

THƯƠNG HIỆU VIỆT

TẠP CHÍ CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP KH&CN VIỆT NAM

Khát vọng vì Việt Nam
hùng cường, thịnh vượng



ISSN 2815 - 6250

Tran Quy Nao 2023



Thai Binh
Seed



TẬP ĐOÀN THAIBINH SEED

Chúc Mừng Năm Mới

2023

GIẢI NHẤT

CUỘC THI
GẠO NGON VIỆT NAM



Món quà tết ý nghĩa cho gia đình và người thân

Thông tin liên hệ

Fanpage: <https://www.facebook.com/gaonieuvang>

<https://www.facebook.com/ThaibinhSeed>

Hotline : 1900571562 - 0971805999

THƯƠNG HIỆU VIỆT

TẠP CHÍ CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP KH&CN VIỆT NAM

Giấy phép hoạt động Báo chí số 512/GP - BTTTT
do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 11/11/2020

Tổng Biên tập
PHAN HUY HIỀN

Phó Tổng biên tập
NGUYỄN THỊ BÍCH HƯỜNG

Phụ trách nội dung
NGUYỄN THÀNH NAM

Biên tập
NGUYỄN THANH HẬU
ĐỖ MINH NGỌC

Thiết kế - Mỹ thuật
HOÀNG NHUNG

Địa chỉ:

A125, 37 Hùng Vương, Điện Biên, Ba Đình, Hà Nội

Email: banbientapthuonghieuviet@gmail.com

Điện thoại: 02436336666

Hotline: 0912480246 - 0916839989

TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

www.doanhngiepvn.vn



ISSN 2815 - 6250

In tại Công ty TNHH MTV in Báo Hà Nội mới

Giá: 86.000đ

Khát vọng vì Việt Nam hùng cường, thịnh vượng

Năm 2022 đã khép lại. Cả nước tung bừng bước vào năm mới và đón Xuân Quý Mão - 2023 trong niềm vui phấn chấn và dự cảm tốt lành.

Nhìn lại chặng đường đã qua, đâu còn muôn vàn khó khăn, thách thức nhưng đủ cho ta củng cố thêm niềm tin và hy vọng. Vượt qua hậu quả nặng nề của đại dịch COVID-19 cũng như những biến động khôn lường của nền kinh tế thế giới, đất nước đã thu được những thành tựu quan trọng. Tăng trưởng kinh tế cả nước tăng 8,02% cao nhất trong giai đoạn 10 năm qua (2011- 2022). Không những thế, Việt Nam được coi là điểm sáng trong duy trì nền kinh tế, ổn định kinh tế vĩ mô, kiềm chế lạm phát, các cân đối lớn được bảo đảm. Môi trường kinh doanh đầu tư, tình hình kinh tế - chính trị ổn định...

Vào năm 2023 với vận hội, thời cơ và khó khăn, thách thức đan xen. Những hạn chế, yếu kém từ nội tại của nền kinh tế nước nhà cũng như bối cảnh kinh tế thế giới đang có nhiều diễn biến bất lợi. Nhiều vấn đề mới phát sinh chưa có tiền lệ. Đây là nguy cơ tiềm ẩn, là lực cản lớn đối với việc phục hồi và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, bảo đảm an sinh xã hội; ảnh hưởng trực tiếp đến mục tiêu, nhiệm vụ xây dựng và phát triển đất nước trong những năm trước mắt và lâu dài.

Chủ động, sáng tạo, khẩn trương, quyết liệt tìm giải pháp đồng bộ, thực hiện hiệu quả việc phục hồi và phát triển sản xuất - kinh doanh là đòi hỏi cấp bách, nhiệm vụ quan trọng hàng đầu của toàn Đảng, toàn quân, toàn dân; của cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân - lực lượng chủ lực tham gia vào tiến trình đổi mới đất nước.

Xuân mới về. Đường đi lên đã mở. Tự hào với những cống hiến, đóng góp to lớn của mình, cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân nêu cao tinh thần yêu nước, đem hết tài năng, trí tuệ, chung sức, đồng lòng cùng nhân dân cả nước đẩy mạnh phong trào thi đua lao động - sản xuất, thúc đẩy nghiên cứu và ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo; góp phần nâng cao sức cạnh tranh của nền kinh tế nước nhà trong thời kỳ hội nhập.

Năm mới, với quyết tâm mới, ý chí mới, nhất định chúng ta sẽ hoàn thành những nhiệm vụ, mục tiêu và kế hoạch của Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021- 2030 trong văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; hiện thực hóa hoài bão và khát vọng vì một Việt Nam hùng cường, thịnh vượng.

Nhân dịp năm mới 2023, chào mừng Xuân Quý Mão, tập thể cán bộ, biên tập viên, phóng viên Tạp chí Thương hiệu Việt kính chúc Quý độc giả một năm An Khang - Thịnh Vượng.

Ban Biên tập





Thư chúc Tết

Kính gửi quý doanh nghiệp, doanh nhân và toàn thể hội viên!

Năm Nhâm Dần đã khép lại với nhiều khó khăn khi những tác động tiêu cực của đại dịch COVID-19 còn ảnh hưởng nặng nề. Trong bối cảnh đó, Đảng, Nhà nước đã đề ra nhiều cơ chế, chính sách nhằm thay đổi tích cực, hỗ trợ, khuyến khích, tạo điều kiện cho sự phát triển của lĩnh vực khoa học - công nghệ, nhất là hoạt động của các tổ chức và doanh nghiệp khoa học - công nghệ.

Năm 2022 là năm thực hiện nhiều nội dung quan trọng về phát triển khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo theo tinh thần Nghị quyết Đại hội Toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, chiến lược phát triển khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo giai đoạn 2021-2030 cũng như kế hoạch phát triển của ngành khoa học - công nghệ giai đoạn 2021-2025. Nhiều doanh nghiệp khoa học - công nghệ đã kịp thời định hướng lại mục tiêu, tầm nhìn, xây dựng chiến lược phát triển phù hợp, quảng bá thương hiệu, đẩy mạnh hợp tác trong và ngoài nước để thích ứng trong bối cảnh mới. Đặc biệt chú trọng ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số vào sản xuất, kinh doanh.

Với những nỗ lực đó, nhiều doanh nghiệp, doanh nhân thuộc Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam đã có những đóng góp to lớn về nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ thiết thực vào sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. Nhiều giải pháp ứng dụng khoa học - công nghệ đã và đang được triển khai ở nhiều nơi, nhiều ngành nghề và các lĩnh vực khác nhau.

Bước sang năm 2023, dự báo tình hình kinh tế trong nước và quốc tế còn nhiều biến động, thách thức. Tôi mong rằng các doanh nghiệp, doanh nhân trong toàn Hiệp hội luôn vững tay chèo, tiếp tục tận dụng thời cơ, vượt qua thách thức, hoàn thành xuất sắc mọi mục tiêu, nhiệm vụ đã đề ra. Các doanh nghiệp tiếp tục duy trì thế mạnh, mở rộng mối quan hệ hợp tác với các đối tác quốc tế uy tín để triển khai các đề tài nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ có giá trị. Qua đó, huy động thêm các nguồn lực, mở rộng phạm vi hoạt động, góp phần thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội cũng như khoa học - công nghệ nước nhà.

Trong không khí vui tươi, phấn khởi của những ngày đầu xuân Quý Mão 2023, thay mặt lãnh đạo Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam, tôi xin kính chúc cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân và mọi thành viên trong Hiệp hội an khang - thịnh vượng - hạnh phúc, “vững tay chèo, vượt sóng cả” đi tới thành công bằng bản lĩnh, trí tuệ và tinh thần đổi mới sáng tạo cao nhất.

**Chủ tịch Hiệp hội
Doanh nghiệp Khoa học Công Nghệ Việt Nam**

AHLĐ Hoàng Đức Thảo





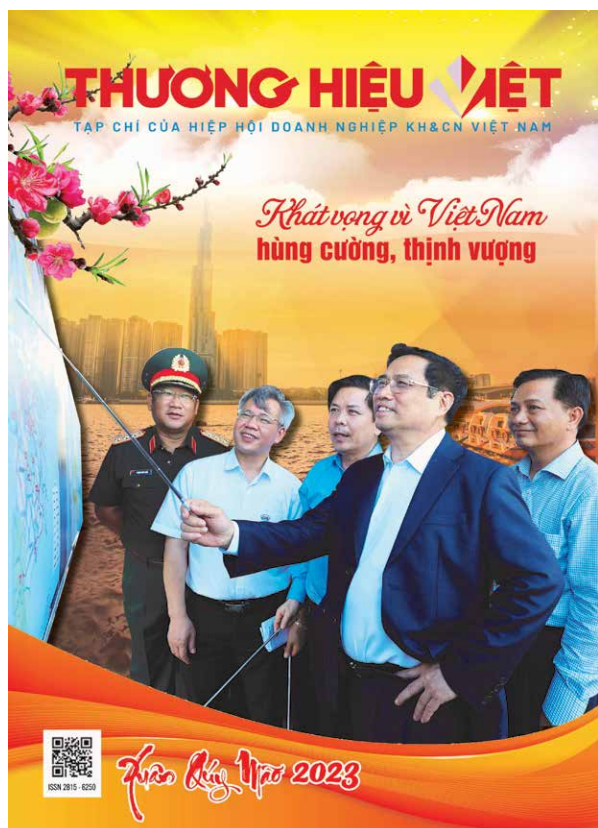
THƯƠNG HIỆU VIỆT

TẠP CHÍ CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP KH&CN VIỆT NAM



ISSN 2815 - 6250

TRONG SỐ NÀY



NGHIÊN CỨU VÀ TRAO ĐỔI

- Tiếp thêm nguồn lực và niềm tin cho doanh nghiệp
- Tạo động lực phát triển cho Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ
- Cải thiện môi trường kinh doanh, song hành với sự tăng trưởng
- Chuyển đổi số toàn diện: Xu thế tất yếu của kinh doanh hội nhập

CHUYÊN ĐỀ

- Kinh doanh liên chính: “Chiếc áo giáp” bảo vệ doanh nghiệp
- Doanh nhân và “đạo làm giàu”

THỊ TRƯỜNG VÀ HỘI NHẬP

- Kinh tế Việt Nam 2023: Thuận lợi, khó khăn và những biến số
- Niềm tin và kỳ vọng của nhà đầu tư vào các dự án trọng điểm ở Vĩnh Long
- Du lịch Hà Nội 2023: “Vượt rào” phát triển

DOANH NGHIỆP - DOANH NHÂN

- Xây kè ở Hồ Gươm chuyện bây giờ mới kể
- Phó Tổng Giám đốc Sao Thái Dương và hành trình kéo doanh nghiệp nhà khoa học xích lại gần nhau



- Doanh nhân Đỗ Quang Hiển và chiến lược phát triển bền vững
- Formosa Hà Tĩnh: Khẳng định vai trò và trách nhiệm từ một dự án FDI
- Doanh nghiệp trẻ miền Tây với khát vọng làm giàu
- Beloved Farm: Trang trại sinh thái thân thiện với môi trường
- Công ty Nhóm Đắc Nông: Vàng tuổi lên 7
- Ông Ba muối bông sen đẹp của Đồng Tháp
- Gạo sạch “Tâm Lang”: Cơm ngon an toàn sức khỏe
- BaDen Farm nhân sâm của người Việt
- Công ty TNHH Phúc Hải Vương:
Niềm tin từ những công trình
- Công ty Thủy điện Đồng Nai: Phát triển sản xuất, kinh doanh gắn với trách nhiệm xã hội
- Tìm việc ở đâu giữa làn sóng sa thải toàn cầu?
- Phát huy hiệu quả kinh doanh trong sản xuất nhựa đường

KHOA HỌC - CÔNG NGHỆ

- Năm 2022: Bộ phóng và dấu ấn thúc đẩy nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp
- Vị “tiến sĩ 4.0” tận hiến cho khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo



NÔNG THÔN MỚI & OCOP

- Bắc Giang: Nâng cao chất lượng các sản phẩm OCOP - phát triển ngành nông nghiệp bền vững
- Chương trình OCOP: “Đòn bẩy” phát triển kinh tế nông thôn Hà Tĩnh
- Tiên Lữ: Phát triển kinh tế - xã hội toàn diện, tạo bước đột phá mới

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Văn hóa: Nền tảng của kinh doanh bền vững

KẾT NỐI

- Phát huy phong cách người Đà Lạt “Hiền hòa – Thanh lịch – Mến khách” trong kinh doanh
- Tăng Sa Vong - Vị Thượng tọa góp phần làm giàu quê hương
- Ngôi Tịnh xá: Du lịch tâm linh mang giá trị văn hóa
- Đạo và đời ở ngôi chùa Khmer
- Một ngày không làm, là một ngày không ăn!
- Chùa Linh Nghĩa điểm tựa yêu thương của người nghèo
- Bến Tre: Chùa Long Khánh trao tặng quà cho hội người khiếm thị huyện Ba Tri
- Về ngôi chùa xứ Gò Quao



Tiếp thêm nguồn lực và niềm tin cho doanh nghiệp

NGUYỄN NAM

“Chính phủ, nhân dân và tôi sẽ tận tâm giúp đỡ giới thương nhân trong công cuộc kiến thiết này. Việc nước và việc nhà bao giờ cũng đi đôi với nhau. Nền kinh tế quốc dân thịnh vượng nghĩa là các sự kinh doanh của các nhà doanh nghiệp thịnh vượng”.
Trích thư gửi giới Công thương của Chủ tịch Hồ Chí Minh, như thông điệp khẳng định rõ tầm quan trọng và vai trò của đội ngũ kinh doanh, thương nhân trong công cuộc kiến thiết đất nước.

Bức thư được Bác Hồ gửi ngày 13/10/1945 - tức chỉ hơn một tháng sau khi Người đọc Bản tuyên ngôn Độc lập, khai sinh ra nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa. Từ ngày đó đến nay, thông điệp này luôn mang tính thời sự, trong



Thủ tướng Phạm Minh Chính.

mỗi bối cảnh khác nhau, đều có chung ý nghĩa.

Một lần nữa, giữa bối cảnh đất nước đang tập trung khắc phục, phục hồi sau đại dịch và biến động kinh tế thế giới, thông điệp được Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính khẳng định tại lễ Kỷ niệm Ngày Doanh nhân Việt Nam và tôn vinh Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu 2022 vào ngày 12/10 vừa qua: *Thông điệp rất rõ của Đảng và Nhà nước là không hình sự hoá các quan hệ dân sự và bảo vệ những doanh nhân kinh doanh chân chính.*

Thông điệp này một lần nữa được Thủ tướng Chính phủ khẳng định, đã được giới doanh nhân đánh giá cao, kịp thời, giúp tiếp thêm cho doanh nghiệp sự tự tin trong hoạt động sản xuất, kinh doanh - rằng họ sẽ được bảo vệ khi làm ăn chân chính, tuân thủ quy định của pháp luật.

Bảo vệ, đồng hành cùng doanh nghiệp

Trải qua các nhiệm kỳ suốt chiều dài lịch sử hơn 70 năm qua, Chính phủ luôn đồng hành cùng doanh nghiệp và luôn cố gắng tháo gỡ tối đa khó khăn cho doanh nghiệp.



Ví như, trước tác động xấu của đại dịch COVID-19, Chính phủ đã đưa ra nhiều chính sách hỗ trợ, với ba gói hỗ trợ lớn về: Chính sách tài khóa (miễn, cắt, giảm thuế, phí, lệ phí, gia hạn thời hạn nộp thuế giá trị gia tăng, thuế thu nhập doanh nghiệp đối với doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ, thuế thu nhập cá nhân, tiền thuê đất...); chính sách hỗ trợ tín dụng như hỗ trợ lãi suất cho doanh nghiệp vay để phát triển sản xuất (gói tín dụng 250.000 tỷ đồng); chính sách an sinh xã hội (gói hỗ trợ 62.000 tỷ đồng)... Những chính sách này đã tiếp thêm nguồn lực cho cộng đồng doanh nghiệp vượt qua khó khăn, thử thách để có những đóng góp to lớn hơn cho nền kinh tế nước nhà phục hồi và phát triển.

Hay, những quyết đoán giúp yên lòng người dân trước những thông tin thất thiệt về hoạt động của SCB. Rồi những chính sách hỗ trợ phát triển nông nghiệp, chương trình OCOP... mang tính

giai đoạn là cơ hội cho những doanh nghiệp, doanh nhân “yếu thế” khẳng định mình trên thương trường...

Cuộc chiến không khoan nhượng

Thời gian gần đây, cơ quan chức năng tổ chức điều tra và xử lý nhiều doanh nghiệp, doanh nhân vì vi phạm pháp luật, trong đó có nhiều doanh nghiệp lớn, có doanh nhân nổi tiếng. Việc này ít nhiều gây ra sự lo lắng, phân tâm đối với một số doanh nhân khác. Nhiều doanh nghiệp đôi lúc có cảm giác bất an với nỗi lo mơ hồ... Đây là cảm xúc mà có ai đó chạm phải trong những hoàn cảnh nhất định.

Nghiêm khắc xử lý cái sai, bảo vệ cái đúng, sự chân chính là điều cần làm trong quá trình quản trị đất nước; không để “vàng thau lẫn lộn”, không thể dung túng những hành vi sai trái, lừa đảo để làm mất niềm tin, tài sản của nhân dân và làm

bằng hoại văn hóa, đạo đức, uy tín nhà đầu tư, doanh nghiệp, doanh nhân chân chính.

Bảo vệ doanh nghiệp làm ăn chân chính là bảo vệ những “hòn ngọc” dựng xây nền tảng cho sự hưng thịnh của đất nước. Điều đó không chỉ thể hiện ở lời nói mà cả hành động cụ thể. Xử lý các đối tượng lừa đảo, gây nhiều sai phạm là góp phần làm cho xã hội lành mạnh, minh bạch và khuyến khích xã hội tôn trọng pháp luật, chấp hành kỷ cương.

Tất cả được thể hiện rõ trong thông điệp của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính: Bất kỳ người đó là ai, nếu vi phạm pháp luật sẽ bị xử lý. Làm như vậy mới mong kinh tế phát triển, những doanh nhân tử tế, làm ăn chính đáng mới có cơ hội phát triển, làm giàu chính đáng.

Tuy nhiên, trước khi chờ sự bảo vệ từ phía Nhà nước, doanh nghiệp phải tự bảo vệ mình từ tấm áo giáp được dệt bằng sự “chân chính”.

(Theo chinhphu.vn)



Thủ tướng Phạm Minh Chính với các doanh nhân Việt Nam tiêu biểu 2022.



Các tác giả được vinh danh tại IPSTAR 2022.

Tạo động lực

phát triển Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ

NHÓM PHÓNG VIÊN

Phát huy những kết quả đạt được trong năm 2022, sang năm mới 2023, Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam tổ chức nhiều hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp thương mại hóa kết quả nghiên cứu khoa học, tăng cường hợp tác với các đối tác chiến lược, quốc gia tiên tiến về khoa học - công nghệ.



Hình thành “bộ phóng” vững chắc cho doanh nghiệp khoa học - công nghệ

Năm 2022, Đảng và Nhà nước có nhiều chủ trương, chính sách, hoàn thiện các hành lang pháp lý, tạo điều kiện thuận lợi cho phát triển khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo. Cụ thể, tại Kỳ họp thứ 3 Quốc hội khóa XV, Bộ Khoa học và Công nghệ đã trình Quốc hội thông qua Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ. Song hành với đó, nhằm hiện thực hóa Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 10 năm 2021 - 2030 của Đảng và Nhà nước, Thủ tướng Chính phủ

đã ban hành Chiến lược phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo đến năm 2030, cụ thể hoá nhiều nội dung về khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo. Đây là những tiền đề quan trọng đối với công tác nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo, bảo hộ, khai thác và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ.

Trong bối cảnh đó, Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam triển khai nhiều hoạt động hỗ trợ các doanh nghiệp hội viên, đẩy mạnh kết nối chuyển giao công nghệ, giao thương với các đối tác và thị trường tiềm năng.

Cụ thể, Hiệp hội đã tham gia sâu vào các hoạt động dành cho doanh nghiệp khoa học - công nghệ của Bộ Khoa học và Công nghệ Việt Nam, đặc biệt trong chuỗi sự kiện Ngày hội Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo Quốc gia (Techfest) 2022. Hiệp hội đã hỗ trợ và thúc đẩy các hoạt động ứng dụng, chuyển giao công nghệ, kết nối cung cầu nội địa và quốc tế. Đồng thời, Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam là đơn vị chủ trì, tổ chức thành công nhiều tọa đàm và hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối doanh nghiệp Việt với các đối tác tại thị trường châu Âu, châu Á.



Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam triển khai nhiều hoạt động hỗ trợ các doanh nghiệp hội viên, đẩy mạnh kết nối chuyển giao công nghệ, giao thương với các đối tác và thị trường tiềm năng.



Các doanh nghiệp Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam trong hoạt động tại Triển lãm thuộc Techfest 2022.

Chương trình Tọa đàm “Cà phê Công nghệ” là hoạt động nổi bật được đồng đạo cộng đồng doanh nghiệp trong và ngoài Hiệp hội quan tâm, hưởng ứng trong thời gian qua. Tọa đàm được xây dựng với mục tiêu hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực ứng dụng, chuyển giao, đổi mới và phát triển công nghệ, đã nhận được nhiều phản hồi tích cực.

Hiệp hội cũng phối hợp tổ chức thành công cuộc thi Khởi nghiệp Đổi mới Sáng tạo trong sản xuất kinh doanh 2022.

Liên quan đến vấn đề tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp khoa học và công nghệ, trong năm qua, Hiệp hội đã tổ chức Hội nghị thường niên 2022 của Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam vào

tháng 5/2022, tham gia Ngày hội Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo Quốc gia 2022 vào tháng 12/2022... Qua các sự kiện này, Hiệp hội đã đưa ra nhiều kiến nghị, góp phần hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi hơn nữa cho doanh nghiệp khoa học và công nghệ hoạt động hiệu quả.

Trong năm 2022, Hiệp hội đã chủ trì và giao cho Trung tâm nghiên cứu phát triển Thương hiệu Việt phụ trách tổ chức biên soạn xuất bản và phát hành tập sách “Thành tựu sáng tạo Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam” nhằm giới thiệu thông tin, sản phẩm, công nghệ của các thành quả nghiên cứu, đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp. Tập sách là bộ tài liệu quan trọng, ghi nhận và khẳng định đóng góp to lớn về hoạt động khoa học của doanh

nh nghiệp, góp phần quan trọng trong sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của đất nước trong thời gian qua.

Nhiều doanh nghiệp đạt các giải thưởng danh giá

Tại cuộc thi Sáng tạo Sáng chế Quốc tế lần thứ 7- iCAN 2022 diễn ra từ 26/6 đến 28/8/2022, 6 công trình, sản phẩm của Công ty Cổ phần Khoa học công nghệ Việt Nam (Busadco) do Quỹ hỗ trợ sáng tạo Khoa học công nghệ Việt Nam (VIFOTEC) gửi đi dự thi đều đạt giải cao ở nhiều hạng mục.

Cụ thể, Huy chương Vàng thuộc về các công trình, sản phẩm: Kè bảo vệ bờ sông và bờ biển khu vực cửa sông Ray thuộc xã Phước Thuận huyện Xuyên Mộc tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu; Kè bảo vệ bờ Hồ Hoàn Kiếm – Hà Nội; Hệ thống hồ ga thu nước mưa, ngăn mùi kiêu mới và hồ ga ngăn mùi hợp khối; Kênh, mương bê tông cốt thép và bê tông cốt sợi đruc sẵn thành mỏng Busadco.

Huy chương Bạc thuộc về các công trình: Cụm tời máy nạo vét hệ thống cống ngầm thoát nước đô thị; Nhà bê tông cốt phi kim lắp ghép siêu nhẹ Busadco. Giải đặc biệt cho các công trình, sản phẩm: Kè bảo vệ bờ sông và bờ biển khu vực cửa sông Ray thuộc xã Phước Thuận huyện Xuyên Mộc tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu được Hiệp hội sáng chế và sở hữu trí tuệ thế giới (WIIPA) trao tặng giải đặc biệt quốc tế.

Tại lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia (THQG)



Việt Nam lần thứ 8 năm 2022 do Hội đồng Thương hiệu Quốc gia (THQG) Việt Nam và Bộ Công Thương tổ chức đã vinh danh các doanh nghiệp Công ty Cổ phần Sao Thái Dương, Công ty TNHH Minh Long I, Công ty Cổ phần Tập đoàn Thai Binh Seed thuộc Hiệp hội.

Trong khuôn khổ Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia (Techfest Vietnam) 2022, lễ vinh danh “Ngôi sao sáng chế IPSTAR 2022” đã vinh danh 3 doanh nghiệp thành viên Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam.

Anh hùng Lao động Hoàng Đức Thảo - Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam, Trưởng Làng Sáng chế và Doanh nghiệp đổi mới sáng tạo Techfest 2022 đã đạt 2 danh hiệu của Ngôi sao sáng chế IPSTAR 2022. Cụ thể, Anh hùng lao động Hoàng Đức Thảo được vinh danh “Tác giả

sáng tạo ra nhiều sáng chế được cấp bằng”. Ông cũng đại diện cho Công ty Cổ phần Khoa học Công nghệ Việt Nam (Busadco) với hồ sơ tham dự “Kè bảo vệ bờ Hồ Hoàn Kiếm - Hà Nội công trình bảo tồn di sản, di tích Quốc gia” đạt danh hiệu sản phẩm công nghệ xuất sắc từ sáng chế.

Ngoài ra, Công ty TNHH Minh Long I (Minh Long) nhận danh hiệu IPSTAR Top 5 ở hạng mục “Sản phẩm công nghệ tiêu biểu từ sáng chế”. Sản phẩm của Công ty CP Sao Thái Dương lọt Top 5 “Sản phẩm công nghệ tiêu biểu từ sáng chế”.

Trong năm 2022, Công ty Cổ phần Dược phẩm SaVi (Savipharm) cũng đã đón nhận Huân chương Lao động hạng III.

Ngoài ra, các cá nhân, doanh nghiệp thành viên thuộc Hiệp hội nói trên cũng là những

doanh nghiệp có nhiều thành tích xuất sắc, đạt nhiều thành tựu và đóng góp cho hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia trong năm 2022.

Cần giải pháp đột phá hỗ trợ doanh nghiệp trong thời gian tới

Tại Techfest Vietnam 2022, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã khẳng định: Trước những khó khăn, thách thức mang tính toàn cầu cũng như hướng tới sự phát triển bền vững của mỗi quốc gia nói riêng và của toàn thế giới nói chung, Đảng và Nhà nước luôn chủ trương đẩy mạnh chuyển đổi mô hình tăng trưởng dựa trên ứng dụng khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo để nâng cao năng suất, chất lượng và sức cạnh tranh của nền kinh tế.

Theo Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam Hoàng Đức Thảo,



Chung kết Cuộc thi Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo trong sản xuất kinh doanh.



trong bối cảnh đó, đầu tư cho khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo được xem là động lực dài hạn thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Phát huy thế mạnh, khắc phục các hạn chế để vượt qua khó khăn, năm 2023 Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam sẽ tiếp tục đẩy mạnh hỗ trợ doanh nghiệp thành viên đẩy mạnh chuyển đổi số, xúc tiến thương mại toàn cầu nhằm đẩy mạnh thương mại hóa kết quả nghiên cứu khoa học, sáng chế. Hiệp hội cũng sẽ tiếp tục đẩy mạnh hoạt động phát triển hội viên, phát triển câu lạc bộ các tỉnh, thành phố, tổ chức hội thảo để hỗ trợ doanh nghiệp.

Về các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp khoa học – công nghệ phát triển, bà Nguyễn Thị Hương Liên, Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam chia sẻ, hiện doanh nghiệp khoa học và công nghệ đang gặp nhiều vướng mắc trong vấn đề định giá và chuyển giao công nghệ. Doanh nghiệp không định giá, chuyển giao được hoặc chậm định giá và không muốn nhận chuyển giao cũng như sợ trách nhiệm. Đồng thời, phần vốn doanh nghiệp đã đầu tư vào dự án trước khi ký hợp đồng thực hiện nhiệm vụ không được ghi nhận là vốn đối ứng của doanh nghiệp.

Nếu giải quyết được các vướng mắc nêu trên, sẽ thu hút doanh nghiệp và nhà khoa học tham gia định giá, chuyển giao công nghệ mà không sợ vi phạm; thị trường có thêm sản phẩm khoa học quốc gia và Nhà nước thu được thuế. Các ngân hàng trong nước và quốc tế khi cho vay tín dụng sẽ xác định khoản tiền chi trước khi ký hợp đồng vay của doanh nghiệp là vốn đối ứng của doanh nghiệp.

Đồng thời, khi có chính sách đặc thù để đáp ứng được các nhu cầu đặc biệt của xã hội, sản phẩm khoa học – công nghệ phục vụ cộng đồng sẽ phát huy tác dụng, thúc đẩy xã hội phát triển.



Tiếp bước giá trị Vàng

Vietcombank kính chúc Quý Khách hàng và gia đình năm mới an khang, thịnh vượng, vạn sự như ý



EVN SPC

TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC MIỀN NAM

*Xuân
Quý Mão*

2023
HAPPY
NEW YEAR

**KHI CÓ BẤT CỨ NHU CẦU NÀO VỀ ĐIỆN,
VUI LÒNG LIÊN HỆ CHÚNG TÔI**



**TỔNG ĐÀI CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG 24/7
19001006 - 19009000**

Website: <https://cskh.evnspc.vn> - Email: cskh@evnspc.vn



Ông Phạm Tấn Công - Chủ tịch Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI).

Cải thiện môi trường kinh doanh
song hành với sự
tăng trưởng



Ảnh minh họa.

BẢO NGỌC

Nhằm cải thiện mạnh mẽ môi trường kinh doanh, nâng cao vị trí của Việt Nam trên bảng xếp hạng quốc tế về môi trường kinh doanh và năng lực cạnh tranh, Chính phủ đặt mục tiêu, đến năm 2025, phần đầu thứ hạng năng lực cạnh tranh 4.0 (của WEF) thuộc nhóm 50 nước đứng đầu Năng lực đổi mới sáng tạo (của WIPO) thuộc nhóm 40 nước đứng đầu; Chính phủ điện tử (của UN) thuộc nhóm 60 nước đứng đầu...

Năm 2022, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam đã thể hiện bản lĩnh vững vàng trên con đường phục hồi kinh tế sau đại dịch. Có thể thấy, sự nỗ lực cải thiện môi trường kinh doanh, sự gia tăng trong tính cấp thiết của các kiến nghị liên quan đến chuyển đổi số, chính sách về thuế và cải cách thủ tục hành chính... đã ghi nhận sự phục hồi và tăng trưởng của doanh nghiệp Việt. Để có cái nhìn tổng quan hơn Tạp chí Thương hiệu Việt đã có buổi trao đổi với Ông Phạm Tấn Công - Chủ tịch Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI).

PV: Đại dịch Covid -19 có thể coi như một lần “thử lửa” đối với cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam. Chia sẻ của ông về sự đồng hành của Chính phủ và sự đóng góp của doanh nghiệp đối với nền kinh tế thời gian qua?

Sự đồng hành của Chính phủ và các cơ quan với cộng đồng doanh nghiệp, đặc biệt là trong giai đoạn đại dịch Covid -19, đó là sự đồng hành khăng khít, kề vai sát cánh. Quay lại thời điểm đại dịch đang bùng phát, mỗi ngày VCCI nhận được hàng trăm phản ánh, kiến nghị của các doanh nghiệp, đại sứ quán các nước nơi có doanh nghiệp FDI của họ ở Việt Nam. VCCI đã đề xuất với Chính phủ và Thủ tướng Chính phủ đã chỉ



đạo triệu tập Hội nghị gặp gỡ doanh nghiệp toàn quốc, giao VCCI, Bộ Kế hoạch và Đầu tư cùng Văn phòng Chính phủ triển khai. Đây là hội nghị lớn, quy mô toàn quốc với sự tham gia của lãnh đạo 63 tỉnh thành. Đây được xem như là “cuộc giải cứu” cho doanh nghiệp “thoát” vòng vây của dịch Covid-19 lúc bấy giờ.

Điều này cho thấy Chính phủ đã thể hiện sự quyết liệt, kịp thời, sáng tạo và đặc biệt lắng nghe các doanh nghiệp, sau đó đưa ra 3 quyết sách lớn. Một là chuyển chiến lược phòng, chống dịch từ Zero-Covid sang thích ứng, linh hoạt và chúng ta ứng phó với dịch, sống cùng với dịch. Tiếp theo đó là việc tổ chức tiêm vaccine kịp thời, khẩn trương đưa ra các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi và phát triển hậu Covid-19.

Đây là những chính sách rất lớn, giúp doanh nghiệp bảo toàn lực lượng, không bị đứt gãy trong sản xuất. Chúng ta cũng có một giai đoạn ngắn nhưng so với thế giới, Việt Nam chúng ta làm rất tốt, sự đứt gãy là không lớn. Điều này đã tạo điều kiện cho doanh nghiệp nhanh chóng phục hồi, chiếm được vị trí mới trong chuỗi cung ứng sản xuất toàn cầu.

Về phía doanh nghiệp, trong thời gian qua gặp nhiều khó khăn nhưng với tinh thần dân tộc cao, đặc biệt là bản sắc của doanh nhân Việt Nam là sáng tạo, năng động, đã đồng hành với Chính phủ, chia sẻ những khó khăn, đóng góp các nguồn lực lớn cho hoạt động phòng, chống dịch như Quỹ vaccine cho đến các

nguồn lực về vật chất, con người, tổ chức “3 tại chỗ”, duy trì sản xuất, kinh doanh, việc làm cho người lao động, ổn định xã hội.

PV: Hiện nay, sức ép tài chính đối với doanh nghiệp là rất lớn. Do đó, ngoài sự hỗ trợ từ Chính phủ, doanh nghiệp cần những gì để phát triển?

Sau 2 - 3 năm dịch bệnh Covid-19 thị trường đang thiếu vốn, các doanh nghiệp đang ở trạng thái “khát khô”. Do đó, việc bơm vốn cho nền kinh tế là việc phải làm. Bơm bằng cách nào, bơm như thế nào để giữ an toàn cho nền kinh tế đồng thời đảm bảo được tăng trưởng kinh tế? Đây là điều cần rất chú ý.

Không những thế, những khó khăn của doanh nghiệp về môi trường pháp lý cũng đang là rào cản lớn với doanh nghiệp. Mặc





dù những năm qua Chính phủ đẩy mạnh thực hiện 3 khâu đột phá chiến lược: Hoàn thiện đồng bộ thể chế phát triển; Phát triển nguồn nhân lực; Xây dựng hệ thống kết cấu hạ tầng đồng bộ, hiện đại cả về kinh tế và xã hội. Hiện nhiều doanh nghiệp vẫn gặp khó khi môi trường đầu tư kinh doanh vẫn chưa thực sự thông thoáng, không gian cải cách còn rất lớn. Nhiều địa phương và doanh nghiệp phản ánh tình trạng chùng chèo, xung đột của rất nhiều các quy định pháp luật...

Để củng cố niềm tin cho cộng đồng doanh nghiệp phải tăng cường thể chế, thời gian gần đây, Nghị trường Quốc hội luôn “nóng” khi luận bàn những luật rất nền tảng cho việc sản xuất, kinh doanh, đặc biệt là Luật đất đai, bởi mọi việc trực lợi, những rủi

ro hay xung đột xã hội... cũng bắt nguồn từ Luật đất đai. Nên việc sửa Luật đất đai kèm các luật liên quan... hy vọng sẽ có hệ thống luật minh bạch, dài hơi, an toàn hơn cho doanh nghiệp yên tâm hoạt động.

PV: Năm 2023, nhiều dự báo của các tổ chức quốc tế cho rằng, kinh tế thế giới sẽ lâm vào suy thoái. Việt Nam sẽ phải ứng phó ra sao?

Một số rủi ro lớn có thể ảnh hưởng đến tăng trưởng và khả năng phục hồi của kinh tế Việt Nam trong năm 2022 và tác động có thể kéo dài sang 2023 như: cuộc chiến tại Ukraine kéo dài và khủng hoảng năng lượng tại Liên minh châu Âu (EU); chính sách Zero - Covid và suy giảm tăng trưởng tại Trung Quốc; tình trạng đứt gãy các chuỗi

cung ứng toàn cầu; chính sách tăng lãi suất của Mỹ và phản ứng các đồng tiền lớn khác... Trước những rủi ro, thách thức này, Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF) hạ dự báo GDP toàn cầu từ mức 3,6% đưa ra hồi tháng 4 xuống còn 2,9% do tác động của chính sách tiền tệ bị thắt chặt.

Nghị quyết về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2023 vừa được Quốc hội thông qua tại kỳ họp thứ 4 đã nhấn mạnh tiếp tục ưu tiên giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, thúc đẩy tăng trưởng, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế. Trong đó, thực hiện chính sách tài khóa mở rộng, có trọng tâm, trọng điểm, bảo đảm hiệu quả, tăng cường kỷ luật tài chính, chống thất thu, triệt để tiết kiệm, chống lãng phí; rà soát để sớm đưa các nguồn lực chưa



Đây chuyên lắp ráp ô tô tại nhà máy của Công ty cổ phần Ô tô Trường Hải (Thaco) trong Khu kinh tế mở Chu Lai, huyện Núi Thành, tỉnh Quảng Nam.



khai thác hiệu quả vào phục vụ phát triển kinh tế - xã hội; ...

PV: Ông đánh giá như thế nào về bản lĩnh của các doanh nghiệp Việt Nam trong giai đoạn đẩy mạnh phục hồi sản xuất - kinh doanh hiện nay?

Trải qua 2 năm chịu ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19, các doanh nghiệp Việt Nam đã vượt qua mạnh mẽ. Minh chứng là trong năm 2022, GDP và kim ngạch xuất nhập khẩu của cả nước tăng trưởng vô cùng ấn tượng. Kết quả này, bên cạnh sự đồng hành giúp sức từ Chính phủ, các Bộ, Ngành thì có thể thấy nỗ lực rất lớn cùng sự nhanh nhạy, sáng tạo của các doanh nhân Việt Nam. Ngoài ra, các doanh nhân cũng đã ứng biến, nhanh chóng khắc phục khi chuỗi cung ứng chưa được phục hồi, như mua lại các doanh nghiệp tại nước ngoài để tạo thị trường, lấy cơ hội mở rộng thị trường xuất khẩu, ổn định sản xuất. Các doanh nhân cũng có sự hy sinh, dành nguồn lực không nhỏ để ủng hộ công tác phòng chống dịch, quỹ vắc-xin cho đến việc tổ chức “3 tại chỗ”, duy trì sản xuất, kinh doanh, việc làm cho người lao động. Hơn nữa, trong giai đoạn hiện nay, ngày càng có nhiều doanh nhân quan tâm câu chuyện xây dựng văn hóa kinh doanh, tập trung vào các chiến lược phát triển dài hạn, phát triển kinh tế xanh.

PV: Các thế hệ doanh nghiệp Việt Nam cần được xây dựng và tiếp nối như thế nào trong thời gian tới, thưa Ông?

Thế hệ doanh nhân trẻ của Việt Nam hiện nay là “sản phẩm”



Tọa đàm “Vai trò của nhà nước và doanh nghiệp trong xây dựng và phát triển văn hóa kinh doanh Việt Nam năm 2022”.

của thời kỳ đổi mới nên có tư duy kinh doanh khác trước. Các doanh nhân trẻ cũng được đào tạo bài bản từ các trường đại học danh tiếng trong và ngoài nước, được tiếp cận công nghệ hiện đại và thông tin đầy đủ, xã hội cũng đã coi trọng tầng lớp doanh nhân hơn...Tuy nhiên, thế hệ doanh nhân trẻ cũng phải đối mặt với áp lực cạnh tranh nhiều hơn, nhất là những doanh nhân trẻ mới lập nghiệp, khởi nghiệp. Hơn nữa, đối thủ cạnh tranh không chỉ là các doanh nghiệp trong nước mà là toàn cầu trong nền kinh tế hội nhập. Vì thế, thế hệ doanh nhân trẻ khởi nghiệp nhiều nhưng thất bại cũng nhiều, nên họ rất cần được truyền cảm hứng từ những thế hệ doanh nhân đi trước để vững tin vào con đường kinh doanh.

Chúng tôi rất mong ngày càng có nhiều doanh nhân, doanh nghiệp sẽ tham gia thực hành đạo đức kinh doanh chuẩn mực, mang bản sắc văn hoá Việt Nam nhưng đồng thời có tinh hoa của quốc tế để chúng ta tạo ra sức

mạnh mới cho doanh nghiệp Việt Nam trong môi trường kinh doanh toàn cầu hiện nay. Chúng tôi cũng kỳ vọng về mặt thể chế sẽ được Đảng, Nhà nước, Chính phủ ngày càng quan tâm, sẽ có những chính sách, thể chế kịp thời khích lệ các doanh nhân phát triển.

Chúng ta nói nhiều về đường lối, chủ trương độc lập, tự chủ mà Đảng, Nhà nước hướng tới. Muốn độc lập, tự chủ thì cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam phải lớn mạnh, muốn lớn mạnh thì môi trường kinh doanh phải được tạo điều kiện. Độc lập tự chủ phải chính từ nỗ lực của cả doanh nhân, doanh nghiệp. Từng doanh nhân, doanh nghiệp phải có tầm nhìn, phải xác định sứ mệnh của mình, phải xứng tầm nhìn, sứ mệnh của quốc gia, như vậy mới tạo được sự đồng hành và tạo được đội ngũ doanh nhân Việt Nam có tài, có đức, phải rất giỏi để sánh ngang được với các cộng đồng doanh nhân thế giới cả về tầm cỡ, năng lực.

PV: Xin cảm ơn ông!

THACO

PHÁT TRIỂN CÙNG ĐẤT NƯỚC



Xuân
Quý Mão 2023

Kính Chúc

**QUÝ ĐỐI TÁC, KHÁCH HÀNG
NĂM MỚI AN KHANG, THỊNH VƯỢNG**

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN TRƯỜNG HẢI

VPĐD: Tầng 18, Tòa nhà SOFIC

Số 10 Mai Chí Thọ, Phường Thủ Thiêm, TP. Thủ Đức, Thành Phố Hồ Chí Minh

Điện thoại: (028) 39.977.824/25/26 - Fax: (028) 39.977.742 - Website: www.thacogroup.vn



Chuyển đổi số toàn diện:

*Xu thế tất yếu của kinh
doanh hội nhập*





Hội nghị sơ kết 01 năm triển khai Đề án 06 và tổng kết hoạt động của Ủy ban Quốc gia về chuyển đổi số năm 2022.

MINH NA

Theo báo cáo của Bộ Thông tin và Truyền thông, về phát triển kinh tế số, xã hội số, tỷ trọng đóng góp của kinh tế số trong GDP tiếp tục tăng. Nhiều doanh nghiệp tích cực chuyển đổi số. Tỷ trọng giá trị tăng thêm của kinh tế số trong GDP đến hết 6 tháng đầu năm 2022 ước tính là 10,41% (năm 2021 là 9,6%). Việt Nam có khoảng 67.300 doanh nghiệp công nghệ số, tăng gần 3.500 doanh nghiệp so với tháng 12/2021.

Xu thế tất yếu

Theo khảo sát thực trạng chuyển đổi số trong hai năm gần đây cho thấy, chuyển đổi số trong doanh nghiệp Việt Nam diễn ra dựa trên nền tảng kinh tế số, thương mại điện tử, xu hướng thị trường, thị hiếu tiêu dùng... Chuyển đổi số đã phát huy được vai trò quan trọng trong quản trị công ty, giúp doanh nghiệp tìm kiếm mô hình kinh doanh linh hoạt hơn, tiết kiệm chi phí...

Những thay đổi không ngừng của nền kinh tế số đang diễn ra trên thế giới khiến các doanh nghiệp buộc phải “chuyển mình”, thay đổi tư duy, nhận thức để thích nghi toàn diện với việc ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số tại doanh nghiệp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của chính mình để tồn tại và phát triển. Trong

thời đại kinh tế số, quy mô lớn hay nhỏ không quan trọng mà quan trọng là “đi nhanh hay đi chậm”. Chuyển đổi số không còn là viễn cảnh xa vời, mà là một nhu cầu tất yếu, quyết định sự sống còn đối với mỗi doanh nghiệp.

