

THƯƠNG HIỆU VIỆT

TẠP CHÍ CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP KH&CN VIỆT NAM ISSN 2815 - 6250

Chào Xuân Mới
Giáp Thìn
2024

VIỆT NAM "ĐI TẮT ĐÓN ĐẦU"
BẰNG KHOA HỌC - CÔNG NGHỆ,
CHUYỂN ĐỔI SỐ



Vững bước Tiên phong - Đồng hành Phát triển



THƯƠNG HIỆU VIỆT

TẠP CHÍ CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP KH&CN VIỆT NAM

TẠP CHÍ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

Cơ quan ngôn luận của Hiệp hội Doanh nghiệp
Khoa học và Công nghệ Việt Nam

Ấn phẩm Thương hiệu Việt
số 27-28-29 tháng 01 năm 2024
Giấy phép hoạt động Báo chí
số 512/GP-BTTTT
do Bộ Thông tin và Truyền thông
cấp ngày 11/11/2020

Tổng Biên tập
PHAN HUY HIỂN

Phó Tổng biên tập
NGUYỄN THỊ BÍCH HƯỜNG

Tổng Thư ký Tòa soạn
ĐẶNG ĐỨC HIỆP

Biên tập
NGUYỄN DUY KHÁNH
NGUYỄN ĐỨC

Mỹ thuật
GIA LINH

Địa chỉ
A5A, Khu liên kế 671 Hoàng Hoa Thám,
Ba Đình, Hà Nội

Email
banbientap@doanhnghiepv.vn

Hotline
024 2216 9595

ẤN PHẨM ĐIỆN TỬ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM



ISSN 2815 - 6250
www.doanhnghiepv.vn
In tại Công ty TNHH in Tân Huệ Hoa

Giá: 86.000đ



TRONG SỐ NÀY



CHUYÊN ĐỀ

Nhiều “đại bàng” công nghệ mang dự án “tỷ đô” tới Việt Nam	7
Việt Nam “đi tắt đón đầu” bằng khoa học - công nghệ, chuyển đổi số	10
Những kiến nghị, đóng góp về chính sách phát triển khoa học và công nghệ của VST trong năm 2023	14

NGHIÊN CỨU & TRAO ĐỔI

Tận dụng lợi thế để bứt phá	17
Triển vọng tăng trưởng kinh tế Việt Nam 2024	19
Tăng tốc trên “xa lộ” hội nhập	22
Nhận định áp lực lạm phát trong năm 2024	25

THỜI CUỘC & KINH DOANH

Dấu ấn Hiệp hội Doanh nghiệp KH&CN Việt Nam năm 2023	27
--	----



10 sự kiện tiêu biểu ngành công thương năm 2023	30
10 thành tựu nổi bật ngành tài chính năm 2023	33

KINH TẾ SỐ

Doanh nghiệp tăng trưởng đột phá nhờ thương mại điện tử	36
Thương mại hóa 5G: Các doanh nghiệp viễn thông đã sẵn sàng “tham chiến”	38
Năm 2024, doanh nghiệp đẩy mạnh ứng dụng AI tạo lợi thế cạnh tranh	41

THƯƠNG HIỆU

Đà Lạt 130 năm hình thành và phát triển: Từ thiên đường nghỉ dưỡng đến “thánh đường” nghệ thuật	43
Đà Nẵng: Gỡ khó trong lĩnh vực logistics	46
Doanh nghiệp bất động sản vượt “chướng ngại vật”	48
Tìm giải pháp để nông sản Việt mở rộng thị trường tại Mỹ	50
Xây dựng thương hiệu số: Doanh nghiệp cần chuyển mình cùng gen Z	52
Đằng sau câu chuyện “thay áo mới” của Vinamilk	55
Tín hiệu lạc quan của thị trường lúa gạo	57



DOANH NGHIỆP & DOANH NHÂN

Những tỷ phú USD giàu nhất Việt Nam năm 2023	59
Tìm giải pháp giúp doanh nghiệp bất động sản vượt khó	60
Startup muốn phát triển bền vững nhưng gặp khó về tài chính, nhân lực	62
Doanh nghiệp du lịch kỳ vọng năm 2024 nhiều khởi sắc ...	64

THỊ TRƯỜNG & ĐẦU TƯ

Cần đẩy mạnh, phát triển quỹ bảo lãnh tín dụng doanh nghiệp nhỏ và vừa	67
Du lịch Đà Nẵng “bội thu” danh hiệu quốc tế sau đại dịch COVID-19	69
Lạc quan xuất khẩu thủy sản phục hồi	71
10 giải pháp để Măng Đen “cất cánh”	73

CHUYỆN NGÀY XUÂN

Những món ăn ngày Tết của đồng bào Tây Nguyên	77
Ngày Tết nên làm gì để mang lại may mắn?	80
Công phu gọt củ hoa thủy tiên chơi Tết	82

KẾT NỐI

Agribank Thanh Hóa: Khẳng định vị thế dẫn đầu	85
Nâng tầm du lịch biển Sầm Sơn	87
Loại bỏ thành công khối polyp đại tràng hiếm gặp ở bệnh nhân 25 tuổi	89
Tập đoàn TH: Top doanh nghiệp bền vững Việt Nam 2023	91
DAWACO bảo đảm đời sống cho người lao động và công tác an sinh xã hội	94
3 lý do cửa thông minh thế hệ mới được tin dùng	97
Bãi Cháy: Trung tâm đô thị mới của Hạ Long	99



THƯ CHÚC MỪNG NĂM MỚI GIÁP THÌN 2024

CỦA CHỦ TỊCH HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP KH&CN VIỆT NAM HOÀNG ĐỨC THẢO

Kính gửi quý doanh nghiệp, doanh nhân và toàn thể hội viên!

Năm mới Giáp Thìn 2024 đang đến gần, trong không khí tươi vui của một mùa xuân mới đang tràn ngập mọi miền Tổ quốc, thay mặt lãnh đạo Hiệp hội Doanh nghiệp KH&CN Việt Nam, tôi xin chúc cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân và các thành viên trong Hiệp hội cùng gia đình an khang - thịnh vượng - hạnh phúc!

Chúng ta vừa trải qua năm 2023 với nhiều khó khăn, thách thức, tuy nhiên các doanh nhân, doanh nghiệp thuộc Hiệp hội đã nỗ lực vượt qua mọi hoàn cảnh để vươn lên. Nhiều doanh nghiệp đã khẳng định vững chắc vị thế trong nước và từng bước tiến ra nước ngoài, tạo thêm nhiều việc làm và đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Đồng hành cùng các doanh nghiệp, trong năm qua, Hiệp hội đã tổ chức nhiều hoạt động xúc tiến đầu tư, kết nối với các nhà khoa học, tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài nước như Mỹ, Hàn Quốc... để phát triển khoa học công nghệ, xúc tiến thương mại hóa sản phẩm...

Hiệp hội còn nỗ lực đóng góp nhiều ý kiến cho các cơ quan chức năng, xây dựng cơ chế chính sách liên quan đến công nghệ, đổi mới sáng tạo, dần tháo gỡ các khó khăn thông qua các sự kiện như tham gia hội nghị trực tuyến triển khai Chương trình hành động của Chính phủ về ngoại giao kinh tế năm 2023; đóng góp ý kiến đối với nghị định quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu; kiến nghị cơ chế đặc thù cho doanh nghiệp khoa học công nghệ thông qua các hội thảo, hội nghị lớn...

Dù còn có mục tiêu chưa đạt được như kỳ vọng nhưng các hoạt động bám sát vào thực tế trong năm qua đã tiếp tục khẳng định vị thế, vai trò và uy tín của Hiệp hội cùng các doanh nghiệp thành viên.

Phát huy những thành quả đã đạt được, tôi mong rằng trong năm 2024, các doanh nhân, doanh nghiệp thuộc Hiệp hội với cách tiếp cận mới sẽ đẩy mạnh hơn nữa tinh thần chủ động, sáng tạo, sẵn sàng vượt qua mọi khó khăn để đạt hiệu quả cao trong kinh doanh. Các doanh nghiệp thông qua các hội nghị, hội thảo cũng tiếp tục tích cực tham gia góp ý, phản biện và đề xuất chính sách về thuế, đất đai..., tháo gỡ khó khăn để việc thực thi chính sách hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp KH&CN thực sự đồng bộ, tạo động lực phát triển, xây dựng đất nước hùng cường, thịnh vượng!

Một lần nữa tôi xin chúc các doanh nhân, doanh nghiệp, các hội viên cùng gia đình một năm mới sức khỏe, hạnh phúc, thành công và đón Tết Giáp Thìn 2024 an lành, đầm ấm!

Thay mặt Ban Thường vụ

AHLĐ HOÀNG ĐỨC THẢO
Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp
Khoa học và Công nghệ Việt Nam



NHIỀU “ĐẠI BÀNG” CÔNG NGHỆ MANG DỰ ÁN “TỶ ĐÔ” TỚI VIỆT NAM

NHÓM PHÓNG VIÊN

Với những chính sách ưu đãi thu hút vốn đầu tư nước ngoài (FDI) hấp dẫn, Việt Nam ngày càng khẳng định là điểm đến tiềm năng, liên tục thu hút được nhiều doanh nghiệp công nghệ cao tầm cỡ thế giới với tổng vốn đầu tư cao nhất lên tới hàng tỷ USD.

Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia NIC tại Hòa Lạc, Hà Nội.



Trong khuôn khổ chuyến thăm cấp nhà nước Việt Nam tháng 9/2023, Tổng thống Mỹ Joe Biden đã hội kiến Thủ tướng Phạm Minh Chính, cùng dự Hội nghị cấp cao Việt - Mỹ về đầu tư và đổi mới sáng tạo.

Nhiều “đại bàng” công nghệ “làm tổ”

Thời gian qua, với “chất xúc tác” là mối quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với các nước như Mỹ, Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc, các nước châu Âu... ngày càng bền chặt, liên tục được nâng tầm, thực tế đã thu hút mạnh mẽ dòng vốn FDI vào lĩnh vực công nghệ cao. Việt Nam đang liên tục đón dòng vốn đầu tư mới trong lĩnh vực công nghệ cao từ các tập đoàn lớn trên thế giới như Intel, Samsung, Foxconn, Apple...

Theo Bộ Công Thương, trong năm 2023 Apple đã hoàn tất việc chuyển 11 nhà máy sản xuất các thiết bị nghe nhìn vào Việt Nam. Intel mở rộng giai đoạn 2 nhà máy kiểm định chip tại TP Hồ Chí Minh với tổng vốn đầu tư 4 tỷ USD. Tính đến nay, Foxconn cũng đã rót 3,2 tỷ USD vào Việt Nam.

Hiện nay còn đang có nhiều tập đoàn công nghệ đến Việt Nam tìm hiểu, đầu tư vào lĩnh vực sản xuất công nghệ. Tháng 6/2023, trong phái đoàn hơn 200 công ty tháp tùng Tổng thống Hàn

Quốc Yoon Suk Yeol đến Việt Nam có chủ tịch các tập đoàn lớn như Samsung Electronics, SK, Hyundai Motor, LG, Lotte, Hanwha, Hanjin, Hyosung...

Lãnh đạo các tập đoàn công nghệ lớn trong chuỗi cung ứng về công nghiệp bán dẫn như Amkor Technology, Synopsys, Marvell... đều bày tỏ sẽ hợp tác đổi mới công nghệ sáng tạo, đầu tư sản xuất tại Việt Nam.

Cuối năm 2023, tập đoàn sản xuất chip toàn cầu NVIDIA cho biết sẽ thành lập pháp nhân tại Việt Nam.

Để nắm bắt cơ hội trong lĩnh vực công nghệ bán dẫn, Việt Nam đang đẩy mạnh triển khai các giải pháp chính sách hiệu quả hơn để thu hút mạnh mẽ đầu tư, chuẩn bị nhân lực để đón “đại bàng” đa quốc gia đến “làm tổ”. Chính phủ đã giao Bộ Thông tin và Truyền thông xây dựng Chiến lược quốc gia về công nghiệp bán dẫn đến năm 2023. Thủ tướng cũng đã giao Bộ Kế hoạch và Đầu tư xây dựng Đề án phát triển nguồn nhân lực bán dẫn đến năm 2030,

với mục tiêu 50.000 nhân lực bán dẫn trong thời gian tới.

Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia (NIC), tại Hòa Lạc, Hà Nội được đưa vào vận hành trong năm 2023 là nơi tổ chức các hoạt động nhằm góp phần thúc đẩy đổi mới mô hình tăng trưởng theo hướng nhanh, bền vững dựa trên khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo.

Gần đây, Quốc hội cũng thông qua nghị quyết giao cho Chính phủ xây dựng nghị định, thành lập quỹ hỗ trợ đầu tư cho ngành công nghệ cao, trong đó có công nghiệp bán dẫn. Bộ Kế hoạch và Đầu tư cho biết đã phối hợp với 30 trường đại học lớn trong nước để triển khai chương trình này; ký hợp tác với Đại học Arizona - nơi đào tạo lớn nhất của Mỹ về ngành bán dẫn...

Hoàn thiện chính sách, đẩy mạnh hơn nữa thu hút đầu tư

Cùng với cơ chế chính sách của Nhà nước, nhằm thu hút đầu tư nước ngoài hơn nữa, nhiều địa phương đang tập trung cải cách thủ tục hành chính và nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh, đẩy mạnh xây dựng chính quyền điện tử.

Tại Hà Nội, thời gian qua thành phố đã có chính sách đặc thù trong thu hút đầu tư nước ngoài cũng như cơ chế hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư, hoạt động sản xuất kinh doanh nhằm thúc đẩy ngành công nghiệp bán dẫn, tăng cường liên kết, hợp tác để phát triển.

TP Hồ Chí Minh đang đẩy mạnh triển khai các giải pháp nâng cao hiệu quả thu hút đầu tư FDI trong giai đoạn 2023-2025, tầm nhìn đến năm 2030. Hoàn thiện cơ



ché, chính sách để tạo động lực mới cho thu hút và sử dụng FDI vào các khu công nghiệp, khu chế xuất, khu kinh tế, khu công nghệ cao, khu nông nghiệp công nghệ cao.

Tuy đạt được những kết quả to lớn trong suốt thời gian qua nhưng chính sách ưu đãi đầu tư tại Việt Nam được đánh giá là chưa đa dạng, chỉ tập trung vào các hình thức ưu đãi dựa trên thu nhập mà hầu như chưa có các hình thức ưu đãi dựa trên chi phí, chưa thực sự khuyến khích các hoạt động đầu tư thực chất, có lợi ích lâu dài.

đang triển khai các hình thức ưu đãi dựa trên chi phí để khắc phục các nhược điểm của hình thức ưu đãi dựa trên thu nhập. Ưu đãi dựa trên chi phí đã rất phổ biến và là các thông lệ hàng đầu trên thế giới trong nhiều năm qua ở các quốc gia phát triển như Mỹ, châu Âu, Nhật Bản, Hàn Quốc... và cũng đang trở thành xu hướng trong phát triển chính sách ưu đãi tại các quốc gia đang phát triển như Ấn Độ, Trung Quốc, Thái Lan... Chính sách ưu đãi cũng chưa đáp ứng yêu cầu trong bối cảnh chính sách Thuế tối thiểu toàn cầu có hiệu lực vào năm 2024.

định trong luật nhưng không có hướng dẫn cụ thể để triển khai nên chưa có tác dụng trong thực tế.

Các ưu đãi thuế được quy định tại nhiều luật thuế khác nhau, gây ra vướng mắc, khó khăn trong quá trình thực thi, áp dụng ưu đãi và gia tăng chi phí tuân thủ của doanh nghiệp.

Tại mục 5 Nghị quyết số 110/2023/QH15 ngày 29/11/2023 kỳ họp thứ 6, Quốc hội khóa XV, Quốc hội đã đồng ý chủ trương, giao Chính phủ trong năm 2024 rà soát tổng thể để hoàn thiện



Việc phụ thuộc quá nhiều vào các ưu đãi thuế dựa trên thu nhập có thể phản tác dụng do công tác quản lý thuế còn nhiều hạn chế, điều này tạo ra các “kẽ hở” để các doanh nghiệp thực hiện các hành vi dịch chuyển lợi nhuận.

Bên cạnh đó, chính sách ưu đãi đầu tư của Việt Nam chưa bắt kịp với các chính sách tiên tiến, thông lệ quốc tế. Hiện nay trên thế giới, nhiều quốc gia đã và

Theo đó, các chính sách ưu đãi thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành sẽ không còn nhiều ý nghĩa, gián tiếp ảnh hưởng đến sức hấp dẫn của môi trường đầu tư Việt Nam, đặc biệt là trong thu hút các tập đoàn, nhà đầu tư chiến lược và các doanh nghiệp vệ tinh thuộc chuỗi cung ứng toàn cầu của các nhà đầu tư này.

Ngoài ra, một số chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư đã được quy

đồng bộ hệ thống chính sách, pháp luật về khuyến khích đầu tư, đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong tình hình mới.

Thực hiện nhiệm vụ được giao, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã xây dựng dự thảo “Báo cáo rà soát đánh giá tổng thể về chính sách khuyến khích đầu tư tại Việt Nam hiện nay và một số kiến nghị”, hiện Bộ đang lấy ý kiến góp ý với dự thảo này.

VIỆT NAM “ĐI TẮT ĐÓN ĐẦU” bằng khoa học - công nghệ, chuyển đổi số

NGUYỄN ĐỨC



Trong kỷ nguyên công nghệ đang phát triển mạnh mẽ hiện nay, để thực hiện được các mục tiêu cho giai đoạn năm 2030 - 2045, Việt Nam cần phải đi tắt đón đầu bằng khoa học công nghệ, bằng chuyển đổi số.

Bốn trụ cột phát triển kinh tế số năm 2024

Theo thông tin Bộ trưởng Bộ TT&TT Nguyễn Mạnh Hùng đưa ra tại hội nghị Tổng kết công tác năm 2023, triển khai nhiệm vụ năm 2024 Bộ TT&TT, đến thời điểm hiện nay chương trình Chuyển đổi số Quốc gia đã đi qua 4 năm với các giai đoạn khác nhau. Đã đến lúc và đã đủ điều kiện để chuyển đổi số quốc gia gắn với nhiệm vụ trung tâm là phát triển kinh tế - xã hội.

Trong đó, kinh tế số ngày càng khẳng định là một động lực tăng trưởng kinh tế quan trọng. Kinh

tế số của Việt Nam chiếm 16,5% GDP và luôn có tốc độ tăng trưởng cao hơn tăng trưởng GDP khoảng 3 lần. Kinh tế số còn giúp tăng năng suất lao động, vốn là chỉ tiêu mà nhiều năm nay chúng ta chưa đạt được. Kinh tế số là một mũi tên trúng hai đích, vừa tăng trưởng GDP, vừa tăng năng suất lao động.

Tại hội nghị tổng kết của Ủy ban Quốc gia về chuyển đổi số ngày 28/12, Thủ tướng Chính phủ đã định hướng chuyển đổi số cho năm 2024 là phát triển kinh tế số với 4 trụ cột: công nghiệp công nghệ thông tin và truyền thông, số hoá các ngành, quản trị số và

CHUYỂN ĐỔI



Bộ trưởng Bộ KH&ĐT Nguyễn Chí Dũng và Chủ tịch Tập đoàn NVIDIA tham quan NIC Hòa Lạc

dữ liệu số, tạo ra động lực để phát triển kinh tế nhanh và bền vững.

Năm 2024 sẽ là năm phổ cập hạ tầng số, phổ cập các thành tố nền tảng của chuyển đổi số, phát triển các ứng dụng số để

bộ, ngành, địa phương hãy chuyển những việc vất vả, khó khăn, tốn thời gian sang cho AI, con người tập trung vào những việc mang tính sáng tạo và thú vị hơn”, Bộ trưởng Bộ TT&TT nhấn mạnh.

Môi trường Quốc hội nhận định, thể chế và công nghệ là động lực của chuyển đổi số. Thể chế phải đi trước nếu có thể.

Trong năm 2023, Quốc hội thông qua hai dự án luật quan trọng là



Tại CES 2024 (Mỹ), doanh nghiệp Việt Vingroup lần đầu giới thiệu trước người tiêu dùng toàn cầu mẫu concept bán tải VF Wild.

phát triển kinh tế số - động lực mới để tăng trưởng kinh tế và năng suất lao động. Năm 2024 là năm dịch vụ công trực tuyến phải toàn trình và thực chất. Dịch vụ công trực tuyến toàn trình tức là phải được làm từ nhà, từ xa. Dịch vụ công trực tuyến thực chất thì ít nhất phải có 70% người dân sử dụng.

“Năm 2024, AI (trí tuệ nhân tạo) và trợ lý ảo sẽ được ứng dụng mạnh mẽ. Vậy nên, các

Bên cạnh đó, Bộ TT&TT đang chỉ đạo phát triển 4 trợ lý chính: trợ lý ảo hỗ trợ cán bộ công chức; trợ lý ảo phát hiện mâu thuẫn văn bản pháp luật; trợ lý ảo hỗ trợ pháp lý cho người dân; trợ lý ảo hỗ trợ thẩm phán. Trợ lý ảo hỗ trợ thẩm phán hiện đã đưa vào sử dụng hơn một năm nay, giúp giảm thời gian xử lý của các thẩm phán tới 30%.

Ông Lê Quang Huy - Chủ nhiệm Ủy ban Khoa học, Công nghệ và

Luật Giao dịch điện tử (sửa đổi) và Luật Viễn thông (sửa đổi).

Trước đó, năm 2022, Luật Tàn số vô tuyến điện (sửa đổi) đã được Quốc hội ban hành. Ba luật này đã hình thành cơ sở pháp lý để phát triển hạ tầng số, thúc đẩy chuyển đổi số quốc gia. Tuy nhiên, vẫn còn một số vấn đề cần hoàn thiện, như chế định về tài chính, chế định về đấu thầu, định giá, thống nhất đo lường chưa đồng bộ...



FPT là tập đoàn cung cấp các giải pháp chuyển đổi số hàng đầu tại Việt Nam hiện nay.

Đi tắt đón đầu bằng khoa học công nghệ, chuyển đổi số

Theo Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Lưu Quang, trong kỷ nguyên công nghệ đang phát triển mạnh mẽ hiện nay, vai trò rất quan trọng của ngành thông tin và truyền thông là thúc đẩy chuyển đổi số để kéo gần khoảng cách giữa Việt Nam và thế giới. Để thực hiện được các mục tiêu cho giai đoạn năm 2030 - 2045, cần phải đi tắt đón đầu bằng khoa học công nghệ, chuyển đổi số.

“Đối với chuyển đổi số, đây là việc không dễ với những vấn đề về hành lang pháp lý, về thay đổi thói quen của mọi người. Do đó, cần phải áp dụng nhiều phương thức, có thể là tạo ra sự hứng khởi, thú vị, có thể là vận động thuyết phục, hoặc có thể bằng các quy định pháp luật thì mới có thể triển khai thành công. Đó chính là thay đổi tư duy, sáng tạo ra cách làm mới đối với một vấn đề khó”, Phó Thủ tướng lưu ý.

Đối với lĩnh vực KH&CN, phát biểu chỉ đạo tại hội nghị Tổng kết năm 2023 và triển khai nhiệm vụ năm 2024 Bộ KH&CN, Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Lưu Quang đánh giá 2023 là năm đầy khó khăn đối với thế giới trong đó có Việt Nam. Đất nước đã vượt lên để có những kết quả đáng khích lệ, trong những thành tựu đó có sự đóng góp đáng kể của ngành KH&CN cũng như các nhà khoa học, những người làm công tác KH&CN.

Cũng với tinh thần tìm giải pháp để Việt Nam có thể “đi tắt đón đầu” bằng khoa học công nghệ, Phó Thủ tướng đã nhấn mạnh đến các vấn đề: Thể chế - Thúc đẩy - Phối hợp - Tử tế. Trong đó, “thể chế” đòi hỏi sự quản lý chặt chẽ nhưng cũng phải tạo hành lang pháp lý “thông thoáng”, phải có chính sách phù hợp, đặc thù để phát triển lĩnh vực KH-CN và đổi mới sáng tạo. Điều này đòi hỏi trách nhiệm của Bộ KH&CN và cả của Chính phủ.

Thúc đẩy: Là thúc đẩy nghiên cứu, ứng dụng KH&CN, khuyến khích để mọi người cùng làm, có chính sách động viên, tạo được cảm hứng cho những nhà khoa học.

Phối hợp: Bộ KH&CN cần phối hợp tốt với các bộ, ngành, với các nhà khoa học, kết nối với thế giới một cách tích cực, hiệu quả.

Tử tế: Phải tử tế, trách nhiệm với công việc, chia sẻ với đồng nghiệp, nhà khoa học, trân trọng lắng nghe, tạo cảm hứng cho nhà khoa học.

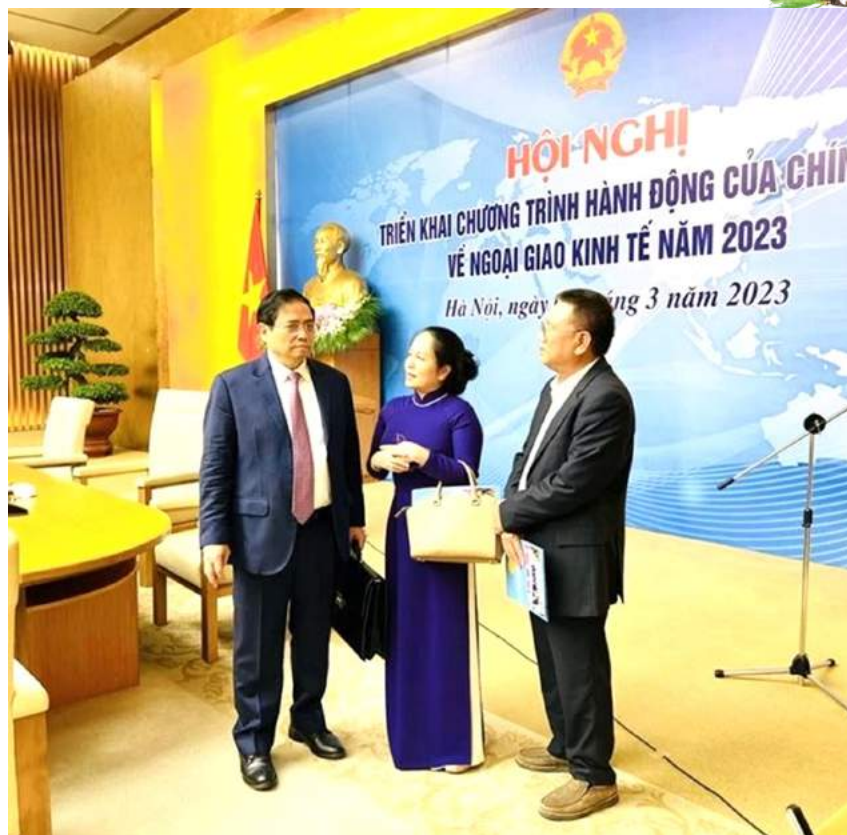
Tiếp thu ý kiến chỉ đạo của Phó thủ tướng, Bộ trưởng Bộ KH&CN Huỳnh Thành Đạt khẳng định quyết tâm của bộ trong năm 2024 và những năm tiếp theo sẽ tiếp tục phát huy truyền thống đoàn kết, sáng tạo để có những đóng góp thiết thực, hiệu quả hơn vào sự nghiệp phát triển KH&CN nước nhà, đưa KH, CN và đổi mới sáng tạo thực sự trở thành động lực đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa, phát triển đất nước giàu mạnh.



Những kiến nghị, đóng góp về chính sách phát triển khoa học và công nghệ của VST trong năm 2023

DUY KHÁNH

Trong năm 2023, Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam (VST) đã có nhiều kiến nghị, đóng góp với cơ quan chức năng về chính sách trong hoạt động khoa học công nghệ nhằm hỗ trợ doanh nghiệp thương mại hóa sản phẩm, phát triển thương hiệu vươn ra quốc tế...



VST mong Thủ tướng Chính phủ cùng các bộ, ban ngành trung ương tạo điều kiện hơn nữa để các doanh nghiệp KH&CN có chỗ dựa vững chắc trong hoạt động.

Kiến nghị đẩy mạnh hỗ trợ doanh nghiệp KH&CN thương mại hóa sản phẩm, vươn tầm quốc tế

Tại hội nghị trực tuyến triển khai Chương trình hành động của Chính phủ về ngoại giao kinh tế năm 2023 do Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính chủ trì (tháng 3/2023), Chủ tịch Hiệp hội VST Hoàng Đức Thảo nhấn mạnh: Trong vài năm qua, tình hình dịch bệnh, kinh tế, tài chính khó khăn, gây nhiều áp lực cho doanh nghiệp. Trong đó, doanh nghiệp KH&CN ảnh hưởng khá nặng nề, hoạt động nghiên cứu thành công nhưng không có đầu ra. Cơ chế chính sách chưa thực hiện đồng bộ, vốn đầu tư thiếu hụt nhiều doanh nghiệp lâm vào cảnh khó khăn và phải dừng hoạt động.

Hiệp hội VST đã cố gắng nỗ lực, tìm hướng đi đúng, phát huy thế mạnh của mình, tạo mối quan hệ đối ngoại ngày càng sâu rộng với các nước trên thế giới, nhằm giúp các doanh nghiệp Việt có cơ hội phát triển lớn mạnh vươn tầm quốc tế.

“Tôi mong rằng Thủ tướng Chính phủ cùng các bộ, ban ngành trung ương quan tâm ủng hộ và tạo điều kiện hơn nữa để các doanh nghiệp KH&CN có chỗ dựa vững chắc trong hoạt động KH&CN, ngày càng nâng cao hiệu quả, xây dựng sản phẩm mang thương hiệu Việt đi khắp năm châu. Qua đó khẳng định vị thế của Việt Nam ngày càng phát triển bền vững trên bước đường hội nhập kinh tế quốc tế”, Chủ tịch VST Hoàng Đức Thảo kiến nghị.

Cũng theo Chủ tịch VST Hoàng Đức Thảo, nhiều doanh nghiệp KH&CN của Việt Nam đã có thương hiệu bền vững và hoàn toàn tự tin để hòa nhập vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Doanh nghiệp Việt Nam là đối tác tự tin, ngang hàng với đối tác nước ngoài cả về trí lực, công nghệ cũng như tiềm lực tài chính. Nhu cầu xuất khẩu các hàng hóa công nghệ cao của Việt Nam rất lớn, nhu cầu nhập khẩu công nghệ cao từ thế giới của các doanh nghiệp cũng không nhỏ, doanh nghiệp Việt Nam sẵn sàng bỏ tiền mua công nghệ nước ngoài nếu họ thấy hiệu quả.

Vì vậy, vấn đề là làm thế nào để kết nối cung cầu một cách hiệu quả, đó chính là vai trò cầu nối của các nhà ngoại giao. Các nhà ngoại giao am hiểu thị trường, doanh nghiệp, có các mối quan

Thống kê tính đến hết năm 2022, cả nước có 712 doanh nghiệp khoa học công nghệ được công nhận trên tổng số 3000 doanh nghiệp tiềm năng. Đa số các doanh nghiệp đang hoạt động phát triển sản xuất tốt, tạo ra nhiều việc làm cho người lao động, đóng góp cho xã hội, trong đó có nhiều doanh nghiệp nằm trong Top 500 có tốc độ tăng trưởng hàng đầu của Việt Nam.

Doanh nghiệp KH&CN ngày càng có nhiều sản phẩm, dịch vụ được thương mại hóa ra thị trường trong nước và xuất khẩu sang nhiều thị trường lớn như Hoa Kỳ, các nước châu Âu, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc...

Chỉ tính riêng hội viên Hiệp hội Doanh nghiệp KH&CN Việt Nam, nhân lực phục vụ cho KHCN cũng lên đến hơn 4.636 người. Năm 2022 các doanh nghiệp KHCN là hội viên VST đã có đóng góp nhất định cho ngân sách nhà nước (ước tính đạt 279,5 tỷ đồng).

hệ sâu ở nước sở tại sẽ là người kết nối, hỗ trợ hiệu quả cho các doanh nghiệp.

