tâm linh. Nó thể hiện vẻ đẹp của nghệ thuật tạo hình, của âm nhạc, của hình thể, của trang phục... tiêu biểu cho cội nguồn văn hoá của dân tộc Cơ Tu.

NGƯỜI BRU VÂN KIỂU VÀ PA KÔ

Với người Bru Vân Kiều, chủ làng tồn tại theo nguyên tắc cha truyền con nối (*chủ làng và chủ đất là một*). Nhưng với người Pa Kô, có trường hợp chủ làng, chủ đất là hai người khác nhau. Tuy nhiên, cả người Bru Vân Kiều và Pa Kô đều coi việc chọn đất để dựng bản



làng là việc cực kỳ quan trọng.

Người Bru Vân Kiều, công việc này được già làng quyết định, dựa vào các yếu tố thực tế (*bảo đảm các yếu tố thuận lợi cho sản xuất, cư trú, gần nguồn nước...*) và yếu tố tâm linh (*tức là phải được thần linh - Yàng đồng ý*). Khi được Yàng đồng ý (*thông qua việc xem chân giò gà*), "Già làng chọn 8 hạt gạo tốt (*hạt gạo nguyên, lành lặn, không sứt mẻ*) bỏ vào 1 ống tre, chôn nằm ngang xuống chỗ đất đã chọn.



Sau 3 ngày đêm đào lên, nếu 8 hạt gạo còn nguyên vẹn, không xê dịch, có nghĩa Yàng báo cho biết đây là chỗ đất tốt lành... bấy giờ mới tiến hành dựng bản làng”.

Tương tự, để chọn được đất lành, người Pa Kô có quan niệm mang tính tâm linh về vùng đất dữ hay lành theo cách thức “cắm cọc” và “chôn gạo” xuống đất. Nếu như việc chôn đất dựa theo cách “chôn gạo” diễn ra tương tự như cách làm của người Bru Vân Kiều, thì việc cắm cọc chọn đất lại phụ thuộc vào giấc mơ của những người đi chọn

đất. Nếu trong giấc mơ, họ nhìn thấy mình bắt được nhiều cá, ăn cơm với cá thì có nghĩa là đất lành, thần linh cho phép dựng bản làng và ngược lại. Tuy nhiên, trong nhiều giấc mơ xấu, tốt của những người đi chọn đất thì việc quyết định chọn nơi dựng làng do chủ làng và già làng quyết định.

Người Pa Kô luôn tôn thờ thần Lúa. Hằng năm, họ làm lễ Apier vào tháng 3 âm lịch trước lúc xuống giống, tháng 6 âm lịch thì làm lễ Puh boh và tháng 10 âm lịch thì làm lễ Kvang trước khi thu hoạch. Ngoài ra, họ còn

có lễ Tăng aper, có nghĩa là cầu chúc mùa gieo trồng xanh tốt. Điểm nổi bật nhất trong đời sống văn hóa vật chất của người Pa Kô là dệt váy, áo khố và đan lát các vật dụng trong gia đình, còn văn hóa tinh thần tuy chưa phong phú nhưng phần nào đã khắc họa được nét nhân bản sâu xa, sự rung cảm tự nhiên trước cuộc sống đầy gian lao nơi núi rừng.

Đời sống văn hóa tinh thần của người Bru Vân Kiều và Pa Kô rất phong phú, đa dạng. Nhiều trong số đó được gìn giữ đến ngày hôm nay và được tái hiện một cách sinh động như: Lễ tế Yàng trong sản xuất của người Bru Vân Kiều, Tục đi sim, Lễ hội A-gia của đồng bào Pa Kô, Lễ hoàn ân thổ thần ở bản A Liêng...

Hai dân tộc Bru Vân Kiều và Pa Kô có một gia tài nhạc cụ rất phong phú. Mỗi loại nhạc cụ để phục vụ một lễ hội khác nhau. Nếu như trong Tục đi sim, người Bru Vân Kiều, Pa Kô sử dụng đàn Ta lư và sáo Khui thì Lễ tế thần linh, lễ tang phải có thanh la, chiêng và trống.

Ngoài ra, trang phục truyền thống được xem là một nét văn hoá độc đáo cần được bảo tồn và phát huy của dân tộc Bru Vân Kiều và Pa Kô.

XUÂN VẼ

TRÊN LÀNG HOA

SA ĐÉC

● Xuân Lan / Ảnh: Nguyễn Văn Luận





Làng hoa Sa Đéc được hình thành và phát triển từ năm 1930 và được biết đến là ông Dương Hữu Tài hay còn gọi là Tư Tôn. Ban đầu chỉ là một khu vực nhỏ với vài hộ trồng hoa để bán các dịp lễ Tết, với số lượng và kiểu loại hoa còn hạn chế, cũng như các hộ dân ở đây cũng chưa thực sự để tâm đến công việc này. Tuy nhiên nhờ nguồn nước ngọt sông Tiền với lượng phù sa quanh năm rất thích hợp cho việc trồng hoa, bông nở đẹp, dần dần số hộ trồng hoa đã tăng lên, lan rộng ra các vùng như rạch Sa Nhiên, phường An Hòa, xã Tân Khánh Đông và phường 3, TP. Sa Đéc. Từ đó vườn hoa Sa Đéc ngày càng phát triển và tập trung nhiều hơn các hộ dân về sinh sống và phát triển.

Trong những năm gần đây, việc phát triển làng hoa Tết Sa Đéc lại ngày càng được chú trọng. Số chủng loại hoa kiểng lên đến con số 2.000 loài khác nhau và có đến gần 2.300 hộ dân làm nghề với tổng diện tích khoảng hơn 510ha. Nơi đây trở thành một trong những vựa hoa cảnh lớn nhất vùng Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) và các tỉnh phía Nam. Làng hoa đã đóng góp phần lớn trong giá trị sản

Cách trung tâm TP Hồ Chí Minh khoảng 150km về phía Tây Nam, làng nghề truyền thống trồng hoa Sa Đéc (xã Tân Quy Đông, TP Sa Đéc, tỉnh Đồng Tháp) đã tồn tại hơn 100 năm. Nằm bên bờ sông Tiền, được xem là “thủ phủ” hoa của miền Tây, hàng năm nơi đây cung cấp cho thị trường cả triệu bông hoa các loại. Mỗi dịp Tết đến, Xuân về là lúc làng hoa rực rỡ khoe sắc, tỏa hương, thu hút hàng nghìn du khách đến tham quan mỗi ngày.

xuất ngành nông nghiệp của thành phố Sa Đéc đồng thời trở thành một điểm du lịch độc đáo khi du khách ghé thăm Đồng Tháp.

NGHỆ THUẬT TRỒNG HOA KIỂNG CỦA MIỆT TÂN QUY ĐÔNG, TP. SA ĐÉC, TỈNH ĐỒNG THÁP

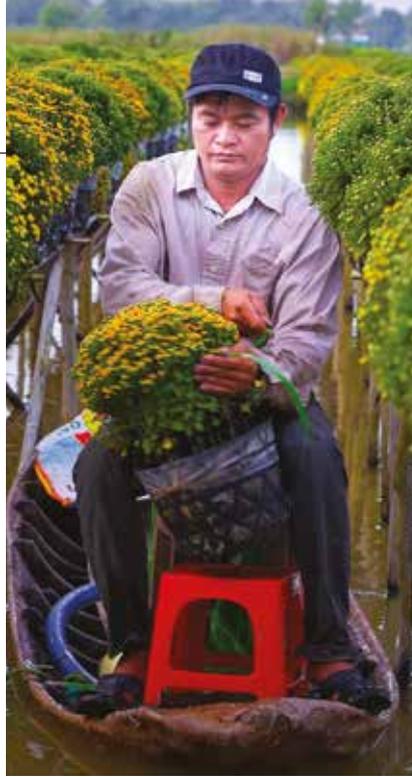
Ở miền Tây, làng hoa Sa Đéc được mệnh danh là thủ phủ hoa và là điểm du lịch mê hoặc lòng người.

Trong dịp Tết Nhâm Dần năm nay, làng hoa Sa Đéc xuống giống hơn 100ha, đồng thời tăng cường thêm nhiều giống mới, lạ và đẹp để đón chào du khách. Trong đó, chủ lực như cúc tiger, cúc mâm xôi, hồng tam muội, hồng nhung, vạn thọ,... Bên cạnh đó là các loại kiểng: mai vàng, thược dược, vạn lộc, phát tài, đồ la, ngân lượng, phú quý, thịnh vượng, hòn ngọc viễn đông... hoặc màu sắc tươi tắn tượng trưng cho niềm tin và hy vọng của mùa xuân như hồng, cẩm nhung, hồng ngọc, cẩm chướng, lily... Cứ vào khoảng đầu tháng Chạp hằng năm, đa số các chủ nhà vườn lại nhộn nhịp lo việc mua bán. Đây là cơ

hội thu nhập cao trong năm. Không chỉ cung cấp cho khu vực ĐBSCL, hoa nơi đây đã mở rộng thị trường ra các tỉnh, thành lân cận như TP Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Bình Dương, miền Trung, Tây Nguyên, một số tỉnh phía Bắc, ngoài ra còn được xuất khẩu sang Trung Quốc, Lào, Campuchia, Thái Lan... Cứ mỗi dịp sắp Tết, người dân Tân Quy Đông lại tất bật lo chăm sóc để có những vườn hoa đẹp, nở đúng thời vụ.

Ngoài những hình ảnh thường thấy của những chậu hoa đắp luống thẳng hàng giống như các vườn hoa khác, đến với làng hoa Sa Đéc, du khách sẽ bắt gặp hình ảnh sông nước đặc trưng của miền Tây. Hoa ở đây được trồng trong chậu nhưng lại để trên các giàn cao, phía dưới là nước từ rạch chảy vào. Vì thế, người dân phải sử dụng xuồng để chăm sóc và thuyền để chuyển hoa lên bờ vào mỗi mùa thu hoạch.

Hình ảnh những cô gái Sa Giang với áo bà ba mộc mạc, che nón nghiêng đứng trên những chiếc xuồng lướt nhẹ trên mặt nước để chăm sóc, thu hoạch bên những giàn hoa là một vẻ đẹp bình dị nhưng ghi dấu ấn mạnh mẽ trong lòng du khách phương xa.



NGƯỜI DÂN PHẢI SỬ DỤNG XUỒNG ĐỂ CHĂM SÓC VÀ VẬN CHUYỂN HOA LÊN BỜ VÀO MỖI MÙA THU HOẠCH

Cứ mỗi dịp Tết đến xuân về, khách du lịch và các nhiếp ảnh gia bốn phương lại tụ hội về đây thưởng ngoạn sắc hoa và sáng tác ảnh. Sẽ tận mắt chứng kiến trăm hoa đua nở, cảm nhận không khí Tết đang ngập tràn nơi đây làm cho mọi người quên đi mọi ưu phiền để tận hưởng những hương xuân do thiên nhiên ban tặng.

Đồng thời, du khách có thể tự tay lựa chọn những chậu hoa yêu thích với giá rẻ về làm quà tặng. Từ đây, hoa Sa Đéc lại lên đường mang mùa xuân đến khắp mọi nơi trong vùng đất châu thổ này.

Bên cạnh đó, một trong những nét mới, nổi bật mà làng hoa Sa Đéc đang tạo được ấn tượng đẹp đối với du khách là những năm gần đây, một số hộ gia đình phát triển hình thức kinh doanh du lịch homestay như Ngôi nhà hoa ếch, Phong La Vent... Trong đó điển hình là homestay Ngôi nhà hoa ếch của gia đình ông Trần Thanh Hùng ở khóm Tân Mỹ, phường Tân Quy Đông, có diện tích 3.000 m2, không gian thoáng mát, với thiết kế dành cho 40 khách ngủ lại qua đêm. Đến đây, ngoài việc được hòa mình vào không khí trong lành, du khách còn được tự tay trồng hoa, cho ếch ăn, thưởng thức các món ăn dân dã, đặc sản của địa phương. Mặc dù mới đi vào hoạt động nhưng cơ sở này đã đón hơn 1.000 khách, trong đó có tới hơn 70% là khách nước ngoài. Nhờ sự chuyển hướng kinh doanh này đã giúp gia đình ông Hùng thu lợi nhuận gấp nhiều lần so với cách trồng hoa truyền thống. Dự kiến khu du lịch này sẽ mở cửa trở lại vào dịp





Tết Dương lịch 2022 nhằm đón chào sự kiện Lễ hội Hoa xuân Sa Đéc 2022 và Tuần lễ Văn hóa Du lịch Đồng Tháp 2022 vào cuối năm nay. Để góp phần quảng bá hình ảnh Sa Đéc ngày càng vang xa, thì mỗi người dân Sa Đéc sẽ là một “sứ giả hoa”, góp phần đưa hoa Sa Đéc đến mọi miền Tổ quốc và cả quốc tế. Hoa không chỉ để làm đẹp mà còn để làm giàu cho quê hương, xứ sở, để hương hoa Sa Đéc bay xa hơn, cao hơn trong quá trình xây dựng và phát triển Sa Đéc trở thành thành phố mang bản sắc Hoa. Tết Nguyên đán Nhâm Dần đang đến gần, hòa chung không khí tấp nập, nhộn nhịp đón Tết, làng hoa Sa Đéc đã sẵn sàng cung cấp số lượng lớn cây và hoa cảnh cho thị trường, báo hiệu một cái Tết tươi vui, no ấm cho người dân nơi đây.

NHỮNG THĂNG TRẦM LÀNG HOA SA ĐÉC 100 TUỔI

Ông Nguyễn Nhất Thống - Chủ tịch Hội Sử học TP Sa Đéc cho biết, theo lời kể của các bậc cao niên trong nghề trồng hoa kiểng ở Sa Đéc, thế hệ đầu tiên đặt nền móng cho nghề xuất hiện từ những năm cuối thế kỷ XIX đến năm 1930. Trong giai đoạn khai mở này, hoa kiểng được trồng với số lượng ít, chỉ đáp ứng nhu cầu nhỏ lẻ, chưa có điều kiện để đi bán ở nhiều nơi. Bước sang giai đoạn thứ hai, khoảng từ năm 1930-1945, giao

thương hàng hóa có nhiều thuận lợi, hoa kiểng Sa Đéc có điều kiện phát triển, sánh vai với hoa kiểng xứ Cái Mơn (Bến Tre), Gò Vấp (Sài Gòn) và Đà Lạt (Lâm Đồng) mỗi dịp xuân về. Cảnh trên bến dưới thuyền nhộn nhịp vận chuyển những giỏ hoa, chậu kiểng đi khắp Nam kỳ lục tỉnh đã làm say lòng biết bao tao nhân mặc khách. Đến giai đoạn 1945-1975, một trong những người kiên trung

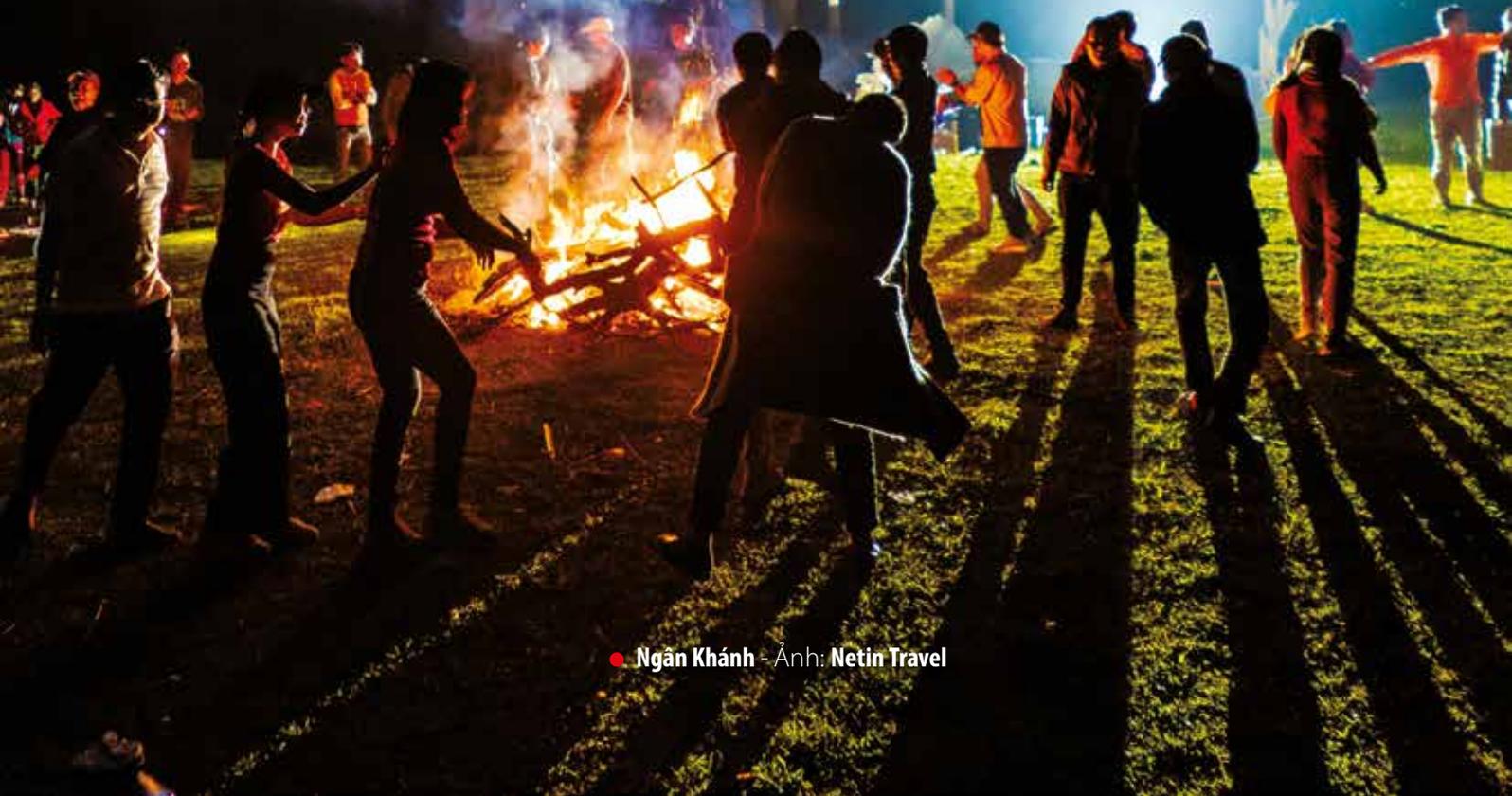
bám trụ với ruộng hoa vườn kiểng phải kể đến ông Dương Hữu Tài (thường gọi là Tư Tôn). Ông tìm mọi cách để duy trì vườn hoa và sưu tầm những giống hoa mới, đặc biệt là hoa hồng và nổi danh với tên tuổi Vườn hồng Tư Tôn. Nơi đây trở thành vườn ươm những giống hoa hồng mới cho Sa Đéc, khu vực Nam bộ và cả nước. Từ đây, Sa Đéc trở thành xứ sở của các loài hoa vàng danh khắp nơi.