Những cơ chế, chính sách của Đảng, Chính phủ, sự quyết tâm của Bộ, Ban, Ngành Trung ương và địa phương sẵn sàng hỗ trợ, tạo điều kiện cho doanh nghiệp. Song song với đó, cần đầu tư cho nguồn lực phục vụ công tác chuyển đổi số, hay cung cấp một nền tảng huy động vốn, cũng như một hệ sinh thái đầy đủ mới có thể hi vọng các doanh nghiệp bước vững chắc trong xu thế mới toàn cầu. Trong đó, điều quan trọng là cần đầu tư cho nền tảng kỹ thuật số dựa trên ba cấu phần: hạ tầng cơ sở kỹ thuật số



(máy điện toán, Internet, mạng xã hội, các phương tiện truyền thông...); cơ chế, quy trình để vận hành các cơ sở đó; mô hình kinh doanh dựa trên nền tảng kỹ thuật số, thương mại điện tử. Ngoài ra, doanh nghiệp cần nắm bắt được quy mô hạ tầng cơ sở của chính mình, mô hình kinh doanh để có thể định vị, từ đó đưa ra chiến lược đầu tư và chuyển đổi. Các nhà quản trị doanh nghiệp cũng phải quyết tâm thoát dần khỏi mô hình kinh doanh truyền thống để đi vào mô hình kinh doanh trên nền tảng kỹ thuật số, từ đó đưa ra chiến lược đầu tư cụ thể vào công nghệ và nguồn nhân lực giúp doanh nghiệp thích nghi với nền kinh tế số đang không ngừng biến đổi.

Hiện tại, các doanh nghiệp từ khối doanh nghiệp nhà nước,

đến khối doanh nghiệp tư nhân, từ các tổng công ty, tập đoàn lớn đến các doanh nghiệp vừa và nhỏ và đặc biệt là các doanh nghiệp công nghệ thông tin đang chuyển mình mạnh mẽ. Trong 3 năm qua, nhóm những doanh nghiệp công nghệ đã hoạt động tích cực, sáng tạo để đóng góp trực tiếp cho quá trình chuyển đổi số tại Việt Nam bằng việc tiên phong chuyển đổi số bằng những công nghệ của mình, đồng thời tạo nền tảng, cung cấp sản phẩm, dịch vụ công nghệ thông tin cho các đơn vị khác tiến hành chuyển đổi số.

Hỗ trợ và thúc đẩy doanh nghiệp chuyển đổi số

Theo ông Lê Nguyễn Trường Giang, Viện trưởng Viện Chiến lược Chuyển đổi số. Hạ tầng số Việt Nam được phân thành 6 loại. Đầu tiên, hạ tầng pháp lý

của Việt Nam để thúc đẩy chuyển đổi số đang nhanh chóng hoàn thiện hơn. Từ Chính phủ đến các bộ, ngành như: Bộ Thông tin và Truyền thông, Kế hoạch và Đầu tư, Y tế, Giáo dục và Đào tạo... đều nỗ lực tạo ra những hành lang pháp lý cho các cơ quan, đơn vị trực thuộc chuyển đổi số. Hành lang pháp lý đang dần dần rõ nét và thời gian tới sẽ là đòn bẩy thúc đẩy chuyển đổi số. Tiếp đến, hạ tầng kết nối của Việt Nam được đánh giá là một trong những nước hàng đầu trong khu vực mà cả trên thế giới. Việt Nam có lượng cáp quang hơn 1 triệu km, 4G phủ sóng 98 - 99% và 5G đang được thương mại hóa. Chất lượng dịch vụ internet của Việt Nam vừa rẻ vừa tốt là thực tế.

Tiếp đến, hạ tầng dữ liệu đã được Chính phủ chú trọng đầu

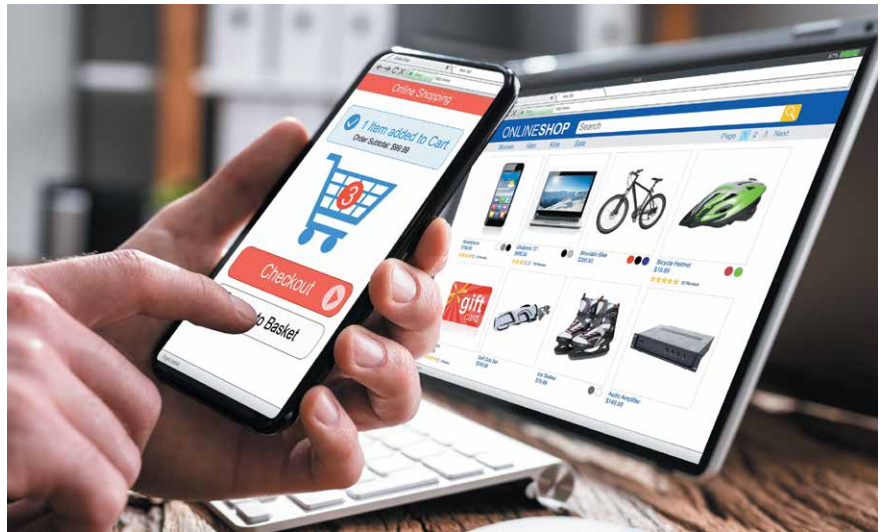


Ảnh minh họa.



tư trong thời gian qua. Ngoài 6 cơ sở dữ liệu quốc gia được Chính phủ ưu tiên triển khai trong các lĩnh vực như dân cư, đất đai, đăng ký doanh nghiệp, dân số, tài chính và bảo hiểm xã hội, còn các cơ sở dữ liệu ngành, địa phương, các tổ chức... đang được các đơn vị hệ thống hóa và trong tương lai sẽ được tích hợp vào dữ liệu quốc gia. Sau khi dữ liệu lớn (Big Data) được tổng hợp và chuyển thành dữ liệu mở (open-data) để các đơn vị có thể tiếp cận, khai thác thì dữ liệu sẽ phát huy vai trò to lớn của mình trong việc thúc đẩy tiến trình chuyển đổi số, hướng đến xây dựng chính quyền số.

Bên cạnh đó, hiện tại hơn 40 trung tâm dữ liệu (data center) đang được các tập đoàn, doanh nghiệp công nghệ thông tin lớn của Việt Nam (như Viettel, VNPT, FPT) tập trung xây dựng



Ảnh minh họa.

theo hướng siêu trung tâm dữ liệu, góp phần giải quyết bài toán dữ liệu lớn của Việt Nam. Việt Nam có 2 mảng hạ tầng còn yếu, đó là hạ tầng thiết bị công nghệ thông tin. Tuy nhiên, các doanh nghiệp Việt Nam trong vài năm gần đây đã rất nỗ lực, tập trung đầu tư nghiên cứu và cho ra những sản phẩm công nghệ đầu, cuối Made in Vietnam nhằm làm chủ công nghệ và phục vụ thị trường trong nước, tiến tới xuất khẩu. Và cuối cùng, hạ tầng nhân lực công nghệ thông tin là lĩnh vực Việt Nam cần chú trọng trong thời gian tới để có nguồn nhân lực số đáp ứng được cả về chất lượng cao lẫn số lượng.

Hiện nay, nhiều chương trình hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi số. Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đang cung cấp các chương trình tư vấn miễn phí dành cho doanh nghiệp muốn chuyển đổi số. Ngoài ra, còn có cả những chương trình tập huấn chuyển đổi số cũng miễn

phí, hoặc tính phí ưu đãi xuyên suốt năm về từng lĩnh vực cụ thể để doanh nghiệp lựa chọn. Thêm vào đó, các chuyên gia công nghệ và các doanh nghiệp công nghệ cũng chủ động hỗ trợ các doanh nghiệp chuyển đổi số. Với tiêu chí hợp lực chuyển đổi số, hợp lực từ Chính phủ, từ các bộ, ngành, địa phương, đến các hiệp hội, các doanh nghiệp công nghệ, các chuyên gia... đều có chương trình hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi số. “Chúng ta hay nói, chuyển đổi số là thách thức với doanh nghiệp nhỏ và vừa bởi yếu tố nhân lực, công nghệ... Nhưng quan trọng là doanh nghiệp đó có biết các ứng dụng, thích ứng với công nghệ họ đang có, lựa chọn công nghệ, ứng dụng một cách hợp lý, hiệu quả và tránh lãng phí hay không? Lời khuyên của tôi với doanh nghiệp chưa sẵn sàng, chưa biết cách thì đầu tiên là tìm đến các đơn vị tư vấn, chuyên gia tư vấn chuyển đổi số càng nhanh càng tốt” - Ông Lê Nguyễn Trường Giang chia sẻ.





*Ông Nguyễn Quang Vinh,
Phó Chủ tịch điều hành Hội
đồng Doanh nghiệp vì sự
phát triển bền vững Việt
Nam (VBCSD).*

Kinh doanh liêm chính

“chiếc áo giáp” bảo vệ doanh nghiệp



NGỌC MINH

Phát triển bền vững đang trở nên ngày càng bức thiết hơn đối với tất cả các quốc gia, các nền kinh tế từ Đông sang Tây bán cầu. Do vậy, tính minh bạch, trách nhiệm giải trình và sự liêm chính là những yếu tố chính bảo đảm quản trị tốt và khẳng định sự tồn tại của môi trường kinh doanh công bằng. Ông Nguyễn Quang Vinh, Phó Chủ tịch điều hành Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD) đã có những chia sẻ về kinh doanh trách nhiệm, kinh doanh bền vững với Tạp chí Thương hiệu Việt.

PV: Trong bối cảnh thế giới đối diện với những cuộc khủng hoảng toàn cầu bởi biến đổi khí hậu, sự bất ổn về chính trị, dịch bệnh, ngày càng nhiều quốc gia chú trọng đến phát triển bền vững. Điều này tác động như thế nào đến doanh nghiệp, thưa ông?

Bối cảnh thế giới nhiều bất ổn, khó lường và thách thức chưa từng có trong tiền lệ đang và sẽ diễn ra, cũng như những yêu cầu mới của hội nhập quốc tế. Phát triển bền vững là lựa chọn duy nhất, cũng là định hướng chung đã được cộng đồng quốc tế và Việt Nam thống nhất và cam kết theo đuổi thông qua Chương trình nghị sự 2030 vì sự phát triển bền vững (hay

còn gọi là Agenda 2030) vào năm 2015. Chính phủ đã cụ thể hóa Agenda 2030 thành một Kế hoạch hành động quốc gia thực hiện chương trình nghị sự phù hợp với bối cảnh, điều kiện của Việt Nam, với 115 mục tiêu cụ thể.

Tại Việt Nam, các hiệp định thương mại đã được tham gia ký kết đều đặt ra những điều khoản liên quan thực hành sản xuất, kinh doanh bền vững cho các doanh nghiệp muốn thâm nhập vào chuỗi cung ứng toàn cầu, đơn cử như Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam-EU (EVFTA) đã xây dựng riêng Chương 13 về Thương mại và phát triển bền vững. Như vậy, phát triển bền vững không



Lễ công bố các doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam năm 2022 do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD) tổ chức.



Ảnh minh họa.

còn là một sự lựa chọn giữa “có” và “không”, mà đã trở thành sự sống còn, là cách duy nhất để doanh nghiệp có thể tồn tại và phát triển trong hiện tại và tương lai. Một sự thật không thể phủ nhận, trong bối cảnh khủng hoảng, khách hàng, người tiêu dùng và các nhà đầu tư sẽ lựa chọn những doanh nghiệp mà họ biết rõ và đặt lòng tin - những điều vốn chỉ có được khi doanh nghiệp kinh doanh từ cái tâm, với sự minh bạch và liêm chính.

PV: Doanh nghiệp nhỏ và vừa chiếm khoảng 98% tổng số doanh nghiệp của Việt Nam. Để giúp DN thực thi kinh doanh liêm chính thì vai trò của Chính phủ, VCCI là gì thưa Ông?

Để đảm bảo phát triển bền vững doanh nghiệp, trước hết, mỗi doanh nhân, mỗi doanh nghiệp cần quan tâm, xây dựng, bồi đắp tính liêm chính trong kinh doanh. Mỗi doanh nhân cần chuyển đổi trong tư duy, nhận thức về kinh doanh. Tư duy luôn quyết định hành động. Gắn kết liêm chính vào văn hóa, vào DNA của doanh nghiệp. Kinh doanh liêm chính sẽ không thể trở thành một phần tất yếu trong văn hóa doanh nghiệp nếu nó không nằm trong tư duy và quyết tâm hành động của Ban lãnh đạo ở cấp cao nhất trong doanh nghiệp. Hãy nghiên cứu và áp dụng Chỉ số Kinh doanh liêm chính (VBII) để tự đánh giá, đo lường về tính liêm chính, minh bạch trong kinh doanh.

Nhiều doanh nghiệp nhỏ và vừa chấp nhận “sống chung với tham nhũng”, do không tin rằng họ có thể chiến thắng trong việc ứng phó tệ nạn này. Thực tế mà nói, môi trường kinh doanh tại Việt Nam đã có nhiều cải thiện và tích cực trong nhiều năm trở lại đây. Thời gian vừa qua, các hiệp hội doanh nghiệp đã sát cánh và đồng hành cùng VCCI trong nhiều hoạt động góp ý và phản biện chính sách, đào tạo và xây dựng năng lực cho các hiệp hội, hỗ trợ và nâng cao nhận thức cho doanh nghiệp trong việc áp dụng các mô hình kinh doanh mới, có trách nhiệm nhằm triển khai thực hiện các Mục tiêu phát triển bền vững.



PV: Áp dụng Chỉ số kinh doanh liên chính (VBII) vừa được chính thức công bố, có đủ sức bảo vệ và giúp doanh nghiệp theo đuổi kinh doanh liên chính, thưa ông?

Đây là chỉ số do VCCI phối hợp Chương trình Phát triển Liên hợp quốc (UNDP) thực hiện và giới thiệu vào cuối tháng 9 vừa qua. Chỉ số VBII giúp doanh nghiệp Việt Nam tiệm cận với tiêu chuẩn kinh doanh minh bạch, liên chính của quốc tế; cũng như giúp doanh nghiệp không còn mơ hồ, lúng túng trong việc lồng ghép tính liên chính vào các hoạt động sản xuất, kinh doanh của mình. Điều thú vị, bộ công cụ này dành cho mọi doanh nghiệp, ở mọi quy mô, hình thức sở hữu, hoạt động trong mọi lĩnh vực. VBII sẽ giúp doanh nghiệp có thể tự đánh giá, đo lường về tính liên chính, minh bạch trong kinh doanh và công bố thông tin.

Một trong các dấu ấn phối hợp chặt chẽ với VCCI được ghi nhận là sự tham gia tích cực của một số hiệp hội doanh nghiệp tại Hà Nội và TP Hồ Chí Minh vào cuộc vận động quy mô nhỏ do VCCI khởi xướng nhằm kêu gọi các hiệp hội doanh nghiệp ký bản “Cam kết kinh doanh liên chính”. Bên cạnh những hoạt động tập huấn, truyền thông về các chính sách pháp luật liên quan, VCCI cùng các đối tác tập trung vào nghiên cứu, giới thiệu các bộ công cụ hướng dẫn cho doanh nghiệp làm kinh doanh liên chính. Năm 2015, chúng tôi đã biên tập, địa phương hóa Bộ công cụ “Hướng dẫn các doanh nghiệp nhỏ và vừa phòng ngừa tham nhũng” - đang được triển khai thành công ở nhiều nước G20.

Trước đó, VCCI đã xây dựng thành công và giới thiệu Bộ chỉ số Doanh nghiệp bền vững (CSI) đến cộng đồng doanh nghiệp từ năm 2016, hướng dẫn các doanh nghiệp tự đánh giá “sức khỏe” của mình trên các phương diện quản trị-kinh tế-xã hội-môi trường, từ đó thực hành quản trị doanh nghiệp chuyên nghiệp và hiệu quả hơn. Vậy nên, VBII và CSI là sự kết hợp hoàn hảo cho doanh nghiệp trên hành trình kinh doanh bền vững, tạo ra “chiếc áo giáp” bảo vệ doanh nghiệp trước những rủi ro khi kinh doanh trong bối cảnh nhiều khủng hoảng và thách thức hiện nay. Chúng tôi khuyến nghị cộng đồng doanh nghiệp hãy tích cực nghiên cứu và áp dụng VBII, CSI

ngay bây giờ, để có thể nâng cao năng lực cạnh tranh, từ đó xây dựng nền móng phát triển vững chắc cho chính doanh nghiệp.

Kinh doanh liên chính sẽ không thể trở thành một phần tất yếu trong văn hóa doanh nghiệp nếu nó không nằm trong tư duy và quyết tâm hành động của Ban lãnh đạo ở cấp cao nhất trong doanh nghiệp. Đó cũng là lý do khi xây dựng VBII, chúng tôi đưa chỉ số Văn hóa là chỉ số thành phần đầu tiên trong bộ công cụ. Trong chỉ số Văn hóa, “cam kết từ lãnh đạo cao cấp” là yếu tố đầu tiên được nhắc đến.

Doanh nghiệp cần đặt con người vào trung tâm của mọi chiến lược sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Lấy con người làm trung tâm cũng chính là tinh thần của Chương trình nghị sự toàn cầu 2030 nói chung và các chính sách phát triển kinh tế xã hội của Đảng và Chính phủ nói riêng. Thúc đẩy văn hóa đa dạng, hòa nhập và bao trùm một cách mạnh mẽ và toàn diện hơn. Chúng ta đang sống trong thời kỳ của những thử thách chưa từng có trong tiền lệ, do đó chúng ta cần tư duy vượt ra khỏi tiền lệ, tạo ra những giải pháp mới cho những thử thách mới. Bên cạnh đó, cần tích cực tận dụng sức mạnh công nghệ, chuyển đổi số để tối ưu hóa năng suất, hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

PV: Xin Cám ơn ông!



Doanh nhân và "đạo làm giàu"

MAI NAM THẮNG

Ngày sau khi Cách mạng Tháng Tám thành công, Chủ tịch Hồ Chí Minh từ núi rừng Việt Bắc về Hà Nội, đã đến ở tại gia đình ông bà Trịnh Văn Bô là người giàu có bậc nhất Hà Nội thời đó, để soạn thảo Tuyên ngôn Độc lập và chỉ đạo công tác chuẩn bị cho lễ Quốc khánh, khai sinh nước Việt Nam mới.



Ngày nay, đội ngũ doanh nhân Việt Nam được coi là những chiến sĩ xung kích trên mặt trận xây dựng và phát triển kinh tế.



Ảnh minh họa.

Đầu năm 1947, từ chiến khu Việt Bắc, Chủ tịch Hồ Chí Minh về thăm và làm việc với tỉnh Thanh Hóa. Đêm 19/2/1947, Người nghỉ tại tư gia của điền chủ Đỗ Đình Thiện là một nhà tư sản dân tộc ở Chi Nê, tỉnh Hòa Bình, để hôm sau tiếp tục hành trình vào vùng tự do Thanh Hóa.

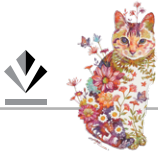
Trong điều kiện an ninh chính trị và trật tự xã hội vào thời điểm đó, việc lựa chọn những gia đình giàu có nổi tiếng để nghỉ ngơi và làm việc, tránh tai mắt của kẻ địch, chứng tỏ sự tin tưởng và đánh giá cao của Bác Hồ đối với tầng lớp doanh nhân yêu nước. Và lịch sử đã chứng minh đó là một niềm tin có cơ sở vững chắc; một sự lựa chọn sáng suốt, đúng đắn, thể hiện tư tưởng

Hồ Chí Minh đối với tầng lớp doanh nhân trong sự nghiệp cách mạng của dân tộc.

Trước đây, trong quan niệm dân gian, những người làm ăn giàu có được gọi bằng những cái tên khiếm nhã như: “lái buôn”, “con buôn”, “phe phẩy”, “gian thương”... Thậm chí, sau nhiều năm Đổi mới, trong nhiều tác phẩm văn học nghệ thuật, hình ảnh của các doanh nhân cũng không mấy đẹp đẽ. Tâm lý xã hội vẫn chưa hết mặc cảm với những người giàu có.

Ngày nay, đội ngũ doanh nhân Việt Nam được coi là những chiến sĩ xung kích trên mặt trận xây dựng và phát triển kinh tế. Đảng và Nhà nước ta đã chọn ngày 13-10 hàng năm là Ngày Doanh nhân Việt Nam. Đặc biệt, ai cũng

thừa nhận: Kinh doanh phải có văn hóa thì doanh nghiệp mới phát triển bền vững. Nói cách khác: Văn hóa là cái gốc của hoạt động kinh doanh, cũng tức là yếu tố thành bại của mỗi doanh nghiệp và mỗi doanh nhân. Trước đây doanh nhân không được đề cao, thậm chí đôi khi còn bị xem thường, một phần cũng vì có không ít người làm ăn chộp giật, cân đong thêm bớt, đầu cơ bắt bí, mua gian bán lận, găm hàng ép giá, lừa đảo, “đánh quả”... Nói cách khác là lối kinh doanh không có văn hóa. Thực tế cũng có nhiều người làm ăn tử tế, nhưng “tiền vào như nước sông Đà, tiền ra nhỏ giọt như cà phê phin”. Đó là những trợ phú keo kiệt, không dám chi tiêu khi giao tiếp với mọi người, không giúp đỡ những người nghèo khó hoạn nạn, không



tham gia đóng góp phúc lợi xã hội...

Tiếng Việt có chữ “giàu sang”, đã giàu thì phải sang mới là doanh nhân đáng quý trọng. Giàu là vật chất, sang là tinh thần. Vật chất dồi dào phải đi cùng với tinh thần cao cả thì mới có ý nghĩa, cái sự giàu lúc ấy mới có giá trị thực sự. Doanh nhân giàu sang là người có văn hóa. Doanh nhân có văn hóa là người có đạo làm giàu.

“Đạo làm giàu” là một khái niệm mở và rộng; tựu chung là phải làm ăn “có lý có tình”, coi trọng chữ “tín”, tôn trọng khách hàng, có trách nhiệm với cộng

đồng và góp phần thúc đẩy xã hội phát triển. Đặc biệt ngày nay, đạo làm giàu còn bao hàm ý thức tự hào và tự tôn dân tộc, góp phần quảng bá hình ảnh và nâng cao vị thế đất nước trên trường quốc tế. Được như vậy thì khái niệm doanh nhân không chỉ là một danh từ để chỉ những người làm nghề kinh doanh, mà còn là tên gọi của một nhân vật khả kính; một tính từ để chỉ một nhân cách cao đẹp, một giá trị văn hóa. “Nhà buôn” khác “con buôn” ở chỗ: trong tài sản hữu hình và vô hình của họ, có giá trị văn hóa ấy.

Còn nhớ vào đầu thế kỷ XX, ở nước ta có phong trào

Duy Tân là một cuộc vận động xã hội rộng lớn, do các nhà tư tưởng và doanh nhân dân tộc đề xướng, với hai mục tiêu lớn là canh tân đất nước và giành độc lập dân tộc. Khẩu hiệu của phong trào này là “Khai dân trí, chấn dân khí, hậu dân sinh”. Để thực hiện những điều đó, các nhà Duy Tân chủ trương lấy kinh doanh thực nghiệp là hoạt động cơ bản. Theo đó, những doanh nghiệp đầu tiên của nền kinh tế hàng hóa Việt Nam đã được thành lập trong cả nước, gắn liền với nhiều tên tuổi thuộc thế hệ doanh nhân đầu tiên của Việt Nam, mà triết lý kinh doanh cũng như thành quả của họ còn để lại tiếng



Ảnh minh họa.



Trong công cuộc đổi mới đất nước và hội nhập quốc tế, đội ngũ doanh nhân Việt Nam đã không ngừng phát triển lớn mạnh, trở thành một lực lượng quan trọng của sự nghiệp Công nghiệp hóa - Hiện đại hóa đất nước.

thơ muôn đời, như: Phan Đức Duyệt, Hồ Tá Bang, Nguyễn Trọng Lợi, Trần Chánh Chiêu, Nguyễn Thị Xuyên, Nguyễn Quý Anh... Một tài liệu lịch sử mới đây cho biết: Ông Hồ Tá Bang, một trong những nhà sáng lập trường Dục Thanh ở Phan Thiết, mùa thu năm 1910 đã cùng một đồng chí của mình là Trương Gia Mô đưa thầy giáo trẻ của trường là Nguyễn Tất Thành vào Sài Gòn trú ngụ tại xưởng sản xuất của ông Nguyễn Quý Anh. Từ đây, người thanh niên yêu nước Nguyễn Tất Thành đã xuất dương trên một chiếc tàu buôn nước ngoài để bôn ba tìm đường cứu nước, trở thành lãnh tụ Nguyễn Ái Quốc - Hồ Chí Minh, anh hùng giải phóng dân tộc, danh nhân văn hóa của thế giới.

Tính nhân văn của các doanh nghiệp và doanh nhân còn được khẳng định một phần thông qua chất lượng của cuộc sống cộng đồng mà các doanh nghiệp và

doanh nhân mang lại. Sự phát triển của các doanh nghiệp tạo động lực cho khoa học - kỹ thuật và công nghệ phát triển, nâng cao năng suất lao động, tạo nên sản phẩm dồi dào, tiện ích, hiệu quả cho con người. Căn cứ vào nhu cầu của xã hội, các doanh nghiệp và doanh nhân luôn luôn tìm mọi cách để sản phẩm và dịch vụ của mình ngày càng tốt hơn. Chẳng hạn: Ngày nay nhờ các thành tựu của khoa học và công nghệ nên các hoạt động sản xuất, giải trí, chữa bệnh, học hành... đều được cải thiện một trời một vực so với chỉ mười, mười lăm năm gần đây. Như vậy, trong quá trình hoạt động của mình, doanh nghiệp và doanh nhân đã góp phần quyết định và cải tiến tiêu chuẩn và chất lượng cuộc sống của cộng đồng.

Trong công cuộc đổi mới đất nước và hội nhập quốc tế, đội ngũ doanh nhân Việt Nam đã không ngừng phát triển lớn

mạnh, trở thành một lực lượng quan trọng của sự nghiệp Công nghiệp hóa - Hiện đại hóa đất nước. Ngày nay nhiều doanh nhân Việt Nam đã có ảnh hưởng trong khu vực và trên thế giới, là những tỉ phú được quốc tế “điểm danh”. Đó là niềm tự hào của dân tộc. Đội ngũ doanh nhân Việt Nam ngoài vai trò xung kích trên mặt trận kinh tế, còn có trách nhiệm và nghĩa vụ truyền cảm hứng cho xã hội - nhất là cho thế hệ trẻ - khát vọng vươn lên, khát vọng làm giàu, khát vọng khởi nghiệp... Đó chính là thiết thực góp phần “Khơi dậy truyền thống yêu nước, niềm tự hào dân tộc, niềm tin, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc”, như Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng đã nêu. Hơn lúc nào hết, đội ngũ doanh nhân Việt Nam lại được xưng danh đồng hành cùng sự nghiệp xây dựng “nền tảng tinh thần của xã hội”, để đất nước tiếp tục phát triển bền vững trong thời kỳ mới.



Kinh tế Việt Nam 2023: THUẬN LỢI, KHÓ KHĂN VÀ NHỮNG BIẾN SỐ



ĐỔ MINH

Chuyên gia kinh tế kỳ vọng GDP của Việt Nam năm 2023 sẽ tăng 6,7% so với cùng kỳ, cao hơn mục tiêu của Chính phủ là 6,5%. Bên cạnh đó, dự báo lãi suất huy động có thể tăng nhẹ 50 điểm cơ bản trong năm 2023, thấp hơn đáng kể so với mức tăng trên 200 điểm cơ bản trong năm 2022.

Đến thời điểm hiện tại, nhiều chỉ số kinh tế vĩ mô kinh tế Việt Nam cho thấy xu hướng phục hồi kinh tế mạnh mẽ. Tuy nhiên, nền kinh tế vẫn đang đối mặt với không ít các yếu tố bất lợi, rủi ro và thách thức mới, cùng xuất hiện. Một số rủi ro lớn nhất hiện nay có thể làm thay đổi xu thế tăng trưởng và khả năng phục hồi của kinh tế Việt Nam trong năm 2022 và tác động có thể kéo dài sang 2023 được chỉ ra gồm: Cuộc chiến tại Ukraine kéo dài và khủng hoảng năng lượng tại Liên minh châu Âu (EU); chính sách “Zero - Covid” và suy giảm tăng trưởng tại Trung Quốc... Lạm phát tăng nhanh buộc ngân hàng trung ương các nước nhiều lần tăng mạnh lãi suất, nhưng cuộc xung đột Ukraine kéo dài, chính sách “Zero - Covid” buộc Trung Quốc nhiều lần áp dụng chính sách phong

tỏa khiến nguồn cung, các chuỗi cung ứng tiếp tục ở trạng thái khan hiếm, đứt gãy, nguy cơ giá cả vẫn sẽ ở mức cao ngay cả khi chính sách tiền tệ được thắt chặt.

Giám đốc điều hành Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF) Kristalina Georgieva mới đây cũng cảnh báo, tăng trưởng kinh tế toàn cầu trong năm 2023 có nguy cơ chậm lại do ảnh hưởng của xung đột Nga - Ukraine và kinh tế giảm tốc tại các nền kinh tế lớn. Phát biểu tại Hội nghị Reuters NEXT ngày 1-12, bà Georgieva cho biết, các chỉ số đánh giá gần đây cho thấy nguy cơ kinh tế toàn cầu tăng trưởng chậm lại trong năm 2023, ở dưới mức 2%. IMF dự báo hơn 1/3 số nền kinh tế toàn cầu có thể suy giảm trong năm nay hoặc năm sau, trong đó hoạt động kinh tế tại các nền kinh tế lớn, trong đó có Mỹ, Trung Quốc và Liên minh châu Âu (EU) bị đình



Ảnh minh họa.



Ảnh minh họa.

trệ. Khu vực đồng tiền chung châu Âu (Eurozone) đang bị ảnh hưởng nghiêm trọng bởi việc cắt giảm nguồn cung khí đốt từ Nga. Trung Quốc phải hứng chịu những gián đoạn liên quan đến đại dịch và sự suy thoái ngày càng sâu sắc của thị trường bất động sản, trong khi đà tăng trưởng của nền kinh tế Mỹ cũng đang chậm lại... “Tất cả những yếu tố này buộc chúng tôi phải đưa ra cảnh báo nguy cơ suy thoái đang ngày càng gia tăng”, Tổng giám đốc IMF nhấn mạnh.

Trong bối cảnh chung đó, Việt Nam với tín hiệu sáng là đà phục hồi năm 2022,

tạo nền tảng, nguồn lực cho điều hành chính sách năm tới. Mức tăng trưởng cao năm 2022 góp phần hiện thực hóa kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm. Lạm phát được kiểm soát tốt tạo điều kiện thích ứng, thận trọng (chứ không phải thắt chặt) chính sách tiền tệ; thâm hụt ngân sách ở mức thấp và thu ngân sách đạt kế hoạch tạo dư địa mở rộng phù hợp chính sách tài khóa... Nhiều chương trình, kế hoạch, quy hoạch phát triển trung - dài hạn đã được chuẩn y; kế hoạch, hồ sơ giải ngân đầu tư công, quy trình thủ tục cho các gói thuộc Chương trình phục hồi và các chương trình mục tiêu





quốc gia đã được thông qua, có thể triển khai nhanh hơn trong năm tới. Một số bất cập trên thị trường đất đai, tài chính, bất động sản, lao động, y tế đã được nhận diện và dần tháo gỡ... Với những lợi thế này, cơ hội để “vượt khó” trong năm tới là rất lớn.

TS. Trần Toàn Thắng, Trưởng Ban Kinh tế ngành và Doanh nghiệp (Bộ Kế hoạch và Đầu tư) cho biết: Dự báo Việt Nam vẫn sẽ cố gắng duy trì mục tiêu ổn định lãi suất và tỷ giá, giữ mặt bằng lãi suất ở mức thấp để hỗ trợ tăng trưởng. Về chính sách tài khóa, hợp phần đầu tư của Chương trình hỗ trợ - lên đến khoảng 1,6% GDP - dự kiến sẽ được

triển khai chủ yếu từ năm 2023 trở đi. Tuy nhiên, với nền tảng tăng trưởng khá cao trong năm 2022, tăng trưởng kinh tế Việt Nam năm 2023 sẽ chậm lại, từng bước trở về trạng thái trước Covid-19, do sức bật cầu trong nước có thể không mạnh mẽ như năm 2022. Giá cả nguyên vật liệu tăng cao bắt đầu chuyển hóa rõ nét hơn vào chi phí sản xuất. Xuất nhập khẩu có thể tăng chậm hơn so với năm 2022, do tình trạng khó khăn kéo dài của các thị trường xuất khẩu chính của Việt Nam. Thu hút vốn đầu tư nước ngoài dự báo vẫn ở mức thấp, do các rủi ro kinh tế toàn cầu gia tăng. Tăng trưởng kinh tế Việt Nam trong năm 2023 vẫn đang đối mặt với rất nhiều

thách thức, những thách thức này ngoài yếu tố khách quan từ tình hình kinh tế thế giới, còn do những bất ổn trong nội tại nền kinh tế trong nước. Chính vì vậy, tăng trưởng 2023 đi theo kịch bản nào phụ thuộc vào nhiều yếu tố như khả năng kiểm soát lạm phát, diễn biến xung đột Nga - Ukraine, sự phục hồi của kinh tế toàn cầu, đặc biệt là các đối tác kinh tế lớn của Việt Nam. Cùng với đó là các nỗ lực thực hiện các giải pháp thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội.

Với các yếu tố tác động như trên, kinh tế Việt Nam năm 2023 có thể diễn ra theo 2 kịch bản. Kịch bản 1, tăng trưởng kinh tế có thể chỉ ở mức 6 - 6,2% nếu các yếu tố



Ảnh minh họa

rủi ro lẫn át xu hướng phục hồi đã thiết lập trong năm 2022. Kịch bản 2, khả quan hơn, tăng trưởng kinh tế có thể đạt mức 6,5 - 6,7% trong điều kiện quá trình phục hồi diễn ra thuận lợi hơn, các tác động từ bối cảnh quốc tế không quá lớn.

Chuyên gia kinh tế Cấn Văn Lực cho rằng: mục tiêu tăng trưởng 6,5%, lạm phát tiêu dùng bình quân 4,5%, cùng các mục tiêu khác, nếu không quyết liệt và khôn khéo trong điều hành, sẽ là thách thức rất lớn. Theo tôi, cần có phân tích, dự báo sát tình hình trong và ngoài nước, chủ động đưa ra giải pháp cho cả trước mắt và

lâu dài. Những con số phân tích và dự báo này cần sát thực tiễn, bỏ qua bệnh thành tích để có được giải pháp hiệu quả. Vi phạm trên thị trường vốn vừa qua cũng cần được khoanh vùng, giải quyết nhanh chóng, công bằng, đảm bảo quyền lợi chính đáng của nhà đầu tư. Những nhiệm vụ khác như phối hợp hài hòa các chính sách kinh tế vĩ mô, cân bằng giữa lãi suất và tỷ giá, giữa kiểm soát lạm phát và tăng trưởng, giữa hỗ trợ người dân, doanh nghiệp và cân đối ngân sách trước mắt và lâu dài;... đều đòi hỏi thái độ dám chịu trách nhiệm trong điều hành.

Năm 2023, cuộc chiến chống tiêu cực, tham nhũng còn tiếp tục nên tâm lý sợ sai, sợ trách nhiệm có thể vẫn diễn ra, đòi hỏi giải pháp mềm dẻo, linh hoạt, đảm bảo cơ chế bảo vệ những người dám nghĩ dám làm. Doanh nghiệp, nhà đầu tư cũng nên tái cấu trúc mạnh mẽ, đẩy mạnh chuyển đổi số, tiết giảm chi phí, tăng tính công khai, minh bạch và chuyên nghiệp, quản lý rủi ro tốt hơn. Những chính sách, giải pháp này vừa là liều thuốc điều trị vừa giúp tăng năng lực tự cường, sức đề kháng của nền kinh tế và doanh nghiệp để năm 2023 sẽ khả quan hơn.



Ảnh minh họa

THIÊN QUÂN GROUP



Nhà Máy 2 : CTY CP Thiên Quân
Chuyên sản xuất Thuốc Thú Y - Thuốc Thủy Sản



Nhà Máy 1 : CTY CP Thiên Quân
Chuyên sản xuất Thuốc Thú Y - Thuốc Thủy Sản



Căn Hộ Cao Cấp
Thiên Quân Marina Plaza

www.thienquanmarinaplaza.com

Toà nhà Thiên Quân 69 Hùng Vương



Tập thể Thiên Quân Group



Biệt Thự 39 Côn Khương



Gian hàng Thiên Quân Group
Hội chợ VIV tại Dubai



CÔNG TY CỔ PHẦN THIÊN QUÂN
39, Nguyễn Hữu Cầu, Côn Khương,
P.Cái Khế, Q.Ninh Kiều, TP.Cần Thơ
(+84) 292 376.0396
www.thienquanjsc.com

NIỀM TIN VÀ KỶ VỌNG

CỦA NHÀ ĐẦU TƯ VÀO CÁC DỰ ÁN
TRỌNG ĐIỂM Ở VĨNH LONG





Ông Lữ Quang Ngời, Phó bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Vĩnh Long phát biểu tại Hội nghị Xúc tiến đầu tư về du lịch và thương mại.

HÒA BÌNH

Đến mùa xuân này, Vĩnh Long - Vùng đất địa linh nhân kiệt, quê hương cố Thủ tướng Võ Văn Kiệt đang chuyển mình vươn lên mạnh mẽ với nhiều dự án, công trình trọng điểm. Với chính sách thông thoáng, cầu thị, đồng hành cùng doanh nghiệp, Vĩnh Long đã tạo được niềm tin và sự kỳ vọng lớn đối với các nhà đầu tư.

Nhiều chính sách hỗ trợ cho doanh nghiệp (DN), các nhà đầu tư

Báo cáo của UBND tỉnh Vĩnh Long về kết quả thực hiện nhiệm vụ năm 2022 và kế hoạch phát triển kinh tế xã hội (KT-XH) năm 2023, ước tính đến cuối năm 2022, Vĩnh Long có 20/12 chỉ tiêu KT-XH đạt và vượt kế hoạch, 13 chỉ tiêu vượt

kế hoạch. Tổng sản phẩm trên địa bàn (GRDP) năm 2022 ước đạt hơn 40 ngàn tỷ đồng, tăng 11,28 % so với năm 2021, tổng thu ngân sách đạt hơn 6.700 tỷ đồng,

Đạt được những thành quả trên là nhờ tinh chủ động triển khai và thực hiện có hiệu quả các giải pháp phục hồi kinh tế sau đại dịch COVID - 19 đồng thời đẩy mạnh thu hút các doanh nghiệp đầu tư vào các lĩnh vực trọng điểm như phát triển hạ tầng khu, cụm công nghiệp; phát triển nông nghiệp sạch, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao; công nghiệp chế biến nông sản, thủy sản; các khu đô thị gắn với dịch vụ, thương mại...

Năm 2022, các Sở, Ban, Ngành và địa phương đã tiếp xúc và làm việc với 40 lượt nhà đầu tư, trong đó có 24 lượt nhà đầu tư



Dự án Khu Thương mại - Dịch vụ - Du lịch Mỹ Thuận tại phường Tân Ngãi, Thành phố Vĩnh Long Công ty Cổ phần tập đoàn xây dựng Thành Đô làm chủ đầu tư, với tổng số vốn đăng ký 2.060 tỷ đồng.



nước ngoài. Tỉnh đã cấp mới giấy chứng nhận đăng ký đầu tư cho 11 dự án với tổng số vốn đăng ký gần 9.500 tỷ đồng, tăng tương đương 5.582,34 tỷ đồng. Như vậy, đến tháng 12/2022, tỉnh có 3327 doanh nghiệp đang hoạt động với tổng số vốn đăng ký là 42.789 tỷ đồng và 228 dự án còn hiệu lực với tổng mức vốn đăng ký gần 27.000 tỷ đồng và 868,1 triệu USD. Trong đó, có 71 dự án FDI, đến từ 16 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Có thể thấy, bên cạnh việc triển khai và vận dụng tốt các chính sách ưu đãi đầu tư của Chính phủ, tỉnh Vĩnh Long đã ban hành Nghị quyết 97 quy định chính sách hỗ trợ đầu tư trên địa bàn, phù hợp với điều kiện phát triển kinh tế - xã hội. Đây có thể nói là bước đột phá về thu hút và hỗ trợ đầu tư, các cơ chế chính sách đầu tư trên địa bàn tỉnh với những hỗ trợ trong phạm vi cho phép có khả năng thu hút đầu tư, hỗ trợ phát triển doanh nghiệp, nhất là đối với khu vực kinh tế tư nhân.

Ông Lữ Quang Ngời, Chủ tịch UBND tỉnh Vĩnh Long cho biết, để thu hút đầu tư, phát triển kinh tế, ngoài việc phát huy nội lực, tỉnh đã triển khai nhiều giải pháp huy động nhiều nguồn lực từ bên ngoài nhằm tạo ra bước phát triển đột phá trong chuyển dịch kinh tế, chuyển đổi cơ cấu sản xuất trong từng lĩnh vực, từng ngành. Phát huy nội lực gắn với thu hút đầu tư cũng nhằm từng bước hiện đại hóa cơ sở vật chất, hạ tầng kỹ thuật gắn với phát triển nông nghiệp và du lịch của tỉnh.

Cũng theo ông Ngời, để thu hút mạnh DN, nhà đầu tư, tỉnh đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, xây dựng và phát triển chính quyền điện tử, chính quyền số; tăng cường đối thoại, tiếp xúc với doanh nghiệp, nâng cao tính minh bạch của chính quyền, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, bảo đảm quyền lợi cho doanh nghiệp.

Tại hội nghị xúc tiến đầu tư về du lịch và thương mại giữa

tỉnh Vĩnh Long và thành phố Hồ Chí Minh được tổ chức vào tháng 11/2022, tỉnh Vĩnh Long đã trao chủ trương đầu tư, Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư cho 5 dự án, với tổng số vốn đăng ký là gần 3.000 tỷ đồng.

Nhà đầu tư đến Vĩnh Long được tạo các điều kiện thuận lợi như hỗ trợ cung cấp thông tin, quy hoạch, kế hoạch, dự án, công trình, chính sách, thủ tục và được cơ quan chức năng hướng dẫn khảo sát thực địa để lựa chọn địa điểm tối ưu của dự án để đầu tư. Những việc làm của tỉnh thời gian qua đã tạo niềm tin cho các chủ đầu tư và các doanh nghiệp.

Mong muốn và kỳ vọng của các nhà đầu tư

Dự án Khu Thương mại - Dịch vụ - Du lịch Mỹ Thuận tại phường Tân Ngãi, Thành phố Vĩnh Long do Công ty Cổ phần Tập đoàn Xây dựng Thành Đô làm chủ đầu tư, với tổng số vốn đăng ký là 2.060 tỷ đồng.



Triển lãm giới thiệu thành tựu về xúc tiến thương mại giữa TP Hồ Chí Minh và tỉnh Vĩnh Long.



Ký kết ghi nhớ hợp tác đầu tư giữa TP Thủ Đức, các quận, huyện của TP Hồ Chí Minh với các huyện, thị xã, thành phố của tỉnh Vĩnh Long.

Dự án có diện tích 14,3ha, với nhiều hạng mục công trình như nhà thương mại liên kế, nhà biệt thự, chung cư, toà nhà văn phòng, khách sạn, trung tâm thương mại... Hiện dự án đã bắt đầu triển khai xây dựng và dự kiến hoàn thành vào quý 3 năm 2026.

Bà Mai Thị Yến Oanh, Phó Tổng giám đốc Công ty cổ phần xây dựng Thành Đô cho biết, hiện dự án đang bước vào giai đoạn triển khai các hạ tầng về san lấp, tái tạo các mảng xanh, phân chia các tuyến, các đường trong dự án. Dự án với hai phân khu, khu 1 là hạng mục nhà biệt thự, nhà liền kề thương mại và các tiện ích để người dân sử dụng; phân khu 2 gồm có căn hộ khách sạn, trung tâm thương mại, quảng trường, bến tàu du lịch. Với dự án nhiều hạng mục như vậy thì chủ đầu tư kêu gọi đầu tư, trước tiên là mình kêu gọi đơn vị khai thác vận hành trung tâm thương mại, khách sạn, các dịch vụ công cộng như bến thủy, khu vui chơi, để làm sao mỗi công trình có những nhà đầu tư có thương hiệu cùng nhau đưa dự án phát triển.

Ông Võ Văn Sang, Tổng Giám đốc Công ty CP Tư vấn Xây dựng Phố Thị rất tâm đắc và tin tưởng vào sự thành công của hai dự án công ty đầu tư tại huyện Vũng Liêm, tỉnh Vĩnh Long. Đó là dự án khu phố chợ Tân An Luông, huyện Vũng Liêm, với tổng mức đầu tư 837 tỷ đồng và dự án phim trường CoCoBay với vốn đầu tư 168 tỷ đồng.