Ngoài ra những thông tin trên cơ sở dữ liệu lớn (Big Data) cũng là những vấn đề mà doanh nghiệp quan tâm. Công nghệ phát triển từng ngày, từng giờ, việc cập nhật các công nghệ mới vào một trung tâm dữ liệu để các doanh nghiệp khai thác, lựa chọn, kết nối là một nhu cầu lớn trong thời đại cách mạng 4.0, rất mong Chính phủ và Bộ Ngoại giao cùng các bộ, ngành xây dựng được trung tâm dữ liệu này.

Đóng góp ý kiến đối với Nghị định quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu

Ngày 20/9/2023, lãnh đạo Hiệp hội VST đã có buổi làm việc với đại diện Cục Quản lý Đấu thầu (Bộ Kế hoạch và Đầu tư) với nội dung đóng góp ý kiến đối với nghị định quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu.

Theo đó, Chủ tịch VST Hoàng Đức Thảo và Phó Chủ tịch VST Nguyễn Thị Hương Liên đã thay mặt hiệp hội nêu những đề xuất, kiến nghị liên quan đến thi hành Luật Đấu thầu. Trong đó nhấn mạnh đến việc đấu thầu của các doanh nghiệp hoạt động về khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo, mục tiêu là tìm ra, lựa chọn phương án thay thế tối ưu nhất về giá cả, chất lượng, tiến độ.

Cũng theo kiến nghị của Hiệp hội VST, cần bổ sung ưu tiên đối với doanh nghiệp KH&CN và sản phẩm KHCN. Bởi vì,

doanh nghiệp KH&CN là đối tượng quan trọng trong chiến lược phát triển KHCN và đổi mới sáng tạo đến năm 2030. Và có riêng một nghị định về doanh nghiệp KHCN. Đây là nòng cốt phát triển KH&CN, tạo ra các sản phẩm ưu việt từ nghiên cứu khoa học.

Kiến nghị có cơ chế đặc thù cho doanh nghiệp KH&CN

Tại hội thảo “Giải pháp thực thi chính sách cho doanh nghiệp khoa học công nghệ” do Hiệp hội VST tổ chức ngày 28/9/2023 tại Thái Bình, Chủ tịch VST Hoàng Đức Thảo kiến nghị với đại diện Bộ KH&CN, đề xuất Nhà nước cần sớm ban hành nghị định hướng dẫn Luật Đấu thầu, theo đó thực thi các quy định về ưu đãi hoạt động đổi mới sáng tạo.

Các tổ chức trực thuộc Bộ KH&CN tăng cường phối hợp với các sở KH&CN địa phương tổ chức, tập huấn, hướng dẫn, triển khai thực hiện Nghị định 13/2019 về doanh nghiệp KHCN, bảo đảm DN KHCN đều được hưởng lợi từ nghị định này.

Chủ tịch VST cũng đề xuất Bộ KH&CN xem xét trình Chính phủ xin chủ trương thiết lập cơ chế chính sách đặc thù, theo hướng xem hoạt động đầu tư nghiên cứu KHCN là hoạt động đầu tư rủi ro, mạo hiểm cần được bảo trợ chính sách thiết thực của Nhà nước.

Người đứng đầu VST cũng kiến nghị Bộ KH&CN tạo điều kiện cho hiệp hội VST được hợp tác, tiếp cận, tiếp nhận, thụ hưởng các nguồn lực KH&CN của các tổ chức quốc tế hỗ trợ cho doanh nghiệp KHCN Việt Nam.



TẬN DỤNG LỢI THẾ ĐỂ BỨT PHÁ

NGUYỄN HÀ



NGHIÊN CỨU & TRAO ĐỔI

Tổng cục trưởng Tổng cục
Thống kê (Bộ Kế hoạch và
Đầu tư) Nguyễn Thị Hương
nhận định, kinh tế Việt Nam
2024 sẽ tiếp tục đà tăng
trưởng trên cơ sở tận dụng
những lợi thế mà không
phải quốc gia nào cũng có.

Theo Tổng cục trưởng Tổng
cục Thống kê Nguyễn Thị
Hương, trong bối cảnh
hầu hết các tổ chức quốc tế đều
đánh giá năm 2023 tăng trưởng
toàn cầu suy giảm nhưng Việt
Nam đã đạt được 5,05%.

Việt Nam là điểm sáng về tăng
trưởng của khu vực và thế giới.
Đây là kết quả hết sức tích cực,
khẳng định nỗ lực của toàn Đảng,
toàn dân, toàn quân ta năm qua.

Con số GDP tăng dần theo các
quý trong năm cho thấy được
sự nỗ lực vượt khó ngay từ đầu
năm. Việt Nam đã quyết tâm với
tất cả nội lực cũng như huy động
các nguồn lực từ bên ngoài.

“Đặc biệt, khu vực nông lâm
thủy sản tiếp tục khẳng định vai
trò trụ đỡ vững chắc của nền kinh
tế. Việt Nam xuất khẩu lương
thực và duy trì được kết nối với
thế giới. Xuất khẩu gạo và rau

Việt Nam đã có hướng đi rất rõ ràng, chiến lược phát triển kinh tế, đầu tư, đầu tư.



“

Tổng cục trưởng Tổng cục Thống kê Nguyễn Thị Hương kỳ vọng vào đà tăng trưởng kinh tế Việt Nam 2024.

quả với các con số hết sức ấn tượng, chưa từng có. Giải ngân vốn đầu tư nước ngoài đạt kỷ lục hơn 23 tỷ USD - con số đầu tư cao nhất trong vòng 5 năm qua”, bà Hương nhấn mạnh.

Cũng theo Tổng cục trưởng Tổng cục Thống kê, năm 2023, Việt Nam đã tăng cường kết nối với thế giới thông qua hoạt động dịch vụ, du lịch. Khách du lịch đến Việt Nam năm 2023 khoảng 12,6 triệu lượt người, vượt chỉ tiêu đặt ra (8 triệu lượt) và đạt mục tiêu đã điều chỉnh (12,5-13 triệu lượt).

Tuy nhiên, bước vào năm 2024, các tổ chức trong nước và quốc tế đều nhận định, kinh tế thế giới tiếp tục phải đối mặt với khó khăn, nhất là nhu cầu suy giảm. Tại Việt Nam, sức cầu giảm đã thể hiện rõ qua sự tăng trưởng thấp trên lĩnh vực chế biến chế tạo.

Các ngành công nghiệp, đặc biệt là công nghiệp chế biến chế tạo phục vụ cho xuất khẩu đạt tăng trưởng thấp đang là thách thức không riêng của Việt Nam mà của cả khu vực và thế giới trong năm 2024. Điều này kéo theo chỉ số về tồn kho tăng khá cao.

Bàn về biến động của giá vàng thời gian vừa qua, bà Hương cho rằng, giá vàng và giá USD đang phản ánh khó khăn chung, đó là người dân không tìm được lĩnh vực để đầu tư hiệu quả. Họ buộc phải tìm sự “trú ẩn” an toàn thông qua vàng và USD.

Thực trạng này càng đòi hỏi Việt Nam phải nhanh chóng tìm giải pháp hiệu quả hơn cho việc thông suốt đầu ra, tiếp tục duy trì và tăng nhanh hoạt động sản xuất. Dự báo về tình hình kinh tế Việt Nam năm 2024, bà Hương

kỳ vọng nền kinh tế sẽ tiếp tục đà tăng trưởng trên cơ sở tận dụng những lợi thế mà không phải quốc gia nào cũng có.

“Việt Nam đã có hướng đi rất rõ trong chiến lược phát triển kinh tế, thu hút đầu tư. Các tổ chức trong nước và thế giới đều dự báo Việt Nam tiếp tục có mức tăng trưởng khá hơn năm 2023. Chúng ta đang có đà tăng trưởng từ thời điểm cuối năm 2023 cùng niềm tin và kỳ vọng thông qua việc tập trung vào đầu tư hạ tầng, đào tạo nguồn lực để tạo lợi thế.

Cải cách thể chế của Việt Nam cũng đang quyết liệt, theo đúng định hướng sáng suốt của hệ thống chính trị. Đây là những lợi thế mà không phải quốc gia nào cũng có được để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế cho năm 2024”, bà Hương khẳng định.

TRIỂN VỌNG TĂNG TRƯỞNG

kinh tế Việt Nam

2024

HOÀI ANH

Khép lại năm 2023, trong bối cảnh khó khăn, thách thức nhiều hơn cơ hội và thuận lợi, nền kinh tế Việt Nam đã vượt qua vòng xoáy ngược để đạt được nhiều kết quả quan trọng và khá toàn diện. Nhiều lĩnh vực để lại dấu ấn nổi bật, tạo đà tăng trưởng cho năm 2024.





Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng hội đàm với Tổng thống Mỹ Joe Biden.

Vượt “gió ngược”, tăng trưởng cao hơn trung bình toàn cầu

Sau đại dịch COVID-19, nền kinh tế của Việt Nam phải đối diện với nhiều “cơn gió ngược” khiến sức chống chịu của nhiều doanh nghiệp đã đến mức tới hạn, hoạt động sản xuất kinh doanh gặp rất nhiều khó khăn.

Những gì kinh tế Việt Nam phải đương đầu, vượt qua và gặt hái thành công trong năm 2023 đã được các chuyên gia kinh tế trong và ngoài nước khẳng định “Việt Nam đang lội ngược dòng

xoáy”. Tăng trưởng kinh tế cao hơn trung bình toàn cầu và dấu hiệu phục hồi rõ rệt trong những tháng cuối năm 2023 đã mở ra triển vọng tăng trưởng sáng hơn cho năm 2024.

TS Trần Du Lịch - thành viên Hội đồng Tư vấn chính sách tài chính tiền tệ quốc gia, cho rằng, để đưa nền kinh tế vượt qua sóng gió, chưa bao giờ Quốc hội, Chính phủ lại liên tục đưa ra nghị quyết trong hai năm 2022-2023. Điều này khẳng định sự linh hoạt ứng biến về chính sách kinh tế của nước ta.

Chính phủ nhiều lần dùng “3 động lực phát triển” là xuất khẩu, thị trường nội địa và đầu tư công để kích tổng cầu. Nghị quyết của Quốc hội áp dụng nhiều cơ chế đặc thù cho các công trình giao thông, Chính phủ lập nhiều tổ thảo gỡ các điểm nghẽn từ lĩnh vực bất động sản đến các dự án khác.

Năm 2023, dự báo tăng trưởng GDP khoảng 5%, tuy chưa bằng 2019 nhưng Việt Nam vẫn là điểm sáng trong khu vực. Tăng trưởng kinh tế Việt Nam năm 2023 theo hướng quý sau cao hơn quý trước. Ước tăng trưởng GDP quý IV đạt 7,72%, cao hơn mức tăng trưởng quý III là 5,23%; quý II là 4,05% và quý I là 3,28%.

Kỳ vọng “sức bật” từ các đầu tàu kinh tế

Hoạt động đối ngoại của lãnh đạo Đảng, Nhà nước diễn ra sôi động trong năm 2023, đặc biệt là

“Hoạt động đối ngoại của lãnh đạo Đảng, Nhà nước diễn ra sôi động trong năm 2023, đặc biệt là chuyến thăm Việt Nam của Tổng thống Mỹ Joe Biden và Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa Tập Cận Bình đã mở ra nhiều cơ hội hợp tác kinh tế, thúc đẩy đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) tại Việt Nam năm 2024. Góp phần tạo đà phát triển kinh tế của đất nước và tiếp tục khẳng định vị trí, vai trò của Việt Nam trên trường quốc tế.



chuyến thăm Việt Nam của Tổng thống Mỹ Joe Biden và Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa Tập Cận Bình đã mở ra nhiều cơ hội hợp tác kinh tế, thúc đẩy đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) tại Việt Nam. Góp phần tạo đà phát triển kinh tế của đất nước và tiếp tục khẳng định vị trí, vai trò của Việt Nam trên trường quốc tế.

Thứ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Trần Quốc Phương cho biết, qua rà soát các động lực tăng trưởng kinh tế, cả 3 mặt về đầu tư, xuất khẩu, tiêu dùng đều có cơ hội tăng trưởng tốt trong năm 2024.

Cụ thể, về tiêu dùng, hiện nay tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đã trên 9%, tiệm cận mức 2 con số, tạo đà tốt cho năm sau. Trong lĩnh vực đầu tư, đầu tư Nhà nước, đầu tư FDI, đầu tư tư nhân trong năm 2024 dự đoán là khá tốt, đặc biệt là đầu tư trong lĩnh vực mới như năng lượng tái tạo, chip bán dẫn, ngành nghề khác phục vụ cho nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội. Đầu tư trong nước gắn với xuất khẩu có thể khởi sắc hơn vào năm 2024.

Nhiều tổ chức nước ngoài như Standard Chartered, Ngân hàng HSBC, Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB)... cũng dự báo Việt Nam sẽ tăng trưởng kinh tế từ 6-6,7% vào năm tới.

Khai thác động lực tăng trưởng mới

Mặc dù đón nhận nhiều khởi sắc nhưng những khó khăn của nền kinh tế Việt Nam vẫn còn hiện hữu. Nguy cơ lạm phát tại các thị trường chủ chốt của Việt



TS Trần Du Lịch nhấn mạnh các động lực thúc đẩy đầu tư công phải gắn kết với nhau, đầu tư công phải lan tỏa ra nền kinh tế.

Nam vẫn tiềm ẩn, thị trường trong nước còn yếu, đầu tư khu vực tư nhân chưa phục hồi. Áp lực nợ xấu gia tăng; tăng trưởng, xuất khẩu chưa thể bứt phá so với trước.

Bởi vậy, cần nhìn thẳng vào thực tế, nhận diện thách thức và cơ hội để kinh tế Việt Nam có thể phục hồi mạnh mẽ vào năm 2024.

Đại diện thường trú UNDP tại Việt Nam Ramla Khalidi cho rằng quá trình đổi mới sáng tạo, chuyển dịch năng lượng đang mang đến những cơ hội mới để Việt Nam có thể thâm nhập vào các thị trường mới, gia tăng giá trị và hàm lượng hàng hóa, cũng như thúc đẩy xuất khẩu. Việt Nam cũng có thể tăng cường thu hút đầu tư, tận dụng những công nghệ tiên tiến như công nghệ bán dẫn, trí tuệ nhân tạo để phát triển ở mức cao hơn.

Ngân hàng Thế giới khuyến nghị, Việt Nam nên gia hạn chương trình phục hồi kinh tế sang năm 2024. Nỗ lực khôi phục niềm tin và thúc đẩy sự phát triển lành mạnh của thị trường bất động sản sẽ là chìa khóa hỗ trợ ổn định kinh tế.

Còn theo TS Trần Du Lịch, các động lực thúc đẩy đầu tư công phải gắn kết với nhau, đầu tư công phải lan tỏa ra nền kinh tế. Cần giải quyết những vướng mắc tại thị trường nội địa để hỗ trợ cho doanh nghiệp.

Bên cạnh các động lực tăng trưởng hiện hữu như xuất khẩu, đầu tư, tiêu dùng, cần thúc đẩy các động lực tăng trưởng mới của nền kinh tế như kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, thương mại điện tử, các ngành, lĩnh vực mới nổi, các mô hình kinh doanh mới...





TĂNG TỐC trên “xa lộ” hội nhập

HOÀNG MINH



Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên.

Với việc chuẩn bị tâm thế, nguồn lực để tăng tốc trên “xa lộ” hội nhập, đồng thời tỉnh táo để ứng phó kịp thời trước những “ổ gà” bảo hộ, năm 2023, hoạt động hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam đã có nhiều dấu ấn.

Mở rộng thị trường xuất khẩu

Năm 2023 đánh dấu 10 năm ngành công thương thực hiện Nghị quyết 22 của Bộ Chính trị khóa XI về hội nhập quốc tế chủ động, toàn diện, sâu rộng trên tất cả các lĩnh vực, đặc biệt là hội nhập kinh tế quốc tế.

Theo Bộ trưởng Công Thương Nguyễn Hồng Diên, trong năm 2023, Bộ Công Thương đã tích cực triển khai các hoạt động mở rộng thị trường và tăng cường quan hệ thương mại quốc tế, khẳng định sự đóng góp của ngành đối với hội nhập kinh tế và sự phát triển toàn diện của đất nước.

Cụ thể, bộ đã chủ trì kết thúc đàm phán với Israel và ký biên bản kết thúc đàm phán có điều kiện với Các Tiểu vương quốc Ả Rập

Thông nhất (UAE). Qua đó, mở cánh cửa vào thị trường Trung Đông với quy mô GDP khoảng 2.000 tỷ USD.

Đến thời điểm hiện tại, Việt Nam đã ký kết thành công 16 Hiệp định thương mại tự do (FTA) với hơn 60 đối tác, trong đó hầu hết là những nền kinh tế lớn, phủ rộng khắp các châu lục, chiếm gần 90% GDP toàn cầu.

Theo đó, đưa Việt Nam trở thành một trong những nước dẫn đầu khu vực về tham gia các khuôn khổ hợp tác kinh tế quốc tế, tạo điều kiện thúc đẩy xuất khẩu và cải thiện cán cân thương mại.

Việc triển khai có hiệu quả các FTA đã ký kết cũng giúp mở rộng cánh cửa thị trường cho hàng hóa

xuất khẩu, là cơ hội để Việt Nam kết nối và tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị và mạng lưới sản xuất toàn cầu.

Đơn cử như với Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), tỷ lệ sử dụng giấy chứng nhận xuất xứ CPTPP của hầu hết các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam tiếp tục tăng trưởng tích cực và tăng đáng kể so với các năm trước.

Trong đó, gạo tăng 2503%; sản phẩm và các sản phẩm từ sản tăng 3649%; máy móc, thiết bị, dụng cụ và phụ tùng khác tăng hơn 134%; hóa chất và sản phẩm hóa chất tăng xấp xỉ 67%...

“Các con số trên là minh chứng rõ ràng cho hiệu quả của công tác tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực thi các FTA mà Việt Nam là thành viên.

Đồng thời cũng cho thấy doanh nghiệp Việt Nam bước đầu đã tận dụng tốt những lợi ích mà các FTA mang lại, vượt qua những khó khăn về chuỗi cung ứng và thách thức từ tình hình suy thoái kinh tế toàn cầu trong thời gian qua.

Thông qua cánh cửa hội nhập, doanh nghiệp không chỉ nhận được vốn đầu tư lớn, công nghệ tiên tiến và kinh nghiệm quản lý, mà còn tạo ra nhiều cơ hội việc làm mới, đồng thời góp phần vào sự ổn định an sinh xã hội”, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đánh giá.

Chủ động phòng vệ thương mại

Cũng theo Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên, trước biến động nhanh chóng của kinh tế thế giới, ngành công thương đã chủ động đề xuất và thực thi những phương hướng, nhiệm vụ quan trọng nhằm nâng cao hiệu quả công tác hội nhập kinh tế quốc

tế của Việt Nam trong bối cảnh hiện tại.

Một điểm quan trọng để nâng cao hiệu quả công tác hội nhập kinh tế quốc tế là phải chủ động trong nhận diện và triển khai hiệu quả công tác phòng vệ thương mại. “Nói một cách hình ảnh, chúng ta chuẩn bị tâm thế, nguồn lực để tăng tốc trên “xa lộ” hội nhập nhưng cũng phải tỉnh táo để không bị động, ứng phó kịp thời trước những “ổ gà” trên xa lộ đó”, người đứng đầu Bộ Công Thương chia sẻ.

Trên thực tế, công tác chống lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại và gian lận xuất xứ trong năm 2023 đã được ngành công thương triển khai tích cực, hiệu quả.

Hàng xuất khẩu của Việt Nam đã phải đối mặt với 12 vụ việc điều tra phòng vệ thương mại. Bộ Công Thương đã chủ động phối hợp với các bộ, ngành, địa phương, hiệp hội để hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu xử lý có hiệu quả. Kết quả đã ghi nhận nhiều vụ việc Việt Nam thành công trong việc chứng minh doanh nghiệp không bán phá giá hay Chính phủ không trợ cấp. Đồng thời, Bộ Công Thương đã cập nhật theo dõi trên 170 mặt hàng, đưa ra danh sách cảnh báo sớm đối với 18 mặt hàng có nguy cơ bị điều tra áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại.

Từ đó giúp các bộ, ngành, địa phương, doanh nghiệp chủ động trong công tác ứng phó cũng như chủ động xây dựng chiến lược sản xuất, xuất khẩu để giảm thiểu tác động tiêu cực do biện pháp phòng vệ thương mại của nước ngoài gây ra.



Năm 2023, hàng xuất khẩu của Việt Nam đã phải đối mặt với 12 vụ việc điều tra phòng vệ thương mại.



Nhận định áp lực lạm phát trong năm 2024

THUY DƯƠNG

Phân tích về áp lực lạm phát trong năm 2024, Vụ trưởng Vụ Thống kê giá cho rằng, giá nguyên vật liệu đầu vào thế giới đang ở mức cao sẽ tạo áp lực cho sản xuất của doanh nghiệp, đẩy giá hàng hóa tiêu dùng tăng lên; USD tăng giá càng làm tăng chi phí nhập khẩu nguyên nhiên vật liệu, gây sức ép lên mặt bằng giá hàng hóa trong nước...



Bà Nguyễn Thu Oanh - Vụ trưởng Vụ Thống kê giá
Tổng cục Thống kê.



NGHIÊN CỨU & TRAO ĐỔI

Nhiều yếu tố tạo áp lực lạm phát

Số liệu của Tổng cục Thống kê cho thấy, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân năm 2023 tăng 3,25% so với năm 2022, thấp hơn mục tiêu 4,5% của cả năm 2023. Bình luận về con số này, bà Nguyễn Thu Oanh - Vụ trưởng Vụ Thống kê giá (Tổng cục Thống kê, Bộ KH&ĐT) cho biết, trong năm qua, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ đã chủ động, quyết liệt, sát sao chỉ đạo các bộ, ngành triển khai nhiều giải pháp nhằm tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy tăng trưởng, giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế.

Trong năm 2023, CPI tháng 1 tăng cao với 4,89%, áp lực lạm phát rất lớn nhưng sau đó đã giảm dần. Đến tháng 6, mức tăng chỉ còn 2%, đến tháng 12 tăng 3,58%.

Do đó, bình quân cả năm 2023 lạm phát ở mức 3,25%, đạt mục tiêu Quốc hội đề ra.

“Có được kết quả như vậy là do trong năm nhiều giải pháp được tích cực triển khai như: giảm mặt bằng lãi suất cho vay, giảm thuế giá trị gia tăng với một số nhóm hàng hóa và dịch vụ, thúc đẩy giải ngân vốn đầu tư công, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc của thị trường trái phiếu doanh nghiệp, bất động sản...”

Do vậy, thị trường các mặt hàng thiết yếu không có biến động bất thường, nguồn cung được bảo đảm”, bà Oanh nhận định.

Ngoài ra, giá một số mặt hàng giảm theo giá thế giới cũng đã góp phần giúp giảm áp lực lạm phát như giá xăng dầu bình quân năm 2023 giảm 11,02% so với năm 2022, giá gas giảm 6,94%.

Phân tích về áp lực lạm phát trong năm 2024, bà Oanh cho rằng, có nhiều yếu tố tác động làm tăng CPI trong năm tới.

Cụ thể, giá nguyên vật liệu đầu vào thế giới đang ở mức cao. Việt Nam là nước nhập khẩu nhiều



Dự báo có nhiều yếu tố có thể tạo áp lực lên lạm phát trong năm 2024.

nguyên liệu phục vụ sản xuất nên sẽ ảnh hưởng đến chi phí, giá thành, tạo áp lực cho sản xuất của doanh nghiệp. Từ đó đẩy giá hàng hóa tiêu dùng trong nước tăng lên.

Bên cạnh đó, USD tăng giá càng làm tăng chi phí nhập khẩu nguyên nhiên vật liệu, gây sức ép lên mặt bằng giá hàng hóa trong nước.

Thực hiện điều chỉnh giá dịch vụ do Nhà nước quản lý theo hướng tính đúng, tính đủ các yếu tố, các chi phí thực hiện vào giá dịch vụ y tế và học phí giáo dục sẽ tác động làm tăng CPI.

Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) có thể tiếp tục tăng giá điện khi nguyên liệu đầu vào như xăng dầu, than đều đang ở mức cao.

Việc cải cách tiền lương và tăng lương tối thiểu vùng từ tháng 7/2024 sẽ kéo theo giá các hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng trong gia đình tăng lên.

Giá lương thực, thực phẩm, đồ uống, may mặc, thiết bị và đồ dùng gia đình thường tăng theo quy luật vào các tháng cuối năm và dịp lễ, Tết. Ngoài ra, các chương trình hỗ trợ phục hồi, giải ngân đầu tư công của Chính phủ, dịch vụ du lịch... dự kiến sẽ gây áp lực lên mặt bằng giá trong thời gian tới.

Tuy nhiên, theo Vụ trưởng Vụ Thống kê giá, bên cạnh những yếu tố có khả năng tạo áp lực lên lạm phát cũng có những yếu tố giúp giảm áp lực lên mặt bằng giá như hỗ trợ giảm thuế môi trường đối với xăng dầu, giảm

thuế VAT tiếp tục được thực hiện trong năm 2024.

Không được tăng giá bất hợp lý

Tại Nghị quyết về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2024 được thông qua trong Kỳ họp thứ 6 Quốc hội khóa XV, Quốc hội đặt mục tiêu kiểm soát CPI bình quân năm 2024 ở mức 4-4,5%. Để kiểm soát lạm phát năm 2024 đạt được mục tiêu Quốc hội đề ra, Tổng cục Thống kê kiến nghị Chính phủ, các bộ, ngành và địa phương theo dõi chặt chẽ diễn biến giá cả, lạm phát trên thế giới, kịp thời cảnh báo các nguy cơ ảnh hưởng đến giá cả, lạm phát của Việt Nam để có các biện pháp ứng phó phù hợp.

Bảo đảm thông suốt hoạt động cung ứng, lưu thông, phân phối hàng hóa, dịch vụ, nhất là đối với xăng dầu và các mặt hàng chiến lược.

Có các biện pháp kiểm soát, bình ổn giá, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, tránh để xảy ra hiện tượng tăng giá bất hợp lý, tung tin thất thiệt gây bất ổn thị trường. Cần sớm lên phương án, lộ trình điều chỉnh giá các mặt hàng để tránh bị động trong phối hợp chính sách...





DẤU ẤN

Hiệp hội Doanh nghiệp KH&CN Việt Nam năm 2023



CHUYÊN ĐỀ

DUY LỘC

Với sự quyết tâm của ban lãnh đạo, sự nỗ lực của các hội viên Hiệp hội Doanh nghiệp KH&CN Việt Nam, trong năm 2023 Hiệp hội đã có nhiều hoạt động mang lại lợi ích thiết thực cho các doanh nghiệp.



Lễ ký kết Biên bản ghi nhớ giữa Hiệp hội VST và Hiệp hội xúc tiến M&A Hàn Quốc (KMPA).

VST “bắt tay” Hiệp hội xúc tiến M&A Hàn Quốc hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường

Ngày 17/4/2023, tại Seoul (Hàn Quốc) đã diễn ra lễ ký kết Biên bản ghi nhớ giữa Hiệp hội xúc tiến M&A Hàn Quốc (KMPA) và Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam (VST) nhằm giúp các doanh nghiệp hội viên hai bên có cơ hội phát triển, mở rộng thị trường.

Theo đó, các DN thành viên của VST và KMPA hợp tác trao đổi

thông qua các diễn đàn, hội thảo đầu tư và triển lãm sản phẩm, tổ chức hội thảo khoa học và các sự kiện khác.

Thông qua việc hỗ trợ các công ty thành viên của KMPA tham gia vào chuỗi cung ứng do VST thiết lập, Việt Nam đóng góp vai trò trung tâm của chuỗi giá trị khu vực và toàn cầu.

Đồng thời, hai bên sẽ tiến hành hợp tác tiến hành các dự án khác nhau để tăng lợi nhuận của cả hai nước, như công nghệ tiên tiến

(công nghệ kỹ thuật số, điện tử, năng lượng tái tạo và phát triển cơ sở hạ tầng), các dự án tiếp thị thể thao và học viện, các dự án hội tụ kết nối ngành văn hóa với khoa học và công nghệ và ngành công nghiệp làm đẹp.

Mở rộng xúc tiến thương mại tại Hoa Kỳ

Từ ngày 16-27/5/2023, Hiệp hội VST phối hợp cùng các đơn vị tổ chức đoàn xúc tiến, đầu tư thương mại và du lịch tại Hoa Kỳ, tập trung tại các thành phố



Hiệp hội VST tổ chức thành công Hội nghị thường niên 2023 và Hội thảo “Giải pháp thực thi chính sách cho doanh nghiệp khoa học và công nghệ”.

thuộc tiểu bang California và bang Las Vegas.

Mục đích của chuyến đi nhằm tìm hiểu chính sách, quy định đầu tư tại Hoa Kỳ, qua đó các doanh nghiệp có thể mở văn phòng đại diện và cơ sở sản xuất kinh doanh tại một số tiểu bang.

Tại đây, đoàn đã làm việc với Tập đoàn phân phối OCM, làm việc với các chuyên gia, luật sư tư vấn về thương hiệu, tiêu chuẩn, thị trường Hoa Kỳ. Đồng thời, tham quan, tìm hiểu về đầu tư trang trại nông nghiệp tại Fresno; ký kết biên bản hợp tác với Công ty Đầu tư Mỹ Việt (USVN Investment Incorporation).

Với quỹ thời gian không nhiều cùng chương trình làm việc liên tục, song chuyến đi lần này của Hiệp hội VST đã tạo mối liên kết cho các doanh nghiệp phát triển xúc tiến thương mại, phát triển đầu tư thị trường nước ngoài

nhằm giúp các doanh nghiệp có điều kiện phát triển, mở rộng liên kết đầu tư, chuyển giao công nghệ, xây dựng và phát triển các sản phẩm, thương hiệu Việt ra thị trường quốc tế. Đồng thời thu hút các nhà đầu tư vào Việt Nam, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và hội nhập sâu rộng với kinh tế thế giới.

Tổ chức thành công Hội nghị thường niên năm 2023 và hội thảo “Giải pháp thực thi chính sách cho doanh nghiệp khoa học và công nghệ”

Diễn ra trong tháng 9/2023, năm nay sự kiện được tổ chức tại Thái Bình, quy tụ nhiều doanh nghiệp KH&CN trong nước tham dự. Sự kiện tạo điều kiện cho các nhà quản lý, nhà khoa học, chuyên gia cùng doanh nghiệp có cơ hội giao lưu, chia sẻ những vấn đề liên quan đến chính sách đầu tư và phát triển KHCN trong quá trình đầu tư kinh doanh.

AHLĐ Hoàng Đức Thảo - Chủ tịch VST, khẳng định, KHCN hiện đã là trở thành một lĩnh vực quan trọng trong sự nghiệp phát triển kinh tế đất nước. Các thành tựu nghiên cứu KHCN đổi mới sáng tạo ứng dụng vào thực tiễn đạt những kết quả đáng ghi nhận, khẳng định tiềm năng, thế mạnh của Việt Nam trên trường quốc tế.

Theo Chủ tịch VST, những thành tựu nói trên ghi nhận sự đóng góp đáng kể của các doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp KHCN với tỷ lệ đầu tư và năng suất hoạt động KHCN khá cao. Tuy nhiên, việc thương mại hóa sản phẩm ra thị trường của nhiều doanh nghiệp chưa đạt kết quả như mong muốn, việc kết nối, chia sẻ hợp tác, chuyển giao công nghệ còn hạn chế dẫn đến không đạt hiệu quả trong kinh doanh cao và việc tái đầu tư theo yêu cầu.