LÀM DU LỊCH CỘNG ĐỒNG

XU HƯỚNG

“BỎ PHÒ VỀ QUÊ”
CỦA GIỚI TRẺ





CÂU CHUYỆN CỦA Ý CHÍ LẬP NGHIỆP

Như một quy luật, khi cuộc sống ngày càng đổi mới với nhiều áp lực, nhiều vấn đề bất định xảy ra mà con người không thể lường trước và kiểm soát được thì chúng ta càng có xu hướng tìm về với làng quê, với thiên nhiên, như tìm về một vòng tay che chở. Giới trẻ hiện tại cũng không nằm ngoài xu hướng đó.

Trong bài hát “*Bài này chill phết*” của Min và Đen Vâu có câu: “*Nếu mà mệt quá, giữa thành phố sống chông lên nhau. Cùng lắm thì mình về quê, mình nuôi cá và trồng thêm rau*”, câu hát phản ánh mong ước về xu hướng sống xanh, sống tích cực của người trẻ. Và nếu như bạn đã lạc vào sức hút khó cưỡng của kênh YouTube “*tiên nữ đồng quê*” Lý Tử Thất sinh năm 1990, bạn sẽ hiểu được tại sao giới trẻ yêu thích cuộc sống nhẹ nhàng, bình yên chốn thôn quê. Hay bộ phim Hàn

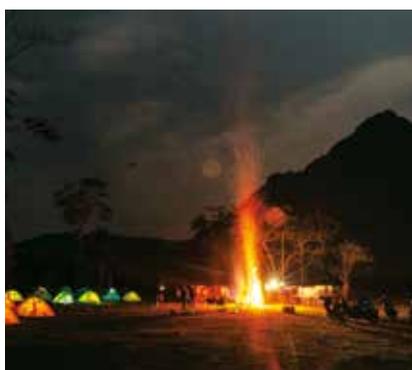


Nếu trước đây chỉ có chuyện “bỏ quê lên thành phố” thì giờ đây, ngày càng đông các bạn trẻ chọn “bỏ phố về quê”. Có thể thấy, nếu có đường hướng lập nghiệp rõ ràng thì lựa chọn về quê của một bộ phận người trẻ là rất tốt cho cá nhân họ cũng như sự phát triển nhanh chóng của kinh tế địa phương. Bỏ phố về quê không phải là sự lựa chọn ngắn hạn, thích thì làm, không thì bỏ. Đó là câu chuyện của ý chí lập nghiệp, có sinh kế bền vững.

Quốc Hometown Cha-cha-cha nổi tiếng trong năm 2021 kể về nhân vật nữ chính là một nha sĩ. Vì không đồng nhất với quan điểm làm việc của cấp trên, đồng thời từ bé đã có dịp tới ngôi làng ven biển Gongjin, một ngày cô quyết định về lại nơi đây khởi đầu một cuộc sống khác.

Vài năm trở lại đây, làn sóng rời phố về quê đã trở thành xu hướng với nhiều người đặc biệt là giới trẻ trước áp lực công việc, cuộc sống, và cả môi trường ô nhiễm nơi đô thị. Và khi đại dịch COVID-19 xuất hiện, xu hướng rời phố về quê ngày càng trở nên rõ rệt. Nhiều người ở thành thị đổ về các tỉnh lân cận để tìm mua đất vườn, đất nông nghiệp làm nơi nghỉ ngơi cho gia đình trong mùa dịch.

Quan niệm trở về quê chỉ dành cho những người già, về hưu hưởng an nhàn, hiện nay đã không còn đúng nữa. Bỏ phố về quê không phải là sự lựa chọn ngắn hạn, thích thì làm,



không thì bỏ. Đó là câu chuyện của ý chí lập nghiệp, có sinh kế bền vững.

TỰ DO TRONG TÂM HỒN VÀ ĐỜI SỐNG

Ông Trương Thanh Hùng (Phó Chủ tịch Hội đồng cố vấn khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia) chia sẻ: "Nếu phân tích về góc nhìn hành vi bản năng của con người thì môi trường càng bất định, chúng ta chỉ cảm thấy an toàn khi làm những việc mà chúng ta hiểu rõ về nó và những yếu tố môi trường xung quanh. Đó có thể chính là động lực bên trong để kéo các bạn trẻ bỏ phố về quê. Còn dưới góc nhìn của tư duy khởi nghiệp, về quê thể hiện triết lý "đi để trở về" mang theo đó những kiến thức, những tư duy và những cách làm mới để tạo ra những giá trị cao hơn cho những tài nguyên bản địa mà chính các bạn là người hiểu nhiều nhất về nơi đã nuôi dưỡng mình lớn lên"

Bên cạnh đó, cảnh đẹp, không khí trong lành và thoáng đãng, đời sống bình yên với giá thành thấp có thể đều là lý do thúc đẩy nhiều người bỏ phố về quê. Họ chấp nhận làm lại ở môi trường mới để không phải đối mặt với lối sống nhiều căng thẳng: đời sống



nhANH NHIỀU LOẠI Ô NHIỄM; về vấn đề định cư và phát triển tại thành thị như nên mua nhà hay thuê nhà; làm bao lâu thì mới mua được nhà; vay tiền bao nhiêu, tích cóp bao nhiêu...

SỨC HÚT VÀ TIỀM NĂNG KINH TẾ

Tại bản Lô Lô Chải (xã Lũng Cú, huyện Đồng Văn, Hà Giang), mô hình du lịch cộng đồng đã kéo người dân, đặc biệt là thanh niên ở lại quê hương





làm du lịch thay vì đi lao động ở bên kia biên giới. Làng Cánh, chàng trai người Lô Lô, 22 tuổi, sau nhiều năm bôn ba xứ người đã quyết định trở về quê hương, biến ngôi nhà của mình thành homestay. Đến nay Homie homestay của Làng Cánh đã trở thành một trong những điểm “phải đến” của các bạn trẻ trong nước và nhiều du khách nước ngoài.

Còn anh Đàm Quang Huy (*sinh năm 1991, thôn 3, xã Ia Nhin, huyện Chư Păh, tỉnh Gia Lai*), cuối năm 2019 do ảnh hưởng dịch COVID-19, anh Huy đã chuyển công việc từ thành phố lớn về Gia Lai để thực hiện đam mê làm nông nghiệp hữu cơ mà mình đã ấp ủ từ lâu, cũng để thúc đẩy xây dựng

thị trường bán hàng trực tuyến ở Gia Lai. Anh Huy cho biết, việc phát triển mô hình “*Huy Farm Gia Lai*” đã giúp quảng bá vườn quýt trên mạng xã hội, trang web và được nhiều người biết đến. Khi nghe có vườn quýt đang nở rộ ở huyện Chư Păh, có rất nhiều bạn trẻ đã rủ nhau đến tham quan, chụp ảnh và thưởng thức quả quýt ngọt lịm. Ngoài ra, khách hàng có thể cắm trại và trải nghiệm qua đêm tại vườn. Từ việc làm nông trại, anh Huy đã tạo ra việc làm cho gần chục người lao động là người đồng bào dân tộc thiểu số tại địa phương.

Trong thời gian tới, chàng cử nhân bỏ phố về làng mong muốn sẽ tiếp tục phát triển dự án nông nghiệp hữu

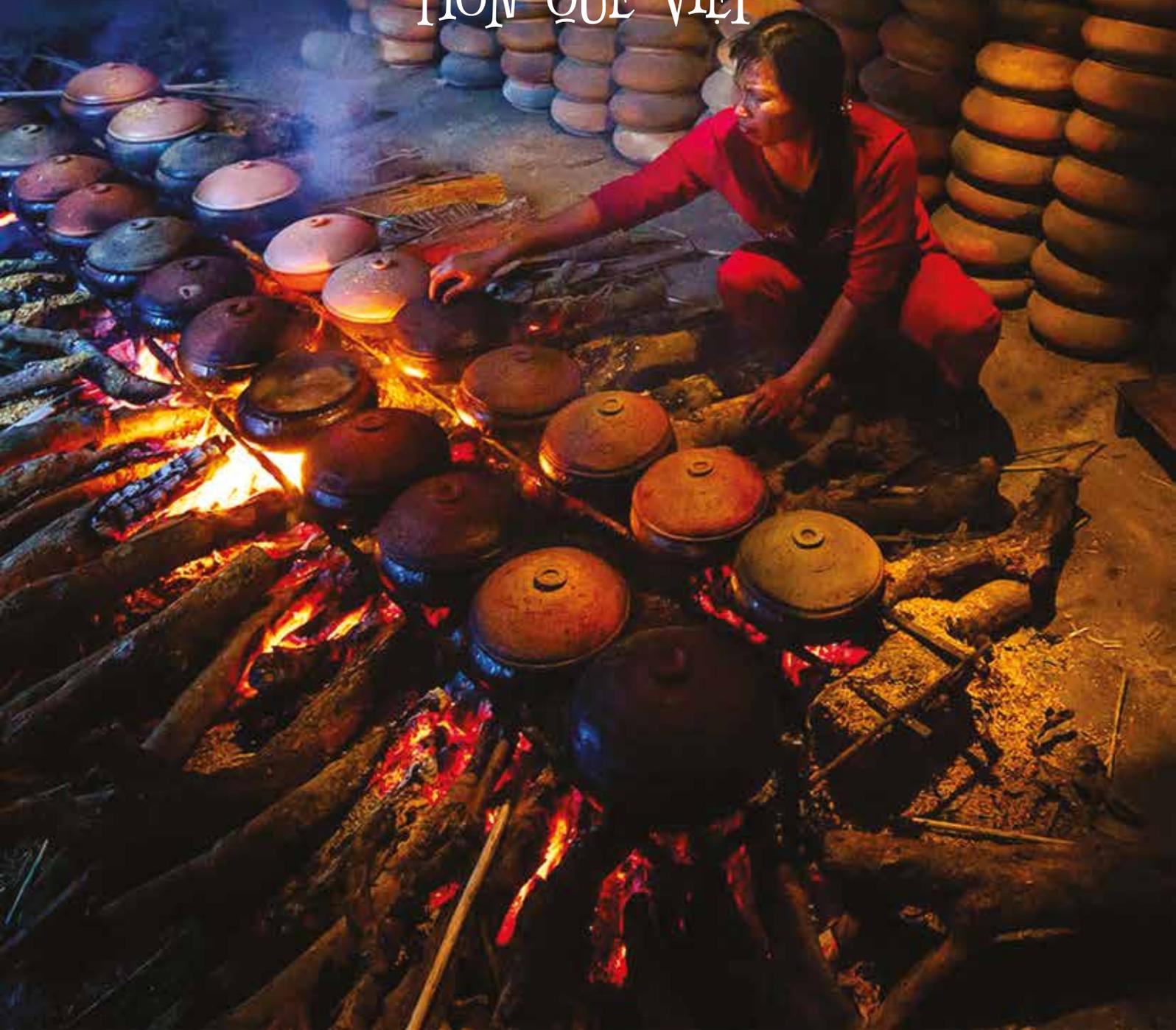
cơ kết hợp du lịch của mình. Ngoài ra, anh sẽ liên kết với những người dân trồng quýt trên địa bàn để cùng mở rộng, phát triển mô hình nông nghiệp mới, xanh, an toàn hơn.

Hướng tới cộng đồng, bảo vệ môi trường, giữ gìn sức khỏe... là những mục đích chính của những người trẻ tuổi ngày nay.

Du lịch cộng đồng hiện đang là một mô hình mới, hấp dẫn giới trẻ hiện nay. Loại hình du lịch này được gọi là du lịch bền vững, bởi nó bảo tồn được văn hóa cộng đồng, văn hóa truyền thống dân tộc đặc sắc, giữ lại được vẻ đẹp nguyên sơ độc đáo mà thiên nhiên ban tặng cho vùng đất đó.

CÀ KHO LĂNG VỮ ĐẠI

THƯƠNG HIỆU THÂM ĐẬM
HỒN QUÊ VIỆT





M



Món cá kho làng Vũ Đại được chế biến công phu với thời gian lên đến 14 tiếng cùng hơn 10 loại gia vị khác nhau đã rất nổi tiếng và trở thành đặc sản của vùng đất Hà Nam. Thường thức món cá này, bạn sẽ cảm nhận được độ đậm đà thấm đều trong từng thớ thịt cá, thơm ngon đến khó cưỡng.

LÀNG VŨ ĐẠI THUỘC XÃ HÒA HẬU, HUYỆN LÝ NHÂN, TỈNH HÀ NAM, CÓ TRUYỀN THỐNG KHO CÁ TỪ RẤT LÂU ĐỜI.

Xuất hiện từ khoảng vài chục năm về trước, người dân làng Vũ Đại (*Hòa Hậu, huyện Lý Nhân, Hà Nam*) đã nghĩ ra cách kho cá này để bảo quản được lâu, dùng lâu ngày mà vẫn luôn bảo đảm vị đậm đà. Quá trình chế biến công phu và mất nhiều thời gian, tuy nhiên, đổi lại bạn sẽ có một nồi cá kho ngon đúng điệu. Thịt cá săn lại, thấm đậm gia vị, xương mềm rục có thể nhai nát, mùi thơm nức, không hề bị tanh. Với công thức sau đây, bạn hoàn toàn có thể đưa món cá kho làng Vũ Đại vào bữa cơm của gia đình mình để mọi người có thể tận hưởng vị đậm chất ẩm thực miền Bắc Bộ.

CÁ KHO LÀNG VŨ ĐẠI CÓ NHIỀU TÊN GỌI KHÁC NHAU NHƯ: CÁ KHO ĐẠI HOÀNG, CÁ KHO NHÂN HẬU, CÁ KHO HÀ NAM... NHƯNG DÙ TÊN GỌI NÀO THÌ MÓN CÁ KHO NÀY CŨNG CÓ NÉT ĐẶC TRƯNG KHẮC BIỆT.

● **Minh Tuệ**

Ảnh: **Phước Đức - Tiến Dũng**

Làng Vũ Đại xưa kia được biết đến với những nhân vật đã đi vào văn học thì ngày nay dân gian tương truyền đến với món kho cá cổ truyền thấm đậm hồn quê Việt.



Để có món cá kho ngon, điều quan trọng nhất là nguyên liệu cá phải tươi, ngon, gia vị chuẩn... Cá nguyên liệu phần lớn được nuôi tại huyện Lý

Nhân, tỉnh Hà Nam và một phần được nuôi ở khu vực lân cận. Cá được thu mua về thả trong bể nước ngay tại cơ sở kho cá để bảo đảm luôn tươi ngon.



CÁ KHO LÀNG VŨ ĐẠI ĐƯỢC LÀM TỪ LOẠI CÁ TRẮM ĐEN.

Nói về bí quyết kho cá kho thơm ngon, một ông chủ cơ sở cá kho ở làng Đại Hoàng cho biết, quan trọng nhất là nguyên liệu phải tươi ngon. Cá kho phải là loại cá trắm đen từ 4 - 6 kg trở lên. Các gia vị làm nên đặc trưng nổi cá kho truyền thống không thể thiếu được là riềng củ, gừng, ớt, chanh, hành củ, muối hạt, đường, nước cốt cua đồng, nước mắm, nước hầm xương, nước dừa... Một nồi cá kho giá 500 nghìn đồng thì được 1,5kg, cứ tăng giá 100 nghìn thì thêm 0,5kg cá. Khách mua biếu đặt loạt "xịn" thì giá 1,5 triệu đồng với loại cá trắm đen "khủng".

BÍ QUYẾT ĐỂ TẠO RA MÓN CÁ KHO NGON, NGOÀI NGUYÊN LIỆU THÌ KHÂU CHẾ BIẾN CŨNG RẤT QUAN TRỌNG.

Cá sau khi làm sạch sẽ được ướp bằng muối hạt, xếp vào nồi và đưa lên bếp. Quá trình làm cá phải đặc biệt lưu ý, cá sau khi chạm dao thì không được

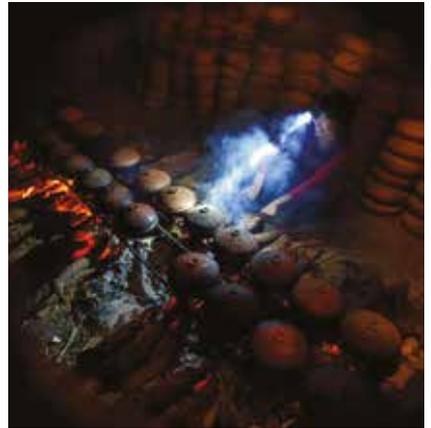
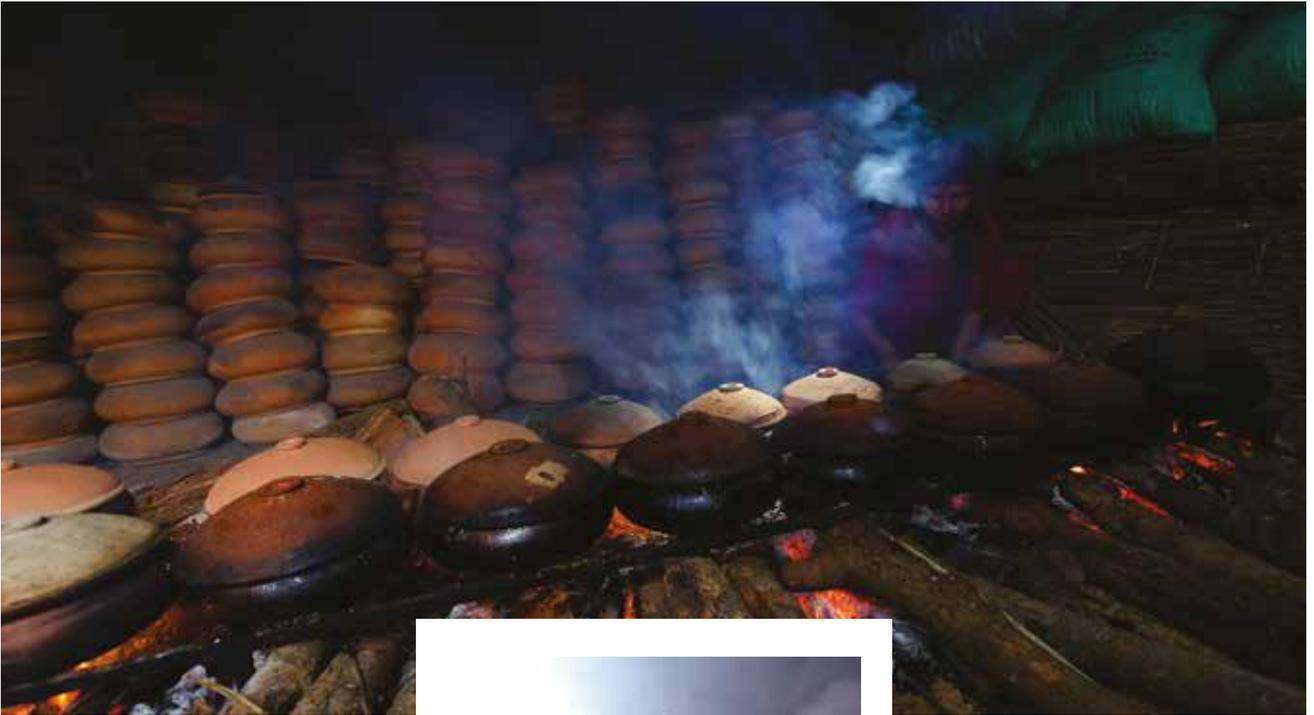


rửa lại, không tiếp xúc nước lạnh để giữ được độ ngọt tự nhiên và giúp nồi cá kho không bị tanh. Công đoạn xếp nồi càng cầu kỳ hơn.