Ông Sang đánh giá, tỉnh Vĩnh Long có tiềm năng rất lớn để phát triển du lịch và thương mại, rất thuận lợi về giao thông cả đường bộ, đường thủy... đó là lý do Công ty chúng tôi quyết định đầu tư hai dự án này. Hiện chúng tôi đang cùng với chính quyền triển khai thực hiện dự án, dự kiến sẽ hoàn thành đưa vào hoạt động vào năm 2025.

Chúng tôi rất mong rằng chính quyền địa phương, các Sở, Ban, Ngành tỉnh phối hợp chia sẻ, đồng hành cùng DN thực hiện các thủ tục pháp lý nhanh nhất, gọn nhất để dự án sớm được triển khai thực hiện hoàn thành đúng theo kế hoạch.

Theo Chủ tịch UBND tỉnh Vĩnh Long Lữ Quang Ngời, việc triển khai nhanh chóng và hiệu quả các dự án đã được mời gọi đầu tư sẽ góp phần phát triển thế mạnh thương mại dịch vụ, tạo động lực mới thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và phát triển xã hội tại địa phương. Tỉnh Vĩnh Long cũng cam kết luôn đồng hành sát cánh cùng doanh nghiệp, nhà đầu tư, tạo mọi điều kiện thuận lợi nhất để triển khai nhanh chóng các dự án đầu tư mới, giúp các doanh nghiệp, nhà đầu tư phát triển ổn định và bền vững.

Trong thời gian tới, tỉnh sẽ tiếp tục triển khai, thực hiện các nhiệm vụ về công tác chỉ đạo điều hành và kiểm tra, giám sát cải cách hành chính, triển khai đồng bộ các nhiệm vụ cải cách hành chính để nâng cao chất lượng dịch vụ hành chính công, ứng dụng có hiệu quả công nghệ thông tin và nâng cao năng lực điều hành, quản lý góp phần cải thiện các chỉ số cải cách hành chính (Par Index), chỉ số hài lòng của người dân, tổ chức đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính nhà nước (SIPAS), chỉ số hiệu quả quản trị và hành chính công (PAPI).

“Với tinh thần cầu thị và phương châm hành động nhất quán, xuyên suốt xây dựng chính quyền đồng hành cùng doanh nghiệp, nâng cao năng lực quản lý, điều hành, sẵn sàng tạo mọi điều kiện thuận lợi cho nhà đầu tư, doanh nghiệp phát triển”, ông Lữ Quang Ngời khẳng định.



Du lịch Hà Nội 2023: “Tuyệt vời” phát triển



TIÊU HUYỀN

Phó Giám đốc Sở Du lịch Hà Nội, ông Trần Trung Hiếu cho biết: Trải qua thời gian khó khăn do đại dịch COVID-19 song năm 2023 hứa hẹn sẽ là một năm sôi động của du lịch Hà Nội. Ngành Du lịch cũng đã có những định hướng thu hút khách du lịch trong và ngoài nước, nhằm đáp ứng đa dạng nhu cầu của du khách khi đến với miền đất kinh kỳ.

2022 - phục hồi và trở thành “bước đệm”

Là cửa ngõ và trái tim của đất nước Việt Nam, Hà Nội sau những ngày tháng phải “ngủ yên” do đại dịch COVID-19, hiện đã quay trở lại nhịp sống thường

nhật, đặc biệt nổi lên với sự chuyển mình của du lịch thành phố nghìn tuổi.

Trong khi năm 2022 trở thành một năm “lấy đà” thì năm 2023 là thời điểm “bứt tốc” đưa du lịch Thủ đô nghìn năm văn

hiển trở thành điểm đến “an toàn, thân thiện, chất lượng, hấp dẫn” đối với không chỉ du khách trong nước mà còn quốc tế. Bên cạnh đó, sự bứt phá của du lịch Hà Nội cũng trở thành “đòn bẩy” đưa du lịch của dải



Ông Trần Trung Hiếu - Phó Giám đốc Sở Du lịch Hà Nội.

đất hình chữ S trở thành điểm sáng trên bản đồ du lịch thế giới.

Đồng thời, dù được xác định là năm phục hồi nhưng du lịch Hà Nội của năm 2022 đã để lại những ấn tượng về hoạt động quảng bá và cả những thành tích thể hiện trên con số, như trong tháng 11/2022, tổng thu từ khách du lịch ước đạt 4,39 nghìn tỷ đồng, tăng gấp hơn 5 lần so với cùng kỳ năm 2021. Tổng khách du lịch đến Hà Nội ước đạt 1,61 triệu lượt khách; tăng gấp hơn 5 lần so với cùng kỳ năm 2021; trong đó, khách du lịch nội địa ước đón 1,35 triệu lượt; khách du lịch quốc tế ước đón khoảng 255,32 nghìn lượt. Ngành du lịch Thủ đô vượt xa mục tiêu đón 9-10 triệu lượt khách năm 2022, trong đó có 1,2 - 2 triệu lượt khách quốc tế khi dự kiến, trong cả năm 2022, sẽ đón và phục vụ khoảng 18,7 triệu lượt

khách, tăng gấp 4,7 lần so với năm 2021; trong đó, khách du lịch quốc tế ước đạt 1,5 triệu lượt khách; khách du lịch nội địa ước đạt 17,2 triệu lượt khách, tăng 4,3 lần so với năm 2021. Tổng thu từ khách du lịch ước đạt trên 60 nghìn tỷ đồng, tăng 5,3 lần so với năm 2021.

Ông Trần Trung Hiếu - Phó Giám đốc Sở Du lịch Hà Nội cho biết: Để thu hút khách du lịch cũng như “nắm chân” họ ở lại với Thủ đô để trải nghiệm nhiều hơn, Hà Nội đã xây dựng nhiều sản phẩm du lịch đặc sắc, nổi bật là những sản phẩm mới như: Du lịch đêm, du lịch sinh thái, du lịch thể thao, du lịch mạo hiểm, du lịch làng nghề, du lịch MICE... Ngành du lịch Thủ đô cũng nhanh chóng, chủ động cơ cấu lại các sản phẩm du lịch, các sản phẩm thể mạnh về du

lịch văn hóa - nghỉ dưỡng được tập trung phát triển, có thể kể đến: Sản phẩm Tour đi bộ “Kiến trúc Pháp trong lòng Hà Nội”; Sản phẩm trải nghiệm phở cổ bằng xe điện; Tour khám phá Hà Nội bằng xe đạp “VGreen bike tour”, tour đêm Hỏa Lò “Đêm linh thiêng sáng ngời tinh thần Việt”, Tour đêm “Giải mã Hoàng Thành Thăng Long”; Lễ hội “Áo dài du lịch Hà Nội 2022”... Bên cạnh đó, Sở du lịch Hà Nội cùng với các doanh nghiệp lữ hành tổ chức những tour tuyến kết nối liên tỉnh, thành phố đưa du khách đến với các làng cổ, làng nghề, điểm du lịch sinh thái ngoại thành Hà Nội như: làng cổ Đường Lâm, nghỉ dưỡng tại Ba Vì, Chùa Hương...

Những điều đó đã mang đến cho du khách trải nghiệm thú vị, độc lạ chỉ khi đến với vùng đất “nghìn năm văn hiến” mới có được. Đồng thời, tiếp tục xây dựng và phát triển du lịch mang văn hóa, nét đặc trưng của người Hà Nội. Năm 2022, Hà Nội vinh dự nhận giải thưởng “Điểm đến du lịch Thành phố hàng đầu thế giới năm 2022” do Tổ chức Giải thưởng du lịch thế giới (World Travel Award) bình chọn.

Tết Nguyên Đán - dịp để “kích cầu” du lịch

Năm 2023, dự báo sẽ là sự lên ngôi của những xu hướng du lịch mới như du lịch về với thiên nhiên, du lịch văn hóa, du lịch hoài niệm... Dịp Tết Nguyên đán một trong những ngày lễ lớn và quan trọng của đất nước trở thành “cơ hội vàng” để làm sức bật cho du lịch Thủ đô nói riêng và Việt Nam nói chung.



Lễ hội Áo dài Du lịch Hà Nội 2022.

Nắm bắt và nhận định được xu hướng mới về du lịch đó, Sở cũng đã triển khai và thực hiện những hoạt động nhằm phát triển du lịch, ông Trần Trung

Hiếu cho biết thêm: Với tư cách là đơn vị tham mưu, quản lý hoạt động du lịch, Sở Du lịch Hà Nội đã phối hợp với các đơn vị liên quan tiếp tục triển khai tổ chức

hoạt động xúc tiến, quảng bá chuyên nghiệp, hấp dẫn. Đồng thời, chúng tôi đã thực hiện sản xuất phim truyền, phóng sự đăng tải trên các kênh truyền thông lớn trong nước và quốc tế; sản xuất các clip, postcard với nhiều ngôn ngữ về du lịch Hà Nội để đăng tải, phát hành tại sân bay quốc tế Nội Bài, trên các màn hình led, quầy hỗ trợ thông tin du lịch, khách sạn, doanh nghiệp lữ hành... Sở cũng yêu cầu các đơn vị kinh doanh du lịch, như: Lưu trú, lữ hành, điểm đến, nâng cao chất lượng dịch vụ, sớm bổ sung, đào tạo nhân lực để phục vụ tốt nhất cho du khách.

Đặc biệt, sau hai năm hạn chế bởi dịch bệnh, năm nay



Chợ hoa xuân phục vụ Tết Nguyên đán.



Lễ hội Chùa Hương thu hút nhiều du khách hành hương, thưởng ngoạn.

Khu di tích thắng cảnh Hương Sơn (huyện Mỹ Đức, Hà Nội) sẽ tổ chức Lễ hội chùa Hương với quy mô lớn vào ngày mùng 6 âm lịch, hứa hẹn đón khoảng 1,5 triệu lượt khách về hành hương, thưởng ngoạn. Để chuẩn bị tốt cho quá trình trước, trong và sau khi lễ hội diễn ra Sở Du lịch Hà Nội phối hợp với UBND huyện Mỹ Đức tổ chức tập huấn về ứng xử văn minh du lịch và du lịch cộng đồng cho dân cư tại một số điểm du lịch trên địa bàn huyện Mỹ Đức nhằm cung cấp cho người dân các kỹ năng làm du lịch cộng đồng, ứng xử văn minh du lịch trước mùa lễ hội chùa Hương năm 2023.

Bên cạnh đó, trong dịp Tết Nguyên đán Quý Mão 2023, UBND thành phố Hà Nội vừa lên kế hoạch tổ chức 91 điểm chợ hoa xuân phục vụ Tết Nguyên đán Quý Mão 2023 trên địa bàn

thành phố. Thời gian hoạt động từ ngày 01/01/2023 (tức ngày 10 tháng 12 âm lịch) đến ngày 21/01/2023 (tức ngày 30 tháng 12 âm lịch). Việc tổ chức các chợ hoa xuân trên địa bàn thành phố nhằm phục vụ nhu cầu mua sắm, tham quan, giải trí của nhân dân Thủ đô và khách du lịch trong dịp Tết Nguyên đán Quý Mão 2023. Chợ hoa xuân tổ chức tại các địa điểm được Ủy ban Nhân dân thành phố phê duyệt, phải đảm bảo các yêu cầu về an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy và vệ sinh môi trường.

Những hoạt động đó không chỉ hướng tới việc “kích cầu” du lịch Hà Nội mà còn góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch Việt với bạn bè quốc tế. Hướng tới chỉ đạo của Thủ tướng Phạm Minh Chính là phát triển ngành du lịch những

năm tới đây theo tinh thần tạo đột phá, phát triển cả du lịch quốc tế và nội địa, phát triển du lịch xanh, bền vững; phát triển du lịch Việt Nam phải đặt trong tổng thể phát triển du lịch của thế giới và khu vực; phát triển du lịch luôn gắn với kinh tế, văn hóa, thể thao, lịch sử, truyền thống dân tộc, đất nước, con người Việt Nam; với bảo vệ môi trường và thiên nhiên; giải quyết vấn đề lao động, việc làm và an sinh xã hội; bảo đảm quốc phòng, an ninh, trật tự an toàn xã hội; việc phát triển du lịch phải chú trọng tính chuyên nghiệp, hiện đại, đa dạng, bản sắc độc đáo riêng có của Việt Nam; phải kiên định mục tiêu nhưng hết sức linh hoạt, thích ứng, luôn đổi mới sáng tạo, gắn kết chặt chẽ với quá trình chuyển đổi số, giải quyết các khó khăn, thách thức mới.

Đào hồng Mai vàng
Nở rộ Khoe sắc
Mừng Đón
Tết đến Xuân sang

2023
Xuân Quý Mão

*Kính chúc quý khách năm mới tràn đầy
Sức Khỏe  Hạnh Phúc  Thành Công*

Vững bước Tiên phong - Đồng hành Phát triển

 1900 9247  bidv.com.vn  BIDVbankvietnam



Chi tiết tại đây



Xây kè Hồ Gươm chuyện bây giờ mới kể



Anh hùng Lao động Hoàng Đức Thảo.

PHAN THẾ CẢI

Trong muôn vàn câu chuyện thành công trong sự nghiệp nghiên cứu và phát minh về công nghệ khoa học, đưa vào ứng dụng thiết thực và hiệu quả đời sống của Anh hùng Lao động Hoàng Đức Thảo, tôi muốn nhắc lại chuyện ông “Xây kè Hồ Gươm ở thủ đô Hà Nội” cho mọi người cùng nghe.



Công nhân thi công tại công trình kè hồ Hoàn Kiếm.

Huyền thoại Hồ Gươm:

*“Mặt hồ Gươm vẫn lung
linh mây trời
Càng tỏa ngát hương thơm
hoa thủ đô”...*

Lời bài ca ấy vẫn xanh mãi với thời gian, với thủ đô Hà Nội. Đường như nhắc tới Hồ Gươm, người ta lại nghĩ về Hà Nội, và nhắc tới Hà Nội lại nghĩ về Hồ Gươm. Bởi Hồ Gươm là “mắt ngọc” của thủ đô, trong con mắt ngọc ấy chứa bao nhiêu câu chuyện huyền thoại. Hồ Gươm còn có tên gọi khác Hồ Hoàn Kiếm, gắn với truyền thuyết nhà vua Lê Thái Tổ, sau khi đã dẹp yên quân giặc, đất nước thanh bình, vua bèn đem thanh kiếm thiêng trả lại cho rùa thần.

Với diện tích rộng khoảng

12 ha, Hồ Gươm không chỉ giá trị linh thiêng về lịch sử, địa chỉ này còn có giá trị về văn hóa nghìn đời của Thủ đô và của cả dân tộc Việt Nam. Khách xa gần, dầu chỉ một lần đến Hồ Gươm, chắc sẽ rất ấn tượng tháp Rùa nằm giữa trung tâm hồ, với kiến trúc ba tầng, nhiều cửa cuốn độc đáo. Đền Ngọc Sơn ở phía Bắc hồ, thâm nghiêm cổ kính. Một chiếc cầu được làm bằng gỗ quý, sơn màu hồng từ chân cầu đến thân cầu hướng thẳng vào đền.

Trên bờ hồ, hướng Đông Bắc là ngọn Tháp Bút sừng sững khác ba chữ “Tả Thanh Thiên” (viết lên trời xanh). Dạo quanh hồ Gươm, du khách còn bắt gặp Đài Nghiên, Tháp Hòa Phong, đền Bà Kiệu với nghệ thuật kiến trúc độc đáo,

được xây dựng qua từng triều đại. Từ lâu Hồ Gươm, đã trở điểm tham quan hấp dẫn của bạn bè trong nước và quốc tế. Một đề tài thu hút các văn nghệ sĩ, không ngừng sáng tạo văn thơ, nhạc họa, từ thế hệ này sang thế hệ khác. Không ít tác phẩm sống mãi với thời gian, như tác phẩm “Hồ Gươm buổi sáng mai” của nghệ sĩ nhiếp ảnh Võ An Ninh. Có được bức ảnh gửi lại cho đời, người nghệ sĩ ấy đã đeo đuổi hàng năm trời, chớp lấy khoảnh khắc cảnh trời, cảnh cây, cảnh nước huyền ảo và mơ mộng nhất.

Chọn mặt gửi vàng:

Nhằm giữ cho Hồ Gươm “xanh - sạch - đẹp” xuyên suốt mãi với thời gian, cách đây hơn mười năm, Chính phủ đã có dự kiến về việc giao cho địa



phương tu bổ, nâng cấp lại. Nhưng mãi tới năm 2020, việc tôn tạo này, chính quyền sở tại mới lập được dự án để thực thi việc xây kè bảo vệ xung quanh bờ hồ. Cuộc đấu thầu rộng rãi của chủ đầu tư được diễn ra công khai, minh bạch, đảm bảo đúng trình tự theo luật, nhằm tìm được nhà thầu có năng lực nhất, đảm bảo kỹ thuật tối ưu nhất trong quá trình thi công. Bài toán khá hóc búa, để nhà thầu tuân thủ tuyệt đối của nhà đầu tư: Không dùng tường vây, đê bao, không thay đổi mực nước hồ, giữ nguyên trạng nền tự nhiên đáy hồ, không làm ảnh hưởng đến cây lá mọc xung quanh bờ hồ, không phá vỡ nền đất nguyên thổ dưới vỉa hè quanh hồ Gươm. Việc thi công của nhà thầu phải đảm bảo hạn chế tối đa về tiếng ồn, không được xả thải trong quá trình thi công, không làm ảnh hưởng đến công trình lịch sử văn hóa và mỹ quan đô thị.

Người được chủ đầu tư quận Hoàn Kiếm “chọn mặt gửi vàng” là Công ty Cổ phần khoa học công nghệ Việt Nam, (BUSADCO) do ông Hoàng Đức Thảo làm Tổng giám đốc.

Ông Hoàng Đức Thảo như một thí sinh có tài năng đặc biệt, được tham dự kỳ thi “sát hạch” đặc biệt và ông đã dành được điểm tối ưu cho đơn vị mình.

Điều tất yếu này đến với ông không có gì lạ, bởi Hoàng Đức Thảo là người am tường về kỹ thuật, công nghệ xây dựng. Ông là người đam mê khoa học, luôn luôn tìm tòi, sáng tạo và sáng chế nhiều đề tài hay đáp ứng được yêu cầu thực tiễn. Vì lẽ đó, ông Hoàng Đức Thảo đã được nhà nước phong tặng danh hiệu Anh hùng Lao động trong thời kỳ đổi mới và vinh dự được nhận giải thưởng Hồ Chí Minh. Nhưng Hoàng Đức Thảo không bao giờ ngủ quên

trên “vòng nguyệt quế”. Trong tâm thức của người anh hùng này, luôn lấy tư duy sáng tạo, làm “mũi tên chỉ đường” cho hành động, lấy đức tính khiêm tốn làm “hoa tiêu” cho sự học hỏi, lấy hiệu quả công việc làm minh chứng cho thước đo của lòng tin.

Trở lại câu chuyện xây kè hồ Gươm, ông Hoàng Đức Thảo tâm sự với bè bạn rằng: “Đây là một công trình tuy vốn đầu tư chính trang, nâng cấp không lớn nhưng nó lại rất lớn về ý nghĩa văn hóa lịch sử xã hội, bởi hồ Gươm thuộc di tích quốc gia đặc biệt. Chính vì thế chủ đầu tư rất thận trọng trong việc nhìn nhận xem xét năng lực các nhà thầu. Bởi nếu nhận nhà thầu yếu sẽ không đáp ứng được chất lượng công trình, gây nên những hệ lụy, phiền toái... Sở dĩ chủ đầu tư chọn Busadco, bởi đã thấu hiểu trình độ kỹ thuật và năng



Công trình kè hồ Hoàn Kiếm sau khi hoàn thành.



lực thi công của chúng tôi, qua nhiều ý kiến của các chuyên gia xây dựng, kiến trúc sư, nhà văn hóa, nhà sử học có tên tuổi. Một minh chứng gần gũi và thiết thực nhất, tháng 11/2019 chúng tôi đã thực nghiệm thành công việc xây kè ở hồ Trúc Bạch. Chính chất lượng hoàn hảo của công trình này đã tăng thêm nguồn “năng lượng niềm tin” cho chủ đầu tư”.

Tất cả vì hồ Gươm:

Thế là công nghệ bê tông cốt sợi của Busadco đã được chủ đầu tư UBND quận Hoàn Kiếm quyết định sử dụng xây kè Hồ

Gươm. Công nghệ này, nằm trong cụm công trình “Xây dựng đồng bộ hệ thống hạ tầng kỹ thuật đô thị nông thôn, bảo vệ môi trường phòng chống thiên tai và ứng phó biến đổi khí hậu”.

Để minh chứng cho năng lực của mình, ngay từ đầu tháng 4/2020 đơn vị Busadco đã bắt tay vào cuộc thử nghiệm đầu tiên, xây kè khoảng 40 mét bờ Hồ Gươm đang bị sụt lún (từ nhà hàng Thủy Tạ đến Nhà Tròn). Cuộc “thử sức” đã thành công mỹ mãn.

Vào ngày 15 tháng 6/ 2020, đơn vị Busadco chính thức làm

lễ khởi công. Ra quân trong thời điểm cả nước đang rung chuông “báo động đỏ” từng ngày với hiểm họa đại dịch Covid - 19. Thế nhưng đội quân từ đất Vũng Tàu, khi được nhận lệnh đi xây kè Hồ Gươm ở Thủ đô, khuôn mặt ai cũng bình tĩnh sáng trong như người lính trẻ trước giờ xung trận. Mọi người vừa tuân thủ quy định phòng chống dịch bệnh, vừa phải bám sát công trường, làm tròn phần việc của mình. Tổng giám đốc Hoàng Đức Thảo, giao nhiệm vụ cho Phó Tổng giám đốc Đỗ Anh Tuấn làm chỉ huy trưởng công trường.



Thí điểm cải tạo bờ kè Hồ Gươm bằng khối bê tông cốt sợi đúc sẵn.

Để thi công theo quy trình 9 bước, đội hình thi công xây kè hồ Gươm với số lượng hơn 150 người, được chia làm 15 tổ, làm việc cả ngày lẫn đêm.

Không chỉ có kỹ sư giỏi, thợ kỹ thuật lành nghề, mà cả Tổng giám đốc Hoàng Đức Thảo hàng ngày cũng có mặt trên công trường. Ông kiểm tra kỹ từng thiết bị máy móc thi công, định mức tiêu hao vật tư, khối lượng công việc ở từng bộ phận. Ông nhắc nhở tỷ mỉ từ việc bảo quản vật tư máy móc đến việc gìn giữ môi trường môi trường hồ Gươm. Hoàng Đức Thảo hiểu nỗi vất vả của người lao động, hàng ngày phải ngâm mình trong nước, vết từng khối bùn, thu gom từng mẩu đất đá, rêu phong, và “nổi nhíp” hàng tấn bê tông khi cần cầu với xe máy đưa xuống nên ông Thảo đã chỉ đạo nhà bếp, thường xuyên cải tiến món ăn tươi, ngon, sạch giàu dinh dưỡng cho bữa giữa ca và bữa ăn trong ngày. Nhờ vậy, cán bộ và công nhân của Budasco suốt cả chuỗi thời gian dài, vẫn dẻo dai sức khỏe, phấn chấn tinh thần, đam mê công việc.

Ông Hoàng Đức Thảo tâm sự: “Trong suốt cả cuộc đời đi xây dựng công trình, chưa bao giờ áp lực lại lớn đối với tôi như xây kè Hồ Gươm. Bởi xây kè hồ Gươm ngoài yếu tố chất lượng, còn phải có yếu tố mỹ quan nữa. Chúng tôi phải đối mặt với nhiều thách thức. Thứ nhất thi công vào giữa mùa dịch cô vít và mùa nắng nóng nhất thủ đô Hà Nội, thách thức về sức khỏe người lao động. Giá cả vật tư xây dựng leo thang chóng

mặt, thách thức về tài chính và hạch toán trong sản xuất kinh doanh. Tiếng ồn và môi trường hồ nước, thách thức chúng tôi trong quá trình vận hành xe máy và thi công. Vậy mà trải qua 65 ngày chúng tôi đã vượt qua được những thách thức lớn này, để đưa kết quả hàng ngàn tấn bê tông cốt sợi đức sản kè hoàn chỉnh hồ Gươm”.

Ngày 20/8/2020 chính thức chính thức hợp long toàn tuyến, với chiều dài 1500 mét, cao trình kè thay đổi từ +8 mét đến +8,75 mét. Đây là công trình nhóm A cấp quốc gia đặc biệt tuân thủ tuyệt đối theo Luật đầu tư và xây dựng, Luật di sản đã ban hành.

Với công trình hồ Gươm, anh hùng Hoàng Đức Thảo một lần nữa lại nâng lên vị thế của đơn vị, tên tuổi và sự nghiệp của ông.

Đêm 27/10/ 2022 tại Nhà hát Lớn thủ đô Hà Nội đã diễn ra lễ vinh danh và trao giải thưởng sáng tạo khoa học công nghệ Việt Nam, cho nhiều cá nhân và tập thể, năm 2021 do VifoTec tổ chức, đơn vị Budasco đã được ban tổ chức trao tặng giải nhất cho công trình “ Công nghệ, sản phẩm, giải pháp kỹ thuật, biện pháp thi công kè bảo vệ bờ hồ Gươm”.

Nhận phần thưởng cao quý này, anh hùng Hoàng Đức Thảo lại càng nhân thêm niềm tin và ngọn đam mê, vững vàng chèo lái Budasco trên chặng đường mới.





Phó TGD Sao Thái Dương và hành trình kéo doanh nghiệp nhà khoa học xích lại gần nhau



Bà Nguyễn Thị Hương Liên - Phó Tổng giám đốc (TGD) Công ty Cổ phần Sao Thái Dương, Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học & Công nghệ Việt Nam.



NGUYỆT MINH

Vừa là nhà khoa học vừa là người điều hành doanh nghiệp (DN), có kinh nghiệm hợp tác với nhiều nhà khoa học, bà Nguyễn Thị Hương Liên - Phó Tổng giám đốc (TGD) Công ty Cổ phần Sao Thái Dương, Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học & Công nghệ Việt Nam luôn đầu tư và áp ủ việc tạo ra sản phẩm mới để thúc đẩy các doanh nghiệp và nhà khoa học đến gần với nhau hơn.

“Trái ngọt” của hành trình nghiên cứu bền bỉ

Với mong muốn là người tiên phong trong việc xuất khẩu các sản phẩm mỹ phẩm, thực phẩm chức năng và thuốc từ thảo dược Việt Nam ra thế giới, năm 2000, bà Nguyễn Thị Hương Liên cùng chồng đã thành lập Công ty Cổ phần Sao Thái Dương. Sau hơn 20 năm hình thành và phát triển, Sao Thái Dương đã trở thành một trong những DN khoa học công nghệ về thảo dược hàng đầu của Việt Nam, được nhiều người tiêu dùng trong và ngoài nước biết đến.

Tại chương trình giao lưu và biểu dương 17 gương điển hình tiên tiến - người tốt việc tốt “Phụ nữ thủ đô sáng tạo - hội nhập - kết nối thành công năm 2022” diễn ra mới đây, bà Hương Liên cho biết, việc may mắn được hoạt động đổi mới sáng tạo, nghiên cứu khoa học để tạo ra các sản phẩm phục vụ cho người tiêu dùng của bà từ hơn 20 năm trước đến giờ lại trở thành xu hướng được Chính phủ khuyến khích và mọi người ủng hộ.

“Suốt 30 năm trong nghề và trong ngành y tế, tôi đã tập trung nghiên cứu các giá trị của thảo dược. Tôi quan sát thấy người tiêu dùng gia đình, bạn bè gặp vấn đề về da, về tóc như rụng tóc hay da bị dị ứng do sử dụng các loại sản phẩm hóa chất. Từ đây, tôi đã suy nghĩ và đặt câu hỏi “Tại sao không tư duy về nguồn nguyên liệu thảo dược của Việt Nam để từ đó ứng dụng các kỹ thuật chiết xuất, chưng cất và tạo ra các sản phẩm tiện dụng cho người tiêu dùng?”, bà Hương Liên chia sẻ.

Từ trần trở này, bà Hương Liên đã bền bỉ trên con đường nghiên cứu khoa học bởi nghiên cứu khoa học tốn rất nhiều thời gian, công sức, tâm huyết và cả tiền bạc.

Và cũng trong quá trình xây dựng và phát triển DN, những sáng tạo trong nghiên cứu khoa học đã mang lại cho cá nhân bà và Sao Thái Dương rất nhiều giá trị, nhất là tạo ra những

sản phẩm thực sự có giá trị tốt. Sản phẩm của Sao Thái Dương được đánh giá mang tính tiên phong và mang lại những giá trị thực sự có ích cho người tiêu dùng. Đây cũng chính là lý do khiến bà tự tin tiếp tục đầu tư thương mại hóa.

Hơn 20 năm qua kể từ khi công ty được thành lập, bà Hương Liên cùng bộ máy lãnh đạo công ty luôn xác định đổi mới sáng tạo và nghiên cứu khoa học là một trong những chiến lược quan trọng của doanh nghiệp. Là một nhà nghiên cứu và điều hành doanh nghiệp chuyên đầu tư vào sản xuất kinh doanh các sản phẩm khoa học công nghệ, bà nhận thức rõ trách nhiệm của doanh nghiệp Việt trong trong sự nghiệp phát triển khoa học ứng dụng.

Từ những sản phẩm ban đầu, công ty tiếp tục đầu tư, nghiên cứu tạo ra thêm nhiều sản phẩm có ích phục vụ thị trường. Đến thời điểm hiện tại Sao Thái Dương đã có hơn 100 sản phẩm và trong đó có mảng về mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, thuốc từ thảo dược.

Chia sẻ với Thương hiệu Việt, bà Hương Liên nói: “Tinh thần đam mê nghiên cứu khoa học từ thời sinh viên hiện vẫn được duy trì, bồi đắp và phát triển cho đến nay. Chính các phần thưởng của các nhà tài trợ khi tôi tham gia nghiên cứu khoa học khi còn trên giảng đường đại học đã bồi đắp cho tôi ước mơ sáng tạo”.



Đến nay, công ty đã đạt được nhiều giải thưởng khoa học và sáng chế nhờ các phương pháp kết hợp thảo dược thiên nhiên với các công nghệ và kỹ thuật hiện đại của thế giới.

Trong đó, Sao Thái Dương đã giành nhiều giải thưởng sáng tạo như giải Đồng “Triển lãm sáng tạo quốc tế” - Đài Loan 2019, Giải thưởng Sáng chế 2018 do WIPO & Bộ Khoa học & Công nghệ Việt Nam tổ chức. Sao Thái Dương đảm bảo chất lượng và an toàn sản phẩm với hệ thống quản lý

chất lượng bài bản, khoa học, đầy đủ chứng chỉ như GMP-WHO, ISO 14000:2015...

Trên cương vị cá nhân, trải qua hình trình nghiên cứu bền bỉ và duy trì tinh thần không ngừng đổi mới sáng tạo, bà Hương Liên đã sở hữu nhiều phần thưởng danh giá, được vinh danh tại nhiều sự kiện từ Trung ương đến địa phương.

Thúc đẩy doanh nghiệp và nhà khoa học “bất sóng” được nhau

Có lẽ hiếm có phụ nữ nào như bà Hương Liên gánh trên

mình hai “vai” doanh nhân và nhà khoa học nhưng đều đảm đương xuất sắc các nhiệm vụ lớn, khó khăn bên cạnh việc làm tốt thiên chức duy trì hạnh phúc gia đình.

Bà luôn hiểu rõ vai trò của từng vị trí, trải qua không ít khó khăn, vất vả và gặt hái những thành quả đáng kể trên cương vị người điều hành DN cũng như nhà khoa học. Từ đó, bà luôn đầu đầu và áp ủ việc tạo ra sân chơi để thúc đẩy các DN và nhà khoa học đến gần với nhau hơn.



GUONG DIEN HINH TIEN TIEN
“PHỤ NỮ THỦ ĐỘ SÁNG TẠO - HỘI NHẬP - KẾT NỐI THÀNH CÔNG”

Hà Nội, ngày 24 tháng

Bà Nguyễn Thị Hương Liên (áo vàng) tham gia chương trình tọa đàm “Phụ nữ thủ độ sáng tạo - hội nhập - kết nối thành công năm 2022”.



Trong hành trình gần 30 năm nghiên cứu khoa học, sinh hoạt trong Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học & Công nghệ Việt Nam, Hội Người tiêu dùng Việt Nam, bà đã nhận thấy rằng để thúc đẩy hoạt động chuyển giao công nghệ, hợp tác giữa các nhà khoa học và DN, chúng ta cần hiểu nhau hơn. DN mong muốn các nhà khoa học hiểu những khó khăn của DN và các nhà khoa học cũng mong DN hiểu những khó khăn của người làm nghiên cứu hơn.

“Với tư cách là thành viên của Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học & Công nghệ, cũng là thành viên Hội Nữ trí thức Việt Nam tôi nhận thấy chúng ta cần xây dựng môi trường thân thiện hơn, cởi mở hơn và dễ dàng hơn cho các DN và nhà khoa học trao đổi hàng ngày với nhau”, bà Hương Liên chia sẻ.

Từ những thấu hiểu này, với tư cách là Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam bà cùng với một số đơn vị đã xây dựng cộng đồng khoa học công nghệ, trong đó có chương trình “Tọa đàm cà phê công nghệ” sáng thứ 7 hàng tuần tại 24 Lý Thường Kiệt. Tọa đàm được tổ chức miễn phí cho cả DN và các nhà khoa học để các nhà khoa học giới thiệu các nghiên cứu sẵn sàng chuyển giao cho các DN.

Mục tiêu của chương trình là tạo môi trường thuận lợi, thân thiện để cho các nhà khoa học giới thiệu các sáng chế, các nghiên cứu khoa học và các lĩnh vực trọng tâm mà họ đang theo đuổi để giới thiệu đến các DN. Từ đó, DN có thêm những hiểu biết mới về các nhà khoa học, các nhà khoa học và DN có thể cùng nhau thực hiện chuyển giao công nghệ, hoặc hợp tác đầu tư, đặt những đơn hàng về nghiên cứu, phát triển khoa học công nghệ.

“Tôi cũng nhận thấy rằng, các nhà khoa học đã bắt được hơi thở của cuộc sống, đã thấy được những khó khăn của DN

và sẵn sàng cùng DN tháo gỡ những vướng mắc để tạo ra những sản phẩm, dịch vụ tốt hơn phục vụ nhu cầu của người tiêu dùng”, bà Hương Liên nói.

Theo Phó Tổng Giám đốc Sao Thái Dương, với cách làm giản dị và thân thiện thì các nhà khoa học và DN hợp tác được thoải mái hơn, giải quyết được những vấn đề không phải là lớn, có thể là rất nhỏ với các nhà khoa học nhưng lại tạo ra giá trị lớn cho DN cũng như cho xã hội.

Bà Hương Liên bày tỏ: Với “Tọa đàm cà phê công nghệ”, đến thời điểm hiện tại, dù chưa được 10 số nhưng chương trình đã ghi nhận những thành công nhất định khi đã có 4 kết nối và 2 đơn đặt hàng từ phía DN đến các nhà khoa học. Với kết quả này, chúng tôi hi vọng thời gian tới, các nhà khoa học và doanh nghiệp tiếp tục tạo được mối liên kết bền vững, tạo ra những sản phẩm có ích cho xã hội”.

Từ những thành quả đạt được thời gian qua, trong tương lai, Sao Thái Dương sẽ vẫn tự nghiên cứu làm chủ công nghệ và hợp tác với các trường đại học, viện nghiên cứu để cùng phát triển công nghệ. Sao Thái Dương kiên định với đường lối giữ vững chất lượng, liên tục đổi mới sáng tạo để tạo ra sản phẩm chất lượng tốt nhất; đồng thời kiến tạo những giá trị, sức mạnh mới cho đất nước vì một Việt Nam hùng cường - thịnh vượng và hạnh phúc.

NGƯỜI TỐT
TẠO - HỘI NH
NG” NĂM 2022

11 năm 20



ÔNG ĐỖ QUANG HIỂN

Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn T&T



Doanh nhân Đỗ Quang Hiến vinh dự được Đảng và Nhà nước trao tặng Huân chương Lao động hạng Nhất vì những đóng góp tích cực vào sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc.

Doanh nhân Đỗ Quang Hiến và chiến lược phát triển bền vững

HIỂN ANH

Không chỉ được mệnh danh là “ông bầu” mát tay bạc nhất làng bóng đá Việt Nam, “bầu” Hiến – với chiến lược kinh doanh khác biệt cùng một tầm nhìn nhạy bén, đã định vị thành công hình ảnh một doanh nhân dân tộc điển hình luôn nỗ lực cống hiến vì sự phát triển của đất nước.

Tiên phong tạo xu hướng phát triển bền vững

“Đã không làm thì thôi, nhưng khi làm thì phải tiên phong và tạo ra xu hướng phát triển bền vững”. Đó là triết lý kinh doanh mà doanh nhân Đỗ Quang Hiến – nhà sáng lập Tập đoàn T&T Group luôn theo đuổi trong suốt hành trình 30 năm gây dựng và phát triển T&T Group. Và

doanh nhân Đỗ Quang Hiến đã cho thấy tư duy nhạy bén cùng tầm nhìn chiến lược trong việc tiên phong tạo xu hướng phát triển bền vững bằng các dấu ấn đậm nét trong hàng loạt các lĩnh vực, góp phần đưa thương hiệu T&T Group vươn tầm thế giới.

Một trong những lĩnh vực nổi bật nhất của T&T Group phải kể đến năng lượng. Tham

gia sân chơi năng lượng từ hơn một thập kỷ trước, “bầu” Hiến và T&T Group đã nghiên cứu, tìm hiểu, chuẩn bị các nguồn lực, cập nhật các xu hướng phát triển trên thế giới đồng thời hoạch định chiến lược phát triển phù hợp với chủ trương, chính sách của Đảng và Chính phủ. Sau một thời gian chuẩn bị, T&T Group đã khẳng định



tham vọng nhà phát triển năng lượng hàng đầu Việt Nam bằng chuỗi các dự án nguồn điện xanh – sạch trên khắp cả nước, góp phần vào mục tiêu đạt mức phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050 như cam kết của Chính phủ tại Hội nghị COP26.

Đến thời điểm hiện tại, T&T Group đã phát triển các dự án điện mặt trời, điện gió, điện khí LNG với tổng công suất đạt gần 2.500 MW. T&T Group đặt mục tiêu đến năm 2030 sẽ sở hữu và đồng sở hữu nguồn điện 12.000 - 15.000 MW; trong đó điện tái tạo (gồm điện gió trên bờ, gần bờ, ngoài khơi; điện mặt trời; điện sinh khối và điện từ rác thải) chiếm từ 60 - 75%.

Theo ông Đỗ Quang Hiến, Chủ tịch Ủy ban Chiến lược T&T Group: “Từ 10 năm trước, Tập đoàn đã bắt tay vào nghiên cứu và chuẩn bị các điều kiện phát triển năng lượng tái tạo (NLTT) để sẵn sàng đón đầu cơ hội. Đến nay, bên cạnh các dự án điện mặt trời, điện gió lớn đã và sắp hoàn thành, T&T Group còn hoạch định chiến lược phát triển

các dự án NLTT, điện khí, cảng và trung tâm khí LNG đến năm 2030 và tầm nhìn đến 2045, phù hợp với chiến lược và quy hoạch năng lượng quốc gia”.

Sẽ thật thiếu sót nếu không nhắc đến sứ mệnh tiên phong của “bầu” Hiến ở lĩnh vực logistics với “siêu cảng” đầu tiên của Mạng lưới logistics thông minh ASEAN - Trung tâm Logistics ICD Vĩnh Phúc. Được xây dựng tại huyện Bình Xuyên (Vĩnh Phúc), dự án có quy mô 83 ha, tổng vốn đầu tư trên 200 triệu USD, công suất thiết kế hàng hóa thông quan khoảng 530.000 TEU/năm do liên danh T&T Group và YCH (Singapore) làm chủ đầu tư.

Để kết nối siêu cảng ICD Vĩnh Phúc tới những mắt xích quan trọng trong chuỗi cung ứng, “bầu” Hiến đã bắt tay hợp tác cùng Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines), Tổng Công ty Đường sắt Việt Nam và Tổng Công ty Hàng hải Việt Nam nhằm tạo ra chuỗi vận tải đa phương thức đồng bộ gồm đường bộ - đường

hàng không – đường sắt và đường biển.

Với những lợi thế về vị trí chiến lược nằm gần 20 khu công nghiệp, khả năng vận tải hàng hóa đa phương thức, Trung tâm logistics ICD Vĩnh Phúc được kỳ vọng sẽ góp phần thúc đẩy tăng trưởng thương mại quốc gia; mở ra cánh cửa để đạt được những đột phá trong lĩnh vực logistics, hướng tới mục tiêu đưa ngành logistics Việt Nam vươn tầm thế giới.

Ngoài năng lượng và logistics, dấu ấn của doanh nhân Đỗ Quang Hiến còn được thể hiện qua các dự án bất động sản mang “tinh hoa thế giới, bản sắc Việt Nam”. Loạt dự án quy mô lớn như T&T Millennia (Long An), T&T Capella (Hà Nội), T&T Phố Nối (Hưng Yên), T&T Tamda (Vĩnh Long), T&T Victoria (Nghệ An)... không chỉ được đánh giá cao về vị trí, pháp lý hoàn chỉnh, hạ tầng đồng bộ, kiến tạo không gian sống xanh theo đúng xu hướng phát triển bền vững trên thế giới mà còn từng bước thay đổi đáng kể bộ mặt các đô thị của Việt Nam và



Trung tâm điện khí LNG Hải Lăng được kỳ vọng sẽ góp phần hiện thực hóa mục tiêu đưa Quảng Trị trở thành trung tâm năng lượng khu vực miền Trung vào năm 2030.



Trung tâm Logistics ICD Vinh Phúc là dự án đầu tiên của Mạng lưới logistics thông minh ASEAN - ASLN.

góp phần tạo “sóng” đầu tư cho khu vực, qua đó thúc kinh tế địa phương, kinh tế vùng phát triển.

Chiến lược kinh doanh khác biệt mang đậm dấu ấn “bầu” Hiến

Để tạo ra các dự án chất lượng và tầm cỡ thế giới, ngoài việc phát huy nội lực bằng việc xây dựng một tiềm lực vững mạnh về tài chính, nhân sự, cơ sở hạ tầng... doanh nhân Đỗ Quang Hiến còn lựa chọn chiến lược đi tắt đón đầu thông qua những cái bắt tay hợp tác quốc tế với những “người khổng lồ” hàng đầu thế giới trong từng lĩnh vực như Tập đoàn Orsted (Đan Mạch), Total Eren (Pháp), Hanwha, KOGA, KOSPO (Hàn Quốc), EREX (Nhật Bản)... trong lĩnh vực năng lượng; Tập đoàn YCH (Singapore) trong lĩnh vực logistics; Tập đoàn Veolia (Pháp), OCA Global (Tây Ban Nha) trong lĩnh vực môi trường; Tập đoàn Amazon (Mỹ) để phát triển thương mại điện tử; Hiệp hội Y tế thông minh và Tập đoàn EIWAKAI (Nhật Bản),

NG Biotech (Pháp), HIPRA (Tây Ban Nha) để xây dựng mô hình y tế tiêu chuẩn quốc tế; Hệ thống giáo dục Stowe Shool (Anh), Học viện Normandie (Pháp) để phát triển mô hình giáo dục chất lượng cao...

Đánh giá về chiến lược kinh doanh có phần khác biệt so với số đông hiện nay đang làm của “bầu” Hiến, chuyên gia kinh tế Trần Đình Thiên từng chia sẻ, cách tiếp cận của doanh nhân Đỗ Quang Hiến đến các đối tác, tập đoàn toàn cầu thể hiện rõ tầm nhìn xa, hướng tới mục đích chiến lược rõ ràng mà tập đoàn này đang theo đuổi: đẳng cấp thế giới, thị trường đua tranh khu vực và liên kết toàn cầu.

“Ông Hiến luôn nghĩ đến việc tận dụng lợi thế đi sau một cách đáng hoàng và sòng phẳng. Khi chưa sáng tạo được nền tảng thì mình đi sau phải tranh thủ “đánh mượn sức” để “đỡ mất sức” và đi nhanh hơn”, PGS.TS Trần Đình Thiên nhận định.

