THƯƠNG HIỆU VIỆT

TẠP CHÍ CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP KH&CN VIỆT NAM

CHÀO MỪNG 97 NĂM
NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM
(21/6/1925-21/6/2022)

BÁO CHÍ TRONG DÒNG CHẢY KINH TẾ SỐ

KITA GROUP

TẬP ĐOÀN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN
BẤT ĐỘNG SẢN

CHÚC MỪNG 97 NĂM
NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM
21.6.2022

www.kita-group.com.vn

THƯƠNG HIỆU VIỆT
TẠP CHÍ CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP KH&CN VIỆT NAM

TẠP CHÍ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM
Cơ quan ngôn luận của Hiệp hội Doanh nghiệp
Khoa học và Công nghệ Việt Nam

Ấn phẩm Thương Hiệu Việt
số 10 – 11 – 12 tháng 6 năm 2022
Giấy phép hoạt động Báo chí
số 512/GP-BTTTT
do Bộ Thông tin và Truyền thông
cấp ngày 11/11/2020

Tổng Biên tập
PHAN HUY HIỀN

Phó Tổng biên tập
NGUYỄN THỊ BÍCH HƯỜNG

Tổng thư ký Tòa soạn
ĐẶNG ĐỨC HIỆP

Biên tập
AN KIÊN
NGUYỄN DUY KHÁNH

Mỹ thuật
PHẠM HOÀNG

Địa chỉ
A125, 37 Hùng Vương, Phường Điện Biên,
Ba Đình, Hà Nội

Email
banbientap@doanhnghiepvn.vn

Hotline
0912 480 246 - 024 2216 9595

TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

www.doanhnghiepvn.vn
In tại Công ty TNHH MTV in Báo Hà Nội mới

Giá: 68.000đ

THƯƠNG HIỆU VIỆT
TẠP CHÍ CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP KH&CN VIỆT NAM

TRONG SỐ NÀY

THỜI CUỘC & KINH DOANH:

Thương mại điện tử thúc đẩy kinh tế sau đại dịch 06

Làng Sáng chế và Doanh nghiệp đổi mới sáng tạo 2022: Đẩy mạnh hỗ trợ chuyển đổi số, nâng cao sức cạnh tranh cho doanh nghiệp 09

CHUYÊN ĐỀ:

Báo chí trong dòng chảy kinh tế số 12

Báo chí sẽ phát triển thành một ngành kinh tế truyền thông số 15

Báo chí sử dụng AI: Việt Nam cần chuẩn bị những giải pháp, kịch bản cụ thể 18

TP Cần Thơ năng động và hiện đại: Báo chí luôn đồng hành, sát cánh 20

THƯƠNG HIỆU:

Nâng tầm vị thế thương hiệu Việt trên bản đồ thế giới 24

Bài học từ các thương hiệu Việt "Vang bóng một thời" 28

Để "ngàn năm sau hoa sen vẫn nở" trên quê hương Đồng Tháp 32

CHUYỂN ĐỔI SỐ:

Chuyển đổi số ngành du lịch: Tinh thần không chia sẻ sẽ cản trở phát triển big data 36

Chuyển đổi số: Doanh nghiệp logistics loay hoay tìm đối tác công nghệ 39

Thương mại điện tử: Kênh bán hàng tiềm năng cho sản phẩm OCOP 42

DOANH NGHIỆP & DOANH NHÂN

Thầy thuốc Ưu tú Trần Tựu: "Tôi may mắn sống trong bối cảnh đất nước còn nghèo khó để mình phải thay đổi, thích ứng" 46

"Vua lò sấy" và thương hiệu gạo sữa nổi tiếng miền Tây 50

Bí kíp của "vua sáng chế" quê xứ Nghệ 53

THỊ TRƯỜNG & ĐẦU TƯ:

Học viện Nông nghiệp Việt Nam: Liên kết doanh nghiệp, thúc đẩy mũi nhọn nghiên cứu khoa học 56

Nâng hạng thị trường chứng khoán Việt Nam: Cần thay đổi về "chất" 59

Tiền số lao dốc, hệ thống tài chính có bị tác động? 62

Dịch vụ OTT TV: Kỳ vọng đạt 54 tỷ USD 64

Đầu tư vào ngành nào để sinh lời hậu COVID-19? 67

Thương mại điện tử thúc đẩy kinh tế sau đại dịch

KHÁNH VÂN

Thời đại công nghệ số 4.0, cùng với sự phát triển như vũ bão của Internet, xu hướng kinh doanh trực tuyến hay bán hàng online đã đem lại hiệu quả kinh tế cho rất nhiều ngành nghề kinh doanh tại Việt Nam.

LĨNH VỰC TIÊN PHONG CỦA NỀN KINH TẾ SỐ

Thị trường thương mại điện tử (TMĐT) đang ngày càng rộng mở với nhiều mô hình, chủ thể tham gia, các chuỗi cung ứng cũng đang dần thay đổi theo hướng hiện đại hơn khi có sự hỗ trợ từ số hóa và công nghệ thông tin. Đặc biệt, trong bối cảnh dịch bệnh COVID-19, thị trường TMĐT đang trở nên sôi động hơn và việc ứng dụng công nghệ số, xây dựng kênh phân phối mới đang trở thành một phương án hữu hiệu cho các doanh nghiệp Việt vượt qua khó khăn.

Với thế mạnh là dân số trẻ cũng như lượng người dùng smartphone chiếm tỷ trọng lớn, lượng người giao dịch thương mại điện tử trên smartphone nhiều. Thị trường TMĐT tại Việt Nam hiện tăng trưởng khá nhanh với 35,4 triệu người dùng và tạo ra doanh thu hơn 2,7 tỷ USD trong năm 2019. Báo cáo Thương mại điện tử các nước Đông Nam Á năm 2019 của Google, Temasek và Brain&Company dự báo đến năm 2025, quy mô TMĐT của Việt Nam sẽ vươn tới ngưỡng 43 tỷ USD và đứng thứ 3 trong khối ASEAN.

Bên cạnh những lợi ích mà TMĐT mang đến, vẫn còn nhiều hạn chế trong việc mua bán trên thị trường trực tuyến. Vấn nạn hàng giả, hàng lậu, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên các sàn giao dịch TMĐT và mạng xã hội. Hoạt động TMĐT có yếu tố nước ngoài phát sinh dưới nhiều hình thức. Tranh chấp với đối tác trong TMĐT, đặc biệt các mạng xã hội đang nổi lên nhưng chưa được điều chỉnh... Các hành vi vi phạm trong TMĐT diễn ra ngày càng phức tạp khiến người tiêu dùng còn nhiều lo ngại trong việc mua hàng và thanh toán trực tuyến.

CƠ HỘI BÙNG NỔ

Năm 2021, dù dịch COVID-19 kéo dài và phức tạp, TMĐT ước tính đạt tốc độ tăng trưởng trên 20% và đạt quy mô trên 16 tỷ USD.

Tốc độ tăng trưởng của TMĐT Việt Nam năm 2022 có thể ở mức cao nhất từ trước tới nay. Đây là một trong những nhận định nổi bật của Báo cáo Chỉ số Thương mại điện tử (EBI) năm 2022 do Hiệp hội Thương

Đại dịch COVID-19 làm thay đổi hành vi người tiêu dùng, tạo thói quen cho người dùng tham gia vào TMĐT.

Ông Nguyễn Ngọc Dũng
Chủ tịch Hiệp hội TMĐT Việt Nam.

Tốc độ tăng trưởng của TMĐT Việt Nam năm 2022 có thể ở mức cao nhất từ trước tới nay.

mại điện tử Việt Nam (VECOM) vừa được công bố.

TP Hồ Chí Minh và Hà Nội là những địa phương chịu phong tỏa nặng nề nhất để phòng chống COVID-19, nhưng tiếp tục dẫn đầu về TMĐT. Trong khi đó, các địa phương ở khu vực miền núi phía Bắc, Tây Nguyên và Tây Nam bộ có mức độ phát triển TMĐT thấp hơn đáng kể so với trung bình cả nước.

Làn sóng thứ hai của TMĐT diễn ra từ tháng 6 đến tháng 9/2021 trùng với đợt dịch thứ tư. Kinh doanh TMĐT bị tác động nghiêm trọng nhưng đông đảo thương nhân đã nỗ lực chuyển đổi số để nắm bắt cơ hội kinh doanh mới.

Đồng thời, người tiêu dùng trực tuyến tăng mạnh cả về số lượng và chất lượng. Làn sóng thứ hai cộng hưởng với làn sóng thứ nhất sẽ thúc đẩy TMĐT phát triển nhanh và vững chắc hơn.

XU THẾ TẤT YẾU

Báo cáo EBI 2022 đánh giá sự xuất hiện và phát triển của các nền tảng hỗ trợ mua bán trong cộng đồng (Social Commerce) có thể tạo ra xu hướng mới thúc đẩy mạnh mẽ lĩnh vực bán lẻ trực tuyến trong giai đoạn tới ở nước ta, tăng trải nghiệm mua sắm của khách hàng và tạo ra nhiều việc làm mới tại mọi địa phương.

Ông Nguyễn Ngọc Dũng - Chủ tịch Hiệp hội TMĐT Việt Nam cho rằng, đại dịch COVID-19 tác động, làm thay đổi hành vi người tiêu dùng, tạo thói quen cho người dùng tham gia vào TMĐT.

"Trong suốt thời gian vừa qua, vai trò của TMĐT đã minh chứng một điều là một công cụ để hỗ trợ phát triển kinh tế. Hiệp hội TMĐT Việt Nam đã phối hợp với tất cả các địa phương để phát triển việc ứng dụng cũng như triển khai cho tất cả các ngành hàng. Đó cũng chính là điều mà làm thay đổi cục diện TMĐT trong thời gian sắp tới", ông Nguyễn Ngọc Dũng cho biết.

Tuy nhiên, TMĐT vẫn còn nhiều thách thức với những hạn chế trong khả năng kiểm soát rủi ro liên quan đến chất lượng hàng hóa, phương thức thanh toán...

Những năm gần đây,TMĐT đã không còn là khái niệm xa lạ trong xã hội hay một lĩnh vực mới mẻ tại nước ta. Năm 2020, đại dịch COVID-19 đã mang đến nhiều biến động đối với nền kinh tế Việt Nam. Tuy nhiên, sự tăng trưởng bứt phá của TMĐT đã góp phần đưa Việt Nam trở thành một trong những thị trường tiềm năng nhất khu vực ASEAN, thể hiện vai trò của Việt Nam trong năm Chủ tịch ASEAN. Song hành với những cơ hội phát triển, TMĐT ở Việt Nam cũng gặp không ít những thách thức trong việc xây dựng thị trường lành mạnh, bền vững.

Làng Sáng chế và Doanh nghiệp đổi mới sáng tạo 2022:

Đẩy mạnh hỗ trợ chuyển đổi số nâng cao sức cạnh tranh cho doanh nghiệp

● HOÀNG PHƯƠNG

Từ năm 2021, làng Sáng chế và Doanh nghiệp đổi mới sáng tạo với Trưởng làng là ông Trần Giang Khuê - Phó Tổng Thư ký thường trực Hội Sáng chế Việt Nam, đã có nhiều hoạt động kết nối mạng lưới nghiên cứu phát triển, ứng dụng, chuyển giao và thương mại hóa các sản phẩm khoa học công nghệ, sáng chế giữa các nhà sáng chế, các tổ chức nghiên cứu với doanh nghiệp. Đồng thời, tăng cường vai trò, ảnh hưởng của Hội Sáng chế Việt Nam; quảng bá hình ảnh của hội viên, doanh nghiệp trong các diễn đàn trong nước và quốc tế...

Làng Sáng chế và Doanh nghiệp đổi mới sáng tạo TECHFEST 2021 đã tích cực thúc đẩy phát triển các hoạt động đổi mới sáng tạo, sáng chế; xây dựng, hình thành và phát triển văn hóa sở hữu trí tuệ, gắn quyền sở hữu trí tuệ với các hoạt động đổi mới sáng tạo, nghiên cứu phát triển, sản xuất kinh doanh để nâng cao sức cạnh tranh cho doanh nghiệp, phục vụ phát triển kinh tế xã hội...

Trong năm 2022, bên cạnh nhiều hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, Làng Sáng chế và Doanh nghiệp đổi mới sáng tạo sẽ thực hiện chương trình đào tạo chuyển đổi số và quản trị tài sản trí tuệ nhằm hỗ trợ các cơ sở nghiên cứu, đào tạo, sản xuất kinh doanh thực hiện chuyển đổi số trong điều kiện bình thường mới.

Năm 2022, thực hiện Quyết định số 844/QĐ-TTg ngày 18/5/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án "Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025" (Đề án 844), Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp KH&CN thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ phối hợp với các Làng công nghệ tổ chức triển khai chuỗi sự kiện Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia (TECHFEST), bắt đầu từ ngày 22/3/2022. Mục tiêu của chuỗi sự kiện TECHFEST 2022 hướng tới hỗ trợ các chủ thể trong hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo phục hồi và phát triển

AHLĐ Hoàng Đức Thảo - Trưởng Làng Sáng chế và Doanh nghiệp đổi mới sáng tạo TechFest năm 2022.

trong điều kiện bình thường mới của đại dịch COVID-19.

Phát huy kết quả đã đạt được, trong năm 2022, Làng Sáng chế và Doanh nghiệp đổi mới sáng tạo sẽ tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động đổi mới sáng tạo, sáng chế để tạo ra giá trị hữu ích cho cuộc sống, hỗ trợ các startup thương mại hóa kết quả nghiên cứu.

Theo Anh hùng Lao động Hoàng Đức Thảo - Trưởng Làng Sáng chế và Doanh nghiệp đổi mới sáng tạo 2022, Tổng Giám đốc Công ty CP Khoa học Công nghệ Việt Nam, Chủ tịch Hiệp Hội Doanh nghiệp KH&CN Việt Nam, các hoạt động của Làng sẽ tiếp tục giúp nâng cao hình ảnh, vị thế của đất nước, xây dựng, hình thành và phát triển văn hóa sở hữu trí tuệ; gắn quyền sở hữu trí tuệ với các hoạt động đổi mới sáng tạo, nghiên cứu phát triển, sản xuất kinh doanh, nâng cao sức cạnh tranh cho doanh nghiệp để phục vụ phát triển kinh tế xã hội...

Các hoạt động của Làng Sáng chế và Doanh nghiệp đổi mới sáng tạo trong khuôn khổ TECHFEST quốc gia 2022 bao gồm các hoạt động khảo sát, đánh giá thực trạng, nhu cầu, đề xuất giải pháp để thực hiện hiệu quả chương trình đào tạo chuyển đổi số và quản trị tài sản trí tuệ dành cho các cơ sở nghiên cứu, đào tạo, sản xuất kinh doanh.

Cùng đó là chương trình đào tạo chuyển đổi số và quản trị tài sản trí tuệ của Làng Sáng chế và Doanh nghiệp đổi mới sáng tạo nhằm hỗ trợ các cơ sở nghiên cứu, đào tạo, sản xuất kinh doanh thực hiện chuyển đổi số trong điều kiện bình thường mới; hướng dẫn cách thức phân loại, nhận dạng, tạo lập tài sản trí tuệ, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, thương mại hóa tài sản trí tuệ; đồng thời giới thiệu một số công cụ quản trị tài sản trí tuệ và quy trình, quy chế quản trị tài sản trí tuệ theo khuyến cáo của Tổ chức Sở hữu trí tuệ Thế giới – WIPO.

Chương trình đào tạo có sự tham gia đồng hành của các cố vấn, chuyên gia, trưởng làng, các đồng trưởng làng của Làng Sáng chế và Doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, Ban tổ chức Techfest quốc gia 2022, Hội Sáng chế Việt Nam, Hiệp hội doanh nghiệp khoa học và công nghệ Việt Nam, các chuyên gia về chuyển đổi số, sở hữu trí tuệ và đại diện các trường đại học, cao đẳng, viện nghiên cứu, doanh nghiệp trong phạm vi cả nước.

Kì vọng vào các hoạt động hiệu quả của Làng Sáng chế và Doanh nghiệp đổi mới sáng tạo TechFest năm 2022, ông Phạm Hồng Quất - Cục trưởng Cục Thị trường và Doanh nghiệp khoa học và công nghệ, Bộ Khoa học và Công nghệ nhấn mạnh Làng sẽ phát huy thế mạnh, tham gia sâu hơn về chính sách cho doanh nghiệp khoa học công nghệ, kết nối mạng lưới nghiên cứu phát triển, ứng dụng, chuyển giao và thương mại hóa các sản phẩm khoa học công nghệ, sáng chế giữa các nhà sáng chế, các tổ chức nghiên cứu với doanh nghiệp hội viên, doanh nghiệp trong các diễn đàn trong nước và quốc tế...

Trưởng Làng Sáng chế và Doanh nghiệp đổi mới sáng tạo TechFest năm 2022: Anh hùng Lao động Hoàng Đức Thảo - Tổng Giám đốc Công ty CP Khoa học Công nghệ Việt Nam, Chủ tịch Hiệp Hội Doanh nghiệp KH&CN Việt Nam

Các đồng Trưởng Làng: ông Trần Giang Khuê - Phó Tổng Thư ký thường trực Hội Sáng chế Việt Nam; ông Lê Vũ Tiến - Bí thư Đoàn TNCS Hồ Chí Minh – Bộ KH &CN; ông Lý Ngọc Minh - Anh hùng Lao động, TGĐ Công ty TNHH Minh Long I, Phó Chủ tịch Hiệp Hội DN KH&CN Việt Nam; ông Trần Tựu - Thầy thuốc Ưu tú - Chủ tịch HĐQT kiêm TGĐ Công ty CP Dược phẩm SAVIPHARM, Phó Chủ tịch Hiệp hội DNKH&CN Việt Nam; ông Chu Quang Thái - Cục Phát triển thị trường & DNKHCN – Bộ KH&CN; ông Phù Tường Nguyên Dũng - TGĐ Công ty CP Sa Sâm Việt, Ủy viên Ban Thường vụ Hiệp Hội DNKHCN Việt Nam; bà Nguyễn Thị Hương Liên - Phó TGĐ Công ty CP Sao Thái Dương, Phó Chủ tịch Hiệp hội doanh nghiệp KH&CN Việt Nam; ông Nguyễn Hồng Phong - TGĐ Công ty CP Tiến Nông; ông David Martin Nguyễn - Cố vấn cấp cao Tập đoàn Hòa Bình.

Ban Cố vấn của Làng Sáng chế và Doanh nghiệp đổi mới sáng tạo TechFest năm 2022 là những chuyên gia, nhà khoa học đầu ngành của Việt Nam: PGS - TS Trần Quốc Thắng, nguyên Thứ Trưởng Thường trực Bộ KH&CN, Chủ tịch Hội sáng chế Việt Nam làm Trưởng Ban; TS Bùi Văn Quyền, nguyên Cục trưởng Cục công tác phía Nam Bộ KH&CN, Phó Chủ tịch Hội Sáng chế Việt Nam; TS Phạm Hồng Quất: Cục trưởng Cục Phát triển thị trường và DNKH&CN – Bộ KH&CN; PGS.TS Lê Bộ Lĩnh - Nguyên Phó chủ nhiệm Văn phòng Quốc hội, nguyên Phó Tổng Thư ký Quốc hội, Chủ tịch Hội đồng Cố vấn Hiệp Hội DNKHCN Việt Nam; Đại sứ Ngô Quang Xuân - Nguyên Trưởng phái đoàn đại diện Việt Nam tại Liên Hợp quốc, Trưởng ban Hội nhập quốc tế Hiệp Hội DNKHCN Việt Nam; ông Phan Huy Hiền - Nguyên Phó Tổng Biên tập báo Nhân dân, Tổng Biên tập Tạp chí Doanh nghiệp Việt Nam...

Các Ban chuyên môn của Làng Sáng chế và Doanh nghiệp đổi mới sáng tạo 2022:

Ban Cuộc thi và Vinh danh: Trưởng Ban ông Phùng Minh Hải - Viện Nghiên cứu Sáng chế và khai thác công nghệ - Bộ KH&CN.

Ban Hội thảo và Tập huấn: Trưởng Ban Lê Thị Thanh Tâm - Giảng viên trường Đại học Y dược TP Hồ Chí Minh.

Ban Truyền thông: Trưởng Ban bà Nguyễn Thị Bích Hường, Phó Tổng Biên tập Tạp chí Doanh nghiệp Việt Nam.

Ban Kết nối đầu tư: Trưởng Ban Dương Trọng Hải - Giám đốc Công ty TNHH HSPACE.

Ban Hội nhập quốc tế: Trưởng Ban Tiến sĩ Luận Thùy Dương, nguyên Đại sứ Việt Nam tại Myanmar, Phó Ban Hội nhập quốc tế Hiệp Hội DNKHCN Việt Nam; Phó Ban: Bà Nguyễn Thị Thanh Loan, Phó Ban Hội nhập quốc tế Hiệp Hội DNKHCN Việt Nam.

Ban Thư ký: Trưởng Ban ông Trần Giang Khuê - Phó Tổng Thư ký thường trực Hội Sáng chế VN; Phó Ban: ông Nguyễn Hồng Hiếu - Hội Sáng chế Việt Nam.

Ban Xúc tiến Thương mại và Phát triển thị trường KHCN: Trưởng Ban ông Phù Tường Nguyên Dũng – TGĐ Công ty CP Sa Sâm Việt, Ủy viên Ban Thường vụ Hiệp Hội DNKHCN Việt Nam. **Đồng Trưởng ban:** Ông Chu Quang Thái - Cục Phát triển Thị trường và Doanh nghiệp KHCN – Bộ KH&CN.

Ban Triển lãm: Trưởng Ban bà Nguyễn Thị Hương Liên - Phó TGĐ Công ty CP Sao Thái Dương. **Đồng Trưởng ban:** Bà Lê Thị Thanh Tâm - Giảng viên trường Đại học Y dược TP Hồ Chí Minh.

BÁO CHÍ TRONG DÒNG CHẢY KINH TẾ SỐ

PHẠM ANH TUẤN, THỨ TRƯỞNG BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

Cùng với Chính phủ số, xã hội số, kinh tế số là một trong ba trụ cột của chuyển đổi số. Các văn kiện, nghị quyết của Đảng, Nhà nước đã xác định chuyển đổi số quốc gia là một nhiệm vụ rất quan trọng,trong đó phát triển kinh tế số góp phần giải các bài toán kinh tế xã hội. Báo chí thời kỳ cách mạng 4.0 cũng đóng vai trò to lớn trong dòng chảy kinh tế số.

KINH TẾ SỐ VIỆT NAM TĂNG TRƯỞNG NHANH NHẤT KHU VỰC ĐÔNG NAM Á

Nghị quyết số 52 của Bộ Chính trị đề ra mục tiêu đến năm 2025, kinh tế số chiếm tỷ lệ 20% GDP. Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng đã xác định cần đẩy mạnh nghiên cứu, chuyển giao, ứng dụng tiến bộ khoa học và công nghệ, đổi mới sáng tạo, nhất là những thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, thực hiện chuyển đổi số quốc

Ông Phạm Anh Tuấn, Thứ trưởng Bộ Thông tin & Truyền thông.

gia, phát triển kinh tế số, nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, sức cạnh tranh của nền kinh tế.

Quyết định số 411 của Thủ tướng Chính phủ ngày 31/3/2022 phê duyệt "Chiến lược quốc gia phát triển kinh tế số và xã hội số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030" đã đề ra các điểm đột phá và xác định thể chế, hạ tầng, nhân lực, người dân, doanh nghiệp đóng vai trò quan trọng cho phát triển kinh tế số. Theo đó, đến năm 2025, tỷ trọng kinh tế số trong từng ngành, lĩnh vực đạt tối thiểu 10%, năng suất lao động hằng năm tăng tối thiểu 7%, Việt Nam thuộc nhóm 50 nước dẫn đầu thế giới về công nghệ thông tin và chỉ số cạnh tranh, thuộc 35 nước dẫn đầu về đổi mới sáng tạo...

Kinh tế số mở ra không gian tăng trưởng mới, giúp nâng cao năng lực cạnh tranh cho nền kinh tế, là động lực cốt lõi cho tăng trưởng kinh tế quốc gia. Một số báo cáo quốc tế cho thấy, qua gần bốn thập kỷ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập, Việt Nam là một trong các quốc gia có nền kinh tế số tăng trưởng nhanh nhất khu vực Đông Nam Á. Đóng góp của kinh tế số cho nền kinh tế Việt Nam ngày càng tăng.

Theo ước tính, doanh thu kinh tế số quý I/2022 đạt khoảng 53 tỷ USD. Trong đó, kinh tế số nền tảng có tốc độ tăng trưởng 28%, đạt doanh thu 8 tỷ USD, còn lại là kinh tế số ICT và kinh tế số ngành, với tốc độ tăng trưởng doanh thu trung bình khoảng 15%. Số doanh nghiệp công nghệ số thành lập mới tính đến hết tháng 2/2022 đạt 65.329 doanh nghiệp, tăng 487 doanh nghiệp so với năm 2021.

Thúc đẩy phát triển kinh tế số có trọng tâm là phát triển công nghệ số, chuyển dịch từ lắp ráp, gia công về công nghệ thông tin sang làm sản phẩm số, công nghiệp 4.0, phát triển nội dung số, công nghiệp sáng tạo, kinh tế nền tảng, kinh tế chia sẻ, thương mại điện tử và sản xuất thông minh. Chiến lược Chuyển đổi số quốc gia đã nêu một số nhiệm vụ, giải pháp cho phát triển kinh tế số. Chẳng hạn như phát triển 4 loại hình doanh nghiệp công nghệ số, bao gồm chuyển hướng sang lĩnh vực công nghệ số, đầu tư nghiên cứu công nghệ lõi; đảm nhận các sứ mệnh tiên phong nghiên cứu phát triển, làm chủ công nghệ số và chủ động sản xuất; ứng dụng công nghệ số để tạo ra các sản phẩm dịch vụ mới; khởi nghiệp đổi mới, sáng tạo về công nghệ số. Đáng lưu ý là chuyển dịch, lắp ráp gia công với tinh thần "Make in Vietnam"...

BÁO CHÍ THAM GIA VÀO KINH TẾ SỐ ĐỂ PHÁT TRIỂN, TẠO LẬP CÁC GIÁ TRỊ MỚI

Trải qua 97 năm ra đời và phát triển, báo chí cách mạng Việt Nam luôn có vai trò quan trọng trong dòng chảy chủ lưu của thời đại. Việt Nam là một trong những quốc gia tiên phong đã phê duyệt chương trình và có chiến lược cho Chuyển đổi số quốc gia, một điều kiện thuận lợi để chủ động khai thác triệt để các cơ hội mà cách mạng công nghệ mang lại. Trong dòng chảy đó, báo chí cũng không thể đứng ngoài xu thế.

Thời nào cũng vậy, báo chí luôn có sứ mệnh tăng cường công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, các giá trị văn hóa tốt đẹp của dân tộc, chủ động, tích cực đấu tranh phản bác thông tin xấu độc, làm sạch không gian mạng, phản ánh trung thực dòng chảy chính của xã hội, tạo sự đồng thuận; đồng thời lan tỏa năng lượng tích cực.

Để góp phần đạt được mục tiêu phát triển kinh tế số, báo chí có vai trò quan trọng để tạo niềm tin, khát vọng, khơi dậy tinh thần nội lực dân tộc, góp phần tạo nên sự thành công của chuyển đổi số - kinh tế số. Chiến lược Chuyển đổi số quốc gia xác định quan điểm "Nhận thức đóng vai trò quyết định trong chuyển đổi số". Ở yếu tố tiên quyết này, báo chí là công cụ hữu hiệu đồng hành. Báo chí sẽ góp phần chuyển đổi nhận thức về sứ mệnh, sự cần thiết, tính cấp bách của Chuyển đổi số nói chung, cũng như vai trò và tầm quan trọng của Kinh tế số nói riêng bằng cách lan truyền từ điểm tới diện, với những câu chuyện thành công có tính điển hình, các bài học thuyết phục, các góp ý tư vấn giải pháp, cũng như không ngần ngại chỉ ra các bất cập trong quá trình mới mẻ này.

Khi phát triển kinh tế số, sẽ có những sản phẩm, mô hình, dịch vụ hay giải pháp được thử nghiệm trong môi trường pháp lý chưa đầy đủ. Báo chí một mặt cần thấu hiểu và khích lệ những bước đi thử nghiệm đó, mặt khác cũng có giám sát kịp thời với tinh thần "cùng hoàn thiện", cảnh báo những bước đi không hiệu quả, cũng như tạo không khí, không gian cho đổi mới sáng tạo nảy nở. Nếu như trong các cuộc cách mạng kháng chiến, báo chí là vũ khí tuyên truyền sắc bén, vừa nâng cao dân trí, vừa cổ vũ tinh thần đấu tranh giành độc lập dân tộc, giải phóng đất nước; thì ở cuộc cách mạng 4.0 trong dòng chảy toàn cầu này, báo chí có vai trò dẫn dắt, hun đúc và tạo khí thế cho phát triển kinh tế trên nền tảng công nghệ để hướng tới mục tiêu đất nước thịnh vượng, hùng cường.

Và không nằm ngoài dòng chảy thời đại, báo chí cũng phải thực hiện chuyển đổi số, tham gia vào kinh tế số để khẳng định sự tồn tại và phát triển của mình, tạo lập ra các giá trị mới. Bộ TT&TT có kế hoạch đào tạo khoảng 3000-5000 phóng viên, biên tập viên trong năm 2022, xây dựng đề án chuyển đổi số các cơ quan báo chí. Bộ đang có chủ trương xây dựng các nền tảng lớn dùng chung cho các cơ quan báo chí chủ lực, cũng như đề xuất phát triển nền tảng riêng cho các cơ quan báo chí vừa và nhỏ. Bộ luôn đồng hành cùng các cơ quan báo chí trong quá trình chuyển đổi số, giúp các cơ quan cải tiến và đứng vững trong môi trường cạnh tranh hiện nay. Các cơ quan báo chí cũng cần năng động hơn nữa khi vận dụng các giải pháp công nghệ cho bài toán kinh tế báo chí của mình: Tổ chức sự kiện, tham gia vào hoạt động thương mại điện tử, phân phối sản phẩm nội dung qua các nền tảng công nghệ...

Bộ trưởng Bộ TT&TT Nguyễn Mạnh Hùng từng đề cập, mỗi quốc gia muốn phát triển bứt phá vươn lên đều phải khơi dậy được sức mạnh tinh thần dân tộc đó. Ngành thông tin và truyền thông tạo thành một đôi cánh: Một cánh là công nghệ số, một cánh là báo chí và truyền thông. Đôi cánh này sẽ góp phần làm cho đất nước bay lên, bay cao và bay xa dựa trên sức mạnh nội lực về vật chất và tinh thần.

Báo chí sẽ phát triển thành một ngành kinh tế truyền thông số

HOÀI ANH

Báo chí cũng là một lĩnh vực trong xã hội, sẽ phải tiến hành chuyển đổi số theo xu thế phát triển chung, thậm chí sẽ phát triển thành một ngành kinh tế truyền thông số.

CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ LÀ CẦN THIẾT, CẤP BÁCH

Theo Nhà báo Lê Quốc Minh, Ủy viên TW Đảng, Tổng Biên tập báo Nhân Dân, Phó Trưởng Ban Tuyên giáo TW, Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam: Trên thế giới cứ 6 -7 nhà báo thì sẽ có 1 nhân viên công nghệ. Đây là một giải pháp tốt

Ông Lê Quốc Minh, Ủy viên TW Đảng, Tổng Biên tập Báo Nhân dân, Phó Trưởng Ban Tuyên giáo TW, Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam.

để tạo ra những quản trị lâu dài. Báo Nhân Dân cũng đang áp dụng mô hình này, nhưng vẫn còn gặp nhiều khó khăn.