Nồi kho phải là nồi đất, để giữ nhiệt và giữ được vị mặn mòi của hương vị quê hương. Mỗi nồi cá được xếp một lớp riềng củ thái lát mỏng để dưới đáy nhằm tránh bị cháy khi kho trên bếp, các gia vị như gừng, ớt, hành củ đều được giã nhỏ, cùng với các gia vị khác và được điều tiết phù hợp với trọng lượng mỗi nồi cá.

CÓ 3 CÔNG ĐOẠN CHÍNH LÀ LÀM CÁ, XẾP CÁ VÀO NỒI VÀ KHO CÁ, NHƯNG MỖI KHÂU ĐỀU CÓ NHỮNG YÊU CẦU KHẮT KHE, NGHIÊM NGẶT ĐỂ TẠO RA NỒI CÁ KHO ĐẠT CHẤT LƯỢNG.



Cá khi xếp vào nồi phải xếp úp để khi kho trên bếp, với độ cong tự nhiên, cá không bị xáo trộn vị trí. Nước kho cá cũng được chế biến theo phương pháp riêng. Chính điều này giúp cho hương vị của nồi cá thành phẩm có chất lượng đồng đều. Công đoạn kho cá trên bếp càng đòi hỏi yêu cầu cao nhất và cũng là phần việc vất vả nhất. Nồi cá khi đưa lên bếp sẽ được đun sôi với tốc độ nhanh nhất nhưng khi đã sôi rồi thì phải hạn chế ngọn lửa và tắt lửa hoàn toàn, chỉ ủ tro nóng phía dưới bếp để bảo đảm nồi cá luôn sôi.

CÁ KHO LÀNG VŨ ĐẠI KHÔNG SỬ DỤNG BẤT KỲ CHẤT BẢO QUẢN NÀO NÊN CHỈ DÙNG TRONG KHOẢNG 5-7 NGÀY, NẾU BẢO QUẢN TRONG NGĂN MÁT TỦ LẠNH

Sau khoảng 45 phút, mỗi nồi cá đều được kiểm tra, chế thêm nước dùng. Thời gian đồ lửa kho cá phải đủ từ 13 - 14 tiếng. Củi kho cá phải là củi nhãn, bởi nhiệt lớn, cháy ổn định, giúp thơm cá.



VŨNG ÁNG

MÙA XUÂN VẦY GỌI



KẾT NỐI

● Anh Bình



NƠI THU HÚT NHỮNG SIÊU DỰ ÁN TỶ USD

Những ngày áp tết, chúng tôi có mặt tại Khu kinh tế (KKT) Vũng Áng, được chứng kiến những con tàu khổng lồ chở hàng triệu tấn hàng hóa vào ra hối hả nơi bến cảng nước sâu Vũng Áng và cảng Sơn Dương. Trong ánh nắng xuân, không khí sôi động hẳn lên trên vùng đất “phên dậu” cực Nam của tỉnh Hà Tĩnh. Nơi đây từng được coi là “ống gió, chảo lửa, túi mưa”, thiên tai, khí hậu khắc nghiệt, đời sống vật chất, tinh thần và cơ sở hạ tầng của người dân muôn vàn khó khăn. Nhưng hơn 1 thập kỷ qua, mảnh đất “cần cỗi, sỏi đá”

Với vị trí địa lý và hệ thống hạ tầng giao thông thuận lợi, đa dạng, kết nối liên vùng, cơ chế chính sách đồng bộ... Khu kinh tế Vũng Áng (Hà Tĩnh) đã, đang là điểm đến hấp dẫn. Vũng Áng còn là “bến đỗ” an toàn và phát triển bền vững cho các nhà đầu tư trong và ngoài nước khi những mùa xuân về.

này đã được đổi thay kỳ diệu. Những mái tranh nghèo nàn, xác xơ dưới chân Đèo Ngang năm xưa khi mà Bà Huyện Thanh Quan đi qua đã miêu tả bằng câu thơ: “Lác đác bên sông, chợ mấy nhà”, nay đã đổi thay kỳ diệu bằng những khu nhà cao tầng soi bóng bên bờ biển Đông. Những tuyến đường lầy lội, đất đỏ mù mịt xưa nay được thay bằng những đại lộ rải thảm nhựa, bên tông láng mịn.

Đổi thay này là nhờ kết quả của những nỗ lực và chính sách ưu đãi trong kêu gọi, xúc tiến đầu tư, sự vào cuộc quyết liệt của cả hệ thống chính trị và toàn thể nhân dân trong công tác GPMB. Từ đó, nhiều nhà đầu tư là những tập đoàn, doanh nghiệp

KẾT NỐI



Tàu container của Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn cập cảng Vũng Áng định kỳ 4 chuyến/tháng

lớn trong và ngoài nước cùng nhau tìm đến KKT Vũng Áng để đầu tư xây dựng nên những siêu dự án hàng tỷ USD. Đây cũng là “bến đỗ” an toàn và phát triển bền vững cho các nhà đầu tư khi những mùa xuân về.

VỊ TRÍ THIÊN THỜI, ĐỊA LỢI, HẠ TẦNG GIAO THÔNG ĐỒNG BỘ

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Hà Tĩnh Nguyễn Hồng Lĩnh cho biết: “*Khu kinh tế Vũng Áng có tổng diện tích 22.781ha, bao gồm 9 xã, phường nằm ở phía Nam TX Kỳ Anh, tỉnh Hà Tĩnh. Với địa thế thuận lợi, lưng tựa vào núi, mặt hướng ra biển Đông, cách TP Hà Tĩnh 60km về phía Bắc, cách sân bay Đồng Hới (Quảng Bình) 50km về phía Nam. Nằm trên trục giao thông Bắc Nam, hành lang kinh tế Đông Tây rất thuận lợi cho sự phát triển. Từ KKT Vũng Áng theo quốc lộ 1A, đường Hồ Chí Minh, đường sắt Bắc Nam có thể giao lưu kinh tế với mọi vùng trong cả nước; theo quốc lộ 8A và 12 kết nối với đường Hồ Chí Minh đi qua Cửa khẩu Cầu Treo và cửa khẩu Cha Lo đến với nước bạn Lào và các tỉnh vùng Đông Bắc Thái Lan. Đây là tuyến đường bộ ngắn nhất từ cảng biển Việt Nam đến Lào và các tỉnh Đông Bắc Thái Lan, là điều kiện rất thuận lợi cho mở rộng hợp tác*

phát triển kinh tế khu vực”. Đặc biệt, tại KKT Vũng Áng có cụm cảng nước sâu Vũng Áng - Sơn Dương. được Thủ tướng Chính phủ quy hoạch đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Là cảng phục vụ phát triển kinh tế - xã hội liên vùng, tiếp chuyển một phần hàng quá cảnh cho Lào và Đông Bắc Thái Lan. Cụm cảng nước sâu Vũng Áng - Sơn Dương có lợi thế độ sâu tự nhiên hiếm có cảng biển trong khu vực có được. Hàng năm độ sa bồi ít nên cảng có thể tiếp nhận được các tàu có trọng tải lớn đến 350.000 DWT. Cụm cảng này có luồng hàng hải ngắn (*cách phao số 0 khoảng 1,7 hải lý*), thuận lợi để kết nối với các tuyến giao thông hàng hải quốc tế đến các nước Nam Á, Bắc Mỹ và Châu Âu.

Cũng theo Phó chủ tịch tỉnh Nguyễn Hồng Lĩnh: Để phát huy lợi thế của cụm cảng biển nước sâu và hạ tầng giao thông liên vùng, vừa qua, Hà Tĩnh cũng đã có Quyết định phê duyệt Đồ án quy hoạch chi tiết xây dựng trung tâm logistics tại Khu kinh tế Vũng Áng, tỉnh Hà Tĩnh, tỷ lệ 1/500, quy mô diện tích lập quy hoạch hơn 133ha.

Hà Tĩnh đặt mục tiêu hình thành Trung tâm logistics tại Khu kinh tế Vũng Áng có tầm cỡ khu vực và quốc tế, góp phần từng bước đưa kinh tế của

tỉnh hội nhập sâu vào kinh tế quốc tế. KKT Vũng Áng có quỹ đất rộng phù hợp cho xây dựng phát triển công nghiệp và đô thị. Bên cạnh đó, thiên nhiên còn ban tặng cho vùng đất này một địa hình đa dạng phong phú, có điều kiện cho phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng và đặc biệt là du lịch biển.

CHÍNH SÁCH ĐỒNG BỘ, GIẢI PHÓNG MẶT BẰNG NHANH GỌN

Trưởng Ban quản lý KKT Vũng Áng Lê Trung Phước cho biết, KKT Vũng Áng được hưởng chính sách ưu đãi thuộc Danh mục địa bàn có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn. Từ khi ra đời đến nay, các nhà đầu tư vào KKT Vũng Áng đã, đang được hưởng nhiều chính sách ưu đãi, chính sách thu hút đầu tư như: Tiền thuê đất, Thuế thu nhập doanh nghiệp, Thuế xuất, nhập khẩu, hỗ trợ đào tạo nhân lực và hạ tầng kỹ thuật...

Đặc biệt, đến đầu tư tại KKT Vũng Áng, doanh nghiệp trong và ngoài nước đều hài lòng, ghi nhận, đánh giá cao sự phối hợp, hỗ trợ tối đa của các sở ngành, cấp ủy, chính quyền các cấp trên lĩnh vực cải cách hành chính, giải quyết hồ sơ, thủ tục và giải phóng mặt bằng.

Nhiều dự án lớn như: Nhà máy luyện cán thép và cảng biển Sơn Dương của Tập đoàn Formosa (Đài Loan), Nhiệt điện Vũng Áng 1, Nhiệt điện Vũng Áng 2, Tổng kho Xăng dầu - dầu khí Vũng Áng, Tập đoàn VinGroup, Tập đoàn An Việt Phát... cùng các dự án khác đã được chính quyền địa phương tập trung GPMB trong thời gian ngắn nhất, bảo đảm cho nhà đầu tư triển khai dự án đúng tiến độ. Các nhà đầu tư đều thừa nhận, Vũng Áng là KKT rất năng động, nhiều tiềm năng với quy hoạch bài bản, cơ sở hạ tầng hiện đại. “*Chúng tôi tin rằng, với những lợi thế và sự nỗ lực của chính quyền tỉnh Hà Tĩnh, chắc chắn sẽ có nhiều doanh nghiệp tiềm năng tiếp tục*



Khu kinh tế Vũng Áng



KẾT NỐI



tìm đến cơ hội đầu tư vào Hà Tĩnh”, ông Trần Nguyên Thành - Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH Gang thép Hưng Nghiệp Formosa Hà Tĩnh cho hay.

Trước thềm xuân 2022, KKT Vũng Áng lại đón niềm vui mới, khởi công Nhà máy sản xuất Pin VinES do Tập đoàn Vingroup làm chủ đầu tư. Đây là 1 trong 4 dự án nằm trong tổ hợp nhà máy sản xuất ô tô và cảng biển phối kết hợp logistics, du lịch nghỉ dưỡng tại KKT Vũng Áng cũng do Tập đoàn Vingroup làm chủ đầu tư và sẽ tiếp tục được khởi công xây dựng trong giai đoạn tiếp theo vào năm mới 2022.

Từ những chính sách “kích cầu” hiệu quả, KKT Vũng Áng đã trở thành “đất lành” của các nhà đầu tư. Đến nay, KKT Vũng Áng đã thu hút 151 dự án đầu tư, gồm 94 dự án trong nước với tổng vốn đầu tư đăng ký gần 60 nghìn tỷ đồng, 57 dự án nước ngoài với tổng vốn đầu tư đăng ký hơn 13,5 tỷ USD, giải quyết việc làm cho gần 20 nghìn lao động.

PHÁT TRIỂN ĐA NGÀNH NGHỀ, ĐA LĨNH VỰC

Chủ tịch UBND tỉnh Hà Tĩnh Võ Trọng Hải cho biết, với những tiềm năng, lợi thế của KKT, Hà Tĩnh xác định phát triển Vũng Áng theo hướng đa ngành nghề, đa lĩnh vực, trở thành trung tâm kinh tế và đô thị phía Nam của tỉnh. Ngay đầu nhiệm kỳ 2021-2025, Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh Hà Tĩnh đã ban hành Nghị quyết số 09-NQ/TU về phát triển Khu Kinh tế Vũng Áng giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030, vừa thu hút đầu tư, vừa bảo đảm tăng trưởng kinh tế, vừa tạo việc làm nhằm thu hút số lực lượng lao động con em quê hương sau đợt dịch COVID-19 từ các khu công nghiệp các tỉnh phía Nam trở về có việc làm ổn định. Mục tiêu tổng quát mà Nghị quyết đề ra là, xây dựng KKT Vũng Áng với các trụ cột như: Công nghiệp luyện kim, năng lượng, chế biến, chế tạo; Trung tâm logistics và dịch vụ cảng biển; Phát

triển thương mại, dịch vụ, tạo nền tảng vững chắc. Phát triển đồng bộ khu liên hợp công nghiệp luyện kim, công nghiệp hỗ trợ, chế biến, chế tạo, trung tâm điện lực gắn với cụm cảng nước sâu Vũng Áng - Sơn Dương, bảo đảm hiệu quả tổng hợp về kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, bảo vệ môi trường. Thúc đẩy tăng trưởng và chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa. Từng bước phát triển thị xã Kỳ Anh trở thành đô thị trung tâm phía Nam, hình thành thành phố Kỳ Anh, liên kết phát triển vùng Nam Hà Tĩnh - Bắc Quảng Bình.

Đúng như lời của Bí thư Tỉnh ủy Hà Tĩnh Hoàng Trung Dũng nói vui với chúng tôi nhân buổi gặp mặt cuối năm: “Vũng Áng mùa xuân vậy gọi”. Với những tiềm năng, lợi thế cùng cơ chế, chính sách thu hút đầu tư đồng bộ, linh hoạt, cởi mở, KKT Vũng Áng đã, đang và sẽ là “bến đỗ” lý tưởng của các nhà đầu tư trong, ngoài nước.



VƯỢT ĐẠI DỊCH

Tổng Công ty May 10
linh hoạt kế hoạch sản xuất,
quyết tâm bứt phá

● Hà Anh



Thưa ông, năm 2021 là một năm biến động liên tục do đại dịch COVID-19 bùng phát, gây ảnh hưởng nặng nề đến mọi hoạt động của doanh nghiệp. Xin ông cho biết tình hình sản xuất kinh doanh, đặc biệt là các phương án thực hiện “mục tiêu kép” của Tổng Công ty trong năm vừa qua với sự thích ứng, vượt khó và bứt phá, tiếp tục khẳng định thế mạnh là cánh chim đầu đàn của doanh nghiệp dệt may cả nước?

Ông Thân Đức Việt: Trong 2 năm qua, đại dịch COVID-19 đã làm thay đổi, đảo lộn cả ngành công nghiệp dệt

Nhân dịp Xuân mới Nhâm Dần 2022, ông Thân Đức Việt - Tổng Giám đốc Tổng Công ty may 10 đã có cuộc trò chuyện với Doanh nghiệp Việt Nam về sự linh hoạt trong kế hoạch sản xuất, quyết tâm bứt phá, tiếp tục khẳng định vị thế của cánh chim đầu đàn ngành dệt may.

may. Đặc thù là ngành là sử dụng nhiều lao động, với quy mô gần 12 nghìn lao động trực thuộc May 10 và công ty liên doanh liên kết. Dịch COVID-19 bùng phát, May 10 gặp không ít khó khăn khi phải thực hiện mục tiêu kép, vừa phòng chống dịch vừa thúc đẩy sản xuất, kinh doanh.

Ngay từ khi bắt đầu có dịch, Tổng Công ty (TCT) đã thành lập Ban chỉ đạo phòng chống dịch COVID-19 do đích thân Tổng Giám đốc trực tiếp là Trưởng Ban. Ban chỉ đạo xác định nhiệm vụ phòng chống dịch là hàng đầu. Bên cạnh công tác bảo đảm phòng chống dịch, TCT còn phát C sủi để tăng cường sức đề kháng cho



KẾT NỐI



KẾT NỐI

CBCNV, phát khẩu trang định kỳ, phân bổ giờ làm việc và ăn trưa thành nhiều ca... CBCNV được khuyến cáo không tụ tập, tập trung nói chuyện kể cả ngoài giờ làm.

Ban chỉ đạo phòng chống dịch của May 10 đã chủ động xây dựng những “Kịch bản theo từng cấp độ” để ứng phó với dịch bệnh một cách linh hoạt và hiệu quả, bảo đảm an toàn sức khỏe cho toàn thể người lao động.