Mặt khác việc thực thi chính sách hỗ trợ doanh nghiệp chưa



Ra mắt Văn phòng đại diện VST phía Bắc tại Hà Nội.

thật sự đồng bộ, dẫn đến việc phát triển KHCN còn khiêm tốn, các doanh nghiệp chưa xem trọng KH&CN là nền tảng cốt lõi trong kinh doanh. Chính vì vậy nhiều doanh nghiệp còn lúng túng, chưa có hướng đi đúng đắn. Trong khi đó, đổi mới sáng tạo sẽ giúp nâng cao năng lực cạnh tranh, tạo ra nhiều việc làm cho người lao động, mang lại hiệu quả kinh tế cao.

Theo ThS, nhà báo Phan Thị Mỹ Yến - Phó Chủ tịch Thường trực kiêm Tổng thư ký Hiệp hội VST, Hiệp hội rất mong các cơ quan ban ngành phối hợp hỗ trợ và tạo điều kiện hơn nữa cho các doanh nghiệp KHCN Việt Nam, trong đó có chính sách ưu đãi, chính sách đầu tư đổi mới công nghệ, cơ chế xét duyệt cấp chứng nhận doanh nghiệp KHCN.

Từ đó khích lệ các doanh nghiệp xem KHCN là nguồn động lực và tích cực đầu tư, nghiên cứu phát

triển tạo ra các sản phẩm, công nghệ đạt chuẩn, đáp ứng nhu cầu thị trường và đủ sức cạnh tranh trong nước và quốc tế.

Hiệp hội cũng kỳ vọng các doanh nghiệp mạnh dạn đầu tư, nêu ý kiến, quan điểm, “gỡ cửa” các bộ ngành nhằm kêu gọi sự hỗ trợ, kịp thời giải quyết những vấn đề khó khăn liên quan đến đầu tư nghiên cứu, chính sách phục vụ sản xuất kinh doanh, đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

VST mở văn phòng đại diện khu vực phía Bắc tại Hà Nội

Văn phòng đại diện khu vực phía Bắc tại Hà Nội được thành lập theo quyết định số 271/QĐ-HHDNKHCN do Chủ tịch VST Hoàng Đức Thảo ký ban hành ngày 25/9.

Văn phòng sẽ hoạt động theo quy chế của hiệp hội khoá I,

nhiệm kỳ 2019 - 2024. Ngay sau khi quyết định có hiệu lực, văn phòng đại diện khu vực phía Bắc ban hành dự thảo quy chế hoạt động của văn phòng phù hợp với quy chế hoạt động của hiệp hội số 01/QĐ-HHDNKHCNVN ngày 9/7/2020, trình Chủ tịch Hiệp hội phê duyệt để làm cơ sở thực hiện.

Theo quyết định thành lập văn phòng VST khu vực phía Bắc, bà Nguyễn Thị Hương Liên - Phó Chủ tịch, Giám đốc điều hành Công ty cổ phần Sao Thái Dương, Phó Chủ tịch VST là đại diện lãnh đạo hiệp hội phụ trách chỉ đạo chung văn phòng tại Hà Nội.

Trong thời gian tới, VST sẽ tiếp tục thành lập văn phòng tại miền Tây và Bắc Trung Bộ để phát triển hội viên và đẩy mạnh hơn nữa các hoạt động của hiệp hội, hỗ trợ kịp thời cho các doanh nghiệp thành viên.



10 SỰ KIỆN TIÊU BIỂU **ngành công thương năm 2023**

THUY MAI



1. Đề án tái cơ cấu ngành công thương được Thủ tướng phê duyệt

Đề án tái cơ cấu ngành Công Thương giai đoạn đến năm 2030 đã được Thủ tướng Chính phủ chính thức phê duyệt vào ngày 28/2/2023. Đề án đặt mục tiêu chuyển dịch cơ cấu nền kinh tế, nâng cao năng suất, chất lượng, giá trị gia tăng và năng lực cạnh tranh. Tạo lập các động lực tăng trưởng mới gắn với chuyển biến về chất mô hình tăng trưởng của ngành. Phấn đấu đến năm 2030 là nước công nghiệp hiện đại, thuộc nhóm quốc gia có năng lực cạnh tranh công nghiệp cao.

Đề án tái cơ cấu ngành công thương được Thủ tướng phê duyệt, đẩy nhanh nhiều dự án năng lượng quan trọng, nhiều giải pháp phát triển thị trường ngoài nước... là những sự kiện nổi bật của ngành công thương trong năm 2023 vừa qua.

2. Không gian phát triển mới cho năng lượng và khoáng sản

4 quy hoạch ngành quan trọng về lĩnh vực năng lượng và khoáng sản thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt gồm: Quy hoạch phát triển điện lực quốc gia; Quy hoạch hạ tầng dự trữ, cung ứng xăng dầu, khí đốt quốc gia; Quy hoạch thăm dò, khai thác, chế biến và sử dụng các loại khoáng sản; Quy hoạch tổng thể năng lượng quốc gia.

Đây là sự kiện có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, mở ra không gian phát triển mới cho ngành năng lượng và khai khoáng Việt Nam theo hướng hiện đại, bền vững, công bằng, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước.

3. Thành lập Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia

Việc thành lập Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia theo Nghị định số 03 của Chính phủ ban hành ngày 10/2/2023 đánh dấu mốc quan

trọng, bảo đảm việc tổ chức, triển khai một cách đầy đủ, toàn diện Luật Cạnh tranh.

Cùng đó, Bộ Công Thương đã chủ trì xây dựng, báo cáo Chính phủ, trình Quốc hội thông qua, ban hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi) vào ngày 20/6/2023. Đây là một dự án luật quan trọng, có ảnh hưởng rộng đến nhiều ngành, lĩnh vực, bảo vệ các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

4. Đẩy nhanh nhiều dự án năng lượng quan trọng

Tập trung tháo gỡ khó khăn, hoàn thành và đẩy nhanh tiến độ nhiều dự án năng lượng quan trọng. Trong đó, đưa vào vận hành Kho cảng LNG 1 triệu tấn/năm Thị Vải và triển khai loạt dự án điện khí LNG. Khánh thành Nhà máy Nhiệt điện Thái Bình 2 và hoàn thành sửa chữa các tổ máy nhiệt điện. Khẩn trương triển khai các dự án đường dây 500 kV mạch 3, góp phần bảo đảm an ninh năng lượng.

5. Nhiều giải pháp phát triển thị trường ngoài nước

Bộ Công Thương đã tham mưu, trình Chính phủ ban hành Nghị quyết số 93/NQ-CP về nâng cao hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế. Hoàn thành ký Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - Isarel (VIFTA) vào ngày 25/7 sau hơn 7 năm đàm phán. Thống nhất kết thúc đàm phán để hướng tới sớm ký Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện với UAE (CEPA).

Các đơn vị chức năng thuộc bộ đã tổ chức nhiều hoạt động xúc tiến thương mại ở trong nước và nước ngoài. Qua đó, góp phần đa

dạng hóa thị trường xuất khẩu, xuất siêu lập đỉnh mới năm thứ 8 liên tiếp với mức thặng dư năm 2023 ước đạt gần 30 tỷ USD, cao gấp gần 3 lần so với năm trước.

6. Thương mại trong nước tăng trưởng vượt mục tiêu

Hoạt động thương mại trong nước tiếp tục khai thác hiệu quả sức mua của thị trường, đạt mức tăng trưởng vượt trội so với mức tăng trưởng chung của nền kinh tế. Tổng bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ năm 2023 ước tăng 9,6% so với năm 2022, vượt mục tiêu kế hoạch đề ra (mục tiêu tăng 8-9%), góp phần giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế.

7. Thương mại điện tử tăng trưởng ấn tượng

Năm 2023, Bộ Công Thương đã tổ chức nhiều hoạt động về liên kết vùng phát triển thương mại

điện tử (TMĐT). Doanh thu bán lẻ hàng hóa xuyên biên giới tăng cao. TMĐT đã khẳng định được là một trong những lĩnh vực tiên phong của nền kinh tế số, tạo động lực phát triển kinh tế.

Theo Statista, tính đến tháng 12/2023, tốc độ tăng trưởng TMĐT của Việt Nam được xếp vào nhóm 10 quốc gia có tốc độ tăng trưởng TMĐT hàng đầu thế giới.

8. Dẫn đầu về phục vụ người dân, doanh nghiệp trong dịch vụ công

Đến tháng 11/2023, Cổng Dịch vụ công Bộ Công Thương đang cung cấp 236 dịch vụ công trực tuyến (DVCTT), với hơn 49.000 doanh nghiệp tham gia khai báo. Tổng số hồ sơ nộp qua các DVCTT của bộ là gần 1,7 triệu bộ hồ sơ, chiếm 99% tổng số hồ sơ được gửi đến. Kết nối 16 nhóm DVCTT với Cơ chế một cửa quốc gia (VNSW), thực

hiện 300.475 bộ hồ sơ trong năm 2023.

Tính đến thời điểm hiện tại, theo công bố trên Cổng dịch vụ công quốc gia, Bộ Công Thương xếp thứ nhất trong số các bộ, ngành theo xếp hạng của Bộ Chỉ số phục vụ người dân, doanh nghiệp trong thực hiện thủ tục hành chính, cung cấp dịch vụ công.

9. Bảo vệ hàng hóa xuất khẩu từ sớm, từ xa

Bộ Công Thương thường xuyên theo dõi, đánh giá và cung cấp danh sách cảnh báo một số mặt hàng xuất khẩu có nguy cơ bị điều tra phòng vệ thương mại (PVTM).

Công tác cảnh báo sớm cùng các hoạt động tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp đã đem lại những kết quả tích cực. Các doanh nghiệp xuất khẩu không bị áp thuế PVTM hoặc bị áp thuế ở mức thấp so với cáo buộc ban đầu hoặc so với các nước khác cùng bị áp thuế, góp phần giữ vững nhiều thị trường xuất khẩu.

10. Đổi mới, cải thiện môi trường làm việc

Năm 2023, Bộ Công Thương xác định kỷ luật, kỷ cương hành chính, đạo đức công vụ đối với công chức, người lao động tại các cơ quan, đơn vị là yếu tố quan trọng, tiên quyết để nâng cao hiệu quả hoạt động.

Bộ trưởng đã ban hành nhiều văn bản chỉ đạo chấn chỉnh, tăng cường kỷ luật, kỷ cương hành chính. Nâng cao trách nhiệm, chất lượng, hiệu lực, hiệu quả trong công tác quản lý điều hành tại Bộ Công Thương.



Phát triển năng lượng tái tạo góp phần bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia.





10 thành tựu nổi bật lĩnh vực tài chính

NGÂN HÀ

Khép lại năm 2023, trong bối cảnh khó khăn, thách thức nhiều hơn cơ hội nhưng việc điều hành chính sách tài khóa đã linh hoạt, kịp thời, tạo ra những kết quả đáng ghi nhận. Qua đó, hỗ trợ tích cực cho người dân và doanh nghiệp.



1. Điều hành chính sách tài khóa kịp thời, hỗ trợ 200 nghìn tỷ đồng cho người dân và doanh nghiệp

Ngành tài chính đã chủ động nghiên cứu, đề xuất, chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành, địa phương trình cấp thẩm quyền ban hành các gói chính sách miễn, giảm, gia hạn thuế, phí, lệ phí và tiền thuê đất năm 2023, với quy mô khoảng 200 nghìn tỷ đồng (miễn, giảm 79 nghìn tỷ đồng; gia hạn 121 nghìn tỷ đồng).

Trong đó, có rất nhiều chính sách lớn, như: giảm 2% thuế giá trị gia tăng; giảm 50% thuế bảo vệ môi trường đối với xăng, dầu, mỡ nhờn; gia hạn thuế giá trị gia tăng, thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế thu nhập cá nhân và tiền thuê đất trong năm 2023; giảm 10 - 50% đối với 36 khoản phí, lệ phí trong 6 tháng cuối năm 2023.

Riêng chính sách giảm 36 khoản phí, lệ phí trong 6 tháng cuối năm 2023, Bộ Tài chính dự kiến tác động giảm thu khoảng 700 tỷ đồng.

2. Đẩy mạnh chuyển đổi số ngành thuế

Ngành tài chính đẩy mạnh chuyển đổi số, điện tử hóa công tác quản lý thuế. Hệ thống khai thuế điện tử được triển khai tại 63/63 tỉnh, thành phố và 100% chi cục thuế trực thuộc. 99,9% doanh nghiệp tham gia sử dụng dịch vụ khai thuế điện tử, tiếp nhận hơn 15,6 triệu hồ sơ.

3. Cơ cấu lại thị trường chứng khoán, thành lập sàn giao dịch vốn cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo

Bộ Tài chính tiếp tục hoàn thiện các đề án lớn về chiến lược phát

triển, cơ cấu lại thị trường chứng khoán (TTCK), thành lập sàn giao dịch vốn cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo. Tích cực làm việc với các tổ chức xếp hạng thị trường như FTSE Russell và MSCI nhằm tiếp tục đẩy nhanh quá trình nâng hạng TTCK Việt Nam.

Hệ thống giao dịch trái phiếu doanh nghiệp (TPDN) riêng lẻ tại Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội (HNX) được đưa vào vận hành với giá trị giao dịch qua hệ thống ngày càng tăng và đạt gần 1.300 tỷ đồng/phiên.

4. Lãi suất phát hành trái phiếu Chính phủ được điều hành thận trọng, hài hòa

Bộ Tài chính đã chủ động điều hành việc phát hành trái phiếu Chính phủ (TPCP) để vừa sử dụng có hiệu quả ngân quỹ Nhà



nước, vừa bảo đảm nguồn thanh toán, chi trả kịp thời các khoản nợ gốc đến hạn.

Lũy kế đến ngày 25/12/2023, 296,7 nghìn tỷ đồng TPCP được phát hành, bằng 74,2% kế hoạch đầu năm, kỳ hạn phát hành bình quân 12,54 năm, lãi suất bình quân 3,21%/năm.

5. Triển khai tích cực cơ chế một cửa; giảm phí, lệ phí thực hiện dịch vụ công trực tuyến

Việc triển khai Cơ chế một cửa quốc gia, Cơ chế một cửa ASEAN tiếp tục nhận được đánh giá tích cực từ cộng đồng doanh nghiệp và các tổ chức trong, ngoài nước. Bộ Tài chính đã ban hành Thông tư số 63/2023/TT-BTC ngày 16/10/2023 giảm một số khoản phí, lệ phí thực hiện dịch vụ công trực tuyến.

Từ ngày 1/12/2023 đến hết 31/12/2025 có 8 khoản phí, lệ phí khi thực hiện dịch vụ công trực tuyến với mức giảm từ 10-50%. Ước lượng việc hỗ trợ người dân, doanh nghiệp khi thực hiện chính sách này khoảng 100 tỷ đồng/năm.

6. Ưu tiên chi đầu tư phát triển

Ngành tài chính ưu tiên bố trí tăng chi đầu tư phát triển ngay từ khâu phân bổ dự toán và phân bổ các nguồn tăng thu, tiết kiệm chi của ngân sách trung ương.

Cùng đó, xử lý các vấn đề phát sinh để tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, đẩy nhanh thực hiện và giải ngân vốn đầu tư công, các chương trình mục tiêu quốc gia. Nhiệm vụ chi ngân sách Nhà nước (NSNN) năm 2023 đã cơ bản hoàn thành mục tiêu đề ra.



7. Tăng cường quản lý, kiểm soát chặt chẽ nợ công

Năm 2023, cả 3 tổ chức xếp hạng tín nhiệm S&P, Moody's và Fitch Ratings tiếp tục đánh giá tích cực xếp hạng tín nhiệm quốc gia của Việt Nam.

Trong đó Fitch Ratings đã nâng xếp hạng tín nhiệm quốc gia dài hạn của Việt Nam từ mức BB lên mức BB+ “Triển vọng ổn định”; S&P và Moody's giữ mức xếp hạng tín nhiệm quốc gia của Việt Nam.

8. Thu NSNN vượt 4,5% dự toán, đảm bảo kinh phí thực hiện cải cách tiền lương

Tính đến hết ngày 25/12/2023, thu NSNN đạt 1.693,5 nghìn tỷ đồng, tăng 72.700 tỷ đồng (tăng 4,5%) dự toán, giảm 4,2% so cùng kỳ năm 2022.

Công tác chi NSNN đã đáp ứng kịp thời nhiệm vụ chi phát sinh theo tiến độ thực hiện của đơn vị sử dụng ngân sách. Thanh toán đầy đủ các khoản nợ đến hạn, khắc phục hậu quả thiên tai, dịch bệnh; bảo đảm kinh phí thực hiện cải cách tiền lương từ 1/7/2023.

9. Kiểm soát lạm phát, quản lý bội chi ngân sách chặt chẽ, hiệu quả

Ngành tài chính đã kiểm soát chặt chẽ bội chi, điều hành vay, phát TPCP phù hợp với tiến độ thu, khả năng giải ngân vốn đầu tư và tồn quỹ NSNN. Qua đó, tiết kiệm chi phí lãi vay cho NSNN. Ước tính bội chi NSNN thực hiện khoảng 4% GDP (giảm 40,3 nghìn tỷ đồng so dự toán).

Năm 2023 là năm thứ 8 liên tiếp Việt Nam kiểm soát lạm phát dưới mục tiêu Quốc hội đề ra.

10. Xây dựng chính sách thuế tối thiểu toàn cầu, hướng tới phù hợp với thông lệ quốc tế

Ngày 29/11/2023, Quốc hội khóa XV đã chính thức thông qua Nghị quyết số 107/2023/QH15 về thuế tối thiểu toàn cầu.

Đây là một bước đi cần thiết và việc áp dụng từ ngày 1/1/2024, Việt Nam khẳng định vị thế và quyền đánh thuế của quốc gia. Góp phần tăng nguồn thu cho NSNN từ phần thu thuế bổ sung; tăng cường hội nhập quốc tế và hướng tới cải cách hệ thống thuế phù hợp với thông lệ quốc tế.





Doanh nghiệp tăng trưởng đột phá nhờ thương mại điện tử

THÁI THANH

Theo Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên, năm 2023 nhiều doanh nghiệp tăng trưởng đột phá nhờ ứng dụng thương mại điện tử. Doanh thu bán lẻ hàng hóa xuyên biên giới tăng cao, trong đó có sự tham gia của nhiều doanh nghiệp nhỏ và vừa.

Bảo đảm đạt mục tiêu tăng trưởng

Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên cho rằng, trong những năm gần đây, nhận thức về thị trường trong nước của các doanh nghiệp và các nhà quản lý đã thay đổi cơ bản.

Theo đó, thị trường nội địa không còn chỉ như một giải pháp thay thế khi xuất khẩu gặp khó khăn. Trái lại, thương mại trong nước đã góp phần quan trọng vào chuyển dịch cơ cấu nền kinh tế theo hướng gia tăng tỷ trọng các ngành công nghiệp, dịch vụ và gắn liền với phát triển thương hiệu hàng Việt Nam.

Đồng thời, cùng với xuất khẩu và công nghiệp chế biến, chế tạo, thương mại nội địa đã tạo thành “chân kiềng” có tính bổ trợ vững

chắc, bảo đảm hoàn thành mục tiêu tăng trưởng của ngành Công Thương cũng như của cả nền kinh tế đất nước.

Dẫn chứng cho nhận định này, người đứng đầu Bộ Công Thương cho biết, tổng bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ năm 2023 ước tăng 9,6% so với năm 2022, vượt mục tiêu kế hoạch của ngành (mục tiêu tăng 8-9%). Kết quả này không chỉ góp phần quan trọng trong việc bảo đảm các mục tiêu tăng trưởng vĩ mô mà còn minh chứng cho những giải pháp về phát triển thị trường trong nước của ngành Công Thương đã đúng và trúng.

Cùng với việc triển khai sâu rộng Cuộc vận động “Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam”, nhiều giải



Năm 2023, nhiều doanh nghiệp tăng trưởng đột phá nhờ ứng dụng TMĐT.

pháp đã được ngành công thương triển khai để thúc đẩy tiêu dùng nội địa. Trên các kệ hàng siêu thị, cửa hàng tiện lợi, ở thành thị, nông thôn, vùng xa..., hàng Việt luôn chiếm tỷ trọng 85-90%.

Thương mại điện tử lên ngôi

Nhấn mạnh vai trò của thương mại điện tử (TMĐT), Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên cho biết, trong thành công của thương mại nội địa trong năm 2023 có sự “lên ngôi” của TMĐT.

Hoạt động TMĐT tiếp tục phát triển trở thành kênh phân phối quan trọng, góp phần phát triển chuỗi cung ứng và lưu thông trong và ngoài nước. Hỗ trợ tiêu thụ hiệu quả lượng lớn nông sản, thực phẩm cho người nông dân và doanh nghiệp, đặc biệt khi vào vụ thu hoạch. Nhiều doanh nghiệp tăng trưởng đột phá nhờ

ứng dụng TMĐT. Doanh thu bán lẻ hàng hóa xuyên biên giới tăng cao, trong đó có sự tham gia của nhiều doanh nghiệp nhỏ và vừa.

Nhờ các giải pháp đồng bộ của Chính phủ và các bộ, ngành, trong đó có Bộ Công Thương, năm 2023 đã chứng kiến sự đột phá vượt bậc trong lĩnh vực TMĐT. Quy mô thị trường TMĐT bán lẻ Việt Nam ước đạt 20,5 tỷ USD, chiếm 8% doanh thu hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng của cả nước, đạt tốc độ tăng trưởng khoảng 25%/năm.

Việt Nam được xếp vào nhóm 10 quốc gia có tốc độ tăng trưởng TMĐT hàng đầu thế giới, tạo động lực phát triển kinh tế và dẫn dắt chuyển đổi số trong doanh nghiệp.

Giới chuyên gia dự báo, năm 2024, lĩnh vực TMĐT sẽ có

những thay đổi thú vị. Từ sự trỗi dậy của thương mại xã hội và trải nghiệm mua sắm thực tế tăng cường cho đến tầm quan trọng ngày càng tăng của tính bền vững trong lựa chọn của người tiêu dùng, năm 2024 hứa hẹn sẽ là một năm đổi mới và cũng là cơ hội cho cả doanh nghiệp và người mua sắm. Việc dự báo và nắm bắt được những xu hướng mới trở thành chìa khóa quan trọng để doanh nghiệp thành công.





Thương mại hóa 5G: Các doanh nghiệp viễn thông đã sẵn sàng “tham chiến”

NGUYỄN ĐỨC

Các doanh nghiệp viễn thông như Viettel, MobiFone, VNPT cho biết, sau một thời gian thử nghiệm hiện đã sẵn sàng tham gia đấu giá tần số 5G cũng như chuẩn bị chất lượng hạ tầng mạng lưới, phương án kinh doanh... để tiến tới thương mại hóa 5G.

Sắp công bố phương án tổ chức đấu giá tần số

Tại tọa đàm “Thương mại hóa 5G xây dựng hạ tầng số cho Việt Nam” do Câu lạc bộ Nhà báo Công nghệ thông tin Việt Nam (ICT Press Club) tổ chức ngày 26/12, ông Nguyễn Việt Phú - Chủ nhiệm câu lạc bộ nhấn mạnh: Từ năm 2020, Việt Nam là một trong những quốc gia đầu tiên thí điểm và ứng dụng 5G. Đến thời điểm hiện tại, Việt Nam đã thử nghiệm 5G

ở 55 tỉnh, thành phố; kết nối, thúc đẩy các công ty nghiên cứu, sản xuất thiết bị đầu cuối kết nối 5G. Năm 2024 dự kiến sẽ thương mại hóa 5G trên phạm vi toàn quốc.

5G sẽ là hạ tầng số gần như thay thế cơ sở hạ tầng vật lý trong việc xây dựng nền tảng cũng như kết nối xã hội tương lai. Cơ sở hạ tầng số này tạo ra kết nối không chỉ giữa con người với con người mà còn giữa con người với máy móc, giữa máy



móc với máy móc. Đó là những cơ sở tạo ra tự động hóa cũng như việc chuyển đổi giữa các ngành công nghiệp.

Theo các chuyên gia, dự báo năm 2025, 5G có khả năng đóng góp vào sự tăng trưởng GDP của Việt Nam từ 7,3 đến 7,4% bởi công nghệ này có thể nâng cao năng suất lao động, hiệu suất làm việc của doanh nghiệp. Đến năm 2030, 5G dự kiến đem lại cho các nhà khai thác Việt Nam doanh thu 1,5 tỷ USD.

Ông Hidetaka Shiraishi - Giám đốc cấp cao tiếp thị và triển khai 5G toàn cầu của Huawei Technologies cho rằng, 5G đang chứng minh là yếu tố quan trọng cho sự chuyển đổi từ nền kinh tế truyền thống sang nền kinh tế kỹ thuật số, trở thành động lực thúc đẩy sự phát triển.

Các loại hình kinh doanh mới đang hình thành, như dịch vụ giao đồ ăn, thương mại điện tử bằng các dịch vụ truyền phát trực tiếp livestream và các dịch vụ xe

công nghệ đã và đang chứng kiến sự tăng trưởng mạnh mẽ.

Ở góc độ cơ quan quản lý, bà Vũ Thu Hiền - Trưởng phòng Chính sách và Quy hoạch tần số, Cục Tần số vô tuyến điện (Bộ TT&TT) cho hay, hiện nay các quy định pháp luật trong nước đã đầy đủ và hoàn thiện để triển khai đầu giá 5G. Dự kiến tháng 1/2024, Bộ TT&TT sẽ công bố phương án tổ chức đấu giá để các doanh nghiệp tham gia và tới cuối tháng 2, đầu tháng 3/2024 sẽ kết thúc đấu giá.

“Lý do chúng tôi lựa chọn đấu giá trước với băng tần mid band - tầm trung là bởi giai đoạn đầu triển khai 5G, đây là băng tần quan trọng nhất, sẽ giúp hỗ trợ, giảm tải nghẽn cho 4G và chúng ta đang cần rất nhiều băng thông di động rộng. Trên thế giới có 71% các mạng 5G đã triển khai nằm ở băng tần tầm trung này. Sau khi đấu giá xong băng tần tầm trung, chúng tôi sẽ tích cực đánh giá nhu cầu của thị trường để thực hiện việc đấu giá tiếp các băng tần khác”, bà Hiền nhấn mạnh.

“Một mục tiêu nữa là, chúng ta cấp phép bằng hình thức đấu giá để bảo đảm tính cạnh tranh của cuộc đấu giá, đồng thời bảo đảm tạo lập được một thị trường viễn thông di động hài hòa, cạnh tranh và phát triển bền vững. Sau khi đấu giá xong băng tần tầm trung, chúng tôi sẽ tích cực đánh giá nhu cầu của thị trường để thực hiện việc đấu giá tiếp các băng tần khác.

Về quy hoạch, chúng ta đã có các băng tần khác cho 5G, ví dụ như băng tần thấp 700MHz, băng tần cao 26GHz, đó là những băng



tần trong tương lai Việt Nam sẽ xem xét để cấp phép cho 5G”, bà Hiền nói thêm.

Ông Đoàn Quang Hoan - Tổng Thư ký Hội vô tuyến điện tử cho rằng, việc chọn thời điểm để Việt Nam thương mại hoá 5G vào năm 2024 là rất phù hợp, Việt Nam không đi đầu nhưng cũng không quá muộn.

Để thương mại hoá 5G, việc đầu tiên Nhà nước cần làm là cấp phép sử dụng băng tần chính thức cho các doanh nghiệp để thiết lập mạng và cung cấp dịch vụ. Cấp phép băng tần 5G phải thực hiện bằng hình thức đấu giá tần số, trong đó mục tiêu quan trọng nhất là minh bạch quy trình để cấp phép sử dụng cho những doanh nghiệp đủ năng lực sử dụng hiệu quả tài nguyên quý hiếm này, bảo đảm cho thị trường thông tin di động phát triển tốt và cạnh tranh lành mạnh.

Để đạt được mục tiêu đó, Nhà nước nên quy hoạch để có từ 3-4 khối tần số ở mỗi đoạn băng tần thấp, trung bình và cao cho thị trường. Việc đấu giá nên thực hiện đồng thời cho các khối trong mỗi đoạn băng tần, để các doanh nghiệp lớn đang cạnh tranh trên thị trường có được cơ hội và điều kiện cạnh tranh bình đẳng, tránh được việc đẩy giá tần số lên quá cao.

Các doanh nghiệp viễn thông sẵn sàng “tham chiến”

Trao đổi tại tọa đàm, ông Nguyễn Văn Sơn - Giám đốc Trung tâm di động Viettel Telecom bày tỏ, đến nay Viettel đã thử nghiệm 5G ở hầu hết các tỉnh thành, với hơn 1 triệu lượt trải nghiệm và khách hàng đều cảm nhận rõ rệt tốc độ của 5G mang lại. Hiện doanh nghiệp đã có đủ cơ sở đánh giá về chất lượng hạ tầng mạng lưới, hiệu quả, phương án

kinh doanh. Do vậy đây là thời điểm chín muồi cho câu chuyện đấu giá tần số.

“Viettel muốn sớm triển khai đấu giá tần số cho 5G càng sớm càng tốt. 5G sẽ thúc đẩy xã hội số, kinh tế số, chính phủ số. Không có lý do gì không tận dụng các lợi ích 5G mang lại”, ông Sơn nhấn mạnh.

Còn theo ông Nguyễn Quốc Khánh - Phó Trưởng ban Công nghệ Tập đoàn VNPT, việc triển khai 5G luôn là mối quan tâm hàng đầu bởi đây là nội dung trọng yếu trong hành trình phát triển và chiến lược của VNPT đến năm 2030-2035 trong việc chuyển từ nhà cung cấp dịch vụ viễn thông truyền thống sang nhà cung cấp dịch vụ giải pháp số.

Nội dung này cũng đồng bộ cùng các sản phẩm và dịch vụ sau này VNPT sẽ cung ứng, liên quan đến Cloud, IoT, AI, Machine Learning và Data. 5G là công nghệ để kết nối các năng lực công nghệ, sản phẩm. VNPT sẽ tham gia và đóng vai trò thúc đẩy quá trình chuyển đổi số quốc gia.

Tại tọa đàm, ông Lê Mai Sơn - Phó ban Truyền thông MobiFone chia sẻ, với các doanh nghiệp viễn thông nói chung và MobiFone nói riêng, 5G sẽ được đặt ở vị trí quan trọng, là điểm nhấn trong việc hoạch định tương lai, nguồn lực.

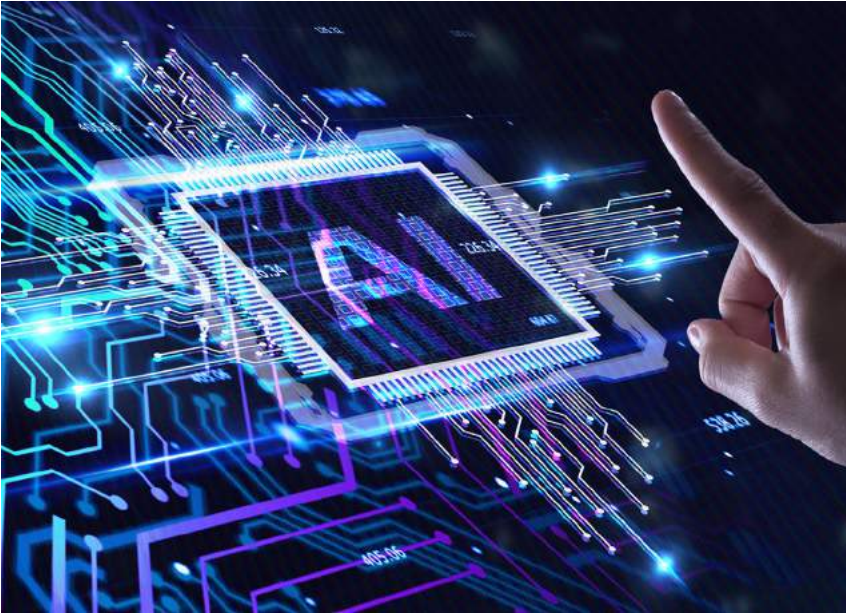
“Khi có các phương án đấu giá băng tần 5G, quan điểm của chúng tôi là đáp ứng tối đa các tiêu chí để có được giấy phép, bảo đảm yếu tố cạnh tranh cũng như cho chiến lược phát triển dài hơi”, ông Sơn nói.