Khi hiện nay quảng cáo báo in đang ngày một sụt giảm thì việc chuyển đổi số báo chí là cần thiết và cấp bách. Việc chuyển đổi số sẽ đa dạng được các nguồn thu, đa dạng việc kinh doanh dịch vụ dữ liệu, PR, truyền thông...

"Chúng ta cũng không nên lệ thuộc vào các nền tảng. Báo chí phải nắm dữ liệu. Cần khuyến khích đối tác bằng những nội dung hay, hấp dẫn. Đồng thời chia sẻ dữ liệu bằng cách tất cả các báo chí hợp tác cùng nhau.

Hiện báo Nhân Dân đang hợp tác phát hành báo trên nhiều nền tảng phi báo chí. Mục tiêu cố gắng trở thành Trung tâm kết nối dữ liệu và công nghệ cho hệ thống báo Đảng thuộc 63 tỉnh thành với slogan "Nơi nào có nhân dân nơi đó có báo Nhân Dân", nhà báo Lê Quốc Minh chia sẻ.

CHỦ ĐỘNG KẾT HỢP 3 YẾU TỐ: CÔNG NGHỆ, CÔNG CỤ VÀ CÔNG CHÚNG

Ông Nguyễn Thanh Lâm, Cục trưởng Cục Báo chí, Bộ Thông tin và Truyền thông khẳng định: Trong bối cảnh của cách mạng công nghệ 4.0 hiện nay, báo chí phải chủ động chuyển đổi số là tất yếu.

Điều này đòi hỏi sự chủ động của tất cả các cơ quan báo chí và phải kết hợp 3 yếu tố: Công nghệ, công cụ và công chúng.

Hiện tại, Bộ Thông tin và Truyền thông đang xây dựng Chiến lược về chuyển đổi số Báo chí đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030 để trình Thủ tướng Chính phủ phê duyệt.

Trong công cuộc chuyển đổi số, báo chí truyền thông đóng vai trò quan trọng, với sứ mệnh tuyên truyền đúng đắn, đầy đủ, kịp thời về chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, tạo sự đồng thuận, niềm tin xã hội, tạo nội lực để thực hiện thành công chuyển đổi số quốc gia.

Đồng thời, báo chí cũng là một lĩnh vực trong xã hội, sẽ phải tiến hành chuyển đổi số theo xu thế phát triển chung, thậm chí sẽ phát triển thành một ngành kinh tế truyền thông số.

Trả lời câu hỏi của phóng viên Tạp chí Thương Hiệu Việt về vấn đề một số cơ quan báo chí trước tác động của COVID-19 đã tự sắp xếp, sáp nhập cho phù hợp để thích ứng, ông Lâm cho rằng câu chuyện quy hoạch báo chí chúng ta đã làm mấy năm nay rồi, đã có quy trình rất cụ thể.

Việc chuyển đổi sắp xếp diễn ra bình thường không phải câu chuyện khó khăn nhất thời hay câu chuyện COVID-19. Tuy nhiên, COVID-19 góp phần đẩy nhanh mọi thứ bởi vì tại một số cơ quan báo chí, mô hình làm báo để tạo thu nhập cho báo chí hiện nay không hiệu quả nên phải sắp xếp, sáp nhập, đơn giản là tự quy hoạch để tồn tại và phát triển.

Về phía Nhà nước, trách nhiệm của Nhà nước là nắm bắt được câu chuyện đó, hỗ trợ báo chí bằng cách tăng cường đặt hàng cho báo chí. Điều này từ năm 2021 đến nay đang làm rất mạnh.

"Các cơ quan chức năng đã hỗ trợ chuyển đổi số như câu chuyện chúng ta đang bàn để các cơ quan báo chí tìm được mô hình làm báo mới, mô hình thu nhập mới trên không gian mạng. Tiếp đó là khuyến khích sự kết hợp giữa báo chí truyền thống và công nghệ làm nội dung số để có sự tương tác giao thoa giữa một bên là thế lực công nghệ và có thể là kinh tế truyền thông trên không gian mạng với một bên là báo chí truyền thống để có sự kết hợp hai bên cùng phát triển", ông Lâm nói.

Ông Nguyễn Thanh Lâm, Cục trưởng Cục Báo chí, Bộ Thông tin và Truyền thông.

Ông Nguyễn Lê Tân, Giám đốc Trung tâm Nội dung số VTC Now.

NÊN CHỌN CÁCH THỰC DỤNG PHÙ HỢP

Nhà báo Lê Tân, Giám đốc Trung tâm Nội dung số VTC Now (Đài Truyền hình VTC) chia sẻ, ông và các cộng sự của mình đã tiến hành nghiên cứu các hãng truyền hình lớn trên thế giới xem họ có gì mới và học hỏi xem làm thế nào để đưa truyền hình lên internet. Nhưng rồi họ nhận ra bức tranh "chuyển đổi số" có nhiều gam màu trầm chứ không hào nhoáng, rực rỡ như cái tên của nó.

Ông Tân từng đặt câu hỏi: Chuyển đổi số liệu có phải "Thấy người ta ăn khoai cũng vác mai đi đào"?

Xây dựng "Đài Truyền hình mới trên môi trường số" thông qua một ứng dụng OTT (Over The Top - giải pháp cung cấp nội dung như hình ảnh, tin nhắn, gọi điện cho người dùng trên internet – PV), ở đó có tất cả những nội dung mà công chúng số cần là mong muốn của VTC Now.

"Tuy nhiên, việc nhào nặn những mô hình được cho là tiên tiến nhất vào quá trình chuyển đổi số thực tế tại nơi chúng tôi làm việc là chưa chín muồi. Có những điểm đặc thù đã bị chúng tôi bỏ qua để nhường chỗ cho việc áp đặt một cách làm xa lạ. Nó giống như việc bạn là câu lạc bộ bóng đá đang chơi ở giải hạng nhất hoặc hạng nhì quốc gia nhưng lại áp dụng cách quản lý, tổ chức, chiến thuật, chiến lược của một câu lạc bộ ở giải ngoại hạng Anh vậy. Bạn sẽ thấy rõ những vấn đề "khập khiễng" này trong câu chuyện của chúng tôi ở từng mục nhỏ khác nhau', ông Tân nói.

Về những khó khăn vướng mắc trong quá trình thực hiện chuyển đổi số, ông Tân cho rằng, mỗi đơn vị báo chí nên chọn cách thực dụng hơn phù hợp với đơn vị của mình vì mỗi đơn vị có nguồn tài chính khác nhau, con người, đặc thù khác nhau. Đồng thời cần thay đổi tư duy của người làm gắn với tư duy đổi mới sáng tạo.

Cùng chung nhận định trên, TS Đỗ Anh Đức, Viện Đào tạo Báo chí và Truyền thông cho rằng quá trình phát triển của báo chí truyền thông toàn cầu đã diễn ra mạnh mẽ trong suốt chiều dài 30 năm. Bởi vậy, cần nghiên cứu cụ thể về báo chí số, cách tiếp cận công nghệ để tạo ra những sản phẩm báo chí phù hợp với thực tế tại Việt Nam.

Báo chí sử dụng AI

Việt Nam cần chuẩn bị những giải pháp, kịch bản cụ thể

ANH HOÀI

Sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong hoạt động báo chí đang là một xu thế tất yếu của thời công nghệ số. Trước viễn cảnh AI phát triển mạnh, Việt Nam cần chuẩn bị những giải pháp, kịch bản cụ thể cho việc sử dụng này.

Theo TS Lê Thị Hằng, Tạp chí Thông tin và Truyền thông, sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ trí tuệ nhân tạo chính là động lực thúc đẩy cơ quan quản lý báo chí, các lập pháp nghiên cứu, thiết lập khung pháp lý điều chỉnh các vấn đề phát sinh mà các công nghệ này mang lại cho lĩnh vực báo chí ở thời điểm hiện tại cũng như các thách thức về mặt pháp lý trong tương lai.

Trong lĩnh vực báo chí, cùng với chất lượng nội dung, vấn đề đạo đức và pháp luật cần phải được nghiên cứu để kịp thời điều chỉnh các vấn đề thực tiễn phát sinh. Đạo đức báo chí vốn đã là một chủ đề nhạy cảm và đạo đức trong AI cũng vậy, điều này làm cho sự kết hợp của giữa AI và báo chí trở nên đặc biệt gây tranh cãi.

TS Lê Thị Hằng trích dẫn câu hỏi của Giáo sư Seth Lewis, Đại học Oregon: Nếu một bản tin tự động làm mất danh dự của một cá nhân thì khi đó ai chịu trách nhiệm? Và vụ kiện sẽ tiến hành ra sao?

Vào tháng 8 năm 2016, Facebook đã sa thải nhóm quản lý phần "Chủ đề Thịnh hành" và thay thế họ bằng AI, với thuật toán tự động nhận dạng và tuyên truyền các "Chủ đề Thịnh hành" đến với người dùng.

AI có thể tương tác, trao đổi trực tiếp với khán giả.

Sự thay đổi này đã tạo lên những làn sóng tranh cãi và gây ra những cáo buộc sai sự thật. Việc chuyển đổi hình thức quản lý này đã khiến Facebook dính phải những cáo buộc không đáng có.

Một trong những cáo buộc nổi bật là vào năm 2016, chuyên mục "Chủ đề Thịnh hành" đã đăng tải một bài tin tuyên truyền thông tin sai sự thật với tuyên bố rằng: Người dẫn chương trình của Fox News, Megyn Kelly - bị sa thải khỏi đài truyền hình vì cô đã ủng hộ ứng viên Hillary Clinton cho chức vụ Tổng thống Hoa Kỳ.

Mặc dù Facebook vẫn có nhóm biên tập để rà soát quá trình cập nhập tin tức của AI, lỗi thuật toán vẫn xảy ra.

Với những câu trả lời và những suy nghĩ khác nhau về vấn đề trên, ông Lewis cho rằng các nhà lập pháp chưa sẵn sàng để tìm ra cách thức để kiện các thuật toán. Sau cùng, con người vẫn sẽ phải chịu trách nhiệm bằng cách này hay cách khác.

Ở Việt Nam, TS Lê Thị Hằng nhấn

Tương lai báo chí sẽ được ứng dụng cực kỳ rộng rãi.

mạnh: Hiện chưa có một cách tiếp cận nào rõ ràng cho AI hay những thực thể mang AI. Việc này có thể là một thách thức trong quá trình vận dụng pháp luật điều chỉnh.

Pháp luật Việt Nam quy định chủ thể phải là cá nhân hoặc tổ chức, do vậy sẽ là không thể nếu chúng ta xác định tư cách pháp lý của AI cũng như những thực thể mang AI là những chủ thể trong pháp luật, có quyền như một con người.

Do đó, khi xây dựng quy định pháp luật để điều chỉnh các vấn đề pháp lý phát sinh liên quan đến AI, chúng ta có thể tiếp cận theo cách không cố gắng xác định tư cách pháp lý của AI, mà tập trung định nghĩa của AI và các vấn đề phát sinh. Còn đối với thực thể mang AI cần có quy định rõ đến việc xác định bản chất của những thực thể đó.

"Trong quá trình hội nhập quốc tế, việc bổ sung các phạm trù, quy định liên quan đến đạo đức và tư cách pháp nhân của AI trong hoạt động báo chí truyền thông là hết sức cần thiết", bà Hằng khuyến nghị.

Giải pháp cụ thể được bà Hằng đưa ra là: Bổ sung khái niệm về AI/các thực thể AI trong báo chí. Điều đó sẽ giúp nhận định rõ ràng hơn về phạm vi và đối tượng ảnh hưởng của AI tới báo chí.

Cần có quy định rõ ràng về quyền sở hữu chủ thể AI của các cơ quan báo chí cũng như những yêu cầu liên quan đến giấy tờ chứng minh quyền sở hữu chủ thể AI của các đơn vị báo chí.

Cùng với đó là bổ sung những quy định liên quan đến việc chịu trách nhiệm thiệt hại xuất phát từ hành động đánh cắp chủ thể AI từ các cơ quan báo chí sở hữu chúng. Với những quy định này, luật có thể nêu rõ về việc chứng minh bằng chứng và điều tra đối tượng trộm cắp để bảo vệ đơn vị sở hữu khỏi những tính huống bị hãm hại bởi các cá nhân/đơn vị khác.

"Xét tổng thể, trong hệ thống pháp luật của nước ta hiện nay, cụ thể là luật Báo chí và các văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực báo chí, không gian pháp lý điều chỉnh các quan hệ pháp luật có sự tham gia của công nghệ chưa thể xử lý được các vấn đề phát sinh liên quan đến AI. Do đó, việc chuẩn bị những giải pháp, kịch bản cụ thể trước viễn cảnh AI phát triển mạnh tại Việt Nam là hết sức cần thiết", bà Hằng nói.

Các nhà báo sẽ có những AI là trợ thủ đắc lực trong hoạt động tác nghiệp.

TP Cần Thơ năng động và hiện đại:

Báo chí luôn đồng hành, sát cánh

HÒA MINH

Được xác định là đô thị hạt nhân, trung tâm, động lực phát triển vùng Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL); là thành phố sinh thái, văn minh, hiện đại mang đậm bản sắc văn hóa của vùng, TP Cần Thơ đang nhận được sự quan tâm và cơ hội lớn để phát triển. Trong quá trình đó, báo chí luôn là người bạn đồng hành, tin cậy, sát cánh cùng thành phố.

Trung tâm Thành phố Cần Thơ.

Chủ tịch UBND TP Cần Thơ Trần Việt Trường.

CHÀO ĐÓN VẬN HỘI, THỜI CƠ MỚI

Chủ tịch UBND TP Cần Thơ Trần Việt Trường cho biết: Nghị quyết 59 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 98 của Chính phủ và Nghị quyết 45 của Quốc hội ban hành đã tạo cho Cần Thơ cơ chế, chính sách và nguồn lực phát triển. Đây là cơ hội và cũng là thách thức để TP Cần Thơ phát triển đột phá trong thời gian tới. Lâu nay, Cần Thơ luôn được xác định là trung tâm vùng ĐBSCL, tuy nhiên, vai trò này đến nay vẫn chưa thật sự rõ rệt, chưa thể hiện được vị thế trung tâm, động lực của vùng. Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết 13 về phương hướng phát triển KT-XH và bảo đảm ANQP vùng ĐBSCL đến năm 2030 tầm nhìn 2045. Nghị quyết chỉ ra những hạn chế vì sao chưa tương xứng, vì sao chậm phát triển so với cả nước.

Nghị quyết 45 của Quốc hội về một số cơ chế đặc thù cho Cần Thơ mở ra nhiều kỳ vọng, nhưng đây cũng là nhiệm vụ rất nặng nề cho địa phương. Bởi thời gian thí điểm thực hiện cơ chế đặc thù là 5 năm. 5 năm với nhiều khối lượng công việc như việc thành lập Trung tâm liên kết sản xuất, chế biến và tiêu thụ nông sản có chức năng chế biến, lưu trữ, xuất khẩu nông sản ĐBSCL với tổng diện tích gần 500 ha; các dự án dầu khí lô B- Ô môn cùng với 4 dự án nhà máy nhiệt điện ở Trung tâm điện lực Ô Môn với tổng mức đầu tư khoảng 10 tỷ USD; dự án khu công nghiệp VSIP Cần Thơ của tập đoàn Khu công nghiệp Việt Nam - Singapore rộng khoảng 300 ha; khu kinh tế, dịch vụ, trung tâm logistic hàng không, khu công nghiệp công nghệ cao gắn với không gian xung quanh sân bay quốc tế Cần Thơ; dự án nạo vét thu hồi sản phẩm luồng Định An - Cần Thơ.

Đây là những dự án trọng điểm nhằm thu hút DN, nguồn lực để TP Cần Thơ trở thành trung tâm, là đô thị hạt nhân vùng ĐBSCL, là cửa ngõ kết nối vùng với quốc tế.

> **"Báo chí truyền thông luôn có sức lan tỏa thông tin rất mạnh mẽ, cần đi trước một bước. Rất mong trong sự phát triển của thành phố luôn nhận được sự đồng hành của các cơ quan báo chí nhằm giúp Thành phố thực hiện tốt Nghị quyết của Bộ Chính trị, Quốc hội, Chính phủ về phát triển TP Cần Thơ".**
>
> *Ông Trần Việt Trường*
> *Chủ tịch UBND TP Cần Thơ.*

ĐỂ ĐỒNG HÀNH, BÁO CHÍ CẦN ĐẨY MẠNH CHUYỂN ĐỔI SỐ

Ông Trương Văn Chuyển - Ban thường vụ Hội nhà báo Việt Nam, Chủ tịch Hội nhà báo TP Cần Thơ, Tổng Biên tập Báo Cần Thơ cho biết: Để thực hiện sứ mệnh tuyên truyền thời gian qua đặc biệt là tuyên truyền về Nghị quyết 59 của Bộ Chính trị về phát triển TP Cần Thơ đến năm 2030, tầm nhìn đến 2045, Nghị quyết 45 của Quốc hội về thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển TP Cần Thơ thì chuyển đổi số trong báo chí là xu hướng tất yếu.

Theo ông Chuyển, báo Cần Thơ đã được đầu tư cơ sở vật chất, kỹ thuật, trang bị tương đối hiện đại. Hoạt động nghiệp vụ của cơ quan được vận hành theo mô hình Tòa soạn hội tụ. Quy trình biên tập, xuất bản và quản lý nội dung (báo in và báo điện tử) được thiết lập chặt chẽ, quản lý thống nhất trên Tòa soạn điện tử, tạo điều kiện thuận lợi cho tác nghiệp trong mọi tình huống, bảo đảm hoạt động xuyên suốt và ổn định của cơ quan.

"Hiện Báo Cần Thơ điện tử được xây dựng trên các nền tảng tiên tiến, như chuẩn HTML5, công nghệ tự nhận dạng thiết bị, chuẩn SSL - tiêu chuẩn công nghệ bảo mật cho tên miền, quản lý quảng cáo với phần mềm Revive Adserver... có hệ thống quản trị nội dung (CMS) riêng. Báo Cần Thơ là một trong các đơn vị được gắn nhãn tín nhiệm mạng. Sản phẩm báo chí được đa dạng hóa cách thể hiện theo xu hướng của truyền thông đa phương tiện", ông Chuyển thông tin thêm.

Đồng quan điểm chuyển đổi số là xu hướng phát triển tất yếu của báo chí, Nhà báo Nguyễn Ngọc Toàn - Tổng biên tập báo Thanh Niên thông tin: Kênh Youtube của báo có hơn 4,2 triệu người đăng ký xem. Báo điện tử thanhnien.vn lọt top 5 tờ báo có lượng người xem nhiều nhất, có ngày có tới 20 triệu lượt người truy cập.

Sân bay quốc tế Cần Thơ một trong 6 sân bay hiện đại và lớn nhất cả nước đang kết nối TP Cần Thơ với thế giới.

Tổng biên tập Báo Thanh Niên nhấn mạnh: Các Nghị quyết của Bộ Chính trị, Quốc hội, Chính phủ ban hành là cơ hội lớn để Cần Thơ và ĐBSCL phát triển nhanh, bền vững, vì thế là cơ quan báo chí chúng tôi nhận thấy phải có trách nhiệm đẩy mạnh truyền thông về đường lối chủ trương chính sách của Đảng, tuyên truyền về cơ chế đặc thù của thành phố để thu hút doanh nghiệp đến đầu tư, phát triển. Thông qua các nền tảng số của Báo, việc tuyên truyền sẽ có tính lan tỏa và hiệu quả hơn.

"Sắp tới đây, Báo Thanh niên chủ trì tổ chức một cuộc Hội thảo về giao thông kết nối các tỉnh ĐBSCL. Hội thảo sẽ bàn về phát triển giao thông, giải quyết điểm nghẽn, bức xúc nhất của miền Tây trong lúc này nhằm kết nối nhanh hơn nữa với TP Hồ Chí Minh, các tỉnh miền Đông Nam bộ và cả nước. Cùng với đó, chúng tôi cũng sẽ phát động Cuộc thi viết về vùng đất con người vùng ĐBSCL trong thời gian tới", Tổng biên tập Báo Thanh niên thông tin thêm.

Trong dòng chảy của chuyển đổi số báo chí, Đài PT-TH TP Cần Thơ không ngừng đầu tư cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng nội dung chương trình, gia tăng thời lượng phát sóng, tầm phủ sóng, đẩy mạnh hợp tác trao đổi sản xuất chương trình, gia tăng thời lượng phát sóng, tầm phủ sóng, đẩy mạnh hợp tác sản xuất trao đổi, sản xuất chương trình với nhiều Đài PT-TH các tỉnh, thành, các cơ quan báo chí khu vực và cả nước, góp phần phục vụ tốt nhu cầu hưởng thụ văn hóa, tinh thần và nghe nhìn của nhân dân.

Ông Lê Thế Huy - Phó Giám đốc Đài PT-TH TP Cần Thơ cho biết: Trong nội dung chương trình, Đài luôn dành thời lượng đáng kể mở các chuyên mục để tuyên truyền các Nghị quyết của Bộ Chính trị, Quốc hội, Chính phủ về phát triển TP Cần Thơ.

"Trang thiết bị của Đài được đầu tư theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp và được truyền dẫn trên các hạ tầng phát sóng như SDTV, SCTV, HTVC, VTV Cable, các nội dung của Đài PT-TH TP Cần Thơ còn được phát trên các hạ tầng số như MyTV, FPT, Viettel, trực tuyến trên trang thông tin điện tử tổng hợp canthotv.vn và các trang mạng xã hội như Facebook, Youtube, TikTok và ứng dụng OTT CanthoPlus", ông Huy nói.

Duy trì giá trị "Thương hiệu quốc gia" để nỗ lực sáng tạo, phát triển

NÂNG TẦM VỊ THẾ THƯƠNG HIỆU VIỆT TRÊN BẢN ĐỒ THẾ GIỚI

● LINH BĂNG

Việt Nam hiện là một trong 10 nền kinh tế có độ mở cửa thị trường lớn nhất thế giới với tỷ trọng xuất nhập khẩu/GDP tăng liên tục qua các năm. Đây là một bệ phóng mạnh mẽ cho sức cạnh tranh của doanh nghiệp Việt Nam trên bảng xếp hạng thế giới.

KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ THƯƠNG HIỆU VIỆT

Theo Bộ Công Thương, trong 3 năm trở lại đây, giá trị, thứ hạng thương hiệu quốc gia của Việt Nam liên tục nằm trong nhóm thương hiệu mạnh thế giới. Theo công bố của Brand Finance (công ty định giá thương hiệu hàng đầu thế giới), năm 2021 thương hiệu quốc gia Việt Nam tiếp tục duy trì được thứ hạng 33 trong danh sách top 100 thương hiệu mạnh thế giới, với mức tăng giá trị 21,69% so với năm 2020, từ 319 tỷ USD lên tới 388 tỷ USD.

Việt Nam là một trong những nền kinh tế có độ mở và hội nhập sâu rộng vào thị trường toàn cầu thông qua chính sách ngoại giao, nhất là tham gia đa dạng Hiệp định Thương mại tự do (FTA) với nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn cầu.

Theo Bộ Ngoại giao, sau hơn 35 năm đổi mới, Việt Nam chưa bao giờ có được tiềm lực, vị thế và uy

tín quốc tế như ngày nay. Khát vọng về một Việt Nam phát triển bền vững đã được thể hiện ở mục tiêu đưa đất nước gia nhập hàng ngũ nước có công nghiệp hiện đại, thu nhập trung bình cao vào năm 2030 và nước phát triển, có thu nhập cao vào năm 2045.

THƯƠNG HIỆU VIỆT "PHỦ SÓNG" ĐA LĨNH VỰC

Từ những ngành sử dụng nhiều lao động như dệt may, giày dép, thủy sản, hay những sản phẩm hàng hóa là tài nguyên khoáng sản như than đá, dầu thô... sang các nhóm hàng có giá trị gia tăng cao, công nghệ cao như, oto, điện thoại, máy vi tính...

Năm 2016, tỷ trọng hàng công nghiệp chế biến trong tổng kim ngạch xuất khẩu là 80,3%, đến năm 2020 là 85,2% và dự kiến năm 2025 sẽ tăng 90%. Hơn nữa, nhờ chú trọng đầu tư cho xây dựng, quản trị, phát triển thương hiệu nhiều doanh nghiệp Việt Nam được các tổ chức quốc tế uy tín xếp hạng trong top các doanh nghiệp cùng ngành, lĩnh vực trên toàn cầu, góp phần nâng cao giá trị thương hiệu quốc gia.

Đơn cử như Viettel là doanh nghiệp Việt duy nhất lọt trong "Bảng xếp hạng Top 500 thương hiệu giá trị nhất thế giới 2022" (Global 500) và đứng ở vị trí 227.

Vinamilk đứng thứ 8 trong top 10 thương hiệu sữa giá trị nhất toàn cầu năm 2021 theo xếp hạng của Brand Finance. Vinamilk cũng chinh phục hai bảng xếp hạng là Top 5 thương hiệu thực phẩm mạnh nhất toàn cầu và nằm trong top 30 của 100 thương hiệu thực phẩm giá trị nhất toàn cầu với vị trí thứ 27, tăng mạnh 9 bậc so với năm 2020.

Hay như các mặt hàng nông sản xây dựng thương hiệu địa danh và chỉ dẫn địa lý gắn với thương hiệu quốc gia như Vải thiều Lục Ngạn, Thanh Long Bình Thuận, Vú sữa Lò Rèn, Dừa Bến Tre... cũng luôn được người tiêu dùng Quốc tế đón nhận và đánh giá cao.

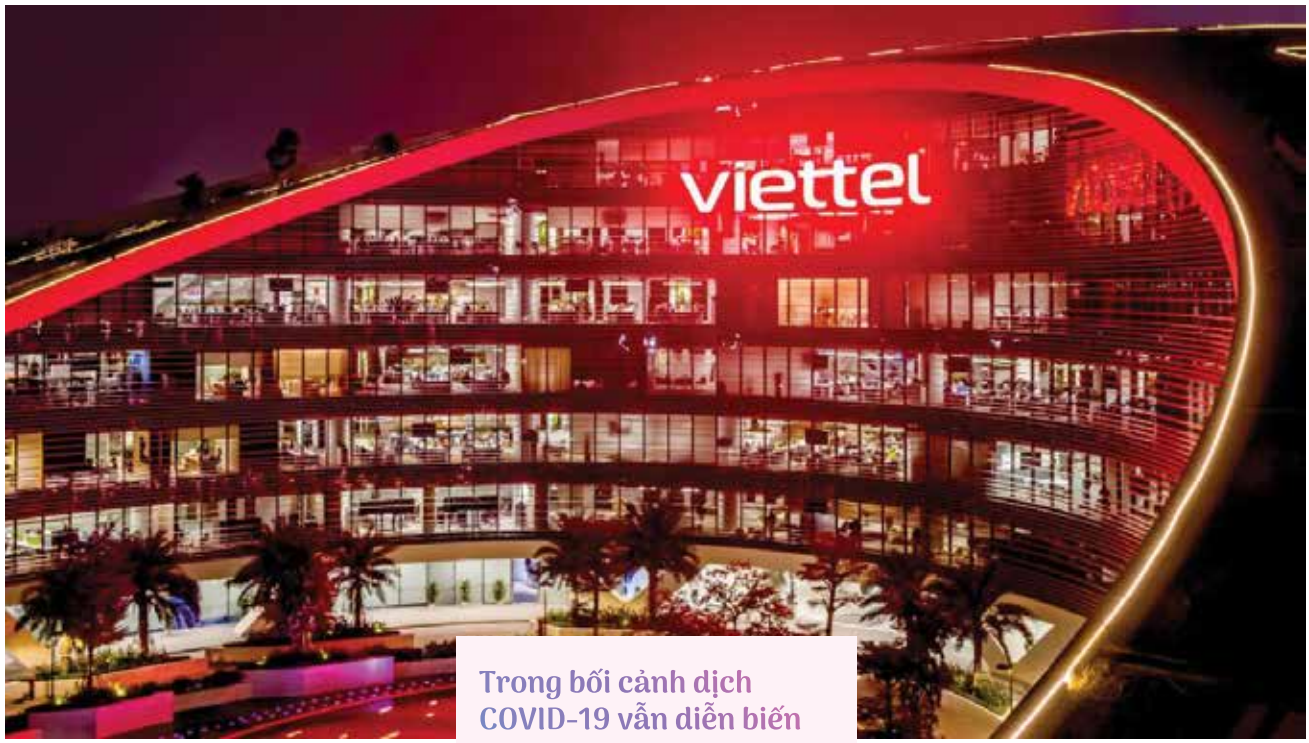
Chùm ảnh Vinfast ra mắt xe điện tại Mỹ.

Đặc biệt, với ngành sản xuất Ôtô còn non trẻ, Vinfast - Thương hiệu Ôtô Việt Nam cũng dần khẳng định được vị thế trên trường quốc tế. Cụ thể, tại đại hội cổ đông thường niên Tập đoàn Vingroup tổ chức sáng 11/5, ông Phạm Nhật Vượng – Chủ tịch tập đoàn Vingroup tiết lộ trong năm 2022, mục tiêu bán xe điện Vinfast trên thị trường Mỹ là 17 nghìn xe. Hiện tại, lượng đặt xe đã đạt hơn 4 nghìn xe và phù hợp với kế hoạch đặt xe.

VẪN CÒN NHIỀU THÁCH THỨC

Ông Phạm Nhật Vượng, Chủ tịch Tập đoàn Vingroup đưa ra đánh giá khi Vinfast kỳ vọng xâm nhập thị trường Mỹ. Để bán được ở Mỹ, doanh nghiệp cần tập trung vào 3 lĩnh vực chính. Thứ nhất, sản phẩm tốt, chất lượng rất tốt. Thứ hai, giá hợp lý với chiến lược cho thuê pin thì giảm đáng kể cho khách hàng. Thứ ba, dịch vụ hậu mãi thật tốt. Doanh nghiệp đang tích cực nâng

Ông Phạm Nhật Vượng
Chủ tịch Tập đoàn Vingroup



cấp dịch vụ hậu mãi, lấy nền tảng hậu mãi ở Việt Nam, sau đó đào tạo cho hệ thống hậu mãi toàn cầu.

Nhìn nhận về tình hình xuất khẩu những năm gần đây, Phó Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) Nguyễn Cẩm Trang đánh giá: Xuất khẩu của nước ta đã có tăng trưởng tích cực, không chỉ về quy mô chiều rộng mà hướng tới chiều sâu. Đặc biệt, hàng hóa Việt Nam đã tiếp cận các thị trường được coi là "khó tính" nhất trên thế giới với kim ngạch xuất khẩu tăng trưởng ấn tượng.

Không chỉ tăng về tỷ trọng, xuất khẩu hàng Việt Nam tới các thị trường "khó tính" còn có nhiều thuận lợi, bởi hầu hết các nền kinh tế lớn trên thế giới (trừ Mỹ) đều đã ký kết hiệp định thương mại tự do với Việt Nam. Theo đó, thuế nhập khẩu đã được dỡ bỏ hoặc cắt giảm. Thâm nhập các thị trường lớn giúp mang lại những đơn hàng có giá trị cao và ổn định cho doanh nghiệp, từ đó thúc đẩy sản xuất theo quy mô lớn và kiểm soát chất lượng chặt chẽ.

Trong bối cảnh dịch COVID-19 vẫn diễn biến phức tạp, tình hình chính trị tại nhiều nơi trên thế giới vẫn bất ổn đã tác động tiêu cực đến nhiều mặt đời sống kinh tế-xã hội và hoạt động Sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Tuy nhiên, cộng đồng doanh nghiệp vẫn vững vàng vượt qua khó khăn, thể hiện mình không chỉ xuất sắc ở nhiệm vụ kinh doanh, phát triển kinh tế mà còn hoàn thành rất tốt trách nhiệm đối với xã hội và cộng đồng. Những thành tựu mà các doanh nghiệp Việt Nam đã đạt được thể hiện giá trị nhân văn, văn hóa doanh nghiệp cũng như tăng khả năng cạnh tranh của hình ảnh quốc gia Việt Nam trên trường quốc tế.