Quan trọng nhất là rà soát, truy vết, khoanh vùng người lao động có tiếp xúc hoặc ở gần bán kính ca nhiễm F0, F1. “Tinh thần là làm triệt để kiên quyết, yêu cầu cách ly F2, và thậm chí là F3 tại nhà”, khiến TCT thường xuyên thiếu từ 10-15% lực lượng lao động trên chuyên.

TCT May 10 còn xây dựng phòng khám đa khoa tương đương với bệnh viện cấp huyện. Phòng khám với đội ngũ y bác sỹ cùng đầy đủ những trang thiết bị y tế để có thể kết hợp với chính quyền địa phương phòng chống dịch bệnh cho người lao động.

Bên cạnh đó, chúng tôi cũng là đơn vị sớm chủ động được những bộ kit xét nghiệm và sẵn sàng triển khai các phương án phòng chống dịch bệnh, thậm chí là đơn vị khá sớm triển khai tiêm vaccine cho người lao động. Đây cũng là yếu tố tiên quyết để đảm bảo sức khỏe cho người lao động và ổn định sản xuất.

Với May 10, giữ được việc làm cho hàng vạn người lao động đã khó, nhưng làm sao để bảo đảm cho tất cả những lao động được mạnh khỏe, an toàn mới thực là bài toán không đơn giản. Giải quyết vấn đề, May 10 phải duy trì hoạt động sản xuất, kinh doanh để thực hiện các hợp đồng kinh tế đã ký kết, mặt khác, triển khai thực hiện quyết liệt tất cả các biện pháp phòng, chống dịch cần thiết như kích hoạt phương án 3 cấp độ phòng chống dịch COVID-19.

Xây dựng phương án “3 tại chỗ” bảo đảm số công nhân lao động sản xuất trực tiếp vẫn đi làm bình thường theo hướng dẫn của chỉ thị 16. Khối lao

động gián tiếp, hỗ trợ sản xuất làm theo nguyên tắc giãn cách và làm việc trực tuyến.

Trước kia, một chu trình sản xuất của May 10 kéo dài từ 3-6 tháng, nhưng từ năm 2020, công ty đã xuất hiện khái niệm “ngay và luôn”, nghĩa là, chúng tôi lại tổ chức sản xuất theo tuần, thậm chí là theo ngày để linh hoạt với kế hoạch sản xuất.

Trong quý I và II năm 2021, lượng đặt hàng sản xuất của Tổng Công ty tăng nhưng doanh thu không đạt, do số lượng lao động phải nghỉ vì có liên quan tới các ca F0, F1, F2 chiếm từ 15-20% tổng số lao động. Bên cạnh đó, sản lượng hàng truyền thống giảm, dẫn đến May 10 phải chuyển đổi sản xuất mặt hàng giá trị thấp hơn thay thế như dẹt kim, quần áo, quần áo trẻ em... Bên cạnh đó giá cước vận tải tăng cũng tác động không nhỏ đến hoạt động sản xuất kinh doanh.

Có thể khẳng định, năm 2021 là một năm biến động liên tục do đại dịch bùng phát lần thứ 4 ảnh hưởng nặng





nề đến mọi hoạt động đời sống kinh tế - xã hội. Do đó, những khó khăn lớn hơn rất nhiều so với năm 2020, nhưng tập thể May 10 vẫn liên tục cố gắng. Chúng tôi đang tăng tốc để hoàn thành kế hoạch năm nay.

Dịch COVID-19 vẫn có những diễn biến phức tạp và tiềm ẩn nguy cơ khó lường. Xin ông cho biết kế hoạch sản xuất kinh doanh của Tổng Công ty trong năm 2022?

Ông Thân Đức Việt: Dịch COVID-19 vẫn đang diễn ra hết sức phức tạp, thế giới vẫn đang có những ảnh hưởng rất lớn, khó lường của biến thể Omicron với tốc độ lây nhiễm cao. Đánh giá về mức độ nghiêm trọng của biến thể này, hiện nay các nhà khoa học cũng như là tổ chức y tế thế giới vẫn chưa đưa ra báo cáo cụ thể. Mặc dù vậy, chúng tôi cho rằng ảnh hưởng của dịch chắc chắn sẽ là khó lường và chưa thể kết thúc. Tuy nhiên với gần 2 năm cả thế giới cũng như là Tổng Công ty May 10 chúng tôi chống chọi với dịch cho dù những tình huống khó nhất thì chúng ta đã có phương án.

Chúng ta thay đổi phương thức chống dịch từ “zezo COVID-19” sang thích ứng, an toàn, linh hoạt và hiệu quả của việc phòng chống COVID-19. Đặc biệt là thông điệp của Nghị quyết 128 của Chính phủ được ra đời. Ngay sau nghị quyết được ban hành, không chỉ Tổng Công ty May 10 mà các doanh nghiệp, đặc biệt những doanh nghiệp chế biến chế tạo phục vụ cho xuất khẩu thì đã có những kế hoạch cũng như là phương án để lập tức phục hồi sản xuất.

Một tín hiệu rất đáng mừng là thế giới cũng đang hồi phục nền kinh tế. May 10 với 80% sản lượng xuất khẩu đi thị trường thế giới, tín hiệu đơn hàng hiện nay được đánh giá tốt hơn thời điểm trước dịch. Có nghĩa là lượng hàng chúng tôi đã ký đến hết quý I và thậm chí có 80% nhà máy có đơn hàng đến hết quý II của năm 2022.

Xét ở một khía cạnh nào đó, COVID-19 giúp chúng ta mạnh mẽ để bứt phá. Đại dịch cũng là cú hích để quá trình chuyển đổi số diễn ra nhanh và mạnh hơn tại May 10. Nếu biết tận dụng, đây cũng là cơ hội để May 10 thực

hiện chuyển đổi số toàn diện, từ khâu thiết kế mẫu, duyệt mẫu, sản xuất, giao hàng, các công đoạn được đẩy nhanh. Trước đây, đối với hàng may mặc, khách hàng cử những chuyên gia kỹ thuật kiểm hàng đến May 10 để kiểm tra từng chiếc áo sơ mi, từng bộ vest, từng đường kim mũi chỉ. Nhưng hiện nay, “do ngăn sông cấm chợ, chúng tôi kiểm hàng online 100%. Chúng tôi kiểm hàng tại May 10 sau đó ghi hình, chuyển cho khách hàng. Bên cạnh đó, các hoạt động về xúc tiến thương mại và bán hàng cũng chuyển sang hình thức Online.

Trong bối cảnh hàng loạt yếu tố rủi ro vẫn còn hiện hữu và đang tác động khó lường đến nền kinh tế đất nước nói chung cũng như ngành dệt may nói riêng. Với sự vào cuộc quyết liệt của Chính phủ về phòng chống COVID-19 cũng như các biện pháp khôi phục nền kinh tế sau đại dịch, tôi tin tưởng rằng năm 2022 sẽ là một năm bứt phá của nền kinh tế. Năm 2022 sẽ là một năm Tổng Công ty May 10 quyết tâm hoàn thành một mục tiêu đề ra với mức tăng trưởng doanh thu trên 20% so với năm 2021.

FORMOSA HÀ TỈNH

KẾT NỐI

NỖ LỰC CHỐNG DỊCH,
ỔN ĐỊNH SẢN XUẤT,
CÔNG HIẾN XÃ HỘI

Dự kiến sản lượng phôi thép năm 2021 của Formosa đạt 6,4 triệu tấn.

Trước làn sóng tác động tiêu cực của đại dịch COVID-19, Formosa Hà Tĩnh vẫn nỗ lực đảm bảo phòng chống dịch, duy trì chuỗi sản xuất, ổn định việc làm và đời sống cho người lao động, đồng thời tích cực tham gia cống hiến xã hội.

● **Quỳnh Hương**



PHƯƠNG ÁN SẢN XUẤT “3 TẠI CHỖ”

Là doanh nghiệp sử dụng hàng ngàn lao động, làm việc liên tục trên dây chuyền sản xuất khép kín, công tác đảm bảo an toàn, phòng dịch được Công ty TNHH Gang thép Hưng Nghiệp Formosa Hà Tĩnh (FHS) đặt lên hàng đầu. Đặc biệt, trong tháng 11, khi thị xã Kỳ Anh - nơi doanh nghiệp đóng chân liên tiếp xuất hiện nhiều ca nhiễm COVID-19, FHS đã chủ động thắt chặt công tác phòng, chống dịch, tuân thủ nghiêm ngặt quy định của cơ quan chức năng.

Để đảm bảo phòng, chống dịch nhưng không làm đứt gãy chuỗi sản xuất, FHS đã chuyển chế độ làm việc cũng như sinh hoạt của toàn bộ cán bộ, công nhân, lao động trong công ty sang trạng thái phòng dịch ở mức cao nhất, tuyên truyền cho toàn thể cán bộ công nhân viên thực hiện nghiêm thông điệp 5K của Bộ Y tế; chủ động xây dựng các phương án phòng, chống dịch phù hợp với tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh và diễn biến dịch bệnh hiện nay nhằm nâng mức cảnh báo, kiểm soát tốt công tác phòng dịch trong tình hình mới.

Tại thời điểm địa bàn có ca mắc COVID-19, công ty đã thực hiện phương án “3 tại chỗ”, bố trí cho nhân viên công ty và nhà thầu vào ở tại ký túc xá mỗi đợt khoảng 10.000 người. Định kỳ tổ chức test nhanh cho toàn bộ nhân viên lưu trú tại ký túc xá theo quy định, đảm bảo sức khỏe cho nhân viên cũng như duy trì hoạt động sản xuất.

FHS cũng lắp đặt hệ thống máy đo thân nhiệt tự động bằng thiết bị đo hồng ngoại tại khu vực cổng chính; nghiêm túc kiểm tra thân nhiệt tại các cổng quản chế số 1, số 2 và văn phòng, đeo khẩu trang trong suốt quá trình làm việc. Thiết lập đường dây nóng với Ban Chỉ đạo Phòng chống dịch thị xã Kỳ Anh để xử lý các tình huống khẩn cấp, đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền công tác phòng, chống dịch COVID-19...

Hiện tỷ lệ tiêm chủng của nhân viên đạt 99% đối với liều đầu tiên và 96% đối với liều thứ 2. Dự kiến cuối tháng 12, toàn bộ nhân viên sẽ được tiêm đầy đủ 2 mũi vaccine.

ỔN ĐỊNH SẢN XUẤT

Những nỗ lực phòng dịch cùng chiến lược kinh doanh hiệu quả đã giúp FHS ổn định sản xuất. Dự kiến sản lượng phôi thép năm 2021 đạt 6,4 triệu tấn, lượng tiêu thụ sản phẩm thép 6,3 triệu tấn, doanh thu khoảng 5 tỷ USD, tăng 76% so với năm 2020.



KẾT NỐI



Formosa đã dành tổng kinh phí hơn 13 tỷ đồng cho công tác an sinh xã hội.

Lợi nhuận ước tính cả năm đạt trên 1 tỷ USD.

Bên cạnh việc tiêu thụ sản phẩm trong nước (chiếm 80%), hiện các sản phẩm của FHS đã có mặt và khẳng định thương hiệu tại thị trường các nước tiên tiến ở Âu Mỹ như Italy, Hoa Kỳ, Tây Ban Nha, Mexico...

Với những kết quả đạt được, FHS Hà Tĩnh đang ngày dần khẳng định vai trò đầu tàu, tạo "lực hút" mạnh mẽ đối với nhiều doanh nghiệp, nhà đầu tư đến với Hà Tĩnh. Đồng thời là động lực thúc đẩy phát triển nền kinh tế tỉnh nhà, góp phần bình ổn thị trường vật liệu xây dựng trong nước, tăng cường các chỉ số xuất khẩu và góp phần giảm nhập siêu của Việt Nam, đóng góp quan trọng vào ngân sách Nhà nước.

CHUNG TAY CÙNG CỘNG ĐỒNG

Với phương châm "sản xuất, kinh doanh, cống hiến xã hội", từ khi đi vào hoạt động đến nay FHS đã trích trên

5,15 triệu USD cho các hoạt động an sinh xã hội như định kỳ thăm hỏi, giao lưu với các xã phường, tích cực tham gia các hoạt động xây dựng trường học, quan tâm cộng đồng, cứu trợ thiên tai, hỗ trợ trẻ em nghèo có hoàn cảnh éo le, trao phát học bổng... Đồng thời, FHS luôn ưu tiên tạo cơ hội việc làm cho con em địa phương, nhất là khu vực lân cận nhà máy.

Chỉ riêng năm 2021, công ty đã dành tổng kinh phí hơn 13 tỷ đồng cho công tác an sinh xã hội. Trong đó, quyền góp hơn 8 tỷ đồng vào kinh phí phòng chống dịch của địa phương, cũng như kinh phí mua vắc xin và sinh phẩm test nhanh.

Quý Minh Đức do Công ty thành lập vào tháng 9/2021 đã tài trợ 2,082 tỷ đồng để hỗ trợ cho 136 em học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại thị xã Kỳ Anh và 466 triệu đồng hỗ trợ kinh phí cho các trường THCS trên địa bàn huyện Kỳ Anh lắp đặt thiết bị phục vụ dạy học trực tuyến. Thời gian tới, quý Minh Đức sẽ tiếp tục đầu tư

vào sự nghiệp giáo dục đào tạo tại địa phương, góp phần cải thiện môi trường giáo dục tại các xã, phường lân cận nhà máy, rút ngắn khoảng cách giữa nông thôn và thành thị.

Ngoài ra, Formosa Hà Tĩnh còn hỗ trợ về cơ sở vật chất trường học, tặng quà cho người nghèo, xây dựng nông thôn mới, xây dựng nhà tình nghĩa... Mới đây nhất, công ty đã hỗ trợ 500 triệu đồng cho huyện Kỳ Anh xây dựng nhà văn hóa cộng đồng kết hợp tránh bão, lũ.

Bên cạnh việc thực hiện các mục tiêu phòng chống dịch, ổn định sản xuất, cống hiến xã hội, đối với lao động, FHS đã có nhiều chính sách phúc lợi để tri ân lao động tâm huyết, gắn bó với công ty. Với phương châm "Nhân viên là tài sản quý giá nhất của doanh nghiệp", FHS luôn coi trọng giá trị của nhân viên để tạo nên môi trường làm việc năng động, chuyên nghiệp, mong muốn toàn thể nhân viên luôn nhận được những đãi ngộ tốt nhất khi làm việc.

CÔNG TY NHÔM ĐẮK NÔNG

PHÁT TRIỂN XANH
TRÊN “ĐẠI CÔNG TRƯỜNG”
BAUXITE

● Viên Hữu



KẾT NỐI



Toàn cảnh Nhà máy Alumin Nhân Cơ
Công ty Nhôm Đắk Nông.



Ông Nguyễn Bá Phong
Giám đốc Công ty Nhôm Đắk Nông.

HÀNH TRÌNH VƯỢT KHÓ

Ngày 1/10/2015, Công ty Nhôm Đắk Nông - TKV (thuộc Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam - TKV) chính thức đi vào hoạt động. Công ty có nhiệm vụ trực tiếp quản lý và vận hành Nhà máy Alumin Nhân Cơ, sử dụng có hiệu quả và phát triển nguồn vốn, các nguồn lực do công ty mẹ giao, để đóng góp ngày càng nhiều cho ngân sách nhà nước, giải quyết việc làm cho người lao động, tích lũy các nguồn lực và phát triển bền vững.

Những ngày đầu tiếp nhận, quản lý và vận hành thương mại Nhà máy Alumin Nhân Cơ, Công ty Nhôm Đắk Nông gặp nhiều khó khăn và thách thức trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. Công ty tiếp nhận, quản lý và vận hành một dây chuyền sản xuất công nghệ tiên tiến với đội ngũ cán bộ công nhân tay nghề còn non trẻ, chưa có kinh nghiệm thực tế trong ngành Alumin, dây chuyền sản xuất chưa ổn định. Thị trường vật tư đầu vào chính (xút, chất trợ lắng...) luôn biến động, giá Alumin trên thị trường thế giới tăng giảm bất thường...

Nhưng với tinh thần trách nhiệm, quyết tâm cao, sự điều hành năng

Công ty Nhôm Đắk Nông - TKV là doanh nghiệp dẫn đầu Việt Nam trong ngành công nghiệp khai thác chế biến quặng Bauxite, sản xuất ra sản phẩm Alumin để xuất khẩu và tiến tới điện phân nhôm. Sau 6 năm vượt khó, Công ty đã làm chủ công nghệ, kiên định phát triển xanh, đã gạt hái được những thành công ngoài mong đợi và để tri ân mảnh đất Tây Nguyên nghĩa tình.

động và quyết đoán, cùng sự thống nhất, đồng tâm, nỗ lực, vì mục tiêu chung của toàn thể hơn 1.100 cán bộ công nhân lao động. Công ty đã thực hiện đạt và vượt các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh do Tập đoàn giao khoán. Đồng thời đề ra những giải pháp nhằm nhanh chóng tái cơ cấu nguồn nhân lực, cải tiến công nghệ, nâng

cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm, tạo chuyển biến mới để Công ty hoạt động hiệu quả hơn.

THÀNH CÔNG NGOÀI MONG ĐỢI

Theo tính toán hiệu quả kinh tế, phải đến năm thứ 3, Nhà máy Alumin Nhân Cơ mới đạt công suất thiết kế. Song thực tế sản xuất, nhà máy đã đạt công suất thiết kế trước thời hạn 1,5 năm. Cụ thể, 6 tháng cuối năm 2017, nhà máy đã sản xuất đạt 100% công suất thiết kế vận hành, lợi nhuận trên 13,6 tỷ đồng.

Năm 2018, sản xuất 650.000 tấn Alumin quy đổi, vượt so với công suất cam kết vận hành 20.000 tấn. Trong những năm tiếp theo, sản lượng Alumin quy đổi đều tăng và vượt kế hoạch sản xuất kinh doanh. Đặc biệt, 8 tháng đầu năm 2021, ảnh hưởng của dịch COVID-19, nhưng sản lượng Alumin quy đổi thực hiện hơn 494.000 tấn, đạt 114% công suất thiết kế.

Không những thế, chất lượng Alumin đầu ra đều đạt chất lượng tốt, bảo đảm yêu cầu của khách hàng, các chỉ tiêu chất lượng sản phẩm, tiêu hao nguyên vật liệu, năng lượng đều thấp hơn với yêu cầu của thiết kế. Sản phẩm Alumin do Công ty Nhôm Đắk Nông sản xuất ra được nhiều thị trường “khó

tính” trên thế giới, như: Nhật Bản, Hàn Quốc, UAE, Singapore, Thụy Sĩ, Thái Lan, Ấn Độ... ưa chuộng, tin dùng.