Năm 2024, doanh nghiệp đẩy mạnh ứng dụng AI tạo lợi thế cạnh tranh

HOÀNG PHƯƠNG

AI

Trong năm 2024, các doanh nghiệp Việt Nam cần tìm cách vận dụng AI (trí tuệ nhân tạo) một cách hiệu quả, đồng thời tận dụng các xu hướng mới nổi trên thị trường đang tác động đến bối cảnh kinh doanh.



Ngành công nghiệp AI dự kiến sẽ tăng từ 95,06 tỷ USD lên 1,8 nghìn tỷ USD vào năm 2030.

AI sẽ chuyển từ “có cũng được” sang “nhất định phải có”

Theo Cisco, ngành công nghiệp AI dự kiến sẽ tăng từ 95,06 tỷ USD lên 1,8 nghìn tỷ USD vào năm 2030, là một trong những động lực chính của nền kinh tế toàn cầu thập kỷ tới. Tuy nhiên, các công ty vẫn chưa hoàn toàn sẵn sàng tận dụng cơ hội này.

Chỉ số sẵn sàng AI đầu tiên của Cisco cho thấy chỉ 27% tổ chức ở Việt Nam đã chuẩn bị đầy đủ để triển khai và tận dụng AI, trong đó 84% nghiêm túc thừa nhận quan ngại về tác động của AI đối với hoạt động kinh doanh nếu họ vẫn bị động trong 12 tháng tới.

Tín hiệu tích cực là việc nắm bắt AI đã trở thành điều cấp thiết và hầu hết các công ty đã và đang thực hiện những bước đầu tiên. Hầu hết (99%) các tổ chức đều báo cáo rằng công ty của họ đã cấp tập triển khai các công nghệ hỗ trợ bởi AI trong 6 tháng qua. 99% các tổ chức đã có sẵn chiến lược AI mạnh mẽ hoặc đang

trong quá trình phát triển chiến lược này.

Tuy nhiên, vẫn tồn tại những khoảng cách đáng kể giữa các trụ cột kinh doanh quan trọng khác như cơ sở hạ tầng, dữ liệu, quản trị, nhân tài và văn hóa - chẳng hạn như cần bảo đảm rằng dữ liệu của họ phải thực sự sẵn sàng cho việc ứng dụng AI, trau dồi nguồn nhân lực mạnh mẽ cũng như thay đổi kế hoạch quản lý, cùng nhiều trụ cột khác.

Năm 2024 đang đến gần cùng với làn sóng cách mạng AI tiếp theo, các công ty Việt Nam sẽ khá chật vật với việc làm sao để giải quyết các vấn đề về AI trong các tổ chức của họ, không chỉ từ góc độ công nghệ mà còn cả về nhân sự khi có những nhân viên đã sẵn sàng nhưng cũng có những người chưa sẵn sàng sử dụng công nghệ đó.

Sử dụng AI có trách nhiệm và có đạo đức

Nghiên cứu của Cisco cho thấy, AI hứa hẹn mang lại nhiều lợi

ích chuyển đổi nhưng việc áp dụng nó tiềm ẩn nhiều rủi ro, đòi hỏi các tổ chức phải có sẵn sàng khung chính sách và bộ quy tắc để hướng dẫn thực thi việc quản lý dữ liệu và hệ thống một cách có đạo đức và có trách nhiệm.

Mặc dù hầu hết các tổ chức ở Việt Nam đều nhận thức được tầm quan trọng của quản trị AI nhưng vẫn còn nhiều vấn đề cần cải thiện. Quyền riêng tư dữ liệu là một rủi ro chính, chỉ có 35% tổ chức tham gia khảo sát cho biết họ có các chính sách và quy tắc AI rất toàn diện. Sai lệch dữ liệu là một vấn đề khác khi có chưa đến ¼ (21%) các tổ chức không có hệ thống để phát hiện các sai lệch dữ liệu.

Khi tác động của AI ngày càng lớn, các khung pháp lý sẽ tiếp tục phát triển theo, khiến các công ty bắt buộc phải cập nhật các quy định liên quan ở cả địa phương và quốc tế, đồng thời triển khai các chính sách nội bộ để kịp thời giải quyết vấn đề quyền riêng tư và bảo mật dữ liệu, cũng như việc sử dụng AI một cách có trách nhiệm và đạo đức.

Điều này bao gồm việc triển khai các biện pháp an ninh mạng cứng rắn nhằm xem xét các lỗ hổng tiềm ẩn do hệ thống AI gây ra cũng như liên tục đào tạo và nâng cao kỹ năng để bảo đảm nhân viên đủ năng lực xử lý rủi ro. Các công ty xây dựng ứng dụng AI sẽ phải cân nhắc về việc đưa tính bảo mật, quyền riêng tư và sự tin cậy vào các quy trình thiết kế trong suốt vòng đời đổi mới cũng như ứng dụng của AI trong các sản phẩm, dịch vụ và hoạt động doanh nghiệp.



**Đà Lạt 130 năm
hình thành và phát triển:
Từ thiên đường nghỉ dưỡng
đến “thánh đường” nghệ thuật**

VIÊN HỮU



Đà Lạt đánh dấu cột mốc 130 năm hình thành và phát triển (1893-2023) bằng danh hiệu Thành phố sáng tạo Âm nhạc của UNESCO. Đây là cơ hội, động lực để nâng cao vị thế của Đà Lạt - Lâm Đồng trong nền công nghiệp văn hóa, để Đà Lạt không chỉ là thiên đường du lịch nghỉ dưỡng mà còn là “thánh đường” nghệ thuật, là trung tâm văn hóa sáng tạo.



Từ thiên đường nghỉ dưỡng...

Từ cuối thế kỷ 19, người Pháp đã nhìn thấy tiềm năng của cao nguyên LangBiang xinh đẹp trập trùng thông reo, khí hậu ôn hòa, mát mẻ, yên bình. Họ đã biến Đà Lạt thành một khu nghỉ dưỡng ẩn mình dưới thiên nhiên hoang sơ và là nơi cung cấp hoa, rau củ quả quan trọng cho người Pháp ở khu vực Nam Kỳ. Đà Lạt được mệnh danh là Paris thu nhỏ, ví von như một bảo tàng kiến trúc châu Âu thế kỷ XX.

Ngày nay, với vẻ đẹp quyến rũ của mình, Đà Lạt không chỉ là nơi để du khách đến thư giãn mà còn là nguồn cảm hứng dạt

dào cho những người yêu thi ca, nghệ thuật. Sự hài hòa giữa khí hậu mát mẻ, không khí trong lành và bức tranh lãng mạn vùng cao nguyên là yếu tố giúp Đà Lạt thu hút hàng triệu lượt du khách mỗi năm.

Rất nhiều du khách tìm đến Đà Lạt không chỉ để tham quan, khám phá các dịch vụ mới, mà còn để “chữa lành” tâm hồn khi được sống giữa thiên nhiên, hít hà không khí se lạnh, chậm rãi tản bộ dưới gốc thông già để lòng mình lắng lại.

Sau 130 năm hình thành và phát triển, Đà Lạt đã trở thành trung tâm du lịch nổi tiếng trong nước

và quốc tế; thành phố Festival hoa duy nhất của Việt Nam, thành phố thông minh, thành phố sáng tạo âm nhạc của UNESCO, tiếp tục phấn đấu xây dựng trở thành đô thị di sản thế giới. Đà Lạt 2 lần được công nhận là “Thành phố du lịch sạch ASEAN” và là một trong những điểm đến lãng mạn nhất châu Á.

Du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của Đà Lạt, hàng năm đón trên 6 triệu lượt khách. Cơ sở hạ tầng được đầu tư đồng bộ với gần 2.500 cơ sở lưu trú, 32.000 phòng; hơn 1.000 cơ sở kinh doanh nhà hàng - ăn uống, sẵn sàng đáp ứng nhu cầu của du khách.



Đến “thánh đường” nghệ thuật

Đà Lạt tuy không sở hữu bề dày về văn hóa lịch sử như nhiều đô thị khác nhưng luôn được đánh giá là đô thị tạo được ấn tượng nổi trội về sự khác biệt mà không đô thị nào có được. Với những đặc điểm rất riêng về điều kiện tự nhiên, nguồn gốc các thành phần cư dân, quy hoạch, kiến trúc châu Âu đặc trưng và nổi tiếng là một thành phố yên bình, lãng mạn, Đà Lạt thu hút nhiều trí thức, nghệ sĩ tài năng đến để sáng tạo nghệ thuật.

Đà Lạt đã khơi nguồn cảm hứng cho hơn 300 bài hát, hơn 30 bộ phim từng tham gia các kỳ Liên

hoan phim Việt Nam có bối cảnh tại Đà Lạt. Và việc được gia nhập Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO trong lĩnh vực âm nhạc là một danh hiệu xứng đáng dành cho Đà Lạt. Đây sẽ là chiến lược phát triển của thành phố với trọng tâm và ưu tiên để bảo đảm mỗi người dân đều được phát huy khả năng sáng tạo, tham gia và thụ hưởng văn hoá, nghệ thuật, tạo nên bản sắc riêng biệt cho Đà Lạt.

Trong 4 năm đầu tiên sau khi đạt được danh hiệu, với sự tham gia của các bên liên quan, Đà Lạt sẽ huy động được nguồn lực bước đầu của địa phương, quốc gia và quốc tế để tiếp tục lưu truyền

di sản âm nhạc của Đà Lạt gồm dân ca, dân vũ, đặc biệt là công chiêng Tây Nguyên - kiệt tác văn hóa phi vật thể và truyền khẩu của nhân loại đã được UNESCO công nhận. Đồng thời phát triển các loại hình âm nhạc đương đại, và khám phá sự tương tác mới mẻ.

Là thành phố sáng tạo âm nhạc đầu tiên của Việt Nam, Đà Lạt sẽ trở thành nơi kết nối trọng điểm về âm nhạc với quốc tế thông qua trao đổi kinh nghiệm và thực hành tốt nhất giữa các thành phố trong mạng lưới. Các dự án và sự kiện âm nhạc, chương trình đào tạo và lưu trú quốc tế sẽ được thực hiện để nuôi dưỡng nguồn nhân lực âm nhạc chất lượng cao, phát triển cộng đồng âm nhạc có thị hiếu đa dạng, tạo môi trường thuận lợi cho hoạt động đầu tư và kinh doanh của các doanh nghiệp sáng tạo.

So với nhiều thành phố trong mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO, Đà Lạt chỉ là một địa phương nhỏ với hoạt động âm nhạc còn khiêm tốn. Do đó, còn rất nhiều việc phải làm sau khi Đà Lạt đạt được danh hiệu. Bởi đây không phải là một danh hiệu để theo đuổi kiểu phong trào mà là một sự nghiệp lâu dài và đầy thử thách, đòi hỏi sự nỗ lực cao của nhiều tổ chức, cá nhân cũng như cộng đồng cùng thực hiện.

Có như thế, Đà Lạt mới trở thành “thánh đường” nghệ thuật, là trung tâm văn hóa, nghệ thuật, thể dục, thể thao và giải trí cấp vùng; địa điểm nổi bật cho sự sáng tạo và biểu diễn nghệ thuật. Đồng thời là một đô thị hiện đại, thành phố sáng tạo, là trung tâm du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng cao cấp, du lịch văn hóa di sản mang tầm quốc tế đặc sắc.



Đà Nẵng: Gỡ khó trong lĩnh vực logistics

HẢI CHÂU

Qua thực tiễn triển khai đề án phát triển dịch vụ logistics TP Đà Nẵng giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050, Giám đốc Sở Công Thương Đà Nẵng Lê Thị Kim Phương đã có cuộc trao đổi với Thương hiệu Việt về những vướng mắc cần được tháo gỡ để thúc đẩy lĩnh vực này phát triển.

Xin bà cho biết những kết quả bước đầu trong việc thực hiện đề án phát triển dịch vụ logistics TP Đà Nẵng giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050?

Bà Lê Thị Kim Phương: Ngày 9/5/2023, Chủ tịch UBND TP Đà Nẵng ban hành Quyết định số 940/QĐ-UBND phê duyệt đề án “Phát triển dịch vụ logistics TP Đà Nẵng kết nối hiệu quả với Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung và Hành lang kinh tế Đông - Tây giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050”.

Đây là một đề án lớn, có tính chất quan trọng, là một nội dung trong các trụ cột phát triển kinh tế của TP Đà Nẵng



trong giai đoạn sắp tới. Do thời gian còn ngắn, chỉ mới hơn 7 tháng nên kết quả thực hiện chưa nhiều.

Tuy nhiên, qua thực tiễn triển khai đề án cũng đã nảy sinh nhiều vướng mắc cần sớm được tháo gỡ, để thúc đẩy phát triển lĩnh vực logistics không chỉ của TP Đà Nẵng mà còn của cả nước.

Đó là những vướng mắc gì, thưa bà?

Bà Lê Thị Kim Phương: Hiện nay, việc triển khai dự án thành lập các trung tâm, khu hậu cần dịch vụ logistics đang gặp nhiều khó khăn, vướng mắc trong việc thu hồi đất, đầu tư kết cấu hạ tầng, tạo quỹ đất sạch để đầu giá lựa chọn nhà đầu tư. Nguyên nhân là các dự án trên không thuộc các trường hợp thu hồi đất quy định tại Điều 62 của Luật Đất đai hiện hành.

Việc nghiên cứu, đề xuất cơ chế, chính sách để hỗ trợ phát triển dịch vụ logistics còn lúng túng do nhiều bất cập, thiếu đồng bộ, thiếu cơ sở pháp lý từ trung ương. Luật Thương mại 2005 và các văn bản quy phạm pháp luật hiện hành chưa đưa ra định nghĩa, khái niệm cụ thể, rõ ràng, thống nhất về “trung tâm logistics”. Mặc dù thuật ngữ “logistics”, “trung tâm logistics” đã được sử dụng phổ biến trong các văn bản cấp trung ương.

Khái niệm về hạ tầng logistics nằm rải rác ở các văn bản quy phạm pháp luật khác nhau. Ví dụ, Luật Đất đai thì hiểu logistics là kho, bãi để hàng, thuộc loại đất thương mại, dịch vụ; Luật Giao thông vận tải thì đưa ra khái niệm “cảng cạn”; Luật Xây dựng thì hiểu đó là kết cấu hạ tầng “kho tàng”... Cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển dịch vụ logistics mới chỉ đề cập đến hỗ trợ logistics phục vụ hoạt động ngoại thương...

Liên quan các vấn đề trên, Sở Công Thương Đà Nẵng đã có những đề xuất, kiến nghị gì đối với Bộ Công Thương và trung ương?

Bà Lê Thị Kim Phương: Đối với dự thảo Luật Đất đai (sửa đổi),

tại hội nghị tổng kết công tác năm 2023 và triển khai nhiệm vụ năm 2024 do Bộ Công Thương tổ chức, chúng tôi đã đề nghị Bộ Công Thương có kiến nghị với Chính phủ, Quốc hội một số vấn đề nhằm tháo gỡ vướng mắc và thúc đẩy phát triển lĩnh vực logistics.

Cụ thể, cần bổ sung loại dự án “Đầu tư xây dựng trung tâm logistics” (gồm: khu vực thực hiện các hoạt động kho bãi, vận tải, các dịch vụ logistics chuyên sâu như gia công, đóng gói, phân loại, kiểm dịch, phân phối hàng hóa nội địa, quốc tế) là một trong các trường hợp được thu hồi đất để thực hiện dự án phát triển kinh tế - xã hội vì lợi ích quốc gia, công cộng, góp phần khơi thông nguồn lực, thu hút đầu tư, phát triển hạ tầng logistics.

Chúng tôi cũng đề nghị Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp các bộ, ngành liên quan nghiên cứu, tham mưu Chính phủ ban hành văn bản quy phạm pháp luật về cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển các loại hình dịch vụ logistics với vai trò hỗ trợ, kết nối và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

Đặc biệt, trong phát triển thương mại và xuất nhập khẩu, phân phối hàng hóa, dịch vụ; nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp.

Trong đó cần quy định rõ khái niệm cụ thể, rõ ràng, thống nhất về “trung tâm logistics”, “hạ tầng logistics”, “dịch vụ logistics” phù hợp với thực tiễn và thông lệ quốc tế, nhất là khái niệm đang phổ biến trên thế giới về loại hình này.

Xin cảm ơn bà!



“Báo cáo Thị trường bất động sản (BDS) Việt Nam 2023 và dự báo 2024” của Hội môi giới BDS Việt Nam dự báo, năm 2024 sẽ là năm đặt “viên gạch” xây nền móng cho chu kỳ phát triển mới của thị trường này.

Doanh nghiệp bất động sản vượt “chướng ngại vật”

BẢO AN

Theo Hội môi giới BDS Việt Nam (VARs), năm 2023 là một năm đầy “vất vả” với thị trường BDS Việt Nam. Rất nhiều khó khăn tồn tại dưới dạng ẩn từ các thời kỳ trước, lần lượt “ngoi lên” khiến thị trường trở nên lao đao, điều đứng. Khoảng thời gian này là hệ quả của quá trình phát triển thiếu kiểm soát, kém minh bạch và an toàn của thị trường trong suốt một thời gian dài trước đó.

Đây cũng là năm bùng phát những khó khăn của thị trường BDS Việt Nam, sau một khoảng thời gian “ủ bệnh” khá dài và có dấu hiệu khởi phát kể từ tháng 5/2022. Là cơ hội để nhận ra quá nhiều lỗ hổng trong phát triển thị trường BDS, từ cơ chế, chính sách đến quá trình thực thi.

Sức khỏe nội tại của doanh nghiệp BDS Việt Nam hiện chưa đủ mạnh và khả năng ứng biến

với các tình huống còn chưa cao. Dự báo về thị trường BDS năm 2024, VARs cho rằng, khả năng cao đây sẽ là năm cuối thị trường này vượt chướng ngại vật. Bức tranh toàn cảnh của thị trường có thể thay đổi theo chiều hướng tích cực hơn.

“Về bản chất, thay đổi này không phải sự phát triển mà là nỗ lực tiến về vạch xuất phát, thay vì tồn tại trong trạng thái âm như thời kỳ vừa qua. Tuy nhiên, đây sẽ là căn cứ và nền tảng để thị trường chuẩn bị cho một chu kỳ phát triển mới mang tính ổn định, bền vững và hiệu quả hơn”, báo cáo của VARs nhấn mạnh.

Cũng theo VARs, song song với các giải pháp tháo gỡ các khó khăn về mặt pháp lý, nguồn vốn cho thị trường BDS, thì niềm tin của khách hàng và nhà đầu tư vẫn sẽ là yếu tố tiếp tục

được quan tâm và tập trung các biện pháp nhằm giải tỏa trong năm 2024.

Quý I và quý II/2024, thị trường sẽ tiếp tục duy trì tín hiệu tốt từ thời điểm cuối năm 2023. Nhưng phải từ cuối quý III trở đi, sự phục hồi mới được thể hiện rõ rệt.

Năm 2024, ngành BĐS sẽ đón nhận sự quay trở lại của khoảng 30%-40% môi giới BĐS. Càng về thời điểm cuối năm, số lượng này càng có xu hướng tăng lên. Các chương trình mở bán quy mô lớn sẽ diễn ra một cách thường xuyên và liên tục hơn. Đây được xem là hành động quyết liệt, thể hiện sự quyết tâm sinh tồn rất cao của các chủ đầu tư trong nỗ lực vượt qua khó khăn.

Các cơ chế, chính sách, đặc biệt liên quan đến tín dụng sẽ đạt hiệu quả cao hơn, tác động tích cực đến thị trường. Phân khúc BĐS nhà ở, đặc biệt là nhà ở xã hội và nhà ở thương mại giá bình dân sẽ phát huy tốt vai trò trụ cột, dẫn dắt toàn bộ thị trường từ giai đoạn giữa năm 2024.

Cùng với đó, phân khúc BĐS công nghiệp tiếp tục đà tăng trưởng trên cơ sở các kết quả ấn tượng đã đạt được trong năm 2023. Tuy nhiên, phân khúc BĐS du lịch, nghỉ dưỡng tiếp tục đối diện với nhiều thách thức. Chỉ có thể xoay chuyển tình thế tốt nếu ngành du lịch thực sự đạt được kết quả ấn tượng.

Phân khúc BĐS thương mại sẽ không ghi nhận nhiều sự biến động. Hoạt động mua bán và sáp nhập (M&A) sẽ có nhiều hơn thương vụ thành công, đặc biệt với sự tham gia tích cực hơn của các doanh nghiệp nội.



“Bức tranh toàn cảnh của thị trường BĐS năm 2024 có thể theo chiều hướng tích cực hơn.”

Các ngành nghề khác, chịu ảnh hưởng trực tiếp từ thị trường BĐS như sản xuất vật liệu xây dựng, nội thất... dần được phục hồi nhưng với tốc độ chậm. “Tuy chưa thể khẳng định thị trường sẽ đạt được các kết quả rực rỡ trong năm 2024. Nhưng chắc chắn 2024 chính là viên gạch xây nền móng cho chu kỳ phát triển mới của thị trường BĐS Việt Nam”, VARS nhận định.

Chu kỳ phát triển này phụ thuộc vào sự điều hành quyết liệt của Chính phủ, sự tham gia “thực sự” của chính quyền các cấp. Các cơ quan quản lý Nhà nước cần tháo gỡ thể chế, kích thích phát triển BĐS phù hợp. Sớm thông qua dự thảo Luật Đất đai (sửa đổi) theo hướng tháo gỡ được những điểm nghẽn cho thị trường, thống nhất nội dung với Luật Nhà ở và Luật Kinh doanh BĐS.

VARS khuyến nghị các doanh nghiệp kinh doanh BĐS cần tiếp

tục tái cơ cấu sản phẩm, dồn trọng tâm vào các dự án khả thi, đáp ứng được cả nhu cầu và khả năng tài chính của người dân. Hạn chế phát triển sản phẩm phục vụ đầu tư, ưu tiên phát triển sản phẩm phục vụ nhu cầu ở thực.

Nghiên cứu thêm các chính sách ưu đãi hấp dẫn, thiết thực dành cho cả khách hàng/nhà đầu tư cũng như các đơn vị phân phối, môi giới BĐS. Tinh gọn quy trình sản xuất, ứng dụng công nghệ và các giải pháp nhằm giảm giá bán BĐS.

“Các chủ đầu tư phát triển dự án BĐS du lịch, nghỉ dưỡng cần đặc biệt lưu ý đến khâu quản lý vận hành để bảo đảm tính khả thi cho các phương án khai thác cho thuê của khách hàng/nhà đầu tư. Cần xác định rõ chung tay thúc đẩy thị trường là mục tiêu chính, rồi mới xác định đến mục tiêu lợi nhuận”, VARS khuyến nghị.

Tìm giải pháp để nông sản Việt mở rộng thị trường tại Mỹ

BIÊN CƯƠNG

Tại diễn đàn “Xúc tiến thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ” do Trung tâm nghiên cứu phát triển Thương hiệu Việt phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp KH&CN Việt Nam (VST) tổ chức tại TP Hồ Chí Minh đầu tháng 1/2024, Ths, nhà báo Phan Thị Mỹ Yên - Chủ tịch Trung tâm Nghiên cứu phát triển Thương hiệu Việt, Phó Chủ tịch thường trực kiêm Tổng thư ký Hiệp hội Doanh nghiệp KH&CN Việt Nam nhận định, sản phẩm nông sản, thực phẩm Việt Nam hiện chưa có vị thế và giá trị cao, xuất khẩu thô, tỷ lệ gia công còn cao. Việc tiếp cận thị trường nước ngoài còn gặp nhiều khó khăn và thách thức.

Lý do là các sản phẩm nông sản của Việt Nam chưa xây dựng thương hiệu một cách khoa học, quy trình đầu tư, sản xuất chưa bài bản để tạo ra sản phẩm đạt chất lượng, có thương hiệu uy tín và đủ sức cạnh tranh với các sản phẩm nước ngoài.

Qua khảo sát các siêu thị tại Mỹ, Trung tâm Nghiên cứu phát triển Thương hiệu Việt nhận thấy nông sản của Việt Nam có tiềm lực rất lớn nhưng đa số mang thương hiệu của nước ngoài, thậm chí bị lép vế và chỉ là nhà cung cấp thô.

Với mong muốn nông sản và thực phẩm Việt vươn tầm thế giới, Trung tâm Nghiên cứu phát triển Thương hiệu Việt cùng VST đã đầu tư, nghiên cứu thị trường nước ngoài trong nhiều năm qua. Tổ chức hoạt động xúc tiến, tiếp cận và liên kết các tập đoàn, nhà phân phối, các chuyên gia, tìm hiểu thị trường, tìm luật pháp, nhu cầu tiêu dùng tại một số nước. Trong đó, với thị trường Mỹ, Trung tâm và VST đã tìm hiểu khảo sát hơn 5 năm qua.

“Qua khảo sát các siêu thị tại Mỹ, chúng tôi nhận thấy nguồn sản phẩm nông sản của Việt Nam có tiềm lực rất lớn, nhưng đa số mang thương hiệu của nước ngoài. Các sản phẩm Việt Nam bị lép vế và chỉ là nhà cung cấp thô. Đây cũng là nỗi trăn trở của chúng tôi và mong muốn đưa sản phẩm nông sản, thực phẩm Việt Nam “cắt cánh” gia nhập thị trường Mỹ - nơi có sức tiêu thụ cao”, bà Yên chia sẻ.

Việt Nam và Mỹ đã chính thức nâng cấp quan hệ lên “đối tác chiến lược toàn diện vì hòa bình, hợp tác và phát triển bền vững” vào tháng 10/2023. Đây là điều kiện và cơ hội để các doanh nghiệp tiếp cận, xuất khẩu hàng hóa vào thị trường tiềm năng này. Qua đó, phát triển doanh số, gia tăng uy tín doanh nghiệp, khẳng định thương hiệu và phát triển bền vững.

Đánh giá cao sáng kiến tổ chức chương trình của Trung tâm Nghiên cứu phát triển Thương hiệu Việt, Thứ trưởng Bộ NN&PTNT Phùng Đức Tiến cho biết, đây chương trình có ý nghĩa nhất vào thời điểm này khi Việt Nam và Mỹ đẩy mạnh hợp tác thương mại toàn diện.

Mặc dù những năm gần đây, tình hình kinh tế thế giới gặp nhiều khó khăn thách thức, nhưng Việt Nam đã phấn đấu khẳng định vị thế của mình khi đứng thứ 3 khu vực Đông Nam Á, đứng thứ 13 trên thế giới về xuất nhập khẩu.

Các sản phẩm nông sản thực phẩm Việt Nam ngày càng thâm nhập thị trường quốc tế rộng rãi, năng lực xuất khẩu ngày được nâng cao. Các sản phẩm mang thương hiệu Việt được người tiêu dùng thế giới ngày càng tin nhiệm hơn.

Trong đó, Mỹ là một thị trường lớn mạnh, sức tiêu thụ rất lớn. Tuy nhiên, để thâm nhập vào được thị trường này là vấn đề thử thách đối với doanh nghiệp Việt Nam.

Theo ước tính, năm 2023 tổng kim ngạch xuất khẩu nông lâm thủy sản Việt Nam đạt khoảng 53 tỷ USD. Trung Quốc, Mỹ và



Ths, Nhà báo Phan Thị Mỹ Yến - Chủ tịch Trung tâm Nghiên cứu phát triển Thương hiệu Việt, Phó Chủ tịch thường trực kiêm Tổng thư ký Hiệp hội Doanh nghiệp KH&CN Việt Nam.

Nhật Bản là 3 thị trường xuất khẩu các mặt hàng nông lâm thủy sản lớn nhất của Việt Nam. Trong đó, Mỹ là thị trường xuất khẩu thứ 2 của nông sản Việt Nam sau Trung Quốc và chiếm tỷ trọng 20,7%.

Ở góc độ chuyên gia, đánh giá về tiềm năng hợp tác thương mại Việt - Mỹ, TS Lê Đăng Doanh - chuyên gia kinh tế cho rằng, cơ hội hợp tác kinh tế, thương mại giữa hai nước là rất lớn sau khi Việt Nam - Mỹ nâng cấp quan hệ lên “đối tác chiến lược toàn diện vì hòa bình, hợp tác và phát triển bền vững” tháng 10/2023 và chuyến thăm cấp Nhà nước tới Việt Nam vào tháng 9/2023 của Tổng thống Mỹ Joe Biden.

Tuy vậy, theo TS Lê Đăng Doanh, quan hệ hợp tác Việt Nam - Mỹ cũng đang đứng trước những thách thức đòi hỏi doanh nghiệp Việt Nam cần khắc phục để tận dụng được các lợi thế xuất khẩu hàng hóa sang thị trường tiềm năng này. Cụ thể, Mỹ đã ban hành nhiều

chính sách bảo hộ thương mại để bảo vệ các lợi ích của các doanh nghiệp trong nước khi các sản phẩm từ Việt Nam chiếm thị phần, cạnh tranh mạnh với doanh nghiệp Mỹ.

Mỹ gia tăng các vụ việc điều tra phòng vệ thương mại đối với hàng hóa của Việt Nam. Vừa qua, Bộ Thương mại Mỹ (DOC) đã ban hành dự thảo sửa đổi các quy định nhằm tăng cường thực thi các biện pháp phòng vệ thương mại trong Luật Chống bán phá giá và Chống trợ cấp nhằm lấy ý kiến các bên liên quan.

Ngoài ra, tại thị trường Mỹ doanh nghiệp Việt phải cạnh tranh với các đối tác khác đến từ nhiều châu lục.

Nhân dịp này, Ban Tổ chức đã vinh danh và trao cúp vàng cho 35 doanh nghiệp xuất sắc, tiêu biểu, sáng tạo năm 2023. Đây là các doanh nghiệp do UBND các tỉnh, thành đề cử và đạt tiêu chí của Hội đồng xét chọn và vinh danh.

Xây dựng thương hiệu số: Doanh nghiệp cần chuyển mình cùng gen Z

MINH THU

THƯƠNG HIỆU



Bà Vũ Hoài Anh (Tracy Vũ) - chuyên gia tư vấn chiến lược và thương hiệu doanh nghiệp, nhà sáng lập kiêm CEO DigiMaster và Trends Việt Nam.

Sai từ nhận thức

Hiện người dùng rất quen thuộc với môi trường số, doanh nghiệp (DN) lên môi trường số là có thể gặp được khách hàng. Thêm vào đó, các kênh truyền thông nhiều khi là miễn phí và miễn phí rất nhiều nên DN hoàn toàn có thể làm chủ được nội dung và quảng bá thương hiệu trên đó. Đây là điều kiện thuận lợi để DN xây dựng thương hiệu số.

Tuy nhiên, theo bà Vũ Hoài Anh (Tracy Vũ) - Chuyên gia tư vấn

chiến lược và thương hiệu doanh nghiệp, nhà sáng lập kiêm CEO DigiMaster và Trends Việt Nam, không chỉ thương hiệu số, mà nhận thức của DN Việt Nam về thương hiệu nói chung, dù là DN lớn hay DN nhỏ đều còn yếu.

“Lý do là DN đang bị nhầm lẫn giữa các khái niệm làm thương hiệu, truyền thông và tiếp thị. Vì bản chất làm thương hiệu là kiến tạo giá trị, làm truyền thông là lan tỏa giá trị cho nhiều đối tượng khác nhau, còn tiếp thị chỉ tập trung vào đối tượng khách

Hầu hết môi trường số hiện nay phù hợp với gen Z - nhóm khách hàng thạo công nghệ, tính cá nhân hoá cao, thích sống “xanh”. Theo đó, doanh nghiệp buộc phải chuyển mình cùng gen Z để có thể xây dựng thương hiệu thành công.

hàng mục tiêu”, bà Hoài Anh giải thích.

Hiện các nền tảng rất nhiều và không phải DN nào cũng có khả năng để tìm hiểu, nghiên cứu và thích ứng và tận dụng sức mạnh của các nền tảng như TikTok, Facebook, Instagram, LinkedIn...