Tuy nhiên, bà Nguyễn Cẩm Trang cũng cho rằng, để mở rộng hơn nữa thị phần tại các thị trường "khó tính", hàng hóa Việt Nam cần ổn định về chất lượng cũng như số lượng, vượt qua các tiêu chuẩn được đánh giá là rất cao và cạnh tranh tốt với hàng hóa cùng loại của các nước khác.

Đồng quan điểm với bà Trang, Ông Vũ Bá Phú – Cục trưởng Cục xúc tiến Thương mại bổ sung thêm : "Để xây dựng thành công một thương hiệu ở thị trường "khó tính," ngoài vấn đề về chất lượng và sự khác biệt, doanh nghiệp cần lưu ý đến việc đăng ký bảo hộ các quyền sở hữu trí tuệ liên quan đến sản phẩm ở nước ngoài.

Đây có thể xem là việc quan trọng để bảo đảm thành công cho việc xây dựng và phát triển thương hiệu ở nước ngoài. Bởi nhiều doanh nghiệp ngại đăng ký vì thủ tục rườm rà, rắc rối, chồng chéo, đã tạo cơ hội cho tình trạng ăn cắp mẫu mã để làm giả, làm nhái khá phổ biến".

BÀI HỌC TỪ CÁC THƯƠNG HIỆU VIỆT "VANG BÓNG MỘT THỜI"

THÙY LINH

Kem đánh răng Dạ Lan chiếm tới 70% thị phần kem đánh răng của cả nước vào những năm 80 thế kỷ trước.

Thương hiệu là phạm trù kinh tế đã trở thành một trong những tiêu chuẩn góp phần làm tăng giá trị và uy tín của doanh nghiệp. Với tốc độ phát triển kinh tế ngày càng nhanh. Vì không kịp thích ứng thị trường đã chứng kiến nhiều thương hiệu Việt "vang bóng một thời" biến mất và nhiều "đế chế" đã hóa tro tàn.

Chuyên gia kinh tế Huỳnh Thị Mỹ Nương - TGĐ Công ty Đào tạo Lãnh đạo và DV&PT Bền Vững.

"VANG BÓNG MỘT THỜI"

Nhìn lại chặng đường hội nhập phát triển của Việt Nam, hệ sinh thái doanh nghiệp đã gặt hái được những thành công nhất định. Góp phần không nhỏ vào sự thành công đó chính là sự đóng góp của cộng đồng doanh nghiệp cả hai khối Nhà nước và tư nhân. Đến nay đã có khá nhiều những thành công, bài học kinh nghiệm và cả sự nuối tiếc cho những thương hiệu vang bóng một thời như: xà bông Cô Ba, cao Sao Vàng, kem đánh răng Dạ Lan...

Chia sẻ về vấn đề này, Chuyên gia kinh tế, bà Huỳnh Thị Mỹ Nương- TGĐ Công ty Đào tạo Lãnh đạo và Dịch vụ phát triển Bền Vững (SDLT) cho biết: Có nhiều lý giải làm nên sự nhạt nhòa, nhưng có 3 điểm cần lưu ý.

Thứ nhất, hoạt động mua bán và sáp nhập (M&A) của các ông lớn nước ngoài vào Việt Nam là một trào lưu đầy chiến lược của họ khi tiến vào một thị trường còn khá non trẻ trên trường quốc tế. Một chiến lược với tầm nhìn xa đã áp dụng tốt về mặt pháp lý, các quyền tài sản trí tuệ, chuỗi công nghệ mới, quyền lợi lớn về tài chính, phương thức truyền thông được đầu tư chuyên nghiệp...

Thứ hai, nội tại chính những doanh nghiệp vang bóng một thời đó vẫn có tồn tại những điểm hạn chế, thiếu tính bền vững cho bối cảnh mới như: tầm nhìn chiến lược ngắn, triết lý kinh doanh độc quyền, lãnh đạo nặng phần truyền thống gia đình, thiếu tính đổi mới, chưa đầu tư nhiều cho việc thay đổi nâng cấp đa dạng hóa sản phẩm từ chất lượng tới hình thức. Mức độ am hiểu và chú trọng tới giá trị của thương hiệu nói riêng và các tài sản trí tuệ nói chung của doanh nghiệp ở thời điểm đó vẫn chưa sâu....

Thứ ba cũng là điều cốt lõi nhất, đó chính là tư duy và năng lực quản lý của nhà lãnh đạo. Một nhà lãnh đạo nếu có tư duy mới, kịp thời thích ứng học hỏi những bài học kinh nghiệm của thế giới thì sẽ giúp doanh nghiệp mình xử lý tình huống tốt hơn, đưa ra chiến lược kinh doanh dài hạn hơn, hệ thống phát triển đồng bộ bền vững hơn.

CƠ HỘI HỒI SINH?

Quan sát sự tồn tại và phát triển của doanh nghiệp Việt Nam, nhiều chuyên gia đã chỉ ra rằng, vòng đời của một thương hiệu Việt, thường không tồn tại được quá 30 năm. Tuy nhiên, điều đó chỉ đúng trong các trường hợp không chịu vận động theo sự đổi mới của nền kinh tế, sự hội nhập quốc tế, theo dòng chảy mới về tài chính, quản trị và sáng tạo. Thực tế, ở lĩnh vực hàng thực phẩm, vẫn có một Vinamilk vươn lên mạnh mẽ sau gần 50 năm phát triển. Ở lĩnh vực công nghiệp sản xuất giày dép, thương hiệu Biti's cũng đã tồn tại vững vàng suốt 40 năm qua.

Vậy tại sao 2 thương hiệu trên lại có sự thành công như vậy? Một trong những chiến lược đầy khôn ngoan của Vinamilk là việc thu hút nhân tài từ các công ty đa quốc gia có lịch sử

Không thể phủ nhận việc mở cửa hội nhập đã góp phần mở đầu cho một môi trường kinh doanh mới cạnh tranh đầy khốc liệt, một môi trường mà nếu kịp thích ứng tận dụng cơ hội sẽ ngày càng phát triển hơn ở tầm khu vực và thế giới. Khi Việt Nam đã và sẽ tiếp tục ký kết các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới (FTA) với những cam kết bậc cao hướng tới công bằng, minh bạch, trách nhiệm xã hội thì cơ hội và thách thức cho cộng đồng doanh nghiệp ngày càng lớn hơn.

Vinamilk chọn chiến lược đẩy khôn ngoan, thu hút nhân tài từ các công ty đa quốc gia có lịch sử hàng trăm năm như P&G, Unilever, Coca-Cola...

Biti's chọn chiến lược "thay máu" thương hiệu để "hồi sinh" mạnh mẽ.

hàng trăm năm như P&G, Unilever, Coca-Cola... Còn Biti's chọn chiến lược "thay máu" thương hiệu. Cụ thể, khi ra mắt sản phẩm Biti's Hunter, Biti's không chọn định vị bằng tính năng như cách mà trước đây vẫn làm, gieo vào đầu khách hàng một sản phẩm thuần Việt, bền, chắc chắn. Mà nó được gắn với một thực thể sống, có cảm xúc, đó là thần tượng của giới trẻ.

Ngoài 2 thương hiệu có những thành công lớn nêu trên thì vẫn còn rất nhiều thương hiệu Việt lâu đời vẫn đang duy trì kinh doanh và báo lãi qua hàng năm như Miliket, Mỹ Hảo, Cao Sao Vàng... dù phải đối mặt với cạnh tranh khốc liệt trên thị trường,

phải thu hẹp quy mô, tên tuổi bị lu mờ. Nhưng sau một thời gian tái cấu trúc, chọn đúng thị trường ngách, những thương hiệu này lại được hồi sinh, nhất là trong mùa dịch COVID-19. Đặc biệt thương hiệu dầu cao Sao Vàng của Công ty CP Dược phẩm Trung ương 3, một thời gian mặt hàng này dường như biến mất trên thị trường nội địa. Thế nhưng trong đại dịch COVID-19, dầu cao Sao Vàng bỗng "hot" trở lại trên thị trường quốc tế.

Thương hiệu mì Miliket vang bóng 1 thời.

Ý KIẾN CHUYÊN GIA

Với vai trò là người đào tạo các nhà lãnh đạo mới và tư vấn doanh nghiệp, bà Huỳnh Thị Mỹ Nương chia sẻ một số điều cần lưu ý để các thương hiệu có thể tham khảo.

Thứ nhất, người lãnh đạo, dẫn dắt hệ thống giữ vai trò rất quan trọng và quyết định. Hiện nay những người sáng lập của các thương hiệu một thời đã lớn tuổi sẽ khó còn đủ nhiệt huyết, năng lượng, mức độ sáng tạo và cập nhật những thông tin mới, giá trị mới. Vậy ai sẽ là truyền nhân tiếp bước xây dựng hồi sinh thời hoàng kim ấy. Cần có một người lãnh đạo kế nhiệm không chỉ có sứ mệnh mới mà còn cần có tầm nhìn mới, năng lực thích ứng, lãnh đạo hệ thống hiệu quả.

Thứ hai, đầu tư nghiên cứu và phát triển sản phẩm. Việc các thương hiệu có thâm niên và lòng tin yêu của khách hàng là một lợi thế. Tuy nhiên trong thời gian qua dấu ấn trong lòng khách hàng dần mờ nhạt nên rất cần tái định vị mình đang ở đâu, ở phân khúc nào trong chuỗi kinh doanh khu vực và toàn cầu, cần phải đầu tư nghiên cứu và phát triển nâng cấp sản phẩm như thế nào để phù hợp hơn với xu thế và nhu cầu của người tiêu dùng.

Thứ ba, con người là tài sản quý giá và cốt lõi của doanh nghiệp. Nên cần đặc biệt chú trọng trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp, đầu tư các chế độ đãi ngộ, đào tạo nâng cấp để họ đam mê cống hiến những giá trị bổ ích cho công ty, đặc biệt là thái độ ứng xử với mọi tình huống.

Thứ tư, đầu tư công nghệ máy móc tiện lợi, tối đa hóa năng suất. Ứng dụng chuyển đổi số để tiện lợi hóa trong tất cả các quy trình có thể, từ sản xuất, quản lý, đóng gói, truyền thông đến bán hàng, chăm sóc khách hàng...

Thứ năm, chú trọng quản trị tài sản trí tuệ. Vì nếu biết bảo vệ và phát triển tài sản trí tuệ thì sẽ ngày càng tạo ra nhiều giá trị hơn cho doanh nghiệp. Những hạn chế về sự hiểu biết quản trị tài sản trí tuệ cũng là điểm yếu trong các thương vụ M&A trong quá khứ.

Thứ sáu, tài chính là vấn đề xuyên suốt của doanh nghiệp. Nếu có phương án kinh doanh sáng tạo, tính khả thi cao thì sẽ có nhiều cơ hội nhận được sự hỗ trợ vốn từ ngân hàng, quỹ tín dụng, cá nhân... với nhiều hình thức hợp tác khác nhau.

Thứ bảy, không lơ là, thờ ơ với các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới mà Việt Nam đã đàm phán thành công và ký kết. Đây là sân chơi rất lớn, cao cấp với nhiều cơ hội và thách thức cho tất cả các bên, nhất là các hiệp định CPTPP, EVFTA, RCEP.

Cao Sao Vàng đắt hàng ở thị trường thế giới.

ĐỂ "NGÀN NĂM SAU HOA SEN VẪN NỞ" TRÊN QUÊ HƯƠNG ĐỒNG THÁP

● THÁI CƯỜNG

TỪ ĐẦM LẦY ĐẾN BIỂU TƯỢNG ĐẤT SEN HỒNG

Đến Đồng Tháp ngày nay, có thể thấy sen hiện diện ở mọi nơi. Sen không chỉ có mặt ở đầm lầy, ở những cánh đồng hoang sơ mà sen còn theo chân người lên phố, vào trụ sở cơ quan, tô điểm cho từng con đường, góc phố, những mảnh vườn, làm đẹp cho quê hương, xứ sở. Chúng ta cũng dễ dàng bắt gặp hình ảnh "bé sen" vui, khỏe, xinh tươi xuất hiện trên hệ thống nhận diện, các biển chỉ dẫn, không gian công cộng, cả trong ứng dụng Zalo và trở thành niềm tự hào của mỗi người dân Đất Sen hồng.

"Với đặc tính sinh học, thích nghi môi trường khắc nghiệt, sen còn tượng trưng cho phẩm chất con người Đồng Tháp luôn nỗ lực vươn lên từ gian khó. Từ một địa phương thuần nông, 'khuất nẻo', Đồng Tháp đã trở thành điểm sáng của cả nước về cải thiện môi trường đầu tư, xây dựng chính quyền thân thiện, đồng hành, phát triển nông nghiệp công nghệ cao, du lịch sinh thái và thúc đẩy mạnh mẽ phong trào khởi nghiệp", đó là chia sẻ của Ông Phạm Thiện Nghĩa - Chủ tịch UBND tỉnh Đồng Tháp khi nhắc đến hoa sen.

Ngoài việc sử dụng hoa sen để trưng bày, trang trí thì sen được sử dụng rất nhiều trong lĩnh vực ẩm thực. Hầu như tất cả các bộ phận của sen đều được sử dụng để tạo ra các món ăn ngon, hấp dẫn. Bên cạnh đó, sen đã góp phần lớn vào việc phát triển ngành du lịch cho tỉnh Đồng Tháp.

Một số món ăn được chế biến từ sen.

Xét về hiệu quả kinh tế cho nông dân, cây sen cho hiệu quả kinh tế cao hơn so một số cây trồng khác.

Người dân nơi đây còn sáng tạo, tâm huyết khi khai thác thế mạnh của cây sen để chế biến trên 200 món ăn, thức uống bổ dưỡng, thân quen. Trong đó có nhiều sản phẩm đạt chứng nhận OCOP từ 3 đến 4 sao. Với sự kết hợp của tri thức và tình yêu quê hương xứ sở, nhiều bạn trẻ đã rời phố về quê khởi nghiệp, miệt mài nghiên cứu, tạo ra những sản phẩm độc đáo như: Tranh sen, tơ sen, áo dài sen nổi tiếng trong và ngoài nước, tạo bước đột phá trong công nghệ chế biến, phát huy giá trị tài nguyên bản địa trong phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

Tỉnh Đồng Tháp cũng là địa phương có diện tích trồng sen lớn nhất khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. Cây sen đã mang lại thu nhập ổn định cho hàng ngàn nông hộ, doanh nghiệp và nếu có mô hình liên kết sản xuất tốt, dư địa nâng cao giá trị cho cây sen còn rất lớn.

ĐỂ SEN PHÁT TRIỂN XỨNG TẦM VÀ "NGÀN NĂM VẪN NỞ"

Theo kế hoạch, đến năm 2025, tỉnh Đồng Tháp sẽ mở rộng diện tích trồng sen lên 1.500 ha (tăng 300 ha so với 2020). Trong đó, sen cao sản lấy hạt khoảng 60-70% diện tích, năng suất bình quân 3- 3,5 tấn/ha, sản lượng ước đạt khoảng 3.000 - 3.500 tấn hạt/năm. Còn các loại sen lấy hoa, lấy lá, lấy củ, lấy ngó... chiếm 30-40% diện tích. Giá trị sản lượng của các sản phẩm từ cây sen đạt 400 - 500 tỷ đồng/năm, thu nhập người trồng sen tăng 120% so với năm 2021. Đến năm 2030 diện tích tăng 200%, sản lượng tăng 250% so với năm 2025.

PGS.TS. Đặng Văn Đông - Phó Viện trưởng Viện Nghiên cứu Rau quả nhận định: Đồng Tháp là một tỉnh có nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển cây sen. Tuy nhiên, đến nay cây sen Đồng Tháp vẫn chưa phát huy hết tiềm năng sẵn có, bởi có nhiều nguyên nhân.

Do đó, để thực hiện đạt mục tiêu đến năm 2025 theo kế hoạch thì địa phương cần khắc phục những hạn chế như: Cải thiện chất lượng bộ giống sen... Đồng thời, Đồng Tháp cũng cần liên kết sản xuất thành vùng nguyên liệu lớn để tổ chức sản xuất theo quy mô công nghiệp, ứng dụng khoa học công nghệ, đưa cơ giới hóa vào sản xuất; đào tạo lao động, chế biến sâu sản phẩm sen để nâng cao hơn nữa giá trị cây sen.

Tại hội thảo "Nâng cao chuỗi giá trị sản phẩm từ sen Đồng Tháp", các đại biểu cũng thẳng thắng thừa nhận, sản xuất sen vẫn mang tính tự phát, nhỏ lẻ, manh mún. Sản phẩm làm ra từ sen chưa chú trọng về thương hiệu, chất lượng, cũng như đầu tư về công nghệ.

Chủ tịch UBND tỉnh Đồng Tháp Phạm Thiện Nghĩa phát biểu tại hội thảo "Nâng cao chuỗi giá trị sản phẩm từ Sen Đồng Tháp".

PGS.TS. Đặng Văn Đông đã đưa ra một số giải pháp khoa học công nghệ để phát triển sản phẩm sen Đồng Tháp như: Xây dựng trung tâm bảo tồn, lưu giữ các giống sen. Tuyển chọn và lai tạo được bộ giống sen mới, thích hợp với điều kiện sinh thái của địa phương. Bên cạnh đó xây dựng các vùng/mô hình sản xuất sen có quy mô lớn để bảo đảm có thể sản xuất được cây sen theo tiêu chuẩn VietGap, tiêu chuẩn hữu cơ. Song song đó, tỉnh cần xây dựng, quản lý và phát triển chỉ dẫn địa lý "sen Đồng Tháp" và Đăng ký xác lập quyền sở hữu công nghiệp...

Ông Nguyễn Thành Tài - Phó Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ (KH&CN) tỉnh Đồng Tháp cho biết: Hiện, sen Đồng Tháp đã được nghiên cứu chế biến thành hàng trăm sản phẩm khác nhau, trong đó có 30 sản phẩm của 11 chủ thể được công nhận đạt tiêu chuẩn OCOP từ 3 đến 4 sao.

Để nâng cao chuỗi giá trị ngành hàng Sen Đồng Tháp, trong thời gian tới, tỉnh Đồng Tháp sẽ tiếp tục kết nối nông dân, doanh nghiệp để tạo ra vùng nguyên liệu lớn, đáp ứng các tiêu chuẩn để phục vụ nhu cầu trong nước cũng như xuất khẩu. Cùng với đó là xây dựng chuỗi giá trị các sản phẩm từ Sen gắn với phát triển du lịch của Đồng Tháp.

Và để tôn vinh hoa sen, mới đây Đồng Tháp đã tổ chức Lễ hội sen với chủ đề "Sen ngày mới", được kỳ vọng không chỉ mang đến cho người dân, du khách những trải nghiệm thú vị, thưởng thức những chương trình nghệ thuật đặc sắc, mà còn là cơ hội để kết nối, phát huy giá trị kinh tế về sen, đưa sản phẩm Sen Đồng Tháp vươn lên tầm cao mới. Riêng đối với người dân Đồng Tháp, đây là dịp để tri ân những trái tim, bàn tay, khối óc đã luôn nỗ lực miệt mài vì sự phát triển của tỉnh Đồng Tháp, để "ngàn năm sau hoa sen vẫn nở" trên quê hương Đất Sen hồng.

"Trong thời gian tới, Sở KH&CN sẽ triển khai các nhiệm vụ khoa học và công nghệ như: Nghiên cứu, đề xuất thí điểm một số mô hình sản xuất sen ứng dụng công nghệ cao, áp dụng quy trình kỹ thuật canh tác tốt, an toàn. Sở cũng sẽ chủ trì, phối hợp với đơn vị có liên quan trong việc đăng ký quyền sở hữu công nghiệp dưới dạng nhãn hiệu hoặc chỉ dẫn địa lý ra nước ngoài (tại các thị trường tiềm năng) cho các sản phẩm sen".

Ông Nguyễn Thành Tài
Phó Giám đốc Sở KH&CN Đồng Tháp.

"Chuyển đổi số trước hết hãy nghĩ tới con người, tập trung vào kỹ năng mềm, sự thay đổi tư duy nhận thức từ cấp cao nhất"

Nhà báo Lê Quốc Minh - Tổng Biên tập Báo Nhân dân - Phó Trưởng Ban Tuyên giáo Trung ương - Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam.

Chuyển đổi số ngành du lịch:

TINH THẦN KHÔNG CHIA SẺ

SẼ CẢN TRỞ PHÁT TRIỂN BIG DATA

● NGUYỆT MINH

Chia sẻ dữ liệu trong ngành du lịch hiện còn rất khó khăn, tinh thần không chia sẻ được cho là trở ngại cho việc có thể phát triển big data trong ngành du lịch và nền kinh tế nói chung. Tuy nhiên, giới chuyên gia kỳ vọng du lịch sẽ là ngành tiên phong phát triển dữ liệu mở và mở dữ liệu để chia sẻ, qua đó giúp cộng đồng cùng phát triển.

TINH THẦN KHÔNG CHIA SẺ - TRỞ NGẠI LỚN NHẤT

Kể từ khi Thủ tướng Chính phủ phê duyệt "Đề án tổng thể ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2025", việc áp ứng dụng công nghệ thông tin trong ngành du lịch đã được một số đơn vị du lịch triển khai. Tuy nhiên, việc ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong ngành du lịch vẫn đơn lẻ theo kiểu "mạnh ai người đó làm" và chưa có sự thống nhất.

Việc xây dựng cơ sở dữ liệu hay việc số hóa là bước đi đầu tiên của quá trình chuyển đổi số nói chung và chuyển đổi số ngành du lịch nói riêng. Song đây cũng là trở ngại đầu tiên và là trở ngại rất lớn bởi lẽ hiện nay việc thu thập và đặc biệt chia sẻ dữ liệu số rất khó khăn.

Với tư cách là chuyên gia công nghệ và có nhiều năm kinh nghiệm về chuyển đổi số, ông Ngô Minh Quân - CEO Rikkeisoft cho biết, việc xây dựng và số hóa cơ sở dữ liệu là vấn đề khó đối với nhiều doanh nghiệp đang bắt đầu quá trình chuyển đổi số. Các dữ liệu rời rạc cũng là vấn đề

CEO Rikkeisoft - Ngô Minh Quân.

nhiều doanh nghiệp gặp phải. Hiện trạng này khiến doanh nghiệp có dữ liệu, có phần mềm số hóa nhưng lại không khai thác được gì.

Ông Vũ Tiến Lộc - Chủ tịch Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC) nhìn nhận: Hiện nay tinh thần không chia sẻ, không hợp tác đang là trở ngại lớn nhất cho việc có thể phát triển được big data trong ngành du lịch nói riêng và nền kinh tế Việt Nam nói chung.

Thực tế cho thấy, hiện dữ liệu dùng chung vẫn còn quá khó. Do đó, cần ứng dụng ngay những mô hình mới vào trong công tác thu thập và xử lý dữ liệu. Điều này đòi hỏi các cơ quan Chính phủ tiên phong đi đầu, cộng đồng DN du lịch phải chủ động tích cực để thu thập và hệ thống hóa dữ liệu. Cần có những chính sách để thúc đẩy việc chia sẻ cơ sở dữ liệu và để đảm bảo rằng mọi người cùng có lợi khi chia sẻ dữ liệu đó.

Ông Nguyễn Quyết Tâm - Uỷ ban Phát triển Chính phủ số thuộc Hiệp hội Phần mềm và dịch vụ công nghệ thông tin Việt Nam (VINASA), Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty VietISO đánh giá: Hoạt động số hóa của ngành du lịch Việt Nam hiện còn rời rạc và chưa phát huy tối đa hiệu quả do cơ sở dữ liệu; chưa được chia sẻ để kết nối và đồng nhất. Điều này dẫn đến quá trình quản lý, kiểm soát, báo cáo thống kê dữ liệu ngành và đưa ra nhận định về xu hướng phát triển gặp nhiều khó khăn hơn.

Ở góc độ địa phương, ông Bùi Văn Mạnh - Phó GĐ Sở VHTTDL Ninh Bình cho biết, cơ sở dữ liệu là quan trọng nhất trong tiến trình chuyển đổi số ngành du lịch. Do đó, việc kết nối

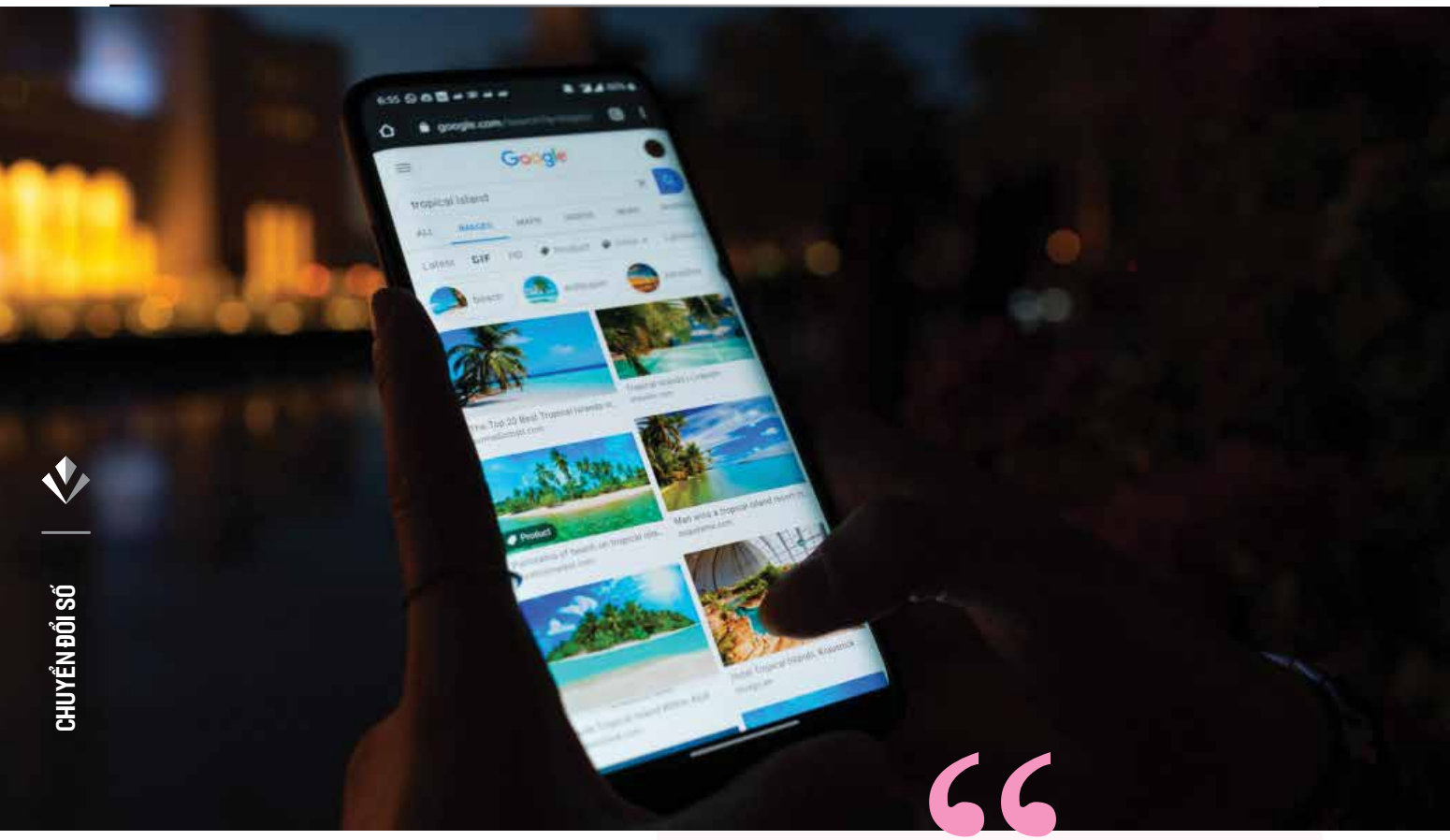
Theo ông Nguyễn Trọng Đường Phó Vụ trưởng phụ trách Vụ Quản lý doanh nghiệp (Bộ Thông tin và Truyền thông), để DN phát triển một nền tảng dùng chung là khả thi.

liên thông giữa các cơ quan quản lý Nhà nước về du lịch từ Trung ương đến địa phương và doanh nghiệp du lịch... là yêu cầu bắt buộc để phát triển đồng bộ hệ sinh thái du lịch thông minh.

HỆ THỐNG DÙNG CHUNG: KHÓ HAY DỄ?

Ở góc độ cơ quan quản lý, ông Nguyễn Lê Phúc – Phó Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch cho rằng, ngành du lịch đang xây dựng một hệ thống thống nhất về nền tảng số du lịch cấp toàn quốc trên hệ

Kỳ vọng du lịch sẽ là ngành tiên phong phát triển dữ liệu mở và mở dữ liệu để cộng đồng cùng phát triển.



Hiện ngành du lịch gặp nhiều khó khăn về chia sẻ dữ liệu.

Phó Tổng Cục trưởng Tổng cục Du lịch Hà Văn Siêu nhận định 3 trụ cột gồm: Trục liên thông quản lý giữa các cơ quan trung ương và địa phương; Hệ thống cơ sở dữ liệu số quốc gia; Sàn giao dịch điện tử kết nối các doanh nghiệp với dịch vụ và khách du lịch được hình thành trong khuôn khổ đề án chuyển đổi số ngành du lịch của Chính phủ sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho các công ty du lịch và công nghệ phối hợp với nhau, tác nghiệp trên hệ thống nền tảng đó.

thống quản lý Nhà nước trong thời gian tới. Tuy nhiên, đây không phải là một phần mềm dùng chung, mà những đơn vị nào chưa xây dựng nền tảng sẽ được hỗ trợ, còn những đơn vị đã thực hiện và có nền tảng thì dữ liệu sẽ được liên kết về nền tảng chung.

Về vấn đề này, ông Nguyễn Trọng Đường - Phó Vụ trưởng phụ trách Vụ Quản lý doanh nghiệp (Bộ Thông tin và Truyền thông) tỏ ra băn khoăn. Nếu Tổng cục Du lịch xây dựng hệ thống dùng chung để yêu cầu các tỉnh áp dụng sẽ rất khó để làm được. Tuy vậy, để DN phát triển một nền tảng và thu hút rất nhiều người dùng vào đó thì việc dùng chung này lại trở thành khả thi. Một DN phát triển một nền tảng có 1 triệu người dùng không phải là điều gì đó quá xa vời.

"Chúng ta phát triển những nền tảng số xuất sắc, thu hút thật nhiều người dùng và càng nhiều người dùng thì càng nhiều dữ liệu. Dữ liệu sinh ra bởi các giao dịch trên nền tảng. Vì vậy, dữ liệu chia sẻ cho tất cả người dùng trên nền tảng đó. Nền tảng đó càng có giá trị khi có nhiều người dùng", ông Đường nêu.

TRỌNG TÂM LÀ MỞ DỮ LIỆU

Dưới góc nhìn của ông Đường, khi phát triển dữ liệu, cơ quan Nhà nước cần có quan điểm phải mở dữ liệu, chia sẻ dữ liệu cho cộng đồng và các DN để các bên đều có lợi, thúc đẩy phát triển cái chung.

Trong chiến lược phát triển dữ liệu số mà Bộ Thông tin và Truyền thông trình lên Thủ tướng và sẽ sớm được ban hành, một trong những trọng tâm là mở dữ liệu và phát triển dữ liệu mở để chia sẻ cho DN, cộng đồng phát triển với cơ quan Nhà nước, trọng tâm là phải mở dữ liệu.

Tuy nhiên, để thúc đẩy việc chia sẻ cơ sở dữ liệu và để bảo đảm nhiều người cùng có lợi khi chia sẻ dữ liệu, theo CEO Rikkei Digital, doanh nghiệp cũng nên tập trung vào bảo đảm quyền riêng tư, minh bạch hóa mục đích sử dụng dữ liệu người dùng. Các giải pháp công nghệ (blockchain, giải pháp ẩn danh) cũng là những "cánh tay" để giúp dữ liệu cá nhân được bảo vệ khi đi qua các hệ thống.