Từ khi đi vào hoạt động, Công ty Nhôm Đắk Nông đã góp phần đáng kể trong tăng trưởng GDP, tăng các nguồn thu cho ngân sách (đã nộp ngân sách hơn 1.500 tỷ), góp phần tạo



Sản phẩm Alumin do Công ty Nhôm Đắk Nông sản xuất được nhiều thị trường “khó tính” trên thế giới tin dùng.

đà phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Đắk Nông theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa, chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo mục tiêu chung của Đảng và Nhà nước.

GIỮ MÀU XANH TRÊN “ĐẠI CÔNG TRƯỜNG” BAUXITE

Là doanh nghiệp dẫn đầu Việt Nam trong ngành công nghiệp khai thác chế biến quặng Bauxite, sản xuất ra sản phẩm Alumin để xuất khẩu và tiến tới điện phân nhôm, Công ty Nhôm Đắk Nông luôn đặt mục tiêu sản xuất hiệu quả đi cùng màu xanh, để hướng tới sự phát triển bền vững.

Ngay từ khi thành lập và trong quá trình sản xuất, kinh doanh, Công ty luôn quan tâm, chú trọng triển khai đồng bộ các giải pháp bảo vệ môi trường. Trong suốt quá trình vận hành, các phòng chức năng thường xuyên tham mưu cho Ban Giám đốc chỉ đạo các bộ phận thực hiện nghiêm túc các biện pháp bảo vệ môi trường, như: Duy trì vận hành các công trình bảo vệ môi trường, tuân thủ quy trình công nghệ, không ngừng cải tiến công nghệ hợp lý nhằm giảm thiểu phát thải.

Công ty cũng thường xuyên thực hiện việc quan trắc môi trường định kỳ và duy trì hệ thống và bộ máy kiểm tra giám sát việc thực hiện các biện pháp bảo vệ môi trường, kiểm soát tốt các thông số môi trường. Nhận diện các nguy cơ để kịp thời đề ra hoặc thực hiện các biện pháp nhằm phòng ngừa các sự cố về môi trường có thể xảy ra.

Đồng thời, tiến hành trồng cây xanh, cải tạo phục hồi môi trường theo đúng cam kết đã được phê duyệt, với tổng diện tích trồng và chăm sóc cây năm thứ nhất và năm thứ hai đạt trên 50ha. Trong năm 2020 trồng cây, cải tạo phục hồi môi trường thêm 50ha. Cây trồng thích nghi tốt với điều kiện thổ nhưỡng và khí hậu nên phát triển rất tốt.

Qua những kết quả đạt được, có thể khẳng định, việc đầu tư xây dựng Nhà máy Alumin Nhân Cơ của TKV là một hướng đi đúng đắn, theo đúng chủ trương chỉ đạo của Đảng và Nhà nước. Sự ra đời của ngành công nghiệp mới Bauxite - Alumin và đã tạo điều kiện kích cầu, phát triển các ngành công nghiệp phụ trợ... cũng như các ngành công nghiệp chế biến khoáng sản trên cả nước.



Cây trồng được phủ xanh trên những diện tích đã được hoàn nguyên sau khi khai thác Bauxite.



KẾT NỐI

TRUNG NAM GROUP

THAM VỌNG TRỞ THÀNH “THUNG LŨNG SILICON” TẠI ĐÀ NẴNG

● Hải Châu

Tại Khu CNTT tập trung Đà Nẵng, Trung Nam Group bằng sức mạnh nội lực của mình đã tiến hành đầu tư các phân khu chức năng của dự án, nhằm bắt kịp với nhu cầu đầu tư phát triển trong thời đại bùng nổ công nghệ thông tin hiện nay.

Phối cảnh một góc Khu CNTT tập trung Đà Nẵng.



THU HÚT “ĐẠI BÀNG”

Thủ tướng Chính phủ đã ký Quyết định số 27/QĐ-TTg ngày 6/1/2020 về việc thành lập Khu công nghệ thông tin (CNTT) tập trung Đà Nẵng – giai đoạn 1. Dự án do Công ty Cổ phần Phát triển Khu CNTT Đà Nẵng là thành viên của Trung Nam Group làm chủ đầu tư và cũng là nhà phát triển dự án.

Công ty cũng đang làm việc với các đối tác nước ngoài có tiềm năng trong việc thu hút đầu tư xây dựng một trung tâm dữ liệu với quy mô

chuẩn châu Á và thu hút các nhà đầu tư tới Đà Nẵng.

Ghi nhận tại Khu CNTT tập trung Đà Nẵng, 5 nhà máy quy mô lớn từ 4.000 – 6.000m²/sàn đang dần hình thành và sẽ đi vào hoạt động trong Quý I năm 2022. Dự án Khu chuyên gia và công viên sinh thái dịch vụ như 64 căn biệt thự, 33 biệt thự sườn đồi, khu thể thao, Club House, khu công viên trung tâm.... cũng đang trong giai đoạn hoàn thiện.

Kết quả trên cho thấy sự chuẩn bị kỹ càng, đầu tư nghiêm túc của doanh nghiệp cùng thực hiện theo lộ trình bài bản, đúng định hướng nhằm

sẵn sàng trong việc thực hiện cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4.

Trong tháng 10/2021, Công ty Cổ phần Phát triển Khu CNTT Đà Nẵng đã ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác với đối tác đến từ Singapore về việc đầu tư phát triển Data Center theo tiêu chuẩn Tier 3 plus với tổng mức đầu tư khoảng 100 triệu USD. Việc hợp tác này đánh dấu một bước tiến mới trong quá trình phát triển và thu hút đầu tư tại khu CNTT tập trung Đà Nẵng, hướng tới việc đầu tư một khu CNTT trọng điểm của cả nước, theo định hướng của Bộ Chính trị tại Nghị quyết số 43-NQ/TW 24/1/2019 về xây dựng và phát triển TP Đà Nẵng đến năm 2030, tầm nhìn đến 2045.

Cũng trong sự kiện này, lễ ký kết hợp đồng hợp tác chiến lược giữa nhà máy Trungnam EMS và đối tác Xelex về việc tham gia chương trình “Sóng và máy tính cho em” của Bộ TT&TT phát động. Theo đó, 2 bên sẽ ký kết hợp tác sản xuất 100.000 sản phẩm máy tính bảng phục vụ hỗ trợ cho học sinh có điều kiện để học tập trực tuyến hiệu quả.

NHỮNG TÍN HIỆU TÍCH CỰC

Như vậy, sau 1 năm đi vào hoạt động, nhà máy Trungnam EMS đã hoàn



5 nhà máy tại phần khu A2 khu CNTT tập trung Đà Nẵng.



KẾT NỐI

toàn làm chủ được công nghệ, có thể sản xuất, gia công các sản phẩm điện tử, đạt được sự tin tưởng và công nhận của các đối tác trong nước và quốc tế. Nhà máy cũng đã ký kết một đơn hàng với đối tác Mỹ trị giá 200 tỷ đồng, sản xuất trong vòng 6 tháng. Trong năm 2022, nhà máy Trungnam EMS dự kiến đưa vào vận hành 2 máy trong phân khu A2 với 20 line SMT, tạo công ăn việc làm cho 1.000 - 2.000 lao động. Để chạy kịp với các đơn hàng ngày càng nhiều từ các đối tác, nhà máy cũng đang tăng cường tuyển dụng nhân sự để đào tạo, sớm làm quen với thiết bị công nghệ cao. Song song với những tín hiệu tích cực, Khu CNTT tập trung Đà Nẵng cũng gặp một vài khó khăn trong việc xúc tiến kêu gọi đầu tư. Đối với giai đoạn 1, khu CNTT tập trung Đà Nẵng cũng xin cấp thêm nguồn điện dự phòng để bảo đảm nguồn điện cho các dự án đã đưa vào vận hành khai thác, đặc biệt trong việc xúc tiến kêu gọi đầu tư các trung tâm dữ liệu. Giai đoạn 2 đề nghị hoàn tất đề nghị thu hồi, giao đất để tiến hành đầu tư hoàn chỉnh hạ tầng xã hội, hạ tầng kỹ thuật. Hiện giai đoạn 1 cũng không thể vận hành độc lập vì thiếu các khu hạ tầng kỹ thuật như khu xử lý nước thải, khu công trình kỹ thuật đầu mối, các phân khu chức năng cũng khó kêu gọi đầu tư. Ngoài ra việc triển khai thi công giai đoạn 2 chậm sẽ ảnh hưởng rất lớn đến các nhà máy, khu tập trung dữ liệu, các khu khác đang vận hành và khai thác.

Với tiến độ xây dựng và những tín hiệu tích cực từ thu hút sự quan tâm, đầu tư của các đối tác quốc tế như hiện nay, đặc biệt là việc hợp tác triển khai xây dựng Data Center với đối tác Singapore là những mảnh ghép quan

trọng trong việc khớp nối hoàn chỉnh hệ sinh thái khu CNTT tập trung. Phân khu Data Center với Khu R&D 20ha (trong đó 10ha nằm giai đoạn 1 và 10ha nằm ở giai đoạn 2 của dự án), kết hợp với các tòa nhà văn phòng sẽ tạo thành một mạng lưới CNTT quy mô và hoàn chỉnh tại Việt Nam.

NHIỀU CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI

Khu CNTT tập trung Đà Nẵng với tổng quy mô dự án 341ha được quy hoạch theo 2 giai đoạn. Giai đoạn 1 có diện tích 131ha với tổng mức đầu tư 47 triệu USD, giai đoạn 2 có diện tích 210ha với tổng mức đầu tư 74 triệu USD, thuộc địa bàn xã Hòa Liên, huyện Hòa Vang, do Công ty Cổ phần Phát triển Khu CNTT Đà Nẵng làm chủ đầu tư.

Khu CNTT tập trung Đà Nẵng - Danang IT Park cung cấp những dịch vụ cho các công ty hoạt động trong lĩnh vực

CNTT, dịch vụ IT, các sản phẩm điện tử, sản phẩm thông tin số, ITO, BPO, R&D - đào tạo IT, bao gồm: Công nghiệp phần cứng, công nghiệp phần mềm, công nghiệp nội dung số.

Các doanh nghiệp đầu tư vào Khu CNTT tập trung Đà Nẵng sẽ nhận được chính sách ưu đãi về thuế. Cụ thể, về thuế thu nhập doanh nghiệp, doanh nghiệp CNTT có thể được hưởng ưu đãi về thuế thu nhập doanh nghiệp trong thời gian 15 năm. Trong đó, miễn thuế 4 năm đầu; 9 năm tiếp theo, mức thuế áp dụng 5%; 2 năm tiếp theo, mức thuế áp dụng 10%. Sau giai đoạn ưu đãi mức thuế áp dụng 20-22%. Thời gian hưởng ưu đãi thuế có thể kéo dài đến 30 năm nếu có chấp thuận của Thủ tướng (theo Nghị quyết số 41/NQ-CP của Chính phủ ngày 26/5/2016).

Về thuế nhập khẩu, miễn thuế nhập khẩu (0%) đối với hàng hóa nhập khẩu để tạo tài sản cố định, nguyên vật liệu, máy móc, phương tiện trong nước chưa sản xuất được phục vụ sản xuất sản phẩm, dịch vụ CNTT của doanh nghiệp.

Giảm 50% số thuế thu nhập cá nhân phải nộp đối với thu nhập từ tiền lương, tiền công của các cá nhân nhân lực công nghệ cao làm việc trong lĩnh vực CNTT. Ngoài ra, ưu đãi về phí sử dụng hạ tầng kỹ thuật, hỗ trợ các nhà đầu tư thủ tục đầu tư vào Khu CNTT tập trung.



Bên trong nhà máy Trungnam EMS.

TẬP ĐOÀN BẮT ĐỘNG SẢN AN GIA

RA MẮT 30 CĂN HỘ SÂN VƯỜN
TẠI BÌNH CHÁNH



KẾT NỐI

● Nhung Kiều

TIỆN ÍCH HIỆN ĐẠI

Dại diện chủ đầu tư An Gia cho biết, điểm nổi bật trong thiết kế căn hộ sân vườn là nằm trên tầng mái khối để thương mại dự án. Trong đó, khoảng sân vườn có diện tích trung bình từ 14 - 60m² tùy vị trí. Một số căn góc thậm chí có mảng sân vườn kèm theo rộng đến 170m², lớn hơn diện tích căn hộ.

Từ phòng khách đến phòng ngủ bố trí các cửa sổ thông thoáng, giúp đón ánh sáng và khí trời tự nhiên. Việc sở hữu góc vườn ngay trong căn hộ được kỳ vọng giúp cải thiện chất lượng không khí, tốt cho sức khỏe thể chất và tinh thần của cư dân. Với không gian này, gia chủ cũng có thể dành một góc nhỏ trong khu vườn để tập yoga, đọc sách mỗi ngày hoặc một không gian để gia đình quay quần trò chuyện.

"Tại căn hộ sân vườn, cư dân có thể tận

Một số căn hộ sân vườn tại khu phức hợp West-gate tại Bình Chánh có diện tích tới 170m² - theo thông tin từ chủ đầu tư.

hưởng mảng xanh rộng lớn từ công viên nội - ngoại khu 3,9ha hay thưởng ngoạn cảnh sắc phố thị về đêm. Nhờ đó, gia chủ sẽ cảm thấy cân bằng giữa không gian sống và cảnh quan xanh, không bị bó hẹp bởi diện tích bên trong căn hộ", chủ đầu tư mô tả.

Mặt khác, với khoảng sân vườn rộng lớn, mỗi gia đình cũng có thể tự thiết kế không gian xanh của riêng mình, có thể làm một khu vườn nhỏ, đặt

một bàn trà cạnh những bụi hoa hay những thảm cỏ xanh.

Không chỉ ở trong một không gian rộng rãi, gia chủ còn có thể "sống sang" nhờ 50 tiện ích hiện đại, khép kín, trong đó có nhiều tiện ích cao cấp như sân tennis, phòng tập golf giả lập, vườn thiên...

Nhiều nghiên cứu cho thấy, nếu tập luyện đủ và đúng cách, các bộ môn thể thao như tennis, golf không chỉ mang lại nhiều lợi ích cho sức khỏe mà còn kéo dài tuổi thọ và giảm stress hiệu quả. Trong khi đó, khu vườn thiên đưa con người trở về với thiên nhiên, sống cân bằng, tốt cho cả tâm - thân - trí của cộng đồng cư dân đa thế hệ.

Mặt khác, chủ đầu tư cũng chú trọng đầu tư không gian xanh với gần 1.500m² diện tích mặt nước, bao gồm hồ bơi ngoài trời có chiều dài gần 50m, dòng sông lười tích hợp bốn tầng

sục jacuzzi, hồ thác tràn, hồ thư giãn, đường chạy bộ nội khu dài 800m...

GIẢI PHÁP TÀI CHÍNH ƯU ĐÃI

Ngoài lợi thế về diện tích và không gian sống, An Gia cũng mang đến giải pháp tài chính linh hoạt cho người mua căn hộ sân vườn. Theo đó, với các căn sân vườn 3 phòng ngủ, người mua chỉ cần thanh toán 15% đến khi nhận nhà.



KẾT NỐI

Đơn cử như căn hộ sân vườn có mức giá khoảng 4 tỷ đồng, tổng diện tích 145m² (85m² căn hộ và 60m² sân vườn), người mua chỉ cần trả trước khoảng 600 triệu đồng. Đến quý I/2023 có thể nhận bàn giao, thực hiện sang nhượng hoặc cho thuê căn hộ hoàn chỉnh. Khách mua căn hộ còn được miễn lãi vay, miễn phí trả nợ trước hạn và ân hạn nợ gốc đến khi nhận nhà.

Theo đại diện doanh nghiệp, phần lớn căn hộ tại TP Hồ Chí Minh hiện nay thiết kế với diện tích vừa đủ đáp ứng những nhu cầu sinh hoạt tối thiểu, tận dụng từng m² đất để phục vụ cuộc sống. Nhiều gia đình không có một không gian sống rộng rãi, nhiều cây xanh, sân vườn.

"Với Westgate, chúng tôi hiểu giá trị của từng m² đất nhưng vẫn có những giá



Gia chủ có thêm phần diện tích sử dụng với khoảng sân vườn rộng rãi. Ảnh minh họa.

trị tinh thần cần thiết. Việc hy sinh một phần lớn diện tích để thiết kế vườn trong căn hộ tạo không gian quây quần, gắn kết yêu thương trong gia đình là những gì mà chúng tôi muốn dành cho cư dân", đại diện An Gia nói.

Với khoản thanh toán ban đầu thấp, người mua có thể sở hữu căn hộ sân vườn để phục vụ nhu cầu cả gia đình. Sau 2-3 năm, với sự phát triển hạ tầng và đô thị hóa ngày càng mạnh mẽ, chủ đầu tư kỳ vọng, tổng giá trị căn hộ sẽ tăng cao, mang lại lợi nhuận tốt cho nhà đầu tư, chủ đầu tư phân tích thêm. Ngoài các căn sân vườn, các căn hộ

thông thường thuộc dự án Westgate cũng được chào bán với mức giá khoảng 40 triệu đồng mỗi m², khá cạnh tranh so với giá bán bất động sản trung bình ở thị trường sơ cấp tại TP Hồ Chí Minh hiện nay.

Tọa lạc ngay trung tâm hành chính Bình Chánh, Westgate là một trong những dự án nổi bật tại khu Tây, không chỉ bởi mức giá và phương thức thanh toán mà còn đáp ứng các tiêu chí về vị trí, tiện ích. Dự án hiện đã đủ điều kiện bán nhà ở hình thành trong tương lai.



Không gian sống nhiều tiện ích tại khu phức hợp Westgate. Ảnh phối cảnh



CURCUMIN

BẮC HÀ - BẮC KẠN

MANG KHÁT VỌNG LAN TỎA GIÁ TRỊ NÔNG SẢN VIỆT RA THẾ GIỚI

● Hà Anh

Công ty CP Curcumin Bắc Hà - Bắc Kạn tự hào đi đầu trong công nghệ nano đặc biệt chiết xuất tinh chất quý từ củ nghệ nếp vàng của vùng núi cao Bắc Kạn, với khát vọng lan tỏa giá trị nông sản Việt ra thế giới.