Với việc hợp tác cùng các tập đoàn lớn trên thế giới, T&T Group không chỉ phát huy được thế mạnh sẵn có của doanh nghiệp, mà còn khai thác hiệu quả kinh nghiệm quốc tế, đi tắt đón đầu trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, tiếp thu và vận dụng linh hoạt cách quản trị vận hành hiện đại và tranh thủ được nguồn tài chính quốc tế ổn định, để tạo ra các công trình, dự án lớn vươn tầm thế giới, mang lại những giá trị thiết thực phục vụ phát triển kinh tế xã hội đất nước và nâng cao chất lượng sống cho người dân; góp phần định vị thành công tọa độ quốc gia trên bản đồ quốc tế.

“Hợp tác với tập đoàn nước ngoài lợi nhuận sẽ ít đi, nhưng đất nước sẽ có thêm nhiều dự án lớn bền vững, chất lượng xứng tầm thế giới. Với doanh nghiệp, cái được là kinh nghiệm quản trị, năng lực điều hành chuyên nghiệp sẽ được tích lũy. Đây là con đường phát triển ngắn nhất, nhanh nhất nhưng cũng bền vững và hiệu quả nhất mà chúng tôi đang theo đuổi”, doanh nhân Đỗ Quang Hiến khẳng định.

Tầm nhìn nhạy bén, sự quyết liệt trong từng hành động cùng một chiến lược kinh doanh khác biệt đã và đang góp phần tạo ra những thành công và dấu ấn rất riêng mang đậm phong cách “bầu” Hiến trong ba thập kỷ phát triển T&T Group. Và với những cống hiến, đóng góp to lớn cho sự phát triển của đất nước, ông Đỗ Quang Hiến là một trong số ít doanh nhân vinh dự được Đảng, Nhà nước trao tặng Huân chương Lao động hạng Nhất và được UBND Thành phố Hà Nội vinh danh Công dân Thủ đô ưu tú năm 2018.



THÔNG BÁO TUYỂN SINH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ

Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội tổ chức tuyển sinh đào tạo trình độ thạc sĩ gồm các ngành:

- Tài chính – Ngân hàng	Mã số: 8.340.201
- Quản lý Kinh tế	Mã số: 8.310.110
- Quản lý Công	Mã số: 8.340.403
- Quản trị kinh doanh	Mã số: 8.340.101
- Kế toán	Mã số: 8.340.301
- Kỹ thuật phần mềm	Mã số: 8.480.103
- Công nghệ Thông tin	Mã số: 8.480.201
- Hệ thống Thông tin	Mã số: 8.480.104
- Ngôn ngữ Anh	Mã số: 8.220.201
- Kiến trúc	Mã số: 8.580.101

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO:

Đào tạo trình độ thạc sĩ nhằm giúp cho học viên bổ sung, cập nhật và nâng cao kiến thức ngành - chuyên ngành; tăng cường kiến thức liên ngành; có kiến thức sâu trong lĩnh vực khoa học chuyên ngành và kỹ năng vận dụng kiến thức khoa học chuyên ngành vào hoạt động thực tiễn nghề nghiệp; có khả năng làm việc độc lập, tư duy sáng tạo và có năng lực phát hiện, giải quyết những vấn đề thuộc ngành - chuyên ngành được đào tạo.

2. CHỈ TIÊU TUYỂN SINH, HÌNH THỨC VÀ THỜI GIẠN ĐÀO TẠO:

- Chỉ tiêu tuyển sinh: 500.
- Hình thức đào tạo: Chính quy.
- Thời gian đào tạo: 02 năm.

3. ĐIỀU KIỆN DỰ TUYỂN:

3.1. Về văn bằng đại học:

Người dự tuyển đào tạo trình độ thạc sĩ phải có các điều kiện sau đây:

a) Đã tốt nghiệp hoặc có đủ điều kiện công nhận tốt nghiệp đại học đúng ngành, hoặc phù hợp với ngành - chuyên ngành đăng ký dự tuyển.

b) Ngành tốt nghiệp đại học được xác định là ngành gần với ngành đăng ký dự tuyển trình độ Thạc sĩ nếu cùng lĩnh vực đào tạo trong Danh mục giáo dục, đào tạo cấp IV trình độ Thạc sĩ hoặc Chương trình đào tạo của hai ngành này ở trình độ đại học khác nhau từ 10% đến 40% tổng số tiết học hoặc đơn vị học trình, hoặc tín chỉ của khối kiến thức chuyên môn của ngành đào tạo.

c) Bằng tốt nghiệp đại học các ngành khác, thí sinh phải học chuyển đổi 9 môn để tuyển vào các ngành: Quản lý Kinh tế; Quản lý công, Quản trị Kinh doanh.

d) Người có bằng đại học hệ vừa làm vừa học (hoặc ngành gần) loại khá trở lên được đăng ký dự tuyển cao học ngay sau khi tốt nghiệp. Người có bằng loại trung bình phải có kinh nghiệm ít nhất 1 năm công tác thực tế kể từ khi tốt nghiệp.

3.2. Về Văn bằng Ngoại ngữ:

a) Bằng tốt nghiệp đại học trở lên ngành ngôn ngữ nước ngoài hoặc bằng tốt nghiệp đại học trở lên có chương trình đào tạo được thực hiện chủ yếu bằng tiếng nước ngoài hoặc bằng tốt nghiệp đại học do cơ sở đào tạo nước ngoài cấp đã được Cục Quản lý chất lượng – Bộ Giáo dục và Đào tạo công nhận.

b) Bằng tốt nghiệp đại học của các Trường Đại học cấp trong thời gian không quá 2 năm mà chuẩn đầu ra của Chương

trình đã đáp ứng yêu cầu ngoại ngữ đạt trình độ Bậc 3 trở lên theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 Bậc dùng cho Việt Nam.

c) Có năng lực ngoại ngữ từ bậc 3 trở lên theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 Bậc dùng cho Việt Nam (theo Phụ lục Thông tư số 23/2021/TT – BGD&ĐT ngày 30/8/2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về Ban hành quy chế tuyển sinh và đào tạo trình độ Thạc sĩ).

3.3. Có lý lịch bản thân rõ ràng (không trong thời gian bị thi hành kỷ luật từ cảnh cáo trở lên).

3.4. Nộp hồ sơ đầy đủ, đúng thời hạn theo quy định của trường.

3.5. Có đầy đủ sức khỏe để theo học.

4. Phương thức tuyển sinh và điều kiện trúng tuyển:

4.1. Phương thức tuyển sinh: Xét tuyển hồ sơ.

4.2. Điều kiện trúng tuyển:

Căn cứ xét tuyển là **Bảng Cử nhân** và **Bảng điểm học tập** của người dự tuyển.

Trường hợp **Bảng cử nhân** đạt loại **trung bình khá** trở lên hoặc **Bảng điểm học tập** của thí sinh từ **6,0** trở lên thì đạt yêu cầu xét tuyển.

5. MỘT SỐ QUY ĐỊNH KHÁC.

5.1 Số ngành được đăng ký dự tuyển: Mỗi thí sinh chỉ được đăng ký dự tuyển vào một ngành.

5.2 Các đối tượng và chính sách ưu tiên:

5.2.1 Đối tượng ưu tiên:

Người có thời gian công tác 02 năm liên tục trở lên (tính đến ngày nộp hồ sơ đăng ký dự tuyển) tại các địa phương được quy định là Khu vực I trong Quy chế tuyển sinh đại học, cao đẳng hệ chính quy hiện hành. Trong trường hợp này, thí sinh phải có quyết định tiếp nhận công tác hoặc điều động, biệt phái của cơ quan - tổ chức có thẩm quyền; thương binh, người hưởng chính sách như thương binh; con liệt sĩ; Anh hùng Lực lượng vũ trang, Anh hùng Lao động; người thuộc dân tộc thiểu số có hộ khẩu thường trú từ 2 năm trở lên ở địa phương được quy định là Khu vực I trong Quy chế tuyển sinh đại học, cao đẳng hệ chính quy hiện hành; con đẻ của người hoạt động kháng chiến bị nhiễm chất độc hóa học - được ủy ban nhân dân cấp tỉnh công nhận bị dị dạng, dị tật, suy giảm khả năng tự lực trong sinh hoạt, học tập do hậu quả của chất độc hóa học.

5.2.2 Chính sách ưu tiên:

Người dự tuyển thuộc đối tượng ưu tiên được cộng 01 điểm.

6. HỒ SƠ TUYỂN SINH:

Hồ sơ: Theo mẫu quy định bán tại **Viện Đào tạo Sau đại học của Trường đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội** (Số 29A, ngõ 124, Phố Vĩnh Tuy, Phường Vĩnh Tuy, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội) từ ngày 10/3/2022.

Thời gian nhận hồ sơ: Từ ngày 11/3/2022 đến hết ngày 15/12/2022.

Thời gian xét tuyển theo từng đợt ít nhất mỗi quý một lần.

Hồ sơ dự tuyển nộp trực tiếp tại **Viện Đào tạo Sau đại học** (Phòng A405) - **Trường đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội.**

Mọi thủ tục chi tiết xin liên hệ với Viện đào tạo Sau đại học, Trường đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội, điện thoại: **024.36339114.**



Formosa Hà Tĩnh Khẳng định vai trò và trách nhiệm từ một dự án FDI

ANH BÌNH

Hơn một thập kỷ xây dựng và phát triển, Công ty TNHH Gang thép Hưng Nghiệp Formosa Hà Tĩnh (FHS) luôn đóng góp lớn cho ngân sách nhà nước, giải quyết việc làm và các hoạt động an sinh xã hội trên địa bàn Hà Tĩnh, các tỉnh trong khu vực.

Một Tập đoàn lớn vì mục đích sản xuất kinh doanh ổn định để phát triển

Ngay sau khi được Chính phủ cấp giấy chứng nhận đầu tư vào ngày 12/6/2008, FHS bắt tay vào thực hiện dự án Khu liên hợp gang thép và cảng nước sâu Sơn

Dương. Dự án được triển khai với tổng vốn đầu tư 12,787 tỷ USD trên tổng diện tích 3.300 ha. Dự án lấy Hà Tĩnh làm trung tâm, kết hợp các ngành sản xuất công nghiệp trung hạ nguồn liên quan, thúc đẩy ngành công nghiệp gang thép của khu kinh tế (KKT) Vũng Áng và các tỉnh

lân cận phát triển mạnh, trở thành trung tâm sản xuất gang thép trọng điểm mang tầm cỡ quốc tế trên đất Hà Tĩnh.

Có thể thấy, trong gần chục năm trở lại đây, ngành công nghiệp Hà Tĩnh tăng trưởng đột phá kỷ lục về cả quy mô và năng



lực sản xuất. Đặc biệt, từ khi dự án Khu liên hợp gang thép và cảng Sơn Dương Formosa Hà Tĩnh (giai đoạn I) đi vào vận hành chính thức năm 2017 đã góp phần ghi tên Hà Tĩnh vào bản đồ ngành công nghiệp thép và hiện thực hóa chủ trương xây dựng Khu kinh tế Vũng Áng thành trung tâm công nghiệp xứng tầm. Chiếm hơn 80% giá trị sản xuất ngành công nghiệp của tỉnh, thép trở thành sản phẩm chủ lực của ngành và Formosa là “hạt nhân” kinh tế của tỉnh trong những năm qua.

Giám đốc Sở Công thương Hà Tĩnh Hoàng Văn Quảng cho hay: Tính tới thời điểm hiện tại, FHS là dự án FDI có số vốn đầu tư lớn nhất vào Hà Tĩnh nói riêng và Việt Nam nói chung. Từ khi đi vào sản xuất, FHS là dự án tạo động lực quan trọng duy trì tốc độ tăng trưởng kinh tế, góp phần chuyển dịch mạnh cơ cấu kinh tế theo hướng công nghiệp, đóng góp trên 90% kim ngạch xuất khẩu, trên 50% tổng thu ngân sách Hà Tĩnh.

Đặc biệt, Formosa Hà Tĩnh đã giữ vững ổn định sản xuất trước những biến động của thị trường và tác động của dịch COVID-19, năm 2022, FHS tiếp tục tạo được động lực phát triển mới với những kết quả khả quan. Năm 2022, tổng sản lượng thép của FHS đạt 5,8 triệu tấn với các sản phẩm chủ lực là thép cuộn cán nóng, thép dây, phôi thanh vuông... Cảng Sơn Dương đã đón hàng trăm lượt tàu vào ra, bốc dỡ hơn cả triệu tấn hàng hóa, trong đó, tập trung ở các mặt hàng: than đá, quặng sắt, sản phẩm thép...

Ông Trương Quang Long - Cục Thuế Hà Tĩnh cho biết: FHS là doanh nghiệp (DN) đóng nộp ngân sách Nhà nước lớn nhất toàn tỉnh trong nhiều năm qua. Từ 220 triệu USD năm 2020, đến năm 2021, FHS đã đóng nộp cho ngân sách trên 300 triệu USD và năm 2022 dự kiến cũng đạt trên 300 triệu USD... Những con số đó thể hiện vai trò lớn của FHS trong thúc đẩy

phát triển kinh tế xã hội của Hà Tĩnh nói riêng và cả nước nói chung. Song song với hoạt động sản xuất, FHS còn tập trung cao cho công tác xúc tiến quảng bá để tiêu thụ sản phẩm thép thành phẩm. Ngoài tiêu thụ trong nước, đến nay, sản phẩm thép của FHS đã tiếp cận và có mặt ở nhiều thị trường như: Mỹ, Italy, Mexico, Tây Ban Nha...

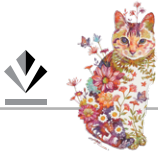
Ông Phạm Trần Đệ - Phó Trưởng Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh Hà Tĩnh chia sẻ: “Mặc dù chịu tác động bởi rất nhiều yếu tố khách quan từ biến động kinh tế thế giới, đại dịch COVID-19, nhưng FHS vẫn giữ vững được nhịp độ sản xuất, đảm bảo đời sống cho hàng nghìn lao động. Việc FHS liên tục có mức tăng trưởng ổn định trong năm 2022 còn góp phần tạo “lực hút” đối với nhiều DN, nhà đầu tư đến với Hà Tĩnh. Với những kết quả đã đạt được, FHS đang được kỳ vọng tiếp tục phát huy vai trò đầu tàu trong phát triển sản xuất, trở thành động lực mạnh mẽ cho các lĩnh vực kinh doanh, thương mại - dịch vụ của Khu kinh tế Vũng Áng nói riêng và của Hà Tĩnh nói chung”.

10 năm dành hơn 100 tỷ đồng cho hoạt động an sinh xã hội

Kiên trì phương châm “Sản xuất, kinh doanh bền vững, cống hiến cho xã hội”, FHS tiếp tục thực hiện nhiều hoạt động an sinh xã hội trên địa bàn toàn tỉnh. Từ khi đi vào hoạt động đến nay, FHS đã chi cho các hoạt động xây dựng trường học, hỗ trợ cộng đồng, cứu hộ cứu nạn... hơn 5 triệu USD. Trong đó, ngân sách hàng năm để hỗ trợ hoạt động của các trung tâm



Năm 2022, tổng sản lượng thép của FHS đạt 5,8 triệu tấn với các sản phẩm chủ lực là thép cuộn cán nóng, thép dây, phôi thanh vuông...



Kiên trì phương châm “sản xuất, kinh doanh bền vững, cống hiến cho xã hội”, FHS tiếp tục thực hiện nhiều hoạt động an sinh xã hội trên địa bàn toàn tỉnh.

bảo trợ chăm sóc trẻ em, các làng trẻ mồ côi... trên địa bàn lên tới hàng tỷ đồng.

Đặc biệt, trong các chương trình an sinh xã hội, FHS luôn dành sự ưu tiên hỗ trợ hoạt động khuyến học với các suất học bổng đồng hành với học sinh nghèo học giỏi. Từ nguồn quỹ khuyến học của công ty, nhiều em học sinh nghèo hiếu học đã có điều kiện để phấn đấu học tập tốt. Kể từ khi dịch C-19 diễn ra đến nay, FHS luôn chung tay đồng hành cùng chính quyền Hà Tĩnh và người dân địa phương trong công tác phòng chống dịch. Đến nay, FHS đã chung tay hỗ trợ tỉnh và các địa phương trong công tác phòng chống dịch với tổng số tiền gần 10 tỷ đồng.

10 năm qua, hàng trăm tỷ đồng thiện nguyện từ Formosa Hà Tĩnh đã được trao tận tay những người nghèo khó, những

học sinh khó khăn. Qua đó, đã giúp cuộc sống của nhiều gia đình ở Hà Tĩnh nói chung và thị xã Kỳ Anh nói riêng được cải thiện và chắp cánh cho hành trình đến trường của các học sinh nghèo học giỏi.

Hưởng ứng phong trào chung sức xây dựng Nông thôn mới, đưa Hà Tĩnh đạt chuẩn nông thôn mới giai đoạn 2021-2025, thời gian qua Công ty TNHH Gang thép Hưng Nghiệp Formosa Hà Tĩnh đã có nhiều hoạt động hỗ trợ nguồn lực cho các địa phương trên địa bàn huyện Kỳ Anh xây dựng các công trình đường giao thông nông thôn, đường điện thấp sáng góp phần nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho bà con nhân dân. Vừa qua, Công ty TNHH Gang thép Hưng Nghiệp Formosa Hà Tĩnh đã quyết định hỗ trợ xây dựng 1,5km đường giao thông nông thôn với tổng kinh phí trên 1,6 tỷ đồng.

Ông Hồ Sỹ Quốc - Chủ tịch Công đoàn Công ty Formosa Hà Tĩnh chia sẻ: “Trong thời gian tới, với mong muốn sẽ tiếp tục nhân lên nhiều hơn nữa hành trình nhân ái, lan tỏa thông điệp “hạnh phúc nhận về là khi biết cho đi”, Formosa Hà Tĩnh sẽ tiếp tục thực hiện thêm nhiều hoạt động nữa để có thể dành nhiều hơn sự hỗ trợ, giúp đỡ cho cộng đồng, những hoàn cảnh khó khăn có một cuộc sống tốt hơn...”

Những kết quả sản xuất, kinh doanh đạt được trong năm 2022 là tiền đề để FHS tạo đà tăng trưởng, hoàn thành các mục tiêu, kế hoạch năm 2023. Đồng thời, phát huy vai trò đầu tàu trong phát triển sản xuất, trở thành động lực mạnh mẽ cho các lĩnh vực kinh doanh, thương mại - dịch vụ của Khu kinh tế Vũng Áng nói riêng và của Hà Tĩnh nói chung.



say hybrid



Tích hợp 2 in 1 thẻ tín dụng và thẻ ATM



Hoàn 55k khi chi tiêu tích lũy từ 300k *



Bảo mật và an toàn

(*) 1 lần / khách hàng



Doanh nghiệp trẻ Miền Tây với khát vọng làm giàu

HÒA MINH

Họ là những người trẻ, kinh doanh ở các ngành nghề khác nhau nhưng đều mong muốn khởi nghiệp làm giàu từ thế mạnh, nguồn nguyên liệu sẵn có ở địa phương, đồng thời chủ động ứng dụng khoa học công nghệ vào quy trình sản xuất để nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng yêu cầu khắt khe của thị trường.



Nhà máy chế biến thủy sản cá Việt Nam với hệ thống sản xuất chuyên hiện đại.

Kỹ sư công nghệ thông tin làm giám đốc Công ty xuất khẩu cá

Thời điểm cuối năm, việc kinh doanh bận rộn nhưng ông chủ doanh nghiệp trẻ Dương Minh Trí, 38 tuổi, quê An Giang vẫn dành cho PV Thương hiệu Việt có cuộc nói chuyện đầy thú vị về chuyện khởi nghiệp, thành lập công ty và cơ duyên

đến với con cá tra, loài thủy sản đặc hữu của vùng đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL).

Khoảng 15 năm trước, sau khi tốt nghiệp ra trường với tấm bằng kỹ sư công nghệ thông tin, anh Trí làm nhân viên IT (quản lý mạng máy tính) cho một DN chuyên xuất khẩu phần mềm lớn ở TP. Hồ Chí Minh. Làm nhân viên IT nhưng lại có “máu” kinh doanh, nên câu chuyện khởi nghiệp và làm giàu từ con cá tra, một sản phẩm đặc thù vùng ĐBSCL cứ thôi thúc anh thực hiện.





“Cá tra ở miền Tây mình đặc biệt lắm, nhiều nước khác muốn mà không có được, cho dù họ có lấy con giống và đã thử nghiệm nuôi rất nhiều lần nhưng vẫn thất bại nên đành phải bỏ cuộc. Trong khi đó, ở Việt Nam mình con cá tra khá dễ nuôi, thịt trắng, ngon, được thế giới ưa chuộng, nguồn nguyên liệu thì dồi dào, dòng đời cá tra thương phẩm lại khá ngắn, chỉ 5,6 tháng là đủ kích cỡ để có thể xuất bán...”, chủ DN này chia sẻ.

Bước vào làm ăn, anh Trí gặp không ít khó khăn về vốn, kinh nghiệm và thị trường tiêu thụ. Nhưng niềm đam mê khởi nghiệp, dám nghĩ dám làm đã giúp cho anh vượt lên tất cả.

Sau thời gian đầu làm IT, anh Trí chuyển sang làm cho một DN xuất khẩu cá tra của người dượng bà con, hỗ trợ

quản lý ở khâu xuất khẩu cá. Lúc này, anh ra sức học hỏi, tích lũy kinh nghiệm, nắm nguyên tắc thị trường cũng như tâm lý khách hàng.

Được giúp đỡ, hỗ trợ tìm được đối tác đặt hàng, với số vốn ban đầu khoảng 1 tỷ đồng, anh Trí xuống tận nơi gặp gỡ những chủ ao nuôi cá ở miền Tây, lựa chọn nguồn nguyên liệu cá tra chất lượng, thuê mặt bằng làm nhà xưởng để sản xuất cá tra phi lê xuất khẩu theo đơn đặt hàng của đối tác ở Châu Âu.

Những chuyến xuất hàng bán đầu tiên, anh chuẩn bị rất kỹ càng bởi nếu để sơ suất, bị đối tác trả hàng lại thì coi như lỗ hết vốn. Chính vì vậy, anh lựa chọn những hợp đồng phù hợp với khả năng có thể đáp ứng được, dù có lời ít nhưng lấy được chữ tín ngay từ đầu.

“Không thể vội vàng, nôn nóng vì lúc đầu vốn ít, không có tài sản thế chấp nên khó tiếp cận được nguồn vốn vay ngân hàng, do đó, mình phải kiên trì, tích tiểu thành đại, tạo chữ tín, sau đó, nâng dần sản lượng xuất khẩu để mang lại lợi nhuận bền vững”. Dương Minh Trí cho biết.

Năm 2019, nhằm chủ động nguồn hàng, mở rộng quy mô sản xuất, anh Trí mạnh dạn thuê đất ở khu công nghiệp Thốt Nốt để đầu tư xây dựng nhà máy chế biến thủy sản cá Việt Nam trị giá 5 triệu USD bằng nguồn vốn tự có và vốn vay ngân hàng. Đầu năm 2021, nhà máy do anh làm chủ chính thức hoàn thành đi vào hoạt động, thu hút hàng trăm công nhân.

Vượt qua những khó khăn do ảnh hưởng đại dịch COVID-19, năm 2022, tình hình sản xuất, tiêu thụ cá tra đang phục hồi mạnh mẽ, người dân và DN



Với mức thu nhập từ 8 - 15 triệu đồng/tháng, công nhân nhà máy đều có nguyện vọng gắn bó lâu dài với doanh nghiệp.



xuất khẩu cá tra phần khởi vì giá cá tra tăng, dao động ở mức 27.500 - 28.500 đồng/kg cho cá size 0,8 - 1 kg.

“Nghề nuôi cá tra, xuất khẩu cá tra cũng lắm thăng trầm, người nông dân, DN giàu lên nhờ con cá nhưng cũng không ít người thất bại, bị thị trường thanh loại”, anh Trí chia sẻ. Theo anh Trí, để tránh rủi ro, DN xuất khẩu cá cần có kế hoạch, phương án sản xuất, tiết kiệm chi phí, theo dõi, dự báo sát thị trường, chủ động, linh hoạt ứng phó và duy trì sản xuất trong mọi tình huống, luôn giữ chữ tín với khách hàng về chất lượng hàng hóa, rủi ro hay lợi nhuận thì cùng nhau chia sẻ, tức là lúc cá được giá thì mua lên, lúc cá xuống giá thì không mua ép giá.

Anh Trí cho biết, ngành chế biến xuất khẩu cá tra gặp nhiều thuận lợi do được nhà nước hỗ trợ với nhiều chính sách khuyến khích, được hưởng thuế suất 0% theo hiệp định CPTPP. Hiện nhà máy đã có giao dịch với 20 đối tác, khách hàng ở các thị trường Châu Âu, Nam Mỹ, DN đang mở rộng thêm các đối tác mới ở thị trường Trung Đông, Châu Phi, Đông Nam Á... Mỗi thị trường có sản phẩm chủ lực riêng, Châu Âu thì chuộng cá phi lê đông lạnh, Nam Mỹ thì tiêu thụ mạnh cá phi lê, cá tra cắt khúc, cắt nhỏ.

Thời gian gần đây, do ảnh hưởng tình hình thế giới, việc xuất khẩu cá tra có gặp khó khăn nhưng DN vẫn hy vọng đến cuối năm nay, nhà máy sẽ đạt sản lượng 10 ngàn tấn cá tra xuất khẩu, doanh thu hàng trăm

tỷ đồng, lợi nhuận đạt từ 2 đến 5% trên tổng doanh thu.

Người chủ DN trẻ thông tin thêm, hiện nhà máy có khoảng 500 công nhân với mức lương từ 8 đến khoảng 15 triệu/người/tháng, hưởng theo năng suất, sản lượng, làm nhiều hưởng nhiều. Để khuyến khích người lao động, DN có chế độ lương thưởng, tặng quà dịp Tết, hỗ trợ tiền xăng, xe đi lại... nên hầu hết công nhân đều muốn gắn bó lâu dài với DN.

Thời gian tới, mong muốn lớn nhất của DN này đó là tiếp tục nhận được sự hỗ trợ về chính sách, thuế suất của nhà nước đối với DN xuất khẩu, chế biến thủy sản, cá tra, cá basa, nhà máy ngày càng được mở rộng quy mô sản xuất, có thêm nhiều đối tác mới, trong điều kiện môi trường cạnh tranh lành mạnh, với chiến lược sản xuất bền vững là luôn lấy chữ tín, chất lượng sản phẩm đặt lên hàng đầu, để con cá tra

Việt Nam ngày càng vươn xa trên thị trường thế giới, góp phần làm giàu cho DN, làm giàu cho người nông dân vùng ĐBSCL.

Chọn nấm Đông trùng hạ thảo để khởi nghiệp

Cũng là một người khát khao khởi nghiệp để làm giàu, anh Phạm Ngọc Đá, 37 tuổi, một kỹ sư trồng trọt ngụ huyện Phong Điền, TP Cần Thơ đã chấp nhận rời chức Phó Giám đốc một Công ty kinh doanh phân bón để về quê trồng nấm Đông trùng hạ thảo (ĐTHT).

Theo anh chia sẻ, lý do anh chọn nấm dược liệu ĐTHT để khởi nghiệp và sau đó dồn hết tâm trí, vốn liếng vào đó là vì anh muốn sản xuất ra một loại nấm dinh dưỡng tốt cho sức khỏe cộng đồng. Bởi người sản xuất chân chính luôn mong muốn tạo ra những sản phẩm chất lượng, an toàn, có nguồn dinh dưỡng cao, còn với người tiêu dùng, đặc



Sản phẩm chủ lực của HTX rượu Đông trùng hạ thảo và trà âm tử lộc Đông trùng hạ thảo được người tiêu dùng đón nhận.



Anh Phạm Ngọc Đá thường xuyên cải tiến, ứng dụng khoa học công nghệ vào quy trình sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm.

biệt với những người yếu thể, có bệnh nền, già yếu thì mong muốn mua được những sản phẩm chất lượng, bảo đảm sức khỏe, nâng cao sức đề kháng, chống lại bệnh tật.

“Chọn nấm ĐTHT để khởi nghiệp cũng là một cơ duyên, đó là từ khi mình bắt đầu ăn chay nên đã dành nhiều thời gian để tìm hiểu, nghiên cứu về nấm, về thực dưỡng có lợi cho sức khỏe. Từ đó, tôi đã nghiên cứu về kỹ thuật trồng nấm ĐTHT, và khi bắt tay vào làm thì bị cuốn vào công việc”, anh Đá cho hay.

Năm 2019, với kiến thức và kinh nghiệm trong phòng thí nghiệm đã có, anh về quê ở huyện Phong Điền trồng nấm. Thế nhưng, khi bắt tay vào sản xuất mô hình sản xuất quy mô lớn, thay vì gặt hái quả ngọt, anh Đá nhận lấy thất bại, thiệt hại gần nửa tỷ đồng.

Nguyên nhân là do anh muốn tạo ra một sản phẩm ĐTHT khác biệt với thị trường, có chất lượng với nguồn dinh dưỡng cao. Vì thế, khi trồng, anh không rập khuôn

theo phương thức sẵn có mà tự mày mò ra cách trồng, nguồn dinh dưỡng mới cho cây nấm.

Thông thường, người trồng nấm hay sử dụng gạo sạch, nước cất (nước sạch) và một số cơ chất dinh dưỡng, trong đó có nhộng tằm để nấm phát triển. Vì muốn tăng hàm lượng dinh dưỡng của nấm nên anh Đá đã thay nước cất bằng nước dừa tươi để tưới và sự cố đã xảy ra do sự thay đổi công thức dinh dưỡng. Trải qua những lần điều chỉnh, thay đổi thì cây nấm mới chịu thích nghi. Đến năm 2020, anh Đá tiếp tục thực hiện một cuộc thử nghiệm mới, đó là dùng sữa bò tươi tưới nấm để tăng hàm lượng dinh dưỡng nhưng anh lại nhận thất bại.

“Thất bại nhưng không nản, ngược lại mỗi lần như vậy, mình lại có thêm một bài học, một kinh nghiệm cùng sự quyết tâm ngày càng lớn hơn, từ đó, tiếp tục suy nghĩ, điều chỉnh công thức cho phù hợp và cuối cùng đã thành công”, anh Đá cho biết.

Hiện tại, Hợp tác xã (HTX) Đông trùng hạ thảo của anh được sản xuất trên diện tích hàng trăm mét vuông, cứ ba tháng là anh xuất bán một lần. Với thương hiệu AGRIMUSH, HTX nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao Giọt Phù Sa do anh làm Giám đốc, có địa chỉ tại Ấp Nhơn Lộc 1, thị trấn Phong Điền, TP Cần Thơ cung cấp ra thị trường nhiều loại sản phẩm ĐTHT như nấm ĐTHT tươi, rượu tửu trùng thảo, trà sâm túi lọc, viên nang, sợi sậy thăng hoa, tinh dầu úp tay... Hiện sản phẩm ĐTHT của anh được tiêu thụ rất tốt ở TP Cần Thơ, các tỉnh, thành khu vực miền Tây Nam bộ, TP Hồ Chí Minh, Hà Nội...

Chia sẻ về những dự định thời gian tới, anh Đá cho biết, anh vẫn còn nhiều áp ú và mong muốn sản xuất ra thật nhiều những sản phẩm xanh, sạch, có chất lượng, mang lại sức khỏe cho cộng đồng.



Beloved Farm: Trang trại sinh thái thân thiện với môi trường



Hoạt động trải nghiệm tại Beloved Farm.

NGUYỄN NHUNG

Nhằm đáp ứng nhu cầu sử dụng thực phẩm sạch của người tiêu dùng, những năm gần đây, tại TP. Sóc Trăng đã có nhiều mô hình sản xuất rau sạch được hình thành và phát triển. Trong đó, mô hình sản xuất rau sạch của Trang trại Beloved Farm tại số 430 Phạm Hùng, Phường 8 dần trở thành địa chỉ tin cậy của nhiều khách hàng.



Trang trại Beloved Farm có tổng diện tích gần 4 ha, được chia làm nhiều khu riêng biệt.

Với mục đích đáp ứng nhu cầu thực phẩm sạch để phục vụ bếp ăn của Trường Mầm non Ngôi Sao Nhỏ. Bước đầu tuy gặp không ít khó khăn về kỹ thuật sản xuất nhưng nhờ áp dụng những kỹ thuật mới, gắn với nắm bắt được nhu cầu tiêu dùng, sau hơn 2 năm hoạt động, sản phẩm của trang trại đã được nhiều người trong và ngoài tỉnh biết đến và đánh giá cao về chất lượng.

Trang trại Beloved Farm có tổng diện tích gần 4 ha, được chia làm nhiều khu riêng biệt gồm: Khu trồng rau sạch theo mô hình khí canh trụ đứng, thủy canh máng ngang, khu trồng rau thổ canh truyền thống, khu nuôi ếch, cá, heo, gà, vịt... đều được quy hoạch khép kín. Rau củ quả được trồng quanh năm theo mùa vụ như: Xà lách, Lá é, cải Kale Mỹ, Bó Xôi, Cần Tây, Bắp tím, Bắp cải, Đậu nành, cải xanh, cải ngọt, rau muống, Bàu, Mướp, Bí đỏ, Khổ qua, Ói, Dưa gang, Đu đủ, Chuối, rau

gia vị... trong đó chủ lực là rau xà lách với trên 5 loại. Đặc biệt, mô hình trồng rau khí canh trụ đứng hay còn tên gọi khác là mô hình Aquaponic, đây là một mô hình có nguồn gốc tại Nhật Bản được xây dựng đảm bảo các tiêu chuẩn sạch hữu cơ từ khâu xuống giống đến khi thu hoạch.

Thay vì bổ sung phân bón và các vi lượng để trồng rau, hệ thống Aquaponic sử dụng chất thải từ cá nhờ sự chuyển hóa từ các loài vi sinh vật thành chất dinh dưỡng cần thiết cho sự phát triển của rau sạch, đây là một hệ thống tuần hoàn khép kín. Nước từ hồ cá sẽ được bơm vào hệ thống lọc vi sinh, các chất hữu cơ sẽ được xử lý và chuyển hóa thành các chất mà cây trồng có thể hấp thu được. Nước được bơm lên các trụ đứng, tại đây, cây thủy canh sẽ hấp thu các chất dinh dưỡng trong nước và trả về hồ một lượng nước sạch có lợi cho cá. Ưu điểm nổi bật của mô hình sản xuất này là sản phẩm rau tươi ngon và có hương vị tự

nhiên nhất; hoàn toàn hữu cơ, không tồn dư các thuốc bảo vệ thực vật hoặc phân bón độc hại, đặc biệt tiết kiệm nguồn nước so với sản xuất truyền thống

Để xây dựng thương hiệu và tạo uy tín cho người tiêu dùng trang trại đã có: Khu ẩm thực, vui chơi giải trí, trưng bày sản phẩm... để khách hàng có dịp tận hưởng không khí trong lành và thưởng thức những món ăn Ngon - Sạch - Lành từ nguồn nông sản của trang trại.



Anh Lê Quang Dũng - Giám đốc Công ty Cổ phần Beloved Farm cho biết thêm "Vợ chồng tôi tâm nguyện: Cho dù tương lai có đô thị hóa khu vực này, những công trình rồi sẽ mọc lên quanh đây... nhưng các thế hệ gia đình chúng tôi sẽ giữ cho Beloved Farm luôn xanh tươi và tràn đầy tình yêu thương như một chốn mát lành trong lòng thành phố".

**Trang trại - Nhà
hàng Beloved Farm
430 Phạm Hùng -
P8 - TP Sóc Trăng.**



Công ty Nhôm Đắc Nông: Vững vàng tuổi lên 7

VIÊN HỮU

Sau 7 năm hình thành và phát triển (1/10/2015-1/10/2021), Công ty Nhôm Đắc Nông đã vượt qua nhiều khó khăn, thách thức, để gặt hái được nhiều thành quả ngoài mong đợi. Từ đó kích cầu phát triển các ngành công nghiệp, đặc biệt góp phần tạo bước đột phá mới cho kinh tế Đắc Nông nói riêng và khu vực Tây Nguyên nói chung.



TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP THAN - KHOÁNG SẢN VIỆT NAM
CÔNG TY NHÔM ĐẮC NÔNG - TKV



HỘI NGHỊ

TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT, KINH DOANH NĂM 2022
VÀ HỘI NGHỊ GỬI LÃO ĐỘNG NĂM 2023



Ông Nguyễn Tiến Mạnh – Phó Tổng giám đốc TKV, trao tặng cờ thi đua cho Công ty Nhôm Đắc Nông.



122



Ông Nguyễn Bá Phong - Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Công ty Nhôm Đắc Nông.

Những cột mốc đáng nhớ

Cùng với Nhà máy Alumin Tân Rai (Lâm Đồng), Nhà máy Alumin Nhân Cơ thuộc Công ty Nhôm Đắc Nông – TKV là một trong hai dự án thí điểm của ngành công nghiệp mới – Công nghiệp khai thác chế biến quặng Bauxite để sản xuất Alumin, tiến tới sản xuất nhôm, do TKV làm chủ đầu tư.

Công ty Nhôm Đắc Nông vừa bước vào tuổi thứ 7 và cũng chừng ấy năm phải đương đầu với nhiều khó khăn, thách thức, biến động của thị trường. Nhưng nhờ sự quyết tâm trong quản lý và chỉ đạo của TKV, sự năng động, sáng tạo trong điều hành của Ban Giám đốc và sự đồng tâm, nỗ lực của hơn 1.000 CBCNV, Công ty Nhôm Đắc Nông đã trải qua nhiều cột mốc đáng nhớ với nhiều thành tựu ngoài mong đợi.

Cột mốc đáng nhớ đầu tiên, đó là ngày 01/10/2015, Công ty Nhôm Đắc Nông được chính thức thành lập, có nhiệm vụ

trực tiếp quản lý và vận hành Nhà máy sản xuất Alumin Nhân Cơ với mục tiêu lợi nhuận, sử dụng có hiệu quả phát triển nguồn vốn và các nguồn lực do công ty mẹ giao. Qua đó, đóng góp ngày càng nhiều cho ngân sách nhà nước và giải quyết việc làm cho người lao động tại địa phương. Đồng thời, tích lũy các nguồn lực và phát triển bền vững ngành công nghiệp khai thác, chế biến quặng Bauxite.

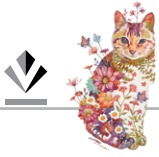
Trên đà phát triển, ngày 10/11/2016, những tấn sản phẩm Hydrate đầu tiên của Nhà máy Alumin Nhân Cơ chính thức được ra lò, đánh dấu mốc quan trọng cho quá trình tiếp nhận và không ngừng học hỏi, tìm tòi để vận hành dây chuyền nhà máy, một trong những nhà máy sản xuất Alumin đầu tiên tại Việt Nam của đội ngũ công nhân, kỹ sư Công ty Nhôm Đắc Nông.

Ngày 1/7/2017, Nhà máy Alumin Nhân Cơ chính thức đi vào vận hành thương mại với

nhiều khó khăn và thử thách. Công ty phải tiếp nhận, quản lý và vận hành một dây chuyền sản xuất công nghệ tiên tiến với một đội ngũ cán bộ công nhân tay nghề còn non trẻ, chưa có kinh nghiệm thực tế trong ngành Alumin; dây chuyền sản xuất hoạt động chưa được ổn định; giá Alumin trên thị trường thế giới có sự tăng giảm bất thường... Nhưng chính từ những khó khăn, thử thách đó đã tạo động lực để CBCNV Nhôm Đắc Nông vươn lên, khẳng định mình, nhanh chóng làm chủ dây chuyền công nghệ, phát huy các sáng kiến cải tiến nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng năng suất lao động, tạo những bước đột phá và dấu ấn đáng ghi nhận.

Ông Nguyễn Bá Phong – Giám đốc Công ty Nhôm Đắc Nông, cho biết, sau 5 năm Nhà máy Alumin Nhân Cơ đi vào vận hành thương mại (2017-2022), với những nỗ lực, phấn đấu của tập thể CBCNV, Công ty Nhôm Đắc Nông đã đạt được những thành quả ngoài mong đợi, đóng góp trên 2.000 tỷ đồng cho ngân sách nhà nước; góp phần tạo bước đột phá mới cho kinh tế Đắc Nông nói riêng và khu vực Tây Nguyên nói chung.

Tiếp tục kế thừa và phát huy những thành quả đã đạt được, năm 2022, mặc dù hoạt động sản xuất còn gặp nhiều khó khăn nhưng với sự điều hành năng động, linh hoạt và quyết đoán của Ban Giám đốc cùng sự thống nhất, đồng tâm, nỗ lực, vì mục tiêu chung của toàn thể CBCNV, Công ty đã hoàn thành vượt mức kế hoạch đề



ra. Theo đó, doanh thu khoáng sản năm 2022 đạt trên 3.509 tỷ đồng, đạt gần 128% so với kế hoạch năm, gần bằng 120% so với thực hiện năm 2021. Lợi nhuận giao khoán ước thực hiện là 103 tỷ đồng. Nộp ngân sách 401 tỷ đồng.

Với mục tiêu gắn kết lợi ích của doanh nghiệp với lợi ích của cộng đồng, năm 2022, Công ty Nhôm Đăk Nông đã làm tốt công tác an sinh xã hội trên địa bàn dự án đúng chân cứng như trong toàn tỉnh. Doanh nghiệp luôn quan tâm và tích cực hưởng ứng các hoạt động chung tay góp sức, ủng hộ kinh phí giúp đỡ những gia đình chính sách, đồng bào nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn, thực hiện tốt công tác an sinh xã hội trên địa bàn tỉnh Đăk Nông với tổng số tiền hơn 8 tỷ đồng cho các hoạt động, như: Xây dựng nhà tình nghĩa, xây dựng trường học, hỗ trợ nạn nhân chất độc da cam...

Chuyển đổi số để vươn tầm

Trên hành trình vượt khó, khẳng định thương hiệu, vươn ra biển lớn của mình, một trong

những “điểm sáng” đáng ghi nhận, đó là Công ty Nhôm Đăk Nông đã chú trọng đẩy mạnh ứng dụng các công nghệ thông tin, tự động hóa trong hoạt động sản xuất.

Công ty đã thực hiện sửa chữa nâng cấp hạ tầng mạng, bổ sung các thiết bị lưu trữ, chia sẻ dữ liệu, tăng cường bảo mật cho hệ thống mạng và nền tảng phần cứng nhằm quản lý tập trung. Tích hợp, liên thông, sao lưu cơ sở dữ liệu và phủ sóng wifi rộng rãi đến tất cả các phòng làm việc trong tòa nhà quản lý và công trường nhà máy của Công ty. Triển khai xây dựng ứng dụng phần mềm quản lý tài sản, thiết bị, duy tu và bảo dưỡng thiết bị nhà máy, phần mềm quản lý vật tư...

Đồng thời, triển khai và đang thực hiện các sáng kiến, phương án nhằm nâng cao tin học hóa trong Công ty, như: Số hóa tài liệu, lắp đặt tổng đài điện thoại IP, bổ sung nâng cấp các máy tính, phần mềm phục vụ hiệu quả công tác quản lý, quản trị, nghiệp vụ chuyên môn...

Bên cạnh đó, Công ty luôn coi trọng và tích cực phát huy phong trào sáng kiến, cải tiến kỹ thuật trong đội ngũ cán bộ công nhân viên. Từ đó, hàng trăm sáng kiến hữu ích đã được đưa vào áp dụng nhằm hợp lý hóa sản xuất, nâng cao năng suất lao động, góp phần ổn định và vận hành hiệu quả Nhà máy Alumin Nhân Cơ.

Đồng thời, phối hợp với các ban ngành địa phương thực hiện tốt hơn nữa công tác đền bù giải phóng mặt bằng. Tiếp tục cải tiến công nghệ, cải thiện hơn nữa trong việc tiết giảm các chỉ tiêu tiêu hao. Triển khai nhanh và hoàn thiện hơn các hạng mục cải thiện môi trường, trồng cây, tạo cảnh quan trong nhà máy. Tiếp tục quan tâm hơn nữa trong công tác phát triển kinh tế và hỗ trợ địa phương trong công tác an sinh xã hội.

Nhìn lại chặng đường 7 năm vượt sóng, tạo dấu ấn trong ngành công nghiệp khai thác chế biến quặng Bauxite, ông Nguyễn Bá Phong – Giám đốc Công ty Nhôm Đăk Nông, khẳng định, việc đầu tư xây dựng Nhà máy Alumin Nhân Cơ của TKV là hướng đi đúng đắn, theo đúng chủ trương chỉ đạo của Đảng và Nhà nước. Sự ra đời của ngành công nghiệp Bauxite – Alumin đã tạo điều kiện kích cầu phát triển các ngành công nghiệp khác như hóa chất, xây dựng, giao thông vận tải, chế tạo thiết bị điện, đặc biệt là ngành chế biến sản phẩm sau Alumin. Qua đó, góp phần phát triển kinh tế Đăk Nông nói riêng và Tây Nguyên nói chung.