Doanh nghiệp logistics
loay hoay tìm đối tác công nghệ

● THU AN

TÍCH CỰC CHUYỂN ĐỔI SỐ

Theo Báo cáo Thường niên Kinh tế Việt Nam 2022 với chủ đề "Nâng cao nền tảng số cho ngành dịch vụ" do Viện Nghiên cứu Kinh tế và Chính sách, Trường Đại học Kinh tế- Đại học Quốc gia Hà Nội công bố mới đây, CĐS ngành logistics có ý nghĩa quan trọng bởi đây là trong những ngành mũi nhọn của lĩnh vực dịch vụ cũng như nền kinh tế.

Hầu hết các doanh nghiệp (DN) logistics đều đánh giá cao ảnh hưởng của chuyển đổi số (CĐS) đến hoạt động sản xuất kinh doanh. Tuy nhiên, không ít DN, đặc biệt là các DN nhỏ và vừa trong ngành này hiện vẫn đang loay hoay tìm kiếm đối tác cung cấp giải pháp công nghệ để CĐS hiệu quả.

Đại diện nhóm nghiên cứu, TS. Nguyễn Thị Vân Hà - Khoa Vận tải Kinh tế (Trường Đại học Giao thông Vận tải) cho biết: Các DN cung cấp dịch giao nhận, vận tải đang tích cực thực hiện CĐS bằng việc ứng dụng công nghệ tiên tiến cùng với nâng cao chất lượng nguồn nhân lực để nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ logistics và tìm cách hạ thấp chi phí. Từ đó nâng cao một bước năng lực cạnh tranh, đáp ứng yêu cầu của các nhà xuất nhập khẩu trong và sau dịch COVID-19.

Theo kết quả khảo sát của Viện Nghiên cứu và Phát triển logistics Việt Nam (VLI), có 38,24% DN logistics cho rằng, COVID-19 đã hình thành nhu cầu CĐS và 42,65% DN cho rằng tác động của đại dịch đã làm thay đổi nhu cầu của khách hàng. Có 44,74% DN cho biết có sự tương thích về công nghệ giữa DN của mình và các đối tác trong chuỗi dịch vụ logistics.

DOANH NGHIỆP LOAY HOAY

Cũng theo Báo cáo thường niên kinh tế Việt Nam 2022, DN gặp một số rào cản và vấn đề khó khăn. Đó là thiếu nhận thức về vai trò của CĐS; hạ tầng giao thông vận tải chưa hoàn thiện. Rủi ro khi triển khai công nghệ trong khi chi phí đầu tư CĐS cao. Thiếu nguồn lực đầu tư; thiếu sự phối hợp và cộng tác, chia sẻ; thiếu năng lực CĐS và nhân lực có trình độ công nghệ thấp... tác động không nhỏ đến tiến trình này.

> **"Đây là bài toán không dễ giải. Sự liên kết, kết nối và sự hiểu biết của các DN cung cấp giải pháp công nghệ để giúp DN hoàn thiện phần mềm hay hệ thống quản lý chuỗi cung ứng còn rất hạn chế. Chúng tôi cần sự đồng hành của những đối tác hiểu về logistics để tự phát triển phần mềm".**
>
> *Bà Lê Thanh Loan, Giám đốc Công ty TNHH Gatelink Việt Nam.*

Kết quả khảo sát của VLI cho thấy, 42,11% DN chia sẻ nguyên nhân của việc chậm CĐS là do kinh phí hạn hẹp và nhân lực hạn chế, cũng như chưa tìm được công nghệ chuyển đổi phù hợp.

Trong khi đó, 28,95% DN băn khoăn không biết nên dành kinh phí đầu tư như thế nào cho phù hợp và nên khởi đầu như thế nào trong quá trình CĐS.

Ngoài ra, gần 16% DN bày tỏ việc chuyển đổi lượng thông tin hiện

hữu với khối lượng khổng lồ lên nền tảng số cũng là trở ngại.

Từ trải nghiệm thực tế với những rào cản, thách thức mà bản thân DN gặp phải trong tiến trình CĐS, bà Lê Thanh Loan - Giám đốc Công ty TNHH Gatelink Việt Nam cho biết: Thách thức đầu tiên mà DN gặp phải là tư duy nhận thức, và cách thức tiếp cận của người đứng đầu DN đối với vai trò của CĐS. Chủ DN có thể loay hoay không biết áp dụng cái gì, bắt đầu từ đâu và đầu tư bao nhiêu kinh phí cho tiến trình CĐS? DN mất bao nhiêu tiền đầu tư vào giải pháp, sau đó cử người đi học ra sao để quay về và áp dụng thành thạo trên toàn bộ hệ thống. Đây là thách thức không hề nhỏ.

Vấn đề thứ hai, không có sự thay đổi nào mà không đòi hỏi tài chính. Đối với các công ty toàn cầu, họ có tiềm lực tài chính rất mạnh nên đầu tư của họ là giải pháp đầu cuối/toàn diện. Nhưng đối với 90% DN logistics còn lại là những DN nhỏ và vừa sẽ rất khó tiếp cận những giải pháp đắt đỏ. Nếu không tính toán kỹ càng sẽ không thể có mức giá cạnh tranh.

Ngoài ra, thách thức về chuyên môn và công nghệ cũng khiến chủ DN "đau đầu". DN luôn loay hoay với bài toán nên mua giải pháp hay tự tìm đối tác công nghệ có khả năng cùng DN đồng hành phát triển phần mềm phù hợp với DN, phù hợp với khách hàng mà DN đang theo đuổi hay không?

Về môi trường và điều kiện để kết nối DN logistics và DN cung cấp giải pháp, công nghệ, không ít DN phải tự mày mò tìm kiếm, tìm hiểu các đối tác có thể giúp họ cung ứng giải pháp công nghệ. Đây là những khó khăn trên thực tế khiến hoạt động CĐS đạt tỷ lệ thấp.

"Sau khi thất bại với việc tự phát triển phần mềm do DN đối tác về công nghệ bỏ cuộc vì không đủ kiên nhẫn và kiến thức về logistics, chúng tôi quay sang tìm những giải pháp phần mềm có sẵn trên thị trường nhưng vẫn đang mất rất nhiều thời gian cho việc điều chỉnh, bổ sung để sản phẩm này có thể thực sự phù hợp với những đòi hỏi đặc thù trong hoạt động của DN. Do đó, chúng tôi rất mong có sự đồng hành từ đối tác cung ứng giải pháp công nghệ với điều kiện, họ thực sự am hiểu, thậm chí là chuyên gia trong lĩnh vực logistics và chuỗi cung ứng", Giám đốc Gatelink chia sẻ.

ĐẨY MẠNH LIÊN KẾT VỚI DN CÔNG NGHỆ

Nhóm tác giả Báo cáo thường niên kinh tế Việt Nam 2022 nhận định, Việt Nam tiếp tục đà phục hồi kinh tế khi các chỉ số kinh tế - xã hội quý I/2022 đều cho thấy sự tăng trưởng. Sự phát triển bùng nổ của thương mại điện tử sẽ vẫn là một trong những động lực quan trọng thúc đẩy CĐS trong ngành dịch vụ logistics. Logistics là ngành đang có dấu hiệu phục hồi tốt, vẫn được nhận định là "điểm sáng" và sẽ còn triển vọng tăng trưởng cao trong những năm tới.

Với những phân tích về triển vọng cùng những khó khăn, thách thức của ngành, nhóm nghiên cứu Báo cáo thường niên kinh tế Việt Nam kiến nghị cơ quan quản lý Nhà nước hoàn thiện cơ chế chính sách về chuyển đổi số trong ngành dịch vụ logistics.

Đầu tư, phát triển hoàn thiện cơ sở hạ tầng dữ liệu. Tăng cường ứng dụng CNTT trong doanh nghiệp dịch vụ logistics. Tái cấu trúc ngành dịch vụ logistics, trong đó thúc đẩy sự phát triển các loại hình logistics (3PL, 4PL, 5PL...). Đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, thích nghi với toàn cầu hóa và chuyển đổi số.

Áp dụng rộng rãi quản trị chuỗi cung ứng, quản trị logistics trong các DN thuộc mọi thành phần, khuyến khích thuê ngoài logistics.

Ở góc độ DN, bà Lê Thanh Loan đề xuất: Cần có các hướng dẫn, tiêu chuẩn quốc gia, tiêu chuẩn ngành về CĐS. Tư vấn các nhóm giải pháp đồng bộ về áp dụng công nghệ CĐS đối với các ngành và dịch vụ hỗ trợ, qua đó giúp DN có cơ sở hiểu biết hơn và quyết định chính xác việc DN cần làm.

DN rất cần sự tư vấn hỗ trợ từ nhiều mảng như tư vấn pháp lý, tài chính kế toán, marketing, công nghệ. Tuy nhiên, thực tế cho thấy độ tiếp cận của DN công nghệ đến với bản thân Gatelink và các DN logistics nói chung là ít nhất. Do đó cần tạo điều kiện đẩy mạnh tính liên kết giữa các hiệp hội ngành nghề, cụ thể ở đây là kết nối hiệp hội các DN công nghệ và các DN logistics.

Thương mại điện tử:

Kênh bán hàng tiềm năng cho sản phẩm OCOP

MINH HÒA

Nhiều sản phẩm OCOP của vùng Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) đã được đưa lên các sàn thương mại điện tử (TMĐT) và trở thành kênh tiêu thụ đầy tiềm năng. Kết quả này, một phần nhờ sự vào cuộc mạnh mẽ của các địa phương và sự kết nối, hỗ trợ bán hàng, tiêu thụ sản phẩm trên nền tảng số của Bộ Công Thương.

SẢN PHẨM CHẤT LƯỢNG, ĐẶC THÙ ĐỊA PHƯƠNG

Đến với vùng châu thổ Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) là đến với vương quốc trái cây, thủy hải sản và sản phẩm nông nghiệp đa dạng, trù phú. Trong hàng ngàn sản phẩm được làm ra bằng sự sáng tạo, niềm say mê, bàn tay khéo léo của những nghệ nhân trứ danh thì Nem chua bò Sáu Xệ - sản phẩm đạt chứng nhận OCOP 4 sao của tỉnh Vĩnh Long vẫn tạo cho mình một sức hút riêng.

Cơ sở sản xuất Nem chua bò Sáu Xệ có truyền thống qua nhiều thế hệ. Khi tham gia chương trình OCOP, cơ sở này đã phát triển sản phẩm Nem chua sử dụng nguồn nguyên liệu thịt bò tại địa phương để tạo nên nét đặc trưng riêng biệt so với các sản phẩm nem chua khác trên thị trường. Hiện sản phẩm Nem chua bò của cơ sở được tiêu thụ nhiều ở các tỉnh miền Tây, miền Đông Nam Bộ, TP Hồ Chí Minh và hệ thống siêu thị Bách hóa xanh.

Đặt hết tâm trí vào sản phẩm của mình, chủ cơ sở nem chua bò Sáu Xệ, ông Nguyễn Phước Thịnh cho biết: Năm 2019, nhận thấy nguồn nguyên liệu thịt bò khá dồi dào ở tại địa phương nên cơ sở đã nghiên cứu làm ra sản phẩm mới nem chua bằng thịt bò thay vì làm bằng thịt heo như đang phổ biến trong thị trường.

Được thị trường đón nhận với thành công ngoài mong đợi. Để mở rộng sản xuất, cơ sở liên hệ đăng ký và được các cơ quan chức năng hướng dẫn quy trình sản xuất đạt tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm (HACCP), đầu tư thêm máy móc nhà xưởng, dây chuyền sản xuất tự động hóa khoảng 80%.

"Ngoài việc duy trì những kênh phân phối bán hàng trực tiếp, cơ sở chúng tôi đang xúc tiến đưa sản phẩm lên các sàn TMĐT, tăng cường quảng bá hình ảnh, liên kết tiêu thụ sản phẩm ra các vùng miền trên cả nước. Bởi TMĐT đang được xác định đây là kênh bán hàng rất tiềm năng." Ông Thịnh cho hay.

Nem chua bò của cơ sở sản xuất nem "Sáu Xệ" là một trong những sản phẩm đạt chứng nhận OCOP 4 sao của tỉnh Vĩnh Long.

Công ty cổ phần xuất nhập khẩu Khánh Thu ở huyện Tháp Mười, tỉnh Đồng Tháp có 2 sản phẩm đạt chứng nhận OCOP hạng 3 sao và 4 sao. Sản phẩm Trà hoa sen sấy khô không chỉ sử dụng nguyên liệu gắn với thương hiệu của địa phương, mà còn đạt được nhiều tiêu chí để được chứng nhận OCOP 4 sao như được làm thủ công không dùng chất bảo quản, có lợi cho sức khỏe. Sản phẩm đã tiêu thụ ở 40 tỉnh thành trong cả nước và xuất khẩu sang Trung Quốc, Đài Loan. Hiện công ty cũng đang làm hồ sơ để sản phẩm này đạt chứng nhận 5 sao.

Ông Ngô Khánh Huy - Giám đốc Công ty cổ phần XNK Khánh Thu cho biết: "Thời điểm dịch COVID-19, nhờ chủ động đào tạo nguồn nhân sự từ bán hàng trực tiếp sang trực tuyến qua các sàn TMĐT nên hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty vẫn được duy trì, đặc biệt doanh thu bán hàng trực tuyến qua các kênh TMĐT tăng đáng kể, khoảng từ 20- 30% và theo dự báo sẽ tiếp tục tăng từ 10- 15% trong thời gian tới."

XU THẾ TẤT YẾU

Anh Hòa Hội, một thanh niên khởi nghiệp ở Cần Thơ cho hay: Anh vừa mở cửa hàng mang tên đặc sản "Miền Tây quê tôi", có showroom ở Cần Thơ và chi nhánh ở tỉnh Hậu Giang, chuyên bán các sản phẩm OCOP của 13 tỉnh, thành vùng ĐBSCL như gạo, nước chấm, trà, dừa sáp, khô, mắm các loại... Khách hàng của anh không chỉ ở các tỉnh phía Nam mà còn ở miền Trung và các tỉnh phía Bắc.

"Khoảng 90% hàng hóa giao dịch với khách hàng qua kênh TMĐT", anh Hội khẳng định. Kết quả này không nằm ngoài chiến lược kinh doanh của anh ngay từ khi khởi nghiệp. Để sản phẩm đến gần hơn với khách hàng, anh tận dụng tối đa hiệu quả nền tảng số như xây dựng fanpage, website giới thiệu sản phẩm với nội dung, hình ảnh được chăm chút kỹ lưỡng, bắt mắt. Chất lượng sản phẩm là không bàn cãi bởi đầu vào

của mình là những sản phẩm có chất lượng, thương hiệu, đạt OCOP 3,4 và 5 sao, vấn đề còn lại quyết định thành bại trong kinh doanh là truyền thông, giới thiệu sản phẩm và dịch vụ chăm sóc khách hàng.

Anh Hòa Hội cho biết thêm: Thẳng đà tiến, anh kết nối với các sàn TMĐT đưa sản phẩm nông nghiệp, OCOP đến nhiều hơn với khách hàng. Hiện khách ở Hà Nội đặt hàng thì chỉ trong 2 ngày là có hàng ngay. Thông qua cửa hàng của anh Hội, những sản phẩm OCOP nức tiếng đồng bằng như mật hoa dừa, dừa sáp của Trà Vinh; cá thát lát ở Hậu Giang; tung lò mò của người Chăm ở An Giang; cá Tra phi lê ở Cần Thơ; khô trâu ở Thạnh Trị - Sóc Trăng, trà sen ở Đồng Tháp... dễ dàng đến với khách hàng ở mọi lúc mọi nơi.

Đồng quan điểm về xu hướng tất yếu của TMĐT, anh Nguyễn Tường Nam - Chủ tịch Hiệp hội doanh nhân trẻ Vĩnh Long cho biết: Hiện Vĩnh Long có 74 sản phẩm đạt chứng nhận OCOP, trong đó có 27 sản phẩm đạt 4 sao và 47 sản phẩm đạt 3 sao. Doanh số thông qua giao dịch TMĐT chiếm tỷ trọng ngày càng cao. Sự phát triển của TMĐT, các kênh bán hàng online là cơ hội rất tốt để DN có thể tương tác trực tiếp với người tiêu dùng. Người tiêu dùng lựa chọn những sản phẩm chính gốc, đồng thời doanh nghiệp cũng có thể nhận những phản hồi trực tiếp về sản phẩm của mình.

Sản phẩm OCOP vùng ĐBSCL trở thành thương hiệu uy tín được người tiêu dùng ưa thích.

"Mỗi xã một sản phẩm OCOP" là chương trình phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát triển nội lực và gia tăng giá trị, sau thời gian triển khai, chương trình đã nhận được sự hưởng ứng và tham gia tích cực của các HTX, DN, hộ kinh doanh trong cả nước. Đến tháng 1/2022, cả nước đã có hơn 6 nghìn sản phẩm đạt chứng nhận OCOP từ 3 sao trở lên của 3.277 chủ thể sản xuất, DN, trong đó có 20 sản phẩm OCOP quốc gia đạt 5 sao.

"Hiện sàn giao dịch TMĐT Sen Đỏ có khoảng 100 sản phẩm nông sản, thực phẩm OCOP và doanh thu mua sắm các sản phẩm này tăng khoảng 50%. Các sản phẩm thuộc nhóm hàng này đều có chứng nhận OCOP, Vietgap... Sản phẩm được chứng nhận OCOP là một thế mạnh, các DN muốn đưa sản phẩm nông nghiệp, lương thực thực phẩm của mình lên các sàn giao dịch thương mại điện tử cần đầu tư hơn về hình thức đóng gói, cách giao tiếp ứng xử với khách hàng", ông Nguyễn Đắc Việt Dũng - Chủ tịch HĐQT Công ty CP công nghệ Sen Đỏ thông tin.

Liên quan đến sàn TMĐT, bà Nguyễn Thúy Anh - Cục TMĐT và Kinh tế số (Bộ Công Thương) cho biết: "Trong chương trình phát triển TMĐT quốc gia giai đoạn 2021-2025, Cục sẽ chú trọng hơn nữa trong việc phân phối sản phẩm OCOP trên các sàn TMĐT, KTS và mạng xã hội, làm sao đưa các sản phẩm OCOP này phát triển sâu rộng hơn. Ngoài tiêu thụ nội địa, Cục cũng đã làm việc với các sàn TMĐT khu vực Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc, để có thể đưa những sản phẩm OCOP ra nước ngoài tiêu thụ".

Các sản phẩm OCOP được tiêu thụ mạnh tại cửa hàng "Đặc sản Miền Tây quê tôi" của thanh niên khởi nghiệp Hòa Hội.

BIDV

GÓI SẢN PHẨM TÀI CHÍNH GIA ĐÌNH

Vun đắp Tổ ấm hạnh phúc

HỢP TÁC ĐỒNG HÀNH PHÁT TRIỂN

bidv.com.vn 1900 9247 BIDVbankvietnam

Thầy thuốc Ưu tú Trần Tựu:

"Tôi may mắn sống trong bối cảnh đất nước còn nghèo khó để mình phải thay đổi, thích ứng"

DUY LỘC

Thầy thuốc Ưu tú, Dược sĩ Chuyên khoa II Trần Tựu chia sẻ, ông may mắn sinh ra trong thời chiến để có được bản lĩnh. May mắn sống trong bối cảnh đất nước còn nghèo khó để thay đổi và thích ứng. Đặc biệt, may mắn gặp được những vị lãnh đạo cao nhất của đất nước đầy tâm huyết.

CƠ DUYÊN ĐỂ THỰC HÀNH "ĐỔI MỚI SÁNG TẠO" TRONG NGÀNH DƯỢC

Trong thời kỳ bao cấp của đất nước (1976-1986), với sự dấn thân cũng như sáng tạo cho công việc, Thầy thuốc Ưu tú, Dược sĩ Chuyên khoa II Trần Tựu được các cấp lãnh đạo từ Trung ương đến thành phố tin tưởng giao trọng trách lãnh đạo, điều hành nhiều công ty, xí nghiệp dược dẫn đầu của đất nước. Có thể kể đến các vị trí như Giám đốc Xí nghiệp Dược phẩm 2/9 (Xí nghiệp 2/9); Tổng Giám đốc Liên hiệp các xí nghiệp Dược TP Hồ Chí Minh và sau này là Tổng Giám đốc Tổng công ty Dược Việt Nam.

Theo Dược sĩ Trần Tựu, thành công trong cuộc sống ngoài sự nỗ lực, kiên định, kế hoạch rõ ràng... thì còn một chút gì đó gọi là may mắn. Và cuộc đời ông đã có những may mắn, cơ duyên "trời định" - cơ duyên để thực hành "đổi mới sáng tạo" trong ngành dược.

Ông chia sẻ: "Bấy giờ đất nước khó khăn do bị cấm vận, thiếu ngoại tệ để nhập khẩu nguyên liệu, tôi đã mạnh dạn đưa ra đề xuất chủ trương thúc đẩy nghiên cứu dược liệu của Việt Nam để sản xuất thuốc".

Với chủ trương đó, Xí nghiệp 2/9 đã hợp tác với Đại học Dược Hà Nội để trở thành đơn vị đầu tiên của ngành y tế trong nước công bố nghiên cứu chiết xuất từ cây vàng đắng chất berberin; nghiên cứu từ cây cỏ sữa lớn làm thuốc chữa kiết lị, bệnh đường ruột.

Tiếp nối thành công, Dược sĩ Trần Tựu đã chỉ đạo anh em xí nghiệp khai thác cây atiso tại Đà Lạt (Lâm Đồng) sản xuất ra sản phẩm Phytol, tương tự sản phẩm Chophytol của Pháp chữa bệnh về gan, hoặc sản phẩm betasiphon chữa lợi tiểu được chiết từ cây râu mèo. Bên cạnh đó, những sản phẩm từ các cây nhiều tinh dầu ở Việt Nam để sản xuất dầu gió nâu, dầu gió xanh... người dân yêu thích và được sử dụng rộng rãi.

Mặc dù thời điểm đất nước bị cấm vận lâu dài nhưng vẫn có những sản phẩm về dược được xuất khẩu như dầu cao Sao Vàng. Sản phẩm xuất sang Liên Xô, Đông Âu được thị trường nơi đây đặc biệt tin dùng. Tuy nhiên, việc thiếu tinh dầu thiên nhiên, sản xuất sản phẩm thủ công, chiết rót bằng tay khiến sản lượng dầu cao Sao Vàng còn hết sức khiêm tốn.

Trong suy nghĩ, Dược sĩ Trần Tựu nhận thấy đây là cơ hội, là cái duyên để "tìm than hồng trong tro tàn". Ông nhận thấy, nếu biết hợp tác sản xuất, việc thiếu nguồn nguyên liệu tinh dầu trong nước có thể được cải thiện. Đối với quy trình sản xuất, nếu được chuyển giao, Xí nghiệp 2/9 có thể nghiên cứu và cơ giới hóa hoạt động sản xuất, năng suất nhất định sẽ được nâng cao.

Nỗ lực với đề xuất của mình, Xí nghiệp 2/9 đã được chuyển giao quy trình sản xuất dầu cao Sao Vàng. Bài toán nâng cao năng lực sản xuất và

Thầy thuốc Ưu tú, Dược sĩ Chuyên khoa II Trần Tựu

Tổng Bí thư Lê Duẩn thăm dây chuyền sản xuất dầu cao Sao Vàng tại Xí nghiệp Dược phẩm 2/9, Dược sĩ Trần Tựu - Giám đốc Xí nghiệp 2/9 (bên phải).

Tổng Bí thư Nguyễn Văn Linh tại HNTƯ ngày 9/2/1987 (Thứ 2 từ trái sang), Dược sĩ Trần Tựu (Thứ 2 từ phải sang).

năng suất bắt đầu được tính đến. Để giải quyết, Dược sĩ Trần Tựu mời các nhà khoa học thuộc Đại học Bách khoa TP Hồ Chí Minh nghiên cứu chế tạo. Tuy nhiên, sau đó đáng tiếc là lại không dùng được vì bản vẽ phức tạp và thị trường thiếu thiết bị vật tư thích hợp.

Không dừng lại, những công nhân lành nghề nhất được Dược sĩ Trần Tựu lựa chọn tham gia quá trình tự nghiên cứu, cải tiến quy trình. Sau 2 tháng bền bỉ với nỗ lực cao, dự án được triển khai thành công dựa trên ý tưởng của ông là cơ giới hóa 2 giai đoạn xử lý tá dược và pha chế, chiết rót.

Khâu chiết rót được cơ giới hóa, việc liên kết các đáy hộp dầu cao thành hệ thống chiết rót với năng suất tăng từ 60-100 lần cách chiết rót thủ công. Kết quả, Xí nghiệp 2/9 đã sản xuất thành công với sản lượng năm cao nhất đạt 59 triệu hộp cao Sao Vàng xuất khẩu, chiếm hơn 50% tổng sản lượng của các doanh nghiệp sản xuất sản phẩm này.

"Ngẫm lại, tôi thấy cuộc đời tôi từ nhỏ đến lúc trưởng thành, gắn liền với những gian nan vất vả, bên cạnh những nỗ lực là những điều may mắn. May mắn sinh ra trong thời chiến để có được bản lĩnh. May mắn sống trong bối cảnh đất nước còn nghèo khó để thay đổi và thích ứng. Đặc biệt, may mắn gặp được những vị lãnh đạo đất nước, thành phố đầy tâm huyết và đạo đức, để chúng tôi noi theo", Thầy thuốc Ưu tú Trần Tựu tâm tư.

SỰ KIỆN ĐÀ LẠT - MỐC LỊCH SỬ QUAN TRỌNG

Cũng theo chia sẻ của Thầy thuốc Ưu tú Trần Tựu, sau năm 1975, đất nước đã có những chuyển mình nhưng còn muôn vàn khó khăn. Điều này, đòi buộc các vị lãnh đạo Nhà nước cần có chủ trương nghiên cứu, tổng kết về mặt lý luận, thực tiễn của nền kinh tế tập trung bao cấp. Đồng thời nghiên cứu các đặc trưng của nền kinh tế thị trường nhiều thành phần, với kinh nghiệm thực tế của các địa phương và các doanh nghiệp điển hình.

Tháng 7/1983, tại Đà Lạt, Tổng Bí thư Nguyễn Văn Linh khi đó là Bí thư Thành ủy TP Hồ Chí Minh đã tổ chức báo cáo thực tế các hoạt động của một số doanh nghiệp điển hình với các vị lãnh đạo Đảng và Nhà nước. Đây được gọi là "Sự kiện Đà Lạt", sự kiện lịch sử này có mối quan hệ cơ hữu và đóng góp thiết thực đến công cuộc đổi mới sau này.

"Chỉ có 5 đại diện doanh nghiệp được tham dự sự kiện, với nhiệm vụ chuẩn bị tài liệu về hoạt động của doanh nghiệp mình, báo cáo các lãnh đạo cấp cao. Đó là ông Nguyễn Quang Lộc – TGĐ Bột giặt VISO; ông Lê Đình Thụy – Giám đốc Công ty Thuốc lá 2; ông Nguyễn Văn Long – TGĐ Liên hiệp Dệt Việt Nam; bà Lê Thị Lý – Giám đốc Dệt Phước Long và tôi, Trần Tựu – Giám đốc Xí nghiệp 2/9.

Trong các buổi họp, Thủ tướng Phạm Văn Đồng khi đó là Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng là người chủ trì. Tham dự gồm có Chủ tịch hội đồng Nhà nước Trường Chinh, Thường trực Ban bí thư Võ Chí Công, Bí thư Thành ủy TP Hồ Chí Minh Nguyễn Văn Linh, Trưởng ban Công nghiệp TP Hồ Chí Minh Võ Thành Công và các giám đốc đại diện các doanh nghiệp tiêu biểu.

Đặc điểm chung báo cáo của các doanh nghiệp đều nêu lên những khó khăn trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Mặc dù, chủ yếu là thành phần kinh tế quốc dân nhưng không được cân đối vật tư, cơ chế nhiều

ràng buộc dẫn đến hoạt động bị đình đốn. Nhiều doanh nghiệp bị coi là "xé rào" khi tự cân đối tài chính, huy động ngoại tệ, vốn nhập khẩu để duy trì sản xuất kinh doanh đảm bảo đời sống cho người lao động.

Tại đây, các doanh nghiệp đã mạnh dạn đề xuất Trung ương tháo gỡ khó khăn, trở ngại, bổ sung vào cơ chế chính sách, để doanh nghiệp được quyền tự chủ trong mọi hoạt động, đẩy mạnh sản xuất hàng hóa chăm lo đời sống kinh tế cho anh em lao động.

Là người báo cáo cuối cùng, Dược sĩ Trần Tựu đã trình bày hoạt động của Xí nghiệp 2/9. Tại đây, ông đã nêu nổi bật những thành tựu, nỗ lực vượt khó, dám nghĩ dám làm của đơn vị mình. Bên cạnh đó, trình bày những nghiên cứu đột phá về khai thác sử dụng nguồn dược liệu trong nước để sản xuất các sản phẩm đáp ứng yêu cầu phòng, chữa bệnh của người dân thành phố và các tỉnh xung quanh.

Dược sĩ Trần Tựu cho biết, ông nhấn mạnh về những nỗ lực nghiên cứu, thiết kế, cải tiến trang thiết bị, đặc biệt là dây chuyền sản xuất dầu cao Sao Vàng xuất khẩu. Nghe xong báo cáo, Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng Phạm Văn Đồng đã rất hài lòng về những nỗ lực vượt khó của Xí nghiệp 2/9.

Kết thúc "sự kiện Đà Lạt", Chủ tịch hội đồng Nhà nước Trường Chinh ân cần nói với Dược sĩ Trần Tựu: "Ngày xưa không có thuốc tây, ông cha ta đã nghiên cứu sử dụng thuốc nam để chữa bệnh rất hiệu quả. Xí nghiệp của đồng chí cần tiếp tục thúc đẩy nghiên cứu, khai thác hiệu quả hơn nữa nguồn dược liệu của Việt Nam để sản xuất nhiều hơn nữa thuốc điều trị cho người dân".

"Đây là sự kiện gây nhiều cảm xúc nhất với tôi, là "mốc lịch sử quan trọng" làm thay đổi tư duy, quan điểm và góc nhìn mới về một nền kinh tế nhiều thành phần, góp phần đưa nền kinh tế đất nước phát triển như ngày nay", Thầy thuốc Trần Tựu chia sẻ.

Thầy thuốc Ưu tú, Dược sĩ Chuyên khoa II Trần Tựu chia sẻ về nơi "Sự kiện Đà Lạt" diễn ra.

TRỞ THÀNH NGƯỜI DẪN ĐẦU

Với tố chất lãnh đạo, khó khăn ra sao cũng không thể cản được Thầy thuốc Ưu tú, Dược sĩ Trần Tựu trên đường đi tới. Thực tế cho thấy, dù ở cương vị nào ông cũng xuất sắc gặt hái được những thành công cho mình nói riêng, đơn vị nói chung.

Khởi đầu giai đoạn đổi mới của TP Hồ Chí Minh (Những năm đầu thập niên 80), Xí nghiệp 2/9 đã nộp ngân sách hơn 50% tổng nộp ngân sách của 12 xí nghiệp và công ty dược của TP. Xí nghiệp 2/9 đã được tặng thưởng nhiều Huân chương cao quý như Huân chương Lao động hạng Nhất, Huân chương Lao động hạng Nhì và là một trong 10 doanh nghiệp dẫn đầu về hoạt động đổi mới, sáng tạo của TP Hồ Chí Minh.

Vai trò tiên phong của Dược sĩ Trần Tựu không chỉ được thể hiện khi ông còn là lãnh đạo của các đơn vị, công ty nhà nước, mà cả về sau này khi ông đã nghỉ chế độ, thành lập Công ty CP Dược phẩm Savi (SaviPharm) với tâm huyết được gắn mình với những hoạt động chăm sóc sức khỏe người dân.