Trong khi đó, đặc điểm của các nền tảng số hiện nay rất khác biệt, đòi hỏi tính tối giản, linh hoạt, thích ứng. Nội dung của các thương hiệu trên truyền thông số



ngày càng ngắn gọn, trực diện và truyền cảm hứng hơn. Do đó, những cách làm truyền thông thương hiệu trước đây không còn thích hợp.

Đơn cử, tại cửa hàng, logo của DN quá cầu kỳ hoặc màu sắc nhợt nhạt, không sắc nét sẽ không dễ dàng ứng dụng được trên môi trường truyền thông số.

Chuyển mình cùng gen Z

Với nhiều năm tham gia tư vấn cho DN về xây dựng thương hiệu, ông Andy Vũ - Founder & CEO DigiMind Group nhận thấy, rất nhiều DN truyền thống đã phải chuyển mình, thay đổi hình ảnh thương hiệu của mình trong tiếp cận các thế hệ X, Y và bây giờ phải chuyển sang gen Z.

“Trong số hơn 98 triệu dân Việt Nam hiện nay, rõ ràng nhóm gen Z đang xuất hiện và chiếm ưu thế ở đây”, ông Andy Vũ cho hay.

Trong xu thế phát triển công nghệ cùng nhiều xu hướng mới, mối quan tâm của nhóm gen Z quay trở lại vấn đề cá nhân, thể hiện cái tôi, quan tâm đến môi trường, thích lối sống “xanh” và phát triển bền vững.

Đặc điểm của gen Z là phụ thuộc vào công nghệ, rất thành thạo và am hiểu công nghệ số; là người tiêu dùng thực tế và thông thái. Họ thích giao tiếp, tương tác, kết nối trực tuyến hơn là trực tiếp. Theo chuyên gia, hầu hết môi trường số phù hợp với những khách hàng ngày càng trẻ hơn, năng động hơn, tư duy sắc bén và am hiểu về công nghệ.

Vì vậy, những thương hiệu cũ không có tư duy và hiểu biết về công nghệ, trải nghiệm khách hàng, trải nghiệm số thì khó để xây dựng được thương hiệu phù hợp, bao gồm cả thương hiệu truyền thống và thương hiệu trên môi trường số.

Dẫn chứng về trường hợp DN làm thương hiệu tốt, ông Tín Lê - Founder kiêm CEO Adtek - Growth Marketing Agency nhắc tới Levents - thương hiệu thời trang đường phố dành cho giới trẻ.

Nhãn hàng này không giảm giá bất kỳ một đồng nào trên thương mại điện tử, dù sản phẩm có giá rất cao, trên 500.000 đồng.

Để tôn vinh cá tính của mỗi bạn trẻ và nét riêng của thương hiệu, đội ngũ thiết kế luôn đưa vào sản phẩm những đặc điểm đặc trưng của thương hiệu, tạo ra nhiều lựa chọn để tăng tính cá nhân hóa, đáp ứng nhu cầu của gen Z.

“Họ làm thương hiệu rất mạnh trên TikTok. Còn các sản phẩm thương mại điện tử như Shopee, Lazada chỉ là phụ để chốt đơn. Đó là lý do biên lợi nhuận của họ rất cao”, ông Tín Lê nêu.



Theo giới chuyên gia, doanh nghiệp phải chuyển mình để đáp ứng nhu cầu của gen Z.

Khác biệt hóa để tạo dấu ấn thương hiệu

Theo chuyên gia Vũ Hoài Anh, trong bối cảnh đa nền tảng và đa dạng người dùng, DN cần có chiến lược tổng thể trong xây dựng thương hiệu. Không thể thấy DN khác chạy theo nền tảng nào thì mình cũng “nhảy” vào theo, trong khi các nền tảng mới liên tục xuất hiện, DN không thể chạy theo mãi được.

Chiến lược tổng thể của DN cần phù hợp với việc DN hoạt động

trong lĩnh vực nào và đối tượng khách hàng. Chẳng hạn DN làm B2B thì không thể phù hợp với TikTok, mà phải tập trung vào LinkedIn.

Thách thức lớn khác trong định vị thương hiệu là sự khác biệt hoá. Trên môi trường truyền thông số, nếu DN không tạo ra sự khác biệt hoá thì sẽ không tạo ra dấu ấn cá nhân của thương hiệu.

Song, việc đồng bộ hóa cũng là thách thức lớn, đòi hỏi DN phải thực sự lưu tâm. Thực trạng của

các DN là chỉ lo kiếm doanh số, “com áo gạo tiền”, nên mỗi bộ phận làm một kiểu, không có sự đồng bộ hoá.

Ngoài ra, phải xác định nội dung quan trọng hơn tuyên truyền, theo đó mới đồng bộ hoá được trên tất cả các kênh truyền.

Trong khi đó, chuyên gia Andy Vũ khuyến nghị, DN xây dựng thương hiệu số cần phải theo tuần tự các bước từ xây dựng chiến lược, xây dựng bộ brandkey (chìa khoá làm nên thương hiệu), truyền thông, làm marketing, làm sale, thuyết phục khách hàng thông qua tất cả các điểm chạm. Sau khi bán được hàng rồi, kích hoạt dữ liệu để có thể xây dựng tệp khách hàng trung thành.

Trên thực tế, theo ông Andy Vũ, DN thường không làm bài bản theo trình tự các bước, mà có thể “nhảy cóc”, bỏ qua một số bước và nhảy sang bước làm marketing.

Điều này cho thấy, DN chưa nhận thức được về xây dựng thương hiệu. DN xây dựng chất liệu truyền thông vội vã, không bảo đảm tính nhất quán và không là kim chỉ nam để DN triển khai các hoạt động về sau.

“4 từ khóa quan trọng DN cần ghi nhớ là dữ liệu, công nghệ, con người và quản trị. Trong đó, dữ liệu được coi là một loại dầu thô mới, trong câu chuyện hoàn thiện dữ liệu thì cần công nghệ, con người và năng lực quản trị. Đây là những yếu tố mang tính chất cốt lõi trong tâm có thể nhìn thấy được trong lộ trình xây dựng thương hiệu”, ông Andy nhấn mạnh.



Ông Andy Vũ - Founder & CEO DigiMind Group.





Đằng sau câu chuyện “thay áo mới” của Vinamilk

THU AN



Ông Nguyễn Quang Trí - Giám đốc điều hành Marketing Vinamilk.

“Vinamilk thay áo mới” là câu chuyện đã tốn không ít giấy mực từ truyền thông tới cộng đồng người tiêu dùng thời gian qua. Nhưng thực chất, “tấm áo ấy” chỉ là hình thức bên ngoài, đằng sau là cách mà Vinamilk khẳng định những giá trị mang tính di sản của thương hiệu như chất lượng - uy tín - phát triển bền vững bằng một ngôn ngữ trẻ trung, mới mẻ hơn.



THƯƠNG HIỆU

Chọn làm việc khó

Ông Nguyễn Quang Trí - Giám đốc điều hành Marketing CTCP Sữa Việt Nam (Vinamilk) cho biết, ngày nay, không hiếm để bắt gặp những sản phẩm “made in Vietnam” trên kệ siêu thị các nước, nhưng hầu như sản phẩm đều mang thương hiệu khác.

Điều này được giải thích là do đa phần sản phẩm xuất khẩu của Việt Nam đi theo hướng gia công (OEM). Riêng Vinamilk chọn con đường khó nhưng bền vững hơn: xuất khẩu bằng chính thương hiệu của mình.

“Nếu muốn lấy sản lượng, doanh thu thì xuất khẩu thô hoặc gia công cho các thương hiệu khác

là cách làm rất dễ. Doanh nghiệp chỉ cần sản xuất sản phẩm theo đúng thông số, quy chuẩn của khách hàng là xong. Đối tác sẽ tự lo xây dựng thương hiệu của họ trên thị trường quốc tế. Nhưng Vinamilk chọn lối đi riêng, xuất khẩu bằng thương hiệu của mình”, ông Trí chia sẻ.

Cũng theo Giám đốc điều hành Marketing Vinamilk, việc xây dựng thương hiệu ở nước ngoài chắc chắn sẽ gian nan, vất vả hơn trong nước rất nhiều, bởi sự khác biệt về tiêu chuẩn, ngôn ngữ, thị trường. Nhưng khi thành công, những giá trị mang lại cho thương hiệu sẽ lớn hơn nhiều.

“Vinamilk tâm niệm phải làm cho sản phẩm, thương hiệu phát

triển mạnh mẽ ở nội địa rồi mới xuất khẩu, vì khi ấy sản phẩm mới đủ sức thuyết phục người tiêu dùng các nước thử và chọn. Ngược lại, người tiêu dùng thấy Vinamilk có sản phẩm xuất hiện tại thị trường Nhật, Hàn Quốc, Mỹ... thì niềm tin ở nội địa cũng sẽ tăng lên.

Chẳng hạn sản phẩm sữa đặc Ông Thọ - một thương hiệu lâu đời của Vinamilk, những ngày đầu xuất khẩu, chúng tôi tập trung vào mục tiêu phục vụ kiểu bào nhưng nay đã rất nổi tiếng, lan tỏa thói quen tiêu dùng sữa đặc đến cộng đồng bản địa tại các nước”, ông Trí cho hay.

Một vấn đề khác ở thị trường nước ngoài là sự cạnh tranh, khi

sản phẩm Việt Nam được đặt cạnh các thương hiệu thế giới vốn có nhiều kinh nghiệm hơn trong khâu phát triển sản phẩm cũng như thiết kế. Tuy nhiên, ông Trí tự tin Vinamilk đủ sức cạnh tranh sòng phẳng trên sân chơi quốc tế.

Mình chứng cho đẳng cấp quốc tế của sản phẩm Vinamilk, ông cho biết, năm 2023, doanh nghiệp đã liên tục ghi tên mình trong các danh sách giải thưởng danh giá hàng đầu thế giới như Purity Award, Clean Label Project, Superior Taste Award, Monde Selection, The World Dairy Innovation Awards 2023...

“Các giải thưởng đạt được trong năm 2023 là sự công nhận cho chất lượng vượt trội của sản phẩm Vinamilk. Nó cũng là một sự bảo chứng cho chất lượng, đẳng cấp quốc tế của Vinamilk với người tiêu dùng”, Giám đốc điều hành Marketing Vinamilk nhấn mạnh.

Giữ vững vị thế dẫn đầu bằng chất lượng

Năm 2023, Vinamilk gây chú ý với chiến dịch tái định vị thương hiệu có mức độ lan tỏa rất tốt trên truyền thông cũng như các nền tảng xã hội.

Tuy nhiên, ông Nguyễn Quang Trí cho biết, việc thay đổi logo hay bao bì sản phẩm chỉ là hình thức bên ngoài. Đằng sau đó, Vinamilk mong muốn kế thừa di sản văn hóa của một thương hiệu 47 năm tuổi và thổi vào đó nguồn năng lượng tươi mới, trẻ trung hơn.

Cũng theo đại diện Vinamilk, chiến dịch thay đổi nhận diện



Sản phẩm sữa tươi của Vinamilk trong “màu áo mới”.

thương hiệu này là lời giải của “ông lớn” ngành sữa cho bài toán duy trì vị thế đứng đầu thị phần trong nước ở bối cảnh thị trường đan xen giữa cơ hội và thách thức.

“Có những thách thức lớn hơn khi ‘thay áo’. Vinamilk đang dẫn đầu thị trường với thị phần gấp 4 lần so với đối thủ thứ hai. Khoảng cách này với nhiều người là an toàn, nhưng Vinamilk không nghĩ thế. Nếu dừng lại, một ngày không xa đối thủ sẽ vượt qua”, ông Trí đánh giá.

Trong đó, thách thức chung của thị trường hiện nay là nhu cầu người tiêu dùng ngày càng phân mảnh, không thống nhất. Chẳng hạn, có người thích ngọt nhưng có nhóm lại kiêng đường; người thích sữa tươi, nhóm khác lại chuộng dinh dưỡng từ thực vật... Điều này đòi hỏi, doanh nghiệp phải có cách tiếp cận khác biệt với từng nhóm theo xu hướng ngày càng cá nhân hóa, khác biệt hóa.

Một thách thức khác trong ngắn hạn là kinh tế toàn cầu vẫn chịu sức ép suy giảm chung, ảnh hưởng

đến sức mua của người tiêu dùng. Với nền tảng sản phẩm đạt chuẩn quốc tế và lợi thế đến từ hệ thống phân phối hơn 230.000 điểm lẻ, chuỗi cửa hàng Vinamilk (Giấc mơ sữa Việt) cùng chuỗi cung ứng gồm 14 nhà máy, 14 trang trại trải dài đất nước, Vinamilk vẫn duy trì kết quả kinh doanh tích cực. Nhưng không phải là không có ảnh hưởng.

Tuy vậy, ông Trí cho rằng Vinamilk vẫn thấy cơ hội khai thác mở rộng thị trường khi nhìn xa hơn về sự phát triển của ngành sữa, đặc biệt là mức tiêu thụ sữa bình quân trên đầu người tại Việt Nam còn thấp so với khu vực và thế giới.

Ngoài ra, khoảng cách tiêu thụ sữa giữa nông thôn và thành thị còn lớn. Mỗi năm Việt Nam vẫn có khoảng 1,5 triệu trẻ em chào đời và xu hướng người dân ngày càng quan tâm đến sức khỏe... cũng là những động lực quan trọng của ngành sữa trong những năm tới.

“Tuy dịch bệnh khiến cho thị trường suy giảm nhưng bù lại, sau COVID-19, mọi người có xu hướng ngày càng quan tâm và sử dụng những sản phẩm dinh dưỡng có lợi cho sức khỏe. Thị trường có thêm nhóm người lớn có sức mua cao hơn, thu nhập ổn định hơn, quan tâm sức khỏe nhiều hơn. Còn có cả nhóm người tiêu dùng Gen Z - các bạn trẻ hiện quan tâm đến lối sống sạch, sống xanh, phát triển bền vững.

Vinamilk sẽ tiên phong khai phá các phân khúc này bởi đó là cơ hội. Khi đã nhìn thấy cơ hội thì sẽ biết cách để tận dụng, khai thác và tăng trưởng”, ông Trí nhấn mạnh.

Tín hiệu lạc quan của thị trường lúa gạo

HÒA MINH

11 tháng đầu năm 2023, xuất khẩu gạo Việt Nam ước đạt 7,75 triệu tấn về sản lượng và 4,41 tỷ USD về giá trị, tăng tương ứng 16,2% và 36,3% so với cùng kỳ năm 2022.

Cùng đó, giá gạo xuất khẩu bình quân 11 tháng ước đạt 568 USD/tấn, tăng 17,3% so với cùng kỳ. Năm 2024, thị trường xuất khẩu gạo Việt Nam tiếp tục có nhiều tín hiệu lạc quan.

Theo Thứ trưởng Bộ NN&PTNT Trần Thanh Nam, đối với Việt Nam, lúa gạo ngoài việc đảm bảo an ninh lương thực quốc gia còn có vai trò đảm bảo an ninh

Năm 2024, thị trường lúa gạo trong nước và quốc tế được dự báo tiếp tục sôi động do nhu cầu nhập khẩu gạo lớn từ một số quốc gia như Trung Quốc, Indonesia, Philippines, các nước Trung Đông và châu Phi.

lương thực cho khu vực và thế giới. Thị trường lúa gạo trong nước và quốc tế đã và đang mang lại nguồn thu giúp cải thiện đời sống của người nông dân Việt Nam, góp phần vào an sinh, ổn định xã hội.

Thời gian tới, thị trường lúa gạo trong nước và quốc tế tiếp tục sôi động do nhu cầu nhập khẩu gạo lớn từ một số quốc gia như Trung Quốc, Indonesia, Philippines, các nước Trung Đông và châu Phi.

Tuy nhiên, việc tăng sản lượng gạo xuất khẩu sẽ có tác động đến lượng gạo dự trữ tại các nước xuất



THƯƠNG HIỆU





Thị trường xuất khẩu gạo số một của Việt Nam tiếp tục là Philippines.

khẩu. Giá gạo xuất khẩu tăng dần đến giá lúa nguyên liệu tăng theo và phần nào ảnh hưởng đến giá cả của gạo tại thị trường trong nước.

“Trước mắt, ngành nông nghiệp đang tập trung triển khai nhiều đề án liên quan tới sản xuất lúa gạo như “Thí điểm xây dựng vùng nguyên liệu nông, lâm sản đạt chuẩn phục vụ tiêu thụ trong nước và xuất khẩu giai đoạn 2022 - 2025” và “Phát triển bền vững 1 triệu ha chuyên canh lúa chất lượng cao gắn với tăng trưởng xanh vùng ĐBSCL”, Thứ trưởng Nam nói.

Dự báo về thị trường xuất khẩu gạo năm 2024, ông Lê Thanh Hòa - Phó Cục trưởng Cục Chất lượng Chế biến và Phát triển thị trường cho biết, thị trường số một của Việt Nam tiếp tục là Philippines, hiện chiếm khoảng 35% thị phần gạo Việt Nam xuất khẩu.

Ông Hòa dự báo trong năm 2023, Philippines nhập khẩu gạo hơn 2,8 triệu tấn, trong đó 90% khối lượng được nhập khẩu từ Việt Nam, 4,5% từ Thái Lan đạt 126.560 tấn,

4,3% từ Myanmar đạt 120.538 tấn, còn lại đến từ Pakistan, Ấn Độ, Campuchia. Nhận định rõ xu hướng chuyển đổi sản xuất bền vững, phát triển xanh, tiêu dùng xanh của thị trường lúa gạo, ông Lê Thanh Hòa khuyến cáo các doanh nghiệp đi vào vấn đề chất lượng, thay vì quá quan tâm đến năng suất, sản lượng như thời gian trước đây.

“Yêu cầu tiêu chuẩn của thị trường nhập khẩu ngày càng cao, các nước đang ngày càng nâng cao các biện pháp, rào cản kỹ thuật để hạn chế, kiểm soát hàng nhập khẩu từ nước ngoài”, ông Hòa chia sẻ.

Nhận định tổng quan về thị trường gạo thế giới và xu hướng trong thời gian tới, ông Aziz Arya - Chuyên viên Phụ trách Hợp tác Nam - Nam và Hợp tác tam giác, Văn phòng FAO Khu vực châu Á - Thái Bình Dương cho biết, hiện gạo là nguồn lương thực chính đối với hơn 3,5 tỷ người/một nửa dân số thế và cung cấp khoảng 20% nguồn cung năng lượng trong bữa ăn toàn cầu.

Tại khu vực châu Á, tiêu thụ gạo có thể chiếm đến 70% lượng hấp thụ calo mỗi ngày. Trong khi đó, việc trồng lúa chiếm 40% nước tưới tiêu; 15% đất ngập nước và 10% lượng khí thải metan toàn cầu.

Ở góc nhìn khác, ông Subramanian đến từ Công ty SSRESOURCE MEDIA (Singapore) cho rằng thị trường lúa gạo là sự tổng hợp từ tình hình chính trị và khí hậu. Về nguồn cung, việc Ấn Độ hạn chế xuất khẩu thì năm 2024 thị trường có những phản ứng có lợi cho lúa gạo Việt Nam.

Tuy nhiên, để cập nhật được thông tin về thị trường, Việt Nam có thể thay khác từ nhiều nguồn mở trên internet, qua đó có thể hiểu được quan hệ cung - cầu trong thời gian tới, hiểu được về xu hướng giá của lúa gạo.

Ông Denny Abdi - Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Indonesia tại Việt Nam cho biết, khi tăng trưởng kinh tế tăng, quá trình đô thị hóa diễn ra mạnh mẽ, quá trình chuyển đổi mục đích sử dụng đất lúa càng là một thách thức với nhân loại.

Khu vực Đông Nam Á có thể mạnh về sản xuất lúa gạo. 5 quốc gia sản xuất lúa hàng đầu gồm Việt Nam, Indonesia, Thái Lan, Philippines và Myanmar giữ nguồn cung quan trọng trong thị trường lúa gạo toàn cầu.

Để các quốc gia trong khu vực duy trì, nâng cao hơn nữa vị thế, ông Abdi đề xuất các quốc gia xuất khẩu gạo lớn, trong đó có Việt Nam rà soát, cập nhật các tiêu chuẩn trong chuỗi giá trị gạo phù hợp với thị trường quốc tế và hoàn thiện cơ chế thúc đẩy hợp tác công tư.



Những tỷ phú USD giàu nhất Việt Nam năm 2023

KHÁNH VÂN

Theo Forbes, năm 2023 Việt Nam có 6 tỷ phú USD, gồm ông Phạm Nhật Vượng, bà Nguyễn Thị Phương Thảo, ông Trần Đình Long, ông Trần Bá Dương, ông Hồ Hùng Anh và ông Nguyễn Đăng Quang với tổng tài sản lên tới hơn 13 tỷ USD.



Năm 2023, Việt Nam có 6 tỷ phú USD theo xếp hạng của Forbes.

Tỷ phú Phạm Nhật Vượng dẫn đầu danh sách với khối tài sản 4,7 tỷ USD. Đồng thời, cũng theo Forbes, ông Phạm Nhật Vượng đứng thứ 633 những người giàu nhất thế giới.

Ông Phạm Nhật Vượng hiện là Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Vingroup và đang trực tiếp nắm giữ 691,27 triệu cổ phiếu Vingroup, chiếm tỷ lệ 17,87% vốn điều lệ tập đoàn.

Năm 2023, ông Vượng đã góp 50,8 triệu cổ phiếu Vingroup cho Công ty cổ phần Di chuyển Xanh và Thông minh (GSM), đơn vị vận hành hàng taxi Xanh SM.

Bên cạnh đó, việc VinFast niêm yết thành công lên sàn chứng khoán Nasdaq (Mỹ), có thời điểm tỷ phú Phạm Nhật Vượng đứng thứ 16 trong danh sách

những người giàu nhất thế giới do Forbes tính toán.

Đứng ở vị trí thứ 2 là bà Nguyễn Thị Phương Thảo - Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Vietjet, với khối tài sản 2,4 tỷ USD. Kết thúc năm 2023, khối tài sản của bà Thảo đã tăng 100 triệu USD so với đầu năm.

Theo sát bà Thảo là ông Trần Đình Long - Chủ tịch Tập đoàn Hòa Phát với khối tài sản 2,3 tỷ USD. Tài sản của ông Trần Đình Long tăng 800 triệu USD so với năm ngoái nhờ cổ phiếu HPG hồi phục tới 55% thị giá.

Tỷ phú Trần Bá Dương - Chủ tịch Thaco đứng vị trí thứ 4, khối

tài sản của ông Dương cùng gia đình vào khoảng 1,5 tỷ USD.

Ở vị trí thứ 5 là tỷ phú Hồ Hùng Anh - Chủ tịch Techcombank với 1,4 tỷ USD.

Chủ tịch Masan Nguyễn Đăng Quang đứng cuối danh sách với khối tài sản khoảng 1 tỷ USD.

Trước đó, ông Bùi Thành Nhơn - Chủ tịch Novaland cũng từng góp mặt trong danh sách những tỷ phú USD của Việt Nam do Forbes thống kê.

Tuy nhiên, vào tháng 4/2023, tên của ông bị loại bảng xếp hạng những người giàu nhất thế giới do giá cổ phiếu lao dốc.

Tìm giải pháp giúp doanh nghiệp bất động sản vượt khó

KỲ THU



DOANH NGHIỆP & DOANH NHÂN



Theo TS Cấn Văn Lực, một trong những giải pháp quan trọng để doanh nghiệp BĐS vượt khó và phát triển là giảm đòn bẩy tài chính, hạn chế đầu tư dàn trải.

TS Cấn Văn Lực - chuyên gia Kinh tế trưởng BIDV, thành viên Hội đồng Tư vấn chính sách tài chính - tiền tệ Quốc gia, khuyến nghị, một trong những giải pháp quan trọng để doanh nghiệp bất động sản (BDS) vượt khó và phát triển là giảm đòn bẩy tài chính, hạn chế đầu tư dàn trải.

Chia sẻ tại “Diễn đàn thị trường bất động sản 2024” ngày 5/1, PGS, TS Đinh Trọng Thịnh - giảng viên cao cấp Học viện Tài chính cho rằng, báo cáo tình hình kinh tế - xã hội năm 2023 do Tổng cục Thống kê vừa công bố, kinh doanh BĐS là lĩnh vực duy nhất có tốc độ tăng trưởng số lượng thành lập mới thấp hơn số doanh nghiệp thành lập mới các năm trước và cũng là lĩnh vực có số lượng doanh nghiệp giải thể tăng cao nhất.

Cụ thể, trong năm 2023, cả nước có 4.725 doanh nghiệp BĐS thành lập mới, giảm 45% so với cùng kỳ năm 2022. Đồng thời, số doanh nghiệp BĐS tạm ngừng hoạt động có thời hạn là 2.514 doanh nghiệp, bằng 147.4% so với năm 2022. Trong năm 2023 có 2.081 doanh nghiệp kinh doanh BĐS quay trở lại hoạt động, bằng 109,1% so với năm 2022.

Theo TS Cấn Văn Lực, thị trường BĐS năm 2023 chịu 6 yếu tố tác động. Đó là kinh tế vĩ mô, pháp lý và quản lý giám sát, quy hoạch cơ sở hạ tầng, cung cầu và giá, thông tin dữ liệu minh bạch, tài chính. Riêng đối với vấn đề tài chính, sự tác động vào thị trường BĐS theo 2 hướng tích cực và chặt chẽ hơn.

Các nghị quyết, nghị định, liên quan đến quy hoạch và tháo gỡ khó khăn cho thị trường theo hướng mở hơn, có lộ trình phù hợp hơn. Một số giải pháp được đưa ra đã tháo gỡ và thúc đẩy thị trường BĐS phát triển an toàn, lành mạnh, bền vững.

Việt Nam còn nhiều dư địa phát triển tín dụng nhà ở, BĐS khu công nghiệp và các phân khúc còn thiếu cung. Để thị trường BĐS vượt khó và phát triển trong năm 2024, ông Lực cho rằng, cần có cách tiếp cận sao cho phát triển cân bằng, hài hòa hơn về tài chính.

Sớm giải quyết, bảo đảm quyền lợi chính đáng của nhà đầu tư. Đẩy nhanh việc rà soát và có giải pháp tháo gỡ vướng mắc các dự án BĐS; đẩy mạnh giải ngân đầu tư công và các chương trình phục hồi kinh tế. Đặc biệt là hoàn thiện thể chế theo hướng sửa các luật liên quan đến đất đai, nhà ở, kinh doanh BĐS, tổ chức tín dụng, chứng khoán. Quy định phân nhóm phân khúc BĐS để có chính sách tín dụng, vốn, tài chính phù hợp.

Hướng dẫn và cho phép thành lập các định chế tài chính BĐS chuyên biệt như quỹ tiết kiệm nhà ở/quỹ phát triển nhà ở xã hội, quỹ tín thác đầu tư BĐS (REITs)... Cùng với đó, có lộ trình đánh thuế BĐS phù hợp, thúc đẩy thanh toán không tiền mặt với giao dịch BĐS.

Đối với doanh nghiệp BĐS, ông Lực khuyến nghị doanh nghiệp cần có kế hoạch cụ thể, khả thi thanh toán nợ trái phiếu doanh nghiệp đáo hạn. Đa dạng hóa nguồn vốn (ngoài tín dụng ngân hàng, còn có phát hành trái phiếu, cổ phiếu, quỹ đầu tư, quỹ REIT, thuê tài chính...).



“Doanh nghiệp cần huy động vốn gắn với mục đích sử dụng vốn cụ thể, giảm đòn bẩy tài chính, hạn chế đầu tư dàn trải. Đồng thời, hướng tới minh bạch, chuyên nghiệp, nhất là hồ sơ thuế, tín dụng, hồ sơ phát hành chứng khoán và quan tâm quản lý rủi ro tài chính liên quan đến lãi suất, tỷ giá, dòng tiền, đòn bẩy tài chính”, ông Lực nhấn mạnh.

Cùng bàn về giải pháp tài chính cho thị trường BĐS, TS Nguyễn Minh Phong - nguyên Phó Vụ Trưởng, Phó Ban tuyên truyền lý luận Báo Nhân Dân cho rằng, NHNN cần thực hiện nghiêm chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ trong cuộc họp ngày 7/12/2023 về tháo gỡ khó khăn về vốn tín dụng cho các doanh nghiệp.

Đó là chỉ đạo các tổ chức tín dụng rà soát các điều kiện tín dụng, linh hoạt hơn, sát tình hình, nhất là về tài sản thế chấp, thủ tục cho vay. Quyết liệt hơn các biện pháp để tiếp tục giảm mặt bằng lãi suất cho vay, đẩy mạnh triển khai hiệu quả các gói tín dụng ưu đãi phù hợp với đặc thù của từng tổ chức tín dụng.

Xử lý nghiêm ngân hàng đưa thêm các điều kiện, yêu cầu không đúng quy định, gây khó

khăn cho việc tiếp cận vốn tín dụng của doanh nghiệp. Sớm hoàn thiện, trình cơ chế thử nghiệm (sandbox) cho các hoạt động mới như fintech, cho vay trực tuyến... để tạo điều kiện huy động và cho vay tiện lợi hơn.

Đối với giải pháp phát hành trái phiếu doanh nghiệp, PGS, TS Đinh Trọng Thịnh lưu ý cần tiếp tục xem xét các động thái của các doanh nghiệp trong việc phát hành trái phiếu để kịp thời có các biện pháp thay đổi, chỉnh sửa đề các cơ chế, chính sách phù hợp.

“Từ ngày 1/1/2024, chính sách thuế tối thiểu toàn cầu 15% chính thức có hiệu lực. Để thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào lĩnh vực BĐS, cần xem xét đổi mới các biện pháp hỗ trợ các doanh nghiệp FDI trong việc tiếp cận các thủ tục đầu tư, các ưu đãi trong việc giảm chi phí đầu tư, giải phóng mặt bằng, tuyển dụng công nhân.

Đẩy mạnh số hóa các hoạt động của các cơ quan quản lý Nhà nước, xây dựng kho dữ liệu toàn diện để giảm thiểu chi phí tiếp cận, thẩm định và rút ngắn quá trình xét duyệt đưa ra quyết định đầu tư”, ông Thịnh đề xuất.

Startup muốn phát triển bền vững nhưng gặp khó về tài chính, nhân lực

AN BÌNH

Kết quả khảo sát các chủ thể trong hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo vừa được Văn phòng Đề án 844 (Bộ KH&CN) công bố cho thấy, 100% các doanh nghiệp bày tỏ mong muốn góp phần mang lại giá trị doanh nghiệp bền vững nhưng họ lại gặp khó về tài chính, nhân lực...

Có trách nhiệm với môi trường, xã hội

Theo khảo sát “Đổi mới và Khởi nghiệp hướng tới các mục tiêu phát triển bền vững và bài học rút ra từ thực tiễn cho Việt Nam” được thực hiện bởi Văn phòng Đề án 844 (Bộ KH&CN) phối hợp cùng các đơn vị liên quan, hiện nay có 85% doanh nghiệp (DN) Việt Nam đã tích hợp toàn bộ hoặc một phần các mục tiêu phát triển bền vững (SDG) vào hoạt động của tổ chức.

Trong đó, số lượng các DN trong lĩnh vực công nghệ, truyền thông và marketing, thương mại điện tử hay AI, blockchain... chiếm gần 100%. Báo cáo cũng chỉ ra rằng các DN đưa mục tiêu phát triển bền vững (SDG) vào hoạt động

hầu hết là startup còn non trẻ mới ở giai đoạn tiếp cận thị trường.

Khảo sát cho thấy, có 3 mục tiêu nổi bật được các DN lựa chọn nhiều nhất bao gồm: tạo việc làm và tăng trưởng kinh tế bền vững





100% DN tham gia khảo sát bày tỏ mong muốn góp phần mang lại các giá trị DN bền vững.

(57%), tiêu dùng và sản xuất bền vững (39,6%) và giáo dục chất lượng (31%).