Công ty Nhôm Đăk Nông số hoá để vươn tầm.



HONG DUC CO., LTD

Công ty TNHH Sản xuất Xe máy

NGẬP
TRẦN
TÀI
LỘC

Ấp
Khánh
2023



Tổng đài: 1800 54 54 34

Hotline: 090 11 11 11

Website: www.hongduchonoda.com.vn

Quét mã QR

www.hongduchonoda.com

www.facebook.com/hongducxemay

HỘI ĐỒNG BỒI THƯỜNG GIẢI PHÓNG MẶT BẰNG
HUYỆN NGHI LỘC, NGHỆ AN

CHÚC MỪNG NĂM MỚI
Xuân Quý Mão 2023





Ông Ba muối

bông sen đẹp của Đồng Tháp



Ông Huỳnh Văn Bé thường được người dân trong vùng gọi bằng cái tên gần gũi “Ông Ba muối sậy”.

NHUNG NGUYỄN

Người dân quanh vùng thường gọi ông Huỳnh Văn Bé ở khóm Tân Đông B, thị trấn Thanh Bình, huyện Thanh Bình, tỉnh Đồng Tháp bằng cái tên triu mến và gần gũi: Ông Ba “muối sậy”! Bởi, ông Bé là người tiên phong đem hạt muối trắng tinh ở vùng biển về xứ sở Đồng Tháp chế biến thành thương hiệu Muối sậy Ngọc Yến.

Hàng ngày cơ sở chế biến muối của ông sản xuất được tới 1,5 tấn muối. Cũng nhờ thế, mỗi năm ông thu cả tỷ đồng từ nghề độc đáo này.

Đi lên từ gian khó

Để có được kết quả khả quan với nghề, gia đình ông Ba Bé đã phải trải qua những năm tháng lao động cật lực, vất vả... với những thăng trầm trong cuộc sống, có lúc sạt nghiệp phải bán hết tài sản! Như một câu chuyện cổ tích khi nghe ông Ba Bé kể về ngày đầu khởi nghiệp: “Tôi đến với nghề làm muối sậy này trong một trường hợp rất đặc biệt. Năm 1998, tôi nuôi 5.000 con cút để bị thất bại, lỗ trên 200 triệu phải bán nhà, bán đất trả nợ còn để lại số nợ trên 80 triệu đồng và được Nhà nước cấp Sổ hộ nghèo.... Khổ quá, bà chị trên Tây Ninh kêu lên làm muối. Kẹt quá phải đi thôi. Tôi nghĩ: bây giờ, một gia đình sử dụng bịch muối một hai trăm gram, ăn một tháng chưa hết thì làm nhiều bán cho ai? Suy nghĩ này, tôi cũng chán nản lắm. Nhưng kẹt quá phải làm. Lúc đó, lên tại Long



Sản phẩm muối sấy thơm ngon, bổ dưỡng với công thức chế biến mới được nhiều khách hàng khen ngợi.

Hoa làm dâu năm sáu chục ký, vợ con phải mang xuống tận TP. Hồ Chí Minh bán theo mấy đường hẻm cho người ta ăn với trái cây. Có lúc hai mẹ con buôn bán, rồi người ta mua nói chuyện ồn ào trước cửa nhà. Ở trong nhà ra đuối, đi chưa kịp thì mức nước tạt ướt mình - ướt muối... Hai mẹ con ngồi khóc! Cảnh dân “hai lúa” đi thành phố mà ngày đầu khởi nghiệp của muối sấy Ngọc Yến chúng tôi vô cùng khó khăn”.

Với bản tính dám nghĩ - dám làm, tự tin vào khả năng của mình nhất là không cam chịu thua cuộc, không chịu cảnh nghèo... ông Ba Bé quyết chí làm ăn, ngày đêm tìm tòi, học hỏi, thử nghiệm và đưa ra những sáng kiến hữu hiệu... Cuối cùng, ông Ba Bé đã tìm ra được công thức chế biến muối sấy chất lượng cao hơn và được thị trường ưa chuộng. Ông Ba Bé phấn khởi bày tỏ: “Trong quá trình làm, tôi có mấy suy nghĩ: Muốn cho sản phẩm tồn tại, không có cách nào khác là phải làm sao thay đổi chất lượng tốt hơn với muối Tây Ninh

mới có thể bán nhiều hơn, cuộc sống khá khấm hơn. Từ suy nghĩ này, tôi bắt đầu thay đổi. Hai năm sau, tôi hình thành được công thức mới. Mục đích của tôi là chất lượng cho ngon đi rồi nhiều người tiêu dùng sẽ sử dụng thì doanh thu mình sẽ cao, hiệu quả sẽ cao hơn”.

Thật vậy, sản phẩm muối sấy thơm ngon, bổ dưỡng với công thức chế biến mới của ông Ba Bé đưa ra thị trường đã được nhiều khách hàng khen ngợi. Chất lượng muối sấy do ông Ba Bé chế biến đã nâng lên, đảm bảo ATVSTP, được nhiều người tiêu dùng tin nhiệm nên bán rất chạy. Không ít mối - lái đặt hàng mua với số lượng lớn để mở đại lý.

Thành công từ những bước ban đầu

Vui mừng với thành công bước đầu, ông Ba Bé cùng vợ và các con nỗ lực làm ăn, chế biến sản phẩm muối sấy thơm ngon, chất lượng, an toàn và tiện lợi... đem đi tiêu thụ khắp nơi. Bán được đồng nào, gia đình ông Ba Bé chi xài dè sẻn rồi để dành và kiếm thêm. Cực khổ, tiết kiệm

nên chỉ sau hơn 6 năm nỗ lực làm ăn trên mảnh đất Tây Ninh và TPHCM, ông Ba Bé đã tích lũy được lượng vốn khá khá cùng với kinh nghiệm tay nghề chế biến muối sấy. Trở về quê năm 2006, ông Ba Bé quyết định đầu tư vốn mở cơ sở chế biến muối sấy mang thương hiệu Ngọc Yến. Từ đây, cuộc sống của gia đình ông Ba Bé đã bắt đầu sang một trang mới.

Nguyên liệu chính để chế biến muối sấy chủ yếu gồm: muối bột, đường cát, tỏi, ớt, bột ngọt... Lúc đầu, cơ sở chế biến của ông Ba Bé chỉ sản xuất nhỏ





lê với những dụng cụ chế biến thô sơ, mỗi chảo sấy khoảng 30 phút mới cho ra được 3kg muối thành phẩm. Mỗi ngày, cơ sở của ông Ba Bé chỉ sản xuất và cung cấp ra thị trường từ 30 - 50kg muối sấy thành phẩm. Khi sản phẩm muối sấy Ngọc Yến chào hàng và được người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh Đồng Tháp chấp nhận. Ông Ba Bé đã đầu tư thêm vốn mở rộng cơ sở sản xuất, trang bị thêm thiết bị hiện đại như: lò sấy muối bằng bồn inox; máy xay - máy trộn nguyên liệu tổng hợp,

khép kín đảm bảo chất lượng ATVSTP và 10 dàn phơi muối sau khi trộn theo đúng tiêu chuẩn quy định của Bộ Y tế. Năm 2007, sản lượng muối sấy Ngọc Yến tiêu thụ được 40 tấn; sang năm 2008, tăng lên 60 tấn... Thương hiệu muối sấy Ngọc Yến được Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu độc quyền; Hội đồng Trung ương Liên hiệp Các hội khoa học kỹ thuật Việt Nam chứng nhận đạt tiêu chuẩn “Hàng Việt Nam chất lượng cao”; Viện Nghiên cứu



phát triển kinh tế Việt Nam, đơn vị giám sát chất lượng quốc tế - Vương quốc Anh và Trung tâm Khảo sát chỉ số tín nhiệm doanh nghiệp đánh giá “Phù hợp tiêu chí Tín nhiệm vàng; Nhà cung cấp đáng tin cậy tại Việt Nam”... Từ đó, muối sấy Ngọc Yến ngày một vươn xa không chỉ trên lãnh thổ nước Việt Nam mà còn vươn ra thị trường một số nước trên thế giới. Tại các tỉnh phía Bắc và các tỉnh miền Tây Nam Bộ, TP. HCM, Bình Dương, Đồng Nai... đều có nhà phân phối và các đại lý của Cơ sở muối sấy Ngọc Yến.

“

Cơ sở muối sấy Ngọc Yến đứng trong top 69 doanh nhân tiêu biểu toàn quốc được Ban khen thưởng Trung ương trao tặng Biểu tượng Vàng thương hiệu Việt năm 2010. Đầu tháng 8/2011, ông Ba Bé vinh dự được nhận Cúp Sen Vàng Việt Nam do Liên hiệp Các hội khoa học kỹ thuật Việt Nam bình chọn. Tháng 6/2012, Viện Nghiên cứu phát triển kinh tế Việt Nam chứng nhận muối sấy Ngọc Yến là “Thương hiệu tiêu biểu năm 2012”. Tháng 9/2012, Hội Khoa học công nghệ lương thực và thực phẩm Việt Nam và Ủy ban Tiêu chuẩn thực phẩm Việt Nam chứng nhận: “Muối sấy Ngọc Yến đạt danh hiệu “Thực phẩm Việt vì sức khỏe người Việt”. Ông Ba Bé còn nhận được Kỷ niệm chương Doanh nhân tiêu biểu năm 2011 do Bộ Công Thương trao tặng; được Tỉnh ủy Đồng Tháp chọn làm 1 trong 4 đại biểu của tỉnh tham dự hội nghị tổng kết 4 năm thực hiện cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh” tổ chức tại Hà Nội, được Thủ tướng Chính phủ tặng Bằng khen về thành tích thực hiện cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh từ năm 2007 - 2010”; được Hội Nông dân Việt Nam và Hiệp hội Doanh nghiệp Việt Nam trao tặng Cúp Vàng chất lượng và HCV sản phẩm chất lượng; Bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh Đồng Tháp về thành tích nông dân sản xuất - kinh doanh giỏi 4 năm liền 2009 - 2012 và Bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh Đồng Tháp về thành tích Gia đình văn hóa tiêu biểu năm 2012...

”

Tổng doanh thu trung bình 6 năm của Cơ sở muối sấy Ngọc Yến lên trên 30 tỷ đồng. Trừ các khoản chi phí, cơ sở còn lãi trên 4 tỷ đồng. Cơ sở hiện đang giải quyết việc làm ổn định cho 25 lao động nhân rỗi ở địa phương, với mức thu nhập từ 3,6 - 5 triệu đồng/công nhân, và đóng các chế độ bảo hiểm y tế, bảo hiểm tai nạn hàng năm.

Giúp đỡ nhiều mảnh đời gian khó

Không chỉ chú tâm phát triển sản xuất, kinh doanh, ông Ba Bé còn nặng lòng với những mảnh đời gian khó. Ông Ba “muối sấy” Ngọc Yến



đã tự nguyện trả lại Sổ hộ nghèo để làm từ thiện! Hàng năm, ông Ba Bé đều trích từ vài chục triệu đến hàng trăm triệu đồng để làm công tác từ thiện - xã hội, giúp đỡ những mảnh đời bất hạnh! Biết được những xã, ấp nào có học sinh gặp khó khăn trong học tập, hộ dân còn khốn khó, những người cơ nhỡ, tật nguyên... thì bằng mọi cách, ông Ba Bé kịp thời đến thăm hỏi, chia sẻ, động viên và tặng quà... Không những vậy ông Ba Bé đã đóng góp tích cực trong công tác từ thiện - xã hội ở địa phương như: cất nhà tình thương, trao quà, tiền... giúp đỡ những hộ nghèo, neo đơn, không nơi nương tựa; hỗ trợ học bổng cho những học sinh nghèo - vượt khó - học giỏi, đóng góp Quỹ vì người nghèo của các địa phương, xây dựng nhà tình thương, nâng cấp, sửa chữa cầu đường... nông thôn.

Nhờ đó mà những hộ nghèo đã vượt qua khó khăn vươn lên trong cuộc sống, giúp học sinh nghèo vượt qua nghịch cảnh để tiếp tục đến trường, giúp những mảnh đời bất hạnh vượt qua mặc cảm, giúp trẻ tật nguyên vượt lên chính mình để hòa nhập cộng đồng... Ông Ba Bé hiện đang cùng với các nhà hảo tâm địa phương và Ban giám hiệu Trường THPT Trần Văn Năng, THPT Thanh Bình 1 thành lập Bếp ăn tình thương khuyến học miễn phí cho học sinh nghèo ở 2 trường, nhằm giúp thế hệ trẻ không lo về cái ăn để có điều kiện an tâm học hành.

Tấm lòng nhân ái của ông Ba "muối sấy" - Huỳnh Văn Bé đều được mọi người ngưỡng

mộ, cảm kích... Bởi đó không chỉ là tấm gương cần cù, chịu khó để vượt lên chính mình mà còn chất chứa ở con người ấy

cả một tấm lòng nhân ái cao quý, biết sẻ chia cùng những phận người không may gặp cảnh khó khăn, bệnh tật.



Cơ sở CB- SX muối sấy Ngọc Yến
Số 501 Khóm Tân Đông B, TT Thanh Bình, Thanh Bình Đồng Tháp.

Email: muoisayngocyen2011@gmail.com- Website : Muoisayngocyen.com.vn

Đơn vị phân phối độc quyền thương hiệu Muối Sấy Ngọc Yến.

Công ty TNHH Thực phẩm Đại Nghĩa
Số 217, Quốc lộ 30, Khóm Tân Đông B, Thị trấn Thanh Bình, huyện Thanh Bình, tỉnh Đồng Tháp.

Email: Info-dainghiafood@gmail.com

Website: www.dainghiafood.com



Gạo sạch “Tâm Lang” Cơm ngon an toàn sức khỏe



NGUYỄN NHUNG

Tuy ra đời muộn nhưng Công ty TNHH một thành viên Tâm Lang đã nhanh chóng đúc kết được nhiều kinh nghiệm trong sản xuất lúa gạo sạch chinh phục được thị trường khó tính. Với lợi thế nằm ngay vùng nguyên liệu trồng lúa, đồng thời có phương tiện vận chuyển hàng hóa nhiều kinh nghiệm về sông rạch và lò sấy lúa, nhà máy xay xát và lau bóng gạo, chắc chắn sẽ đáp ứng

Công ty TNHH một thành viên Tâm Lang hoạt động theo giấy phép kinh doanh số: 18011297548 cấp ngày 12/03/2013 do Sở kế hoạch đầu tư thành phố Cần Thơ cấp với chức năng chuyên thu mua kinh doanh lương thực.

được nhu cầu lúa gạo của quý khách hàng.

Với quy trình sản xuất khép kín từ nguồn nguyên liệu dồi dào tại địa phương, cơ sở vật chất và nguồn nhân lực ổn định. Sản phẩm gạo của “Tâm Lang” đã từng bước khẳng định thương hiệu với khách hàng

Công ty luôn đầu tư sản xuất với công nghệ tiên tiến nhất hợp đồng với nông dân để thu



Sản phẩm gạo sạch của Công ty TNHH một thành viên Tâm Lang được tiêu thụ rộng rãi trên toàn quốc.



mua lúa được sản xuất theo quy trình nghiêm ngặt của tiêu chuẩn Global G.A.P và cam kết không đầu trộn, không sử dụng chất tạo mùi, góp phần nâng cao chuỗi giá trị sản xuất gạo Việt Nam để phục vụ người tiêu dùng.

Nhờ đáp ứng những tiêu chuẩn khắt khe, Sản phẩm gạo sạch của Công ty TNHH một thành viên Tâm Lang đáp ứng được tiêu chí đánh giá khắt khe từ mùi vị, hương sắc, đến hình dạng hạt gạo, độ thơm ngon của cơm...

Việc kiểm soát chặt chẽ từ khâu chọn giống, quy trình canh tác cho đến bảo quản, chế biến đã giúp hạt gạo luôn ổn định về chất lượng. Đây là thị trường tiềm năng có nhu cầu mạnh về dòng gạo cao cấp, nhưng theo đó là những đòi hỏi gắt gao từ chất lượng sản phẩm tới các tiêu chuẩn bảo vệ môi trường, quy trình sản xuất, đến uy tín của doanh nghiệp. Vượt qua tất cả tiêu chuẩn khắt khe đó, gạo sạch của Công ty TNHH một thành viên Tâm Lang hoàn



Công ty TNHH một thành viên Tâm Lang đã nhanh chóng đúc kết được nhiều kinh nghiệm trong sản xuất lúa gạo sạch chinh phục được thị trường khó tính.

toàn đáp ứng được nhu cầu chất lượng của thị trường cũng như sở thích đa dạng về khẩu vị cơm của người tiêu dùng.

Với cam kết tạo ra những bữa cơm ngon và an toàn cho sức khỏe, thương hiệu gạo sạch Công ty TNHH một thành viên Tâm Lang không chỉ quen thuộc trong những căn bếp Việt mà còn phát triển thành công trên các chất

lượng an toàn, rất tốt cho sức khỏe mọi người.

Công ty TNHH một thành viên Tâm Lang luôn tự hào vì những cống hiến đã đạt được thông qua việc thu mua sản phẩm lúa gạo cho bà con nông dân theo sát thị trường gạo sạch, đạt chất lượng an toàn góp phần cải thiện cuộc sống tạo nhiều nguồn thu cho bà con nông dân.



BADEN FARM

Nhân Sâm Của Người Việt

HỒNG NHUNG

Tiếp nối phương châm người Việt dung hàng Việt, từ nguồn nguyên liệu chủ lực là Sâm Bồ Chính – một loài Sâm còn được gọi tên Sâm tiên vua của người Việt Nam, công ty Cổ Phần Baden Farm đã nghiên cứu thử nghiệm, sản xuất thành công và giới thiệu ra thị trường các dòng sản phẩm phục vụ hỗ trợ tăng cường lợi ích sức khỏe cho người sử dụng.



Sâm Bồ Chính có tên khoa học là *Abelmoschus sagittifolius* (Kurz) Merr. thuộc họ Bông Malvaceae, bộ Malvales, nhóm cây làm thuốc; là cây thuốc mọc hoang dại và được trồng ở nhiều nơi, tuy nhiên do đặc điểm riêng của từng địa phương nên chúng có tên gọi khác nhau như: Sâm Phú Yên, Thổ Hào Sâm, Sâm Báo... Loại sâm này được phát hiện và sử dụng làm dược liệu đầu tiên ở châu Bồ Chính, thuộc vùng Bồ Trạch (Quảng Trạch, Quảng Bình) ngày nay.

Theo đông y, Sâm Bồ Chính có công năng bổ khí, ích huyết, sinh tân dịch, chỉ khát, chỉ ho, trừ đờm; chủ trị: cơ thể suy nhược, hư lao, kém ăn, kém ngủ, thần kinh suy nhược, hoa mắt, chóng mặt, đau dạ dày, tiêu chảy, ho, viêm họng, viêm phế quản. Bên cạnh đó kết quả nghiên cứu hóa thực vật trên Sâm Bồ Chính cho thấy sự hiện diện của Saponin triterpenoid. Trong Sâm Bồ chính có chứa thành phần Saponin triterpenoid, được xem là nhóm hợp chất có tác dụng của các



Vùng nguyên liệu Bà Đen Farm.

cây họ Nhân Sâm (Araliaceae), có tác dụng tăng lực, chống suy nhược. Ngoài ra còn có nhiều hợp chất Vitamin, Axit Amin,... rất nhiều dưỡng chất tốt cho cơ thể. Tuy Sâm Việt tốt không thua gì Sâm Hàn Quốc giá thì rẻ hơn rất nhiều nhưng có ít người Việt biết.

Nhà hàng ẩm thực Sâm Bà Đen đánh dấu sự khởi đầu mới trên con đường mang sản phẩm thiên nhiên, kết hợp cùng đặc sản địa phương mang lại giá trị dinh dưỡng cho thực khách; đồng thời Nhà hàng ẩm thực Sâm Bà Đen, với vị trí, khung cảnh nên thơ, trữ tình...

Là địa điểm dừng chân lý tưởng cho những đoàn khách du lịch khi đến tham quan Tây Ninh. Nhà hàng chuyên phục vụ các món ăn liên quan đến Sâm Bồ Chính - Nhân sâm của người Việt, cùng kết hợp với những món ăn dân dã, đậm chất Nam bộ tạo ra những món ăn và thực đơn yêu thích trong lòng thực khách.

Nhà hàng ẩm thực Sâm Bà Đen là địa chỉ tin cậy trong lòng thực khách Tây Ninh và thực khách gần xa. Các món ăn được chế biến từ nhân sâm Bồ Chính hay còn gọi là sâm Tiến Vua mang hương vị mới lạ vừa ngon, bổ dưỡng đặc biệt rất tốt cho sức khỏe.



ẨM THỰC Sâm Bồ Chính Bà Đen Farm - ẨM THỰC CUNG ĐÌNH

Nhân Dịp năm Mới Xuân Quý Mão 2023, Xin kính chúc quý khách gần xa năm mới An Khang Thịnh Vượng.



Các sản phẩm Công ty: Trà túi lọc, Bột Sâm, Sâm sấy lát, Rượu Sâm.

Công ty Cổ Phần Bà Đen Farm

Địa chỉ : Ấp Tân Trung, xã Tân Bình, thành phố Tây Ninh, tỉnh Tây Ninh

Hotline : 0812 857 857 – 0919 257 757



DOANH NGHIỆP VÀ DOANH NHÂN

CÔNG TY TNHH PHÚC HẢI VƯƠNG: NIỀM TIN TỪ NHỮNG CÔNG TRÌNH

Công Ty TNHH Phúc Hải Vương được thành lập và hoạt động theo giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 3901241013 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Tây Ninh cấp ngày 25/4/2017. Công ty được thành lập với chức năng tư vấn thiết kế, xây dựng, xây nhà trọn gói và cung cấp vật tư xây dựng.





Là công ty xây dựng được hình thành trong thời kỳ đất nước đổi mới nhằm đóng góp cho đất nước những công trình dân dụng, công nghiệp, hạ tầng cơ sở.

Trong suốt quá trình kể từ khi thành lập đến nay, Công ty TNHH Phúc Hải Vương luôn tạo được thế đứng vững chắc trên thị trường xây dựng. Đã tham gia thi công các công trình trên địa bàn tỉnh Tây Ninh và các vùng lân cận. Các công trình đều được đánh giá cao về chất lượng, cũng như tính thẩm mỹ. Với đội ngũ kỹ sư lành nghề có trình độ kỹ thuật họ luôn chủ động tìm tòi, đưa ra những giải pháp kỹ thuật và tìm cách cải tiến biện pháp thi công ở công trường để nâng cao hiệu quả chất lượng công trình và vượt tiến độ, cũng như phát hiện kịp thời và kiến nghị chủ đầu tư điều chỉnh những sai sót về thiết kế kỹ thuật.

Chính nhờ nỗ lực không mệt mỏi này những công trình mà công ty đảm nhiệm luôn đạt chất lượng cao và là một trong bốn doanh nghiệp xây dựng có nhiều công trình góp phần cho sự phát triển của ngành Xây dựng Việt Nam.



Là một địa chỉ thân thuộc với khách hàng với chất lượng cao trên những công trình và những giá trị thẩm mỹ. Mục tiêu của công ty là trở thành doanh nghiệp mạnh trong thiết kế xây dựng, xây nhà trọn gói và cung cấp vật liệu xây dựng có chất

lượng phục vụ các công trình xây dựng.

Mang trên mình sứ mệnh “Xây những giá trị, dựng những ước mơ”, Công ty TNHH Phúc Hải Vương đã không ngừng áp dụng các biện pháp thi công mới và công nghệ thi công tiên tiến, quyết tâm mang lại cho khách hàng những sản phẩm chất lượng cao với dịch vụ tốt nhất. Các công trình thi công luôn đảm bảo chất lượng, an toàn lao động, mang lại lợi ích tốt nhất cho khách hàng trong và ngoài nước. Công ty TNHH Phúc Hải Vương sẽ nỗ lực hơn nữa để những tiềm năng trên mọi mặt, mọi lĩnh vực sẽ được khơi dậy và phát triển mạnh mẽ hơn trong thời gian tới, khẳng định vị thế của Phúc Hải Vương trên thị trường trong nước và khu vực.

CÔNG TY TNHH PHÚC HẢI VƯƠNG
Địa Chỉ Trụ Sở: Số 5/14 Điện Biên Phủ,
khu phố Ninh Phước, Phường Ninh Thạnh,
Thành phố Tây Ninh, Tây Ninh
Liên hệ : 09733121400 (Mr.Linh) -
0354572785 (Mr Hương)



Công ty Thủy điện Đồng Nai: Phát triển sản xuất, kinh doanh gắn với trách nhiệm xã hội

VIÊN HỮU

Ngoài bảo đảm sản xuất điện an toàn, ổn định, hoàn thành tốt các chỉ tiêu được giao, Công ty Thủy điện Đồng Nai còn luôn quan tâm đến công tác an sinh xã hội, chăm lo cho đời sống của những hoàn cảnh khó khăn. Qua đó để cán bộ công nhân viên luôn duy trì truyền thống tương thân tương ái, là nét đẹp luôn được đề cao trong văn hóa doanh nghiệp của Công ty nói riêng và ngành Điện lực nói chung.



Trạm và Nhà máy thủy điện Đồng Nai 3.



Ông Ngô Văn Sỹ - Giám đốc Công ty Thủy điện Đồng Nai (người ngồi) kiểm tra hệ thống SCADA nâng cấp trong năm 2022.

Hoàn thành tốt các chỉ tiêu về sản xuất điện

Công ty Thủy điện Đồng Nai được thành lập từ năm 2011, thuộc Tổng công ty Phát điện 1 (EVNGENCO1), là đơn vị nộp ngân sách khá lớn cho hai tỉnh Lâm Đồng và Đắk Nông để phát triển kinh tế, xã hội.

Việc tích nước đầy hồ vào cuối năm 2021 (590m) và lưu lượng nước về hồ Đồng Nai 3 trung bình năm là 78,8 m³/s cao hơn trung bình nhiều năm nên thuận lợi cho việc khai thác và sản xuất điện năm 2022.

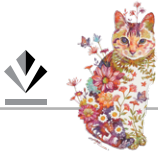
Ngoài yếu tố quan trọng là tình hình thủy văn khá thuận lợi, thì phải kể đến vai trò của lực lượng sản xuất đã thực hiện nghiêm túc quy trình vận hành, bảo đảm khai thác 04 tổ máy an toàn, liên tục, đạt hiệu suất cao, thực hiện linh hoạt kế hoạch huy động của A0. Trong năm 2022, không có sự cố dừng tổ máy nhờ thực hiện

tốt các công tác quản lý kỹ thuật, bảo dưỡng sửa chữa và lãnh đạo Công ty thường xuyên chỉ đạo sát, đúng trong công tác sản xuất và dự báo thủy văn.

Bên cạnh đó, Công ty Thủy điện Đồng Nai luôn quan tâm thực hiện tốt công tác duy tu, bảo dưỡng định kỳ các tổ máy, hệ thống thiết bị của Nhà máy, đảm bảo cung ứng đầy đủ vật tư, thiết bị, xử lý kịp thời các sự cố, khiếm khuyết, rút ngắn thời gian dừng máy, sẵn sàng vận hành cũng như nghiêm túc triển khai công tác PCTT&TKCN, tuân thủ Quy trình vận hành liên hồ chứa trên lưu vực sông Đồng Nai. Đặc biệt, đó là sự phối hợp thực hiện tốt với chính quyền địa phương trong công tác cung cấp nước chống hạn và nước sinh hoạt trong mùa khô, phòng chống lụt bão, đảm bảo an toàn công trình, góp phần đáng kể trong việc cắt, giảm lũ cho vùng hạ du trong mùa mưa năm nay.

Trong công tác sản xuất điện năng và quản trị doanh nghiệp, Công ty Thủy điện Đồng Nai đã đẩy mạnh chuyển đổi số, không ngừng ứng dụng các thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, tận dụng sức mạnh của công nghệ số, dữ liệu số để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, tạo giá trị gia tăng mới nhằm phục vụ tốt nhất cho các hoạt động sản xuất kinh doanh. Hiện nay Công ty đã xây dựng chương trình giám sát trực tuyến nhà máy Thủy điện Đồng Nai 3 và Đồng Nai 4, đưa các thông tin lên nền tảng Big Data cơ sở dữ liệu giám sát online, web; xây dựng trợ lý ảo hỗ trợ công tác vận hành... Công ty Thủy điện Đồng Nai sẽ chuyển đổi thành





doanh nghiệp hoạt động theo mô hình doanh nghiệp số.

Theo ông Ngô Văn Sỹ - Giám đốc Công ty Thủy điện Đồng Nai, năm 2022, Công ty sản xuất ước đạt 1.751,88 triệu kWh, đạt 108,1% sản lượng kế hoạch giao, với giá điện bình quân là 979,24 đồng/kWh, cao hơn giá hợp đồng 89,1 đ/kWh, bảo đảm doanh thu năm 2022 đạt 1.879,84 tỷ đồng, đạt 133,7% so với kế hoạch. Đây là năm thứ 4, Công ty sản xuất vượt sản lượng điện thiết kế (1,7 tỷ kWh/năm) tính từ ngày đưa vào vận hành nhà máy Thủy điện Đồng Nai 3 và Đồng Nai 4. Công ty luôn tuân thủ các quy định về thuế, dự kiến năm 2022, Công ty nộp ngân sách nhà nước ước đạt 319 tỷ đồng.

“Có được kết quả trên là nhờ vào sự chỉ đạo sát sao của lãnh đạo EVNGENCO1, cùng với sự đoàn kết, làm việc với tinh thần trách nhiệm cao, phát huy tinh thần sáng tạo, tích cực đóng góp trí tuệ, công sức và tham gia nhiệt tình phong trào thi đua của toàn thể cán bộ công nhân

viên của Công ty Thủy điện Đồng Nai. Việc hoàn thành tốt các chỉ tiêu sản xuất điện năng sẽ là tiền đề để Công ty tiếp tục phấn đấu hoàn thành tốt các chỉ tiêu, nhiệm vụ được giao trong thời gian tới”, ông Ngô Văn Sỹ, chia sẻ.

Sản xuất, kinh doanh gắn với trách nhiệm xã hội

Ngoài việc hoàn thành nhiệm vụ, chỉ tiêu phát điện, nộp ngân sách nhà nước mà EVNGENCO1 giao năm 2022, Công ty Thủy điện Đồng Nai còn luôn quan tâm đến công tác an sinh xã hội, đời sống người dân địa phương. Trong năm 2022, tổng số kinh phí mà Công ty đã sử dụng trong công tác an sinh xã hội là hơn 450 triệu đồng. Cụ thể, trao hơn 260 suất học bổng trong năm học mới, trao quà Tết Nguyên Đán, Trung thu...

Đặc biệt, Công ty đã tổ chức thực hiện công trình “Thắp sáng ước mơ trẻ em đến trường” tại trường mẫu giáo Hoa Đào (Thôn 4 Nam Sony, xã Đắc Som, huyện Đắc Glong, tỉnh Đắk Nông). Với

các công việc như lắp đặt dụng cụ trò chơi, sơn sửa lại sân trường, sửa chữa nguồn điện năng lượng mặt trời, thay thế quạt trần, bóng đèn hỏng nhằm tạo sân chơi hoạt động bên ngoài, trao các phần quà cho các cháu thiếu nhi, Công ty mong muốn khơi nguồn đam mê, hứng khởi được đến trường được học, được vui chơi của các cháu.



Kiểm tra kỹ thuật trước khi chạy máy tổ máy số 1 nhà máy thủy điện Đồng Nai 3.



Phòng điều khiển trung tâm Nhà máy Thủy điện Đồng Nai 3.



Ngoài việc bảo đảm sản xuất điện an toàn, ổn định, Công ty Thủy điện Đồng Nai còn luôn quan tâm đến công tác an sinh xã hội.

Bên cạnh đó, Công ty cũng đặc biệt quan tâm đến công tác bảo vệ môi trường. Trong năm 2022, đã tổ chức 2 đợt trồng cây xanh tại khu vực Nhà máy Thủy điện Đồng Nai 3 và Đồng Nai 4 với nhiều loại cây xanh, cây ăn quả và nhiều loại hoa nhằm làm đẹp cảnh quan và bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu. Ngoài ra, Đoàn thanh niên Công ty kết hợp với Đoàn xã Quảng Khê tổ chức thu gom rác nhựa tại khu vực gần các nhà máy và tại các đường phố thuộc xã Quảng Khê (huyện Đăk Glong, tỉnh Đăk Nông).

Trong tháng 8/2022, Công ty cũng đã tổ chức thả hơn 30.000 con cá giống xuống 2 hồ Thủy điện Đồng Nai 3 và Đồng Nai 4 nhằm phục hồi và tái tạo nguồn lợi thủy sản, làm sạch nguồn nước, giữ cân bằng hệ sinh thái, bảo vệ môi trường nước trên lòng hồ.

Có thể thấy, ngoài việc bảo đảm sản xuất điện được an toàn, ổn định, Công ty Thủy điện Đồng Nai còn luôn quan tâm đến công tác an sinh xã hội, chăm lo cho đời sống của những hoàn cảnh khó khăn ở 2 tỉnh Lâm Đồng và Đăk Nông. Đó

là những hành động thiết thực để cán bộ công nhân viên luôn duy trì truyền thống tương thân tương ái, là nét đẹp luôn được đề cao trong văn hóa doanh nghiệp của Công ty Thủy điện Đồng Nai nói riêng và ngành Điện lực nói chung.



Công tác bảo trì, bảo dưỡng thiết bị máy móc tại các nhà máy.



Tìm việc ở đâu giữa làn sóng sa thải toàn cầu?



CT Group đặt mục tiêu tuyển dụng hàng chục ngàn nhân sự chất lượng cao làm việc tại Việt Nam và các văn phòng đại diện ở nước ngoài.

Làn sóng sa thải khủng khiếp đang lan rộng toàn cầu, hàng loạt doanh nghiệp đang đối mặt với nhiều khó khăn trước cuộc khủng hoảng kinh tế, cùng quyết định tinh giản mô hình hoạt động và sa thải nhân sự với số lượng lớn.



Mới đây, Amazon đã sa thải đến 10.000 lao động. Meta - công ty mẹ của Facebook cũng cắt giảm 11.000 người, đây con số sa thải nhân sự lớn nhất trong lịch sử của công ty này. Tương tự, Netflix, Shopify, Snap và cả Twitter đều lần lượt cắt giảm hàng ngàn nhân viên.

Tại Việt Nam, “cơn bão” sa thải cũng đang lan rộng. Theo thống kê của Tổng Liên đoàn lao động Việt Nam, hiện có hơn 472.200 lao động tại 44 tỉnh, thành phố bị giảm giờ làm, chấm dứt, tạm hoãn hợp đồng hoặc nghỉ không lương... Khi cái Tết đã cận kề, hàng chục vạn lao động đang đứng trước rất nhiều khó khăn, rơi nước mắt.

Giữa lúc này, CT Group là doanh nghiệp có động thái nhằm đồng hành và hỗ trợ cho người lao động với những chiến lược riêng. CT group đang nỗ lực hơn, cố gắng “vượt bão” với chiến lược tiếp nhận 25.000 nhân sự đang khó khăn về việc làm. Nhờ đã xây dựng tốt kế hoạch 30 năm lần 2, CT Group vẫn tiếp tục kiên định với mục tiêu đã đặt ra cùng lộ trình phát triển rõ ràng, ưu tiên đảm bảo chất lượng cuộc sống cho cán bộ nhân viên không suy giảm. Đồng thời tổ chức những chương trình thi đua sôi nổi để tăng năng suất, vượt khó, khích lệ tinh thần lao động hiệu quả, hướng đến xây dựng cái Tết sung túc.

Với 25.000 nhân sự tuyển mới sẽ được đào tạo để đưa vào 9 ngành lớn bao gồm 3 ngành



CT Group hợp tác chiến lược với các đại học danh tiếng, chủ động phát hiện nhân lực trẻ.

trường tồn là phát triển đô thị, nhà ở, khu công nghiệp, bất động sản nghỉ dưỡng, bất động sản hậu cần; phát triển hạ tầng, môi trường; lĩnh vực ăn uống, chăm sóc sức khỏe. Và 6 ngành tương lai là công nghệ gene và

lực, từ tài chính đến nguồn nhân lực nhằm hướng đến việc mở rộng mạng lưới hoạt động, đẩy mạnh toàn cầu hóa - quốc tế hóa.

Việc tăng cường quy mô nhân sự này nằm trong chiến lược phát triển bền vững thông qua loạt dự án mang lại giá trị thực cho cộng đồng mà CT Group đang tập trung thực hiện. Ví như định hướng phát triển chuyên sâu trong lĩnh vực công nghệ cao - xu hướng phát triển tất yếu của toàn cầu trong tương lai; chiến lược ESG kiến tạo đô thị bền vững, công trình xanh; đầu tư xây dựng các khu công nghiệp, công nghệ cao. Cùng các dự án phát triển giao thông đường bộ, đường sắt.



Các chương trình thi đua sôi nổi khích lệ tinh thần lao động hiệu quả, hướng đến cái Tết sung túc.

tế bào; công nghệ trí tuệ nhân tạo; công nghệ Blockchain, Tokenization, Crypto; công nghệ máy bay không người lái; năng lượng sạch và mới; công nghệ lượng tử.

Tất cả nằm trong chiến lược chuẩn bị sẵn sàng mọi nguồn

Đại diện CT Group cho biết “Là một doanh nghiệp có bề dày kinh nghiệm hơn 30 năm với lộ trình phát triển rõ ràng trong dài hạn, đã đứng vững vàng qua các giai đoạn kinh tế gặp khó ở thời kỳ trước, nên tập đoàn luôn có sự chuẩn bị sẵn sàng về các phương án, nguồn lực để ứng phó với mọi khó khăn có thể xảy ra”.



PHÁT HUY HIỆU QUẢ KINH DOANH TRONG SẢN XUẤT NHỰA ĐƯỜNG



Kho nhựa đường Petrolimex.

PHAN TRẦN ANH

Năng lực quản lý doanh nghiệp được thể hiện thông qua kết quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp; vị thế, uy tín của doanh nghiệp trên thị trường, đồng thời phản ánh tư duy, phương pháp quản lý trong những giai đoạn phát triển kinh tế nhất định.



Khẳng định vị thế doanh nghiệp

Công ty TNHH Nhựa đường Petrolimex (Công ty Nhựa đường Petrolimex) là doanh nghiệp thương hiệu lớn, thừa hưởng và kế tục truyền thống, uy tín của Tập đoàn xăng dầu Việt Nam (Petrolimex Việt Nam), kinh doanh sản phẩm nhựa đường - vật liệu chủ yếu, quan trọng sử dụng thi công công trình đường bộ trọng điểm quốc gia và đã có những đóng góp đáng kể trong việc hoàn thiện hệ thống đường bộ Việt Nam. Sau gần 20 năm hoạt động độc lập, Công ty từng bước khẳng định vị thế của doanh nghiệp trên thương trường trong suốt quá trình hoạt động, phát triển, hội nhập kinh tế quốc tế với nguồn nhân lực được đào tạo cơ bản, chuyên nghiệp về lĩnh vực kinh doanh nhựa đường.

Kết quả kinh doanh đạt được trong những năm gần đây của công ty đã thực sự khẳng định uy tín của Công ty trên thương trường và trở thành nhà cung cấp nhựa đường hàng đầu tại Việt Nam. Thị phần không ngừng tăng trưởng, chiếm tỷ trọng từ 25- 30% trong tổng lượng nhu cầu nhựa đường sử dụng tại Việt Nam và ngày càng được các nhà thi công đường bộ Việt Nam và Quốc tế tin tưởng, hợp tác.

Duy trì lợi thế, phát huy hiệu quả kinh doanh, uy tín thương hiệu, Công ty Nhựa đường Petrolimex xác định việc quản lý doanh nghiệp đóng vai trò quan trọng hàng đầu trong việc củng cố và phát triển doanh nghiệp. Công ty liên tục đổi mới các hoạt động quản lý từ việc lập kế hoạch, tổ chức, thực hiện (chỉ đạo) đến



Nhựa đường Petrolimex phủ sóng toàn quốc với hệ thống máy nhà máy.

việc kiểm tra, giám sát để từng bước thích nghi, hội nhập kinh tế quốc tế, cạnh tranh ngày càng gay gắt, đặc biệt cạnh tranh với các tập đoàn thương mại xuyên quốc gia có tiềm lực kinh tế vượt trội và không ngừng nâng cao năng lực quản lý, đáp ứng yêu cầu phát triển của nền kinh tế Việt Nam.

Về công tác lập kế hoạch, những năm về trước, việc lập kế hoạch chủ yếu được dựa trên nguồn lực hiện có của Công ty Nhựa đường Petrolimex và nhu cầu dự báo tăng trưởng nhựa đường hàng năm khoảng 10% để xây dựng kế hoạch bán hàng những năm tiếp theo. Theo đó, kế hoạch bán hàng xây dựng tại các đơn vị trực thuộc và vùng, miền cơ bản phân bổ theo tỷ lệ tương ứng, ít chú trọng đến việc mở rộng, phát huy ưu thế vượt trội cơ sở vật chất của hệ thống kho, nhà máy, phương tiện vận tải dịch vụ và đặc biệt là uy tín thương hiệu Petrolimex Việt Nam. Cách thức xây dựng kế

hoạch đó đã làm hạn chế nhiều mặt, chưa phát huy hết nguồn lực cơ sở vật chất - một yếu tố quan trọng đối với đặc thù dịch vụ cung cấp nhựa đường và làm hạn chế nguồn nhân lực về tính sáng tạo của đội ngũ quản lý, người lao động trong việc mở rộng chiếm lĩnh thị trường và cạnh tranh thị phần.

Trong công tác tổ chức, với cấu trúc hiện tại, các Chi nhánh là các đại diện bán hàng nhựa đường, đáp ứng nhu cầu thi công xây dựng các công trình đường bộ, sân bay trọng điểm tại các vùng kinh tế địa phương. Địa bàn trải rộng, việc duy trì vị trí hàng đầu tại các khu vực đang được được phát huy. Tuy nhiên, trong điều kiện nền kinh tế hội nhập, việc chiếm lĩnh thị trường, thị phần yêu cầu tính chủ động, sáng tạo cao, do đó, việc tạo cơ chế, trao quyền gắn trách nhiệm cần được chú trọng, phát huy vai trò năng lực của nhà quản lý - yếu tố hạt nhân của tổ chức doanh nghiệp nhằm phát huy



sức mạnh nguồn lực tổng thể. Hiện tại, công tác tổ chức bán hàng, phân bổ nguồn lực và định giá bán do Công ty quy định, phê duyệt đối với từng khách hàng, điều này sẽ làm giảm đi tính linh hoạt ngành hàng có tính đặc thù, thời sự như nhựa đường. Với ý nghĩa đó, công tác tổ chức cần được chú trọng, đổi mới, đảm bảo tính xuyên suốt, đáp ứng hoạt động dịch vụ ngành hàng nhựa đường.

Về việc thực hiện (chỉ đạo) kinh doanh, Công ty tổ chức điều hành, cân đối nguồn hàng, điều phối hàng hóa, vận tải, định giá bán trên các thị trường; các Chi nhánh bán hàng; các kho tiếp nhận, xuất hàng, điều xe và nhà máy tiếp nhận đơn hàng sản xuất đáp ứng. Ở giai đoạn đầu, việc phối hợp thực hiện giữa các phòng, ban của Công ty và các Chi nhánh, kho, nhà máy đã mang lại hiệu quả nhất định nhưng theo thời gian, thực tế cho thấy việc quy định thiếu đồng bộ, chông chéo trong quy trình bán hàng đã làm hạn chế năng lực, hiệu quả không cao.

Khâu cuối trong quản lý doanh nghiệp là kiểm tra, giám sát. Từ việc kiểm tra, giám sát, các nhà quản lý doanh nghiệp phát hiện những yếu tố phù hợp, không phù hợp tại các công đoạn khác nhau của tổ chức, từ đó điều chỉnh, phân bổ nguồn lực phát huy ưu điểm, hạn chế khiếm khuyết, hướng tới mục tiêu tổng thể. Nhiều năm gần đây nhờ áp dụng hệ thống kiểm tra, giám sát theo tiêu chuẩn ISO 9001: 2015, Công ty Nhựa đường Petrolimex đã có những thành tựu về phát huy nguồn lực; những điểm không phù hợp



Vận hành đường ống dẫn nhựa đường đòi hỏi độ chính xác cao.

được phát hiện thông qua việc tổ chức đánh giá chất lượng hàng năm và định kỳ.