Dưới sự lãnh đạo của Dược sĩ Trần Tựu, đến nay SaviPharm trở thành doanh nghiệp dược có thương hiệu uy tín hàng đầu trong nước và quốc tế. Đóng góp lớn vào việc xây dựng và phát triển ngành Dược Việt Nam.

Đây là một trong rất ít doanh nghiệp có sản phẩm đạt tiêu chuẩn GMP của 2 thị trường khó tính hàng đầu thế giới là Nhật Bản và châu Âu. Nghiên cứu phát triển thành công 11 nhóm thuốc với 250 số đăng ký, 222 sản phẩm được công nhận là sản phẩm Khoa học và Công nghệ.

SaviPharm lọt top 10 doanh nghiệp Dược uy tín năm 2020, Top 50 nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam. Được Chủ tịch nước tặng Huân chương Lao động hạng 3 (2020), bằng khen của Thủ tướng Chính phủ cùng nhiều phần thưởng cao quý khác của Bộ Y tế, TP Hồ Chí Minh.

Không những vượt trội trong sản xuất, kinh doanh, SaviPharm cũng luôn đi đầu trong các hoạt động xã hội, từ thiện, báo đáp với ngành y tế và người bệnh đã tin tưởng và sử dụng sản phẩm của mình. Riêng năm 2020, 2021 số tiền và trang thiết bị y tế SaviPharm đóng góp phục vụ phòng chống dịch COVID-19 lên tới hơn 10 tỷ đồng...

Khi được hỏi về những khen thưởng cá nhân đã được trao tặng, Thầy thuốc Ưu tú, Dược sĩ Chuyên khoa II Trần Tựu nói: "SaviPharm được Chủ tịch nước, Thủ tướng và các cấp khen thưởng, được phong tặng các danh hiệu, đó cũng chính là phần thưởng cho cá nhân tôi. Tôi nghĩ, phần thưởng lớn nhất đối với tôi là đã được rèn luyện học tập và tiếp tục cống hiến cho sự nghiệp chăm sóc sức khỏe con người, như tôi từng mơ ước từ nhỏ".

"Vua lò sấy" và thương hiệu gạo sữa nổi tiếng miền Tây

CƯỜNG THÁI

Bằng sự tìm tòi học hỏi, ông Năm Nhã (hiện là Giám đốc Công ty TNHH MTV Công nghệ sau thu hoạch Dương Xuân Quả, phường Bình Đức, TP Long Xuyên, An Giang) đã nghiên cứu thành công quy trình sản xuất gạo sữa với độ ẩm dưới 10%, tỷ lệ tấm dưới 2%, góp phần nâng cao giá trị hạt gạo Việt Nam. Ngày 15/10/2021, quy trình sản xuất gạo sữa được Cục Sở hữu trí tuệ cấp bằng sáng chế độc quyền.

Ông Năm Nhã giới thiệu sản phẩm gạo sữa Dương Xuân Quả.

MỆNH DANH "VUA LÒ SẤY"...

Sau khi học hết lớp 9, ông Năm Nhã (tên thật là Dương Xuân Quả) nghỉ học về nhà làm ruộng nên có dịp gần gũi và thấu hiểu nỗi niềm của người nông dân. Với tinh thần say mê sáng tạo, ông vừa học vừa làm và đã bỏ ra nhiều thời gian để mày mò, nghiên cứu, tự lắp ráp máy bơm nước và nhiều thiết bị về cơ điện để phục vụ sản xuất. Nhằm nâng cao tay nghề hơn nữa, ông quyết tâm lên TP Hồ Chí Minh làm công nhân thợ hàn cho một công ty của Đài Loan. Thời gian này, ông đã học hỏi và tích lũy được nhiều kinh nghiệm quý báu, nhất là kỹ thuật hàn và thiết kế cửa sắt, cầu thang, điện nước.

Sau khi rành nghề, ông về quê tiếp tục làm thợ hàn và sự nghiệp của ông bắt đầu chuyển hướng đi lên từ năm 2002. Ông dành nhiều thời gian hơn để mày mò, lắp ráp máy bơm nước, quạt và nhiều thiết bị về cơ điện để phục vụ bà con. Và ông đã sáng chế được lò sấy lúa vừa tốn ít điện, vừa nhẹ chất đốt mà hiệu quả, chất lượng cao.

Năm 2007 ông đã đứng ra thành lập doanh nghiệp tư nhân Năm Nhã, chuyên sản xuất, lắp ráp lò sấy lúa. Hiện doanh nghiệp của ông thường xuyên có trên 20 công nhân, 2 kỹ sư. Ngoài ra còn có 5 đội chuyên thiết kế, xây dựng các lò sấy lúa cho bà con ở các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long, Đông Nam bộ, Tây Nguyên.

Sau khi thành công lắp ráp lò sấy cải tiến, ông tiếp tục nghiên cứu và đầu tư hàng tỷ đồng để xây dựng lò sấy lúa tĩnh vỉ ngang tự động nhằm giảm chi phí nhân công, tăng lợi nhuận cho khách hàng gần 40% so với các lò sấy thông thường có cùng công suất. Đó là những chiếc máy sấy tiện lợi, năng suất cao lại tiết kiệm được nhiên liệu, không những làm khô lúa nếp mà còn cả bắp, đậu, khoai mì, mè, cà phê.

Từ năm 2002 đến nay, doanh nghiệp của ông Năm Nhã đã sản xuất trên 2 nghìn lò sấy cố định, lưu động phân phối cho 60 tỉnh, thành trong nước và xuất sang nước ngoài. Không dừng lại ở đó, mới đây ông còn chế tạo lò sấy nông sản loại mini (nhỏ nhất ở Việt Nam), có đầy đủ tính năng hoạt động với công suất 5kg/mẻ.

Ông Năm Nhã chia sẻ kinh nghiệm làm gạo sữa với bà con nông dân.

> "Hiện, tôi chỉ có đề nghị Sở Khoa học và Công nghệ, nếu có doanh nghiệp nào cần thương hiệu gạo sữa tôi sẵn sàng chia sẻ miễn phí, không cần giữ độc quyền nữa",
>
> *"Vua lò sấy" Năm Nhã.*

Kể từ khi biết được công năng và hiệu suất của lò sấy cải tiến Năm Nhã, nhiều doanh nghiệp mua để sử dụng nhằm giảm chi phí sản xuất nhờ tiết kiệm được nhiên liệu, thời gian, đồng thời bảo đảm được vệ sinh môi trường.

Theo ông Năm Nhã, một lò sấy kỹ thuật cao cần phải có một hệ thống lò đốt, quạt hoàn chỉnh và băng tải chuyển lúa từ ghe lên bồn sấy và ngược lại. Vừa học vừa làm, tích lũy kinh nghiệm ông Năm Nhã hoàn thiện hệ thống tự động các loại máy sấy tĩnh vỉ ngang cải tiến loại công suất 10 tấn/mẻ, 20 tấn/mẻ và trên 30 tấn/mẻ. Ông còn sáng chế loại lò sấy nổi lưu động có thiết kế gọn nhẹ, đặt trên một chiếc chẹt, giúp di chuyển dễ dàng đến từng hộ gia đình và có thể sấy từ 10 - 15 tấn lúa/mẻ.

Nói về hiệu quả của lò sấy Năm Nhã, Ông Trương Văn Chính - xã Hậu Mỹ Bắc B, huyện Cái Bè, Tiền Giang cho biết: Bản thân đã đầu tư 12 lò sấy do Năm Nhã lắp ráp, trung bình mỗi ngày sấy 500 tấn lúa, năng suất mỗi năm trên 120 nghìn tấn. Lò sấy cải tiến Năm Nhã rất tiện lợi và rất hữu dụng vì các công đoạn đều lắp đặt hệ thống tự động, ổn định chân quạt, tích khí đều, tốn ít nhân công, giảm 25% chi phí sản xuất.

Cũng theo ông chính, ưu điểm nổi bật của lò sấy tĩnh vĩ ngang là có thể sấy gạo sữa (gạo đục) mỗi mẻ từ 80 - 150 tấn mà vẫn đạt chất lượng cao nhờ điều chỉnh được nhiệt độ thấp và kéo dài thời gian sấy (60 - 70 giờ). Lò sấy Năm Nhã còn ổn định được vận tốc gió, điều hòa nhiệt độ theo ý muốn nên hạt gạo không bị gãy, khỏi phải sàng lọc lấy tấm.

Gạo sữa Dương Xuân Quả, một thương hiệu gạo mới có mặt trên thị trường trong, ngoài tỉnh thời gian gần đây.

THƯƠNG HIỆU GẠO SỮA NỔI TIẾNG MIỀN TÂY

Theo ông Năm Nhã, công ty vừa kinh doanh lò sấy, vừa nghiên cứu công nghệ sau thu hoạch. Trong quá trình sấy lúa, ông đã phát hiện ra khi sấy ở độ ẩm thấp (dưới 10%), hạt gạo xay ra có màu đục như sữa (thị trường gọi là gạo sữa), khi nấu lên có mùi thơm, cơm mềm dẻo, ăn có vị ngọt nhẹ. Từ đó, ông cho ra đời gạo sữa Dương Xuân Quả.

Gạo sữa Dương Xuân Quả được tạo ra từ giống lúa OM 4900, Thiên ưu 8, OM 5451, OM 7347, lúa Lài. Khi sấy gạo ở độ ẩm thấp (dưới 12%), hạt gạo xay ra có màu đục như sữa (thị trường gọi là gạo sữa), khi nấu tỏa mùi thơm nhẹ, cơm dẻo, thơm, hạt cơm săn chắc, hương vị đậm đà hơn. Đặc biệt, dù để nguội sau 24 giờ, hạt cơm nấu từ gạo sữa này vẫn dẻo cơm, không bị thiu.

Ông Năm Nhã cho biết: Quy trình theo sáng chế có khả năng sấy để thu được gạo sữa có hàm lượng ẩm từ 8-9% trong toàn bộ hạt gạo; không chỉ giúp tăng chất lượng cơm, mà còn có khả năng kéo dài thời gian bảo quản gạo lên tới 18 tháng trong điều kiện bình thường. Việc sản xuất thành công gạo sữa bằng lò sấy vỉ ngang cho phép linh hoạt trong việc chế biến gạo, từ đó có thể tăng được chất lượng và hiệu quả chế biến...

"Để có sản phẩm gạo sữa hoàn hảo, ông đã thử qua nhiều loại gạo, nhưng cuối cùng ông chỉ chọn giống lúa OM 4900 để sấy thành gạo sữa cung cấp cho thị trường. Để làm ra hạt gạo sữa đạt chất lượng, trước tiên đòi hỏi lúa khi còn ở ngoài đồng phải có độ chín vừa phải, sau đó cho thu hoạch đem đi sấy từ 45-48 giờ với nhiệt độ thấp hơn so với sấy lúa thông thường. Lúa sấy xong ủ lại 24 tiếng đồng hồ mới cho đem đi xay xát thành gạo, tất cả các công đoạn phải đòi hỏi đúng quy trình. Cụ thể như lúa thu hoạch đúng độ chín sẽ giúp tăng tỷ lệ thu hồi gạo, đồng thời lúc sấy hạt gạo sẽ không bị gãy, giữ độ nguyên vẹn hạt gạo lên đến 97%, công nấu chín sẽ mềm dẻo", ông Năm Nhã nói.

Đặc biệt, lúa không sử dụng phân thuốc hóa học, giúp nông dân giảm được chi phí rất lớn, cuối vụ lúa cho năng suất trên 7 tấn/ha, được Công ty TNHH MTV Công nghệ sau thu hoạch Dương Xuân Quả mua cao hơn so với giá thị trường từ 1.500 - 1.700 đồng/kg. Đây là quy trình mẫu để nông dân từng bước tiếp cận và làm theo trong những vụ tiếp theo.

Gạo sữa Dương Xuân Quả, một thương hiệu gạo mới có mặt trên thị trường trong thời gian gần đây đã được người tiêu dùng đón nhận với sản lượng lớn. Được biết, hiện ông Năm Nhã đã cho đóng thương hiệu gạo sữa Dương Xuân Quả lại để bảo lưu. Chia sẻ về việc sản phẩm đang được thị trường ưa chuộng nhưng lại không tiếp tục sản xuất, ông Năm Nhã chia sẻ rằng: Có nhiều cái khó khăn như không có lứa kế thừa, tuổi đã cao trong khi công việc sản xuất đòi hỏi phải tuân thủ quy trình nghiêm ngặt, nếu không sẽ không đạt hiệu quả như mong muốn...

Hồ Xuân Vinh vinh dự được là 1 trong 10 gương mặt trẻ Việt Nam tiêu biểu năm 2021.

BÍ KÍP CỦA "VUA SÁNG CHẾ" QUÊ XỨ NGHỆ

● THỦY TIÊN

Với 26 sáng chế trong lĩnh vực khoa học công nghệ, anh Hồ Xuân Vinh vừa vinh dự là đại diện duy nhất của tỉnh Nghệ An lọt top 10 gương mặt trẻ Việt Nam tiêu biểu năm 2021.

NỖ LỰC "SÁNG CHẾ" ĐỂ PHỤC VỤ NÔNG DÂN

Sinh ra trong gia đình giàu truyền thống về lĩnh vực khoa học công nghệ, sau khi hoàn thành chương trình thạc sĩ tại Trường Đại học Bách Khoa Hà Nội, Hồ Xuân Vinh (SN 1987, trú xã Quỳnh Văn, huyện Quỳnh Lưu, Nghệ An) đã trở về quê hương nối nghiệp bố để thực hiện ước mơ.

Nghĩ là làm, năm 2014, anh quyết định về quê tiếp nhận xưởng cơ khí của bố và bắt tay vào ngành chế tạo dây chuyền vật liệu không nung, thay thế cho gạch đỏ nung truyền thống. Đây cũng là thử thách đầu

Hồ Xuân Vinh và các sáng chế phục vụ nông dân.

tiên trong sự nghiệp sáng chế của Hồ Xuân Vinh.

"Thời gian đầu mọi thứ rất khó khăn, cái gì tôi cũng tự mày mò, tìm hiểu. Và cũng đôi, ba lần thất bại, nhưng tôi nghĩ, mình có quyết tâm và lòng kiên trì thì sẽ có ngày gặt quả ngọt", anh Vinh trải lòng.

Năm 2017, anh Vinh đã nghiên cứu chế tạo thành công máy ép gạch thế hệ thứ 9 với tính năng vượt trội là tự động hoàn toàn. Sản phẩm máy ép gạch HHC09 đã đạt giải Nhất cuộc thi Sáng tạo Khoa học Công nghệ tỉnh Nghệ An 2017. Máy ép gạch do anh sáng chế đã có mặt ở 63 tỉnh thành, từ địa đầu Hà Giang cho đến đất mũi Cà Mau, Phú Quốc và xuất khẩu đi 7 nước trên thế giới.

Từ bước đệm đó, Hồ Xuân Vinh đã nghiên cứu và chế tạo nhiều máy móc, thiết bị phục vụ sản xuất trong nhiều ngành: nông nghiệp, xây dựng, thực phẩm... Trong đó, phải kể tới các dòng máy móc, thiết bị như: máy bẻ đai thép tự động, máy trộn bê tông... đã được thị trường trong nước biết tới và còn xuất khẩu ra các nước trên thế giới.

Đầu năm 2022, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh đã công bố 10 Gương mặt trẻ Việt Nam tiêu biểu, Hồ Xuân Vinh là đại diện duy nhất của tỉnh Nghệ An lọt top 10 năm 2021. Hiện, anh Hồ Xuân Vinh có 26 sáng chế, trong đó 10 sáng chế được Cục Sở hữu trí tuệ cấp bằng độc quyền giải pháp hữu ích, độc quyền kiểu dáng công nghiệp; 16 sáng chế đang chờ công nhận. Nhiều sản phẩm đã được Bộ Công thương bình chọn là Hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu toàn quốc và khu vực.

Theo anh Vinh, tất cả các sáng chế của bản thân đều xuất phát từ nhu cầu thực tế của thị trường. Người sáng tạo phải thiết kế, chọn lựa các giải pháp của mình để đáp ứng được yêu cầu, và giá thành phải thật tốt để không trở thành rào cản cho khách hàng đầu tư.

"Khoa học kỹ thuật là để phục vụ cuộc sống, đặc biệt là người nông dân. Việc cơ giới hóa sẽ giúp người dân phát triển hơn. Nhiều thanh niên không phải ly hương và có thể làm giàu trên chính mảnh đất quê hương mình. Đó cũng là mục đích của tôi khi về quê lập nghiệp", anh Vinh trải lòng.

Một trong những sáng chế "tâm đắc" mới đây nhất của anh là máy xẻ thân

cây chuối, máy tách sợi dứa, máy tách sợi chuối tự động. Sau quá trình quan sát và nghiên cứu, Hồ Xuân Vinh nhận thấy các loại lá dứa, thân chuối là những nguồn nguyên liệu đầu vào có thể tách sợi và ứng dụng vào thực tiễn. Từ đó, anh tập trung nghiên cứu các dây chuyền máy móc chế biến sợi chuối, sợi dứa. Sau những nỗ lực không biết mệt mỏi, cuối cùng anh đã thành công.

Dây chuyền có thể chẻ, tách sợi từ thân chuối, biến bẹ chuối thành một lượng sợi lớn làm nguyên liệu cho ngành sợi thời trang, bao bì, giấy. Ngoài ra, phần bã chuối sẽ được tách khô, phần nước sẽ được ủ lên men để thành nước dinh dưỡng giàu Kali là phân bón hữu cơ rất tốt cho cây trồng. Còn bã có thể làm các loại bát, đĩa, khay dùng một lần hay ủ làm phân hữu cơ bón lại chính các vườn chuối.

Vì tính hữu dụng, máy tách sợi đã đạt giải Ba trong hội thi Sáng tạo kỹ thuật tỉnh Nghệ An lần thứ 16 năm 2021. Với nhiều đóng góp cho ngành môi trường, nhiều sáng kiến sáng tạo ứng phó biến đổi khí hậu, anh đã vinh dự được Bộ trưởng Bộ KH&CN tặng kỷ niệm chương, Sở TN&MT tỉnh Nghệ An xét chọn là đại diện duy nhất của tỉnh nhà tham gia giải Môi trường Việt Nam năm 2021.

MÁY TRỢ THỞ XÁCH TAY

Năm 2020, dịch COVID - 19 diễn biến khó lường, khiến nhiều cơ sở y tế ở Việt Nam rơi vào tình trạng quá tải. Trước tình hình đó, anh Vinh đã nảy ra ý tưởng sẽ tạo ra chiếc máy trợ thở xách tay gọn nhẹ. Nghĩ là làm, anh nhanh chóng bắt tay vào tìm tòi các nguyên lý về máy trợ thở để tạo ra phiên bản nhỏ gọn tiện lợi. Sau hơn một năm mày mò, sản phẩm đã hoàn thiện thiết kế, chế tạo mẫu và chạy thử nghiệm.

Máy trợ thở xách tay tích hợp ba chức năng gồm điều chỉnh lưu lượng khí, nhiệt độ, độ ẩm luồng khí dương liên tục, giúp bệnh nhân đường hô hấp thở tốt hơn. Việc điều chỉnh luồng không khí theo lưu lượng từ lớn đến nhỏ khiến máy phù hợp với mọi lứa tuổi.

Và điều đặc biệt, chi phí sản xuất chiếc máy trợ thở này chỉ 2 triệu đồng, phù hợp với túi tiền của người dân. Máy trợ thở di động cũng vừa được Cục Sở hữu trí tuệ ra quyết định cấp bằng độc quyền sáng chế số 20881w/SHTT-SC ngày 27/08/2021.

Ông Trần Quốc Thành- Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ Nghệ An, đánh giá cao các sáng chế, giải pháp hữu ích do anh Vinh sáng tạo. Anh Hồ Xuân Vinh không chỉ là gương sáng về khởi nghiệp, làm kinh tế giỏi mà còn tạo việc làm ổn định cho 60 lao động địa phương. Ngoài ra, anh còn là người đồng hành, hỗ trợ kinh nghiệm cho nhiều thanh niên trong quá trình lập nghiệp.

Tập thể cán bộ công ty Hồ Hoàn Cầu.

HỌC VIỆN NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM:

LIÊN KẾT DOANH NGHIỆP

thúc đẩy mũi nhọn nghiên cứu khoa học

Các đại biểu dự Lễ khai giảng năm học (2021 - 2022) tại Học viện Nông nghiệp Việt Nam.

HOÀI ANH

GS.TS, ĐBQH Nguyễn Thị Lan - Giám đốc Học viện Nông nghiệp Việt Nam cho biết: Khơi nguồn nhân lực chất lượng cao cho ngành nông nghiệp, Học viện đã liên kết chặt chẽ với hàng trăm doanh nghiệp và các đối tác Nhật Bản, Israel, Hàn Quốc. Đồng thời, Học viện thúc đẩy mũi nhọn nghiên cứu khoa học.

PV: Ngành nông nghiệp ngày càng phát huy vai trò trụ đỡ của nền kinh tế, nhất là trong thời gian dịch COVID-19. Để đáp ứng yêu cầu thực tiễn, cũng như hòa nhịp với cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0, Học viện Nông nghiệp Việt Nam đã xây dựng chiến lược đào tạo nguồn nhân lực như thế nào?

GS,TS, ĐBQH Nguyễn Thị Lan: Là một trong 4 Trường Đại học thành lập sớm nhất trên cả nước, Học viện Nông nghiệp Việt Nam hiện là cơ sở đào tạo trọng điểm quốc gia, với sứ mệnh vừa đào tạo nguồn nhân lực cho ngành nông nghiệp, vừa nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ.

Xác định tầm quan trọng của nguồn nhân lực chất lượng cao, chúng tôi coi chất lượng đào tạo là sự sống còn. Song song với nâng cao cơ sở vật chất, trang bị phòng thí nghiệm hiện đại, nhà trường liên tục bồi dưỡng đội ngũ giảng viên, cập nhật chương trình bài giảng theo kịp xu hướng thế giới, với mục tiêu giúp sinh viên có kiến thức tốt nhất khi ngồi trên ghế nhà trường.

Ngoài kiến thức, nhà trường chú trọng nâng cao kỹ năng tay nghề cho sinh viên, giúp các em am hiểu chính sách, xã hội, thông thạo ngoại ngữ, công nghệ thông tin và có nhiều kỹ năng mềm như thuyết trình, làm việc nhóm, tác phong làm việc... Học viện đề ra nhiều phương án tăng tỷ lệ thời lượng học tập thực tiễn lên 20-30%, thay vì 10-15% như trước đây; tiến tới xây dựng các chuẩn đầu ra cho sinh viên.

Quan hệ hợp tác cũng được Học viện nâng thêm một bước. Về trong nước, nhà trường chủ động liên kết với trên 200 doanh nghiệp, giúp sinh viên có thêm lựa chọn thực tập và sau khi rời ghế nhà trường. Thông qua hình thức này, nhiều doanh nghiệp đã đồng hành với trường trong việc tổ chức những hội chợ việc làm, xây dựng khung chương trình đào tạo, thậm chí đặt hàng nguồn sinh viên ra trường với mức lương cạnh tranh, ưu đãi.

GS.TS, ĐBQH Nguyễn Thị Lan - Giám đốc Học viện Nông nghiệp Việt Nam phát biểu khai mạc Hội thảo trực tuyến "Hành trình Khởi nghiệp từ trung học phổ thông.

> "Khi triển khai các đề tài nghiên cứu, bên cạnh việc phối hợp chuyên gia quốc tế, nhà trường còn tạo điều kiện để sinh viên tham gia, giúp các em tích lũy kinh nghiệm từ những va chạm thực tế. Từ lý thuyết trên ghế nhà trường, các em sẽ được tiếp xúc với nhiều công nghệ khác nhau; từ phương pháp chữa một bệnh, các em có thể nghiên cứu quy trình để phòng, ngừa các bệnh liên quan. Quá trình học từ thực tế ấy rất hữu ích và đóng góp lớn cho công cuộc đào tạo của Học viện".
>
> *GS.TS, ĐBQH Nguyễn Thị Lan.*

Về quan hệ quốc tế, Học viện có quan hệ chặt chẽ với các đối tác Nhật Bản, Israel, Hàn Quốc... Mỗi năm khoảng 500 sinh viên nhà trường được cử đi đào tạo và rèn nghề ngắn hạn tại nước ngoài. Học viện chủ trương linh hoạt chương trình học, đẩy mạnh công nhận tương đương giữa các bên, giúp sinh viên chủ động việc học và bảo lưu kết quả.

Một điểm mới nữa là chúng tôi đã xây dựng nhiều chương trình đào tạo nghề ngắn hạn, cấp chứng chỉ nghề, đào tạo từ xa, đào tạo quốc tế. Nhờ những biện pháp đồng bộ như vậy, trên 90% sinh viên có việc làm trong vòng 6 tháng kể từ khi tốt nghiệp. Nhiều người hiện giữ chức vụ cao tại các cơ quan quản lý, hoặc là chủ doanh nghiệp lớn, tiên phong trong các lĩnh vực nông nghiệp.

Hiện nền nông nghiệp nước ta đã tiếp cận và hội nhập ngày càng sâu với quốc tế. Căn cứ vào chiến lược phát triển của quốc gia, của ngành nông nghiệp, Học viện sẽ xây dựng chiến lược đào tạo vừa thu hút được nguồn lực trong nước, quốc tế; vừa đón đầu xu thế, góp phần xây dựng một nền nông nghiệp có trách nhiệm, minh bạch, và bền vững.

PV: Bên cạnh công tác quản lý Học viện, bà còn đại diện cho ý chí, nguyện vọng của người dân trên cương vị ĐBQH. Với trọng trách này, bà sẽ có những ý tưởng gì trong công tác chỉ đạo, điều hành, phát triển nguồn nhân lực, đặc biệt là nhân lực chất lượng cao?

GS.TS, ĐBQH Nguyễn Thị Lan: Điểm tôi cảm nhận rõ ràng nhất, là đào tạo nguồn nhân lực phải gắn với nghiên cứu khoa học. Sinh viên nào bước chân vào Học viện Nông

Toàn cảnh Học viện Nông nghiệp Việt Nam.

nghiệp Việt Nam cũng đều nằm lòng châm ngôn "Nghiên cứu khoa học là sức sống của trường đại học". Chúng tôi chú trọng tạo ra những công nghệ nguồn và cả những tiến bộ kỹ thuật, có tính ứng dụng cao trong thực tiễn. Công tác đào tạo, vì thế, cần lấy tín hiệu từ thực tiễn và để thực tiễn kiểm chứng kết quả.

Trên quan điểm này, Học viện đã xây dựng những "Học kỳ doanh nghiệp", giúp sinh viên vừa được cọ xát trong thực tế sản xuất, vừa có thêm thu nhập. Bên cạnh thời gian học tập trực tiếp tại doanh nghiệp có thể lên tới 6 tháng, các em sẽ có điều kiện "tiếp thị" chính bản thân tới cơ quan, đơn vị công tác sau này.

Sự chuyển biến còn đến từ đội ngũ giảng viên. Mỗi người phải điều chỉnh lịch làm việc, để dành ít nhất 50% thời gian cho việc nghiên cứu và phục vụ thực tiễn. Nếu không, giảng viên sẽ rất khó truyền cảm hứng cho sinh viên. Cuối tháng 5/2022, nhà trường mời thêm học sinh THPT tham dự ngày hội việc làm, giúp các em sớm hình thành tinh thần khởi nghiệp.

Học cần đi đôi với hành. Điều ấy đặc biệt đúng với những sinh viên theo học nông nghiệp. Trước bất cứ vấn đề nào cần tháo gỡ, chúng tôi luôn khuyên các em là đánh giá trên góc độ khách quan, sát thực tiễn nhất. Đó là lý do nhà trường định kỳ mời các chuyên gia, cựu sinh viên đến nuôi dưỡng khát vọng, niềm tin cho sinh viên.

Với đông đảo đội ngũ giáo sư, tiến sĩ đầu ngành, chúng tôi còn thúc đẩy nghiên cứu chính sách, đẩy nhanh quá trình chuyển giao công nghệ, sản phẩm. Đồng thời sớm có phương án hỗ trợ dành cho những nghiên cứu khoa học có tác động rộng, hoặc mang tính thương mại hóa cao.

Học viện đã làm việc với Hiệp hội Nông nghiệp số (VIDA), trước mắt là tổng hợp nhu cầu nguồn nhân lực của các doanh nghiệp, sau đó xây dựng khung chương trình học, tạo cơ sở cho doanh nghiệp đặt hàng nhà trường về đào tạo nhân lực, cũng như phát triển những sản phẩm nghiên cứu của sinh viên.

PV: Định hướng khởi nghiệp là vấn đề được sinh viên quan tâm ngay từ khi ngồi trên ghế giảng đường. Để giúp họ có cái nhìn sâu sắc, toàn diện, sát thực tế, bà có lời khuyên gì gửi gắm tới sinh viên?

GS.TS, ĐBQH Nguyễn Thị Lan: Nông nghiệp là một ngành luôn hấp dẫn, có nhiều tính ứng dụng trong thực tiễn, nhất là khi tỷ trọng GDP nông nghiệp ở nước ta còn khá cao. Đó đây vẫn còn một số ý kiến trái chiều, nhưng tôi khẳng định là nhiều khoa của trường đang trong tình trạng "cung không đủ cầu" như: thủy sản, môi trường, nông học. Đây là những ngành có dư địa lớn, khi Việt Nam triển khai những đề án về vùng nguyên liệu, xây dựng nông thôn mới hay phát triển hệ thống lương thực, thực phẩm bền vững.

Khi nhà trường làm việc với các tập đoàn lớn, tất cả đều thừa nhận nhu cầu về nguồn nhân lực chất lượng cao. Ngành nghề nào cũng có vấn đề riêng nhưng tôi tin, cơ hội luôn rộng mở cho những ai thực sự có quyết tâm, hoài bão, biết phát huy hết tiềm năng.

Với mong muốn tạo ra những sản phẩm "con người" tốt nhất, hữu ích với xã hội, nhà trường đã rèn giũa sinh viên về cả đạo đức nghề nghiệp, sự trung thực trong nghiên cứu... Những em có tiềm năng sẽ được giữ lại, tạo điều kiện phát triển thêm. Những em ra trường cũng thoải mái chọn lựa cơ hội ở "Ngày hội việc làm", vốn thu hút mỗi năm khoảng 100 công ty tham gia ký kết, tuyển dụng, cùng tổng cộng gần 6 nghìn vị trí việc làm.

Học viện Nông nghiệp Việt Nam có nhiều giải thưởng khích lệ sinh viên nghiên cứu khoa học. Từ ý tưởng của các em, nhà trường sẽ tổ chức các cuộc thi để phát triển, nuôi dưỡng đề tài. Nếu ý trưởng tốt, chúng tôi sẽ liên kết doanh nghiệp để thương mại hóa, đưa vào sản xuất đại trà. Để không bị robot, trí tuệ nhân tạo thay thế, sinh viên phải trang bị kỹ năng sáng tạo, hợp tác và tư duy phản biện.

Lời cuối, tôi muốn nhắn nhủ các em, là con đường nghiên cứu khoa học rất chông gai, nếu không đam mê thực sự sẽ khó lòng vượt qua.

PV: Trân trọng cảm ơn bà!

NÂNG HẠNG THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM:

CẦN THAY ĐỔI VỀ "CHẤT"

DUY KHÁNH

Nhà đầu tư, giới chuyên gia trong và ngoài nước đang có cái nhìn lạc quan về triển vọng thị trường chứng khoán Việt Nam sẽ được nâng từ hạng cận biên lên mới nổi, nhờ nhiều yếu tố trợ lực.

Chứng khoán Việt Nam sẽ được nâng từ hạng cận biên lên mới nổi, nhờ nhiều yếu tố trợ lực.