SỨ MỆNH TẠO GIÁ TRỊ TỪ TÂM, GẮN “5 SAO” TRONG LÒNG NGƯỜI VIỆT

Dược thiên nhiên ưu đãi với khí hậu và thổ nhưỡng đặc thù, vùng đất Bắc Kạn đã nuôi dưỡng ra một món quà vô giá của tự nhiên đó là cây nghệ nếp vàng. Với mong muốn đưa sản phẩm nghệ Bắc Kạn trở thành một trong những sản phẩm nông nghiệp thế mạnh của tỉnh, Công ty CP Curcumin Bắc Hà - Bắc Kạn tự hào đi đầu trong công nghệ nano đặc biệt chiết xuất tinh chất quý từ củ nghệ nếp vàng của vùng núi cao Bắc Kạn. Sản phẩm được thực hiện trên dây chuyền công nghệ hiện đại, kiểm soát chặt chẽ từ nguyên liệu đầu vào theo quy trình VietGAP đến quy trình sản xuất theo tiêu chuẩn GMP - WHO và ISO 22000.

Hơn 6 năm dày công nghiên cứu và chiết suất, Công ty cổ phần Curcumin Bắc Hà - Bắc Kạn đã trở thành đơn vị đầu tiên tại Việt Nam tạo ra sản phẩm Nano curcumin Bắc Hà dạng bột và dạng dung dịch hòa tan hoàn toàn trong nước màu tự nhiên, độ tinh khiết 95 - 98%.

Công ty đã xây dựng và cho đi vào hoạt động nhà máy đạt chuẩn GMP của Bộ Y tế, tiêu chuẩn ISO 22000:2018. Curcumin Bắc Hà - Bắc Kạn đã được Cục An toàn thực phẩm của Bộ Y tế cấp phép 8 nhóm sản phẩm đủ tiêu chuẩn dưới dạng thực phẩm bảo vệ sức khỏe. Các sản phẩm đã phủ khắp 63 tỉnh thành, được người tiêu dùng trong và ngoài nước tin dùng.

Sản phẩm Nano curcumin Bắc Hà đã vinh dự đón nhận chất lượng tiêu biểu OCOP 4 sao của tỉnh Bắc Kạn, hướng tới đạt OCOP 5 sao cấp quốc gia; tự hào là một trong 3 nhóm sản phẩm đạt Top 2 trong chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích nhất năm 2021”.

Bộ 3 sản phẩm chủ lực hiện nay của Công ty gồm Vicumax mật ong nano



curcumin, Vicumax nano curcumin, Vicumax limited nano curcumin đã tạo được chỗ đứng vững chắc trên thị trường, hướng tới mục tiêu gắn được “5 sao” trong lòng người tiêu dùng. Đặc biệt, Vicumax Limited Nano Curcumin đã vinh dự được lựa chọn làm nước uống dinh dưỡng phục vụ 2 kì họp Quốc hội vừa qua và được các đại biểu, cán bộ lãnh đạo cấp cao ghi nhận đánh giá rất cao về chất lượng cũng như hình thức sản phẩm.



LAN TỎA CHẤT LƯỢNG NÔNG SẢN VIỆT RA THẾ GIỚI

Thành công nối tiếp thành công, Curcumin Bắc Hà - Bắc Kạn vừa nghiên cứu thành công thêm 3 dòng sản phẩm mới đó là Nano Xuyên Tâm Liên, Nano Dây Gắm, và Nano Nhàu (Noni). Trước niềm vui về chất lượng sản phẩm đạt chuẩn quốc gia, sự phát triển không ngừng của Công ty vượt qua mọi khó khăn từ dịch bệnh COVID-19, đặc biệt là kỳ vọng trước mùa Xuân mới, bà Nguyễn Thị Lê - Phó Giám đốc Công ty Cổ phần Curcumin Bắc Hà không giấu được niềm tự hào: “*Nhờ công nghệ tiên tiến, hiện đại, mỗi dòng sản phẩm của công ty chúng tôi đều có những điểm đặc trưng, riêng biệt, mang đậm dấu ấn chỉ có ở Bắc Hà Curcumin. Công ty của chúng tôi mang sứ mệnh lan tỏa chất lượng nông sản Việt và tôn chỉ đạo đức, văn hóa doanh nghiệp vì cộng đồng. Với chất lượng tiêu biểu OCOP 4 sao, đạt tiêu chuẩn cao của hàng Việt Nam được người tiêu dùng ưa thích năm 2021, Bắc Hà Nano Curcumin đang mở rộng kết nối đưa sản phẩm ra với thị trường thế giới, trước tiên là thị trường châu Âu đầy tiềm năng. Chúng tôi đang chờ đón những vận hội và thành công mới.*”



CÔNG TY TNHH MTV ĐIỆN LỰC ĐÀ NẴNG

CHUYỂN ĐỔI SỐ

VÌ MỘT THÀNH PHỐ
THÔNG MINH, ĐÁNG SỐNG

● Ngọc Lâm

Trải qua 45 năm xây dựng và phát triển (28/12/1976 - 28/12/2021), các thế hệ lãnh đạo và cán bộ công nhân viên của Công ty TNHH MTV Điện lực Đà Nẵng (PC Đà Nẵng) luôn nỗ lực, phấn đấu đảm bảo cung cấp điện ổn định, tin cậy và bám sát những chủ trương, định hướng phát triển của thành phố. Trong cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 với sự phát triển mạnh mẽ của chuyển đổi số, PC Đà Nẵng ngoài việc nỗ lực phấn đấu không ngừng nghỉ, đã chủ động triển khai các giải pháp thiết thực để đồng hành cùng thành phố bên bờ sông Hàn xây dựng thành phố thông minh, đáng sống.



Nhân viên Điện lực hướng dẫn khách hàng cách kiểm tra thông tin tiêu thụ điện trên điện thoại thông minh.

NÂNG CAO SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG

Một ngày đầu tháng 04/2021, chị L.T.Cúc (thôn Vân Dương, xã Hòa Liên, huyện Hòa Vang) hết sức bất ngờ khi nghe Điện lực Hòa Vang (PC Đà Nẵng) thông báo phát hiện sản lượng điện tăng đột biến. Ngay sau đó, Điện lực Hòa Vang đã bố trí lực lượng xuống nhà khách hàng để kiểm tra thì phát hiện dây sau công tơ của khách hàng chạm vào dây chịu lực cáp viễn thông gây ra sự cố trên.

“Thật tình nếu không có sự phát hiện kịp thời của các anh công nhân Điện lực Hòa Vang thì tôi không thể nào nhận ra sản lượng điện của gia đình tăng bất thường như vậy. Gia đình tôi vô cùng cảm kích, nếu không thì không biết làm sao chi trả được số tiền điện phát sinh do sản lượng điện tăng thêm” - chị Cúc bày tỏ.

Trong tháng 8/2021, toàn thành phố Đà Nẵng thực hiện chủ trương “Ai ở đâu thì ở đó”, yêu cầu người dân hạn chế ra khỏi nhà để phục vụ công tác phòng, chống dịch Covid-19. Chị Vũ Ngọc Phượng (31 tuổi, xã Hòa Sơn, huyện Hòa

Vang), một khách hàng của Điện lực Hòa Vang vốn quen với việc thanh toán tiền mặt trực tiếp tại quầy thu hộ gần nhà, rất lo lắng khi việc hạn chế ra khỏi nhà có thể khiến gia đình chị không thể đóng tiền điện đúng hạn.

Nhưng ngay sau khi được các nhân viên Điện lực Hòa Vang hướng dẫn cách thức thanh toán trực tuyến qua thẻ ngân hàng, chị Phượng cảm thấy rất bất ngờ vì việc thanh toán thuận tiện, không chạm mặt nhau, không có tiền thối hay hóa đơn giấy. “Thời gian hoàn thành thanh toán chỉ trong vòng chưa đầy 5 phút. Thời buổi phòng ngừa dịch bệnh như hiện nay thì hình thức thanh toán trực tuyến này quá an toàn và phù hợp” - chị Phượng chia sẻ.

Được biết, việc ứng dụng thu thập cơ sở dữ liệu đo xa, hệ thống cảnh báo sản lượng bất thường và thanh toán tiền điện trực tuyến là hai trong số những nội dung chuyển đổi số mà PC Đà Nẵng đã và đang triển khai thực hiện, được ứng dụng hiệu quả trong thực tiễn.

Cùng với các lĩnh vực khác, chuyển đổi số cũng đã được Công ty triển khai ứng dụng trong công tác kinh doanh và dịch vụ khách hàng. Ngay từ năm 2019, PC Đà Nẵng đã hoàn thành 100% công tơ điện tử và thu thập chỉ số điện từ xa. Và từ đó, sự ra đời của công cụ tra cứu chỉ số điện hàng ngày tại địa chỉ <https://pcdn.cpc.vn/tracuu> đã mang đến sự thuận tiện khi hỗ trợ đặc lực cho khách hàng chủ động theo dõi, kiểm tra chỉ số điện hàng ngày của gia đình.

CHUYỂN ĐỔI SỐ - BƯỚC ĐI MẠNH MẼ, ĐÚNG HƯỚNG

Chuyển đổi số cũng là một trong những nội dung trọng tâm mà PC Đà Nẵng đã chú trọng triển khai thực hiện và chủ động chuẩn bị những bước đầu tiên từ rất sớm. Từ tháng 9/2016, Trung tâm điều khiển hệ thống điện Đà Nẵng chính thức đi vào hoạt động, mang lại hiệu quả rõ nét trong công tác quản lý vận hành hệ thống điện, đồng thời góp phần

nâng cao độ tin cậy cung cấp điện và chất lượng điện năng. Đây là dấu ấn đầu tiên, tạo tiền đề để PC Đà Nẵng tiếp tục thực hiện các dự án lưới điện thông minh, đáp ứng tốc độ phát triển của thành phố.

TRUNG TÂM ĐIỀU KHIỂN LƯỚI ĐIỆN ĐÀ NẴNG.

Để ứng dụng chuyển đổi số hiệu quả, vấn đề về cơ sở hạ tầng lưới điện cũng cần phải được triển khai đồng bộ. Những năm qua, PC Đà Nẵng đã thực hiện công tác ngầm hóa lưới điện tại nhiều tuyến đường lớn như: Lê Duẩn, Nguyễn Văn Linh, 2 Tháng 9, Điện Biên Phủ, Nguyễn Tất Thành... Việc cấp điện cho doanh nghiệp tại các khu công nghiệp, khu công nghệ cao, khu công nghệ thông tin tập trung... cũng được Công ty chú trọng triển khai. Tiếng máy móc ngày đêm hoạt động, ánh điện thấp sáng các nhà máy là minh chứng cho sự đồng hành của Công ty với các doanh nghiệp đã và đang đầu tư tại Đà Nẵng.

Bên cạnh đó, PC Đà Nẵng là đơn vị đầu tiên của Tổng công ty Điện lực miền Trung hoàn thành 100% tự động hóa trạm biến áp 110kV. Các trạm biến áp 110kV vận hành theo chế độ không người trực đã góp phần nâng cao năng suất lao động, tiết kiệm chi phí trong công tác vận hành hệ thống điện. Nếu trước đây khi mất điện, nhân viên vận hành phải ra tận hiện trường để thao tác, thì với các trạm biến áp không người trực, nhân viên vận hành chỉ cần thao tác khắc phục hệ thống điện trên máy tính. Nhờ đó, sự cố được xử lý nhanh hơn, giảm thời gian mất điện ảnh hưởng đến người dân, doanh nghiệp.

Trong tiến trình xây dựng lưới điện thông minh, nhiều sáng kiến của đội ngũ kỹ sư thuộc PC Đà Nẵng đã ra đời. Trong đó, sáng kiến "Nghiên cứu xây dựng hệ thống tự động hóa lưới điện phân phối thông minh thành phố Đà Nẵng" là dấu ấn nổi bật trong quá trình xây dựng lưới điện thông minh. Theo đó, thay vì phải mất điện từ nửa tiếng đến một giờ như trước đây do ảnh hưởng của sự cố, thì khi

đưa vào vận hành hệ thống tự động hóa này, khách hàng chỉ còn mất điện từ 11 đến 22 giây. Đến nay, Công ty đã tự động hóa lưới điện phân phối tại 54/89 xuất tuyến trung áp và dự kiến đến năm 2022 sẽ hoàn thành tự động hóa toàn bộ lưới điện trên địa bàn thành phố.

Thạc sỹ Lê Văn Phú đại diện cho nhóm tác giả của Công ty TNHH MTV Điện lực Đà Nẵng nhận giải Nhất cuộc thi "Sáng kiến vì cộng đồng" lần thứ III. Trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh COVID-19, việc đẩy nhanh chuyển đổi số của PC Đà Nẵng càng có ý nghĩa hơn để phục vụ khách hàng liên tục, xuyên suốt, tránh bị gián đoạn. Đến thời điểm hiện tại, Công ty đã có 12 dịch vụ điện trực tuyến đạt cấp độ 4 trên Cổng dịch vụ công quốc gia. Theo đó, khách hàng của PC Đà Nẵng hoàn toàn có thể thực hiện từ xa các dịch vụ như: cấp điện mới, thay đổi công suất, di dời công tơ, thay đổi chủ thể, định mức, mục đích sử dụng điện... mà không cần đến quầy giao dịch điện lực. Chỉ cần ngồi bất cứ đâu với chiếc điện thoại thông minh, khách hàng đều có thể dễ dàng thanh toán tiền điện thông qua các hình thức trực tuyến phong phú, đa dạng.

Theo ông Lê Hồng Cương - Chủ tịch kiêm Giám đốc PC Đà Nẵng, để đồng bộ với EVN và EVNCPC trong mục tiêu chuyển đổi số, Công ty đã ban hành Kế hoạch chuyển đổi số giai đoạn 2021-2022 và tính đến năm 2025, thành lập Ban chỉ đạo chuyển đổi số cùng với 7 Tổ công tác. Về nhiệm vụ chuyển đổi số thời gian tới, ông Lê Hồng Cương cho biết, Công ty sẽ triển khai nhiều giải pháp như: Đảm bảo an toàn thông tin cho hệ thống điều khiển lưới điện, dữ liệu; triển khai số hóa các nghiệp vụ hiện trường để tăng hiệu quả hoạt động đồng thời cung cấp thông tin cần thiết nhanh chóng, chính xác đến khách hàng...

"Nhân dịp kỷ niệm 45 năm thành lập PC Đà Nẵng, những thành quả trên đánh dấu thêm những mốc son trong chặng đường hình thành và phát triển Công ty. Trên hành trình ấy, sự hài lòng của khách hàng luôn là "kim chỉ nam" để cán bộ, công nhân viên PC Đà Nẵng nỗ lực, phấn đấu tự hoàn thiện mình nhằm nâng cao độ tin cậy cung cấp điện, đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số và cải tiến chất lượng dịch vụ ngày càng tốt hơn; để cùng Đảng bộ, chính quyền và nhân dân Đà Nẵng hướng đến mục tiêu xây dựng thành phố thông minh, đáng sống" - ông Lê Hồng Cương nhấn mạnh.

Hướng dẫn khách hàng sử dụng điện tại TP Đà Nẵng thanh toán tiền điện qua mã QR Code.



KẾT NỐI



XUÂN VỀ

TRÊN NHỮNG ĐÒI MẮC CA

● Hà Anh

CÂY ĐA MỤC ĐÍCH

Những đã tắt trên những sườn đồi ở bản Vi, xã Mường Kim, huyện Than Uyên, tỉnh Lai Châu. Xen giữa 5.000m² chè của gia đình ông Lò Văn Thương là hơn 50 gốc mắc ca trồng xen. Đường như muốn có một mùa bội quả thu, ông Thương vẫn tỉ mỉ đi vòng quanh những hàng mắc ca cao quá đầu người.

Nhìn cách chăm sóc, cắt tỉa cành tạo tán cho mắc ca, không ai nghĩ ông Thương từng đứng trước loài cây đa mục đích này. Tuy nhiên, khi được nghe phân tích về lợi ích của việc trồng xen mắc ca với chè, người đàn ông ngoài ngũ tuần không thể ngồi yên. Theo tính toán, mỗi hecta chè thu lãi 40 triệu đồng và trồng

mắc ca xen thêm vào có tổng thu nhập trên 60 triệu đồng.

"Gia đình tôi trồng xen mắc ca từ năm 2018. Cùng với việc thu hái chè, tôi chú ý đến việc tạo tán cho cây mắc ca bởi đây là công đoạn quan trọng giúp cây phát triển đều, cân đối, quyết định đến năng suất và sự sinh trưởng phát triển của cây. Khi trồng xen, mắc ca không ảnh hưởng đến sinh trưởng của chè, mà còn mang lại nhiều lợi ích che bóng mát, cỏ ít mà mang lại thêm khoản thu nhập tương đối cao", ông Thương tâm sự.

Thực hiện chủ trương trồng và phát triển mắc ca của tỉnh Lai Châu, xã Mường Kim đã phát triển hơn 90ha mắc ca trồng xen chè. Hiện tất cả các diện tích trồng mắc ca đều phát triển tốt. Địa phương tiếp tục phối hợp với cán bộ chuyên môn huyện, xuống từng hộ hướng dẫn cách trồng và

chăm sóc, nhằm bảo đảm thu hoạch mùa quả đầu vào năm sau.

Mắc ca là loại cây có giá trị kinh tế cao, hàm lượng dầu tới 78%, cao hơn nhiều so với lạc, sa nhân, hạnh nhân, hạnh đào, và được đánh giá là loại có hàm lượng dinh dưỡng đứng đầu trong các loại hạt. Sản phẩm hạt của loài cây này được sử dụng làm bánh kẹo, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, và được nhiều người mệnh danh là "nữ hoàng quả khô".

Hiện thế giới chỉ có một số nước có thể trồng mắc ca như Australia, Nam Phi, Mỹ, Trung Quốc. Tại Việt Nam, nhờ được thiên nhiên ưu đãi, hai vùng khí hậu phù hợp để phát triển loài cây này là Tây Bắc, và Tây Nguyên. Qua hơn 25 năm thử nghiệm và phát triển, cả nước có 29 tỉnh trồng mắc ca, với tổng diện tích khoảng 18.800ha,

sản lượng thu hoạch ước đạt 8.800 tấn hạt tươi/năm.