Bên cạnh đó, 100% DN bày tỏ mong muốn góp phần mang lại các giá trị DN bền vững, gần 63,8% hướng tới thúc đẩy sáng kiến và thúc đẩy đổi mới. Trong khi một nửa số DN này ưu tiên đáp ứng nhu cầu của khách hàng và thị trường.

Theo Văn phòng Đề án 844, các số liệu trên thể hiện thực trạng DN hiện nay đang dần có xu hướng chủ động trong việc nhận biết và trách nhiệm hơn với các vấn đề môi trường, xã hội.

Hơn 82,7% DN lựa chọn phương án tích hợp SDG gắn liền với các hoạt động DN bằng hành động cụ thể. Theo đó, đưa tính bền vững vào chiến lược cốt lõi của mình,

điều chỉnh sản phẩm và dịch vụ của họ theo các nguyên tắc hỗ trợ phát triển bền vững.

“Điều này nhấn mạnh sự cống hiến thực sự của DN trong việc đóng góp cho một tương lai bền vững hơn, thể hiện cam kết toàn diện và sâu sắc đối với các hoạt động kinh doanh có trách nhiệm với phát triển bền vững”, báo cáo nhấn mạnh.

Gặp khó tài chính

Tuy nhiên, việc thực hiện các mục tiêu này vẫn còn vướng mắc những khó khăn nhất định. Hơn 74,1% DN phản ánh đang gặp phải các vấn đề về tài chính, 36,2% DN có vấn đề về nguồn nhân lực và gần 38% chủ thể cảm thấy khó khăn trong việc cân bằng giữa mục tiêu phát triển bền vững với mục tiêu lợi nhuận.

Theo Văn phòng Đề án 844, trong bối cảnh khó khăn, Việt Nam tiếp tục học hỏi kinh nghiệm quốc tế như các nước trong khối Tổ chức Hợp tác và Phát triển kinh tế (OECD) bằng việc đẩy mạnh sử dụng chính sách công nghiệp để khuyến khích doanh nhân cam kết thực hiện SDG và cung cấp các thông tin để tiếp cận hơn về khung pháp lý cho DN.

Bên cạnh đó, đưa ra chế độ tuân thủ bắt buộc, yêu cầu DN báo cáo thông tin về kết quả tác động của hoạt động kinh doanh đến môi trường, xã hội. Đồng thời, thực hiện chính sách hỗ trợ, cho vay hoặc đầu tư vốn cổ phần nhằm hỗ trợ chung cho các sáng kiến bền vững của DN, giúp công ty khởi nghiệp, DN vừa và nhỏ có định hướng rõ ràng trong việc thực hiện SDG.

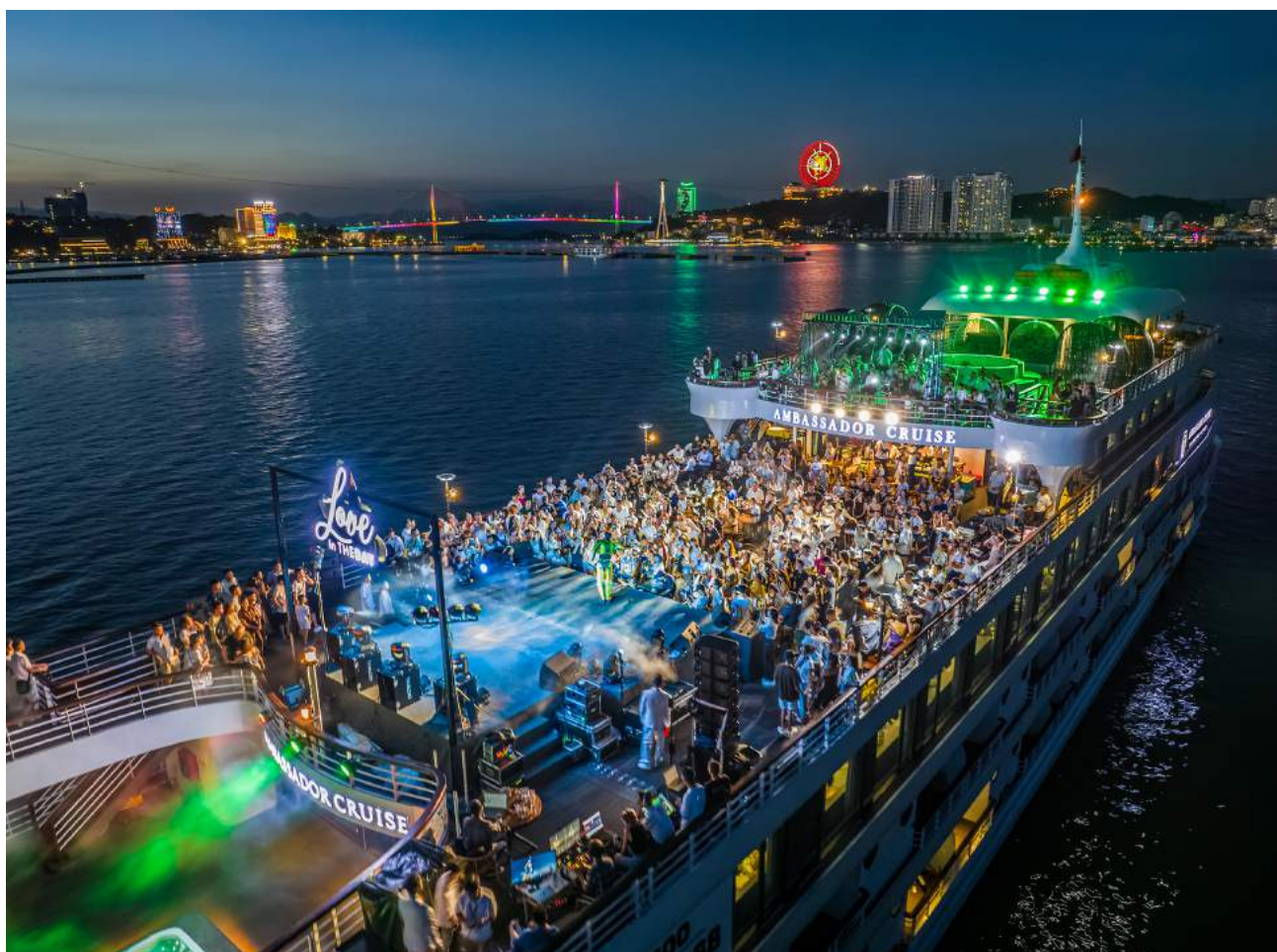
Doanh nghiệp du lịch kỳ vọng năm 2024 nhiều khởi sắc



DOANH NGHIỆP & DOANH NHÂN

MINH NGUYỆT

Sau những chuyển biến tích cực và phục hồi của du lịch Việt Nam trong năm 2023, các doanh nghiệp trong ngành đang đẩy mạnh đầu tư, tận dụng cơ hội, nỗ lực tung ra các sản phẩm mới để bắt kịp xu hướng với hy vọng có sự khởi sắc thực sự trong năm mới 2024.





PhuocGroup hướng dẫn các điểm di tích gắn với quãng đời Chủ tịch Hồ Chí Minh ở Lào và Thái Lan.



Ưu tiên sản phẩm mới

Năm 2023, ngành du lịch Việt Nam dù chưa đạt được kết quả như thời điểm trước dịch COVID-19 nhưng đã ghi nhận sự phục hồi với 12,6 triệu khách quốc tế. Con số này vượt xa mục tiêu đón 8 triệu lượt khách từ đầu năm và đạt mục tiêu điều chỉnh của Bộ VHTT&DL. Trong khi đó, số lượng khách nội địa năm 2023 đạt 108 triệu lượt người.

Năm 2024, Bộ VHTT&DL đặt mục tiêu đón 18 triệu lượt khách du lịch quốc tế, 110 triệu lượt khách nội địa, tổng thu từ du lịch ước đạt 850.000 tỷ đồng.

Sau bước phục hồi vào năm ngoái, các doanh nghiệp (DN) du lịch đang nỗ lực xây dựng sản phẩm mới, đẩy mạnh đa dạng tour du lịch, làm mới hình ảnh doanh nghiệp để chinh phục những mục tiêu mới trong năm 2024.

Ông Nguyễn Hồng Nhật - Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Du thuyền cao cấp Châu Á (APC Group) chia sẻ, các chính sách mới của Chính phủ và các hãng hàng không gia tăng số lượng chuyến bay, mở rộng quy mô sẽ là những nhân tố thuận lợi giúp ngành du lịch đạt được thêm nhiều con số tích cực trong năm nay, tạo đà cho thị trường khách từ châu Âu cải thiện.

“Với mục tiêu tăng trưởng 30% so với năm ngoái, APC Group tiếp tục ưu tiên phát triển sản phẩm mới, mang đến nhiều lựa chọn trải nghiệm mới cho khách hàng.

Ngoài sản phẩm du thuyền, tập đoàn còn đẩy mạnh mảng ẩm thực với hệ thống nhà hàng từ Bắc tới Nam. Cùng với đó là việc kết hợp với các đầu bếp nổi tiếng để cho ra những sản phẩm chất lượng, thực đơn tinh tế theo tiêu chuẩn Michelin.

Tập đoàn sẽ đẩy mạnh phát triển ở các thị trường tiềm năng của châu Á như Trung Quốc, Ấn Độ, Hàn Quốc... nhằm tạo nên một hệ sinh thái du lịch dành cho du khách nước ngoài tới Việt Nam”, ông Nhật cho biết.

Ông Nguyễn Hữu Bắc - Chủ tịch Hệ thống Du lịch PhuocGroup tin tưởng, với nền chính trị ổn định, nhiều điểm đến du lịch mới được đầu tư và các sản phẩm du lịch mới được tung ra sẽ hứa hẹn một năm nhiều tích cực cho ngành du lịch. Đặc biệt là thị trường du lịch nội địa tiềm năng với gần 100 triệu dân và thị phần khách inbound (đưa khách quốc tế đến) đang quay trở lại mạnh mẽ.

Trong đó, công ty xác định việc cung cấp các sản phẩm tour khám phá xứ Nghệ và vùng Bắc Trung Bộ là chiến lược; cung cấp các dịch vụ trọn gói cho khách du lịch và các công ty du lịch Việt Nam vào Lào, Đông Bắc Thái



Công ty Thành Sen tập trung vào sản phẩm tour du lịch sinh thái gắn với lịch sử.

Lan bằng đường bộ, đường bay là lợi thế cạnh tranh.

“Năm 2024, chúng tôi đang quảng bá mạnh mẽ tour du lịch “Hành trình xuất ngoại theo dấu chân Bác Hồ” hướng đến các điểm di tích gắn với quãng đời Chủ tịch Hồ Chí Minh ở Lào và Thái Lan. Bên cạnh đó, seri chương trình “Trải nghiệm Nghệ An - điểm đến Văn hóa, sinh thái khác biệt” cũng là dấu ấn cho sản phẩm du lịch năm 2024”, ông Bắc cho biết.

Theo ông Nguyễn Tiến Trình - Giám đốc Công ty Cổ phần Lữ hành Thành Sen, cơ sở hạ tầng của Hà Tĩnh ngày càng được cải thiện đã giúp các DN du lịch trên địa bàn hoạt động thuận lợi hơn.

Với mục tiêu thu hút du khách nhiều hơn trong năm nay, Thành Sen đang nỗ lực hoàn chỉnh các sản phẩm du lịch hiện có, xây dựng các tour mới, sản phẩm mới với chất lượng tốt để đáp ứng nhu cầu trải nghiệm của du khách. Trong đó có thể kể đến tour “Về với miền Trung” với các hoạt động tâm linh như văn cảnh chùa Hương Tích, núi Hồng Lĩnh, ngã ba Đồng Lộc, hồ Kẻ Gỗ cùng hệ sinh thái xung quanh chùa Hương Tích.

Với việc Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa của Liên hợp quốc (UNESCO) vinh danh Đại danh y Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác vào tháng 11/2023, doanh nghiệp nhanh chóng cho ra sản phẩm tour du lịch sinh thái

gắn với lịch sử để tạo sự đa dạng cho sản phẩm, dịch vụ. Qua đó, du khách đến với Hà Tĩnh sẽ có thêm nhiều lựa chọn, không còn nhiều thời gian trống và nhàm chán như trước đây.

“Chúng tôi hy vọng những nỗ lực của mình trong việc đưa ra các sản phẩm mới, đa dạng sản phẩm để phục vụ khách hàng, số lượng du khách dùng sản phẩm của công ty sẽ thực sự khởi sắc trong năm nay”, ông Trình bày tỏ.

Cần giảm thuế để kích cầu

Bên cạnh những mục tiêu đặt ra cho năm 2024 với kỳ vọng bứt phá, để hoạt động đạt được hiệu quả hơn trong thời gian tới, các DN mong muốn các thủ tục hành chính cần được giảm bớt, cơ chế chính sách đã được ban hành sẽ nhanh chóng đi vào cuộc sống, đặc biệt là gói ưu đãi lãi suất ngân hàng.

Các DN cũng hy vọng Quốc hội và Chính phủ sẽ kéo dài chính sách giảm thuế giá trị gia tăng 2% đến hết năm 2024 nhằm kích cầu tiêu dùng, tạo đòn bẩy mạnh mẽ cho du lịch phục hồi.

Ngoài ra, DN kiến nghị cơ quan quản lý nhà nước, Hiệp hội Du lịch Việt Nam và các hội chuyên ngành cần tăng cường hỗ trợ DN kết nối vùng, liên kết trong hoạt động kinh doanh.

Đồng thời đẩy mạnh hơn nữa công tác quảng bá xúc tiến điểm đến thông qua các lễ hội, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch hướng tới du khách. Hoạt động trải đều vào các thời điểm trong năm, chú trọng vào mùa thấp điểm, có kế hoạch sớm để hỗ trợ DN xây dựng chương trình du lịch...



Cần đẩy mạnh, phát triển quỹ bảo lãnh tín dụng doanh nghiệp nhỏ và vừa

QUỐC KHÁNH



THỊ TRƯỜNG ĐẦU TƯ

TS Nguyễn Quốc Hùng - Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam cho rằng, để tháo gỡ khó khăn cho người dân và doanh nghiệp, Chính phủ cần chỉ đạo các địa phương mở rộng, đẩy mạnh và phát triển Quỹ bảo lãnh tín dụng doanh nghiệp nhỏ và vừa.



Năm 2023, dòng vốn tín dụng chưa được khơi thông như kỳ vọng.

Bám sát khó khăn của thị trường, hỗ trợ doanh nghiệp

Nhìn lại bức tranh của ngành ngân hàng năm 2023 có thể thấy, đây là năm mà Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) khá “vất vả” khi phải liên tục đưa ra những chính sách hỗ trợ người dân và doanh nghiệp, đặc biệt là giải pháp giảm lãi suất.

Cụ thể, từ cuối quý I và liên tiếp các quý còn lại trong năm, NHNN đều phải ra thông báo điều chỉnh giảm lãi suất điều hành để kéo giảm mặt bằng lãi suất nhằm hỗ trợ khả năng tiếp cận vốn của doanh nghiệp và người dân. NHNN đã giao chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng (TTTD)

cho các NH là 11% và đặt mục tiêu TTTD cả năm tăng 14-15%.

Đặc biệt là tiếp tục giảm lãi suất điều hành và duy trì cho đến nay. Thông tư 02/2023/TT-NHNN ngày 23/4/2023 quy định về việc cơ cấu lại thời hạn trả nợ và giữ nguyên nhóm nợ nhằm hỗ trợ khách hàng gặp khó khăn tiếp tục có hiệu lực đến hết ngày 30/6/2024.

Gói tín dụng 120.000 tỷ đồng từ nguồn vốn của các ngân hàng thương mại với lãi suất cho vay thấp hơn từ 1,5-2% lãi suất cho vay bình quân để hỗ trợ lĩnh vực bất động sản cũng được triển khai. Tuy nhiên, doanh nghiệp bất động sản vẫn khó tiếp cận

vốn. Dòng vốn tín dụng chưa được khơi thông như kỳ vọng, đặc biệt là lĩnh vực gặp rất nhiều khó khăn như bất động sản.

Trước chính sách tiền tệ thắt chặt tại Mỹ và lãi suất VNĐ trên thị trường liên ngân hàng thấp hơn lãi suất USD khoảng 5%, tạo áp lực lên tỷ giá, NHNN phải nối lại hoạt động phát hành tín phiếu thông qua nghiệp vụ thị trường mở nhằm điều tiết thanh khoản thị trường.

Cùng với đó, NHNN phải chủ động bổ sung hạn mức tín dụng cho các ngân hàng có dư nợ tín dụng đạt 80% room tín dụng đã được cấp, dựa trên cơ sở xếp hạng năm 2022 để thúc đẩy tín dụng.



Đến cuối năm 2023, tăng trưởng tín dụng toàn ngành ngân hàng đạt khoảng 13,5%. Tuy nhiên, có thể thấy, sức hấp thụ vốn nền kinh tế thấp. Nhiều khúc mắc của ngành ngân hàng vẫn tồn tại, giải pháp liên tục giảm lãi suất điều hành và triển khai hàng loạt chính sách hỗ trợ đã không được như kỳ vọng. Các ngân hàng vẫn “ngồi trên đồng tiền”, trong khi, doanh nghiệp và người dân tiếp tục “khát” vốn.

Cần đẩy mạnh, phát triển quỹ bảo lãnh tín dụng doanh nghiệp nhỏ và vừa

Theo TS Nguyễn Quốc Hùng - Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam, đề tháo gỡ khó khăn cho người dân và doanh nghiệp, Chính phủ cần chỉ đạo các địa phương mở rộng, đẩy mạnh và phát triển quỹ bảo lãnh tín dụng doanh nghiệp nhỏ và vừa để doanh nghiệp có thể đồng hành cùng ngân hàng.

Đồng thời, bảo lãnh cho các doanh nghiệp khó khăn, thiếu điều kiện vay vốn được tiếp cận

vốn tín dụng để có thể phát triển đồng bộ, hỗ trợ giải quyết vấn đề tài chính cho doanh nghiệp. Tăng cường sự phối hợp giữa chính sách tiền tệ và chính sách tài khóa để hỗ trợ tăng trưởng.

Về phía doanh nghiệp, các doanh nghiệp cần cơ cấu và xác định lại nguồn lực cũng như huy động vốn, trang thiết bị công nghệ, đặc biệt là trang thiết bị bảo đảm đối với tăng trưởng xanh và phát triển bền vững. Qua đó, ngành ngân hàng sẽ tư vấn cho các doanh nghiệp để được tiếp cận những nguồn tài chính xanh mà NHNN và nhiều tổ chức tài chính quốc tế đang cung cấp.

Theo ông Hùng, ngành ngân hàng cũng đang hướng tới việc kiến nghị với Chính phủ và Quốc hội sửa đổi, bổ sung luật, trong đó mở rộng hình thức bao thanh toán nhằm tạo điều kiện tiếp cận nguồn vốn cho doanh nghiệp nhỏ và vừa có đủ năng lực về sản xuất, kinh doanh.

Các chuyên gia kinh tế cũng cho rằng, giải pháp mua lại và phát hành mới trái phiếu là hướng đi

giúp giải quyết được nhiều vấn đề của các ngân hàng hiện nay.

Dữ liệu của Hiệp hội Thị trường trái phiếu Việt Nam (VBMA) cho biết, lũy kế từ đầu năm đến ngày 22/12/2023, tổng giá trị phát hành trái phiếu doanh nghiệp (TPDN) được ghi nhận 273.868 tỷ đồng. Trong đó, ngân hàng là nhóm có giá trị phát hành cao nhất, với khoảng 138.300 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 51% so với tổng giá trị phát hành toàn thị trường.

Đặc biệt, các ngân hàng có xu hướng đẩy mạnh phát hành TPDN trong thời điểm cuối năm 2023. Từ đầu tháng 12 đến ngày 22/12/2023, nhóm ngân hàng đã phát hành riêng lẻ với giá trị lên đến 13.281 tỷ đồng, chiếm 79% giá trị phát hành trong tháng.

Nhóm ngân hàng vẫn là “đốm lửa sáng” trên bức tranh “ảm đạm” của thị trường TPDN năm 2023. Các chuyên gia kinh tế nhận định, các ngân hàng đang đẩy mạnh phát hành trái phiếu là một kế hoạch tài chính khả thi, khi số tiền gửi hiện tại quá nhiều nhưng ngân hàng không cho vay được.



Cần đẩy mạnh và phát triển quỹ bảo lãnh tín dụng doanh nghiệp nhỏ và vừa để doanh nghiệp có thể đồng hành cùng ngân hàng.



Sắc màu Đà Nẵng.



Du lịch Đà Nẵng “bội thu” danh hiệu quốc tế sau đại dịch COVID-19

THANH HẢI

Theo Sở Du lịch Đà Nẵng, năm 2016, ngành du lịch TP đã tạo dấu ấn khi lần đầu tiên nhận danh hiệu “Điểm đến sự kiện và lễ hội hàng đầu châu Á”. Đây là giải thưởng danh giá của Tổ chức Du lịch thế giới (World Travel Award) nhằm tôn vinh các thành tựu của điểm đến mang tầm quốc tế.

Sau dịch COVID-19, Đà Nẵng xuất sắc vượt qua các điểm đến nổi tiếng Bangkok (Thái Lan), Ma Cao, Hong Kong, Thượng Hải (Trung Quốc), Seoul

Theo thống kê của Sở Du lịch Đà Nẵng, với sự phục hồi mạnh mẽ sau đại dịch COVID-19, trong hai năm 2022 - 2023, thành phố đã đạt được nhiều danh hiệu du lịch quốc tế.

(Hàn Quốc), Kuala Lumpur (Malaysia), Singapore... để năm 2022 có lần thứ hai vinh dự được World Travel Award trao giải thưởng “Điểm đến hàng đầu châu Á”.

Cùng với đó, tháng 5/2022, du lịch Đà Nẵng lọt vào “Top điểm đến được yêu thích nhất châu Á năm 2022” của giải thưởng Traveller’s Choice dựa trên bình chọn của hàng triệu du khách trên khắp thế giới. Đây là giải thưởng hàng năm của TripAdvisor (nền tảng du lịch lớn nhất thế giới với

463 triệu lượt người dùng mỗi tháng) để tôn vinh các điểm lưu trú, tham quan và nhà hàng với chất lượng dịch vụ xuất sắc.

Đà Nẵng được trao giải thưởng Traveller's Choice bởi là điểm đến thoải mái và thân thiện, có ẩm thực hấp dẫn, là nơi đáng để trải nghiệm văn hoá. Trang TripAdvisor còn gợi ý du khách khám phá danh thắng Ngũ Hành Sơn và thưởng thức đồ ăn đường phố.

Tháng 7/2022, Đà Nẵng xếp thứ 3 trong “Top 10 TP du lịch tốt nhất Đông Nam Á năm 2022” tại giải thưởng Asia's Best Awards 2022 của Travel & Leisure. Tạp chí du lịch hàng đầu thế giới này (trụ sở tại New York, Mỹ với hơn 16 triệu lượt đọc giả mỗi tháng) đánh giá cao TP bên sông Hàn về danh lam thắng cảnh, văn hoá, ẩm thực, sự thân thiện của người dân và mua sắm.

Đến tháng 9/2022, Đà Nẵng tiếp tục được vinh danh “Điểm đến

sự kiện, lễ hội hàng đầu châu Á năm 2022” tại lễ trao giải thưởng du lịch thế giới (World Travel Awards). Đây là lần thứ 2 (từ năm 2016), Đà Nẵng đạt giải thưởng tại hạng mục này, góp phần ghi danh TP vào danh mục các điểm đến hiện đại, an toàn với nhiều sự kiện mang tầm quốc tế trên bản đồ du lịch toàn cầu.

Bước sang năm 2023, vào ngày 15/11, Tạp chí du lịch nổi tiếng Condé Nast Traveller (CN Traveller, trụ sở chính tại Anh) chuyên dành cho phân khúc du lịch sang trọng, cao cấp đã công bố Đà Nẵng là đại diện duy nhất của Việt Nam trong “Top 11 điểm đến tốt nhất châu Á năm 2024”, với vị trí thứ 2.

Để lọt vào danh sách này, Đà Nẵng vượt qua nhiều tiêu chí khắt khe của đội ngũ biên tập CN Traveller và chuyên gia du lịch uy tín trên toàn thế giới bằng các trải nghiệm mới, các sự kiện, lễ hội, cơ sở hạ tầng của các khu

điểm du lịch, cơ sở lưu trú. Đặc biệt là việc sở hữu nhiều cây cầu độc đáo như cầu Vàng, cầu Rồng, cầu sông Hàn. TP này cũng là “cây cầu” kết nối với phố cổ Hội An và cố đô Huế.

Năm 2023, Đà Nẵng còn được bầu chọn là điểm đến trong nước được tìm kiếm nhiều nhất bởi du khách Việt trong hè 2023 trên trang Booking.com; đứng thứ 2 trong số các điểm đến “du mục kỹ thuật số” (digital nomad) phát triển nhanh nhất thế giới (theo Tạp chí du lịch Outlook Traveller).

Ngoài ra, tháng 2/2023, Thời báo NZ Herald News của New Zealand xếp hạng bãi biển Đà Nẵng là một trong những địa điểm lý tưởng trong kỳ nghỉ mát vào mùa hè.... Trang Tripadvisor tôn vinh biển Mỹ Khê (Đà Nẵng) là một trong những bãi biển đẹp nhất châu Á dựa trên bình chọn của độc giả và chuyên gia khắp thế giới trong 12 tháng.

Và “bộ sưu tập” danh hiệu đồ sộ của du lịch Đà Nẵng đã được cụ thể hoá bằng sự hồi phục nhanh chóng sau dịch COVID-19. Năm 2023, TP đón 7,39 triệu lượt du khách trong nước và quốc tế, phục hồi 92% so với năm 2019 (đón lượng khách lớn nhất từ trước đến nay với 8 triệu lượt). Trong đó khách quốc tế đạt 1,98 triệu lượt, phục hồi gần 62% so với năm 2019 (đạt 3,2 triệu lượt).

Đây cũng chính là cơ sở để du lịch Đà Nẵng đặt mục tiêu năm 2024 đón 8,43 triệu lượt khách (khoảng 2,5 triệu lượt khách quốc tế, 5,92 triệu lượt khách nội địa), tăng hơn 13,8% so với năm 2023 và gần bằng 105% so với năm 2019.



Đà Nẵng được đánh giá là điểm đến an toàn, thân thiện đối với du khách.



Lạc quan xuất khẩu thủy sản phục hồi

MỸ HẠNH



THỊ TRƯỜNG ĐẦU TƯ



Theo VASEP, năm 2024, nhiều khó khăn sẽ tiếp tục chi phối tình hình sản xuất và xuất khẩu thủy sản.

Con lốc lạm phát mới trên toàn cầu, chu kỳ giảm giá tiếp diễn, thẻ vàng IUU chưa được gỡ bỏ, xuất khẩu thủy sản sẽ khả quan vào cuối năm... là nhận định đáng chú ý về tình hình xuất khẩu thủy sản Việt Nam trong năm 2024.

Năm 2023, lạm phát cao, nhu cầu giảm, tồn kho lớn, giá xuất khẩu giảm cùng những khó khăn, bất cập trong sản xuất kinh doanh trong nước khiến kết quả xuất khẩu thủy sản giảm 17% so với năm 2022, chỉ đạt 9 tỷ USD.

Theo Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP), năm 2024, nhiều khó khăn sẽ tiếp tục chi phối tình hình sản xuất và xuất khẩu thủy sản. Ngoài ra, sẽ có thêm những thách thức khác làm chậm khả năng hồi phục xuất khẩu trong năm tới.

Do đó, VASEP đưa ra 10 nhận định về xu hướng thị trường và dự báo xuất khẩu thủy sản.

Thứ nhất, lạm phát ở các nước lớn đã được kiềm chế, kinh tế thế giới đã thoát đáy, nhưng phục hồi chậm, tác động đến nhu cầu tiêu thụ thủy sản. Xung đột Nga - Ukraine, giao tranh ở Trung Đông và các vấn đề địa chính trị khác trên thế giới chắc chắn làm xáo trộn thương mại toàn cầu, trong đó có thủy sản.

Hệ luy sẽ là chi phí vận tải tăng, giá sản phẩm đầu vào cho nuôi



trồng, chế biến thủy sản tăng... cũng có thể gây ra cơn lốc lạm phát mới ảnh hưởng đến nhu cầu tiêu thụ thủy sản trong năm 2024.

Thứ hai, chu kỳ giảm giá nhiều loài thủy sản có thể vẫn tiếp diễn tới hết nửa đầu năm 2024.

Thứ ba, với thị trường Mỹ, nhu cầu hồi phục chậm và xu hướng tăng tôm giá rẻ từ Ecuador. Xuất khẩu tôm sẽ khó khăn hơn nếu bị áp thuế chống trợ cấp (CVD).

Thứ tư, nhu cầu từ thị trường Trung Quốc phục hồi mạnh hơn, nhưng trả giá thấp, khó cạnh tranh.

Thứ năm, chi phí thức ăn tiếp tục là thách thức lớn cho cả ngành nuôi tôm và cá tra.

Thứ sáu, ngành tôm tiếp tục cạnh tranh với Ecuador và Ấn Độ về giá và nguồn cung. Tình trạng dư cung có thể vẫn tiếp diễn tới nửa đầu năm.

Sản lượng tôm thế giới năm 2024 sẽ tăng 4,8% lên 5,9 triệu tấn. Ecuador và Ấn Độ đang tăng thị

phần cả ở Mỹ, Trung Quốc, EU và Nhật Bản, đồng thời tăng xuất khẩu tôm chế biến dù tỷ trọng còn khiêm tốn.

Thứ bảy, tồn kho cá tra tại các thị trường Mỹ, Trung Quốc, EU không còn là vấn đề. Giá xuất khẩu sẽ tăng trở lại ở các thị trường. Ngoài sản phẩm phile đông lạnh, xu hướng nhập khẩu cá tra giá trị gia tăng và các sản phẩm phụ (bong bóng cá, chả cá tra) tiếp tục tăng.

Thứ tám, về hải sản, thẻ vàng IUU tiếp tục là thách thức, nếu không tháo gỡ được trong năm 2024 sẽ khiến xuất khẩu sang EU đình trệ vì thủ tục xác nhận, chứng nhận thủy sản khai thác còn bất cập vì các yếu tố nguồn lực, nhân lực và cơ sở hạ tầng không đáp ứng. Những ngành hàng như cá ngừ, mực, bạch tuộc và cá biển bị ảnh hưởng nhiều nhất.

Ngoài ra, nhu cầu thị trường tập trung vào các phân khúc hàng giá rẻ hơn như cá hộp, cá nguyên liệu để chế biến cá hộp, cá khô, tép khô.

Thứ chín, sẽ có xu hướng gia công tăng lên sau khi ngành chế biến thủy sản Trung Quốc bị cáo buộc sử dụng lao động cưỡng bức (người Duy Ngô Nhĩ) và động thái của Trung Quốc cấm nhập khẩu thủy sản Nhật Bản khiến các nhà máy Nhật Bản đổ xô sang Việt Nam tìm đối tác gia công.

Ngoài ra, doanh nghiệp có thể sẽ tăng nhập khẩu nguyên liệu để sản xuất xuất khẩu và tăng gia công cho các thị trường Nhật Bản, Mỹ.

Thứ mười, VASEP dự báo xuất khẩu thủy sản Việt Nam sẽ hồi phục dần trong năm 2024 và khả quan hơn vào nửa cuối năm.

VASEP dự báo, với sự thích nghi, điều chỉnh bối cảnh thị trường, các doanh nghiệp thủy sản sẽ giúp doanh số xuất khẩu của ngành hồi phục trở lại mức 9,5 tỷ USD - 10 tỷ USD trong năm nay.

Trong đó, ngành tôm hướng tới mục tiêu 4 tỷ USD, cá tra đạt khoảng 1,9 tỷ USD, còn lại là các mặt hàng hải sản dự báo thu về khoảng 3,6 - 3,8 tỷ USD.