Một số giải pháp thúc đẩy doanh nghiệp nhựa đường phát triển

- Giải pháp về đào tạo:

Đào tạo đội ngũ quản lý và lực lượng lao động là công việc thường xuyên, quan trọng hàng đầu đối với bất kỳ một tổ chức, doanh nghiệp nào. Việc đào tạo và bồi dưỡng kiến thức cho nhà quản lý, người lao động sẽ mang lại hiệu quả có tính thời sự và lâu dài, đáp ứng yêu cầu công việc và phát triển của doanh nghiệp.

Năng lực quản lý của nhà quản lý, người lao động được đánh giá dựa trên tiêu thức chuẩn ngạch, bậc (khung năng lực) và yêu cầu thực tế tại doanh nghiệp; các vị trí chức danh, việc làm. Yêu cầu về trình độ chuyên môn, kinh nghiệm công tác hoặc điều tra thực tế để xác định nhu cầu đào tạo đáp ứng yêu cầu, phát huy tính độc lập, sáng tạo của nhà quản lý, người lao động.

Hình thức đào tạo bao gồm đào tạo ngắn hạn, dài hạn, tùy thuộc vào yêu cầu về nội dung,

thực tế kinh doanh của Công ty, nhằm không ngừng cập nhật kiến thức, kỹ năng và tăng năng suất, hiệu quả lao động.

- Giải pháp trong khâu lập kế hoạch:

Công tác kế hoạch là sự định hướng mục tiêu, phát huy nguồn lực, không nhất thiết chỉ dựa trên số liệu truyền thống về nhu cầu thị trường và nguồn lực hiện có.

Việc xác định mục tiêu cao là phát huy nguồn lực tiềm năng. Để phát huy lợi thế nguồn lực, Công ty Nhựa đường Petrolimex cần xây dựng kế hoạch theo hướng mở rộng thị trường, tăng thị phần tại các vùng, miền nơi có điều kiện mở rộng, đầu tư hệ thống cơ sở vật chất, phù hợp với mục tiêu, kế hoạch mới. Tiên tiến, ngoài căn cứ nhu cầu dự báo tăng trưởng nhựa đường hàng năm, các mục tiêu được đặt ra cao hơn, đảm bảo tính khả thi, phát huy lợi thế vị trí địa lý bằng việc mở rộng hệ thống các kho chứa, nhà máy.

- Giải pháp về công tác tổ chức:



Hiện nay, Công ty Nhựa đường Petrolimex có các phòng, ban nghiệp vụ, các Chi nhánh Nhựa đường, nhà máy và kho nhựa đường với 311 cán bộ, công nhân viên. Xét cấu trúc và tính chất nghiệp vụ chuyên môn, đặc thù ngành hàng kinh doanh nhất thiết đổi mới, kiện toàn tổ chức bộ máy, sắp xếp hợp lý cấu trúc cơ học phòng, ban và nghiên cứu thành lập các trung tâm bán hàng (Chi nhánh Nhựa đường) phát huy hiệu quả công tác điều hành.

Song song với việc nghiên cứu mở rộng công suất chứa tại một số kho chứa và đầu tư kho chứa mới, công tác đào tạo, sẵn sàng bố trí nhân lực là cần thiết, bên cạnh việc tổ chức dịch vụ vận tải hàng hóa đáp ứng nhu cầu nhựa đường tại các dự án lớn đang thi công.

- Giải pháp việc thực hiện (chỉ đạo) kế hoạch:

Chỉ đạo là công đoạn quan trọng của quản lý có tính chất quyết định việc thực hiện các mục tiêu. Kế hoạch, tổ chức và thực hiện kế hoạch của Công ty Nhựa đường Petrolimex phải đảm bảo tính đồng bộ, xuyên suốt phù hợp với đặc thù kinh doanh ngành hàng; công tác điều hành dựa trên các quy định chức năng, nhiệm vụ và trách nhiệm rõ ràng đối với từng phòng, ban, chi nhánh, kho, nhà máy trong quy trình bán hàng.

Hiện nay, quy định về quy trình bán hàng tại Công ty còn nhiều bất cập, có sự chông chéo trong việc điều hành về thị trường, khách hàng, định giá bán và tiến độ giao nhận hàng đã làm ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh, uy tín của doanh nghiệp. Việc rà

soát và đổi mới, hoàn thiện quy định, quy trình bán hàng, giao nhận hàng, cơ chế và mở rộng thị trường, khách hàng của Công ty là nhiệm vụ có tính thời sự nhằm nâng cao năng lực chỉ đạo, thực hiện kế hoạch mục tiêu.

- Giải pháp kiểm tra, giám sát:

Kiểm tra, giám sát phát hiện các điểm phù hợp, điểm hạn chế nhằm phân bổ nguồn lực phát huy ưu điểm, khắc phục khiếm khuyết và tái tạo một chu trình mới có ưu thế hơn để đạt mục tiêu yêu cầu. Áp dụng hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001-2015, Công ty Nhựa đường Petrolimex đã có những kết quả đáng khích lệ góp phần nâng cao hiệu quả nguồn lực và được khách hàng tin tưởng, hợp tác.

Tăng cường kiểm tra, giám sát là giải pháp hữu hiệu trong tổ chức doanh nghiệp nhằm đưa ra các chính sách phù hợp, kịp thời và đổi mới, phát huy nguồn lực hệ thống.

- Giải pháp tài chính:

Hàng năm, lợi nhuận và thu nhập cán bộ, công nhân viên không ngừng tăng lên. Tuy nhiên, việc thực hiện từ 1,08% đến 4,80%/doanh thu cho công tác đầu tư cơ sở vật chất và 0,5 đến 1%/doanh thu đối với việc đào tạo, bồi dưỡng quản lý, chuyên môn là khá khiêm tốn. Những chỉ tiêu này, ở các nước Hàn Quốc, Đài Loan tỷ lệ tương ứng từ 7% đến 10%/doanh thu và từ 2% đến 3%/doanh thu. Việc chú trọng nghiên cứu, cân đối đẩy mạnh đầu tư, đào tạo phù hợp với điều kiện tăng trưởng đặt ra hàng năm là cần thiết.

Giải pháp hạn chế rủi ro về công nợ khi khách hàng chiếm dụng vốn dẫn đến chi phí vốn vay tăng, ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh và tiềm ẩn nguy cơ nợ xấu, khó thu hồi cần được tính toán đối với các hợp đồng bán hàng với sự bảo lãnh của ngân hàng.



Hệ thống sản xuất nhựa đường như tương theo công nghệ Châu Âu tại Nhà máy của Công ty Nhựa đường Petrolimex tại Thị xã Cửa Lò.



Năm 2022: Bộ phóng và dấu ấn thúc đẩy nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp



Chủ tịch Quốc hội Vương Đình Huệ trao Giải thưởng Chính VinFuture 2022 cho các nhà khoa học với các tặng phát minh đột phá trong việc kết nối công nghệ mạng toàn cầu.

HÀ ANH

Năm 2022, “Chiến lược phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo đến năm 2030” được Chính phủ ban hành đã và đang tạo bộ phóng vững chắc cho cộng đồng doanh nghiệp thúc đẩy hoạt động nghiên cứu khoa học, nâng cao năng lực quản lý và đổi mới sáng tạo để tăng tốc và phát triển bền vững.



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính thăm gian hàng trưng bày sản phẩm của Công ty Minh Long tại triển lãm trong khuôn khổ Techfest Vietnam 2022.

Đổi mới sáng tạo là năng lực cốt lõi cho doanh nghiệp

Trong những năm qua, Đảng và Nhà nước đã ban hành nhiều chế độ, chính sách nhằm phát triển khoa học và công nghệ (KH&CN), đẩy mạnh việc ứng dụng và chuyển giao CN. Đặc biệt, ngày 11/5/2022, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Chiến lược phát triển KH&CN và đổi mới sáng tạo (ĐMST) đến năm 2030 (Chiến lược).

Đây là Chiến lược có ý nghĩa đặc biệt quan trọng không chỉ riêng với ngành KH&CN mà còn với toàn thể hệ thống chính trị bởi vai trò của KH&CN và ĐMST trong 10 năm tới là đột phá chiến lược, có ý nghĩa quyết định tạo bứt phá nâng cao năng suất, chất

lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh của cộng đồng doanh nghiệp nói riêng và nền kinh tế nói chung.

Căn cứ vào các định hướng ưu tiên phát triển KH&CN và ĐMST, Chiến lược xác định, xây dựng các định hướng phát triển KH - CN & ĐMST của doanh nghiệp, nhất là thông qua việc liên kết có trọng tâm, trọng điểm với các viện nghiên cứu, trường đại học. Doanh nghiệp cần chủ động nâng cao năng lực ĐMST, năng lực quản lý và xem đây là 2 năng lực cốt lõi để cải thiện kết quả ĐMST, năng suất, chất lượng sản phẩm.

Bộ KH&CN tiếp tục nhấn mạnh hoạt động nghiên cứu KH trong doanh



Chung kết “Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong sản xuất, kinh doanh” năm 2022.

ngành, đặc biệt là hoạt động thương mại hóa sáng chế đang ngày càng được Nhà nước và doanh nghiệp quan tâm. Các quy định pháp luật về vấn đề thương mại hóa sáng chế đang dần được hoàn thiện, trong quá trình này không thể thiếu sự tham gia của cộng đồng doanh nghiệp đặc biệt là doanh nghiệp KH&CN, nơi mà các sáng chế sẽ được khai thác, áp dụng và chuyển giao.

Tạo sức bật cho doanh nghiệp vượt khó và tăng tốc

Năm 2022, sau giai đoạn chịu ảnh hưởng nặng nề từ đại dịch COVID-19, cộng đồng doanh nghiệp tiếp tục đối mặt với loạt thách thức mới từ cơn bão suy thoái toàn cầu do đứt gãy chuỗi cung ứng, bởi cuộc chiến tranh Nga - Ukraine, cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung, biến đổi khí hậu...

Bối cảnh này đặt ra yêu cầu cho doanh nghiệp buộc phải tìm

ra những giải pháp, chiến lược đột phá làm mới mình, thích ứng với môi trường kinh doanh mới, biết biến thách thức thành cơ hội. ĐMST là một trong những công cụ đắc lực, tiềm năng nhất để doanh nghiệp nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh.

Dấu ấn vượt trội từ “Lễ trao giải VinFuture năm 2022” của Tập đoàn Vingroup vinh danh 9 tác giả của 4 công trình KH đột phá mang lại sự “Hồi sinh và Tái thiết” cho nhân loại, với giải thưởng chính trị giá 3 triệu USD.

Thông qua giải thưởng này, Tập đoàn Vingroup đã tôn vinh những đổi mới kiệt xuất - những đột phá về KH&CN đã và đang tái thiết lại cuộc sống trên toàn thế giới sau đại dịch, giúp chúng ta thấy rõ vai trò hàn gắn của KH&CN trong đời sống thực tế.

Đó cũng là mong muốn tạo cơ hội kết nối đa chiều giữa các

nhà KH và giới doanh nhân, góp phần giải quyết những thách thức thực tế trên toàn cầu, đặc biệt tại các nước đang phát triển, để đưa KH&CN vào cuộc sống một cách hiệu quả và bền vững.

Trong sự lan tỏa tinh thần ấy trong cộng đồng doanh nhân Việt Nam, năm 2022, chúng ta đã chứng kiến nhiều sự kiện tiêu biểu của doanh nghiệp KH&CN thúc đẩy ĐMST, qua đó góp phần tăng năng suất lao động, tạo hiệu quả cao trong sản xuất kinh doanh.

Đặc biệt, sau 3 năm thành lập, Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam (VST) đã phát huy được vai trò quan trọng, kết nối, hỗ trợ các hội viên thúc đẩy hoạt động nghiên cứu KH, ĐMST, tham gia tích cực các hoạt động Techmart, Techfest; tổ chức Giải thưởng Doanh nghiệp ĐMST; thảo luận, trao đổi ý kiến đóng



góp và phản biện chính sách về doanh nghiệp KH&CN; tham gia đóng góp ý kiến về dự thảo chiến lược phát triển KH&CN...

Nhiều doanh nghiệp thành viên của VST đã chứng tỏ được sự vượt trội về thành quả CN tại Ngày hội Khởi nghiệp ĐMST quốc gia 2022 (Techfest Vietnam) như Công ty Cổ phần KH&CN Việt Nam (Busadco), Công ty TNHH Minh Long, Công ty Cổ Phần Sao Thái Dương, Tập đoàn Dược Mỹ phẩm Sa sâm Việt (Ssavigroup), Công Ty TNHH Một Thành Viên Sinh Học Minh Hoàng - Gia Lai, Công ty Cổ phần Dược phẩm Savi (Savipharm)... Đây đều là các doanh nghiệp không ngừng nghiên cứu KH, ĐMST, tạo ra những sản phẩm và dịch vụ tiêu biểu, được nhiều người tiêu dùng ưa chuộng, nhiều sản phẩm đã

đạt giải thưởng vượt khỏi biên giới quốc gia.

Techfest Vietnam 2022 đã vinh danh “Ngôi sao sáng chế IPSTAR 2022” cho nhiều doanh nghiệp thành viên VST. Giải thưởng này do Hội Sáng chế Việt Nam, Viện Nghiên cứu sáng chế và khai thác CN và Cục Phát triển thị trường và Doanh nghiệp KH&CN (Bộ KH&CN) phối hợp với Làng Sáng chế và Doanh nghiệp ĐMST tổ chức.

Có thể khẳng định, đây là hoạt động thiết thực và ý nghĩa nhằm tôn vinh các cá nhân, tổ chức đã có những đóng góp cho hoạt động sáng chế, những hoạt động nghiên cứu, sáng tạo, phát triển sản phẩm; đồng thời khuyến khích, thúc đẩy hiệu quả nhất sự sáng tạo không ngừng

trong cộng đồng doanh nghiệp với niềm tin về sự phát triển số lượng đơn đăng ký sáng chế cũng như chất lượng sản phẩm sáng chế của doanh nghiệp Việt, từng bước xây dựng nền tảng sáng chế phát triển bền vững.

Tiêu biểu phải kể đến danh hiệu “Ngôi sao sáng chế IPSTAR 2022” của Anh hùng Lao động Hoàng Đức Thảo - Chủ tịch VST. Ông đã giành được 2 giải thưởng là TOP 1 “Tác giả sáng tạo ra nhiều sáng chế được cấp bằng” và Sản phẩm CN xuất sắc từ sáng chế” (công trình “Kè bảo vệ bờ Hồ Hoàn Kiếm - Hà Nội, công trình bảo tồn di sản, di tích Quốc gia”).

Điểm nhấn đáng tự hào hơn nữa là tại cuộc thi Sáng tạo sáng chế quốc tế lần thứ 7 - iCAN 2022, cả 6 công trình/sản phẩm



Nhiều công trình của Busadco đạt giải phát minh sáng chế, sáng tạo trong và ngoài nước năm 2022.



Lãnh đạo Bộ Khoa học và Công nghệ đến thăm gian hàng tại sự kiện “Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia-TECHFEST VIETNAM 2022”.

của Busadco, trong đó có công trình “Kè bảo vệ bờ Hồ Hoàn Kiếm - Hà Nội, công trình bảo tồn di sản, di tích Quốc gia” đã đạt Huy chương vàng iCAN 2022 và giải đặc biệt do Hiệp hội Sáng chế và sở hữu trí tuệ thế giới (WIIPA), Hiệp hội Quảng bá sản phẩm phát minh Đài Loan (TIPPA), Tổ chức Hợp tác sáng tạo, Hiệp hội Các nhà phát minh sáng chế trao tặng.

Chương trình Dấu ấn Techfest Vietnam 2022 đã truyền tải thông điệp về một hệ sinh thái ĐMST mở, liên kết và thúc đẩy sự phát triển cho doanh nghiệp.

Anh hùng Lao động Hoàng Đức Thảo, Chủ tịch VST, Trưởng Làng Sáng chế và Doanh nghiệp ĐMST cho rằng, thông qua các

hoạt động tạo cơ chế chính sách hỗ trợ, khuyến khích của Đảng, Nhà nước, Chính phủ cho cộng đồng doanh nghiệp thúc đẩy nghiên cứu, ĐMST, cộng đồng doanh nghiệp và nhà quản lý, nhà KH sẽ có nhiều cơ hội tiếp xúc, định hướng phát triển cho tương lai, tạo ra những sáng kiến mới và phát triển đầu tư mạnh mẽ hơn. Qua đó góp phần đẩy mạnh công tác thương mại hóa sáng chế, tìm ra các giải pháp, cơ chế chính sách hỗ trợ khai thác thương mại sáng chế và phát triển doanh nghiệp KH&CN những năm tiếp theo.

Ông Phạm Hồng Quát, Cục trưởng Cục Phát triển thị trường và Doanh nghiệp KH&CN (Bộ KH&CN) khẳng định, sau 1 năm số lượng các làng CN đã gia

tăng nhanh về số lượng. Cụ thể, Techfest 2021 có sự tham gia của 16 làng công nghệ, thì đến năm 2022 đã phát triển thành 34 làng. Điều này cho thấy sự quan tâm và tâm huyết của cộng đồng nhằm mang đến cho hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST quốc gia nhiều nguồn lực hơn.

Bộ trưởng Bộ KH&CN Huỳnh Thành Đạt kỳ vọng, Việt Nam sẽ trở thành miền đất đổi mới sáng tạo màu mỡ, đồng thời bày tỏ mong muốn Nhà nước sẽ là “khách hàng lớn” của hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia.

Hiện thực hóa những ý tưởng khởi nghiệp

Năm 2022, cuộc thi “Khởi nghiệp ĐMST trong sản xuất,



kinh doanh” năm 2022 do Đoàn Thanh niên Bộ KH&CN phối hợp với Đoàn Thanh niên Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Làng Sáng chế và Doanh nghiệp ĐMST Techfest 2022 phối hợp tổ chức đã tạo nhiều ấn tượng.

Cuộc thi hướng tới việc thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp trong thanh niên, tạo ra giá trị hữu ích cho cuộc sống; xây dựng, hình thành và phát triển văn hóa sở hữu trí tuệ; gắn quyền sở hữu trí tuệ với các hoạt động ĐMST, nghiên cứu phát triển, sản xuất kinh doanh nâng cao sức cạnh tranh cho doanh nghiệp, qua đó, phục vụ phát triển kinh tế xã hội và nâng cao hình ảnh, vị thế của đất nước.

Giải Nhất đã được trao cho Dự án Nanosalt - Muối được liệu Việt Nam; Giải Nhì cho hai Dự án Hệ thống tủ điện thông minh

PFE, Dự án Sạc nhanh - Ngân hàng năng lượng và Giải Ba cho 3 dự án (Dự án Làng Tôi - Ứng dụng đặc tính và công dụng độc đáo của thảo dược Việt Nam trong sản xuất mỹ phẩm thiên nhiên; Dự án Horus - Biển camera thông thường thành Camera AI; Dự án Mắt kính thông minh cho người khiếm thị) đã thực sự thuyết phục được Ban Giám khảo, tạo dấu ấn mới trong cộng đồng doanh nghiệp khởi nghiệp trong khí thế đam mê sáng tạo không ngừng.

Cuộc thi không chỉ tạo sân chơi cho hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong sản xuất kinh doanh; vinh danh người đạt giải thưởng mà còn là sự kết nối, tạo hệ sinh thái khởi nghiệp quốc gia.

Tại “Hội nghị tổng kết công tác năm 2022 và triển khai kế hoạch năm 2023” vừa diễn ra

vào dịp cuối năm, Bộ trưởng Bộ KH&CN Huỳnh Thành Đạt nhấn mạnh việc hoàn thiện thị trường KH&CN là giải pháp trọng tâm, ở đó Viện Hàn lâm KH&CN Việt Nam đóng vai trò quan trọng.

Bộ trưởng Bộ KH&CN đề nghị xúc tiến thành lập một số doanh nghiệp khởi nguồn để thương mại hóa kết quả nghiên cứu. Bộ sẽ xây dựng đề án thử nghiệm chính sách thúc đẩy chuyển giao kết quả nghiên cứu, thông qua doanh nghiệp khởi nguồn này.

Có thể khẳng định, với sự quan tâm sâu sát của Chính phủ, các bộ ngành trong việc thúc đẩy hoạt động nghiên cứu KH, ĐMST trong doanh nghiệp, tăng cường sự kết nối giữa doanh nghiệp với các trung tâm, viện nghiên cứu, doanh nghiệp sẽ thích ứng và nhanh chóng vượt khó và phát triển mạnh mẽ hơn trong năm 2023.



Các dòng sản phẩm muối sức khỏe NANOSALT.



Vị “tiến sĩ 4.0” tận hiến cho khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo



TS. Ngô Hữu Hải (bên trái) nhận giải thưởng Hồ Chí Minh về Khoa học và Công nghệ năm 2022.



DƯƠNG MINH ANH

Nói về cụm công trình vừa nhận Giải thưởng Hồ Chí Minh về khoa học công nghệ, Tiến sĩ Ngô Hữu Hải khiêm tốn bày tỏ đó là một may mắn bởi vì có nhiều đồng nghiệp, nhà KHCN giỏi hơn, họ hoàn toàn xứng đáng và anh chỉ là một trong những người đại diện cho các nhà nghiên cứu KHCN nhận giải thưởng này...



TS. Ngô Hữu Hải cùng 27 đồng tác giả nghiên cứu cho Cụm công trình.

Cuối năm 2022, Tiến sĩ Ngô Hữu Hải – Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc Công ty Điều hành dầu khí Biển Đông (BIENDONG POC) và 27 đồng tác giả đã vinh dự được nhận Giải thưởng Hồ Chí Minh về KHCN đợt 6 năm 2022 cho Cụm công trình “Nghiên cứu ứng dụng KHCN để phát triển và khai thác các mỏ Khí - Condensate trong điều kiện đặc biệt phức tạp tại thềm lục địa Việt Nam”. Dù chưa biết mặt nhau và đang ở tận Hà Nội, anh vẫn đồng ý rất nhanh cho tôi một cuộc hẹn tại TP Hồ Chí Minh.

Đập vào mắt người viết là chiếc bàn làm việc trống sạch mọi loại công văn giấy tờ, trên bàn chỉ có chiếc cờ Tổ quốc và

cờ Đảng nhỏ, trang trọng. Bởi theo vị “tiến sĩ 4.0” này, doanh nghiệp mà anh đang làm lãnh đạo, làm Bí thư cấp ủy... là điển hình trong chuyển đổi số, chuyển đổi số nhanh và đi sâu vào thực chất. Theo tiến sĩ Ngô Hữu Hải, trong năm 2022, BIENDONG POC đã hoàn thành vượt mức tất cả chỉ tiêu sản xuất kinh doanh, sản lượng khai thác khí đạt 107% kế hoạch năm, về đích trước 23 ngày; sản lượng Condensate đạt 128% kế hoạch năm, về đích trước 72 ngày. Tổng doanh thu năm 2022 đạt 152% kế hoạch năm, về đích trước 144 ngày so với kế hoạch. Năng suất lao động bình quân đạt 58 tỷ đồng/người/năm.

Trong khi đó, tất cả chi phí đều giảm nhiều do áp dụng chuyển đổi số trong sản xuất kinh doanh và hầu hết mọi hoạt động với tổng các mức tiết giảm

được gần 7 triệu USD, giá thành sản xuất 1 thùng dầu giảm 10% so với kế hoạch năm.

Được mệnh danh là “tiến sĩ 4.0” nên trong doanh nghiệp mà anh lãnh đạo, các sáng kiến, giải pháp, kể cả ý kiến trái chiều đều được đưa vào thảo luận công khai để tập thể xem xét, chia sẻ trên tinh thần lắng nghe, xây dựng và trân trọng. Đặt câu hỏi với Tiến sĩ Ngô Hữu Hải tại sao lại thích nghe ý kiến trái chiều, anh bảo: “Nhân vô thập toàn, nhiều khi anh em có cái nhìn góc khác, hay hơn, hoặc góp ý phê bình đúng, thì phải tiếp thu. Như vậy thì cá nhân và đơn vị ngày càng hoàn thiện hơn”. Vì vậy, tại BIENDONG POC, các hoạt động sáng kiến sáng chế, nghiên cứu KHCN, lao động sáng tạo đã thành “thường quy” và mang lại hiệu quả ứng dụng cao.



Tập thể lao động quốc tế Việt – Nga BIENDONG POC.

Là Bí thư Đảng ủy của một Đảng bộ với 71 đảng viên, tiến sĩ Ngô Hữu Hải xem việc phát huy tính đổi mới sáng tạo của lực lượng lao động thông qua những chương trình cụ thể về sáng kiến, sáng chế và giải pháp trong sản xuất, là vinh dự và hạnh phúc của mình. Vì thế, anh cũng nêu chi tiết và cụ thể 6 sáng kiến của các cán bộ, đảng viên với tổng giá trị làm lợi gần 4,6 triệu USD (năm 2022).

Từ năm 2017 - 2022, BIENDONG POC có đến 25 sáng kiến đổi mới sáng tạo làm lợi đến 48 triệu USD cho Tập đoàn Dầu khí Việt Nam và đất nước. Được biết, cá nhân Tiến sĩ Ngô Hữu Hải cũng có đến 8 sáng kiến, giải pháp đổi mới sáng tạo (ĐMST) hữu ích đều liên quan đến chuyển đổi số và KHCN. Và trong suốt gần 40 làm nghề, anh đã đóng góp cho ngành dầu khí 62 sáng kiến, đều được ứng dụng vào thực tiễn và nhiều sáng kiến vẫn còn nguyên giá trị khoa học cho đến hôm nay.

Khi được hỏi về Giải thưởng Hồ Chí Minh về KHCN cho Cụm công trình “Nghiên cứu

ứng dụng KHCN để phát triển và khai thác các mỏ Khí - Condensate trong điều kiện đặc biệt phức tạp tại thềm lục địa Việt Nam”, tiến sĩ Ngô Hữu Hải bày tỏ niềm hạnh phúc và cảm ơn những đồng tác giả ở Công ty Điều hành Dầu khí Biển Đông, Tổng Công ty Thăm dò Khai thác Dầu khí, Liên doanh Dầu khí Việt – Nga Vietsovetro, Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam, Công ty Điều hành Dầu khí Phú Quốc, Tổng Công ty Khoan và Dịch vụ Dầu khí cùng các nhà khoa học trong, ngoài nước. Anh khiêm tốn cho đó là công trình chung: “Tôi nghĩ đây thực sự là một may mắn bởi vì có nhiều đồng nghiệp, nhà KHCN giỏi hơn tôi rất nhiều, họ hoàn toàn xứng đáng. Tôi chỉ là một trong những người đại diện cho các nhà nghiên cứu KHCN nhận giải thưởng này”.

Trong thực tế, cụm công trình “Nghiên cứu ứng dụng KHCN để phát triển và khai thác các mỏ Khí - Condensate trong điều kiện đặc biệt phức tạp tại thềm lục địa Việt Nam” được đánh giá là triển khai thành công phát triển khai thác mỏ trong 5 điều kiện phức tạp

(địa chất phức tạp, dị thường áp suất lớn, áp suất cao – nhiệt độ cao, nước sâu – xa bờ, điều kiện khí hậu – hải dương khắc nghiệt); là dự án khai thác dầu khí đầu tiên của Việt Nam và Đông Nam á có điều kiện áp suất rất cao (898 atm), nhiệt độ cao vượt ngưỡng (hơn 1870°C) được đưa vào phát triển và khai thác thành công.

Ngoài ra, được thiết kế, xây dựng và triển khai thành công các giải pháp KHCN trong phát triển khai thác tối ưu các mỏ





khí – condensate với điều kiện đặc biệt phức tạp ngoài khơi thềm lục địa Việt Nam; có ý nghĩa đặc biệt về an ninh – quốc phòng, đóng góp hết sức quan trọng khẳng định chủ quyền và không ngừng củng cố, xây dựng thể trận quốc phòng toàn dân trên biển.

Công trình có tác dụng lớn phục vụ sự nghiệp cách mạng, có ảnh hưởng rộng lớn và lâu dài trong đời sống nhân dân, góp phần quan trọng trong sự nghiệp phát triển nền kinh tế quốc dân, KHCN hoặc ứng dụng trong thực tiễn. Thông qua công trình đã có tác dụng rất lớn như khả năng tự chủ của Việt Nam có thể giải quyết được những dự án công nghiệp có quy mô rất lớn, có ý nghĩa lan tỏa, tạo động lực rất lớn. Cụm công trình KHCN là nền tảng để các hoạt động dịch vụ kỹ thuật cao phát triển mạnh mẽ, thúc đẩy chuỗi hoạt động dịch vụ tạo ra nhiều sản phẩm công nghệ khác, nâng



Cụm công trình khoa học của BIENDONG POC vinh dự nhận Giải thưởng Hồ Chí Minh về KHCN năm 2022.

cao năng lực cạnh tranh của các nhà thầu dầu khí trong ngành.

Tiến sĩ Ngô Hữu Hải chia sẻ thêm, công trình có tác dụng lớn phục vụ sự nghiệp CNH-HĐH đất nước, mang lại hiệu quả cao và đóng góp kinh tế rất lớn cho đất nước do các giải pháp KHCN được nghiên cứu, phát triển và áp dụng thành công đã tiết kiệm chi phí và hiệu quả mang lại là hơn 602,3 triệu USD. Cho đến

nay, đã khai thác được hơn 17 tỷ m³ khí và hơn 27 triệu thùng condensate, đem lại doanh thu rất lớn (hàng trăm triệu USD mỗi năm) đóng góp lớn cho ngân sách Nhà nước. Tính đến hết tháng 12/2022, tổng doanh thu lũy kế của BIENDONG POC ước tính đến 31/12/2022 đạt 4,51 tỷ USD, trên tổng vốn đầu tư và chi phí vận hành là 3,69 tỷ USD.





TS. Ngô Hữu Hải nhận Huân chương lao động hạng Nhất.

Theo PGS. TS. Huỳnh Thành Đạt, Ủy viên Trung ương Đảng, Bộ trưởng Khoa học & Công nghệ, cần tập trung để nâng cao trình độ của lực lượng sản xuất, đẩy mạnh chuyển dịch cơ cấu kinh tế, phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng với quan điểm dành ưu tiên cho phát triển các ngành, các lĩnh vực có công nghệ và giá trị gia tăng cao. Từ nay đến năm 2030, Việt Nam cần hình thành cho được hệ thống ĐMST quốc gia gắn với các chuỗi giá trị nội địa và toàn cầu trong các ngành có giá trị xuất khẩu và doanh thu lớn. Phải phát huy mạnh mẽ vai trò của KH-CN&ĐMST trong doanh nghiệp, thực sự lấy doanh nghiệp làm trung tâm trong việc nghiên cứu phát triển và ứng dụng KH-CN&ĐMST.



TS. Ngô Hữu Hải kiểm tra hệ thống công nghệ trên cụm giàn Hải Thạch – Mộc Tinh.

Chia tay sau cuộc gặp chớp nhoáng vì tiến sĩ Ngô Hữu Hải bận rộn với nhiều công việc, chúng tôi vẫn thắc mắc vì sao bàn làm việc của anh “quá trống

trái” theo đúng nghĩa đen. Anh thì cười, đưa điện thoại lên và chỉ ngón tay vào tim mình, nói: “Tất cả ở trong này”.

NHÀ MÁY CHẾ BIẾN THỦY SẢN CÁ VIỆT NAM

Địa Chỉ: KCN Thốt Nốt, Phường Thới Thuận, Quận Thốt Nốt, TP. Cần Thơ
ĐT: +84 292 6533981 - Email: sales@vinafish.vn - www.vinafish.vn



*Chúc Quý khách hàng năm mới
"Tài lộc - An Khang - Thịnh vượng - Vạn sự như ý"
Chúc mừng năm mới 2023*

CÔNG TY TNHH CÁ VIỆT NAM

Địa chỉ: Số 26 đường 02 KXD Cần Thơ, Phường Hưng Thạnh, Quận Cái Răng, TP. Cần Thơ

NHÀ MÁY CHẾ BIẾN THỦY SẢN CÁ VIỆT NAM

Địa chỉ: Khu Công nghiệp Thốt Nốt, Phường Thới Thuận, Quận Thốt Nốt, TP. Cần Thơ

☎ +84 292 6533941 ✉ sales@vinafish.vn 🌐 www.vinafish.vn



Bắc Giang: Nâng cao chất lượng các sản phẩm OCOP - phát triển ngành nông nghiệp bền vững

ĐÀO HIỆP

Bắc Giang luôn xác định phát triển Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) là nội dung trọng tâm, giải pháp quan trọng xây dựng nông thôn mới bền vững. Qua đó góp phần thực hiện tái cơ cấu ngành nông nghiệp, nâng cao giá trị của sản phẩm, phát triển kinh tế nông thôn hiện đại giàu bản sắc. Cho đến nay, chương trình OCOP của tỉnh đã đạt được nhiều thành tựu đáng kể.



Chủ tịch UBND tỉnh Lê Ánh Dương cùng các đại biểu tham quan gian trưng bày sản phẩm OCOP.



Nhiều sản phẩm OCOP là các sản phẩm chủ lực của Bắc Giang trưng bày tại Hội thảo “Nâng cao chất lượng các sản phẩm OCOP tỉnh Bắc Giang năm 2022”.

Khai thác tiềm năng phát huy thế mạnh

Là địa phương có nhiều lợi thế, tiềm năng và điều kiện thuận lợi để phát triển nhanh, toàn diện cả về công nghiệp, thương mại dịch vụ và nông nghiệp. Bắc Giang có xu hướng trở thành một trong những trung tâm phát triển nông nghiệp, công nghiệp và là cực tăng trưởng của vùng trung du miền núi phía Bắc.

Xác định nông nghiệp, nông dân, nông thôn có vị trí quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội (KT-XH), nhiều cơ chế, chính sách đã được tỉnh ban hành đồng bộ nhằm khai thác được tiềm năng, lợi thế địa phương. Cụ thể ngày 29/06/2018 UBND tỉnh Bắc Giang đã ban hành Quyết định số 975/QĐ-UBND về việc phê duyệt

đề án “Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến năm 2030” để thống nhất thực hiện trên địa bàn toàn tỉnh. Mục tiêu của Đề án nhằm khai thác các lợi thế so sánh về điều kiện tự nhiên để phát triển đa dạng hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm nông lâm, thủy sản, dược liệu, sản phẩm phi nông nghiệp gắn với du lịch sinh thái nhằm chuyển dịch cơ cấu kinh tế; tổ chức lại sản xuất nông nghiệp theo hướng phát triển các loại hình kinh tế hợp tác, kinh tế tư nhân nhằm phát triển kinh tế khu vực nông thôn trong Chương trình xây dựng nông thôn mới.

Sau hơn 4 năm triển khai thực hiện, chương trình OCOP của tỉnh Bắc Giang đã mang lại kết quả tích cực, trở thành một phong trào sản xuất có



sức lan tỏa trong khu vực nông thôn, tạo ra sức bật mới, khơi dậy tiềm năng sản xuất nông nghiệp, tác động đến phát triển kinh tế - xã hội khu vực nông thôn góp phần thực hiện hiệu quả nhóm tiêu chí “Kinh tế và tổ chức sản xuất” trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới.

Tính đến tháng 11/2022, toàn tỉnh đã có 180 sản phẩm đạt OCOP từ 3 sao trở lên, trong đó có 42 sản phẩm 4 sao, 138 sản phẩm 3 sao, thuộc top đầu các tỉnh có số lượng sản phẩm OCOP. Đặc biệt có 01 sản phẩm tiềm năng 5 sao (vải thiều Lục Ngạn). Có 78,4% chủ thể sản xuất là Hợp tác xã; 8,2% là doanh nghiệp và 13,4% là cơ sở sản xuất kinh doanh. Trong đó, sản phẩm thuộc nhóm thực phẩm chiếm 84,4%, nhóm đồ

uống chiếm 12,8%... Chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng tích cực, trở thành điểm sáng, nổi bật, đứng trong top đầu cả nước với việc hình thành nhiều vùng sản xuất tập trung quy mô lớn, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu như: Vùng cây ăn quả trên 51.000 ha, trong đó vùng vải thiều tập trung 28.000 ha; vùng cây có múi gần 11.000 ha, vùng rau an toàn gần 12.000 ha; đàn lợn khoảng 1 triệu con, đàn gia cầm trên 20 triệu con, trong đó đàn gà trên 17,2 triệu; vùng sản xuất gỗ nguyên liệu tập trung phục vụ chế biến 80.000 ha, sản lượng khai thác bình quân gần 1 triệu m³ gỗ/năm...

Bên cạnh đó, Bắc Giang còn có 27 làng nghề đã được công nhận, có 52 sản phẩm chủ lực, đặc trưng và 45 thành phần

dân tộc chung sống với nhiều nét văn hóa đặc trưng và nhiều tiềm năng về phát triển du lịch. Đây là tiền đề và lợi thế lớn của tỉnh trong việc lựa chọn sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

“Chương trình OCOP đã nâng tầm cho sản phẩm nông sản Bắc Giang, giúp sản phẩm khẳng định vị thế, tăng sức cạnh tranh. Nhờ đó, tiêu thụ thuận cả thị trường trong nước và xuất khẩu”. Những sản phẩm được công nhận đạt chuẩn OCOP đều mang đặc trưng sản xuất của làng nghề, làng nghề truyền thống như: mỳ Chũ, mỳ Châu Sơn, rượu Vân, bún Đa Mai... Bên cạnh đó, các sản phẩm nổi tiếng khác đã phát huy tối đa lợi thế, tiềm năng của mỗi địa phương như: gà đồi Yên Thế, vải thiều Lục Ngạn, vải sớm Phúc Hòa, vú sữa Hợp Đức, mật ong Tây Yên Tử, trà hoa vàng, đông trùng hạ thảo... Các sản phẩm đều có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, đảm bảo chất lượng. Nhiều sản phẩm áp dụng quy trình sản xuất tiên tiến, chất lượng như ISO 22000, HACCP, VietGap, Global Gab...” - Ông Dương Thanh Tùng, Giám đốc Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh Bắc Giang chia sẻ.



Hội thảo Nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP Bắc Giang (trong ảnh: Ông Lê Ánh Dương - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh (giữa) ; Ông Phương Đình Anh - Phó Chánh Văn phòng – Văn phòng Điều phối Nông thôn mới Trung ương (phải) và Ông Dương Thanh Tùng - Giám đốc Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh đồng chủ trì Hội thảo.

Tăng cường hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại

Hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP cho các chủ thể được đặc biệt quan tâm. Trong giai đoạn 2018-2022, tỉnh đã hỗ trợ cho trên 100 lượt Hợp tác xã, doanh nghiệp với khoảng 350 lượt sản



phẩm OCOP và sản phẩm tiêu biểu đặc trưng tham gia các hội chợ, triển lãm, diễn đàn kết nối cung cầu do Bộ NN&PTNT, Bộ Ngoại giao, UBND các tỉnh, thành phố tổ chức. Hỗ trợ các chủ thể sản xuất xây dựng các điểm trưng bày sản phẩm và bán hàng trên các sàn thương mại điện tử (đã có hơn 80% sản phẩm OCOP giao dịch trên các sàn thương mại điện tử)...

Bên cạnh đó, Bắc Giang chú trọng công tác xây dựng thương hiệu, xúc tiến tiêu thụ như vải thiều và các mặt hàng nông sản chủ lực, đặc trưng. Tạo chuỗi giá trị từ sản xuất đến tiêu thụ sản phẩm; đã từng bước ứng dụng chuyển đổi số trong sản xuất, xây dựng thương hiệu, xúc tiến thương mại và tiêu thụ sản phẩm trên các sàn thương mại điện tử. Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ nông dân sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn tỉnh Bắc Giang; trong đó hỗ trợ đưa các hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ hợp tác đăng ký tham gia 02 Sàn thương mại điện tử (Postmart.vn và Voso.vn) để kết nối, quảng bá, mở rộng thị trường tiêu thụ; xây dựng phần mềm cơ sở dữ liệu về chuyên trang thương mại điện tử tỉnh Bắc Giang; tổ chức tập huấn kỹ năng kinh doanh trực tuyến, kiến thức khởi nghiệp trên sàn thương mại điện tử...thúc đẩy tiêu thụ nông sản trên sàn thương mại điện tử, giải quyết được lượng hàng hóa bị ứ ứ, mở rộng thị trường và tiếp cận với xu thế thương mại thời đại công nghệ số.



Đa dạng sản phẩm OCOP tỉnh Bắc Giang.

Phấn đấu đến năm 2030 có khoảng 350 sản phẩm OCOP

Phấn đấu đến năm 2030, toàn tỉnh có khoảng trên 350 sản phẩm OCOP, trong đó có khoảng 4 sản phẩm 5 sao, trên 130 sản phẩm 4 sao, còn lại là sản phẩm 3 sao.

Ông Lê Ánh Dương - Phó Bí thư tỉnh uỷ, Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Giang cho rằng: Định hướng phát triển kinh tế của tỉnh trong thời gian tới là lấy công nghiệp là động lực chủ yếu, dịch vụ là điều kiện thúc đẩy và nông nghiệp là trụ đỡ của nền kinh tế. Trong đó, xây dựng nông thôn mới và chương trình OCOP là một trong những giải pháp quan trọng trong phát triển nông nghiệp và khu vực nông thôn.

Chính vì vậy, thời gian tới tỉnh Bắc Giang mong muốn các nhà khoa học, doanh nghiệp và các tỉnh bạn tiếp tục phối hợp, hỗ trợ cùng tỉnh Bắc Giang trong triển khai thực hiện, cũng như nâng cao chất lượng sản

phẩm OCOP... Cần đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP lên các sàn thương mại điện tử. Các chủ thể sản xuất sản phẩm OCOP tiếp tục quan tâm hoàn thiện bao bì, nhãn mác cho sản phẩm, tuân thủ nghiêm các quy định sản xuất an toàn, chất lượng, thường xuyên quan tâm đến việc nâng hạng sao...

Mặc dù quá trình thực hiện Chương trình OCOP tỉnh Bắc Giang hiện đang gặp một số khó khăn như: Nguồn lực triển khai chương trình chủ yếu là lồng ghép; sản phẩm đủ điều kiện đánh giá, phân hạng còn thiếu một số tiêu chí chưa đạt sao... Tuy nhiên với sự quyết tâm đồng lòng của cả hệ thống chính trị tin chắc rằng chương trình OCOP của tỉnh sẽ có nhiều đột phá hơn trong tương lai.



Chương trình OCOP: “đòn bẩy” phát triển kinh tế nông thôn Hà Tĩnh



Những năm qua, Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” đã được các cấp, ngành tại Hà Tĩnh tập trung lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện; từ đó tạo được sức lan tỏa trong cộng đồng, người dân đồng tình hưởng ứng tham gia tích cực.

ANH BÌNH - BẢO CHÂU

Chương trình OCOP ở Hà Tĩnh đã có sức lan tỏa mạnh mẽ, khơi dậy sự tự tin, sáng tạo của chủ cơ sở, hộ sản xuất, đồng thời làm nền tảng quan trọng để phát triển kinh tế nông thôn, góp phần thực hiện thành công Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng Nông thôn mới (NTM) một cách hiệu quả, bền vững.



Lãnh đạo huyện Thạch Hà tặng hoa cho Ban Chấp hành Hội OCOP huyện Thạch Hà... tại sự kiện ra mắt Hội OCOP huyện Thạch Hà vào ngày 19/10/2022.

“Làn gió mới” trong phát triển nông nghiệp

Ngắm nhìn “cơ ngơi” khang trang, bề thế rộng hơn 3 ha tọa lạc ở vị trí đắc địa trên tuyến đường ven biển Thạch Khê - Vũng Áng, nơi đây xuất hiện dây chuyền sản xuất nước mắm bằng công nghệ hiện đại, bà Lê Thị Khương - Giám đốc hợp tác xã (HTX) Phú Khương (xã Kỳ Xuân, huyện Kỳ Anh) cho biết. “Gia đình tôi làm nghề chế biến nước mắm từ nhiều đời nay sản xuất manh mún, nhỏ lẻ theo kiểu ủ chượp truyền thống. Năm 2018, tôi được chọn thí điểm tham gia chương trình OCOP. Chúng tôi được tư vấn, hỗ trợ từ đầu tư dây chuyền sản xuất đến thay đổi bao bì, nhãn mác; được tham dự nhiều hội chợ thương mại trong và ngoài tỉnh. Từ đó, sản phẩm đã được tiếp thị đến người tiêu dùng nhiều hơn, sản lượng tiêu thụ tăng nhanh” - bà Khương chia sẻ.