TÁI CƠ CẤU NGÀNH NÔNG NGHIỆP

Riêng vùng Tây Bắc, mắc ca được trồng nhiều vào khoảng 3, 4 năm trở lại đây, với diện tích khoảng hơn 6.000ha, chủ yếu nằm tại tỉnh Lai Châu và Điện Biên. Cả hai tỉnh đều xem phát triển mắc ca là định hướng chính trong việc tái cơ cấu ngành nông nghiệp, cũng như chuyển dịch sang nền sản xuất hàng hóa. Chủ trương này được Bộ Nông nghiệp & PTNT ủng hộ, bởi mắc ca là cây lâm nghiệp đa mục đích, vừa giúp phủ xanh đất trống đồi trọc, vừa tạo thu nhập bền vững cho người dân hàng chục năm. Ở những huyện vùng cao Tây Bắc, bà con dân tộc một số nơi vẫn quen với tập quán du canh du cư. Nguyên nhân chủ yếu nằm ở chỗ, họ không có tài sản cố định gắn trên quỹ đất. Khi đưa mắc ca vào miền đất “khó”, địa phương có thêm cơ hội tạo công ăn việc làm, an sinh xã hội cho người dân, góp phần đảm bảo an ninh quốc phòng.

Cây đa mục đích sẽ cho hưởng đa giá trị. Hơn ai hết, bà Tòng Thị Thoan, ở bản Chăn, xã Quài Nưa, huyện Tuần Giáo, Điện Biên hiểu rất rõ điều này. Vào năm 2013, gia đình bà quyết định thử nghiệm trồng thuần 150 cây mắc ca. Tới năm 2021 trên diện tích gần 1ha, gia đình bà thu hoạch hơn 6 tạ quả, giá bán tại vườn là 40.000 đồng/kg (quả tươi), mang lại thu nhập hơn 24 triệu đồng.

Cách nhà bà Thoan không xa là gia đình anh Lò Văn Tĩnh, ở bản Cang, xã Quài Nưa. Nhà có mấy quả đồi, với tổng diện tích chục hecta, nhưng chuyện ăn học của con cái luôn khiến vợ chồng anh canh cánh. Việc bán thóc, bán gà... thường xảy ra như cơm bữa.

Mãi đến khi gia đình anh Tĩnh quyết định góp 5 ha đất với Công ty Cổ phần Macadamia Điện Biên để trồng thử nghiệm cây mắc ca, cuộc sống của anh mới khấm khá. Do nằm trong chủ trương hỗ trợ của huyện dành cho những hộ góp đất, vợ chồng

Từng bước chứng tỏ sự phù hợp về thổ nhưỡng, khí hậu tại Tây Bắc, cây mắc ca giúp cuộc sống của nhiều bà con đồng bào vùng cao trở nên khấm khá hơn.



Bộ trưởng Bộ NN- PTNT Lê Minh Hoan thăm vườn ươm mắc ca tại xã Pú Nhi, huyện Điện Biên.

anh được công ty nhận vào làm công nhân. Công việc hàng ngày là làm cỏ và bảo vệ cây mắc ca, với thu nhập khoảng 4 triệu đồng/người/tháng. Khi cây ra quả, vợ chồng anh được nhận toàn bộ giá trị thương phẩm sau thu hoạch.

CẦN QUY HOẠCH BÀI BẢN

Giám đốc Sở Nông nghiệp & PTNT Điện Biên, ông Bùi Minh Hải cam kết:

“Tỉnh sẽ dành nguồn lực phát triển kinh tế lâm nghiệp, trong đó có cây mắc ca, đồng thời xây dựng chính sách phù hợp để kêu gọi doanh nghiệp đầu tư”. Có nhiều điểm thuận khi đưa mắc ca lên đất khó, nhưng chính doanh nghiệp - hạt nhân chính trong chuỗi liên kết ba bên “Nhà nông - Nhà đầu tư - Nhà nước” - còn nhiều trở ngại.

Ông Vũ Đình Khoa - Phó Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Macadamia Điện Biên, thừa nhận diện tích mắc ca mà công ty đã liên kết gieo trồng chủ yếu trên đất rừng không có cây. Với định hướng phát triển của Điện Biên lên 100.000 ha mắc ca trong chục năm tới, ông Khoa đề nghị một giải pháp căn cơ về quy hoạch vùng trồng.

“Hiện các công ty trong Hiệp hội Mắc ca nhập giống theo chuỗi, có bảo đảm chất lượng. Thị trường xuất khẩu cũng được Hiệp hội đàm phán và ký hợp đồng. Chúng tôi chỉ còn băn khoăn về vùng nguyên liệu, làm thế nào để bảo đảm tiêu chuẩn, chất lượng”, ông Khoa chia sẻ.

Chung quan điểm, ông Dương Công Chính, Tổng giám đốc Công ty TNHH Him Lam Lai Châu cho biết, công ty đã nhận nhiều hỗ trợ từ địa phương. Tuy nhiên, vướng mắc về quỹ đất, cũng như quy hoạch lâm nghiệp chưa nhận được câu trả lời thỏa đáng. *“Chúng tôi đã được giao nhiều vùng, vốn là đất bỏ hoang lâu năm, thậm chí xói mòn, trở thành đồi trọc, nhưng hiện vẫn chưa thể xử lý thỏa đáng với người dân. Một số vùng khác thì rơi vào đất rừng phòng hộ nên chưa được đồng ý về chủ trương trồng mắc ca”, ông Chính nói.*

Tổng cục Lâm nghiệp (Bộ Nông nghiệp & PTNT) đã phối hợp Hiệp hội Mắc ca Việt Nam và các đơn vị liên quan xây dựng Đề án “Phát triển bền vững mắc ca giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn 2050”. Hiện Đề án trong giai đoạn thu thập ý kiến từ chuyên gia, doanh nghiệp và xã hội, trước khi trình lên Chính phủ. Những nội dung được quan tâm nhất, gồm chuẩn hóa quy trình chọn tạo giống, quản lý cây đầu dòng, kỹ thuật xử lý, canh tác, và xây dựng nhà máy chế biến sâu, giúp tăng giá trị thặng dư cho sản phẩm.



KẾT NỐI



CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG CẦU 75

BRIDGE CONSTRUCTION JOINT STOCK COMPANY NO.75

ĐỊA CHỈ: SỐ 6, NGÕ 83, ĐƯỜNG NGỌC HỒI, HOÀNG LIỆT, HOÀNG MAI, TP. HÀ NỘI
Điện thoại: (024).36874116/ (024).36871558; Website: xaydungcau75.vn

Công ty Cổ phần Xây dựng Cầu 75 là doanh nghiệp hoạt động chính trong lĩnh vực thi công xây dựng công trình. Gần 50 năm hình thành và phát triển, Công ty đã vươn lên khẳng định vị trí vững vàng, uy tín trên thị trường xây dựng với hàng trăm công trình cầu khắp mọi miền đất nước Việt Nam và cả bên nước bạn Lào.

Năm 2021, nền kinh tế tiếp tục chịu ảnh hưởng của dịch bệnh Covid -19 nhưng Ban lãnh đạo Công ty đã luôn nỗ lực tìm kiếm nguồn công việc, mở rộng thị trường, quan tâm chỉ đạo sát sao, kịp thời cùng với đội

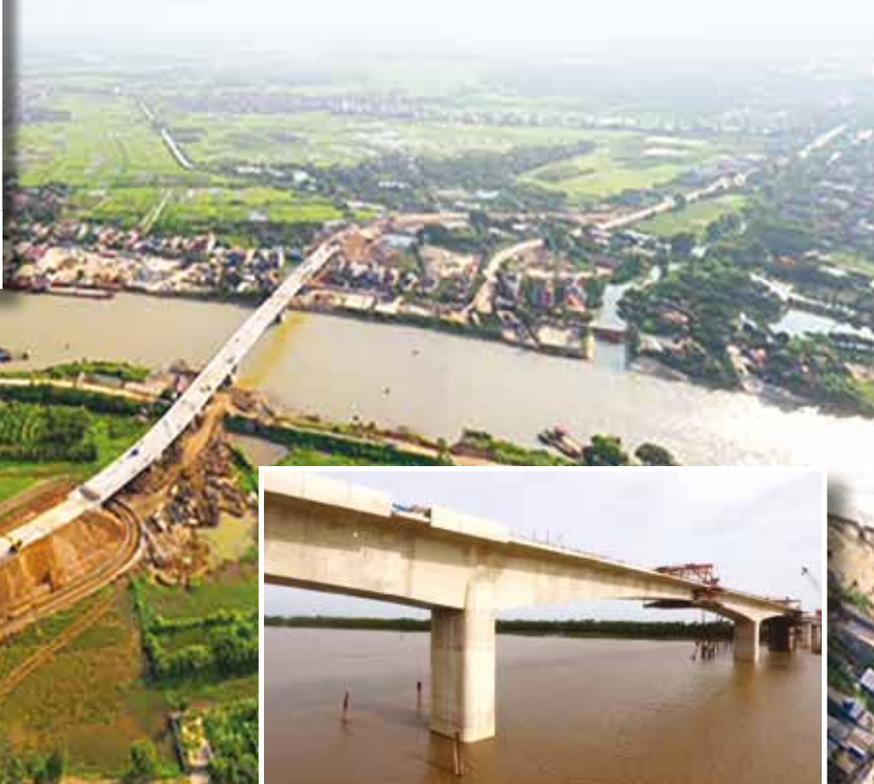
ngũ cán bộ, công nhân chuyên nghiệp đưa Công ty cán đích hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu đặt ra, giá trị sản lượng đạt 100% kế hoạch.

Các công trình trọng điểm được hoàn thành đều đạt chất lượng cao, thẩm mỹ, an toàn tuyệt đối và vượt tiến độ phải kể đến như: Cầu Sông Chanh 2 (Quảng Ninh), cầu Dinh (Hải Dương, Hải Phòng); thông xe kỹ thuật cầu Tiên Yên 1 (Quảng Ninh). Bên cạnh đó, Công ty cũng triển khai liên tiếp hàng loạt các dự án mới trong năm 2022 như công trình cầu Đoàn Hùng - Phú Thọ, Dự án xây dựng cầu qua sông Lô, đường Tuyên Quang - Hà Giang; Dự án Nâng cấp mở rộng tuyến đường liên tỉnh Hà Nội - Hưng Yên.

Chuyển mình thích ứng với điều kiện kinh tế mới; tập trung đầu tư cải tiến công nghệ, nâng cao năng lực thi công là kim chỉ nam mà Công ty Cổ phần xây dựng Cầu 75 đang hướng đến để đưa thương hiệu của mình vươn xa hơn nữa trong những chặng đường sắp tới.



Công trình Cầu Tiên Yên 1 - Tỉnh Quảng Ninh (Công trình đạt kỷ lục về tiến độ thi công; khởi công 28/2/2021, thông xe kỹ thuật 28/12/2021)



Công trình Cầu Sông Chanh 2 - Tỉnh Quảng Ninh.

Công trình Cầu Dinh - Kết nối đèo bờ Sông Kinh Thầy của Hải Dương và Hải Phòng.



CÔNG TY CỔ PHẦN TỔNG CÔNG TY NÔNG NGHIỆP QUẢNG BÌNH

TRỤ SỞ: 587 LÝ THƯỜNG KIỆT- TP. ĐỒNG HỚI - TỈNH QUẢNG BÌNH

Công ty Cổ phần Tổng công ty Nông nghiệp Quảng Bình tiền thân được thành lập từ Doanh nghiệp nhà nước Công ty giống cây trồng Quảng Bình vào tháng 07/1989.

Ngày 04/11/2005 được chuyển đổi thành Công ty Cổ phần giống cây trồng Quảng Bình 100% vốn doanh nghiệp theo chủ trương cổ phần hóa doanh nghiệp nhà nước.

Để phù hợp với quy mô phát triển doanh nghiệp đa ngành nghề, ngày 07/12/2010 công ty chuyển đổi thành Công ty Cổ phần Tổng công ty Nông nghiệp Quảng Bình.

**Nhân dịp Xuân Nhâm Dần, xin chúc Quý đối tác năm mới
Sức khỏe - An Khang - Thịnh vượng**

Happy
New Year
2022



Chúc mừng 2022

NĂM MỚI

HAPPY NEW YEAR

“ Tiên phong và thúc đẩy việc kiến tạo phong cách sống tốt hơn cho sức khỏe cộng đồng và môi trường sinh thái nhân văn bền vững theo chuẩn mực xanh toàn cầu. ”



**CHỨNG NHẬN LOTUS
PROVISIONAL CERTIFICATION
(GOLD LEVEL)**

DIAMOND LOTUS RIVERSIDE

TRAO NHẬN NIỀM TIN KHƠI THÊM NGUỒN HẠNH PHÚC



BỆNH VIỆN PHỤ SẢN HÀ NỘI

Bệnh viện Phụ Sản Hà Nội là bệnh viện tuyến cuối của Bộ Y tế về chuyên môn kỹ thuật Sản Phụ khoa. Mỗi năm, Bệnh viện thực hiện hơn 40,000 ca đẻ, hơn 1,000,000 lượt thăm khám và điều trị, hàng chục ngàn ca thủ thuật, nổi bật nhất là ứng dụng thành công mổ can thiệp y học bào thai - kỹ thuật cao nhất trong lĩnh vực sản khoa.

Khi đến với Bệnh viện Phụ Sản Hà Nội người dân được hưởng dịch vụ khép kín bắt đầu từ sức khỏe sinh sản tiền hôn nhân, sàng lọc các bệnh di truyền, tiêm phòng vắc xin, chăm sóc thai phụ trong suốt quá trình mang thai

- CS1: 929 đường La Thành, Ba Đình
- CS2: 38 Cảm Hội, Hai Bà Trưng
- CS3: 10 Quang Trung, Hà Đông



HỖ TRỢ SINH SẢN VÀ NAM HỌC

Khám, tư vấn tiền hôn nhân, tiền mang thai
Khám và điều trị hiếm muộn nam nữ
Điều trị bệnh lý nam khoa,...



UNG THƯ PHỤ KHOA

Khám sàng lọc, phát hiện sớm, điều trị ung thư phụ khoa, ung thư cổ tử cung, ung thư vú,...



SÀNG LỌC SƠ SINH

- Sàng lọc tim bẩm sinh, thính lực
- Sàng lọc 50 bệnh rối loạn chuyển hóa
- Sàng lọc Hb/Thalassemia
- Sàng lọc thiếu men Biotinidase
- Sàng lọc bệnh xơ nang
- Sàng lọc tăng sinh thượng bẩm sinh
- Sàng lọc hội chứng SCID
- Sàng lọc thiếu men G6PD
- Sàng lọc suy giáp bẩm sinh
- Sàng lọc Phenylketonuria
- Sàng lọc Galactosemia



KHÁM SẢN KHOA

Quản lý thai kỳ
Sàng lọc trước sinh NIPT,
Tiền sản giật, Thalassemia,...



KHÁM PHỤ KHOA

Khám, điều trị bệnh lý phụ khoa,
vú, bệnh lây qua đường
tinh dịch, thẩm mỹ thu hẹp âm đạo,...



ĐIỀU TRỊ BỆNH LÝ SẢN CHẬU

Khám, điều trị các bệnh do rối loạn chức năng sản chậu, són tiểu, sa tạng chậu, sa tử cung,....



KẾ HOẠCH HÓA GIA ĐÌNH

Định chỉ thai giảm đau có gây mê
Tư vấn tránh thai, đặt dụng cụ tử cung,
cấy que tránh thai,...



Xuân

Nhâm Dần

2022

KÍNH CHÚC

Quý đối tác, Quý khách hàng

NĂM MỚI AN KHANG, THỊNH VƯỢNG

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN TRƯỜNG HẢI

VPĐD: Tầng 16 - 17 - 18, Tòa nhà SOFIC,

Số 10 Mai Chí Thọ, Phường Thủ Thiêm, TP. Thủ Đức, Thành Phố Hồ Chí Minh.

Điện thoại: (028) 39.977.824/25/26 - Fax: (028) 39.977.742 - Website: www.thacogroup.vn

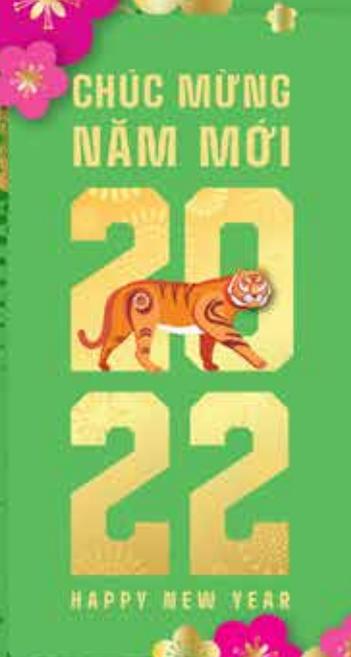


CÔNG TY TNHH XÂY DỰNG CÔNG TRÌNH HOÀNG HÀ

ĐỊA CHỈ: LÔ 2, KHU ĐÔ THỊ ĐẠI KIM - ĐỊNH CÔNG, PHƯỜNG ĐẠI KIM, QUẬN HOÀNG MAI, HÀ NỘI
Tổng giám đốc: HOÀNG VĂN LÂM

NGÀNH, NGHỀ KINH DOANH:

Buôn bán tư liệu sản xuất, tư liệu tiêu dùng;
Lắp đặt hệ thống thông gió và cấp thoát nước;
Xây lắp đường dây và trạm biến áp dưới 35KV;
Kinh doanh bất động sản;
Xuất nhập khẩu hàng hóa, thiết bị và chuyển giao công nghệ;
Xây dựng dân dụng, công nghiệp, xây dựng các công trình giao thông, thủy lợi và hạ tầng kỹ thuật;
Khai thác, sản xuất và buôn bán vật liệu xây dựng;
Trang trí nội, ngoại thất các công trình dân dụng và công nghiệp;
Dịch vụ vận tải hành khách, hàng hóa;
Sản xuất buôn bán nước sạch, nước tinh khiết và các thiết bị, máy móc ngành nước.