Ông Phan Lê Thành Long - Giám đốc Viện Kế toán Quản trị Công chứng Úc tại Việt Nam

TIỀM NĂNG GIA NHẬP

Theo bộ phận Nghiên cứu Toàn cầu HSBC, để được MSCI và FTSE nâng hạng lên thị trường mới nổi (EM), Việt Nam phải đáp ứng một số điều kiện như: Giới hạn sở hữu nước ngoài, thông tin công bố bằng tiếng Anh, thị trường nội tệ ở nước ngoài, đăng ký tài khoản bắt buộc, ký quỹ khi giao dịch...

Trong vòng 10 năm qua, thị trường chứng khoán Việt Nam đã đạt được tốc độ tăng trưởng vượt trội so với tất cả thị trường chứng khoán lớn trong khu vực với quy mô thị trường tăng gần gấp bốn lần so với lúc khởi điểm năm 2012, giá trị giao dịch gần đây vượt ngưỡng 1 tỷ USD/ngày. Có nhiều lý giải hợp lý cho kết quả này, một trong số đó là nỗ lực tạo ra tăng trưởng lợi nhuận từ cổ phiếu trong giai đoạn đại dịch toàn cầu năm 2020 trong khi các thị trường khác đối mặt tình trạng giảm lợi nhuận. Năm 2021, giá trị vốn hóa của thị trường chứng khoán vượt ngưỡng 350 tỷ USD, tương đương hơn 120% GDP của Việt Nam.

Tính đến năm nay, mặc dù đã giảm 10%, Việt Nam vẫn nhỉnh hơn một chút so với các thị trường khác. Những nguyên nhân dẫn đến tình trạng kém sôi động của thị trường này không chỉ do lãi suất trái phiếu USD cao hơn và lệnh phong tỏa ở Trung Quốc. Việc khởi tố một số vụ sai phạm tại doanh nghiệp lớn cũng tác động tiêu cực lên tâm lý thị trường.

Và câu chuyện tăng trưởng của Việt Nam có nhiều điểm hấp dẫn thú vị - tăng trưởng kinh tế mạnh mẽ trong bối cảnh diễn ra nhiều cải cách, đồng tiền mạnh với dự trữ ngoại hối ổn định, nền kinh tế có vị thế vững vàng trong chuỗi giá trị toàn cầu và nhiều doanh nghiệp Việt Nam hưởng lợi nhờ tăng đầu tư hạ tầng và tiêu dùng nội địa đang lên.

KHÔI PHỤC THỊ TRƯỜNG

Ông Phan Lê Thành Long - Giám đốc Viện Kế toán Quản trị Công chứng Úc tại Việt Nam chia sẻ quan điểm, bên cạnh tiêu chí đánh giá thì còn có quy trình đánh giá. Đặc biệt tổ chức xếp hạng toàn cầu của Mỹ MSCI sẽ khảo sát các nhà đầu tư nước ngoài, vì thế tiêu chí, quy định pháp luật chỉ là một phần, còn khi đã khảo sát các nhà đầu tư nước ngoài hoạt động ở Việt Nam thì họ sẽ trả lời về tính thực chất, tính công bằng và các nhà đầu tư nước ngoài có được bảo vệ hay không. Nhất là trong bối cảnh vừa qua, có rất nhiều trường hợp giao dịch bán chui, thao túng giá, ép các nhà đầu tư nước ngoài...

Ngoài việc tháo gỡ các vướng mắc đã nêu trên, các chuyên gia cùng khuyến nghị, Việt Nam cần tập trung vào ba yếu tố quan trọng. Thứ nhất, về thanh toán bù trừ: Tình trạng nghẽn lệnh tại HoSE đã giải quyết, giao dịch T+0 sẽ sớm được đưa vào áp dụng. Thứ hai, về độ mở thị trường đối với nhà đầu tư nước ngoài: Cần giảm bớt ngành nghề trong danh mục ngành nghề hạn chế tiếp cận thị trường. Thứ ba, về khả năng tiếp cận các văn bản: Các công ty đại chúng niêm yết cần thực hiện công bố thông tin bằng hình thức song ngữ.

Khi thị trường chứng khoán Việt Nam được nâng hạng từ thị trường cận biên lên mới nổi, dòng vốn mà thị trường đón nhận sẽ là một con số rất khổng lồ. Trong đó, có các lợi ích tiêu biểu như dòng vốn trên

Ông Đỗ Bảo Ngọc - Phó Tổng Giám đốc Công ty chứng khoán Kiến Thiết Việt Nam

thị trường mới nổi thu hút ổn định hơn, được nhiều vốn hơn, hạn chế rủi ro bị rút vốn khi biến động thị trường. Cùng với đó là cải thiện chất lượng môi trường đầu tư bao gồm hệ thống vận hành, khung thể chế, tính minh bạch về thông tin... Đặc biệt là về tăng trưởng kinh tế, doanh nghiệp trong nước sẽ có thêm nguồn vốn nước ngoài để phục vụ sản xuất kinh doanh.

MỞ RỘNG CƠ HỘI

Cùng quan điểm này, ông Đỗ Bảo Ngọc - Phó Tổng Giám đốc Công ty chứng khoán Kiến Thiết Việt Nam cho biết, hiện thị trường chứng khoán Việt Nam chưa đủ điều kiện nâng hạng từ thị trường cận biên lên thị trường mới nổi do chúng ta còn thiếu nhiều yếu tố.

"Nếu sớm khắc phục những yếu tố còn thiếu, thị trường chứng khoán Việt Nam được công nhận là thị trường mới nổi và qua đó sẽ thu hút nhiều hơn dòng vốn ngoại vào thị trường. Chẳng hạn, các quỹ đầu tư ETF trên thế giới sẽ tăng tỉ lệ phân bổ nguồn vốn đầu tư của họ vào những thị trường mới nổi", ông Ngọc nhận định.

"Những yếu tố còn thiếu", theo ông Ngọc, là chưa có một sở giao dịch. Thiếu một trung tâm thanh toán độc lập. Còn nhiều rào cản với nhà đầu tư nước ngoài và chưa thống nhất các quy chuẩn về công nghệ, luật chơi.

Tỷ lệ phân bổ vốn của các quỹ đầu tư ETF vào các thị trường mới nổi sẽ lớn hơn rất nhiều so với các thị trường cận biên. Vì thế, nếu thị trường chứng khoán Việt Nam được công nhận thuộc nhóm thị trường mới nổi, sẽ có một lượng vốn lớn từ các quỹ ETF đầu tư vào thị trường chứng khoán trong nước. Các quỹ ETF cũng sẽ mua vào những cổ phiếu có vốn hóa lớn, thuộc nhóm VN30.

Các quỹ đầu tư ETF sẽ đẩy mạnh giải ngân vào thị trường trong nước.

Khi thị trường chứng khoán trong nước trở thành thị trường mới nổi, các quỹ đầu tư chủ động sẽ đánh giá tích cực hơn về thị trường chứng khoán Việt Nam, họ sẽ tìm kiếm thêm cơ hội đầu tư ở Việt Nam. Ngoài ra, việc được công nhận là thị trường mới nổi sẽ giải quyết được rất nhiều vấn đề với thị trường trong nước, đặc biệt trong vấn đề thu hút dòng vốn ngoại.

"Nếu thị trường chứng khoán Việt Nam được công nhận là thị trường mới nổi, ước tính sẽ có thêm hàng chục tỷ USD đầu tư vào thị trường Việt Nam thông qua hai kênh quỹ đầu tư ETF, quỹ đầu tư chủ động", ông Ngọc cho biết.

TIỀN SỐ LAO DỐC, HỆ THỐNG TÀI CHÍNH CÓ BỊ TÁC ĐỘNG?

● KHÁNH NGÂN

Những quan ngại về việc thị trường dần đi xuống đã xuất hiện khi tiền mã hóa phát triển với mức độ nhanh chóng. Quan điểm về tác động của diễn biến tiêu cực trên thị trường tiền mã hóa đối với hệ thống tài chính toàn cầu nói riêng và nền kinh tế thế giới nói chung vẫn còn nhiều khác biệt.

(Từng chạm ngưỡng 60 nghìn USD, Bitcoin giờ chỉ có giá trị bằng một nửa. Các loại tiền mã hóa khác như Ether và BNB cũng bị ảnh hưởng, kéo theo khối lượng giao dịch giảm mạnh trên các sàn lớn. Chứng kiến tình hình trên, các chuyên gia cho rằng đây là tín hiệu về một "mùa đông tiền mã hóa" đang đến gần.)

Họ cũng đưa ra quan điểm về mức độ ảnh hưởng của diễn biến tiêu cực trên thị trường tiền số đối với hệ thống tài chính nói riêng và nền kinh tế nói chung vẫn tương đối khác biệt.

NỖI LO VỀ TIỀN MÃ HÓA

Ngày 11/5, giá bitcoin lần đầu tiên rơi xuống ngưỡng dưới 30 nghìn USD sau 10 tháng. 800 tỷ USD giá trị vốn hóa tiền mã hóa thị trường đã "không cánh mà bay" trong bối cảnh nhà đầu tư tỏ ra quan ngại trước xu hướng siết chính sách tiền tệ trên phạm vi toàn cầu.

Nếu như, thời điểm năm 2016 Fed thực hiện thắt chặt chính sách tiền tệ, thì nay thị trường tiền số hóa đã cao hơn rất nhiều. Điều đó làm cho không ít người quan ngại về sự tác động lẫn nhau giữa thị trường này và thị trường tài chính nói chung.

Theo CoinGecko, bitcoin - đồng tiền mã hóa nổi tiếng nhất thế giới, tháng 11/2021 có giá gần chạm mốc hơn 68 nghìn USD, cao nhất trong lịch sử, đưa giá trị thị trường tiền mã hóa lên 3 nghìn tỷ USD. Khi đó, vốn hóa thị trường khoảng 1.510 tỷ USD thì bitcoin chiếm gần 600 tỷ USD và ethereum với 285 tỷ USD. Đáng nói, con số này đã giảm xuống chỉ còn một nửa sau phiên giao dịch ngày 11/5.

Tuy nhiên thị trường tiền mã hóa mặc dù tăng trưởng mạnh mẽ trong suốt thời gian qua nhưng có quy mô vẫn tương đối nhỏ.

Theo thông tin từ Hiệp hội Thị trường tài chính và Công nghiệp chứng khoán, cuối năm 2021 chứng khoán Mỹ có vốn hóa trên thị trường là 49 nghìn tỷ USD, trong khi tổng giá trị các thị trường thu nhập cố định chỉ đạt khoảng 52.900 tỷ USD.

DỄ BIẾN ĐỘNG

Từng chạm ngưỡng 60 nghìn USD, Bitcoin giờ chỉ có giá trị bằng một nửa. Các loại tiền mã hóa khác như Ether và BNB cũng bị ảnh hưởng, kéo theo khối lượng giao dịch giảm mạnh trên các sàn lớn.

Chứng kiến tình hình trên, các chuyên gia cho rằng đây là tín hiệu về một "mùa đông tiền mã hóa" đang đến gần.

Theo TIME, giá trị đồng mã hóa nổi tiếng nhất thế giới đã "trượt không phanh" đầu tuần này, "thủng mốc" 30 nghìn USD kể từ lần đầu tiên vào tháng 7/2021.

Đà trượt dốc hiện tại của Bitcoin và các loại tiền mã hóa khác do nhiều nguyên nhân ngắn hạn lẫn dài hạn gây ra, có liên quan đến bối cảnh thị trường tài chính, sự sụp đổ của stablecoin và tình hình xã hội. TIME đưa ra vài lý do để giải thích tình trạng ảm đạm của tiền mã hóa trong thời gian gần đây.

Sự biến động của Bitcoin là điều khiến đồng mã hóa này hấp dẫn trong mắt đầu cơ, vì họ có thể kiếm tiền từ Bitcoin nhanh hơn so với những người làm môi giới chứng khoán thông thường.

Dù vậy, kiếm tiền nhanh chóng cũng song hành với nhiều rủi ro phá sản. Kể từ khi Bitcoin ra đời vào năm 2009, thị trường đã trải qua nhiều chu kỳ tăng trưởng và lao dốc, các nhà đầu tư thời vụ đến rồi lại đi. Tranh thủ lúc cao điểm, nhiều sàn giao dịch đã đưa ra các đề xuất rủi ro như cho phép người dùng đầu tư bằng tiền điện tử vay mượn mà không màng đến hậu quả. Việc thiếu dòng tiền thực tế có thể góp phần khiến giá trị tiền mã hóa "rơi tự do" nhanh hơn.

SỨC ẢNH HƯỞNG

Mặc dù quy mô thị trường tiền số hóa tương đối nhỏ, nhưng Cục Dự trữ liên bang, Bộ Ngân khố và Ủy ban Ổn định tài chính Mỹ cũng đã đưa ra cảnh báo cho các đồng tiền ổn định, loại hình tiền số hóa gắn liền với giá trị các loại hình tài sản truyền thống, và có nguy cơ gây ra sự bất bình ổn thị trường tài chính.

Các đồng tiền ổn định thường được dùng để hỗ trợ giao dịch hoán đổi sang các loại hình tài sản điện tử khác. Khi thị trường gặp khó khăn, chúng được hỗ trợ bởi những tài sản có thể mất giá trị hoặc không còn khả năng thanh quản, quyền lợi của nhà đầu tư vẫn còn khá mập mờ ởi các quy luật giao dịch và thông tin xung quanh những loại hình tài sản này.

Các nhà lập pháp cho biết, đây là nguyên nhân làm cho những đồng tiền ổn định dễ gây ảnh hưởng bởi tâm lý của nhà đầu tư, nhất là khi thị trường bất ổn.

Thực tế, điều này đã xảy ra trong ngày 9/5, xu hướng giảm của Bitcoin khiến cho một đồng tiền ổn định khá phổ biến như đồng Terra USD cũng thay đổi từ mức neo 1:1 với đồng USD xuống chỉ còn 0,67 Terra USD đổi 1 USD.

Theo các nhà lập pháp, thị trường tiền mã hóa với các doanh nghiệp và các định chế tài chính truyền thống đầu tư ngày càng nhiều hơn thì rủi ro lan rộng ngày càng tăng lên.

DỊCH VỤ OTT TV:

KỲ VỌNG ĐẠT 54 TỶ USD

HÀ ANH

Dịch vụ phát thanh truyền hình trên mạng Internet (OTT TV) tại Việt Nam được dự báo sẽ tạo giá trị 54 tỷ USD vào năm 2026. Tuy nhiên, để đạt được kỳ vọng này, cần nhanh chóng hoàn thiện cơ chế quản lý để ngăn chặn các hành vi vi phạm pháp luật, đồng thời, thúc đẩy quá trình hợp tác giữa OTT TV nước ngoài và doanh nghiệp Việt.

VẪN PHẢI "BẢO HỘ NGƯỢC"

OTT TV cùng với các dịch vụ truyền hình cáp, truyền hình vệ tinh, truyền hình mặt đất và truyền hình di động là các dịch vụ trả tiền đang được quản lý theo quy định của Luật Báo chí 2016 và Nghị định số 06/2016/NĐ-CP ngày 18/1/2016 của Chính phủ về quản lý, cung cấp và sử dụng dịch vụ phát thanh, truyền hình.

Theo thống kê của Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử, Bộ Thông tin và Truyền thông, Việt Nam hiện có 22 doanh nghiệp đã cung cấp dịch vụ OTT TV. Mặc dù bắt đầu phát triển từ 2017 nhưng đến nay, OTT TV đã chiếm quy mô 20% thị trường, đạt xấp xỉ 3,6 triệu thuê bao, doanh thu đạt gần 190 tỷ đồng.

Dịch vụ OTT TV, ngoài các kênh chương trình, còn đang cung cấp đến 20.000 giờ nội dung truyền hình theo yêu cầu (VOD), trong đó phim các loại chiếm đến 60% thời lượng.

Tại Hội thảo "Tầm nhìn và các giải pháp của Akamai với doanh nghiệp Media" diễn ra tại Hà Nội mới đây, Công ty mạng phân phối nội dung và các dịch vụ bảo mật web thông qua mạng lưới máy chủ rộng khắp thế giới Akamai Technologies, Inc. (Mỹ) dự báo, thị trường OTT TV ở Việt Nam sẽ tăng gấp 3 lần giá trị đến năm 2028 với thời gian đăng nhập 17 ngày mỗi tháng và 2,5 giờ trung bình mỗi ngày.

Theo Akamai Technologies, Inc., OTT TV đang là thị trường phát triển bùng nổ trong thời gian gần đây tại Việt Nam. Với 36 triệu người dùng (trong số 180 triệu người dùng của toàn bộ Đông Nam Á), OTT TV sẽ tạo ra thị trường có trị giá trị 54 tỷ USD cho Việt Nam vào năm 2026 và đây là thị phần rất đáng để các nhà hoạch định chính sách cho lĩnh vực này quan tâm khai thác.

Tuy nhiên, sự bùng nổ của thị trường OTT TV cũng đã làm nóng nghị trường Quốc hội vào cuối năm 2020, sau khi Hiệp hội Truyền hình trả tiền Việt Nam (VNPayTV) gửi công văn "kêu cứu" gửi tới Thủ tướng Chính phủ đề nghị có chủ trương, biện pháp kịp thời nhằm ngăn chặn các hành vi vi phạm pháp luật của các nhà cung cấp OTT TV đang xâm nhập thị trường Việt Nam.

"Các doanh nghiệp nước ngoài với thế mạnh và kinh nghiệm của mình có thể cùng doanh nghiệp trong nước, dưới sự điều hành của chính sách, có thể vừa tạo cơ hội cho doanh nghiệp nước ngoài có thể hoạt động tại Việt Nam, vừa tạo cho doanh nghiệp Việt có cơ hội hợp tác, chuyển giao và học tập từ các đơn vị này để cùng khai thác thị trường.

Đối với khách hàng, họ có thêm nhiều nội dung phong phú để trải nghiệm. Đối với Chính phủ, có thể quản lý và tránh được thất thu thuế".

Ông Phan Thanh Giản
Chuyên gia OTT.

Ông Hrishikesh Varma - Giám đốc Sản phẩm Akamai đang trình bày tại Hội thảo.

Vấn đề "bảo hộ ngược" trong lĩnh vực nội dung số và truyền hình trả tiền đã được đưa ra. Bộ trưởng Thông tin và Truyền thông Nguyễn Mạnh Hùng cho biết, Việt Nam hiện có 35 doanh nghiệp cung cấp dịch vụ truyền hình trả tiền, với khoảng 14 triệu thuê bao và doanh thu một năm khoảng 9 nghìn tỷ đồng.

Tổng số thuê bao truyền hình trả tiền qua Internet của các nền tảng xuyên biên giới (Netflix, AppleTV của Mỹ hoặc WeTV của Trung Quốc) đang cung cấp tại Việt Nam khoảng 1 triệu thuê bao và doanh thu đã tiến dần tới con số 1 nghìn tỷ đồng, tuy nhiên đây là con số dự đoán.

Các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ phát thanh, truyền hình trong nước cơ bản phải tuân thủ các quy định về cấp phép, biên tập nội dung, nộp phí đóng thuế. Trong khi đó, doanh nghiệp nước ngoài chưa phải thực hiện các quy định pháp luật Việt Nam.

Đó là chưa kể đến, một số dịch vụ OTT TV còn có nội dung vi phạm quy định pháp luật Việt Nam, như pháp luật về báo chí, điện ảnh, trẻ em. Cụ thể là phản ánh sai lịch sử, ví dụ như loạt phim về chiến tranh Việt Nam, xuyên tạc về chủ quyền lãnh thổ Việt Nam.

CẦN CƠ CHẾ QUẢN LÝ HÀI HÒA LỢI ÍCH

Cách đây gần 2 năm, Bộ trưởng Nguyễn Mạnh Hùng đã khuyến nghị cần phải làm sớm và làm nhanh là sửa đổi Nghị định số 06/2016/NĐ-CP về quản lý cung cấp dịch vụ phát thanh, truyền hình trên Internet để quản lý các nền tảng xuyên biên giới.

Cùng với đó là giải pháp sửa đổi, bổ sung các quy định của pháp luật trong lĩnh vực thuế, tài chính để gắn trách nhiệm của các nhà mạng cung cấp dịch vụ.

Trên phương diện là chủ doanh nghiệp, ông Phan Thanh Giản - Chuyên gia OTT đề xuất, các cơ quan chức năng cần tạo cơ chế để OTT TV nước ngoài có thể hợp tác với các doanh nghiệp trong nước.

Theo ông Giản, để quản lý thị trường OTT TV thì chính sách phải vừa tạo cơ hội cho doanh nghiệp nước ngoài có thể hoạt động tại Việt Nam, vừa tạo cho doanh nghiệp Việt có cơ hội hợp tác, chuyển giao và học tập từ các đơn vị nước ngoài để cùng khai thác thị trường.

Khi cung cấp dịch vụ xuyên biên giới vào Việt Nam, đặc biệt là lĩnh vực nhạy cảm như phát thanh truyền hình, đòi hỏi các doanh nghiệp xuyên biên giới phải tuân thủ pháp luật của Việt Nam bao gồm các quy định về thuế, nội dung và giấy phép giống như các doanh nghiệp Việt Nam đang thực hiện.

Trước hết, hành lang pháp lý phải đủ sức mạnh răn đe. Tuy nhiên, Việt Nam đang hội nhập quốc tế rất sâu rộng, nên việc hợp tác để cung cấp dịch vụ OTT TV phải vừa phù hợp pháp luật, vừa bảo đảm lợi ích của khách hàng.

Bởi vậy, cần có cơ chế để bảo đảm các doanh nghiệp xuyên biên giới hợp tác được với các doanh nghiệp trong nước để cung cấp được một dịch vụ hoàn chỉnh nhất, hài hòa lợi ích giữa hai bên.

Cũng theo chuyên gia Phan Thanh Giản, OTT TV trong nước hiện đang gặp nhiều khó khăn từ việc thu hút người dùng bằng công nghệ, nội dung và đặc biệt là giá cả.

Bởi vậy, trong lĩnh vực sản xuất nội dung mang văn hóa Việt, cần có sự hỗ trợ, ủng hộ khuyến khích bằng các chính sách cụ thể để phát triển, thay vì phải đi mua và nhập khẩu nội dung với giá rất cao và rất khó kiểm soát nội dung OTT TV.

ĐẦU TƯ VÀO NGÀNH NÀO ĐỂ SINH LỜI HẬU COVID-19?

THU NGÂN

Lịch sử nhân loại từng chứng kiến nhiều trận đại dịch có mức độ tàn phá khủng khiếp. Đại dịch COVID-19 hiện nay cũng được đánh giá là nghiêm trọng nhất trong 100 năm gần đây... Mỗi lần đại dịch qua đi đều là chất xúc tác hình thành nhiều xu thế mới, làm thay đổi hẳn cả một giai đoạn lịch sử sau đó. Vậy đâu là những xu thế mới được kỳ vọng thời kỳ hậu đại dịch COVID-19?

XU HƯỚNG ĐẦU TƯ

Đứng trước những xáo trộn của kinh tế - xã hội, nhiều nhà đầu tư tiên phong với "cái đầu lạnh tỉnh táo" để tìm cách thích nghi với sự bất ổn. Một trong số đó là sự dịch chuyển dòng vốn đầu tư, từ những kênh tăng trưởng nóng vào các kênh sinh lời lâu dài, bền vững.

Xây dựng, vật liệu xây dựng, bất động sản; bảo hiểm, y tế; nông nghiệp; công nghệ thông tin; tiêu dùng, nhu yếu phẩm... là những nhóm ngành được dự báo sẽ được đẩy mạnh hậu đại dịch.

Đại dịch COVID-19 đã tạo ra các xu hướng mới và chứng kiến sự phát triển vượt bậc của số hóa khi mọi thứ từ dịch vụ khách hàng trực tuyến, làm việc/học tập từ xa, dịch

vụ giao hàng, mua sắm online đến việc sử dụng AI để cải thiện hoạt động. Dịch vụ chăm sóc sức khỏe từ xa cũng đang trở thành xu hướng. Do đó, ngành công nghệ sẽ là xu thế tất yếu của tương lai. Nhóm ngành được hưởng lợi: Công nghệ thông tin, bán lẻ, tiêu dùng – nhu yếu phẩm.

Xu thế chăm lo, bảo hiểm cho sức khỏe tiếp tục được thúc đẩy. Đại dịch trăm năm một lần và ảnh hưởng lớn tới sức khỏe, tài chính người dân. Điều này có thể thúc đẩy nhu cầu mua các sản phẩm bảo hiểm nhân thọ, bảo hiểm sức khỏe trong các năm tới. Đây là cơ hội đầu tư trung và dài hạn đối với ngành bảo hiểm và ngành y tế.

Đại dịch là động lực thúc đẩy hệ thống sức khỏe cộng đồng toàn cầu. Cùng với đó, việc nghiên cứu và cho ra đời các mô hình chăm sóc sức khỏe ngày càng phổ biến. Ở các nước phương Tây, các sản phẩm thay thế thuốc đã được phát triển mạnh mẽ và lan rộng khắp thế giới vào những năm 1920. Nhiều quốc gia áp dụng một số cách thức, thu thập dữ liệu sức khỏe để giám sát dịch bệnh và sức khỏe cộng đồng tốt hơn.

Hơn nữa, cuộc cách mạng vaccine đã ra đời như vaccine chống dịch hạch cuối thế kỷ 19, vaccine ho gà, uốn ván, bại liệt, rubella, viêm gan B...

Con người quan tâm nhiều hơn đến vấn đề vệ sinh cá nhân như áp dụng các biện pháp tuyên truyền rửa tay thường xuyên, tránh bắt tay, đeo khẩu trang, không đưa tay lên nơi mầm bệnh dễ dàng xâm nhập vào cơ thể. Ở một số quốc gia, việc đeo khẩu trang đã trở nên phổ biến. Đồng thời, xu hướng sản xuất, kinh doanh các sản phẩm bảo vệ được đẩy mạnh như nước súc miệng, thuốc ngậm ho...

Có thể thấy sự ảnh hưởng của đại dịch tác động lên mỗi quốc gia, cần nâng cao năng lực tự cung, tự cấp; đặc biệt trong việc bảo đảm an ninh lương thực để chuẩn bị cho các sự kiện tương tự. Vừa qua, đại dịch đã làm đứt gãy chuỗi cung ứng khiến các quốc gia dựa chủ yếu nhập khẩu các mặt hàng nông nghiệp bị ảnh hưởng. Nguồn cung khan hiếm đã

xảy ra cục bộ tại một số quốc gia và khiến giá lương thực tăng mạnh. Nhóm ngành hưởng lợi là Nông nghiệp (đặc biệt lương thực) và vật tư nông nghiệp.

Xu thế đẩy mạnh đầu tư công về cơ sở hạ tầng – Logistics. Các quốc gia đang và sẽ đẩy mạnh đầu tư công vào cơ sở hạ tầng để thúc đẩy tăng trưởng và hiện đại hóa logistics. Điều này để đẩy mạnh khôi phục tăng trưởng kinh tế do tác động của đại dịch. Trong dài hạn, cơ sở hạ tầng và hệ thống logistics phải được hiện đại hóa để tránh tình trạng tắc nghẽn chuỗi cung ứng trong tương lai thay vì các phương thức logistics truyền thống hiện nay.

TIỀN "CHẢY" SANG ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH

Được xem là đồng tiền chung của thế giới, vàng có giá trị tại tất cả các quốc gia. Sở hữu vàng đồng nghĩa với việc bạn đang sở hữu "đồng tiền" có thể lưu hành, mua bán tại các nước mà không phải lệ thuộc vào bất kì giá trị tiền tệ nào.

Từ trước đến nay, vàng cũng được coi là hình thức đầu tư trú ẩn an toàn nhất mỗi khi xảy ra biến động xã hội bởi giá trị của nó không bị thay đổi quá nhiều theo thời gian và tính chất "gọn nhẹ" dễ cất trữ và mang theo.

Còn theo các chuyên gia nhận định, bất động sản vẫn là kênh đầu tư sinh lợi bền vững và an toàn hàng đầu hiện nay. Bởi đất đai không thể sinh sôi thêm trong khi dân số và nhu cầu về nhà ở không ngừng phát triển. Thị trường thế giới và trong nước đều ghi nhận giá nhà đất đang có xu hướng tăng mạnh bất chấp đại dịch. Tại Việt Nam, với chính sách ưu đãi của các Chủ đầu tư cộng hưởng cùng động thái giảm lãi suất cho vay của các ngân hàng, đầu tư bất động sản lúc này chính là cơ hội hưởng giá trị kép: vừa mua vào tài sản bảo đảm với mức giá ưu đãi nhất, vừa hứa hẹn tiềm năng tăng giá theo thời gian. Theo dự đoán, sau đại dịch, bất động sản sẽ tiếp tục là kênh nắm giữ tiềm năng đầu tư sinh lời bền vững.

Khi tác động vào thị trường bất động sản, COVID-19 mang tính thanh lọc cao. Dưới góc độ đầu tư, nhiều chuyên gia kinh tế cho rằng, đây là thời điểm cần nhìn nhận các giá trị bền vững, mang lợi ích thiết thực thay vì tăng trưởng nóng như trước. Các chuyên gia cũng cho biết trong 40 năm qua, giá bất động sản chưa một lần giảm, vì vậy các nhà đầu tư chỉ nên nhắm vào đầu tư trung hoặc dài hạn.

Trong bất cứ quyết định đầu tư nào, mục tiêu đầu tiên của nhà đầu tư là phải bảo toàn vốn. Thứ hai là tính thanh khoản, mua đi bán lại được. Thứ ba là đầu tư vào cái gì để nó tăng lợi nhuận. Do đó, cách tốt nhất để hạn chế rủi ro là đa dạng hóa công cụ và danh mục đầu tư và đồng thời có tầm nhìn dài hạn khi hoạch định chiến lược đầu tư. Ngoài ra, nhà đầu tư cũng cần lựa chọn giữa các kênh đầu tư truyền thống và kênh đầu tư mới sao cho phù hợp với khả năng cũng như kế hoạch tài chính của mình để đem lại hiệu quả đầu tư cao nhất.

Thủ tướng Chính phủ cùng các đại biểu và lãnh đạo của Vinamilk, Mộc Châu Milk thực hiện nghi thức khởi công Tổ hợp Thiên đường sữa Mộc Châu.

Khởi công dự án "Tổ hợp thiên đường sữa Mộc Châu"

● PHƯƠNG UYÊN

Ngày 28/5 vừa qua, Công ty Cổ phần Giống Bò sữa Mộc Châu (Mộc Châu Milk) và Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (Vinamilk) đã chính thức ra mắt và khởi công dự án "Tổ hợp thiên đường sữa Mộc Châu" – hệ sinh thái nông nghiệp khép kín, hiện đại gồm trang trại chăn nuôi bò sữa công nghệ cao kết hợp du lịch sinh thái và nhà máy chế biến sữa công nghệ cao.

"THIÊN ĐƯỜNG SỮA" TRÊN THẢO NGUYÊN MỘC CHÂU

Trải qua hơn 65 năm hình thành và phát triển, Công ty Mộc Châu Milk đã gắn bó với người dân địa phương để phát triển ngành chăn nuôi sữa và góp phần đưa thương hiệu sữa Mộc Châu trở nên thân thuộc với người tiêu dùng cả nước. Từ đầu năm 2020, sau khi Vinamilk thực hiện thành công thương vụ mua bán sáp nhập thì Mộc Châu Milk chính thức trở thành đơn vị thành viên của Vinamilk. Hai tên tuổi lớn của ngành sữa đã dành hơn 2 năm cùng nghiên cứu, hình thành dự án mang tên "Tổ hợp thiên đường sữa Mộc Châu" với tổng vốn đầu tư lên đến 3.150 tỷ đồng.

Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính phát biểu chỉ đạo tại sự kiện.