10 giải pháp để Măng Đen “cất cánh”



THỊ TRƯỜNG ĐẦU TƯ

TIẾN SĨ PHẠM S

Trong thời gian qua, tôi nhiều lần đến khảo sát, nghiên cứu thực tế Măng Đen (huyện Kon Plông, tỉnh Kon Tum). Lần đầu tiên vào năm 2010, sau đó là các năm 2012, 2013. Lần gần đây nhất là vào cuối năm 2023 nhân sự kiện Ngày hội Văn hóa, Thể thao và Du lịch các dân tộc vùng Tây Nguyên. Từ đó, đề xuất một số giải pháp góp phần để Măng Đen phát triển bền vững, tương xứng với tiềm năng, nâng tầm thương hiệu quốc gia và đẳng cấp quốc tế.

10 đặc điểm riêng của Măng Đen

Thị trấn Măng Đen, huyện Kon Plông thành lập theo Nghị quyết 720/NQ-UBTVQH14 ngày 16/7/2019. Măng Đen có những tiềm năng lớn về thiên nhiên và giá trị văn hoá độc đáo, hiếm có. Đây là cơ hội thuận lợi để Măng Đen phát triển, chủ động hội nhập quốc tế. Qua nghiên cứu chúng tôi phát hiện 10 đặc điểm của Măng Đen:



Là nhà quản lý, nhà khoa học hiện công tác ở tỉnh Lâm Đồng, song với tình cảm và tinh thần khoa học, Tiến sĩ Phạm S đã dành thời gian nghiên cứu, khám phá tiềm năng các tỉnh Tây Nguyên trong đó có Măng Đen - Kon Tum từ đó chỉ ra các tiềm năng riêng và đề xuất giải pháp căn cơ để vùng đất này “cất cánh”. Tạp chí Thương hiệu Việt trân trọng giới thiệu bài viết của ông.

Nguồn gốc và văn hoá độc đáo về dân tộc gốc Tây Nguyên:

Nguồn gốc người Mơ Nâm sống ở địa bàn thị trấn Măng Đen ngày nay vẫn nhiều điều bí ẩn đối với các nhà nghiên cứu dân tộc học, có nhiều giả thuyết, song chưa đủ tư liệu chứng minh một cách đầy đủ và khoa học về họ. Các dấu tích và hiện vật khảo cổ về thời kỳ tiền sử vẫn chưa phát hiện; các công trình nghiên cứu về các dân tộc ở Kon Tum và Tây Nguyên chỉ giới thiệu sơ lược, chưa có tính hệ thống, cụ thể về người Mơ Nâm.

Đó là đề tài còn biết bao điều hấp dẫn để các nhà khoa học nghiên cứu về văn hoá trong và ngoài nước; đồng thời khai thác, phát huy giá trị văn hoá độc đáo của người Mơ Nâm để phát triển du lịch xanh, bền vững và công nghiệp văn hoá trong tương lai.

Điều kiện tự nhiên rất thuận lợi cho phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông



ng nghiệp hữu cơ, nông nghiệp tuần hoàn và phát triển du lịch xanh, bền vững: Măng Đen có độ cao khoảng 1.200m so với mực nước biển; là vùng sinh thái có khí hậu ôn đới nên quanh năm mát mẻ, nhiệt độ ôn hoà chỉ giao động trung bình từ 16-22 độ C, biên độ nhiệt trong ngày lớn do đó tạo nên khí trời se se lạnh vào buổi sáng và buổi chiều; lượng mưa khá lớn, trung bình 2.310mm; đây là điều kiện rất lý tưởng để phát triển du lịch xanh và nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao.

Cảnh quan thiên nhiên kỳ thú tạo sự khác biệt: Măng Đen nằm ở bình nguyên giữa bạt ngàn rừng nguyên sinh bao bọc và có độ che phủ hơn 80% diện tích tự nhiên. Nhờ khí hậu ôn hòa, Măng Đen có khá nhiều hệ động thực vật sinh sống, tạo nên tính đa dạng sinh học cao. Có ba hồ, bảy núi vì vậy nơi đây được ví như “tiên cảnh” giữa đại ngàn Tây Nguyên và ngõ ngách như Đà Lạt thứ hai ở Việt Nam.

Nhiều địa điểm di tích, danh lam thắng cảnh độc đáo, để lại ấn tượng du khách gần xa, như: thác Pa Sỹ, hồ Đắc Ke, tượng đài Đức mẹ Maria, chùa Khánh Lâm...

Rừng thông tự nhiên tâm cổ quốc gia: Măng Đen sở hữu diện tích rừng thông tự nhiên khá lớn, theo thống kê hiện nay có khoảng 4.200ha. Như vậy Măng Đen là đô thị có diện tích rừng thông tự nhiên lớn thứ hai ở Việt Nam chỉ sau Đà Lạt. Đây là đô thị duy nhất ở Việt Nam có đường giao thông đi vào trung tâm huyện chạy qua rừng thông tự nhiên dày đặc 20km.

Rừng sim tự nhiên tâm cổ quốc gia: Măng Đen sở hữu diện tích

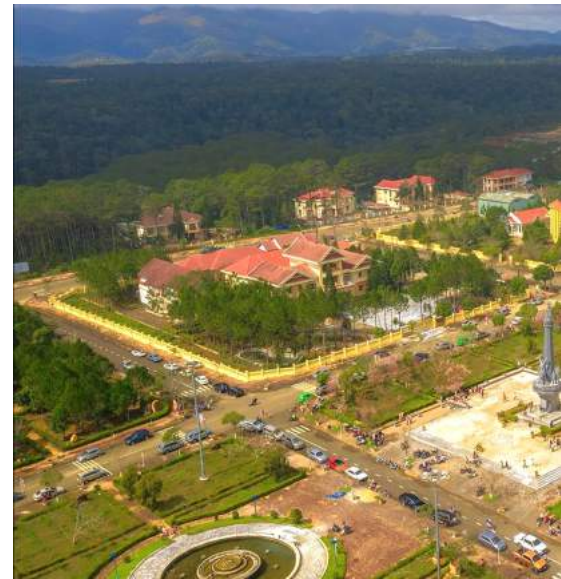
sim rừng khoảng 1.000 ha, trong đó tập trung khoảng 400 ha, đứng đầu cả nước. Đây là tiềm năng rất lớn để khai thác chế biến rượu vang nguyên liệu từ thiên nhiên ban tặng và khai thác du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, du lịch khám phá thiên nhiên...

Đô thị có số lượng cây mai anh đào tầm cỡ quốc gia và đẳng cấp quốc tế: có thể nói đây là sự tôn tạo cảnh quan rất kỳ diệu đối với Măng Đen, bởi năm 2013 Măng Đen chưa có cây mai anh đào nào. Nhân chuyển công tác của đoàn lãnh đạo tỉnh Lâm Đồng do cố Phó Bí thư Tỉnh uỷ, Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Đồng Nguyễn Xuân Tiến làm trưởng đoàn có ghé thăm Măng Đen và trồng tặng 30 cây mai anh đào. Sau 10 năm, Măng Đen đã nhân giống và trồng thành công 300.000 cây (gấp 10.000 lần so ban đầu).

Trong thời gian tới sẽ tiếp tục nhân giống trồng đến năm 2027 đạt 1 triệu cây.

Hạ tầng giao thông đến trung tâm huyện rất thuận lợi: Thị trấn Măng Đen có quốc lộ 24 đi qua, nằm cách TP Kon Tum khoảng 50km về phía Đông Bắc và cách TP Quảng Ngãi khoảng 140 km về phía Tây Nam. Trong tương lai sẽ triển khai dự án cao tốc Quảng Ngãi - Kon Tum góp phần rút ngắn thời gian tạo điều kiện cho phát triển kinh tế - xã hội nói chung và du lịch nói riêng.

Một trong những đô thị chuyển địa hình nhanh và ngắn nhất Việt Nam: Măng Đen nằm cách trung tâm TP Kon Tum 50km, thời gian di chuyển ô tô chỉ khoảng 50 phút, nhưng đã thay đổi độ cao từ khoảng 525m (TP Kon Tum) đến Măng Đen là



gần 1.200m. Do đó có sự chênh lệch địa hình bình yên, hoang sơ và mát mẻ, tạo nên sự hưởng thụ không khí trong lành mà du khách không phải di chuyển khoảng thời gian quá dài, tạo ấn tượng khó quên cho du khách khi đến Măng Đen.

Đô thị có mật độ dân số ít nhất cả nước: Đến năm 2022, huyện Kon Plông có dân số hơn 27.000 người, trong đó thị trấn Măng Đen có khoảng 8.000 người, mật độ dân số của huyện là 56 người/km².

Măng Đen có cảnh quan đô thị rất thanh bình và xã hội an toàn; còn dư địa rất lớn để thu hút các dự án đầu tư phát triển về dự án đô thị và là môi trường cực kỳ thuận lợi để phát triển du lịch xanh, bền vững và nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp sinh thái, đa chức năng đa giá trị.

Cơ chế pháp lý với tầm nhìn dài hạn cho sự phát triển bền vững đối với đô thị: Quá trình phát triển Măng Đen đã được chủ trương của các cấp có thẩm quyền quyết định, như: Nghị



Trung tâm Măng Đen.

quyết 720/NQ-UBTVQH14 ngày 16/7/2019 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội về việc thành lập thị trấn Măng Đen thuộc huyện Kon Plông, tỉnh Kon Tum; Quyết định số 80/QĐ-UBND ngày 18/2/2022, UBND tỉnh Kon Tum phê duyệt quy hoạch sử dụng đất thời kỳ 2021 - 2030 của huyện Kon Plông.

Ngày 20/8/2023, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính cùng đoàn công tác trung ương làm việc với Ban Thường vụ Tỉnh ủy Kon Tum về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, trong đó Thủ tướng đồng ý bổ sung sân bay Măng Đen vào quy hoạch cảng hàng không; Quyết định số 1492/QĐ-TTg ngày 29/11/2023 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt nhiệm vụ quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch Măng Đen đến năm 2045...

4 hạn chế, bất cập

Song song với những tiềm năng, lợi thế, Măng Đen còn có những hạn chế, bất cập. Đó là nguồn nhân lực chất lượng cao để quản

lý và khai thác hai lĩnh vực lợi thế so sánh, gồm du lịch và nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao còn rất hạn chế, chưa có những nhà quản lý giỏi, các chuyên gia đầu ngành; tỷ lệ dân tộc thiểu số chiếm 88%.

Măng Đen mới được thành lập khoảng 4 năm, do đó hiện nay đang trong quá trình kiến thiết cơ bản để phát triển đô thị, thiếu trầm trọng nguồn lực đầu tư phát triển.

Đến nay toàn huyện đã có 77 dự án được cấp giấy chứng nhận đầu tư, tuy nhiên thực tế quá trình triển khai rất chậm, chỉ một số ít dự án về du lịch và nông nghiệp triển khai theo tiến độ; còn lại đa số nhà đầu tư xin gia hạn dự án nhiều lần và có tư tưởng chuyển nhượng dự án, do đó chưa tạo nguồn lực đầu tư toàn xã hội để góp phần tạo sự phát triển bền vững.

Bên cạnh đó, cơ sở vật chất phục vụ du lịch còn bất cập, chưa đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch xanh, bền vững. Chưa có nhiều khách sạn lớn, do đó chưa đáp ứng yêu cầu các sự kiện văn hoá du lịch cấp tỉnh và cấp quốc gia. Ngoài ra, trong thời gian qua, huyện Kon Plông chưa có chiến lược truyền thông đa phương tiện để quảng bá tiềm năng, cơ hội phát triển Măng Đen tầm quốc gia và quốc tế.

10 giải pháp để Măng Đen “cát cánh”

Tăng cường công tác tuyên truyền toàn diện về kinh tế - xã hội: Chú trọng có giải pháp đồng bộ tuyên truyền về tiềm năng lợi thế so sánh về cảnh quan thiên nhiên, giá trị văn hoá độc đáo riêng có, các cơ chế chính sách tập trung cho Măng Đen phát

triển bền vững. Đặc biệt tuyên truyền giá trị văn hoá, con người Việt Nam nói chung và Măng Đen nói riêng nhằm mục tiêu phát triển bền vững.

Đào tạo nguồn nhân lực, đặc biệt là nguồn nhân lực chất lượng cao: Có chiến lược dài hạn về đào tạo nguồn nhân lực; tiến hành đồng thời đào tạo nguồn nhân lực tại chỗ và thu hút nhân tài trong và ngoài tỉnh; phát hiện và bồi dưỡng nguồn nhân lực từ cấp học phổ thông để đào tạo chuyên sâu các lĩnh vực có thế mạnh của địa phương. Chú trọng đào tạo đồng bộ cán bộ công chức quản lý, cán bộ viên chức sự nghiệp, cán bộ các tổ chức chính trị, cán bộ khoa học; đặc biệt đào tạo cán bộ chuyên sâu đối với lĩnh vực du lịch và nông nghiệp.

Thu hút đầu tư các dự án du lịch: Tăng cường xúc tiến đầu tư du lịch nhiều hơn nữa ở các tỉnh trong nước và các quốc gia trên thế giới; có sự kết nối chia sẻ sản phẩm du lịch giữa các doanh nghiệp du lịch Măng Đen.

Quảng bá tiềm năng cơ hội lợi thế của Măng Đen có thể đa dạng hóa sản phẩm du lịch: du lịch trải nghiệm, du lịch tâm linh, du lịch canh nông, du lịch hội nghị hội thảo; khai thác hợp lý chương trình thuê môi trường rừng để phát triển du lịch sinh thái, du lịch giải trí, du lịch nghỉ dưỡng và du lịch thể thao mạo hiểm.

Tỉnh Kon Tum chọn Măng Đen tổ chức Lễ hội Mai anh đào hai năm một lần; bởi Măng Đen là đô thị có số lượng Mai anh đào trồng nhiều nhất quốc gia và quốc tế, thời điểm Mai anh đào ra hoa cũng trùng vào thời điểm



khí trời se lạnh rất phù hợp mùa du lịch độc đáo, hiểm có và ấn tượng ở Măng Đen.

Mở rộng không gian phiên chợ đêm cuối tháng và khai thác cảnh quan thiên nhiên hợp lý: Phát huy mô hình chợ phiên vào thứ bảy, chủ nhật tuần cuối của tháng để quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm làng nghề và giao lưu văn hoá, tạo không gian văn hoá ẩm thực giữa các dân tộc thiểu số với du khách.

Tổ chức không gian cho các khu chức năng du lịch Măng Đen, như: trung tâm du lịch chính mang tính chất trung tâm tập trung hầu hết các sản phẩm và dịch vụ đặc trưng với quy mô lớn của khu du lịch, điểm du lịch vệ tinh; các khu vực bảo vệ cảnh quan; du lịch lòng hồ mặt nước; bảo vệ diện tích rừng tự nhiên, rừng sản xuất khai thác hoạt động du lịch.

Có giải pháp đồng bộ phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ và nông nghiệp tuần hoàn: Cần tiến hành đồng thời vừa tập trung chỉ đạo sản xuất cho người dân và doanh nghiệp địa phương, vừa thu hút đầu tư các dự án nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao sản xuất rau, hoa, cây ăn quả chất lượng cao; phát triển mạnh cây dược liệu quý song song với nhà máy chế biến, đặc biệt là dược liệu dưới tán rừng; di thực và trồng thử nghiệm sâm Ngọc Linh theo phương pháp hữu tính, hữu cơ và cây Ngọc nữ trắng theo phương pháp vô tính, hữu cơ trong thời gian tới.

Triển khai đồng bộ quy hoạch của Chính phủ: Tổ chức triển

khai đồng bộ và quyết liệt Quyết định số 1492/QĐ-TTg ngày 29/11/2023 của Chính phủ về phê duyệt nhiệm vụ quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch Măng Đen đến năm 2045 với mục tiêu quy hoạch là cụ thể hóa quy hoạch hệ thống du lịch Việt Nam thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045; quy hoạch xây dựng vùng du lịch sinh thái Măng Đen; quy hoạch tỉnh Kon Tum thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 và các quy hoạch khác có liên quan nhằm mục tiêu phát triển Khu du lịch Măng Đen thành điểm đến hấp dẫn của vùng Tây Nguyên với các sản phẩm du lịch đặc trưng gắn với cảnh quan thiên nhiên, đa dạng sinh học và văn hóa truyền thống.

Coi quảng bá thương hiệu là đầu tư tài sản vô hình để tạo đột phá cho sự phát triển bền vững: Tiếp tục phát huy những thành quả du lịch Măng Đen trong thời gian qua; phát huy giá trị nhân văn; tiếp tục quảng bá thương hiệu địa phương - Măng Đen bằng nhiều hình thức; chuyển biến mạnh mẽ ngành du lịch từ số lượng sang chất lượng cao; cần chuyển từ du lịch tiêu tiền ít sang du lịch tiêu tiền nhiều, du khách từ lưu trú ít sang lưu trú nhiều.

Cần thực hiện tốt công tác tuyên truyền về du lịch xanh, bền vững; các chương trình truyền thông giáo dục có thể được tổ chức phong phú đa dạng bằng nhiều hình thức để mỗi người dân Măng Đen là một đại sứ du lịch giới thiệu cho du khách những nét độc đáo riêng về du lịch xanh, bảo vệ danh lam thắng cảnh...

Đẩy nhanh tiến độ cao tốc Quảng Ngãi - Kon Tum, hình thành tuyến đường bộ tốc độ cao,

ngắn nhất, thuận lợi nhất cho các phương tiện giao thông đặc biệt là xe tải và xe khách lớn lưu thông để kết nối tỉnh Quảng Ngãi với tỉnh Kon Tum.

Khẩn trương, nghiêm túc thực hiện theo tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về sân bay Măng Đen: Đây là hạ tầng giao thông rất quan trọng nhằm thực hiện Nghị quyết 23-NQ/TW, do đó tỉnh Kon Tum cần thành lập ban chỉ đạo cấp tỉnh để khẩn trương thực hiện dự án quan trọng này nhằm mở rộng tầm ảnh hưởng của khu du lịch Măng Đen với quốc gia và quốc tế trong thời gian sớm nhất có thể.

Xác định công nghiệp văn hoá là xu hướng phát triển toàn cầu theo xu thế thời đại: Các cấp chính quyền cần có giải pháp thu hút đầu tư đồng bộ các dự án công nghiệp văn hóa, đặc biệt là sáng tạo nghệ thuật, thiết kế, điện ảnh và âm nhạc... Đây là lĩnh vực có nhiều tiềm năng sẽ phát triển mạnh trong tương lai mà Măng Đen có rất nhiều tiềm năng.

Trong những năm tới tỉnh Kon Tum cần chủ động thông qua công tác ngoại giao và xúc tiến đầu tư du lịch chọn Khu du lịch Măng Đen đăng cai, tổ chức các sự kiện văn hoá, thể thao và du lịch cấp tỉnh, quốc gia, khu vực và quốc tế để nâng tầm quảng bá thương hiệu Măng Đen.

Thông qua việc khai thác hợp lý và bảo vệ di sản văn hóa và di sản thiên nhiên, Măng Đen sẽ trở thành điểm đến hấp dẫn cho du khách và các nhà đầu tư chiến lược đóng góp vào sự phát triển bền vững của địa phương hiện tại và tương lai.



NHỮNG MÓN ĂN NGÀY TẾT CỦA ĐỒNG BÀO TÂY NGUYÊN

TÂM AN

Tây Nguyên là vùng đất hội tụ nhiều đồng bào dân tộc chung sống nên món ăn ngày Tết rất đa dạng, là nét văn hoá độc đáo mang nhiều yếu tố tập truyền qua nhiều đời. Người ta vẫn thường nói ẩm thực cũng chính là một phần tín ngưỡng của người Tây Nguyên, đặc biệt là ẩm thực ngày Tết. Vì hơn cả món ăn đó còn là phương tiện để thể hiện sự sẻ chia, tín ngưỡng và cả những truyền thống tốt đẹp.



Thịt xông khói

Với các món thịt xông khói hay thịt khô, người Tây Nguyên thường gọi là “Poắc buh”, là đặc sản không thể thiếu trong ngày Tết ở Tây Nguyên. Thịt khô, thịt xông khói là món ăn truyền thống được chế biến từ thịt của trâu, bò, nai hoặc lợn tẩm ướp gia vị bản địa rồi mang treo lên gác bếp với quá

trình sấy rất kỳ công. Trước đây thịt khô, thịt xông khói là món ăn dự trữ của người Tây Nguyên và mỗi khi có khách quý hay lễ Tết mới mang ra dùng.

Thịt xông khói, thịt khô của đồng bào Tây Nguyên có hương vị rất hấp dẫn, thơm mùi khói bếp quện với gia vị và độ ngọt của thịt, khi ăn đem nướng hoặc hấp

rồi chấm với muối ớt xanh thật cay là chuẩn vị.

Cơm lam

Cơm lam là một trong những món đặc sản Tết quen thuộc với người dân Tây Nguyên. Trong tiếng bản địa gọi món ăn này là “Piang tằm dینگ dơ” tức cơm nấu trong ống lồ ô. Đặc trưng của món này là rất thơm và dẻo mang đậm hương vị của núi rừng.

Để làm cơm lam đón Tết người ta sẽ chọn loại gạo nếp mới, đem vo sạch và ngâm nước sau đó cho vào ống lồ ô tươi đã chuẩn bị sẵn, thêm nước ngập gạo và nổi lửa để nấu. Người Tây Nguyên thường ăn cơm lam với thịt rừng hoặc các món thịt xông khói, món nướng ngày Tết.

Các món nướng

Thịt là món ăn chủ yếu của người Tây Nguyên vào những ngày Tết.



Các món thịt thường không được chế biến cầu kỳ như miền xuôi mà sẽ được chế biến ở cách sơ khai nhất. Theo đó, gà nướng, heo rừng nướng, cá nướng là các món ăn rất phổ biến và thường thấy trong các mâm cỗ Tết của đồng bào Tây Nguyên. Mặc dù có cách chế biến rất cơ bản nhưng các món nướng của đồng bào Tây Nguyên lại có hương vị rất hấp dẫn, mang bản sắc riêng của núi rừng. Đây cũng là món đặc sản ngày Tết ở Tây Nguyên rất hút khách.

Rượu cần

Người bản địa gọi rượu cần là “T’rơ nờm” và thường dùng để đãi khách dịp Tết hay trong các dịp đặc biệt, lễ hội.

Rượu được ủ từ một loại men đặc biệt làm từ lá dâu, bột riềng rừng, muối, bột gạo, vỏ trấu, lá rờ hộc... Men được trộn với cơm trắng thật ngon sau đó cho vào ché ủ kín đến đúng độ mới mang ra dùng. Người dân Tây Nguyên coi rượu cần là thức uống để gắn kết người với người và các đấng thần linh, vì vậy trên mâm cúng ngày Tết không thể thiếu rượu cần.

Canh măng le rừng

Măng rừng là loại nguyên liệu gắn liền với ẩm thực của đồng bào Tây Nguyên từ xa xưa. Có rất nhiều món ăn hấp dẫn từ măng rừng được sáng tạo nên, trong đó món canh măng rừng là một trong những đặc sản Tết ở Tây Nguyên nổi bật.

Người Tây Nguyên thường dùng măng le rừng khô để nấu canh kết hợp với chân giò heo. Món ăn không cần nêm nếm nhiều bởi sự kết hợp của thịt chân giò



Du khách thích thú thưởng thức các món ăn ngày Tết của đồng bào Tây Nguyên.

và măng đã tạo nên vị ngon rất hấp dẫn. Một số nơi ở miền xuôi cũng có món canh măng cho ngày Tết nhưng canh măng le rừng của đồng bào Tây Nguyên vẫn có nét đặc biệt rất riêng được tạo nên bởi nguyên liệu từ chính địa phương.

Hiện nay, những món ăn hấp dẫn trên đều được phục vụ tại các địa phương hoặc điểm, khu

du lịch các tỉnh Tây Nguyên. Dù rằng hương vị có khác nhau do cách thức chế biến, gia vị gia giảm nhưng đều mang đặc trưng riêng của núi rừng Tây Nguyên. Đặc biệt, khi quây quần bên bếp lửa giữa nhà sàn, nhà dài vút ống rượu cần, nghe điệu cồng chiêng, hay ngồi giữa rừng, nghe tiếng thác reo mà nhâm nhi gà nướng, cơm lam sẽ là một trải nghiệm khó quên với du khách.



Ngày Tết nên làm gì để mang lại may mắn?

LONG VÂN

CHUYỆN NGÀY XUÂN

Ngày Tết, ngoài việc tính xem mua gì, nấu những món ăn gì khi gia đình, bạn hữu sum vầy thì làm gì để đạt được may mắn trong dịp đầu xuân là băn khoăn của nhiều người.



Vui vẻ, hứng khởi ngày Tết

“Đầu năm vui tươi, cả năm hạnh phúc”, hãy gạt bỏ những muộn phiền, lo toan của năm cũ để cùng nhau đón chào năm mới bằng tâm trạng tươi vui, hứng khởi. Trao cho nhau những lời chúc lành, những nụ cười rạng rỡ... để đón Chúa Xuân về với mỗi chúng ta.

Trong tiết xuân phơi phới, con người cũng muốn gần gũi với nhau nhiều hơn. Hãy cố gắng cư xử hòa nhã, vui vẻ, tránh bất đồng với mọi người để cả năm đều được người khác quý mến, yêu thương.

Đi lễ nhà thờ, lễ chùa cầu bình an

Tùy vào tôn giáo, phong tục tín ngưỡng mà mỗi người có cách

thể hiện riêng với vị thần linh của mình để cầu bình an và may mắn dịp đầu xuân. Đối với người Công giáo, những ngày Tết Nguyên đán, các tín hữu sẽ đến nhà thờ, dự lễ và cầu xin Chúa ban cho những người đã khuất được sớm về Trời, những người còn sống được may mắn khỏe mạnh, công ăn việc làm được “thuận buồm xuôi gió”.

Đối với đồng bào Phật tử, đây cũng là dịp để mọi người cùng nhau đi chùa, cầu mong cầu những điều hạnh phúc. Theo quan niệm của nhiều người, đi chùa trong đầu năm mới sẽ giúp cho tâm hồn được an nhiên, bình an.

Chúc Tết đầu xuân

Truyền thống bao đời nay của người Việt là đến nhà người thân,

bạn bè để chúc Tết mỗi dịp xuân về. Khi đi chúc Tết bạn cũng sẽ nhận được những lời chúc may mắn từ mọi người. Không chỉ vậy đây còn là dịp để gặp lại người thân, bạn bè đã rất lâu không hội ngộ.

Cho và nhận bao lì xì

Đây là một phong tục tập quán lâu đời của người Việt, tượng trưng cho sự may mắn. Người cho trao đi sự may mắn, người nhận nhận lại sự may mắn để một năm cùng được an lành và thịnh vượng.

Hái lộc

Tục hái lộc đầu xuân đã có từ thời xa xưa. Cảnh lộc nhỏ nơi thờ tự, đền chùa mang về treo nơi hiên nhà hay cắm vào bình hoa sẽ



được thần linh ban cho may mắn, tiền tài.

Tuy nhiên, không nên chọn lộc ở cây nhỏ, lấy cành to um tùm bằng cả bắp tay khiến gãy cây, chết cây. Việc này không chỉ để lại rác nơi sân vườn chùa miếu, tạo ra cảnh tượng hỗn loạn lúc giao thừa.



Ngày nay, nhiều nơi không bẻ cành hái lá, mà thay vào đó là treo lên cây những bao lì xì bên trong chứa những lời hay ý đẹp, tiền mừng tuổi... để mọi người nhận lộc.

Xông đất

Theo quan niệm xưa, xông đất xông nhà hay đập đất là việc người đầu tiên đến chúc Tết gia đình là người hợp tuổi hợp mệnh gia chủ trong năm Âm lịch đó thì gia đình sẽ gặp may mắn, thuận lợi và tiền tài cả năm.

Tìm người xông đất thích hợp với chủ nhà luôn rất được xem trọng. Đó thường là người trụ cột gia đình, khỏe mạnh, tốt tính, gương mặt sáng sủa, kinh tế khá giả hay có học thức, vị thế

trong xã hội. Có cách khác là tự người thân trong nhà xông đất cũng tốt.

Ngày nay thì việc phụ nữ xông nhà đầu năm không còn là vấn đề nghiêm trọng hay bị ngăn cấm so với hủ tục xưa.

Đi chợ Tết, chợ hoa

Chợ Tết chính là lúc để mọi người mua sắm đồ dùng, thực phẩm phục vụ ngày Tết thật đủ đầy, bù đắp cho những ngày làm việc vất vả trong năm qua. Tết cũng là dịp để những người đi buôn bán được hết hàng, thu hồi được vốn lẫn lời, chuẩn bị cho một năm mới làm ăn phát đạt hơn. Chợ Tết đôi khi cũng là dịp để chúng ta “trẩy hội” mua những món đồ may mắn, yêu thích.

Nghe nhạc vui vẻ, sôi động

Những giai điệu bắt tai, sôi động và vui tươi sẽ mang đến niềm vui, sự phấn khích cho mọi người. Những bài hát về Tết,

mùa Xuân, ca ngợi đất nước, tình yêu sẽ giúp bạn yêu đời hơn, hòa mình vào không khí xuân.

Viết điều ước đầu năm

Viết ra những điều ước đầu năm là viết ra những tâm nguyện, mong muốn đạt được trong năm tới. Những kiểu điều ước được viết nhiều nhất là mong cha mẹ luôn mạnh khỏe, mong có nhiều tiền, chóng thoát ế, lập gia đình...

Khai bút đầu xuân

Tục khai bút ban đầu dành cho tầng lớp nho sinh, quan lại phong kiến dần trở thành nét đẹp truyền thống của dân tộc. Ngày đầu xuân, mở trang giấy trắng, viết vài dòng cảm nghĩ hay làm một bài tập nào đó trở nên quen thuộc với bất kỳ cô cậu học sinh nào.

Người lớn cũng nên duy trì thói quen tốt đẹp mỗi dịp năm mới để lấy may, để cầu mong một năm thuận lợi cho con đường sự nghiệp, công việc.



Công phu gọt củ hoa thủy tiên chơi Tết

MINH THẮNG

Một bát hoa thủy tiên hàm tiếu đúng thời khắc giao thừa linh thiêng, cánh hoa nở căng bóng, trắng muốt làm nổi bật vòng nhụy hoa vàng ươm bắt mắt, hương thơm ngọt ngào thoang thoảng hòa quyện cùng hương trầm ấm cúng trên bàn thờ gia tiên là hương sắc không thể thiếu với nhiều gia đình Hà thành trong dịp Tết Nguyên đán.





Củ hoa thủy tiên được cắt gọt tỉ mỉ



Thủy tiên là loài hoa xứ lạnh, chỉ nở vào mùa xuân, nên được coi là loài hoa báo hiệu mùa xuân ở nhiều quốc gia trên thế giới. Với nhiều gia đình ở miền Bắc, chơi hoa thủy tiên dịp Tết Nguyên đán trở thành nét văn hóa từ nhiều đời và thú chơi hoa thủy tiên dịp Tết đã được đẩy lên thành nghệ thuật.

Thời học cấp ba, trong một lần tới nhà bạn chơi, tôi rất lấy làm tò mò khi thấy bố của bạn, một thầy giáo dạy môn toán, đang còng lưng tỉ mỉ gọt tía “một củ hành rất to”.

Bác ấy đã bật cười ha hả khi nghe tôi thắc mắc: “Bác tía hành làm món gì mà kỳ công vậy ạ?”. Khi nghe thấy từ “củ thủy tiên”, tôi bị “ngợp” mất một lúc rất lâu. Té ra, củ thủy tiên và gọt củ thủy tiên mà mình được đọc rất nhiều lần nó là như vậy...

Tôi ngồi im như tượng, đến hơi thở cũng gần như biến mất để dõi theo từng đường dao xén bén

ngọt bóc từng lớp “áo” củ trắng muốt, mỏng nước. Vết gọt củ phẳng lù, đẹp mê mẩn. Khi lớp “áo” cuối cùng được bóc ra, một bao hoa nhỏ xíu, xinh xắn hé hé hiện ra giữa những lớp bẹ lá xanh vàng óng mượt khiến tôi bật lên tiếng reo đầy ngạc nhiên và thích thú. Lần lượt 9 bao hoa được bàn tay khéo léo của bác ấy “phẫu thuật” bắt ra như vậy.