KÍNH CHÚC QUÝ KHÁCH MỘT NĂM MỚI

An Khang - Thịnh vượng

Chúc Mừng Năm Mới Nhâm Dần 2022

Ngân Hàng TMCP Công Thương Việt Nam – Chi nhánh Cần Thơ
3 Phó Đình Hưng, phường Thới An, quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ

Mạng lưới phòng giao dịch của Chi nhánh tại Cần Thơ:



Phòng Giao dịch An Toàn
481 - 478, Cách Mạng Tháng Tám, Phường Bờ Hới, Quận Bình Thủy, TP. Cần Thơ

Phòng Giao dịch Cái Răng
278, Đường 10, Phường Lê Bình, Quận Cái Răng, TP. Cần Thơ

Phòng Giao dịch Phong Điền
Mừng Tâm Thương, thị trấn Phong Điền, Huyện Phong Điền, TP. Cần Thơ

Phòng Giao dịch Thới Nốt
449, Khu vực Trưng Trắc, phường Thới Nốt, Quận Thới Bình, TP. Cần Thơ

Phòng Giao dịch Ninh Kiều
150 Mậu Thân, phường Xuân Khánh, Quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ

Phòng Giao dịch Thới Lai
16 - 18, Phái Đình Trung, phường Tân An, Quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ

Phòng Giao dịch Nguyễn Trãi
12 Nguyễn Trãi, phường Cái Khế, Quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ

Phòng Giao dịch Thành Cảng
Cồn Hồ Lê Lợi và Lê 1-5, Đường 999/22, thị trấn Thới Lai, TP. Cần Thơ

1900 558 868
www.vietinbank.vn

VietinBank

Vietcombank

Mở cửa đón Tết về, sung túc mùa đoàn viên

Vietcombank kính chúc Quý khách năm mới an khang, thịnh vượng, vạn sự như ý!



VAN PHUC
CITY

Điểm đến lý tưởng

10.000
tỷ đồng

Đầu tư giai đoạn 2021 - 2023

Tâm điểm MỚI tại TP. THỦ ĐỨC

20 HẠNG MỤC CÔNG TRÌNH

- 🌟 Nhà ở sinh thái cao cấp ven sông Sài Gòn
- 🌟 Vui chơi giải trí
- 🌟 Thương mại dịch vụ

- VAN PHUC CITY là bán đảo xinh đẹp bên sông Sài Gòn do VAN PHUC GROUP làm chủ đầu tư có quy mô 198ha
- Công viên ven sông THE LONG PARK dài 3,4km, tuyến đường đi bộ dọc KÊNH SÔNG TRẮNG dài 2km
- HỒ ĐẠI NHẬT 16ha và Công viên giải trí OCEAN WORLD lớn nhất Đông Nam Á

☎ 1800 63 63

www.khudothivanphuc.com.vn



Tập đoàn Hưng Thịnh xin trân trọng cảm ơn Quý Khách hàng và Quý Đối tác đã cùng đồng hành trong suốt chặng đường 20 năm khắc ghi dấu ấn. Kính chúc Quý vị một năm mới Như Ý Cát Tường - An Khang Thịnh Vượng.



**VINACOMIN
DNA**

TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP THAN – KHOÁNG SẢN VIỆT NAM

CÔNG TY NHÔM ĐẮK NÔNG - TKV

ĐỊA CHỈ: THÔN 11, XÃ NHÂN CƠ, HUYỆN ĐẮK RẪP, TỈNH ĐẮK NÔNG
ĐIỆN THOẠI: 0828.123.355

Được thành lập ngày 01/10/2015 được TKV giao nhiệm vụ trực tiếp vận hành, quản lý Nhà máy sản xuất Alumin Nhân Cơ hoạt động ổn định và đạt hiệu quả kinh tế cao.

CÁC NGÀNH NGHỀ KINH DOANH CHÍNH:

- + Khai thác và chế biến quặng Bauxit;
- + Khai thác, chế biến và sản xuất Vật liệu xây dựng;
- + Hoạt động dịch vụ hỗ trợ khai thác mỏ và quặng khác; hoạt động đo đạc bản đồ;
- + Sản xuất kim loại màu và kim loại quý; thăm dò khảo sát địa chất
- + Sản xuất điện, hoạt động phát điện cơ khí;
- + Gia công cơ khí sửa chữa máy móc thiết bị;
- + Khai thác, xử lý nước;
- + Buôn bán kim loại và quặng kim loại;
- + Vận tải hàng hóa đường bộ;
- + Thiết kế thi công xây lắp các công trình công nghiệp
- + Giao thông, dân dụng, kinh doanh dịch vụ ăn uống, khách sạn,...

BỆNH VIỆN NHI THANH HÓA

ĐỊA CHỈ: QUANG TRUNG 3, P. ĐÔNG VỆ, TP THANH HÓA

Bệnh viện Nhi Thanh Hóa đã trở thành một trong những bệnh viện đa khoa tuyến tỉnh hàng đầu của Thanh Hóa. Với quy mô 750 giường bệnh theo kế hoạch (thực kê trên 1050 giường bệnh), hiện nay Bệnh viện đã xây dựng được thương hiệu và tạo niềm tin cho nhân dân về chất lượng khám chữa bệnh và các dịch vụ y tế, đặc biệt bệnh viện đã tiếp cận và ứng dụng đạt hiệu quả nhiều dịch vụ, kỹ thuật cao và hiện đại.

Đội ngũ cán bộ, nhân viên của Bệnh viện có tay nghề khá vững vàng trong đó có hàng trăm bác sỹ chuyên khoa z, chuyên khoa 2, thạc sỹ, bác sỹ giỏi và giàu kinh nghiệm. Bệnh viện luôn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ.

RIÊNG NĂM 2021:

Tổng số lượt khám bệnh là 160.150 lượt, đạt 88.5% kế hoạch.

Tổng số BN điều trị nội trú là 48.844 lượt, đạt 77.5% kế hoạch.

Ngày điều trị trung bình đạt 5.8 ngày, kế hoạch là 5.4 ngày.

Tỷ lệ chuyển tuyến giảm so với cùng kỳ từ 5.2% xuống còn 4.5%.

Công suất giường Kế hoạch đạt 104.3%.

Tổng số ca phẫu thuật: 8.088 ca, đạt 126.9% kế hoạch.

Năm 2021, Bệnh viện tiếp tục triển khai, ứng dụng 21 kỹ thuật mới. Tỷ lệ hài lòng chung bệnh nhân nội trú đạt 98.5%; bệnh nhân ngoại trú đạt 93.34%; của nhân viên bệnh viện đạt 92.32%. Năm 2021, Bệnh viện có 05 khoa, phòng đề nghị danh hiệu "Tập thể xuất sắc"; đề nghị cấp trên khen thưởng; 06 đồng chí được đề nghị UBND tỉnh tặng Bằng khen, 04 đồng chí chiến sỹ thi đua cấp tỉnh, 61 đồng chí đạt chiến sỹ thi đua cấp cơ sở, 91 đồng chí được đề nghị Sở Y tế khen.

SỞ Y TẾ THANH HÓA

BỆNH VIỆN PHỤ SẢN THANH HÓA

ĐỊA CHỈ: 183 HẢI THƯỢNG LÂN ÔNG - P. QUẢNG THẮNG - THÀNH PHỐ THANH HÓA.

ĐIỆN THOẠI: 02373.950.332

Bệnh viện Phụ sản Thanh Hóa được thành lập theo Quyết định số 106/TC-UBTH ngày 20/02/1980 của Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa. Là Bệnh viện chuyên khoa hạng I gồm 500 giường bệnh với 12 khoa lâm sàng, 6 khoa cận lâm sàng và 8 phòng chức năng.

Đội ngũ cán bộ có trình độ chuyên môn cao, đầy tâm huyết gồm 656 người, trong đó có 14 thạc sỹ, 12 BSCCKII, 32 BSCKI, 55 BS và 468 điều dưỡng, hộ sinh, kỹ thuật viên

THÀNH TÍCH NỔI BẬT:

- Huân chương lao động hạng Ba (1994)
- Huân chương lao động hạng Nhì (1998)
- Huân chương lao động hạng Nhất (2003)
- Huân chương Độc lập hạng Ba (2011)

Với sự cố gắng nỗ lực hết mình để hoàn thành sứ mệnh chăm sóc sức khỏe cho bà mẹ và trẻ sơ sinh trong tỉnh. Bệnh viện Phụ sản Thanh Hóa ngày nay đã trở thành thương hiệu, là nơi mà bệnh nhân luôn gửi trọn niềm tin

Xuân Nhâm Dần 2022

PHÁT TRIỂN DỰ ÁN



RIO LAND

Khu căn hộ cao cấp MTEastmarkCity

Chúc Mừng Năm Mới

2022



CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ BĐS RIO LAND

36A Mai Chí Thọ, Phường An Phú, TP. Thủ Đức, TP. HCM

www.rioland.vn



Nhà phố chỉ từ

3,9

Tỷ/căn

La Villa



TRAN ANH
GROUP
NƠI CUỘC SỐNG TỐT ĐẸP HƠN

Đặc
phong
cách
văn

Đô thị ven sông
LA VILLA GREEN CITY

Đón
khuôn
lộc
phát

Hotline: 0963 27 11 88

www.lavillacity.vn



CÔNG TY CỔ PHẦN CẤP NƯỚC ĐÀ NẴNG

Dawaco vì cuộc sống chất lượng hơn!

Website: <http://dawaco.com.vn> - Tổng đài CSKH  **1900 2345 22**

ĐC: 57 Xô Viết Nghệ Tĩnh, P. Hòa Cường Nam, Q. Hải Châu, TP. Đà Nẵng

Công ty thành viên: Cty TNHH MTV Xây lắp và Cấp thoát nước Đà Nẵng (Dawaco), là đơn vị có kinh nghiệm trong công tác thi công, xây lắp các công trình trọng điểm phát triển hạ tầng cấp nước của Dawaco và của đối tác.

- **Tổng công suất các nhà máy nước do Dawaco quản lý và khai thác: 350.000 m³/ngày đêm**, đảm bảo đáp ứng nhu cầu sử dụng nước cho thành phố Đà Nẵng đến năm 2025, phục vụ cho hơn 310.000 khách hàng trên toàn thành phố.
- **Tiền phong phát triển thanh toán không dùng tiền mặt từ năm 2017**. Đến nay, 99,9% khách hàng của Dawaco thực hiện thanh toán qua ngân hàng và các tổ chức trung gian.
- **Trung tâm chăm sóc khách hàng qua Tổng đài 1900 2345 22** nhằm hướng tới sự hài lòng của khách hàng ngày càng cao hơn.
- **Trung tâm Phân tích kiểm nghiệm LabDawaco** đảm bảo mọi yêu cầu về chất lượng nước theo tiêu chuẩn quy định của Bộ Y tế và phù hợp các yêu cầu của tiêu chuẩn ISO/IEC 17025:2017 từ năm 2020.

Chúc Mừng Năm Mới
HAPPY NEW YEAR



Hình ảnh hoạt động:



Trung tâm Chăm sóc khách hàng qua Tổng đài điện thoại

- **Trung tâm Quản lý vận hành Hệ thống cấp nước** áp dụng công nghệ 4.0, quản lý hệ thống SCADA, điều khiển vận hành tự động các nhà máy nước và các trạm bơm tăng áp trên hệ thống cấp nước đảm bảo cấp nước an toàn và bền vững.
- **Tích cực trong công tác hỗ trợ cộng đồng:** Phụng dưỡng 3 Mẹ Việt Nam anh hùng, thời gian qua đã dành 4 tỷ đồng cho 8.000 suất quà Tết cho các hộ nghèo ở Đà Nẵng và tỉnh Quảng Nam; Hỗ trợ công tác phòng chống dịch Covid-19 và miễn giảm tiền nước đối với một số đối tượng bị ảnh hưởng với tổng số tiền gần 3,5 tỷ đồng.



Bên ngoài và bên trong Bể lắng Lamien Phân kỳ 2 nâng công suất Nhà máy nước Cầu Đỏ lên 290.000 m³/ngày đêm



Công trình tuyến ống D1200 trên tuyến đường Thăng Long

HONGDA CO., LTD.

Chúc Mừng Năm Mới 2022

Hotline: 1800 54 54 34 (Miễn phí)
www.hondavietnam.com.vn

QR code and logo in the bottom left corner.

SHB
Đối tác tin cậy, giải pháp phù hợp

B-SMART
GÓI GIẢI PHÁP GIAO DỊCH TOÀN DIỆN DÀNH CHO DOANH NGHIỆP

- Tặng tài khoản số đẹp đẳng cấp
- Miễn phí chuyển tiền qua Internet Banking
- Ưu đãi tới 70% phí chuyển tiền tại quầy
- Miễn phí phát hành & phí thường niên thẻ tín dụng DN

NGÂN HÀNG TMCP SÀI GÒN HÀ NỘI (SHB) - CHI NHÁNH CẦN THƠ
Địa chỉ: 138 đường 3/2, P. Hưng Lợi, Quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ
Điện thoại: [84-292] 38 38 389 - Fax : [84-292] 3781 083



TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC MIỀN TRUNG



ĐƠN VỊ ANH HÙNG LAO ĐỘNG

ĐỊA CHỈ: 78A DUY TÂN - PHƯỜNG HÒA THUẬN ĐÔNG
QUẬN HẢI CHÂU - THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

Điện thoại: 0236.2221028; Fax: 0236.3625071 * Website: www.cpc.vn * Email: truyenthong@cpc.vn

* NGÀNH NGHỀ SẢN XUẤT KINH DOANH:

Hoạt động đa ngành nghề trong đó ngành nghề chính là sản xuất kinh doanh điện năng trên địa bàn 13 tỉnh, thành phố duyên hải miền Trung - Tây Nguyên.

* CÔNG TY MẸ - TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC MIỀN TRUNG:

Là công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên do Tập đoàn Điện lực Việt Nam sở hữu 100% vốn điều lệ, hoạt động theo Luật Doanh nghiệp, có tư cách pháp nhân, có con dấu, biểu tượng, điều lệ tổ chức và hoạt động theo quy định của pháp luật.

ĐÃ ĐƯỢC TẶNG THƯỞNG CÁC DANH HIỆU CAO QUÝ:

- Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới năm 2004
- Huân chương Độc lập các hạng Nhất, Nhì, Ba
- Huân chương Lao động các hạng Nhất, Nhì, Ba

*Chúc mừng năm mới
Nhâm Dần 2022!*



Ảnh: Sửa chữa nóng lưới điện (Hotline).

Vietcombank
Chung niềm tin vững tương lai

VCB Digibank

Ngân hàng số VCB Digibank

- Dịch vụ Ngân hàng số hoàn toàn mới, hợp nhất và thay thế cho các dịch vụ Internet Banking và Mobile Banking
- Đồng nhất giao dịch trên mọi kênh số, với bất kỳ thiết bị nào

Tải ứng dụng VCB Digibank tại
 Hoặc truy cập mục "Ngân hàng số" trên website của Vietcombank

**BAN QUẢN LÝ
ĐẦU TƯ XÂY DỰNG HUYỆN NGHI LỘC**

*Chúc mừng năm mới Nhâm Dần
2022*

CÔNG TY TNHH HƯƠNG QUẾ
 Tổ 11, Khối Đà Sơn, Hòa Khánh, Q.Liên Chiểu, Đà Nẵng
 Tel: (0236) 3 73 7078 - 0903 521 898 * Email: info@huongque.com.vn

Chúc Mừng Năm Mới
2022
 XUÂN NHÂM DẦN

Hương Quế
 www.huongque.com.vn

"Xây dựng thương hiệu trước hết phải xây dựng chất lượng hàng hóa, uy tín, văn hóa doanh nghiệp & doanh nhân"



DANANG VALUE

Lột giày và dép Hương Quế là sản phẩm mang giá trị đặc trưng của thành phố Đà Nẵng

**BAN QUẢN LÝ DỰ ÁN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG
 CÔNG TRÌNH DÂN DỤNG VÀ CÔNG NGHIỆP
 TỈNH HÀ TĨNH**

*Chúc mừng
 năm mới
 2022*

**ĐỊA CHỈ: SỐ 12 ĐƯỜNG VÕ LIÊM SƠN, PHƯỜNG NAM HÀ, THÀNH PHỐ HÀ TĨNH, TỈNH HÀ TĨNH.
 ĐIỆN THOẠI: 02393858993**

THIÊN QUÂN GROUP



Nhà Máy 2: CTY CP Thiên Quân



Nhà Máy 1: CTY CP Thiên Quân



Toà Nhà 69 Hùng Vương



Căn Hộ Cao Cấp
Thiên Quân Marina Plaza

CÔNG TY CỔ PHẦN THIÊN QUÂN

Trụ Sở Chính: 39, Nguyễn Hữu Cẩu, Cồn Khương,
P.Cái Khè, Q.Ninh Kiều, TP.Cần Thơ

Phone: (+84) 292 376.0396 - Website: www.thienquanjsc.com



Với Phạm Nghĩa, ai cũng là đầu bếp!

PHAM NGHIA FOOD



Sản phẩm đã có tại các chuỗi siêu thị lớn trên toàn quốc

Vùng nguyên liệu cá thát lát đạt tiêu chuẩn GlobalGAP đầu tiên tại Việt Nam

Showroom PHAM NGHIA FOOD

Vùng nuôi nguyên liệu

Trụ sở chính PHAM NGHIA FOOD

Xưởng sản xuất PHAM NGHIA FOOD



Công Ty Cổ Phần Thực Phẩm Phạm Nghĩa

79T Nguyễn Văn Quay, KV. Phú Khánh, P. Phú Thứ, Quận Cái Răng, Thành phố Cần Thơ, Việt Nam

02923 668 979 | phamnghia@phamnghia.vn | www.phamnghia.vn



GOLDEN HILLS CITY

Khu đô thị đáng sống

2021

Với lợi thế "toạ sơn hướng thủy" cùng các tiện ích, hạ tầng được quy hoạch đồng bộ, cây xanh phủ khắp dự án, Khu đô thị sinh thái Golden Hills City vinh dự được xướng tên trong buổi lễ trao giải thưởng "Khu đô thị đáng sống 2021", đây cũng là năm thứ 3 liên tiếp dự án ghi danh tên mình vào giải thưởng danh giá này.





KÍNH CHÚC QUÝ KHÁCH MỘT NĂM MỚI

An Khang - Thịnh vượng



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM



Chi nhánh Tây Đô

Số 5 Phan Đình Phùng, P.Tân An, Q.Ninh Kiều, TP.Cần Thơ

Phòng giao dịch Nguyễn Huệ Thành

Số 53-53A Võ Văn Tấn, P.Tân An, Q.Ninh Kiều, TP.Cần Thơ

Phòng giao dịch Mã Đằng

Số 60-62 Phan Đình Phùng, P.Tân An, Q.Ninh Kiều, TP.Cần Thơ

Phòng giao dịch Nam Cần Thơ

Số 28-30 Mậu Thân, P.An Nghiệp, Q.Ninh Kiều, TP.Cần Thơ

Phòng giao dịch Ô Đôn

Quốc lộ 91, KV11, P.Châu Văn Liêm, Q.Ô Môn, TP.Cần Thơ

Phòng giao dịch Trưng Bôn

Quốc lộ 91, KV Phụng Thạnh 2, P.Trung Kiên, Q.Thốt Nốt, TP.Cần Thơ