Dự án hội tụ các thế mạnh từ bề dày hơn 65 năm gắn bó và phát triển chăn nuôi bò sữa của Mộc Châu Milk và nguồn lực tài chính, quản trị cũng như kinh nghiệm của Vinamilk trong việc xây dựng thành công 13 nhà máy và 13 trang trại bò sữa trên cả nước, trong đó có các mô hình đặc sắc như Trang trại Bò sữa Organic chuẩn châu Âu, Resort Bò sữa 4.0, Trang trại sinh thái Vinamilk Green Farm.

Đây là một trong những dự án về nông nghiệp công nghệ cao có quy mô đầu tư lớn nhất từ trước đến nay và cũng là mô hình "Thiên đường sữa" đầu tiên được Vinamilk và Mộc Châu Milk giới thiệu tại Việt Nam.

Bà Mai Kiều Liên, Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc Vinamilk kiêm Chủ tịch HĐQT Mộc Châu Milk cho biết: "Dự án dự kiến sẽ hoàn thành giai đoạn 1 vào năm 2024. Tổ hợp dự án với Trang trại sinh thái, bò sữa công nghệ cao và nhà máy chế biến sữa hiện đại, đạt chuẩn quốc tế sẽ là hạt nhân để phát triển ngành sữa địa phương và đưa thương hiệu sữa Mộc Châu ngày càng lớn mạnh. Vinamilk và Mộc Châu Milk sẽ tích cực triển khai để xây dựng dự án theo đúng tiến độ, mang lại hiệu quả bền vững. Tin tưởng rằng với dự án này, một chương mới sẽ được mở ra trong hành trình phát triển của vùng đất "thiên đường sữa" tại Mộc Châu, Sơn La."

Tổ hợp dự án "Thiên đường sữa Mộc Châu" được Vinamilk và Mộc Châu Milk phát triển và xây dựng như một hệ sinh thái khép kín từ sản xuất nông nghiệp tới chế biến sữa công nghệ cao, kết hợp du lịch sinh thái theo định hướng phát triển bền vững. Dự án có tổng vốn đầu tư 3150 tỷ đồng trên diện tích quy hoạch 176ha tại huyện Mộc Châu, tỉnh Sơn La.

HỆ SINH THÁI NÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ CAO ĐI ĐÔI VỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Dựa trên định hướng mục tiêu là phát triển du lịch tại Mộc Châu gắn liền với chiến lược phát triển nông nghiệp tỉnh Sơn La, trong đó ngành chăn nuôi bò sữa là chủ lực, Vinamilk và Mộc Châu Milk đã xây dựng "Tổ hợp thiên đường sữa Mộc Châu" như một hệ sinh thái khép kín từ sản xuất nông nghiệp tới chế biến sữa công nghệ cao đi đôi với phát triển bền vững, kết hợp du lịch sinh thái để bảo tồn và phát huy các giá trị của thiên nhiên, đồng cỏ vốn là bản sắc vùng cao nguyên Mộc Châu.

Cụ thể, tổ hợp gồm 2 hạng mục chính gồm Trang trại sinh thái, bò sữa công nghệ cao Mộc Châu và nhà máy chế biến sữa công nghệ cao Mộc Châu.

Đối với "Trang trại sinh thái, bò sữa công nghệ cao Mộc Châu", đây là mô hình trang trại chăn nuôi bò sữa công nghệ cao kết hợp du lịch sinh thái có diện tích quy hoạch là 150 ha, tổng vốn đầu tư dự kiến 1.000 tỷ đồng, gồm trang trại bò sữa công nghệ cao có quy mô đàn bò 4.000 con bò sữa, với vốn đầu tư 700 tỷ đồng, dự kiến cung cấp 20 triệu lít sữa tươi/năm làm nguyên liệu cho nhà máy sữa. Trang trại sử dụng công nghệ hiện đại, máy móc thiết bị được đầu tư đạt các tiêu chuẩn mới nhất Châu Âu, Mỹ... đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế, tiết kiệm nhiên liệu và thân thiện với môi trường.

Khu du lịch, cảnh quan sinh thái đồng cỏ có vốn đầu tư 300 tỷ đồng gồm các công trình dịch vụ tiện ích, văn hóa nghệ thuật, trải nghiệm tìm hiểu hoạt động chăn nuôi bò sữa góp phần giới thiệu văn hoá, lịch sử, đặc sản của địa phương và quảng bá thương hiệu sữa Mộc Châu. Khu vực đồng cỏ rộng lớn kết nối với trang trại, cung cấp nguồn nguyên liệu thức ăn tươi xanh, chuẩn quốc tế cho đàn bò sữa 4.000 con.

Ngoài ra, Mộc Châu Milk còn đầu tư thêm 150 tỷ đồng để nâng cấp, mở rộng quy mô Trung tâm Giống bò sữa Mộc Châu 2 hiện có lên 2.000 con bò sữa, giúp gia tăng nguồn sữa tươi nguyên liệu và con giống cho thị trường trong nước.

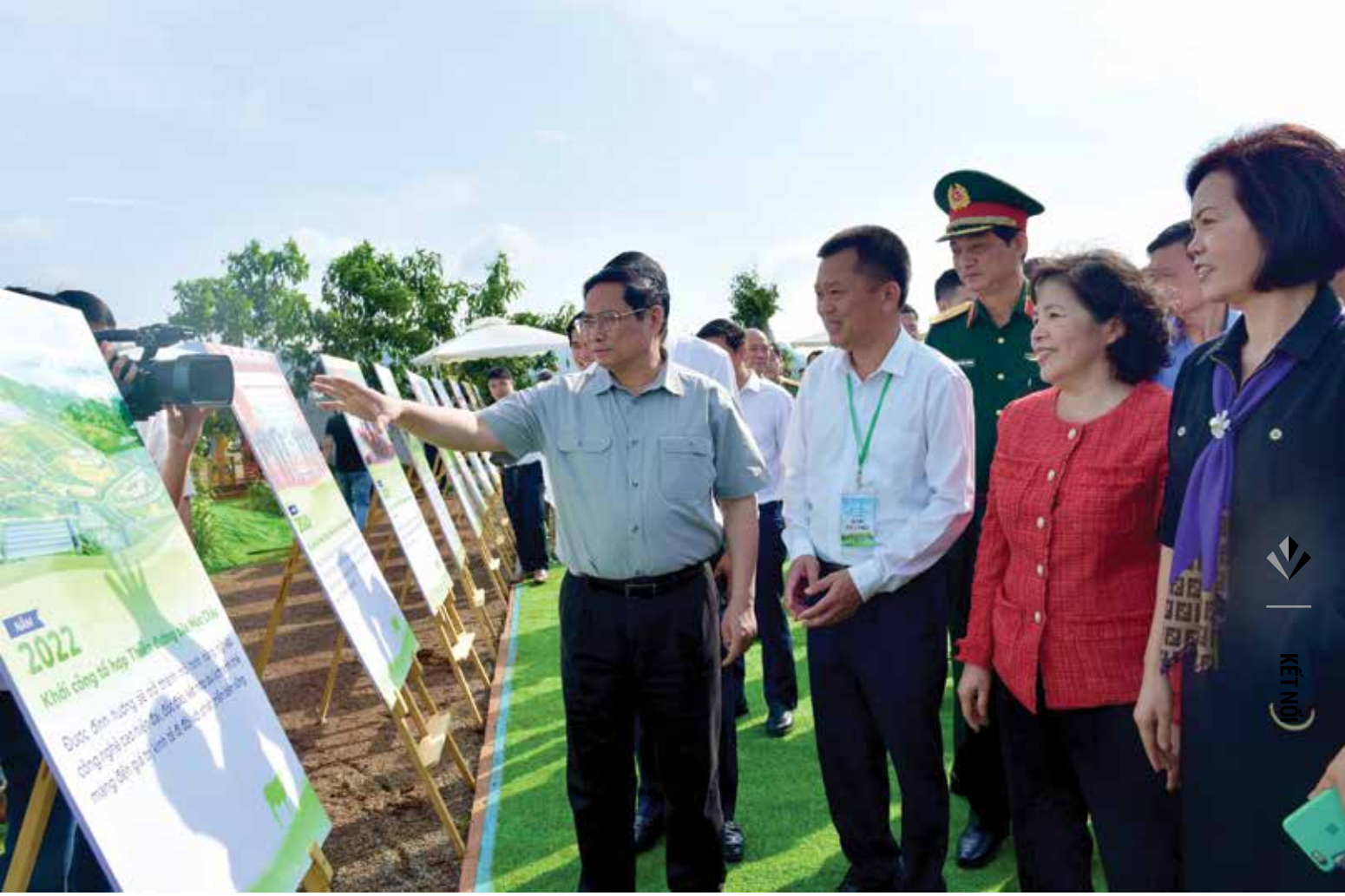
Ông Nguyễn Hữu Đông - Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy tỉnh Sơn La phát biểu và đánh giá cao về dự án do Vinamilk, Mộc Châu Milk đầu tư tại Mộc Châu.

Bà Mai Kiều Liên, Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc Vinamilk kiêm Chủ tịch HĐQT Mộc Châu Milk phát biểu về các định hướng chiến lược đối với dự án.

Đối với hạng mục nhà máy chế biến sữa công nghệ cao Mộc Châu, nhà máy có diện tích 26 ha, tổng mức đầu tư 2 giai đoạn của nhà máy này là 2.000 tỷ đồng, với công suất thiết kế ước đạt gần 500 tấn sữa/ngày (giai đoạn 1 và có thể nâng lên 1.000 tấn sữa/ngày trong giai đoạn 2).

Nhà máy được thiết kế mô hình kiến trúc xanh phù hợp với cảnh quan thiên nhiên Mộc Châu; ứng dụng công nghệ 4.0 toàn diện trong hệ thống quản lý và vận hành với các tiêu chuẩn quốc tế, được đầu tư những công nghệ ưu việt giúp bảo vệ môi trường sinh thái...

Chỉ đạo về việc triển khai dự án, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính nhấn mạnh: "Thứ nhất là phát triển kinh tế tuần hoàn, mọi lĩnh vực phải tuần hoàn, kết nối với nhau. Thứ hai là phải phát triển kinh tế xanh, bảo vệ môi trường. Đây là yêu cầu rất cao vì cao nguyên Mộc Châu không phải chỉ phát triển chăn nuôi mà chăn nuôi kết nối với du lịch, chăn nuôi kết nối với công nghiệp, công nghiệp công nghệ cao, công nghệ sau thu hoạch. Vì vậy, yêu cầu bảo



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính và đoàn công tác nghe giới thiệu về tổ hợp dự án có vốn đầu tư lên đến hơn 3.000 tỷ của Vinamilk và Mộc Châu Milk.

vệ môi trường đối với lĩnh vực chăn nuôi là rất cao, chi phí lớn, nhưng tôi tin chắc là Vinamilk sẽ làm được, với tư duy của Anh hùng Lao động Mai Kiều Liên, đã có nhiều năm cống hiến cho ngành sữa, cộng với kinh nghiệm đã làm ở các nơi, tôi tin chắc chắn sẽ làm được tại Sơn La".

Tại buổi lễ, Thủ tướng cũng dành sự khích lệ cho tỉnh Sơn La cùng Mộc Châu Milk và Vinamilk với việc triển khai dự án trên cơ sở khai thác hiệu quả các thế mạnh của Mộc Châu. Thủ tướng hoan nghênh Mộc Châu Milk trong một thời gian ngắn đã hoàn thành thủ tục đầu tư và việc đầu tư có được sự chắc chắn, được nghiên cứu, khảo sát kỹ lưỡng, bài bản, cũng như tin tưởng rằng sự phối hợp giữa hai bên sẽ có các bước đi nhanh hơn để nắm bắt các cơ hội.

Thủ tướng Chính phủ và các đại biểu trồng cây lưu niệm tại dự án

Ông Nguyễn Hữu Đông - Ủy viên Ban chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy tỉnh Sơn La nhận định: "Tổ hợp Thiên đường sữa Mộc Châu sẽ trở thành "Kỳ quan Tây Bắc", là một hình ảnh biểu tượng cho thương hiệu sữa Mộc Châu thông qua mô hình sản xuất nông nghiệp và chế biến sữa độc đáo, hấp dẫn của Sơn La nói riêng và vùng Tây Bắc nói chung. Không chỉ mang đến bước phát triển mới cho ngành chăn nuôi bò sữa và công nghiệp chế biến sữa tại Mộc Châu mà dự án còn góp phần thúc đẩy sự phát triển của kinh tế, du lịch, khai thác tối đa tiềm năng, lợi thế của địa phương, với mục tiêu xây dựng Sơn La phát triển xanh, nhanh và bền vững".

Nhà báo Vương Xuân Nguyên:

Người cầm bút chân chính

luôn giữ gìn "mắt sáng, lòng trong, bút sắc"

NGÂN HÀ

Nhân kỷ niệm 97 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925 - 21/6/2022), nhà báo Vương Xuân Nguyên trải lòng về nghề báo và những kỷ niệm khó quên.

Nhà báo Vương Xuân Nguyên

NHỮNG CƠ DUYÊN HIẾM CÓ

Hơn 20 năm trước, nhà báo Vương Xuân Nguyên, ngay từ khi còn ngồi trên giảng đường đại học đã có cơ duyên được gặp gỡ Nhà báo lão thành Đỗ Phượng (nguyên Ủy viên Trung ương Đảng, nguyên Tổng Giám đốc TTXVN). Những thiện cảm ban đầu về một nhà báo lão thành giản dị, gần gũi, am tường nhiều lĩnh vực nhưng lại rất khiêm tốn đã khiến ông dần dần trở nên yêu thích nghề báo từ lúc nào không biết.

Sau khi tốt nghiệp đại học, nhà báo Vương Xuân Nguyên đã đi theo nhà báo Đỗ Phượng tiếp tục với duyên nghiệp viết trên tờ Tạp chí Việt Nam Hương Sắc, làm sách, cộng tác với một số tờ báo và làm công tác Sinh Vật Cảnh. Một bước ngoặt khác hoàn toàn so với định hướng từ ban đầu, có thể nói đây là điều nhà báo không bao giờ nghĩ đến.

Dưới sự hướng dẫn tận tình của

người thầy Đỗ Phượng, ông đã trở thành một cây bút viết về nhiều lĩnh vực, nhưng nổi bật hơn cả là đề tài môi trường, Sinh Vật Cảnh và phát triển Nông thôn.

Có cơ duyên được gần gũi nhiều bậc lão thành cách mạng và nhiều nhân sĩ trí thức tiêu biểu, đã khơi nguồn và định hướng đi đúng đắn, giúp nhà báo Vương Xuân Nguyên vững tin theo đuổi đam mê, gắn bó với nghề báo và có những đóng góp thiết thực cho cả cộng đồng.

Ông có những tháng ngày được đi theo và học hỏi Giáo sư, Viện sĩ Nguyễn Duy Quý, Giáo sư Vũ Khiêu – những hiền tài uyên bác và có tâm hồn cao đẹp.

Giáo sư, Viện sĩ Nguyễn Duy Quý từng nhận xét: "Chính những năm tháng được gần gũi nhiều bậc lão thành cách mạng, nhà báo, nhà văn hóa, nhà khoa học và nhiều nhân sĩ trí thức tiêu biểu đã giúp nhà báo Vương Xuân Nguyên không chỉ có nguồn tư liệu phong phú, phương pháp luận khoa học, cách tiếp cận và giải quyết các vấn đề có liên quan bằng nhãn quan chính trị sắc bén. Điều này trở nên rất quan trọng để tạo nên sức nặng, sự thuyết phục, sức hấp dẫn và tính chiến đấu trong mỗi bài viết sau này của nhà báo Vương Xuân Nguyên".

May mắn được gần gũi Giáo sư Vũ Khiêu, Nhà báo Đỗ Phượng, ông đã có cơ hội được tiếp xúc với nhiều người, các bậc lão thành cách mạng, trong đó, có Đại tướng Võ Nguyên Giáp. Chính ông là người dâng cuốn sách ảnh về Đại tướng Võ Nguyên Giáp lên hương án Đại tướng tại nhà riêng.

Ông cũng có nhiều năm gần gũi giúp việc cụ Cù Văn Chước – người mà các đồng chí lãnh đạo đương thời vẫn thường gọi thân mật là "Thư đồng của Bác".

Với những cơ duyên hiếm có ấy, được học hỏi các bậc hiền tài và nỗ lực không ngừng nghỉ, hơn 20 năm gắn bó với nghiệp báo chí, nhà báo

Nhà báo Vương Xuân Nguyên người gần gũi giúp việc GS.AHLĐ Vũ Khiêu.

Vương Xuân Nguyên trở thành một cây bút viết về nhiều lĩnh vực.

Nhà báo Vương Xuân Nguyên làm việc tại Tạp chí Việt Nam Hương Sắc và cộng tác với nhiều cơ quan báo chí của Trung ương và Hà Nội.

Một sự kiện rất có ý nghĩa là vào năm 2010, nhân kỷ niệm 120 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh, nhà báo Vương Xuân Nguyên đã để lại dấu ấn trong Hội thảo "Bác Hồ với thiên nhiên và Sinh Vật Cảnh" và cuốn sách cùng tên nhằm đánh giá toàn diện ý nghĩa, tầm nhìn vượt thời đại về biến đổi khí hậu của Bác Hồ qua Phong trào Tết Trồng cây do Bác Hồ Phát động năm 1959.

Năm 2017, ông chuyển sang làm Thư ký Tòa soạn Tạp chí Khoa học Phát triển Nông thôn Việt Nam. Sau đó, ông công tác tại Báo Đời sống và Pháp luật rồi trở về làm Thư ký Tòa soạn Tạp chí Khoa học Phát triển Nông thôn Việt Nam; Trưởng Ban chuyên đề Tạp chí điện tử Văn hiến Việt Nam và cộng tác với nhiều cơ quan báo chí, truyền thông khác.

Nhà báo Vương Xuân Nguyên cũng đồng thời tham gia các công tác xã hội khác tại Trung ương Hội Khoa học Phát triển Nông thôn, Hội Sinh Vật Cảnh thành phố Hà Nội, CLB Ảnh Báo chí Hội Nhà báo Việt Nam...

KHÁT VỌNG CHÂN CHÍNH

Nhà báo Vương Xuân Nguyên còn được biết đến là nhà hoạt động xã hội sôi nổi với nhiều đóng góp thiết thực cho cộng đồng trên nhiều lĩnh vực như: Văn hoá, lễ hội, kiến trúc cảnh quan, tài chính ngân hàng...

Nhà báo Vương Xuân Nguyên đã tham gia viết về nhiều lĩnh vực của cuộc sống gây ấn tượng tốt đẹp trong lòng bạn đọc, đóng góp thiết thực cho cộng đồng xã hội và được nhiều tổ chức tôn vinh ghi nhận.

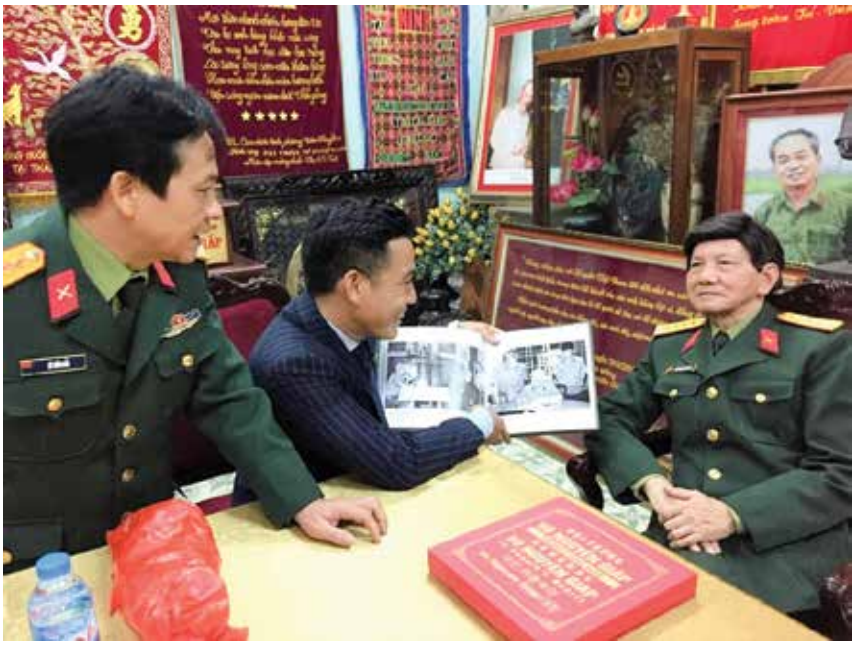
Ông cùng các cộng sự và cộng đồng doanh nhân, nghệ nhân thường xuyên có các hoạt động thiện nguyện, gắn kết cộng đồng, công tác an sinh xã hội. Gần đây nhất là việc phối hợp tổ chức Tết 0 đồng tại Bệnh viện Nhi Trung ương; phát động cuộc thi viết "Sống đẹp trong ứng phó với Virus Corona; quyên góp ủng hộ 10 nghìn chai dung dịch kháng khuẩn, 10 nghìn khẩu trang ủng hộ các điểm giãn cách

COVID-19 tại Hà Nội, Hải Dương và Lào Cai...

Chia sẻ quan điểm làm báo trong thời đại Công nghệ 4.0, nhà báo Vương Xuân Nguyên cho biết: Chất lượng tác phẩm báo chí ngày nay không còn đơn thuần về cơ sở, phát hiện nguồn tin, xác minh dữ kiện rồi kể lại, thuật lại cho độc giả theo mô hình làm tin truyền thống gồm 6 yếu tố 5W + H, mà chất lượng báo chí thực sự nằm ở những hoạt động tổ chức thông tin sao cho "Nhanh - Trúng - Đúng – Hay". Qua đó, tác giả mới có những tác phẩm báo chí chất lượng cao, góp phần làm tăng tri thức, sự hiểu biết cho người đọc.

Vì vậy, thay vì phản ánh, báo chí cần phải sáng tạo. Báo chí không chỉ cung cấp thông tin thuần túy một cách chính xác, tin cậy để kịp thời định hướng dư luận, mà còn cần phải tích hợp giữa cung cấp thông tin và phân tích, nhận định, kể chuyện để tin tức sâu sắc hơn, có sức sống hơn.

Đặc biệt, mỗi bài báo cần phải được đầu tư công sức trí tuệ thích đáng để tạo được những dấu ấn, quan điểm, góc nhìn riêng mang tính chính thống của người viết.



Nhà báo Vương Xuân Nguyên ôn lại những kỷ niệm về những ngày được ở bên Đại tướng Võ Nguyên Giáp cùng Trợ lý và Thư ký của Đại tướng.

"Hơn cả tin tức, báo chí phải cung cấp tri thức mới cho độc giả. Đây yếu tố quyết định sự sống còn của báo chí trong bối cảnh cạnh tranh thông tin khốc liệt với người khổng lồ mạng xã hội", nhà báo Vương Xuân Nguyên chia sẻ.

QUẦN THỂ DU LỊCH QUỶ NÚI – SUỐI MA:

ĐIỂM TRẢI NGHIỆM *Không thể bỏ qua* KHI ĐẾN ĐÀ LẠT

Mô hình lồng chim bằng sắt được thiết kế trên cao lớn nhất Việt Nam.

VIÊN HỮU

Đến với Quần thể Khu du lịch Quỷ Núi – Suối Ma Đà Lạt du khách như lạc vào câu chuyện truyền kỳ mang đầy triết lý nhân sinh. Lạc vào khu vườn địa đàng mà ở đó, mỗi loại cây, phiến đá, từng loài thuỷ sinh là hành trình di thực, chăm chút công phu của bàn tay, khối óc con người. Ở đó còn có 2 Kỷ lục Việt Nam độc đáo và nghìn lẻ một hoạt động vui chơi, trải nghiệm, điểm check-in xinh lung linh, khiến ai nấy đều muốn lưu giữ lại những tấm hình kỷ niệm, cho chuyến du lịch trải nghiệm xứ sở sương mù.

Lạc vào khu vườn địa đàng bát ngát xanh của Quần thể du lịch Quỷ Núi - Suối Ma.

QUỶ NÚI – SUỐI MA THẢ GA TRẢI NGHIỆM

Ngày nay, du lịch trải nghiệm đang trở thành xu hướng ưa thích của nhiều du khách. Không chỉ có các bạn trẻ mà còn có khá nhiều gia đình cũng rất thích lựa chọn hình thức du lịch này.

Đây là hình thức du lịch chú trọng vào các trải nghiệm của chính bản thân mỗi du khách. Dù là du lịch trải nghiệm 1 mình hay theo nhóm thì sau mỗi chuyến đi, bạn như được tái tạo năng lượng, mở mang tri thức và tâm hồn, cũng như khám phá văn hóa, ẩm thực địa phương. Đó mới chính là giá trị cốt lõi mà du lịch mang lại cho du khách.

Nằm trên trục đường đi vào hồ Suối Vàng, một địa danh du lịch quen thuộc với du khách khi đến với Đà Lạt, Quần thể Khu du lịch Quỷ Núi - Suối Ma toạ lạc tại thôn Đạ Nghịt, xã Lát, huyện Lạc Dương (Lâm Đồng), cách trung tâm thành phố chưa đến 30 phút đi xe.

Như một nét "chấm phá" trên bản đồ du lịch trải nghiệm Đà Lạt, khi đặt chân đến Quỷ Núi - Suối Ma, du khách như lạc vào câu chuyện truyền kỳ về Quỷ hiền lương, khám phá khu vườn quỷ được thiết kế theo đồ án "mê lộ" và "ma trận". Len lỏi qua những cung đường dương xỉ đẹp ngút ngàn. Tham quan khu trưng bày các sản phẩm thủ công mỹ nghệ: Dệt thổ cẩm, nông đặc sản địa phương, bảo tàng trầm hương, đá quý... Ghé thăm dị nhân với năng lượng trời phú, hay cho cá bú bình để tìm về sự thư thái, bình yên.

Du khách cũng như lạc vào vườn địa đàng với tiếng suối róc rách từ thượng nguồn chảy về len lỏi trong từng vách đá, ngọn cỏ; công nghệ khói nhân tạo bao phủ giữa những lối đi được đính đá kỳ công; thảm thực vật quý hiếm với hơn 19 nghìn đơn vị cây xanh và "thế giới cá" độc lạ hội tụ về đây vô cùng phong phú, từ hồ cá thần, cá hỏa tiễn, cá bạch tạng, rùa cạn...

Tại quần thể du lịch này còn có nhiều hạng mục mới, phù hợp với

Cổng vào tái hiện hình ảnh Quỷ hiền lương theo điển tích dân gian với kiến trúc kỳ lạ đạt kích thước lớn nhất Việt Nam.

nhu cầu của du khách, như: Điểm check-in "cực chất" Làng cổ tích, Cầu mị, Lồng chim khổng lồ, Ngôi nhà hoa, Chèo thuyền trên hồ ẩn nguyệt; Tham gia các trò chơi mạo hiểm như Chèo thuyền Kayak, Cầu treo vượt suối...

Bên cạnh đó, du khách còn được tìm hiểu nét đẹp văn hoá bản địa độc đáo, như: Lễ hội đâm trâu, nghệ thuật tạc tượng gỗ Tây Nguyên, dệt thổ cẩm, giao lưu văn hoá cồng chiêng, thưởng thức các đặc sản vùng miền như gà nướng cơm lam, heo rừng nướng ống tre, chung vui bên ché rượu cần bập bùng lửa trại, hay trải nghiệm hoá thân thành những chàng trai, cô gái đồng bào đầy lôi cuốn, đáng yêu.

Du khách thích thú trải nghiệm chèo thuyền trên hồ Ẩn Nguyệt.

Các món ngon đặc sản vùng miền tại Quỷ Núi - Suối Ma.

MỘT ĐIỂM ĐẾN, HAI KỶ LỤC

Không chỉ hút hồn các Traveler bởi vẻ đẹp độc lạ, đậm đà bản sắc văn hoá, Quần thể Khu du lịch Quỷ Núi – Suối Ma Đà Lạt còn thu hút sự tò mò, khám phá bởi 2 Kỷ lục Việt Nam, đó là: "Khu du lịch có cổng vào tái hiện hình ảnh "Quỷ hiền lương" theo điển tích dân gian với kiến trúc kỳ lạ đạt kích thước lớn nhất" và "Khu du lịch có mô hình lồng chim bằng sắt được thiết kế trên cao lớn nhất".

Cổng vào Quỷ Núi có kiến trúc vô cùng ấn tượng và kỳ lạ, với chiều cao 12,1m, là kết quả của gần 1 năm làm việc cần mẫn với gần 52.560 giờ lao động của tập thể các họa sĩ, nghệ nhân và nhân công. Công trình được chế tác kỳ công từ bàn tay nghệ nhân qua các giai đoạn đãi cát từ suối, chuốt đá tạo hình, đắp tượng, tạo khối, sử dụng mực vẽ khắc họa từng nét tượng.

Công trình được tạo ra từ giai thoại dân gian, tái hiện câu chuyện được lan truyền từ miền sơn cước một thời rừng thiêng nước độc, cuộc sống hoang hóa sơ của người dân tộc gắn liền với rừng núi, sông suối, hùm beo, sói cọp, quỷ, thần trong tín ngưỡng xưa. Trọng tâm của cổng vào chính là tạo hình vô cùng ấn tượng của Quỷ hiền lương. Con vật to lớn ấy có chiếc lưỡi dài, đầu to, cặp sừng nhọn, nhưng luôn yêu thương và bảo vệ con người, bảo vệ chính nghĩa.

"Lồng chim khổng lồ" kỷ lục Việt Nam có kích thước từ chân đến đỉnh là 15m, rộng 18m. Chiều cao từ đáy hồ đến chân lồng là 14m. Thiết kế cổng mở, hướng lên trời, không dây treo, không gian của lồng có sức chứa lên đến 30 người.

Ngoài là điểm check-in cho du khách, "Lồng chim khổng lồ" còn muốn truyền tải thông điệp về sự tự do. Đó là đừng nuôi nhốt các loài động vật, hãy thả chúng trở về với thiên nhiên và cũng đừng bao giờ để tình yêu thương trở thành ngục tù để giam hãm, trói buộc tự do của bất kỳ ai vì chính sự chiếm hữu ích kỷ của bản thân sẽ vô tình giết chết thứ mà mình yêu thương.

Không phải ngẫu nhiên mà giới trẻ vẫn kháo nhau rằng: "Chưa đi Quỷ Núi - Suối Ma, là chưa qua Đà Lạt". Với bao tâm huyết, công phu của chủ đầu tư, Quần thể Khu du lịch Quỷ Núi – Suối Ma như được "nén" vào mình biết bao thông điệp về triết lý nhân sinh để gửi gắm đến người đời. Hãy một lần đến đây trải nghiệm để các cung bậc cảm xúc thăng hoa, bao hỷ – nộ – ái – ố như vụt tan biến.

Biệt thự ven sông
nâng tầm đẳng cấp của giới thượng lưu

KIỀU NHUNG

BIỆT THỰ VEN SÔNG – SỞ THÍCH XA XỈ CỦA GIỚI SIÊU GIÀU

Các đô thị lớn trên thế giới đều được định hình xung quanh các nguồn nước tự nhiên, phong phú và giàu có. Từ các thành phố sầm uất phương Đông, đến những trung tâm kinh tế của phương Tây đều thiết lập vị trí của mình tại các con sông, nhất là những con sông lớn.

Nhà ở ven sông được đánh giá là loại hình bất động sản có tiềm năng phát triển hơn so với các sản phẩm nhà ở thông thường. Giá bất động sản tại các khu ven sông luôn cao vượt trội so với những sản phẩm khác.

Theo nghiên cứu của các chuyên gia, giá bất động sản ven sông tại các thành phố lớn trên thế giới thường cao hơn rất nhiều so với khu xa sông, nước. Bất động sản có yếu tố cảnh quan sông nước luôn đắt giá nhưng lại được giới thượng lưu ưa chuộng và chọn lựa đầu tiên.