Lên huyện miền núi Hương Sơn vùng đất nổi tiếng nuôi hươu sao từ hoang dã đến thuần chủng, đến nay cả huyện có đàn hươu lên tới trên 50 nghìn con, đặc sản nhưng hươu đã trở thành “từ khóa” nhận diện. Cùng với “làn gió” OCOP, những năm gần đây, người chăn nuôi đã hiện thực hóa giấc mơ làm giàu từ sản phẩm đặc sản, từng bước tham gia vào chuỗi chế biến sâu, tạo giá trị gia tăng lớn.

Bà Chu Thị Hồng Hà - Giám đốc Doanh nghiệp tư nhân nhưng hươu Thuận Hà (xã Sơn Giang, huyện Hương Sơn) cho biết: Năm 2019, sau khi đăng ký tham gia chương trình OCOP, doanh nghiệp của bà cùng các cơ sở khác trong huyện đã đầu tư máy móc, thiết bị để điều chế ra 7 loại sản phẩm dinh dưỡng từ nhung. “Việc các cơ sở nâng cao kiến thức kinh doanh, đầu tư máy móc để nâng tầm

chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm... thực sự là thành công lớn, làm thay đổi nhận thức kinh doanh truyền thống, nhỏ lẻ, thụ động từ bao đời nay” - bà Hà khẳng định.

Xây dựng thương hiệu, mở rộng thị trường

Sau khi Thủ tướng Chính phủ ký ban hành Quyết định số 490/QĐ-TTg phê duyệt chương trình OCOP giai đoạn 2018-2020, Hà Tĩnh xem đây là nhiệm vụ quan trọng, phải tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện và đã cụ thể hóa bằng việc triển khai xây dựng đề án “Chương trình OCOP”.

Đến nay, Hà Tĩnh có 249 sản phẩm đạt chuẩn OCOP, trong đó, 14 sản phẩm 4 sao, 235 sản phẩm 3 sao. Hầu hết sản phẩm tham gia OCOP đều tăng về doanh số bán hàng; Bình quân tăng gần 40% so với trước khi



Hiện nay sản phẩm nước mắm Phú Khương đang được nhiều người dùng tại các tỉnh thành ra chuộng.

tham gia chương trình, có sản phẩm tăng hơn 2 lần, cá biệt có sản phẩm tăng 4-5 lần.

Qua chương trình OCOP, nhiều sản phẩm của Hà Tĩnh như: kẹo cu đơ, nhúng hươu Hương Sơn, mật mía Sơn Thọ (Vũ Quang), bánh gai làng Khổng (Đức Thọ), mực một nắng Thạch Kim (Lộc Hà) và sản phẩm nước mắm của các địa phương ven biển... được

“đặt tên” thương hiệu, ngày càng được người dân trong và ngoài nước biết đến. Đặc biệt, một số sản phẩm OCOP Hà Tĩnh đã lên đường xuất ngoại sang một số nước châu Á, châu Âu như: bánh đa vừng Nguyên Lâm (huyện Kỳ Anh), sứa Mai Dung, bánh ram Anh Thu (Thạch Hà).

Hà Tĩnh đã ban hành chính sách hỗ trợ thực hiện chương

trình đồng bộ ngay từ khâu ban đầu là lập phương án SXKD cho đến khâu cuối cùng là xúc tiến thương mại. Trong 2 năm 2019-2020, tỉnh đã bố trí ngân sách gần 60 tỷ đồng cho chương trình OCOP. Đồng thời, các địa phương đã ưu tiên bố trí đất đai cho các cơ sở có sản phẩm tiềm năng, có năng lực, muốn mở rộng sản xuất kinh doanh để hình thành những cơ sở OCOP khang trang, đáp ứng đủ yêu cầu sản xuất và có thể gắn với điểm tham quan, du lịch. Cùng đó, tỉnh đã đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại và hình thành hệ thống phân phối sản phẩm OCOP. Hiện nay, trên địa bàn đã có 16 cửa hàng giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP. Tỉnh cũng ban hành quy chế quản lý cửa hàng để hình thành kênh tiêu thụ riêng cho sản phẩm OCOP, tránh việc lợi dụng thương hiệu OCOP để bán hàng kém chất lượng, hàng không phải OCOP.



Mô hình nuôi hươu ở huyện Hương Sơn, tỉnh Hà Tĩnh.

BỆNH VIỆN PHỤ SẢN HÀ NỘI

Phu San Hanoi Hospital

Các dịch vụ tiêu biểu

Giới thiệu

Bệnh viện Phụ Sản Hà Nội là bệnh viện tuyến cuối của Bộ Y tế về chuyên môn kỹ thuật Sản Phụ khoa. Mỗi năm, Bệnh viện thực hiện hơn 40,000 ca đẻ, hơn 1,000,000 lượt thăm khám và điều trị, hàng chục ngàn ca thủ thuật, nổi bật nhất là ứng dụng thành công mổ can thiệp y học bào thai - kỹ thuật cao nhất trong lĩnh vực sản khoa.

Khi đến với Bệnh viện Phụ Sản Hà Nội, người dân được hưởng dịch vụ khép kín bắt đầu từ sức khỏe sinh sản tiền hôn nhân, sàng lọc các bệnh di truyền, tiêm phòng vắc xin, chăm sóc thai phụ trong suốt quá trình mang thai.

Ứng dụng BVPSHN



Tổng đài: 1900 6922

Fanpage Bệnh viện Phụ Sản Hà Nội
www.facebook.com/benhvienphusanhanoi.vn/

Website
<http://benhvienphusanhanoi.vn/>

- CS1: 929 đường La Thành, Ba Đình
- CS2: 38 Cảm Hội, Hai Bà Trưng
- CS3: 10 Quang Trung, Hà Đông



KHÁM SẢN KHOA

Quản lý thai kỳ
Sàng lọc trước sinh NIPT,
Tiền sản giật, Thalassemia,...



KHÁM PHỤ KHOA

Khám, điều trị bệnh lý phụ khoa,
vú, bệnh lây qua đường
tình dục, thẩm mỹ thu hẹp âm đạo,...



ĐIỀU TRỊ BỆNH LÝ SÀN CHẬU

Khám, điều trị các bệnh
do rối loạn chức năng sàn chậu,
són tiểu, sa tạng chậu, sa tử cung,...



KẾ HOẠCH HÓA GIA ĐÌNH

Định chỉ thai giảm đau có gây mê
Tư vấn tránh thai, đặt dụng cụ tử cung,
cấy que tránh thai,...



HỖ TRỢ SINH SẢN VÀ NAM HỌC

Khám, tư vấn tiền hôn nhân,
tiền mang thai
Khám và điều trị hiếm muộn
Điều trị bệnh lý nam khoa,...



UNG THƯ PHỤ KHOA

Khám sàng lọc, phát hiện sớm,
điều trị ung thư phụ khoa,
ung thư cổ tử cung, ung thư vú,...



SÀNG LỌC SƠ SINH

- Sàng lọc tim bẩm sinh, thính lực
- Sàng lọc 50 bệnh rối loạn chuyển hóa
- Sàng lọc Hb/Thalassemia
- Sàng lọc thiếu men Biotinidase
- Sàng lọc bệnh xơ nang

- Sàng lọc tăng sinh thượng bầm sinh
- Sàng lọc hội chứng SCID
- Sàng lọc thiếu men G6PD
- Sàng lọc suy giáp bẩm sinh
- Sàng lọc Phenylketonuria
- Sàng lọc Galactosemia



Tiên Lữ: Phát triển kinh tế - xã hội toàn diện, tạo bước đột phá mới



Huyện Tiên Lữ (Hưng Yên) đón nhận Huân chương Lao động hạng Ba và Bằng công nhận huyện đạt chuẩn nông thôn mới vào ngày 7/11/2020.

ĐÀO HIỆP

Tiên Lữ là huyện có nhiều tiềm năng phát triển của tỉnh Hưng Yên. Năm 2022, Đảng bộ, Chính quyền và nhân dân Tiên Lữ tiếp tục tập trung cao độ để thực hiện mục tiêu là một huyện năng động, phát triển toàn diện, có nhiều đột phá mới.

Vấn đảm bảo tăng trưởng

Năm 2022, mặc dù còn nhiều khó khăn, thách thức do ảnh hưởng của dịch bệnh

Covid-19 và sự suy thoái kinh tế của thế giới và khu vực khiến giá xăng dầu, nguyên vật liệu đầu vào cho sản xuất đều tăng, hoạt động sản xuất công nghiệp khó khăn để tìm thị trường tiêu thụ. Nhưng với quyết tâm của Đảng bộ, Chính quyền và nhân dân huyện Tiên Lữ, đặc biệt là sự tập trung chỉ đạo quyết liệt của Huyện ủy, sự giám sát chặt chẽ của HĐND huyện, linh hoạt trong chỉ đạo, điều hành của UBND huyện cùng sự nỗ lực cố gắng của các ban, ngành, đoàn thể, doanh nghiệp, đơn vị địa phương nên tình hình kinh tế - xã hội của huyện Tiên Lữ đã đạt được kết quả khá tích cực.

Tiên Lữ đã khơi thông nguồn lực, từng bước giúp nền kinh tế của huyện khởi sắc. Tổng giá

trị sản xuất tăng 10,2% so với năm 2021 và tăng 9,5% so với kế hoạch; cơ cấu kinh tế nông nghiệp, thủy sản- công nghiệp, xây dựng - thương mại, dịch vụ: 12,54% - 42,57% - 44,89%; thu nhập bình quân 1 ha đất canh tác đạt 205 triệu đồng; thu nhập bình quân đầu người đạt 65 triệu đồng; thu ngân sách Nhà nước đạt 679 tỷ đồng; tỷ lệ hộ nghèo là 2,09%; tỷ lệ gia đình văn hóa đạt 93,3%; tỷ lệ lao động có việc làm thường xuyên đạt 80%, tỷ lệ lao động qua đào tạo nghề đạt trên 65,5%; 54/55 thôn, khu phố đạt Danh hiệu Khu dân cư văn hóa... Đời sống của nhân dân từng bước được cải thiện, chính trị ổn định, quốc phòng - an ninh và trật tự an toàn xã hội được đảm bảo và giữ vững.



Năm 2022, huyện Tiên Lữ đã tập trung phát triển sản xuất nông nghiệp theo hướng hàng hóa gắn với thực hiện Đề án “Phát triển sản xuất nông nghiệp hàng hóa ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ, công nghệ cao tạo ra sản phẩm nông nghiệp có thương hiệu và sức cạnh tranh trên thị trường giai đoạn 2021-2025.

Xác định phát triển Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) là giải pháp quan trọng để thực hiện mục tiêu cơ cấu lại ngành nông nghiệp theo hướng hiện đại, bền vững, gia tăng giá trị sản xuất; Huyện đã đưa 9/9 sản phẩm tham gia chương trình OCOP, trong đó 7 sản phẩm được công nhận đạt chuẩn OCOP 3 sao và 2 sản phẩm công nhận đạt tiêu chuẩn OCOP 4 sao.

Bên cạnh đó, huyện còn tạo điều kiện cho các cơ sở tiểu thủ công nghiệp và làng nghề tại địa phương hoạt động ổn định, phát triển sản xuất, góp phần giải quyết việc làm tại chỗ cho người dân; nghiệm thu và đưa vào hoạt động nhiều công trình đầu tư xây dựng để phát huy hiệu quả, công năng sử dụng công trình, đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế- xã hội của địa phương.

Định hướng

Phát huy những kết quả đạt được, năm 2023, huyện Tiên Lữ phấn đấu tổng giá trị sản xuất tăng 10%; cơ cấu kinh tế nông nghiệp, thủy sản - công nghiệp, xây dựng - thương mại dịch vụ là: 11,62% - 42,76% - 45,62%;

thu nhập bình quân đầu người đạt 69 triệu đồng; thu ngân sách Nhà nước đạt 415,8 tỷ đồng; 100% thôn, khu phố đạt danh hiệu khu dân cư văn hóa; tỷ lệ lao động qua đào tạo nghề đạt trên 75%; tỷ lệ hộ nghèo giảm dưới 2%...

Mục tiêu đến năm 2025, 100% số xã trên địa bàn huyện đạt tiêu chí Nông thôn mới nâng cao và phấn đấu 50% số xã đạt nông thôn mới kiểu mẫu.

Để thực hiện các mục tiêu trên, huyện Tiên Lữ đề ra các giải pháp chủ yếu như: Tập trung triển khai thực hiện các chương trình, đề án, công tác quy hoạch nhằm xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu; chú trọng cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, tạo điều kiện thuận lợi để thu hút đầu tư, mở rộng sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp; tăng cường quản lý, khai thác nguồn thu ngân sách; tiếp tục cải cách hành chính; phòng, chống tham nhũng, lãng

phí; thực hiện tốt chính sách an sinh xã hội, giữ vững ổn định chính trị, bảo đảm quốc phòng - an ninh...

Trong thời gian tới, huyện Tiên Lữ tập trung tháo gỡ khó khăn, triển khai thực hiện đồng bộ các giải pháp phát triển kinh tế - xã hội; đẩy nhanh tiến độ giải phóng mặt bằng các dự án, nhất là dự án các công trình trọng điểm của tỉnh, huyện; quyết liệt xử lý những hành vi vi phạm pháp luật về tài nguyên, môi trường, giải tỏa các vi phạm, tái vi phạm trên đất nông nghiệp; thực hiện có hiệu quả các chương trình mục tiêu quốc gia...

Đặc biệt, huyện sẽ cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, tạo mọi điều kiện thuận lợi nhằm thu hút đầu tư, mở rộng sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp trên địa bàn huyện; tiếp tục phát triển sản xuất nông nghiệp hàng hoá ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ, công nghệ cao; phát



UBND huyện Tiên Lữ, tỉnh Hưng Yên.



triển nông nghiệp theo hướng VietGap gắn với trọng tâm xây dựng mô hình hợp tác xã; thu hút, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp nhằm liên kết sản xuất với chế biến, tiêu thụ sản phẩm cho nông nghiệp; duy trì, củng cố, nâng cao chất lượng các tiêu chí nông thôn mới gắn với xây dựng đô thị. Đồng thời, xác định phát triển công nghiệp là nhiệm vụ then chốt và ưu tiên; thu hút, khuyến khích các doanh nghiệp xây dựng đầu tư trang thiết bị để có thể thực hiện được các dự án với quy mô lớn, công nghệ hiện đại; tạo điều kiện thuận lợi để phát triển doanh nghiệp, làng nghề, đáp ứng yêu cầu phát triển kinh

tế - xã hội của huyện; làm tốt công tác giải phóng mặt bằng để các nhà đầu tư xây dựng khu công nghiệp, cụm công nghiệp, đẩy nhanh tiến độ xây dựng hạ tầng các khu, cụm công nghiệp đồng bộ; nâng cấp, cải tạo, mở rộng các tuyến giao thông kết nối các vùng.

Để tạo sự phát triển bền vững, huyện sẽ tăng cường đầu tư các lĩnh vực văn hóa - xã hội; tăng cường quốc phòng, an ninh, giữ vững ổn định chính trị và trật tự an toàn xã hội. Xây dựng Đảng, chính quyền và các tổ chức trong hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh, tiên phong đổi mới và phát triển; củng cố, xây dựng đội ngũ cán bộ, người đứng đầu từ huyện

đến cơ sở năng động, sáng tạo, quyết tâm, quyết liệt hơn nữa. Đẩy mạnh cải cách hành chính, chuyển đổi số.

Những kết quả đạt được thời gian qua và những mục tiêu kế hoạch thực hiện trong thời gian tới, đang và sẽ là nền tảng để Tiên Lữ bước tiếp con đường phát triển với nhiều đột phá mới. Đảng bộ, chính quyền và nhân dân Tiên Lữ luôn quyết tâm đưa kinh tế - xã hội của huyện ngày càng phát triển, tạo nên thế và lực mới, lớn mạnh hơn, bền vững hơn; phấn đấu trở thành huyện phát triển toàn diện của tỉnh Hưng Yên.

SỞ Y TẾ THANH HÓA BỆNH VIỆN UNG BƯỚU TỈNH THANH HÓA

ĐỊA CHỈ: NGÕ 958 QUANG TRUNG, P ĐÔNG VỆ, TP THANH HÓA

*Chúc Mừng Năm Mới
Quý Mão 2023*

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN
THỦY LỢI BẮC NGHỆ AN

CHÚC MỪNG NĂM MỚI Xuân Quý Mão 2023

2023

HAPPY NEW YEAR



ĐẶC SẢN CÁ THÁT LÁT



Được thành lập vào năm 2015, Công ty Cổ phần Thực phẩm Phạm Nghĩa chuyên nuôi trồng, chế biến, phân phối và xuất khẩu các sản phẩm thủy sản theo quy trình sản xuất khép kín đạt tiêu chuẩn HACCP.

Là đơn vị có vùng nuôi trồng cá thát lát (11 hecta) đạt tiêu chuẩn GlobalGAP (2021) đầu tiên tại Việt Nam.

Có các sản phẩm nổi bật: Cá thát lát rút xương, chả cá thát lát, chả viên, tiểu long bao, xúc xích cá, chả ốc, chả bông,...

An toàn

Chất lượng

Tiền lợi



CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM PHẠM NGHĨA

📍 79T Nguyễn Văn Quy, KV. Phú Khánh, P. Phú Thứ, Quận Cái Răng, TP. Cần Thơ
☎ 0939.312.612 ✉ pnfoodjsc@gmail.com 🌐 www.phamnghia.vn





Văn hóa - Nền tảng của kinh doanh bền vững

ĐỖ NGỌC

Cộng đồng doanh nghiệp được xem như “trái tim” của nền kinh tế. Văn hóa doanh nghiệp là hệ thống các giá trị, chuẩn mực, quan niệm và hành vi chi phối hoạt động của mọi thành viên trong doanh nghiệp, được các thành viên chia sẻ và tạo nên bản sắc riêng cho doanh nghiệp, đây là nền tảng cho kinh doanh bền vững.



Ảnh minh họa.



Hãng hàng không quốc gia Vietnam Airlines luôn hỗ trợ và chăm sóc hành khách ngày càng tốt hơn.

bảo vệ Tổ quốc trên nhiều phương diện. Trong bối cảnh hội nhập và cạnh tranh toàn cầu, các doanh nghiệp phải phát huy mọi nguồn lực để tồn tại và phát triển. Các yêu cầu về đạo đức trong sản xuất kinh doanh, về bảo vệ người tiêu dùng, bảo vệ môi trường, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn đang được đề cao, vừa tạo ra các chuẩn mực mới, vừa là hàng rào kỹ thuật trong thâm nhập thị trường các nước phát triển. Trong sự phát triển ấy, văn hóa, đạo đức kinh doanh có vai trò quan trọng giúp doanh nghiệp, doanh nhân vượt qua những khó khăn, thách thức để phát triển thành công trong một thế giới thay đổi nhanh, nhiều rủi ro, bất ổn và khó dự báo. Văn hóa là trụ đỡ, là điểm tựa giúp doanh nghiệp đứng vững trước những biến cố, chấn động bất ngờ, các “cú sốc” của thị trường, của đại dịch Covid-19 và cả những tác động sâu sắc của làn sóng toàn cầu hóa, “cơn bão” chuyển đổi số tràn qua mọi quốc gia, văn hóa còn là gốc rễ, là nền tảng và khát vọng làm giàu, khát vọng đưa đất nước phát triển hùng cường, thịnh vượng.

Bộ trưởng Bộ Văn hoá - Thể thao và Du lịch Nguyễn Văn Hùng cho rằng, mỗi doanh nghiệp cần trở thành đại sứ quảng bá giá trị văn hóa, con người Việt Nam ra thế giới, lan toả “sức mạnh mềm” của Việt Nam. Trong quá trình xây dựng đất nước hùng cường, phồn vinh, hạnh phúc, vai trò của các

Nghị quyết số 33 - NQ/TW của Hội nghị lần thứ 9 Ban

Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI năm 2014 đã xác định nhiệm vụ: Xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nhân với ý thức tôn trọng pháp luật, giữ chữ tín, cạnh tranh lành mạnh, vì sự phát triển bền vững và bảo vệ Tổ quốc. Phát huy ý thức và tinh thần dân tộc, động viên toàn dân, trước hết là các doanh nghiệp, doanh nhân xây dựng và phát triển các thương hiệu Việt Nam có uy tín trên thị trường trong nước và quốc tế.

Sau hơn 35 năm đổi mới, đội ngũ doanh nhân Việt Nam có sự phát triển vượt bậc cả về số lượng và chất lượng, đã có những đóng góp to lớn, quan trọng đối với sự nghiệp xây dựng và





Văn hóa doanh nghiệp là “trụ cột tinh thần” làm nên cốt cách của doanh nghiệp (trong ảnh: Nhân viên Tổng Công ty Điện lực miền Bắc hướng dẫn đồng bào cách sử dụng điện hiệu quả, an toàn và tiết kiệm).

doanh nghiệp, doanh nhân càng cần được đề cao và coi trọng. Và trong sự phát triển bền vững của nền kinh tế nói chung, của các doanh nghiệp nói riêng, yếu tố con người là trái tim, khối óc của doanh nghiệp, văn hóa là nhân tố nền tảng. Văn hóa doanh nghiệp là hệ thống các

giá trị, chuẩn mực, quan niệm và hành vi chi phối hoạt động của mọi thành viên trong doanh nghiệp, được các thành viên chia sẻ và tạo nên bản sắc riêng cho doanh nghiệp. Chiều sâu văn hóa giúp các doanh nghiệp không đơn thuần chạy theo lợi nhuận, làm giàu bằng mọi giá,

mà còn biết tuân thủ đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội, thượng tôn pháp luật, cạnh tranh lành mạnh, bảo vệ môi trường. Các giá trị văn hóa giúp doanh nghiệp có nền tảng vững chắc để xác định triết lý kinh doanh, sứ mệnh, tầm nhìn, các giá trị cốt lõi, nâng tầm trong các hoạt động quản lý, quản trị, điều hành, trong ứng xử với nhân viên, đối tác, khách hàng.



Cộng đồng doanh nghiệp nước ta đang ngày càng lớn mạnh, tăng nhanh về số lượng và quy mô, đóng góp tích cực vào thực hiện các mục tiêu chiến lược phát triển kinh tế - xã hội. Nhiều doanh nghiệp đã tích cực tham gia các chương trình xóa đói, giảm nghèo, đền ơn đáp nghĩa, chương trình hỗ trợ vì cộng đồng, đất nước, xây dựng mối quan hệ gắn bó với các tầng



lớp trong xã hội, tạo nên sức mạnh của khối đại đoàn kết dân tộc. Những gì các doanh nghiệp và doanh nhân đóng góp cho đất nước là điều chúng ta rất tự hào. Cùng với đó, rất nhiều doanh nghiệp Việt Nam đang nỗ lực xây dựng văn hóa kinh doanh, văn hóa doanh nghiệp trên cơ sở kế thừa và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc như một sức mạnh văn hóa mềm chiếm lĩnh thị trường sản phẩm, dịch vụ. Trong giai đoạn hiện nay, đất nước ta đang đối mặt với các cơ hội, thách thức đến từ những tác động đa chiều của quá trình toàn cầu hóa, hội nhập quốc tế. Trước các cơ hội, thách thức đặt ra, chúng ta đã lựa chọn chấn hưng văn hoá dân tộc, bảo vệ bản sắc văn hóa, phát huy tiềm năng, sức mạnh văn hóa dân tộc trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa kinh doanh. Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng nhấn mạnh.

Bà Hà Thu Thanh - Chủ tịch Hội đồng Thành viên Deloitte Việt Nam cho rằng, văn hóa kinh doanh có thể sẽ không giúp doanh nghiệp tạo ra lợi nhuận ngay tức thì, nhưng đây sẽ là nền tảng giúp ngày càng tăng ngưỡng chịu đựng, giúp doanh nghiệp phát triển bền vững, vượt qua mọi thử thách. Xu hướng người tiêu dùng ưa thích các thương hiệu bền vững, "Phát triển bền vững trên nền tảng văn hóa kinh doanh của doanh nghiệp do doanh nhân dẫn dắt sẽ trở thành con đường duy nhất nếu doanh nghiệp muốn tiếp tục tồn tại và phát triển. Song song với đó, những hoạt động kinh doanh phi văn hóa, làm ăn chộp giật sẽ bị đào thải", bà Thu Thanh nêu quan điểm.

Theo ông Phạm Tấn Công - Chủ tịch VCCI, cho biết hiện nay Việt Nam có gần 900.000 doanh nghiệp đang hoạt động, khoảng 14,4 nghìn hợp tác xã và hơn 5 triệu hộ kinh doanh. Mặc dù kinh tế Việt Nam đứng trong Top 40 thế giới về GDP, Top 20 về quy mô thương mại quốc tế nhưng thực trạng vẫn còn một số cá nhân kinh doanh phi đạo đức, vì lợi ích riêng gây hại cho cả xã hội. Gần đây chúng ta thấy một số vụ án liên quan đến các doanh nhân có tiếng tăm, nhưng kinh doanh bất chấp luật pháp, gây tổn thất lớn cho uy tín của

giới doanh nhân, doanh nghiệp và hình ảnh quốc gia", ông Công nhấn mạnh và cho rằng, xây dựng và thực hành các chuẩn mực đạo đức doanh nhân, văn hóa kinh doanh tiên bộ vừa có ý nghĩa quốc gia, vừa có ý nghĩa với doanh nghiệp, đồng thời đây vừa là nhiệm vụ cấp bách, vừa là nhiệm vụ lâu dài trong xây dựng và phát huy đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam trong bối cảnh mới.

Phát triển đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam một cách tương xứng, muốn trở thành đất nước văn minh, phát triển ngang tầm thế giới thì chính đội ngũ doanh nhân phải tiên phong, làm gương trong xã hội. 6 nguyên tắc đạo đức doanh nhân Việt Nam do VCCI công bố: Tạo giá trị cho xã hội; Tuân thủ pháp luật; Minh bạch, công bằng, liêm chính; Sáng tạo, hợp tác, cùng phát triển; Tôn trọng thiên nhiên, bảo vệ môi trường; Yêu nước, có trách nhiệm với xã hội và gia đình là tiêu chuẩn và cốt lõi của văn hóa kinh doanh chính thể hiện ở đạo đức doanh nhân. Để hình thành văn hóa kinh doanh, nhất thiết phải bắt đầu từ xây dựng con người doanh nhân mà đạo đức là gốc rễ, nền tảng và khát vọng phát triển là đích đến. Chủ tịch VCCI Phạm Tấn Công nhấn mạnh.





CÔNG TY CỔ PHẦN KINH DOANH NƯỚC SẠCH HẢI DƯƠNG

**Chúc Mừng
Năm Mới**

2023

Quý Mão



CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ:

Vũ Mạnh Dũng

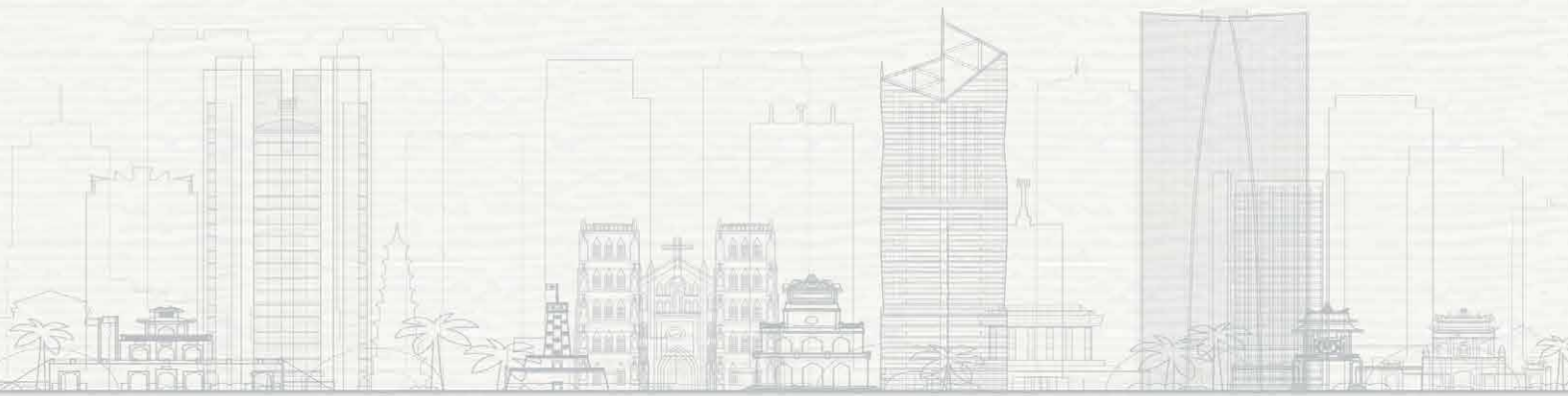



TẬP ĐOÀN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN
BẤT ĐỘNG SẢN


CHÚC MỪNG NĂM MỚI


Quý Mão

2023

The year '2023' is rendered in large, golden, 3D-style numerals. The zero is replaced by a red circular graphic containing a white silhouette of a cat, representing the Year of the Cat (Quý Mão). The cat is standing and looking to the left, with decorative floral patterns around it.

 (028) 3930 2855

 www.kita-group.com.vn

 133 - 135 Trương Văn Bang, P. Thạnh Mỹ Lợi, TP. Thủ Đức, TP. HCM



CÔNG TY CỔ PHẦN TỔNG CÔNG TY NÔNG NGHIỆP QUẢNG BÌNH

TRỤ SỞ 587 LÝ THƯỜNG KIỆT - TP. ĐỒNG HỚI - TỈNH QUẢNG BÌNH

ĐIỆN THOẠI: +(84) 2323822156; FAX: +(84) 2323824330

WEBSITE: WWW.SAOVIETQUANGBINH.VN; EMAIL: TCTYNONGNGHIEPQB@GMAIL.COM

Công ty Cổ phần Tổng công ty Nông nghiệp Quảng Bình tiền thân được thành lập từ Doanh nghiệp nhà nước Công ty giống cây trồng Quảng Bình vào tháng 7/1989.

Ngày 04/11/2005 được chuyển đổi thành Công ty Cổ phần giống cây trồng Quảng Bình 100% vốn doanh nghiệp theo chủ trương cổ phần hóa doanh nghiệp nhà nước

Để phù hợp với quy mô phát triển doanh nghiệp đa ngành nghề, ngày 07/12/2010 công ty chuyển đổi thành Công ty Cổ phần Tổng công ty Nông nghiệp Quảng Bình.

*Nhân dịp Xuân Quý Mão, xin kính chúc Quý đối tác Năm mới
Sức khỏe - An Khang - Thịnh Vượng*

Happy
New Year





SỞ Y TẾ THANH HÓA
BỆNH VIỆN PHỤ SẢN THANH HÓA
Y đức - Trách nhiệm - Chất lượng



Địa chỉ: 183 Hải Thượng Lãn Ông - P. Quảng Thắng - Thành Phố Thanh Hóa. Điện thoại: 02373.950.332

Bệnh viện Phụ sản Thanh Hóa là bệnh viện chuyên khoa hạng I, với quy mô 500 giường bệnh, với 12 khoa lâm sàng, 6 khoa cận lâm sàng và 8 phòng chức năng. Bệnh viện hiện nay có đội ngũ cán bộ chuyên môn cao, tay nghề vững vàng và đầy tâm huyết với hàng trăm cán bộ có trình độ thạc sĩ, bác sĩ chuyên khoa II, bác sĩ chuyên khoa I, và nhiều cán bộ bác sĩ, điều dưỡng và kỹ thuật viên.

Bệnh viện đã triển khai nhiều kỹ thuật cao như kỹ thuật cắt tử cung qua nội soi, các kỹ thuật hỗ trợ sinh sản như: thụ tinh trong ống nghiệm, kỹ thuật phôi thoát màng...

Chất lượng khám và điều trị luôn được quan tâm hàng đầu. Trong quá trình phát triển, bệnh viện được đón nhận nhiều danh hiệu cao quý do Đảng và nhà nước phong tặng như: Huân chương lao động hạng Ba (1994), Huân chương lao động hạng Nhì (1998), Huân chương lao động hạng Nhất (2003), Huân chương độc lập hạng ba (2011), Bằng khen của Thủ tướng chính phủ (2002), Danh hiệu bệnh viện bạn hữu trẻ em...

Với sự cố gắng nỗ lực hết mình để hoàn thành sứ mệnh chăm sóc sức khỏe cho bà mẹ và trẻ sơ sinh trong tỉnh. Bệnh viện Phụ sản Thanh Hóa ngày nay đã trở thành thương hiệu, là nơi mà bệnh nhân luôn gửi trọn niềm tin.

BỆNH VIỆN NHI THANH HÓA

Địa chỉ: Quang Trung 3, P. Đông Vệ, TP Thanh Hóa

Bệnh viện Nhi Thanh Hóa đã trở thành bệnh viện đa khoa tuyến tỉnh hàng đầu của Thanh Hóa. Với quy mô 750 giường bệnh theo kế hoạch (thực kê trên 1050 giường bệnh), hiện nay Bệnh viện đã xây dựng được thương hiệu và tạo niềm tin cho nhân dân về chất lượng khám chữa bệnh và các dịch vụ y tế, đặc biệt bệnh viện đã tiếp cận và ứng dụng đạt hiệu quả nhiều dịch vụ, kỹ thuật cao và hiện đại.

Đội ngũ cán bộ, nhân viên của Bệnh viện có tay nghề khá vững vàng trong đó có hàng trăm bác sĩ chuyên khoa 1, chuyên khoa 2, thạc sĩ, bác sĩ giỏi và giàu kinh nghiệm. Bệnh viện luôn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ. Riêng năm 2022:

- Tổng số lượt khám bệnh là 179.748

lượt, đạt gần 100% kế hoạch;

- Tổng số BN điều trị nội trú là 55.863 lượt, đạt gần 97% kế hoạch;

- Ngày điều trị trung bình đạt 5.9 ngày, kế hoạch là 6 ngày;

- Công suất giường kế hoạch đạt hơn 120%;

- Tổng số ca phẫu thuật: 8.418 ca, đạt 104% kế hoạch;...

Năm 2022, Bệnh viện tiếp tục triển khai, ứng dụng nhiều kỹ thuật mới. Tỷ lệ hài lòng nhìn chung đạt cao.

Năm 2022, Bệnh viện có 3 tập thể được đề nghị danh hiệu "Tập thể xuất sắc"; cấp trên khen thưởng; 4 tập thể và 7 cá nhân được đề nghị UBND tỉnh tặng Bằng khen, 1 chiến sĩ thi đua cấp tỉnh và nhiều chiến sĩ thi đua cấp cơ sở, được đề nghị Sở Y tế khen....



Phát huy phong cách người Đà Lạt “Hiền hòa – Thanh lịch – Mến khách” trong kinh doanh

VIÊN HỮU

Đà Lạt là vùng đất có lịch sử hình thành khá trẻ so với nhiều thành phố lớn của Việt Nam. Song người dân nơi đây đã tạo dựng được cho mình nét văn hóa đặc trưng, riêng biệt với phong cách “Hiền hòa – Thanh lịch – Mến khách”. Trong những năm gần đây, vấn đề giữ gìn và phát huy phong cách người Đà Lạt nhận được nhiều sự quan tâm của chính quyền địa phương, người dân, du khách...



Bà Trần Thị Vũ Loan – Phó Chủ tịch UBND TP Đà Lạt, trao logo chứng nhận “Quầy hàng phong cách người Đà Lạt” cho tiểu thương ngành hàng đặc sản tại Chợ Đà Lạt.



Nét văn hóa kết tinh từ đất lành

Theo các nhà nghiên cứu, phong cách đặc trưng của người Đà Lạt đó là “Hiền hòa – Thanh lịch – Mến khách”. Cụm từ này thường xuyên xuất hiện trên lời nói của những nhà hoạt động du lịch nói riêng và cả của cư dân Đà Lạt nói chung, như là một niềm tự hào về nét văn hóa đáng yêu của người Đà Lạt và cả những du khách thập phương có tình yêu với thành phố cao nguyên này.

Nét văn hóa đáng quý này được hình thành theo quy luật chung trước hết là trên cơ sở điều kiện tự nhiên của Đà Lạt có khí hậu mát mẻ quanh năm với bạt ngàn rừng thông xanh, nhiều suối hồ tạo nên những thắng cảnh, thơ mộng làm cho tâm hồn con người dịu nhẹ thanh thản. Thiên nhiên của Đà Lạt không khác gì với những trập bão lụt có sức tàn phá lớn làm thiệt hại nặng nề về tài sản và con người như những vùng quê khác. Điều đó cũng là yếu tố làm cho con người sống ôn hòa một cách tự nhiên. Đó là cốt cách “Hiền hòa” của con người nơi đây.

Có thể nói một cách nhân hóa, không gian Đà Lạt là một không gian thanh lịch bởi cảnh quan và khí hậu. Một không gian mà từ rất sớm đã là nơi nuôi dưỡng thơ ca, nhạc, họa. Nhiều nhà thơ, nhà văn, nhạc sĩ đã đến đây và đã sáng tác những tác phẩm nổi tiếng càng làm tăng lên cái sang trọng, cái lãng mạn và nét thanh lịch của



Logo “Quây hàng phong cách người Đà Lạt”.

thành phố này. Điều đó cũng đã làm cho người Đà Lạt tự hào và trở nên lịch lãm, thanh lịch hơn.

Bên cạnh đó, những cư dân đầu tiên đến Đà Lạt giữa một không gian mênh mông, họ luôn mong muốn có nhiều người cùng đến, tiếp tục đến để hợp sức khai thác thiên nhiên, để phòng chống thú dữ, bệnh tật và cả đấu tranh với giới chủ hà khắc, áp bức. Từ đó đã hình thành và phát triển mạnh mẽ

trong họ một tình cảm cộng đồng và hiếu khách, họ sẵn sàng cứu trợ giúp đỡ lẫn nhau trong lao động sản xuất, trong cuộc sống. Đó là cái “Mến khách” của người Đà Lạt.

Tuy vậy, trong những thập niên vừa qua, quá trình đổi mới, công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế của đất nước nói chung, của thành phố du lịch Đà Lạt nói riêng đã có những tác động không nhỏ đến việc giữ gìn và phát huy những giá trị tốt đẹp trong phong cách “Hiền hòa - Thanh lịch - Mến khách” của người dân. Từ đó, vấn đề giữ gìn và phát huy phong cách người Đà Lạt nhận được nhiều sự quan tâm của chính quyền địa phương, người dân, du khách...

Phát huy phong cách người Đà Lạt trong kinh doanh nhìn từ Chợ Đà Lạt

Việc giữ gìn và phát huy phong cách người Đà Lạt “Hiền hòa - Thanh lịch - Mến khách”



Hội thảo: Phát huy giá trị thương hiệu “thành phố Festival hoa Đà Lạt” và phong cách “người Đà Lạt hiền hòa - thanh lịch - mến khách”.



Chủ - khách đều vui vẻ tại “Quầy hàng phong cách người Đà Lạt” Tuyệt Hùng của bà Nguyễn Thị Tuyết, Trưởng ngành hàng đặc sản Chợ Đà Lạt.

không phải là “khẩu hiệu suông” để giữ gìn nét đặc trưng văn hóa của con người và mảnh đất nơi đây, mà nó đã tạo ra nhiều giá trị kinh tế, văn hóa, xã hội cho thành phố. Trong đó, giá trị mang lại lớn nhất là giá trị kinh tế. Giá trị này bao gồm tăng cơ hội phát triển du lịch, tạo cơ hội công ăn việc làm, tăng thu nhập cho người dân, phát triển kinh tế địa phương.

Trong khuôn khổ đề tài nghiên cứu khoa học Giữ gìn và phát huy phong cách người Đà Lạt “Hiền hòa – Thanh lịch – Mến khách” do Trường Đại học Đà Lạt thực hiện trong giai đoạn năm 2018-2020, chính quyền địa phương và các chủ thể liên quan đã và đang triển khai thử nghiệm mô hình bán hàng theo phong cách người Đà Lạt. Đây được đánh giá là một giải pháp mang tính chiến lược giúp thành

phổ duy trì và phát huy phong cách sống địa phương, đồng thời giúp nâng cao hình ảnh của thành phố.

Ông Trương Văn Thu – Phó Ban quản lý Chợ Đà Lạt, cho biết, mô hình bán hàng theo phong cách người Đà Lạt được triển khai xây dựng từ năm 2020 tại ngành hàng đặc sản và ngành hàng hoa. Mục đích để vận động tiểu thương thực hiện buôn bán và các hoạt động dịch vụ đề cao chữ tín, chữ tâm, không nói thách, cư xử nhã nhặn với khách hàng; kinh doanh cạnh tranh lành mạnh bằng ưu thế của chất lượng sản phẩm, dịch vụ và giá cả hợp lý.

“Trải qua 3 năm triển khai, mô hình đã dần đi vào ổn định và bước đầu mang lại những chuyển biến tích cực trong cộng đồng những người bán hàng tại

Chợ Đà Lạt. Từ đó góp phần tuyên truyền, phát huy phong cách người Đà Lạt “Hiền hòa - Thanh lịch - Mến khách” trong kinh doanh cũng như trong sinh hoạt”, Phó Ban quản lý Chợ Đà Lạt, khẳng định.

Theo bà Nguyễn Thị Tuyết – chủ quầy hàng đặc sản Tuyệt Hùng, Trưởng ngành hàng đặc sản Chợ Đà Lạt, là ngành hàng đầu tiên được chọn triển khai xây dựng mô hình bán hàng theo phong cách người Đà Lạt, khi được Ban quản lý chợ và chính quyền địa phương phát động, chị em tiểu thương đã hưởng ứng tích cực, với mong muốn góp phần giữ gìn và phát huy phong cách, hình ảnh tốt đẹp của người Đà Lạt.

“Trong năm đầu tiên triển khai bình xét, có 68 quầy hàng đặc sản đạt chuẩn và được gắn bảng “Quầy hàng phong cách người Đà Lạt”. Đến năm 2022, số quầy hàng đặc sản đạt chuẩn tăng lên 77 quầy. Đây là thành quả đáng khích lệ của chị em tiểu thương ngành hàng đặc sản. Trong thời gian tới, chúng tôi sẽ tiếp tục xây dựng, phát huy phong cách người Đà Lạt trong thể hệ tiểu thương trẻ tuổi, những người từ các tỉnh, thành khác đến tham gia kinh doanh tại Chợ Đà Lạt”, Trưởng ngành hàng đặc sản chợ Đà Lạt, chia sẻ.

Bà Trần Thị Vũ Loan – Phó Chủ tịch UBND TP Đà Lạt, Trưởng Ban chỉ đạo giữ gìn và phát huy phong cách người Đà Lạt, cho biết, phát huy phong cách người Đà Lạt trong kinh



doanh là một trong những thành tố quan trọng trong kế hoạch triển khai thực hiện Quy tắc ứng xử văn hóa người Đà Lạt. Việc thực hiện phải được duy trì thành nề nếp, thường xuyên, liên tục và phù hợp với tình hình thực tế của từng đơn vị, cơ sở, địa phương. Từ đó từng bước xây dựng, hình thành những chuẩn mực văn hoá, nhằm điều chỉnh lời nói, thái độ, hành vi của cá nhân, tổ chức trong hoạt động giao tiếp, ứng xử, kinh doanh, buôn bán trên địa bàn thành phố.

“Việc giữ gìn và phát huy phong cách, truyền thống văn

hoá tốt đẹp của của người Đà Lạt sẽ góp phần xây dựng TP trở thành đô thị văn minh, hiện đại, hội nhập, phát triển và là thành phố đáng sống. Đồng thời góp phần xây dựng và phát triển thương hiệu du lịch Đà Lạt, xây dựng Đà Lạt trở thành đô thị du lịch trọng điểm của cả nước và khu vực”, Phó Chủ tịch UBND TP Đà Lạt Trần Thị Vũ Loan, kỳ vọng.

Có thể thấy, trong bối cảnh hội nhập toàn cầu, văn hóa giữ vai trò quan trọng trong thúc đẩy sự phát triển của kinh tế. Vốn văn hóa có thể thay thế các

loại vốn khác, tài nguyên khác; đóng góp tổng thu nhập và tốc độ phát triển của một quốc gia, khu vực. Đà Lạt không ngoại lệ. Những năm qua, thành phố đã phát huy rất tốt nguồn lực về văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội. Giữ gìn, phát huy phong cách người Đà Lạt “Hiền hoà – Thanh lịch – Mến khách” được xem là sự lựa chọn ưu việt nhất trong phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Với sự nỗ lực đó, Đà Lạt đã và đang đạt được nhiều thành tựu quan trọng trong phát triển về kinh tế, góp phần nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của người dân.