Đối với giới thượng lưu, việc lựa chọn một bất động sản ven sông không đơn giản chỉ là chọn mua một ngôi nhà, một chốn an cư mà còn là tìm kiếm những giá trị sống bền vững, món tài sản thể hiện phẩm

chất thượng lưu, tương xứng với vị thế của họ. Xu hướng này cũng đang xuất hiện tại Việt Nam. Đặc biệt là ở TP Hồ Chí Minh những khu đô thị sang trọng ven sông liên tục thiết lập những kỷ lục mới về giá. Nguyên nhân là do tốc độ đô thị hóa tại TP Hồ Chí Minh diễn ra quá nhanh, chỉ trong một thời gian ngắn bộ mặt đô thị thành phố có sự thay đổi.

Quỹ đất trống gần như không còn, quỹ đất ven sông lại còn khan hiếm hơn, những dự án ven sông còn sót lại được chủ đầu tư phát triển bài bản, kiến tạo nên không gian sống đẳng cấp càng làm giá trị bất động sản tăng cao.

Jardin có nghĩa là "khu vườn" xinh đẹp, trong lành trong tiếng Pháp. Jardin Villas là những căn biệt thự sân vườn phong cách Âu xanh tươi giữa lòng khu đô thị xanh Van Phuc City – là "khu vườn trong những khu vườn" của TP Thủ Đức.

Tọa lạc ngay vị trí đắc địa ven sông Sài Gòn, Jardin Villas là tiểu khu biệt thự, dòng sản phẩm bất động sản cao cấp nhất Van Phuc City.

Thừa hưởng nền tảng giá trị đỉnh cao của miền di sản Van Phuc City, Jardin Villas với những ưu điểm đột phá riêng biệt thỏa mãn khao khát của giới thượng lưu về một dòng bất động sản hạng sang.

Biệt thự ven sông Jardin Villas là món tài sản thể hiện phẩm chất thượng lưu của gia chủ.

Tiểu khu biệt thự Jardin được mô phỏng theo những khu biệt thự ở thành phố Copenhagen (Đan Mạch) với những ấn tượng rất riêng. Jardin mê hoặc bởi sự êm đềm đầy lạ lẫm. Jardin trầm mặc, bình yên và xinh đẹp đến nao lòng.

Nằm trong vành đai xanh của Van Phuc City: 3 mặt giáp sông với hơn 60% diện tích dành cho mặt nước và mảng xanh; công viên The Long Park dài 3,4km; không gian xanh tại vườn nhà... tất cả mang đến không gian sống diệu kỳ và hoàn hảo.

Jardin Villas được thiết kế theo phong cách kiến trúc Pháp gồm 4 tầng, diện tích sử dụng lên đến gần 1.000m2, có hồ bơi Jacuzzi và vườn treo BBQ trên sân thượng, hệ thống thang nâng xe hơi độc đáo giúp tiết kiệm tối đa diện tích sân vườn.

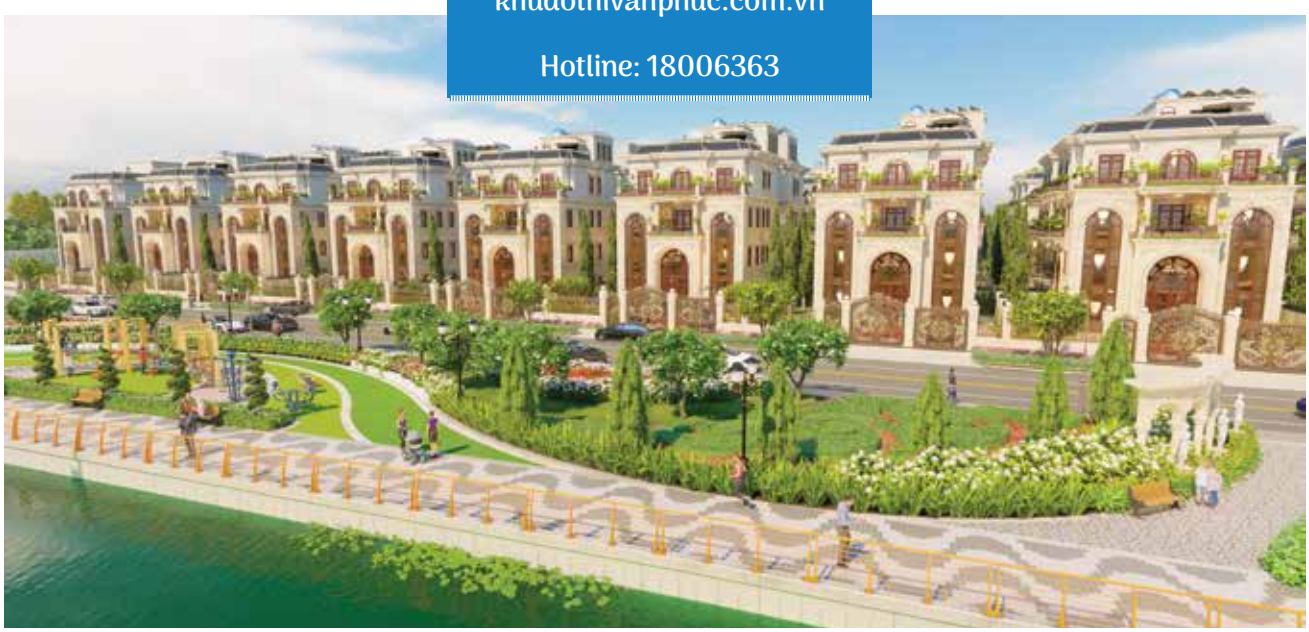
Với số lượng khan hiếm bao gồm: 11 căn biệt thự đơn lập mặt tiền sông; 28 căn biệt thự hướng vườn nội khu và 15 biệt thự hướng vườn biệt lập.

Gói trọn tinh hoa cảnh sắc vào không gian sống khoáng đạt, biệt thự ven sông Jardin mang lại cho gia chủ một không gian sống hoàn hảo, ngập tràn sắc màu thiên nhiên cỏ cây và sông nước, nơi giúp gia chủ tìm thấy hạnh phúc gói gọn trong vẻ đẹp nguyên sơ, nhưng hiện đại, năng động.

Khu đô thị Vạn Phúc
375, Quốc lộ 13, P.Hiệp Bình Phước, TP Thủ Đức,
TP Hồ Chí Minh

Website:
khudothivanphuc.com.vn

Hotline: 18006363



ĐÀ NẴNG

ĐẨY NHANH TIẾN ĐỘ CHỌN NHÀ ĐẦU TƯ XÂY DỰNG KẾT CẤU HẠ TẦNG CÁC KHU CÔNG NGHIỆP MỚI

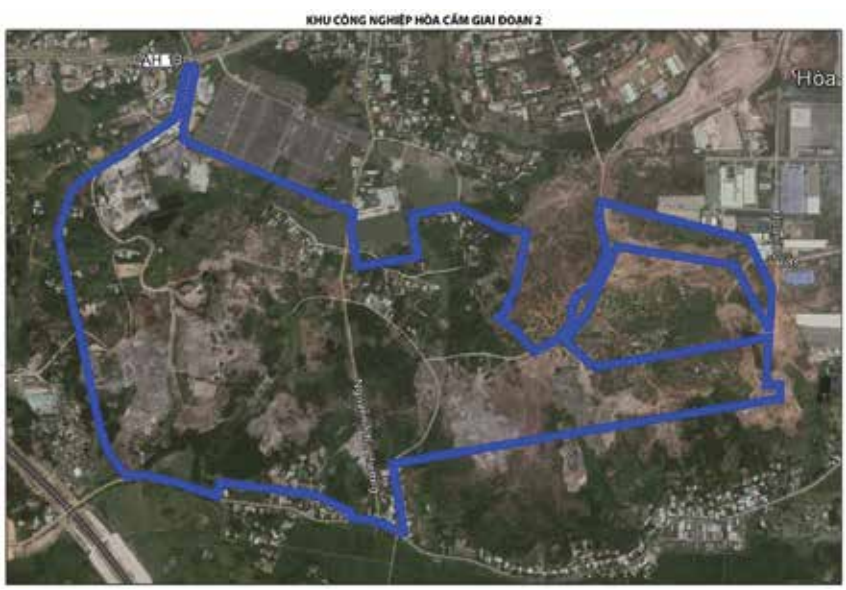
● HẢI CHÂU

Hiện trên địa bàn TP Đà Nẵng có 3 khu công nghiệp mới đã được UBND thành phố phê duyệt quy hoạch với tổng diện tích hơn 880ha (KCN Hòa Cầm - Giai đoạn 2: 120ha, KCN Hòa Ninh: 400ha, KCN Hòa Nhơn: 360ha).

Ngay sau khi được phê duyệt quy hoạch chi tiết TL 1/500 và quy hoạch phân khu TL 1/2000, UBND thành phố Đà Nẵng đã giao Ban Quản lý Khu công nghệ cao và các khu công nghiệp Đà Nẵng chủ trì thủ tục lựa chọn nhà đầu tư.

Tuy nhiên, những giới hạn theo tiêu chí đánh giá năng lực, kinh nghiệm nhà đầu tư quan tâm đến dự án theo tiêu chuẩn cũ yêu cầu rất cao (Thông tư số 16/2016/TT-BKHĐT ngày 16/12/2016 của Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư). Do vậy, dù có nhiều nhà đầu tư quan tâm nhưng tại thời điểm năm 2020 đã không có nhà đầu tư nào đáp ứng hồ sơ yêu cầu.

Thực hiện thủ tục lựa chọn nhà đầu tư theo quy định mới (Nghị định số 25/2020/NĐ-CP ngày 28/02/2020 của Chính phủ và Thông tư số 09/2021/TT-BKHĐT ngày 16/11/2021 của Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư), UBND thành phố Đà Nẵng tiếp tục thực hiện thủ tục trình Thủ tướng Chính phủ chấp thuận chủ trương đầu tư đối với các dự án đầu tư xây dựng và kinh doanh kết cấu hạ tầng khu công nghiệp mới, quyết tâm sớm lựa chọn được nhà đầu tư đủ năng lực, kinh nghiệm nhưng đúng quy định về đầu tư, đất đai, đấu thầu...



Đến nay, ngày 18/3/2022, Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 363/QĐ-TTg về việc chấp thuận chủ trương đầu tư xây dựng và kinh doanh kết cấu hạ tầng KCN Hòa Cầm – Giai đoạn 2, thành phố Đà Nẵng (Quy mô dự án: 120ha; Tổng vốn đầu tư xây dựng: 2.246 tỷ đồng).

Với quyết tâm cao nhất, Thường trực Thành ủy, UBND thành phố Đà Nẵng đặt mục tiêu hoàn thành thủ tục lựa chọn nhà đầu tư KCN Hòa Cầm - Giai đoạn trước ngày 15/11/2022 để sớm đưa quỹ đất vào kế hoạch xúc tiến, thu hút đầu tư của thành phố trong thời gian tới.

Ngoài ra, đối với dự án KCN Hòa Ninh cũng đã được Bộ Kế hoạch và

Đầu tư hoàn thành thủ tục thẩm định liên quan đến chủ trương đầu tư. Hiện nay, Ban Quản lý Khu công nghệ cao và các khu công nghiệp Đà Nẵng gấp rút phối hợp cùng Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tham mưu UBND thành phố trình Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thẩm định hồ sơ liên quan đến chuyển đổi mục đích sử dụng đất rừng dự án KCN Hòa Ninh để trình Thủ tướng Chính phủ chấp thuận chủ trương đầu tư đối với dự án. Dự kiến, trong tháng 6/2022 sẽ hoàn thành.

Như vậy, có thể nói trong thời gian đến, Đà Nẵng sẽ sớm đăng tải thông tin và kêu gọi các nhà đầu tư có kinh nghiệm, có năng lực để đầu tư xây dựng và kinh doanh kết cấu hạ tầng đối với hơn 520ha đất công nghiệp (KCN Hòa Cầm – Giai đoạn 2 và KCN Hòa Ninh).

Song song với đó, UBND thành phố Đà Nẵng đang có chủ trương điều chỉnh quy hoạch KCN Hòa Nhơn (360ha) thành: 1 cụm công nghiệp để bố trí các doanh nghiệp hiện hữu và làng nghề đá Non Nước, 1 Khu công nghiệp Hòa Nhơn mở rộng về phía Bắc để thu hút đầu tư mới.

Hy vọng rằng, bằng sự định hướng đúng đắn phù hợp với thực tiễn, bằng quyết tâm cao nhất của lãnh đạo thành phố, đặc biệt là sự kỳ vọng của người dân thành phố, Đà Nẵng sẽ sớm hoàn thành thủ tục lựa chọn nhà đầu tư và đưa quỹ đất công nghiệp quý giá này vào chương trình xúc tiến, thu hút các dự án lớn trong thời gian đến. Đây sẽ là động lực để hồi phục và thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố, đặc biệt là sau 2 năm chịu ảnh hưởng của dịch COVID-19.

BAN QUẢN LÝ CÁC DỰ ÁN ĐẦU TƯ CƠ SỞ HẠ TẦNG ƯU TIÊN
THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG
Địa chỉ: Tầng 4, Nhà làm việc các Ban quản lý dự án và các đơn vị sự nghiệp trực thuộc, 48 Võ An Ninh, P. Hòa Xuân, Q. Cẩm Lệ, TP. Đà Nẵng
Số điện thoại: 0236 3562677 * Email: danangpiip@gmail.com * Website: www.piip.danang.gov.vn

Chào mừng 97 năm
ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam
(21/6/1925 - 21/6/2022)

UBND Huyện Thọ Xuân

Thị trấn Thọ Xuân, huyện Thọ Xuân, Thanh Hóa

Chúc mừng

ngày Báo chí

Cách mạng Việt Nam

21/6/2022

TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG NGHIỆP THANH HÓA

Hiệu trưởng: Nguyễn Văn Hùng

Số 64, Đình Hương, Đông Cương, TP. Thanh Hóa

Chúc mừng

ngày Báo chí

Cách mạng Việt Nam

21/6/1925 - 21/6/2022

HADUWACO

CÔNG TY CỔ PHẦN KINH DOANH NƯỚC SẠCH HẢI DƯƠNG

Chúc mừng 97 năm

Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam

21/6/1925 - 21/6/2022

THIÊN QUÂN GROUP

Nhà Máy 2 : CTY CP Thiên Quân
Chuyên sản xuất Thuốc Thú Y - Thuốc Thuỷ Sản

Căn Hộ Cao Cấp
Thiên Quân Marina Plaza

Nhà Máy 1 : CTY CP Thiên Quân
Chuyên sản xuất Thuốc Thú Y - Thuốc Thuỷ Sản

Toà nhà 69 Hùng Vương

Tập thể Thiên Quân Group

Gian hàng Thiên Quân Group
Hội chợ VIV tại Dubai

CÔNG TY CỔ PHẦN THIÊN QUÂN
39, Nguyễn Hữu Cầu, Cồn Khương, P.Cái Khế, Q.Ninh Kiều, TP.Cần Thơ
(+84) 292 376.0396
www.thienquanjsc.com - www.thienquanmarinaplaza.com

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG CÔNG TRÌNH GIAO THÔNG 309

Ngành nghề kinh doanh:

Xây dựng công trình giao thông cầu, đường bộ, đường sắt và công trình đường bộ khác; xây dựng công trình thuỷ lợi; xây dựng công trình dân dụng.

Chúc Mừng
Ngày Báo Chí Cách Mạng Việt Nam
21/06

Địa chỉ: Số LK5-03, F7, KDC 12ha8, đường Võ Văn Kiệt, Phường Long Hòa, Quận Bình Thủy, TP. Cần Thơ.

Điện thoại: 02923.883.232 | **Fax:** 02923.783.432 | **MST:** 6300 223 664

AGRIBANK
CHI NHÁNH BẮC THANH HÓA

Nằm trong lộ trình tái cơ cấu Agribank, nhằm nâng cao năng lực lãnh đạo, chất lượng hoạt động của các chi nhánh, từ ngày 01/01/2019, Agribank Chi nhánh Bắc Thanh Hóa chính thức đi vào hoạt động trên cơ sở chia tách từ hệ thống Agribank Chi nhánh tỉnh Thanh Hóa.

Agribank Chi nhánh Bắc Thanh Hóa quản lý toàn diện Hội sở và 7 chi nhánh loại II nằm ở phía Bắc Thanh Hóa bao gồm: Nga Sơn, Hà Trung, Thạch Thành, Vĩnh Lộc, Hậu Lộc, Hoằng Hóa, Bỉm Sơn và 2 phòng giao dịch phụ thuộc Mỏi và Quảng Châu.

Với triết lý kinh doanh "Mang phồn thịnh đến khách hàng", Agribank Chi nhánh Bắc Thanh Hóa mang khẩu hiệu đó vào tất cả các hoạt động của mình và không ngừng nỗ lực mang đến khách hàng những dịch vụ ngân hàng hiện đại nhất.

Agribank Chi nhánh Bắc Thanh Hóa mong muốn sự hợp tác, kết nối của cộng đồng doanh nghiệp, các nhà đầu tư, các khách hàng để cùng đi đến thành công và cam kết sẽ tận tâm, tận lực, phục vụ hết mình để đáp lại tình cảm và niềm tin mà khách hàng đã gửi trao.

CÁC SẢN PHẨM, DỊCH VỤ CHỦ ĐẠO

- **Khách hàng cá nhân:** Tiết kiệm; Tín dụng cá nhân; Chuyển tiền trong nước và nước ngoài; Sản phẩm và dịch vụ Thẻ; Kiều hối; Ngân hàng điện tử; Bảo hiểm; Mua bán ngoại tệ.....
- **Khách hàng doanh nghiệp:** Tiền gửi và dịch vụ quản lý tài khoản; Tín dụng doanh nghiệp; Tài trợ thương mại và bảo lãnh; Thanh toán quốc tế; Ngoại hối; Sản phẩm và dịch vụ Thẻ; Ngân hàng điện tử; Bảo hiểm.....

Địa chỉ: Số 39, đường Hồ Xuân Hương, Phường Trường Sơn, Thành phố Sầm Sơn, Tỉnh Thanh Hóa
Điện thoại: 02373.821.166 - **Fax:** 02373.821.513 - **Website:** www.agribank.com.vn

Chúc mừng 97 năm
Ngày Báo chí
Cách mạng Việt Nam
21/6/1925 - 21/6/2022
SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO NGHỆ AN
SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO NGHỆ AN, 67 MINH KHAI, PHƯỜNG HƯNG BÌNH, TP.VINH, NGHỆ AN

Chúc mừng 97 năm
Ngày Báo chí
Cách mạng Việt Nam
21/6/1925 - 21/6/2022
UBND XÃ NGHI THUẬN
HUYỆN NGHI LỘC, NGHỆ AN

BELLE MAISONHADANA HỘI AN

NƠI TẬN HƯỞNG CUỘC SỐNG THANH LỊCH VÀ THANH BÌNH

Nằm cách Phố Cổ Hội An chỉ 700m, Belle MaisonHadana Hội An, do H&K Hospitality quản lý, kết hợp những nét độc đáo của di sản và văn hóa Hội An để tạo nên một nét quyến rũ đầy mê hoặc và thanh bình, là ngôi nhà của phong cách sống thanh lịch và niềm đam mê tột độ cho tất cả những người có giá trị của chúng ta khách.

Belle MaisonHadana Hoi An tự hào có 95 phòng và suite, tất cả đều được bài trí và trang trí trang nhã, được trang trí bằng màu sắc trung tính ấm áp và kết cấu độc đáo. Mỗi phòng của chúng tôi đều có ban công riêng, nơi bạn có thể đắm mình trong khung cảnh tuyệt vời của thành phố, khu vườn bên hồ bơi của chúng tôi hoặc cánh đồng lúa hoang sơ.

BELLE MAISON HADANA HOI AN HOTEL

Còn nếu bạn bạn muốn tận hưởng cuộc sống đương đại và lòng mến khách của người Việt Nam hãy đến với Khách sạn Hadana Boutique Đà Nẵng.

Cuộc sống thành phố Đà Nẵng không ngừng nghỉ với những bãi biển cát trắng tĩnh lặng và một thành phố đầy đam mê, nhiều điều để khám phá... Khách sạn Hadana Boutique Đà Nẵng nằm hài hòa giữa khu đô thị sầm uất của Đà Nẵng và bãi biển cát trắng nổi tiếng của Mỹ Khê, cung cấp chỗ ở có thiết kế hiện đại với lòng hiếu khách quyến rũ của Việt Nam.

Địa chỉ:
538 Cửa Đại, Phường Sơn Phong,
Thành Phố Hội An, Tỉnh Quảng Nam

SĐT đặt phòng:
02353.757.666

Web:
www.bellemaisonhadana.com

KHÁCH SẠN 03 SAO - HADANA BOUTIQUE HOTEL

Bạn đang muốn dành một vài đêm ở Đà Nẵng để khám phá một trong những thành phố quyến rũ nhất của Việt Nam - Đà Nẵng và các khu vực lân cận, như Huế và Hội An, hay tìm kiếm một chỗ ở lâu dài với môi trường sạch sẽ, Hadana Boutique Hotel là một nơi lý tưởng sự lựa chọn cho nhu cầu của bạn.

Địa chỉ:
Lô H1 - 04 đến H1 - 06
đường Phạm Văn Đồng,
Sơn Trà, Đà Nẵng

SĐT đặt phòng:
0905.909.004

Web:
www.hadanaboutiquedanang.com

CHÚC MỪNG NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM 21/06

BXTP

CÔNG TY CỔ PHẦN BẾN XE TÀU PHÀ CẦN THƠ

Địa chỉ: 36 Nguyễn Văn Linh, phường Hưng Lợi, quận Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ

Điện thoại: 0292 3812 016 | **Fax:** 0292 3762 360

ĐƠN VỊ TRỰC THUỘC

01 **Bến xe khách Trung tâm TP. Cần Thơ**
(Đường dẫn cầu Cần Thơ, Khu vực 4, P. Hưng Thạnh, Q. Cái Răng, TP. Cần Thơ)

02 **Điểm đầu điểm cuối xe buýt TP. Cần Thơ**
(Số 36 Nguyễn Văn Linh, P. Hưng Lợi, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ)

03 **Bến xe khách Quận Ô Môn**
(Khu vực 5, P. Châu Văn Liêm, Q. Ô Môn, TP. Cần Thơ)

04 **Cửa hàng xăng dầu Bến xe khách Trung tâm TP. Cần Thơ**
(Đường dẫn cầu Cần Thơ, Khu vực 4, P. Hưng Thạnh, Q. Cái Răng, TP. Cần Thơ)

05 **Trường Cao Đẳng Tây Đô**
(Số 90, Quốc lộ 1A, Khu vực 2, P. Ba Láng, Q. Cái Răng, TP. Cần Thơ)

06 **Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp đào tạo và sát hạch lái xe cơ giới đường bộ Tây Đô**
(Số 90, Quốc lộ 1A, Khu vực 2, P. Ba Láng, Q. Cái Răng, TP. Cần Thơ)

07 **Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp đào tạo và sát hạch lái xe cơ giới đường bộ Cần Thơ**
(Số 36 Nguyễn Văn Linh, P. Hưng Lợi, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ)

08 **Trung tâm Đăng kiểm xe cơ giới 65-05D**
(Đường dẫn cầu Cần Thơ, Khu vực 4, P. Hưng Thạnh, Q. Cái Răng, TP. Cần Thơ)

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

01 Quản lý Bến xe khách, Bến xe tải hàng hoá, Bến tàu, Bến phà
02 Vận tải hành khách; Vận tải hàng hoá thuỷ, nội địa
03 Đào tạo Cao Đẳng, Trung Cấp Nghề, Đào tạo và Sát hạch lái xe cơ giới đường bộ (mô tô, ô tô), tàu sông, vận hành xe nâng hàng, thuyền viên, người lái phương tiện thuỷ nội địa
04 Đăng kiểm phương tiện xe cơ giới
05 Buôn bán tổng hợp, buôn bán xăng dầu, khí đốt và các sản phẩm liên quan
06 Kinh doanh khách sạn, nhà hàng, nhà nghỉ, quán ăn
07 Bán buôn, bán lẻ ô tô, đại lý phụ tùng và các bộ phận phụ trợ của mô tô và xe máy
08 Bán buôn vật liệu, thiết bị lắp đặt khác trong xây dựng
09 Dịch vụ bán vé máy bay, xe lửa
10 Dịch vụ trông giữ xe, rửa xe ô tô, mô tô
11 Kinh doanh nhà ở, cho thuê; Xưởng, bãi xe, nhà kho, mặt bằng, phòng vé, vị trí kinh doanh
12 Dịch vụ quản lý, khai thác chợ
13 Khai thác bãi đỗ xe công cộng: Điểm đầu – Điểm cuối xe buýt

SHB
Đối tác tin cậy, giải pháp phù hợp

BẢO HIỂM NGƯỜI ĐỒNG HÀNH
DOANH NGHIỆP VẠN SỰ THÀNH

Dành cho Khách hàng doanh nghiệp vay ưu đãi tài trợ vốn lưu động tại SHB

TẶNG NGAY VOUCHER
BẢO HIỂM NHÂN THỌ

- **Tối thiểu 150 triệu đồng**/khoản vay
- **Tối đa 0.5%/năm** tính trên dự nợ khoản vay

Áp dụng từ **25/03/2022** đến hết **07/03/2023** hoặc đến khi hết hạn mức tín dụng/ ngân sách khuyến mại của chương trình

(*) Điều khoản, điều kiện áp dụng

Ngân hàng TMCP Sài Gòn Hà Nội (SHB) - Chi nhánh Cần Thơ
Địa chỉ: 138 đường 3/2, P. Hưng Lợi, Quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ
Tel: (84-292) 38 38 389 - **Fax:** (84-292) 3781 083

www.shb.com.vn

Vietcombank
Chung niềm tin vững tương lai
MIỄN PHÍ
VCB DigiBiz
NGÂN HÀNG SỐ
DÀNH CHO DOANH NGHIỆP SME
• Miễn toàn bộ phí giao dịch và phí duy trì (*)
• Giao dịch thuận tiện trên App & Website
• Lập và duyệt lệnh dễ dàng 1 cấp & 2 cấp
(*) Áp dụng đến 31/05/2022
sme.vietcombank.com.vn
Tải ứng dụng VCB DigiBiz tại
App Store
Google play

HONG DUC CO., LTD
CHÚC MỪNG NGÀY
BÁO CHÍ CÁCH MẠNG
VIỆT NAM
(21.6.1925 - 21.6.2022)
NEWS
SH 125i / 150i
AIRBLADE
WINNER X

UBND HUYỆN YÊN THÀNH, NGHỆ AN
Chúc mừng 97 năm
Ngày Báo chí
Cách mạng Việt Nam
21/6/1925 - 21/6/2022

Chúc mừng 97 năm
Ngày Báo chí
Cách mạng Việt Nam
21/6/1925 - 21/6/2022
BAN QLDA HUYỆN HƯNG NGUYÊN
KHỐI 5 - THỊ TRẤN HƯNG NGUYÊN - NGHỆ AN

PHAM NGHIA FOOD
www.phamnghia.vn
SẢN PHẨM
PHAM NGHIA FOOD
Thơm ngon Tiện lợi
CHÀ BÔNG Thượng hạng
Hapi
Hapi
Deli
CÀ LÓC
LƯƠN
GHẸ
TÔM
CẦN THƠ
PHAM NGHIA FOOD chuyên nuôi trồng, chế biến, phân phối và xuất khẩu các sản phẩm thủy sản theo quy trình sản xuất đạt tiêu chuẩn HACCP. Với Phạm Nghĩa, giá trị dinh dưỡng, chất lượng từng sản phẩm và sức khỏe người tiêu dùng luôn là tôn chỉ hoạt động của công ty.
CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM PHẠM NGHĨA
79T Nguyễn Văn Quy, Kv Phú Khánh, P. Phú Thứ, Q. Cái Răng,TP Cần Thơ
Điện thoại: 0939 312 612
Email: phongkinhdoanh@phamnghia.vn
HACCP
VietGAP

Vietcombank
21.6
Tiếp bước giá trị Vàng
Chào mừng 97 năm ngày Báo chí
Cách mạng Việt Nam 21/6
Thông tin chi tiết xin vui lòng truy cập website
www.vietcombank.com.vn
hoặc liên hệ Trung tâm HTKH: 1900 54 54 13

CÔNG TY CỔ PHẦN KHOA HỌC CÔNG NGHỆ VIỆT NAM

BUSADCO

CHÀO MỪNG NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM 21/6

Hệ thống Hào ngầm hóa hạ tầng kỹ thuật tại các đô thị

THÀNH TỰU TIÊU BIỂU

- ★ Doanh nghiệp Khoa học công nghệ đầu tiên của Việt Nam tháng 04/2009
- ★ Bộ Xây dựng cấp chứng chỉ hạng I về năng lực thiết kế, thẩm tra thiết kế xây dựng; và năng lực thi công xây lắp công trình hạ tầng kỹ thuật, công trình nông nghiệp & PTNT.
- ★ Anh hùng Lao động dành cho cá nhân TGĐ Hoàng Đức Thảo 2011 & tập thể BUSADCO 2013
- ★ AHLĐ-NKH Hoàng Đức Thảo đạt Giải thưởng Hồ Chí Minh về Khoa học công nghệ đợt 5 - 2016 dành cho Cụm công trình: Xây dựng đồng bộ hệ thống hạ tầng kỹ thuật đô thị; nông thôn; bảo vệ môi trường; phòng chống thiên tai và ứng phó với biến đổi khí hậu.
- ★ Hơn 290 Bằng khen, giải thưởng trong nước, trong đó có 09 giải thưởng Sáng tạo KHCN Việt Nam (VIFOTEC)
- ★ Đã đạt 20 giải thưởng Sáng tạo KHCN Quốc tế (trong đó có 05 giải WIPO)
- ★ Công nghệ Busadco là cơ sở xây dựng 18 Tiêu chuẩn Quốc gia (TCVN); 14 chứng chỉ các bộ, ngành; Định mức, đơn giá áp dụng toàn quốc.
- ★ Xác lập Kỷ lục Thế giới tháng 1/2021 về số lượng bằng SHTT nhiều nhất Thế giới do Cục SHTT cấp cho tác giả AHLĐ- NKH Hoàng Đức Thảo & chủ sở hữu BUSADCO, với tổng số 410 Bằng độc quyền (trong đó 116 Sáng chế & Giải pháp hữu ích, 294 kiểu dáng công nghiệp)
- ★ Được CLB Nhà báo KHCN VN bình chọn là 1 trong 10 sự kiện Khoa học công nghệ các năm: 2012, 2015, 2020, 2021.
- ★ Cấu kiện Bê tông cốt phi kim là Công nghệ cao; Sản phẩm chất lượng cao - đã được Thủ Tướng phê duyệt tại quyết định số 38/2020/QĐ-TTg ngày 30/12/2020

Kè bờ Hồ Gươm - Hà Nội

Kè áp bờ sông KDL Sông Ray - BR-VT

Kè phá sóng xa bờ Biển Tây - Cà Mau

Kè áp bờ biển KDL Làng Chài ,Xuyên Mộc- BR-VT

ĐC: Số 6 đường 3/2, Phường 8, TP.Vũng Tàu ĐT: 0254 3853.125 - Fax: 0254 3511.385
Email: info@busadco.com.vn - www.busadco.com.vn

EVNSPC

TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC MIỀN NAM

Chúc mừng

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21/06

EVNSPC nỗ lực thi công công trình đường dây 220kV Kiên Bình - Phú Quốc (Kiên Giang)

Công nhân ngành điện miền Nam kiểm tra, bảo dưỡng đường dây nhằm đảm bảo cung cấp điện an toàn, liên tục

Theo dõi vận hành lưới điện từ xa tại Trung tâm Scada EVNSPC

KHI CÓ BẤT CỨ NHU CẦU NÀO VỀ ĐIỆN, VUI LÒNG LIÊN HỆ CHÚNG TÔI

TỔNG ĐÀI CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG 24/7

19001006 - 19009000

Website: https://cskh.evnspc.vn - Email: cskh@evnspc.vn