SHB

Đôi tác tin cậy, giải pháp phù hợp

STK/HĐTĐG
290 triệu

01 Giải Đặc biệt

STK/HĐTĐG
29 triệu

29 Giải Nhất

STK/HĐTĐG
2,9 triệu

58 Giải Nhì

(*) Điều khoản, điều kiện của chương trình



29 năm

Từ 17/10/2022
đến 28/02/2023

trao tri ân
Nhận gắn kết

- Hàng nghìn quà tặng, mã giảm giá, hoàn tiền cho Khách hàng cá nhân gửi Tiết kiệm, sử dụng dịch vụ Thẻ và Ngân hàng số SHB
- Quay số trúng thưởng cuối chương trình

HOTLINE - HỖ TRỢ 24/7
6688

NGÂN HÀNG TMCP SÀI GÒN - HÀ NỘI
SHB CHI NHÁNH CẦN THƠ

Địa chỉ: 16-18 Đại lộ Hòa Bình, P. An Cư, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ

www.shb.com.vn



HOÀNG ANH

Chùa Buppharam (còn gọi là chùa Hoa) tọa lạc tại xã Hưng Hội, huyện Vĩnh Lợi, tỉnh Bạc Liêu, cách trung tâm TP Bạc Liêu khoảng 7 km. Đây là một trong những ngôi chùa Khmer lâu đời nhất của tỉnh Bạc Liêu hiện nay.

Người dân địa phương hay gọi chùa Buppharam là chùa Chót, vì theo tuyến đường giao thông từ trung tâm Bạc Liêu đi vào xã Hưng Hội, có 3 ngôi chùa Khmer thì chùa này nằm ở cuối.

Trong khuôn viên chùa có một công trình bằng gỗ hầu như còn nguyên vẹn, được xem là hiếm có hiện nay, đó là ngôi Sala (giảng đường). Công trình này xây dựng từ năm 1915, cách nay đã hơn 100 năm. Đây là ngôi chùa thuộc hệ Phật giáo Nam tông Khmer.

Theo Thượng tọa Tăng Sa Vong trụ trì chùa, đây là cổ tự ở Bạc Liêu chỉ sau chùa Hòa Bình cũ, có từ nửa đầu thế kỷ XVI. Chùa đã qua ba lần dịch chuyển vị trí trong cùng vùng đất này, với khoảng cách thời gian thay đổi địa điểm không xa. Về đẹp của ngôi chùa

được tô lên màu đỏ - vàng với những bức điêu khắc hình địa tạng nổi bật cổ xưa mang đậm đà bản sắc đồng bào dân tộc Khmer.

Ngôi chùa là nơi học tập, sinh hoạt của người Khmer. Theo tập tục của người Khmer, con trai lớn lên (khoảng 14-15 tuổi) phải vào chùa tu để báo hiếu cho cha mẹ, học kinh Phật và những kiến thức cần thiết cho cuộc sống, là ngôi trường dạy kiến thức phổ thông, dạy chữ Việt, chữ Khmer, dạy nhạc ngũ âm... Sau khi hoàn thành nghĩa vụ tu học, họ hoàn tục về đời thường, đem kiến thức phụ giúp gia đình, đền ơn công dưỡng dục của bậc sinh thành và phục vụ xã hội. Trong những ngày Lễ, Hội quan trọng của đồng bào dân tộc Khmer như lễ Sen Dolta, Dâng Y, Tết cổ truyền Chôl Chnăm

Thmây..., thu hút đông đảo Phật tử và du khách về tham dự người thì góp của như gạo, thịt, bánh rưng, bánh ốt..., người góp công, chỗ thì đánh nhạc ngũ âm, chỗ nhảy múa điệu nhân gian dân tộc Khmer... Chùa không chỉ là nơi sinh hoạt tôn giáo mà còn là nơi giao lưu văn hóa văn nghệ trong cộng đồng các dân tộc trên địa bàn xã.

Trong gian phòng ngôi tăng xá của chùa, chúng tôi thấy cùng với những bức tượng Phật, bàn thờ, bài vị của nhiều Phật tử quá cố, ở một góc trang nghiêm nơi này còn có bàn thờ và ảnh Bác Hồ. Đây là góc thờ Bác đã có từ nhiều năm nay. Yêu kính Bác, trung thành với Đảng, một lòng phụng sự chúng sanh là tâm niệm của vị Thượng tọa này!



Thượng tọa Tăng Sa Vong - Trụ trì chùa Buppharam (còn gọi là chùa Hoa) tại xã Hưng Hội, huyện Vĩnh Lợi, tỉnh Bạc Liêu.

Người đỡ đầu cho việc làm ý nghĩa này ở chùa Cái Giá chính là Thượng tọa Tăng Sa Vong. Không thông kê đầy đủ số sư đã được nuôi ăn học ở nơi này, chỉ biết ngay thời điểm hiện tại, mỗi tháng Thượng tọa trích 3,5 triệu đồng để lo chi phí đi lại cho 13 người đang được chùa nuôi ăn học. Thấy được phát tâm phụng sự chuyện học hành, Hội Khuyến học tỉnh cũng đang thực hiện các bước để vận động thành lập các tổ hội, chi hội khuyến học tại 22 chùa Khmer trong toàn tỉnh.

Trong gian phòng, gây chú ý còn là những bằng khen đủ các cấp từ Trung ương đến địa phương đề tên Thượng tọa. Nào là ủng hộ Quỹ An sinh xã hội, công tác vận động, hỗ trợ đồng bào dân tộc thiểu số nghèo, có thành tích xuất sắc trong công tác dân tộc, có thành tích trong sự nghiệp phát triển kinh tế, văn hóa - xã hội của tỉnh...

Thượng tọa Tăng Sa Vong hiện là Ủy viên Giáo hội Phật giáo Việt Nam, Phó trưởng Ban

trị sự Giáo hội Phật giáo tỉnh, Phó Chủ tịch Hội Đoàn kết sư sãi yêu nước tỉnh và đặc biệt là Trụ trì chùa Cái Giá từ năm 1987 lúc ông mới 25 tuổi đến giờ đã ở ngưỡng 60. Đám nhiệm nhiều vai trò như vậy nhưng bà con Khmer ở Hưng Hội nói chung và rất nhiều đồng bào Khmer trong và cả ngoài tỉnh yêu quý Thượng tọa là ở cách phụng sự chúng sanh trong bất cứ công việc đạo hay đời mà ông đã hướng trọn đời mình.

Bà con, Phật tử quý mến Thượng tọa Tăng Sa Vong như người ông, người cha trong gia đình mình. Chính phẩm hạnh, đạo đức của Thượng tọa là tấm gương lan tỏa cái đẹp, cái hay để mọi người noi theo.

Trường tiểu học Trần Quốc Toản xây dựng ở gần nhà. Đó là phần đất mà chùa Cái Giá hiến tặng địa phương để chăm lo sự học của vùng đất đã nuôi dưỡng nhiều người con thành đạt. Hiến đất xây trường học, xây nhà văn hóa ấp, sắm sửa ghe ngo, rồi tham gia hỗ trợ gạo, học bổng, dụng cụ học tập cho

học sinh nghèo, góp tiền xây nhà tình thương..., tỵu trung lại là chăm lo cho dân, đó là cách làm theo Bác của Thượng tọa. Việc chùa thường xuyên tham gia để cùng với chính quyền chăm lo đời sống cho bà con ở xã có hộ nghèo theo tiêu chí mới nhiều nhất huyện Vĩnh Lợi này. Hề nhắc đến Thượng tọa là người ta kể bằng cả sự trân quý.

Nhìn dọc hai bên đường của ấp Cái Giá, nhiều ngôi nhà khang trang, cây xanh được tỉa gọn gàng, những bờ rau mọc xanh um lấp đầy những mảnh đất hoang, mới thấy đời sống kinh tế, nhận thức về nếp sống văn hóa, văn minh của bà con ở đây thay đổi nhiều. Trong sự đổi thay đó, nhiều người cho rằng tấm gương lấy đạo độ đời của Thượng tọa Tăng Sa Vong đã lan tỏa tới suy nghĩ, cách sống của người dân nơi đây. Ngồi chuyện trò với nhiều cán bộ xã đang làm công tác tuyển quân ở địa phương, mỗi người một câu, ai cũng dành những lời tốt đẹp khi nhắc đến Thượng tọa. Nói về việc học tập và làm theo Bác, Thượng tọa chỉ ra điểm tương đồng: "Bác thì cả đời vì dân vì nước, bất cứ phần việc gì cũng hướng đến phục vụ nhân dân. Còn Phật giáo thì nêu cao tinh thần phụng sự chúng sanh, khuyên con người luôn hướng thiện và thực hành nhân ái".

Học Bác ở tinh thần ấy, Thượng tọa Tăng Sa Vong đã làm lan tỏa tinh thần phụng sự nhân dân, chung tay với Đảng bộ, chính quyền kiến tạo quê hương ngày thêm tươi đẹp, đồng bào ấm no.

Ngôi Tịnh xá

Du lịch tâm linh mang giá trị văn hóa



Tịnh xá thuộc hệ phái khất sĩ- Giáo đoàn Sơn Lâm Ca Diếp, tọa lạc tại khu I, thôn Phước thành, xã Tân Hoà, huyện Tân Thành, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.

HOÀNG ANH

Du lịch tâm linh là một trong những loại hình phổ biến trên thế giới và đang phát triển tại Việt Nam trong nhiều năm nay. Du lịch Tâm linh lấy yếu tố tâm linh làm mục tiêu để đáp ứng nhu cầu về tâm linh, tín ngưỡng gắn liền với những giá trị văn hóa phi vật thể và vật thể với văn hóa, lịch sử, tôn giáo và những giá trị tinh thần khác. Chính vì vậy, du lịch tâm linh không chỉ mang đến cho khách du lịch những trải nghiệm khám phá vùng đất mới mà còn mang đến những giá trị khác về tinh thần trong mỗi con người...

Không giống với các loại hình du lịch khác, du lịch tâm linh vừa có ý nghĩa thư giãn lại vừa mang ý nghĩa tôn giáo, tín ngưỡng, tìm hiểu về cội nguồn lịch sử, văn hóa bản địa... Mỗi địa điểm du lịch tâm linh đều giúp khách tham quan có dịp khám phá cũng như hiểu thêm về lịch sử của địa điểm du lịch đó. Du lịch tâm linh cũng góp phần quan trọng trong việc bảo tồn, gìn giữ và phát huy những giá trị văn hóa truyền thống không bị mai một theo thời gian.

Tịnh xá Ngọc Sơn Dinh hiện là một trong những địa điểm hành hương, du lịch tâm linh nổi tiếng của tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu nói riêng và cả nước nói chung. Năm 2015, Ngọc Sơn Dinh được công nhận trong “Top 100 điểm du lịch tâm linh tiêu biểu khu vực phía Nam”.

Là một di tích lịch sử cấp Quốc gia, cho nên công tác bảo tồn, gìn giữ và phát huy những giá trị văn hóa, lịch sử được các cấp chính quyền tỉnh và địa phương quan tâm đặc biệt. Vì vậy, cho đến nay Núi Dinh còn giữ được vẻ đẹp hoang sơ, mộc mạc, sơn thủy hữu tình. Trên khu vực núi còn là nơi hội tụ của nhiều ngôi chùa nổi tiếng; trong đó có nhiều ngôi chùa có giá trị lớn về mặt tôn giáo cũng như nghệ thuật kiến trúc, có nhiều nét riêng và đặc sắc, mỗi kiến trúc trên núi như một biểu tượng văn hóa tinh thần của người dân địa phương nơi đây. Một trong những ngôi chùa hình thành lâu đời tại khu vực núi Dinh đó là Tịnh xá Ngọc Sơn Dinh nhiều năm qua đã được khá nhiều du khách, các phật tử phương xa tìm đến đây để “chiêm quan, bái phật”, sinh hoạt văn hóa tâm linh vào các ngày lễ lớn, những ngày rằm trong năm...



Những công trình văn hóa tâm linh ấn tượng tại Tịnh Xá.

Theo quốc lộ 51 đến khu vực thị xã Phú Mỹ, đi thêm vài km nữa nhìn bên tay trái sẽ thấy tháp thoáng một tượng Phật Quan Âm trên triền núi, bao bọc xung quanh là những dãy núi với những bóng cây xanh phủ kín, xanh ngắt một vùng trời. Từ đầu đường quốc lộ 51 rẽ vô ngã 3 - đường đi vào Khu căn cứ núi Dinh chừng 2km là đến chân núi - quần thể Di tích lịch sử Núi Dinh.

Nằm sát đường lên núi là cổng tam quan được khắc 5 chữ - Tịnh xá Ngọc Sơn Dinh. Đi vào bên trong khu vực chính của Tịnh xá ta sẽ thấy một khu vườn Lộc Uyển với nhiều cây cối xanh tươi và một số công trình văn hóa tâm linh đặc sắc

như: Tượng Bồ Tát Di Lạc đứng trên quả địa cầu, Phật Thích ca hành đạo...Đặc biệt là công trình tượng Phật ngoa thiên to lớn (chiều dài 20 mét, cao 6 mét), phía bên tay trái là chánh điện (đang được trùng tu xây dựng sắp hoàn thiện); và một khu nhà nghỉ dành cho phật tử đến viếng chùa, khách du lịch tham quan; bên tay phải là quầy phát hành kinh sách và những gian nhà cho du khách nằm nghỉ ngơi.

Hàng năm, ngoài những ngày lễ truyền thống như Lễ Vu Lan, Lễ Phật Đản Sanh, Lễ tổ (mùng Một tháng Hai), ngày lễ Phật thành đạo (ngày 15 tháng Chạp)...có hàng ngàn phật tử và du khách khắp các nơi về

Tịnh xá Ngọc Sơn Dinh tham dự lễ và chiêm quan bái phật. Ngọc Sơn Dinh còn được đánh giá là một trong những địa điểm hành hương, du lịch tâm linh nổi tiếng của tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, trong năm 2015 được công nhận nằm trong “Top 100 điểm du lịch văn hóa tâm linh tiêu biểu khu vực phía Nam”.

Dù với mục đích và tâm nguyện khác nhau, nhưng có thể nói đến thăm Tịnh Xá Ngọc Sơn Dinh du khách hành hương sẽ được thả mình một cách thật thanh thản, thật nhẹ lòng vào một thế giới an lạc với một không gian tĩnh lặng như để rũ bỏ hết mọi ưu phiền, lo toan của cuộc sống, giải tỏa những căng thẳng và chiêm ngưỡng mọi khung cảnh, góc cạnh, kiến trúc của chùa.

Nhân dịp năm mới Xuân Quý Mão 2023. Tịnh xá Ngọc Sơn Dinh xin chân thành cảm ơn quý khách gần xa, các quý phật tử đã cùng chung tay chung sức cùng Tịnh Xá xây dựng ngôi nhà phật giáo an khang hơn như ước nguyện.



Công trình tượng Phật ngoa thiên - chiều dài 20 mét và chiều cao 6 mét

Đạo và đời ở ngôi chùa Khmer



Chùa Soai Ta som tọa lạc tại xã An Hảo, huyện Tỉnh Biên, tỉnh An Giang.

NGUYỄN HOÀNG

Trong đời sống sinh hoạt tín ngưỡng, tôn giáo, xã hội của đồng bào dân tộc Khmer, hình ảnh ngôi chùa luôn chiếm một vị trí đặc biệt quan trọng. Bởi, Phật giáo Nam Tông là Tôn giáo chính thống của đồng bào. Chính vì thế, đội ngũ các vị sư sãi, hòa thượng Hội viên Hội Đoàn kết Sư sãi yêu nước (ĐKSSYN) đều nằm trong Ban Quản trị các chùa Khmer và là Người có uy tín trong đồng bào dân tộc thiểu số (DTTS). Họ là những người luôn đi đầu trong các hoạt động của địa phương, là trung tâm đoàn kết, vận động đồng bào phật tử đoàn kết xây dựng quê hương.



Trên chặng đường hành đạo, thượng tọa Chau Phonh, trụ trì chùa Soai Ta som xã An Hảo, huyện Tịnh Biên, tỉnh An Giang luôn lo tròn việc đạo và đời, tham gia đóng góp phong trào do địa phương phát động, được bà con phật tử tôn kính.

Với tấm lòng của người tu hành nên khi thấy chùa xuống cấp, thượng tọa bàn với Ban quản trị chùa vận động bà con phật tử đóng góp xây dựng ngôi tăng xá, sala cho sư sãi tu học và bà con phật tử đến sinh hoạt văn hóa tín ngưỡng. Sau đó, thượng tọa vận động xây dựng tiếp các công trình như: tượng Phật, cổng chùa và trồng nhiều cây xanh làm cho ngôi chùa xanh - sạch - đẹp.

Nhiều năm qua, thượng tọa làm nhiều việc thiện, hết lòng vì công tác đạo nên phật tử gần xa tôn kính. Thượng tọa Chau Phonh cho biết: “Là người tu học và là trụ trì chùa, tôi phải có trách nhiệm xây dựng chùa, lo tròn việc tu học cho sư sãi. Đối với phật tử phải tuyên truyền, vận động phật tử sống đoàn kết, giúp đỡ nhau trong sản xuất để có cuộc sống ấm no, hạnh phúc; tránh xa những lời kích động của thế lực bên ngoài lợi dụng tôn giáo, dân tộc để chia rẽ khối đại đoàn kết dân tộc. Hàng tháng, phật tử đến chùa, sư đều vận động phật tử sống và làm việc phải theo đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước”.



Thượng tọa Chau Phonh, trụ trì chùa Soai Ta som xã An Hảo, huyện Tịnh Biên, tỉnh An Giang.

Nói là làm, hằng năm từ nguồn cúng dường và vận động các nhà hảo tâm trong, ngoài tỉnh và kiều bào ở nước ngoài, thượng tọa đóng góp xây dựng cầu giao thông nông thôn, cất nhà tình thương, tặng quà cho người nghèo, phát cơm từ thiện, phóng sinh... với tổng số tiền đóng góp của các nhà hảo tâm. Đặc biệt, thời gian gần đây, thượng tọa chung tay cùng cấp ủy, chính quyền, MTTQ, đoàn thể thành phố Sóc Trăng thực hiện mô hình “Trao sổ hạt gạo tình thương” cho hộ nghèo, hộ có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn thành phố. Tuy giá trị không lớn nhưng nó thực sự cần thiết đối với người nghèo.

Với tinh thần đoàn kết thi đua yêu nước, thời gian qua, Thượng Tọa Chau Phonh cùng nhiều vị chức sắc, chức việc, nhà tu hành và đồng bào phật

tử trong huyện đã tích cực tham gia công tác xã hội và hoạt động nhân đạo, từ thiện do Mặt trận Tổ quốc các cấp phát động. Tích cực hưởng ứng cuộc vận động “Chung sức xây dựng nông thôn mới”, phong trào “Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc”, chấp hành tốt Luật an toàn giao thông... Đặc biệt, các hoạt động nhân đạo từ thiện, chung tay vì người nghèo luôn được Tăng ni, phật tử hoan hỉ hưởng ứng. 5 năm qua, tổng giá trị vận động cho các hoạt động thăm hỏi tặng quà gia đình chính sách, quà tết cho hộ nghèo, bếp cơm từ thiện, lớp học tình thương, trao tặng học bổng... của các cơ sở tự viện trên địa bàn huyện. Với tấm thiện, việc thiện và những việc làm có ích cho xã hội trong nhiều năm qua, Thượng tọa Chau Phonh là tấm gương sáng “tốt đời, đẹp đạo” đã được trao tặng nhiều bằng khen của các cấp.





Một ngày không làm là một ngày không ăn !

Chùa Linh Nghĩa - Điểm tựa yêu thương của người nghèo



HOÀNG ANH

Chùa Linh Nghĩa tọa lạc tại Ấp Tân Định II, huyện Dương Minh Châu tỉnh Tây Ninh, không chỉ được các Phật tử gần xa và người dân trong và ngoài địa phương đến thắp hương, lễ Phật, vãng cảnh chùa, mà còn thu hút bởi các hoạt động từ thiện xã hội có ý nghĩa thể hiện lòng tương thân, tương ái.

Không gian chùa Linh Nghĩa tọa lạc tại Ấp Tân Định II, huyện Dương Minh Châu tỉnh Tây Ninh.

Với mục đích sẻ chia khó khăn, giúp đỡ người nghèo trong và ngoài địa bàn xã, kể từ khi Đại đức Thích Nghiêm Đạo trụ trì Chùa Linh Nghĩa đã tổ chức nhiều chương trình từ thiện ý nghĩa như vận động tặng quà cho hộ nghèo, sửa chữa và cất nhà cho đối tượng khó khăn, cùng nhiều hoạt động hỗ trợ thường xuyên cũng như đột xuất,... Đã giúp hàng ngàn người nghèo có điều kiện được cải thiện cuộc sống, góp phần đảm bảo an sinh xã hội trên địa bàn.

Đại đức Thích Nghiêm Đạo - trụ trì Chùa Linh Nghĩa chia sẻ: Giúp đỡ và chia sẻ khó khăn với bà con gần xa được xem như là bổn phận và trách nhiệm của người Phật tử, vì vậy khi thấy địa phương có nhiều hoàn cảnh khó khăn, đối tượng yếu thế cần được hỗ trợ, đã tạo động lực và thôi thúc bản thân tôi phải cố gắng nhiều hơn để đem đến sự ấm áp, ấm no đối với bà con nghèo trong lúc khó khăn.

Theo đó, Chùa tích cực phối hợp các tổ chức, cá nhân hảo tâm cấp phát thường



Chùa tích cực phối hợp các tổ chức, cá nhân hảo tâm cấp phát thường xuyên gạo và các nhu yếu phẩm cho bà con các hộ gia đình khó khăn.

xuân gạo và các nhu yếu phẩm cho bà con các hộ gia đình khó khăn. Bằng việc trồng hoa tươi ở mảnh đất nhỏ nhà chùa Đại đức Thích Nghiêm Đạo đã trích nguồn trồng hoa ra chợ bán để gây quỹ từ thiện.

Xây dựng được khu vườn trồng rau sạch, trồng hoa tết rồi đem bán lấy tiền gây quỹ giúp đỡ học sinh khó khăn. Việc làm này đã được địa phương đồng tình ủng hộ vì mang ý nghĩa xã hội.

Thực hiện tốt phương châm của giáo hội là “Đạo pháp – Dân tộc – Chủ nghĩa xã hội” gắn việc hành đạo với việc giúp đời. Những năm qua, Chùa Linh Nghĩa đã vận động xây mới nhà cho hộ nghèo và sửa chữa nhà cho những hoàn cảnh khó khăn; hỗ trợ tiền điều trị bệnh cho các gia đình nghèo,... Tính đến nay, Chùa Linh Nghĩa đã vận động và phối hợp trao tặng quà gồm gạo và các nhu yếu phẩm cho đối tượng khó khăn, hộ nghèo, người tàn tật. Người dân được hỗ trợ không riêng trên địa bàn mà còn các xã

lân cận khác. Theo hành trình thiện nguyện trong thời gian tới, Đại đức Thích Nghiêm Đạo – Trụ trì Chùa Linh Nghĩa cho biết thêm: Với nghĩa cử cao đẹp “Tốt đạo- Đẹp đời” của người con phật, luôn mang sự yêu thương ấm áp đến những hoàn cảnh khó khăn. Dự báo tình



hình thiên tai dịch bệnh sắp tới sẽ còn diễn biến phức tạp, thầy mong rằng các mạnh thường quân gần xa, tiếp tục đồng hành và sẽ chia cùng thầy những món quà ấm áp để bà con có thể vượt đi phần nào khó khăn trong cuộc sống. Rất mong lãnh đạo, chính quyền địa phương quan tâm, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động thiện nguyện của các đoàn từ thiện, kính tri ân các vị.

Duy trì và thực hiện tốt công tác tương trợ cho người nghèo, Chùa Linh Nghĩa đã và đang là cầu nối ngày càng nhiều tấm lòng các mạnh thường quân và Phật tử gần xa, đã chung tay giúp đỡ các hoàn cảnh khó khăn, các trường hợp hoạn nạn. Với nhiều hoạt động từ thiện xã hội vì cuộc sống cộng đồng, góp phần xây dựng cho cuộc sống thêm ý nghĩa, nhân văn hơn và tươi đẹp hơn./.

Kính chúc Chư tôn Đức Tăng Ni, Quý Quan khách, Quý mạnh thường quân cùng Quý Phật tử gần xa năm mới Vô Lượng An Lạc- Vô Lượng Cát Tường - Vạn Sự Như Ý.



Bến Tre:

Chùa Long Khánh

*trao tặng quà cho hội người
khiếm thị huyện Ba Tri*



Chùa Long Khánh nằm ở địa chỉ Ấp 4, An Bình Tây, Huyện Ba Tri, tỉnh Bến Tre.

BẢO ANH

Chùa Long Khánh là một địa điểm được sắp xếp trong danh mục Nơi Thờ Cúng và Chùa Long Khánh nằm ở địa chỉ Ấp 4, An Bình Tây, Huyện Ba Tri, tỉnh Bến Tre.

Sông “Tốt đời, đẹp đạo” - đó là quan niệm của Thượng tọa Thích Minh Hoàng - Ủy viên Ban trị sự Giáo hội Phật giáo Việt Nam tỉnh, Trưởng BTS, Trưởng ban Trị sự Giáo hội Phật giáo Việt Nam huyện Ba Tri, tỉnh Bến Tre, Trụ Trì chùa Long Khánh.

Những năm qua nhà chùa đã có nhiều đóng góp tích cực cho địa phương trong công tác an sinh xã hội. Thượng tọa đã vận động phật tử và mạnh thường quân hỗ trợ cho người nghèo. Đặc biệt ngày 22/11/2022 nhằm ngày (29/10 năm Nhâm Dần) Chùa Long Khánh (xã An Bình Tây, huyện Ba Tri), tỉnh Bến Tre, Trụ Trì Ba Tri) phối hợp với tập thể bạn đạo TP. Vũng Tàu phát



110 phần quà cho người mù nghèo khó khăn tại huyện Ba Tri. Mỗi phần quà gồm: Gạo, đường, nước tương, bánh và tiền. Tổng trị giá hơn 38 triệu đồng. Đây chính là sự quan

dịch, do đội ngũ Phật tử của chùa đảm nhận, thực hiện các món ăn chay ngon và bổ dưỡng phù hợp với khẩu vị của bà con.

Bếp chay Thiện Nguyễn – chùa Long Khánh tọa lạc tại xã

Mỗi tháng 02 kỳ diễn ra vào ngày mùng 01 và ngày 15 âm lịch mỗi tháng. Để có được bữa cơm chay ngon bổ dưỡng, bà con đã có mặt rất sớm để được chia sẻ những phần cơm chay nghĩa tình. Mỗi một hợp cơm là thông điệp và hy vọng của Thượng tọa gửi đến bà con “Hãy vì lòng bi mẫn đối với muôn loài từ bỏ sát sanh, hướng đến đời sống thánh thiện, gieo nhân giải thoát, tạo phước lành cho mình và chúng sanh”.

Những hộp cơm đầy nghĩa tình của bếp chay thiện Nguyễn chùa Long Khánh đã đem đến cho bà con niềm hoan hỉ vô biên. Hi vọng bếp chay Thiện Nguyễn sẽ lan tỏa được tình nhân ái, vị tha, đức hạnh Từ bi đến mọi người, ai cũng có thể thực hành “thuần chay” để biết yêu thương, đùm bọc lẫn nhau và giảm tạo nghiệp sát sanh, hại vật để bảo vệ môi trường, cũng như giúp đỡ được nhiều hoàn cảnh khó khăn trong cộng đồng.

Nhân dịp Xuân Quý Mão 2023, Nhà chùa gửi lời tới các quý vị Phật tử và gia đình niềm vui, thân tâm an lạc.



Sống “Tốt đời, đẹp đạo” đó là quan niệm của Thượng tọa Thích Minh Hoàng UV BTS GHPGVN tỉnh, Trưởng BTS, Trưởng ban Trị sự Giáo hội Phật giáo Việt Nam huyện Ba Tri, tỉnh Bến Tre, Trụ Trì chùa Long Khánh.

tâm, chia sẻ, cùng chung tay chăm lo đời sống người khiếm thị có hoàn cảnh khó khăn của quý mạnh thường quân. Được biết huyện Ba Tri có hơn 200 người mù đang gặp hoàn cảnh khó khăn trong cuộc sống, một số thành viên do bệnh duyên và tuổi cao sức yếu nên không thể tự lao động nuôi sống bản thân. Nhờ sự giúp đỡ của chính quyền địa phương, các mạnh thường quân, nhà hảo tâm gần xa đã giúp đỡ góp phần giải quyết phần nào về vật chất và động viên tinh thần cho bà con nghèo, khiếm thị gặp hoàn cảnh khó khăn vươn lên trong cuộc sống. Những bữa ăn thuần chay thơm ngon, bổ dưỡng tốt cho sức khỏe, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và nhiều chất dinh dưỡng, thơm ngon. Đặc biệt tuân thủ 5K phòng chống

An Bình Tây, huyện Ba Tri, tỉnh Bến Tre, do TT. Thích Minh Hoàng – Chứng minh Ban Trị sự GHPGVN huyện Ba Tri, trụ trì chùa Long Khánh thành lập với tâm nguyện gieo duyên lành đến với bà con có lý tưởng tập thuần chay.



Những năm qua nhà chùa đã có nhiều đóng góp tích cực cho địa phương trong công tác an sinh xã hội.



Thượng tọa luôn sống hết mình vì chúng sinh

HOÀNG ANH

Chùa Vạn Phước tọa lạc tại 3 Trương Công Định, Phường 2, Sóc Trăng xung quanh là những vuông tôm, rừng được xanh mát. Chùa là điểm đến hành hương, tham quan của khách du lịch khắp cả nước.

Năm 2008 TT.Thích Thiện Thạnh cho trùng tu lại mặt dựng Chùa và tạo khuôn viên rộng hơn, trang nghiêm ngôi Tam bảo. Tuy nhiên, qua thời gian ngôi chùa bị xuống cấp, không đảm bảo cho sự tu tập, chiêm bái của Phật tử. Được sự quan tâm, khuyến khích của chư Tôn đức Giáo phẩm lãnh đạo các cấp Giáo hội, sự chấp thuận của Chính quyền các cấp, Thượng tọa Trụ trì chính thức khởi công đại trùng tu lại ngôi chùa vào đầu năm 2018.

Nhắc đến Thượng tọa Thích Thiện Thạnh, trụ trì chùa Vạn Phước Sóc Trăng là hình ảnh chân thật của nhà Phật, luôn sống hết mình vì chúng sinh,

nhất là những người yếu thế trong xã hội.

“Tôi tham gia công tác an sinh xã hội tại địa phương chính là hiện thực hóa tư tưởng “Phật pháp bất ly thế gian giác”. Điều đó có nghĩa là những người đi theo Phật pháp thì không thể rời thế gian này mà giác ngộ được! Do đó, tôi tâm niệm rằng mình phải giúp đỡ cho những người cơ khổ, những mảnh đời bất hạnh, khó khăn trong xã hội. Có như thế, tâm mới tịnh, lòng mới yên và cảm thấy mình đã sống ý nghĩa cho cuộc đời này” - Thượng tọa Thích Thiện Thạnh chia sẻ.

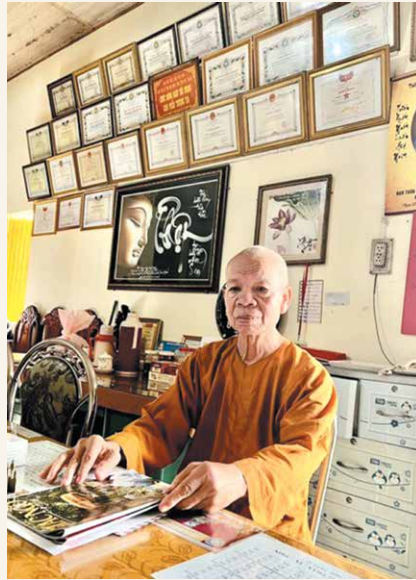
Những năm qua, Thượng tọa Thích Thiện Thạnh đã vận



động, kết nối những tấm lòng của phật tử khắp nơi để cấp học bổng cho học sinh nghèo hiếu học. Thượng tọa cho biết, đất nước ta từ xưa đến nay vốn đề cao giáo dục. Tuy nhiên, vẫn còn rất nhiều học sinh phải dang dở ước mơ vì hoàn cảnh quá khó khăn. Vì vậy, Thượng tọa tâm niệm phải giúp các em có điều kiện tiếp thu tri thức, trở thành nhân tài phục vụ đất nước sau này.

Hiện nay, chùa Vạn Phước đang hỗ trợ cho các em học sinh tiếp cận Chương trình học bổng Chánh Đạo, các em nhận học bổng là học sinh nghèo hiếu học từ cấp THCS đến hết cấp THPT. Mỗi tháng, chùa trao tượng trưng mỗi học sinh chi phí để sinh hoạt, số còn lại gửi vào sổ tiết kiệm của các em. Đến hết lớp 12, mỗi em cũng có cho mình một chút ít để bước vào giảng đường đại học. Với những sinh viên còn quá khó khăn, Thượng tọa Thích Thiện Thanh vẫn vận động các nhà hảo tâm hỗ trợ cho các em khi học ở mái trường Đại học. Nói về việc trao học bổng, Thượng tọa Thích Thiện Thanh bộc bạch, mình muốn mang hình ảnh đạo đức của người học Phật để truyền niềm tin cho thế hệ trẻ về sự chăm lo của xã hội đối với giáo dục. Nếu các em trở thành người có ích cho đất nước, quê hương thì đó là niềm vui cho thầy và tất cả mọi người.

Ngoài việc trao học bổng, Thượng tọa Thích Thiện Thanh còn thường xuyên đến thăm và trao quà cho các hộ nghèo khắp nơi vào mỗi dịp cuối tuần. Cứ đến thứ bảy, thầy cùng với



Thượng tọa Thích Thiện Thanh, trụ trì chùa Vạn Phước Sóc Trăng.

những người chung tâm nguyện lặn lội đến từng gia đình, trao tận tay những phần quà ý nghĩa. Mỗi nụ cười, mỗi giọt nước mắt hạnh phúc của những mảnh đời bất hạnh trở thành động lực để nhà sư Thích Thiện Thanh tiếp nối tâm nguyện sống tốt đời đẹp đạo của mình.

“Dù đi theo Phật pháp nhưng tôi vẫn học tập Bác Hồ về lối sống chan hòa, giản dị, gần gũi

với tất cả mọi người. Trong tầm vóc vĩ đại của Hồ Chí Minh, tôi nhận thấy sự dung hòa giữa tư tưởng đấu tranh giải phóng dân tộc và tư tưởng từ bi của đạo Phật. Bác ra đi tìm đường cứu nước là muốn cho người người, nhà nhà thoát ách nô lệ lầm than, có cuộc sống tự do, hạnh phúc. Vận dụng vào Phật giáo, đó cũng chính là từ bi. Từ đó, tôi xác định phải cố gắng làm thật tốt, giúp được thật nhiều những hoàn cảnh khó khăn, yếu thế trong xã hội. Và đó là làm theo lời Phật dạy!” - Thượng tọa Thích Thiện Thanh bộc bạch.

Ngoài công tác an sinh xã hội tại Sóc Trăng, Thượng tọa Thích Thiện Thành còn đến các địa phương ngoài tỉnh. Người tu sĩ này đang ấp ủ mong muốn sẽ xây dựng được một “khu dân cư” cho những người phải sống tạm bợ không có nhà ở ổn định. Ngoài ra, thầy vẫn tiếp tục tham gia vào hoạt động an sinh xã hội của địa phương với mong muốn chăm lo cho những hoàn cảnh khó khăn...



Chùa Vạn Phước tọa lạc tại 3 Trương Công Định, Phường 2, Sóc Trăng.

 AGRIBANK

CHI NHÁNH BẮC THANH HÓA

35 NĂM
1988 - 2023
AGRIBANK

Chúc Mừng Năm Mới
HAPPY NEW YEAR

2023

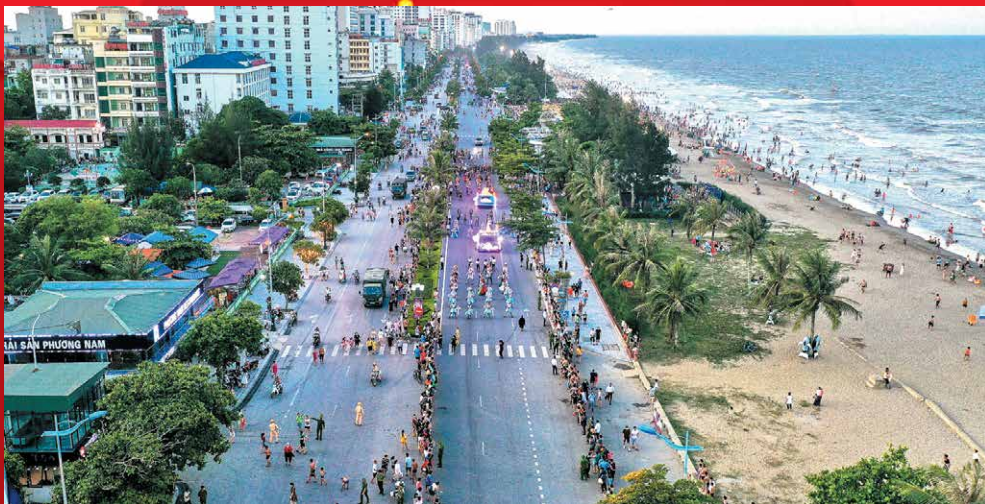
Xuân Quý Mão

1900 5588 18 - (84) 24.32053205

www.agribank.com.vn

2300 điểm giao dịch

THÀNH ỦY - HĐND - UBND - UBMTTQ TP SẦM SƠN



*Chúc Mừng Năm Mới
Quý Mão 2023*

Về Ngôi Chùa xứ Gò Quao

MINH ANH

Chùa Bản Bé nằm ở địa phận Xã Định Hòa, huyện Gò Quao, tỉnh Kiên Giang. là một trong những ngôi chùa cổ đang từng ngày đổi thay diện mạo, trở thành điểm du lịch tâm linh độc đáo, đẹp mắt bậc nhất ở Kiên Giang .



Chùa Bản Bé nằm ở địa phận Xã Định Hòa, huyện Gò Quao, tỉnh Kiên Giang.

Nhằm giúp Phật tử có điều kiện tốt hơn để học Phật, nghe Pháp, chăm sóc đời sống tâm linh, chư Tăng bốn tự và Phật tử địa phương cùng phát đại nguyện xây dựng ngôi chùa qua bao năm đã ngã màu thời gian, hư hỏng. Dẫu biết rằng để hoàn thành tâm nguyện ấy sẽ

gặp nhiều khó khăn, thử thách, cần hội đủ duyên lành và những điều kiện cần thiết.

Vì lẽ đó, Thầy trụ trì nhà chùa đã kêu gọi quý doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân, thập phương tín thí, các Phật Tử, mạnh thường quân, các nhà hảo tâm chung tay kẻ ít người nhiều phát tâm công đức xây dựng chùa Bản Bé



Bằng tất cả tấm lòng của một người con Phật, quý chư Tăng bốn tự luôn trân trọng và thành kính đón nhận sự hoan hỷ phát tâm cúng dường của quý doanh nghiệp, Phật tử, thiện nam tín nữ, các nhà hảo tâm, mạnh thường quân xa gần. Quý chư Tăng bốn tự xin thành tâm tri ân công đức của quý vị.

Nhân Xuân Quý Mão 2023, công đức vô lượng này xin nguyện cầu hồng ân Tam Bảo gia hộ cho quý vị thân tâm thường lạc, vô lượng cát tường.

Rất mong được sự trợ duyên phát tâm công đức để ngôi Tam bảo sớm được hoàn thành viên mãn.



Mọi đóng góp về tịnh tài, tịnh vật xin hoan hỷ gửi về:

Chùa Bản Bé Xã Định Hòa, huyện Gò Quao, tỉnh Kiên Giang.

Trụ trì sư Bảy - số điện thoại 079 5644664

Văn phòng UBND huyện Yên Thành, Nghệ An

CHÚC MỪNG NĂM MỚI

Xuân Quý Mão 2023



**CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG
CÔNG TRÌNH GIAO THÔNG 309**

Ngành nghề kinh doanh:

Xây dựng các công trình giao thông, cầu, đường bộ
và các công trình đường sắt, đường bộ khác.

*Chúc Mừng
Năm Mới 2023*



Quét mã QR

Địa chỉ: Số LK5-03, F7, KDC 12ha8, đường Võ Văn Kiệt, Phường Long Hòa,
Quận Bình Thủy, TP. Cần Thơ.

Điện thoại: 02923.883.232 | Fax: 02923.783.432 | Mã số thuế: 6300 223 664

VINAMILK®
*Super
Nut*
9 loại hạt



**GIÚP GIỮ DÁNG
KHỎE DA
CHO TẾT AN LÀNH**



THÔNG điệp CỦA CHỦ TỊCH TẬP ĐOÀN



Ông Hồ Huy, Chủ tịch
Tổng Giám đốc Tập đoàn Mai Linh

Tập đoàn Mai Linh trân trọng kính chào và chân thành cảm ơn Quý cổ đông, Quý khách hàng, nhà đầu tư, đối tác đã tin cậy, đồng hành cùng Mai Linh trong suốt quá trình hình thành và phát triển.

Khởi nghiệp năm 1989 đến nay, Mai Linh đã trở thành tập đoàn kinh tế đa ngành lớn mạnh với hơn 25.000 cán bộ nhân viên, mạng lưới đơn vị chi nhánh hoạt động trên khắp 63 tỉnh thành và các huyện đảo của Tổ quốc Việt Nam. Mai Linh đã phát triển được một hệ sinh thái đa dạng bao gồm các ngành nghề kinh doanh xoay quanh trục vận tải: vận tải hành khách đường bộ và đường thủy, kết nối với hàng không (taxi, xe bus đường dài, xe cho thuê, tàu cao tốc); vận tải hàng hóa/logistics; bảo dưỡng sửa chữa, cứu hộ cứu nạn; bảo hiểm (nhân thọ, phi nhân thọ, đại lý thu bảo hiểm xã hội và bảo hiểm y tế hộ gia đình); thương mại; dịch vụ tài chính; du lịch; xuất khẩu lao động; tư vấn du học và định cư...Mai Linh còn được yêu mến như một doanh nghiệp có văn hóa kinh doanh tử tế, có nhiều cống hiến cho cộng đồng.

Với tôn chỉ “Khách hàng là tất cả”, Mai Linh không ngừng chuẩn hóa và nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, đầu tư và ứng dụng công nghệ trong mọi hoạt động, mọi ngành nghề để phục vụ khách hàng một cách tốt nhất. Khát vọng của Mai Linh là khai thác hiệu quả hệ sinh thái và phát triển bền vững, sử dụng công nghệ xanh, nhiên liệu sạch để bảo vệ môi trường, đưa thương hiệu Việt Nam vươn tầm quốc tế.

Mai Linh luôn tìm kiếm cơ hội hợp tác với các đối tác, nhà đầu tư trong các lĩnh vực đầu tư tài chính, phương tiện, công nghệ...ở Việt Nam và trên toàn thế giới. Tin tưởng rằng, trên tinh thần hài hòa lợi ích, chia sẻ giá trị và hợp tác thành công, chúng ta sẽ cùng chung tay góp sức cho xã hội phồn vinh, con người thân thiện và cuộc sống tốt đẹp hơn.

<p>VẬN TẢI HÀNH KHÁCH PASSENGER TRANSPORT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taxi - Xe bus tuyến cố định - Xe cho thuê - Tàu cao tốc 	<p>DỊCH VỤ BẢO DƯỠNG SỬA CHỮA, CỨU HỘ, CỨU NẠN MAINTENANCE AND REPAIR, PAN-PAN CALL, RESCUE</p>
<p>LOGISTICS</p>	<p>DU LỊCH TRAVEL</p>
<p>BẢO HIỂM INSURANCE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bảo hiểm nhân thọ - Bảo hiểm phi nhân thọ - Đại lý thu bảo hiểm xã hội và bảo hiểm y tế hộ gia đình 	<p>TƯ VẤN DU HỌC VÀ ĐỊNH CƯ STUDY ABROAD AND IMMIGRATION CONSULTING</p>
<p>DỊCH VỤ TÀI CHÍNH FINANCIAL SERVICES</p>	<p>XUẤT KHẨU LAO ĐỘNG LABOUR EXPORT</p>
<p>THƯƠNG MẠI COMMERCE</p>	

TAXI

TAXI CÔNG NGHỆ Smart Car

XE CHO THUÊ Rental Car

BUS

LOGISTICS

TÀU CAO TỐC Fast Ferry

Chúng tôi tự hào là Tập đoàn vận tải taxi lớn nhất có mặt tại 63 tỉnh, thành phố và các huyện đảo Việt Nam.

We are proud to be the largest taxi transport corporation in 63 provinces, cities and islands in Viet Nam.