“Năm nay hứa hẹn có một bát thủy tiên tuyệt hảo. 9 bao hoa mập mạp thế này mà giữ được cả thì không còn gì hoàn hảo hơn”, bác ấy thì thầm tựa như đang trò chuyện với củ hoa trên bàn tay đã nhẵn bọt vì ngâm nước lâu.

Sau khi gọt xong, bác ngâm củ xuống một chậu nước mưa to, dùng cây chổi lông mềm nhẹ nhàng quét trên bề mặt các vết cắt và các kẽ củ để vệ sinh sạch sẽ, rồi đặt úp củ sang một chậu nước mưa sạch khác.

“Đây là công đoạn “ngâm cầu” để vết cắt củ thủy tiên ra hết

nhựa, tự lành. Bác thường “ngâm cầu” khoảng 2 ngày, khoảng 8 tiếng lại thay nước và làm sạch nhựa củ một lần”, bác “thuyết minh” cho kẻ ngoại đạo của thú chơi hoa thủy tiên là tôi như vậy.

Kể từ hôm đó, tôi thường xuyên tìm đến để xem bác chăm sóc thủy tiên, cảm nhận sự biến đổi thần kỳ của củ thủy tiên mỗi ngày. Như một sự chia sẻ niềm vui, hôm nào bác cũng chờ tôi tới nhà mới bắt đầu công việc chăm sóc “nàng tiên” đông đánh ấy.

Qua 2 ngày “ngâm cầu”, bề mặt vết cắt trên củ thủy tiên đã “liền sẹo”, không còn tiết nhựa nữa, bộ rễ đã đâm ra tua tua trắng ngà, mập mạp và những bao hoa đã vươn ra khỏi lớp bẹ lá đang chuyển sang màu xanh đậm, bác tiếp tục dùng dao tỉa tỉ mỉ “xén lá, phá ngọc”, cạo cuống bao hoa để làm cho lá, cuống hoa xoắn theo ý.

Sau đó, củ được chuyển sang bình đất nung được thiết kế chuyên dùng để chăm sóc hoa thủy tiên,



nom như bó mạ với phần lóc phía trên để củ và phần trụ cao 30cm phía dưới làm không gian cho bộ rễ thủy tiên phát triển.

Bắt đầu từ đây, việc dưỡng hoa đòi hỏi phải công phu hơn rất nhiều. Người chăm sóc sẽ phải tự cảm nhận nhiệt độ của nước để duy trì trong khoảng 10-13 độ C.

Nếu trời lạnh hơn, phải đặt chậu ở trong nhà, thậm chí pha thêm chút nước ấm để hoa không bị nở quá muộn. Ngược lại, nếu trời ấm hơn thì phải đặt chậu hoa ở nơi lạnh nhất, phải dùng một số thủ thuật đặc biệt như phết lòng trắng trứng ra ngoài bao hoa để “hãm”, không cho hoa nở sớm.

Việc “thúc” hoặc “hãm” được coi là thành công nếu hoa thủy tiên hàm tiếu vào đúng thời khắc giao thừa, dâng lên bàn thờ gia tiên bát thủy tiên hoa nở rộ được xếp, cài theo đúng chủ đề “hạc múa”, “rồng bay” hay “phượng hát”, lá xoắn xuýt như mây vờn, gió cuốn, bộ rễ hoa trắng muốt, dài như thác nước đổ.

20 ngày trời ngâm tay trong nước buốt lạnh hàng tiếng đồng hồ mỗi ngày, tỉ mẩn vệ sinh cho từng chiếc bẹ, từng kẽ củ, từng chiếc rễ, bảo đảm bẹ củ giữ được màu trắng ngần, đặc biệt là bẹ rễ, lá và cuống hoa không bị thối, gãy; uốn, tia lá, cuống hoa theo chủ đề. Sự công phu, tỉ mẩn và gian nan ấy càng tôn thêm giá trị của bát hoa thủy tiên ngày Tết.

gọt, tỉa, tạo hình sẵn. Các cửa hàng cũng cung cấp cho người chơi chậu thủy tinh, dụng cụ gọt, đồng thời hướng dẫn cách gọt và chăm sóc.

Mấy năm nay, trời nồm, ẩm nhiều, việc gọt và chăm sóc hoa thủy tiên càng khó khăn hơn nhiều lần bởi củ rất dễ bị thối, hỏng. Thế nhưng những người yêu thủy tiên vẫn



Khi hoa thủy tiên nở có thể tạo hình thành nhiều kiểu dáng khác nhau

Sau này, khi ra Thủ đô lập nghiệp, tôi có điều kiện hơn để tiếp cận với thú chơi rất tao nhã nhưng cũng rất mực công phu, nhọc nhằn này.

Gần đây, giới trẻ Hà Nội, nhất là học sinh, sinh viên cũng ưa chuộng loài hoa đặc biệt này. Dịp giáp Tết, tại các chợ hoa lớn, có tiếng ở Hà Nội như chợ Bưởi, Quảng Bá hay trên các sàn thương mại điện tử, mạng xã hội đều bán rất nhiều.

Khách hàng có thể mua củ hoa về tỉa hoặc các chậu hoa đã được

đang miệt mài thử nghiệm cách thức chăm sóc mới để thích ứng.

Vốn là người yêu hoa lá nên dịp cuối năm tôi thường mua nhiều loại hoa, cây cảnh, trong đó không thể thiếu hoa thủy tiên. Dù bận bịu đến mấy tôi vẫn cố gắng sắp xếp thời gian để tỉa gọt vài chậu hoa như một cách để thư giãn, rồi chờ đợi, ngắm nhìn thành quả.

Hương thơm dịu ngọt của hoa thủy tiên không biết tự bao giờ đã trở thành một phần Tết tuyệt đẹp của gia đình tôi mỗi năm.



Agribank Thanh Hóa: Khẳng định vị thế dẫn đầu

LONG TRANG



KẾT NỐI

Là tổ chức tín dụng chiếm thị phần lớn trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, Agribank chi nhánh tỉnh Thanh Hóa đang có những bước phát triển mạnh mẽ, luôn khẳng định vị thế dẫn đầu, trở thành đơn vị kinh doanh thành công và là lựa chọn đáng tin cậy cho người dân cũng như các doanh nghiệp.

Sau 5 năm kể từ khi tổ chức cơ cấu lại mạng lưới, Agribank chi nhánh tỉnh Thanh Hóa hiện có Hội sở chi nhánh tỉnh Thanh Hóa và 16 chi nhánh loại II, 12 phòng giao dịch phụ thuộc, phân bố khắp thành thị, đồng bằng đến miền núi. Cơ sở vật chất cũng luôn được Ban lãnh đạo quan tâm, đổi mới với hệ thống các trụ sở chi nhánh và phòng giao dịch khang trang, hiện đại, đầy đủ tiện nghi nhằm phục vụ tốt nhất và đem đến sự thuận tiện cũng như sự hài lòng cho quý khách hàng khi đến giao dịch tại ngân hàng.

Với vai trò của một ngân hàng chủ lực trong đầu tư phát triển “Tam nông”, Agribank chi nhánh tỉnh Thanh Hóa đã tập trung nguồn lực, đi đầu thực hiện nhiều giải pháp đồng bộ, hiệu quả để chia sẻ khó khăn với khách hàng và nền kinh tế.

Đến nay, tổng nguồn vốn của Agribank Thanh Hóa đạt 23.823 tỷ đồng, tăng 2.900 tỷ đồng so với đầu năm, đạt 173% kế hoạch năm. Tổng dư nợ cho vay đạt 25.013 tỷ đồng, tăng 1.749 tỷ đồng so với đầu năm, đạt 103% kế hoạch năm. Doanh thu dịch vụ đạt 161,8 tỷ đồng, đạt 100,4% kế hoạch.



Việc thực hiện Thỏa thuận liên ngành số 01 và 02 giữa Hội Nông dân, Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam với Agribank đã tạo được sự thông suốt, an toàn và hiệu quả. Chi nhánh đã phối hợp với các cấp hội, thành lập hơn 4.000 tổ vay vốn, với hơn 65.000 tổ viên vay vốn còn dư nợ, dư nợ cho vay hơn 6.000 tỷ đồng; tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các tầng lớp nhân dân tiếp cận và sử dụng các dịch vụ ngân hàng tốt nhất.

Song hành cùng hoạt động kinh doanh, Agribank chi nhánh tỉnh Thanh Hóa luôn tích cực chung tay cùng MTTQ và các cấp ủy chính quyền địa phương thể hiện trách nhiệm xã hội với cộng đồng thông qua nhiều chương trình an sinh xã hội. Từ năm 2011 cho đến nay, Agribank Thanh Hóa đã tài trợ kinh phí hơn 100 tỷ đồng dành tặng các địa phương trong tỉnh xây dựng 29 công trình an sinh xã hội về y tế và giáo dục; hơn 60 ngôi nhà tình nghĩa, nhà đại đoàn kết cho các gia đình chính sách, người có công và các gia đình hộ nghèo.

Ngoài ra Agribank Thanh Hóa còn tích cực tham gia tài trợ các

sự kiện lớn của tỉnh, vận động cán bộ - người lao động ủng hộ hàng chục tỷ đồng thực hiện các hoạt động từ thiện, nhân đạo như: Tặng quà Tết hàng năm cho các hộ nghèo, gia đình chính sách; ủng hộ đồng bào vùng bị bão lụt; ủng hộ công tác phòng chống dịch COVID-19...

Trong năm 2024 và những năm tiếp theo, Agribank chi nhánh tỉnh Thanh Hóa tiếp tục giữ vững và phát huy vị thế của một Ngân hàng thương mại hàng đầu, giữ vai trò chủ đạo, chủ lực trong việc thực hiện chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước.

Kiên định sứ mệnh “Tam nông”, chủ động các giải pháp thực hiện hiệu quả Nghị quyết 19-NQ/TW ngày 16/6/2022 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về nông nghiệp, nông dân, nông thôn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Tiếp tục mở rộng mạng lưới, hiện đại hóa công nghệ hướng tới ngân hàng số; đa dạng và nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ; đẩy mạnh huy động vốn và đầu tư tín dụng phục vụ các chương trình

kinh tế trọng điểm của tỉnh; cùng với toàn ngành ngân hàng thực hiện hiệu quả chương trình chuyển đổi số quốc gia và Chiến lược tài chính toàn diện quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

Kết quả đạt được trong kinh doanh cũng như sự đóng góp của Agribank chi nhánh tỉnh Thanh Hóa đối với sự phát triển kinh tế và cộng đồng xã hội tỉnh nhà đã được các cấp đánh giá, ghi nhận và biểu dương. Liên tục từ các năm 2019 cho đến nay, Agribank Thanh Hóa vinh dự là 1 trong 5 chi nhánh trong toàn hệ thống Agribank có thành tích tiêu biểu xuất sắc giai đoạn 2018-2022.

Với sự nỗ lực, phấn đấu không ngừng của toàn thể lãnh đạo, cán bộ nhân viên cùng với sự tin tưởng, đồng hành, gắn bó, ủng hộ của quý khách hàng sẽ là tiền đề để đơn vị tiếp tục phát huy trên con đường thành công và phát triển. Agribank Thanh Hóa đã và đang nỗ lực để góp phần vào công tác an sinh xã hội và sự phát triển của quê hương Thanh Hóa anh hùng.



Nâng tầm du lịch biển Sầm Sơn

AN NHIÊN

TP Sầm Sơn - Thanh Hóa đang phát triển ngành du lịch biển đồng bộ và mạnh mẽ. Cả hệ thống chính quyền, các doanh nghiệp và người dân đã bắt tay vào làm du lịch với phương châm đổi mới tư duy, phù hợp, chuyển đổi sang du lịch hiện đại; xây dựng thành công môi trường du lịch an toàn, thân thiện, văn hóa.



KẾT NỐI

Bãi biển Sầm Sơn là bãi biển du lịch đẹp nổi tiếng của cả nước, cách Hà Nội khoảng 180 km và TP Thanh Hóa chừng 16 km. Bãi biển du lịch Sầm Sơn có hình trăng khuyết, trải dài 9 km từ chân núi Trường Lệ đến phường Quảng Cư (TP Sầm Sơn).

Không gian bãi biển thoáng rộng, bằng phẳng, cát mịn, thềm không có chỗ quá sâu, lầy sệt hoặc đá ngầm. Nơi đây có nhiều danh lam thắng cảnh đẹp và thơ mộng như cụm di tích lịch sử văn hoá núi Trường Lệ, hòn Trống Mái, Đền Độc Cước và rất nhiều di tích lịch sử văn hoá khác...

Ngoài danh thắng đẹp và các di tích lịch sử văn hoá đặc sắc, hàng năm TP Sầm Sơn còn tổ chức tốt nhiều sự kiện văn hóa, lễ hội, thể dục, thể thao trên địa bàn, nhất là lễ hội du lịch biển, các lễ hội gắn với các danh thắng, di tích. Định kỳ tổ chức Lễ hội Tình yêu - Hòn Trống Mái trở thành lễ hội đặc sắc, riêng có của Sầm Sơn.

Nhiều năm qua TP Sầm Sơn đã xác định ngành du lịch biển là ngành kinh tế mũi nhọn và đang vươn tới trở thành trọng điểm quốc gia về du lịch biển.

Với chuỗi các hoạt động đó nên lượng du khách đến với Sầm Sơn ngày một đông.

Tổng lượt khách du lịch 3 năm qua ước đạt hơn 15 triệu lượt, bằng 77% cả giai đoạn 2016-2020... Riêng 9 tháng đầu năm 2023, tổng lượt khách du lịch ước đạt 7,7 triệu lượt, tăng 14% so với cùng kỳ, vượt 6% so với kế hoạch; tổng ngày khách đạt 14,7 triệu ngày khách, tăng 6,4% so với cùng kỳ, đạt 99,3% so với kế hoạch; doanh thu du lịch đạt 13.773 tỷ đồng.

Theo lãnh đạo TP Sầm Sơn, để ngành du lịch của thành phố phát

triển đồng bộ và mạnh mẽ, cả hệ thống chính quyền, các doanh nghiệp và người dân làm du lịch của thành phố phải có tư duy mới, phù hợp, trong đó chú trọng chuyển đổi từ tiến hành làm dịch vụ du lịch theo cách thức truyền thống sang du lịch hiện đại; xây dựng thành công môi trường du lịch an toàn, thân thiện, văn hóa. Đẩy mạnh phối kết hợp chặt chẽ giữa các ngành, địa phương, hiệp hội, doanh nghiệp, xây dựng được hệ thống du lịch đồng bộ trong cả tỉnh, nhằm khai thác hết tiềm năng, thế mạnh vốn có của từng địa phương và tất cả các vùng miền trong tỉnh.







Loại bỏ thành công khối polyp đại tràng hiếm gặp ở bệnh nhân 25 tuổi

ĐỨC VƯỢNG

Ung thư đường tiêu hóa thường gặp ở bệnh nhân độ tuổi ngoài 40. Tuy nhiên hiện nay bệnh ngày càng có xu hướng trẻ hóa. Nhiều người phát hiện căn bệnh này khi mới ngoài 20 tuổi.



KẾT NỐI

Nội soi dạ dày đại tràng giúp tầm soát tốt ung thư đường tiêu hóa.

Polyp “khổng lồ” mang mầm mống ung thư

Người bệnh N.T.B (25 tuổi, Hà Nội) thăm khám chuyên khoa tiêu hóa Bệnh viện ĐKQT Thu Cúc TCI trong tình trạng đau bụng, rối loạn đại tiện, táo bón. Nghi ngờ có bất thường tại đường tiêu hóa, sau khi khám lâm sàng bác sĩ chỉ định nội soi tìm nguyên nhân. Trong quá trình kiểm tra, bác sĩ phát hiện một polyp lớn kích thước gần 4cm ở đại tràng sigma.

Qua hình ảnh nội soi thấy rõ đây là polyp có tính chất bất thường, cuống rất to và ngắn, bề mặt

xung huyết, chia múi phức tạp như “quái thú”. Khối polyp lớn chiếm gần trọn chu vi lòng đại tràng. Với kích thước và “diện mạo khả nghi”, polyp ở ca bệnh N.T.B được đánh giá có nguy cơ cao nên được các bác sĩ tiến hành sinh thiết mô bệnh học. Kết quả cho thấy đây là polyp có ổ loạn sản, được coi là tổ chức tiền ung thư - một “quả bom nổ chậm” có thể gây họa bất cứ lúc nào.

Ngay lập tức, bác sĩ TCI tiến hành cắt polyp hoàn tất thủ thuật. Các bác sĩ đã “tháo ngòi nổ” kịp thời, loại bỏ thành công tổ chức tiền ung thư này ngay qua nội soi

mà không cần can thiệp điều trị mổ mở. Sau nội soi, người bệnh N.T.B không khởi ngờ ngàng trước kết quả này, anh chia sẻ: “Trước khi thăm khám, tôi chỉ nghĩ có vấn đề về rối loạn tiêu hóa thông thường vậy mà kết quả lại quá bất ngờ. Ở tuổi 25 có polyp lớn tới 4cm đã là điều ngoài sức tưởng tượng vậy mà còn là tổ chức tiền ung thư khiến tôi càng sốc hơn. Thật may mắn vì đã nội soi sớm, phát hiện và điều trị kịp thời nên tôi không phải phẫu thuật”.

Theo bác sĩ CKII Phạm Thái Sơn - Trưởng khoa Thăm dò chức

Với việc liên tục cập nhật các công nghệ nội soi hiện đại Hệ thống y tế Thu Cúc TCI là địa chỉ thăm khám tiêu hóa uy tín, được nhiều người lựa chọn. Tháng này TCI dành tặng đến 40% khi người bệnh đăng ký nội soi.
Chi tiết liên hệ tổng đài tư vấn: 1900 55 88 92.

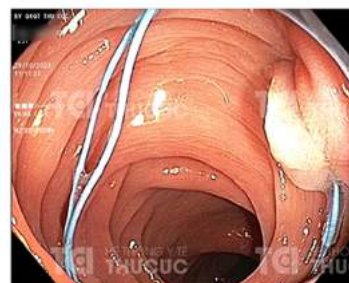
Họ tên: **NGUYỄN VĂN B**

Tuổi: 25 - Giới: Nam

HÌNH ẢNH NỘI SOI ĐẠI TRỰC TRÀNG



Polyp trước cắt



Polyp sau cắt

Polyp kích thước 4cm, chia múi phức tạp như “quả thú”.

năng - Nội soi tiêu hóa Bệnh viện ĐKQT Thu Cúc TCI, hiện nay, ung thư dạ dày, đại trực tràng đang dần có xu hướng trẻ hóa. Thông thường, polyp gặp nhiều hơn ở người bệnh từ độ tuổi 40 trở lên. Việc phát hiện polyp lớn ở người trẻ tuổi như ca bệnh N.T.B ít phổ biến nhưng cũng không phải hiếm gặp.

Đối phó với nguy cơ ung thư đại trực tràng trẻ hóa

Nguyên nhân khiến tình trạng ung thư đại trực tràng ngày càng trẻ hóa đến nay vẫn chưa thể xác định rõ. Tuy nhiên, theo các chuyên gia, các yếu tố làm tăng nguy cơ ung thư đại trực tràng ở người trẻ tuổi có thể kể đến như chế độ ăn, lối sống thiếu khoa học. Đặc biệt là những người sống trong môi trường độc hại hoặc tiền sử gia đình có thành viên mắc ung thư đại trực tràng.

“Ví dụ, khi một người trẻ tuổi mang gen ung thư đại trực tràng mà có chế độ ăn uống không khoa học, ăn quá nhiều chất béo, ăn nhiều đồ ăn nhanh, đồ ăn chế biến sẵn, uống rượu bia, hút thuốc lá... thì dễ có các polyp ở đường tiêu hóa”, bác sĩ Sơn đưa giải thích.



Khối polyp đại tràng 4cm được cắt bỏ qua nội soi khiến người bệnh không phải mổ mở.

Để phòng tránh và hạn chế nguy cơ ung thư, bên cạnh chế độ ăn cùng lối sống lành mạnh người bệnh cần khám sàng lọc định kỳ, trong đó nội soi tiêu hóa là phương pháp hữu hiệu nhất.

“Trước đây, độ tuổi được khuyến cáo nội soi tầm soát ung thư đường tiêu hóa là trên 50 tuổi nhưng con số này dần được rút ngắn do ung thư dạ dày đại tràng có xu hướng trẻ hóa. Theo đó, người bệnh từ 40 tuổi kể cả khi không có triệu chứng nhưng có nguy cơ cao thì có thể tầm soát sớm”, bác sĩ Sơn nhấn mạnh.



Điện mặt trời trên mái nhà các trang trại, nhà máy của TH.

Tập đoàn TH: Top doanh nghiệp bền vững Việt Nam 2023

ANH ĐỖ

Giữa tháng 12 vừa qua, Tập đoàn TH được vinh danh Doanh nghiệp bền vững Việt Nam 2023 (CSI), đánh dấu nhiều năm liên tiếp đơn vị sở hữu thương hiệu sữa tươi sạch TH true Milk lọt vào danh sách này.

Danh sách Top “Doanh nghiệp bền vững Việt Nam” được đánh giá dựa trên bộ chỉ số CSI (Corporate Sustainability Index), do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam - VCCI chủ trì. Đây là bộ chỉ số đầu tiên tại Việt Nam hướng tới hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện quản trị theo hướng bền vững.

Khi áp dụng chỉ số, doanh nghiệp cần rà soát lại hoạt động phát triển bền vững, tự tổng hợp thông tin



TH giảm độ dày của mác nhựa, bỏ màng co nắp chai nước tinh khiết, sử dụng thìa và túi bằng chất liệu thân thiện môi trường... Đó là một số trong rất nhiều nỗ lực phát triển bền vững.

để đánh giá tổng quát “sức khỏe” của mình, cũng như các tác động tạo ra từ hoạt động của mình. Qua đó xây dựng kế hoạch hành động phù hợp để cải thiện điểm yếu, phát huy điểm mạnh, đồng thời làm tốt hơn công tác lập và báo cáo thông tin, giúp thu hút đầu tư hiệu quả hơn, bền vững hơn.

Bộ chỉ số CSI đã được đưa vào các chính sách quan trọng về phát triển bền vững của Chính phủ, cụ thể là Chỉ thị 13 của Thủ tướng về Phát triển bền vững lần đầu tiên của Việt Nam, Quyết định 1362 của Thủ tướng về Phê duyệt kế hoạch phát triển bền vững doanh nghiệp khu vực tư nhân đến năm 2025, tầm nhìn 2030, hay Nghị quyết 136 về Phát triển bền vững.

Tập đoàn TH nhiều năm liên tiếp được biểu dương trong Top

100 doanh nghiệp bền vững Việt Nam. Trước đó, TH cũng được xưởng tên tại nhiều giải thưởng, sự kiện tôn vinh phát triển bền vững trong nước và quốc tế. Có thể kể đến giải thưởng Báo cáo Phát triển bền vững được trao bởi CSR International, Top 10 Thương hiệu xanh trong Chương trình “Thương hiệu mạnh Việt Nam”... Mới nhất, hạng mục cao nhất của giải thưởng “Hành động vì cộng đồng - Human Act Prize 2023” cũng gọi tên Tập đoàn TH.

Diễn hình về phát triển bền vững

Từ những ngày đầu thành lập, Tập đoàn TH đã định hướng phát triển bền vững là kim chỉ nam xuyên suốt trong mọi hoạt động kinh doanh cốt lõi. Năm 2018, TH chính thức ban hành Chính sách Phát triển bền vững và từ

đó thực hiện báo cáo Phát triển bền vững hàng năm tham chiếu theo chuẩn quốc tế GRI, với 6 trụ cột: Dinh dưỡng - Sức khỏe, Môi trường, Giáo dục, Con người, Cộng đồng và Phúc lợi động vật.

Để phát triển bền vững, TH đầu tư các dự án theo hướng ứng dụng công nghệ cao kết hợp với khoa học quản trị tân tiến nhất thế giới cùng trí tuệ Việt, tài nguyên thiên nhiên Việt. Đây chính là công thức thành công, là chiếc “chìa khóa vàng” để TH “mở bung” sức mạnh tiềm ẩn của nông nghiệp, đạt được nhiều thành tựu lớn, tạo ra một hệ sinh thái sản phẩm sạch, hữu cơ đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng quốc tế.

Chỉ tính riêng ở trụ cột môi trường, TH là một trong những doanh nghiệp dẫn đầu thực hiện mô hình kinh tế xanh, kinh tế



tuần hoàn thông qua sản xuất năng lượng sạch, giảm phát thải carbon, bảo vệ nguồn nước và hàng loạt giải pháp tiêu dùng bền vững.

Trên những mái nhà của Nhà máy chế biến sữa tươi sạch TH hay Cụm trang trại bò sữa, TH đã lắp đặt hệ thống điện mặt trời. Hệ thống này vừa tạo ra nguồn điện xanh, vừa giúp tập đoàn tiết kiệm chi phí sản xuất vừa góp phần bảo vệ môi trường, đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia.

Hệ thống điện mặt trời mái nhà đã tiết kiệm 29,000 kWh/tháng, góp phần giảm đáng kể lượng khí phát thải ra môi trường. Riêng năm 2022, trang trại TH đã hòa lưới điện xấp xỉ 7 triệu kWh (đáp ứng gần 10% lượng điện tiêu dùng tại đơn vị trang trại), tương đương giảm/thu hồi hơn 4.500 tấn CO₂/năm.

Tập đoàn TH là Nhà sáng lập và thành viên của nhiều tổ chức với mục tiêu giảm thiểu rác thải nhựa, như Liên minh Tái chế bao bì Việt Nam (PRO Vietnam); Liên minh Doanh nghiệp vì môi trường Việt Nam (VB4E)... Tập đoàn cũng tiên phong áp dụng nhiều giải pháp thiết thực để giảm thiểu rác thải nhựa gây hại cho môi trường.

Từ tháng 10/2018, Tập đoàn TH trở thành doanh nghiệp đầu tiên và duy nhất trong ngành sữa sử dụng thìa sữa chua làm từ chất liệu thân thiện với môi trường (chất liệu có nguồn gốc chủ yếu từ tinh bột thực vật), an toàn tuyệt đối cho người sử dụng và góp phần bảo vệ môi trường, thay thế hoàn toàn loại thìa từ nguyên liệu nhựa PE.

Bên cạnh đó, khi mua sắm tại gần 400 cửa hàng TH true mart

trên toàn quốc, khách hàng cũng được khuyến khích sử dụng túi vải thay cho túi nilon, tái chế vỏ hộp sữa cùng hàng loạt các hoạt động thiết thực khác. Chỉ tính riêng trong năm 2022, hơn 20,000 túi vải đã được tặng cho các khách hàng, hơn 32,000 vỏ hộp sữa đã được thu gom trong khuôn khổ chương trình “Thu gom vỏ hộp, lan tỏa sống xanh”.

Nền tảng quản trị chuyên nghiệp và những định hướng chiến lược đã mang tới cho TH sự phát triển ổn định, bền vững. Sau thành công của sản phẩm sữa tươi sạch TH true Milk, TH vẫn không ngừng tiên phong sáng tạo, đổi mới. Đến nay, Tập đoàn đã sở hữu hơn 160 sản phẩm thực phẩm, đồ uống lành mạnh, tốt cho sức khỏe, đúng với chiến lược định vị là mang đến “True Happiness” - Hạnh phúc đích thực cho người tiêu dùng.



Ông Hồ Minh Nam - Tổng Giám đốc Dawaco chúc mừng Ban chấp hành Công đoàn khóa XII, nhiệm kỳ 2023 - 2028.

DAWACO

bảo đảm đời sống cho người lao động và công tác an sinh xã hội

MINH CHÂU

Với sự lãnh đạo quyết liệt của hội đồng quản trị, ban điều hành, các phòng ban chuyên môn của Công ty Cổ phần Cấp nước Đà Nẵng (Dawaco) đã nỗ lực, đoàn kết, quyết tâm chinh phục những mục tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh do TP Đà Nẵng và đại hội đồng cổ đông đề ra hàng năm. Đồng thời nhiều năm liền chú trọng công tác chăm lo cho người lao động và công tác an sinh xã hội trên địa bàn.



Đảm bảo đời sống cho người lao động

Tháng 5/2023, Dawaco đã tổ chức thành công Đại hội Công đoàn cơ sở công ty, khóa XII, nhiệm kỳ 2023 - 2028. Tại đại hội, bà Đinh Thị Thanh Hà - Phó Chủ tịch Liên đoàn Lao động TP Đà Nẵng ghi nhận và biểu dương những kết quả đạt được của Ban Chấp hành (BCH) Công đoàn cơ sở Dawaco khóa XI, nhiệm kỳ 2018- 2023.

Nổi bật trong đó là đã giới thiệu được 14 đoàn viên ưu tú vào Đảng; công ty có nề nếp và truyền thống, có nguồn lực, chính vì thế BCH Công đoàn tiếp tục giữ tốt nhiệm vụ và thể hiện vai trò trong công tác xây dựng Đảng vững mạnh.

Bên cạnh đó, bà Đinh Thị Thanh Hà cũng đặc biệt ấn tượng với thu nhập của người lao động hàng năm

đều tăng, lãnh đạo công ty quan tâm đến điều kiện làm việc, phúc lợi cho cán bộ, người lao động. Theo bà Hà, đây là điều rất đáng mừng và công ty cần duy trì và phát huy các thành quả đã đạt được.

Trong nhiệm kỳ mới 2023 - 2028, BCH Công đoàn Dawaco sẽ tập trung hoàn thành tốt mục tiêu: “Đẩy mạnh các phong trào thi đua yêu nước, động viên

cán bộ đoàn viên và công nhân lao động phát huy cao tinh thần trách nhiệm, năng động sáng tạo, không ngừng học tập, tu dưỡng phẩm chất đạo đức, lối sống, tham gia quản lý doanh nghiệp, nâng cao chất lượng dịch vụ của công ty; xây dựng công ty ngày càng phát triển, chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của người lao động, xây dựng tổ chức công đoàn vững mạnh”.



Ông Hồ Minh Nam - Tổng giám đốc Dawaco cùng đại diện Ủy ban MTTQ Việt Nam TP Đà Nẵng trao quà Tết cho hộ nghèo quận Liên Chiểu ngày 14/1/2023.



Ông Trần Phước Thương - Phó Tổng giám đốc Dawaco nhận giải thưởng về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.



Chăm lo công tác an sinh xã hội

Để có nguồn ngân sách duy trì hàng năm việc hỗ trợ cho công tác an sinh xã hội, Dawaco đã thực hiện tốt nhiệm vụ được giao, là đơn vị có đóng góp lớn cho ngân sách TP Đà Nẵng. Qua đó có điều kiện tốt hơn để hỗ trợ hoàn thành sứ mệnh bảo đảm công tác an sinh xã hội tại địa phương.

Diễn hình là Dawaco đã trích 1 tỷ đồng mỗi năm từ quỹ phúc lợi để chăm lo Tết cho các hộ nghèo trên địa bàn các quận, huyện của TP Đà Nẵng và tỉnh Quảng Nam từ năm 2018 đến nay thông qua Ủy ban Mặt trận

Tổ quốc Việt Nam (MTTQVN) trong chương trình “Xuân yêu thương” hàng năm.

Với 6 năm thực hiện liên tiếp, Dawaco đã trao 10.000 phần quà đến các gia đình có hoàn cảnh khó khăn, thể hiện tấm lòng nhân ái, phát huy truyền thống tốt đẹp “lá lành đùm lá rách” mà công ty đã và đang duy trì thực hiện trong nhiều năm qua, chung tay xây dựng địa phương ngày càng tốt đẹp hơn.

Trong bối cảnh dịch COVID-19 diễn biến phức tạp từ tháng 3/2020 và tháng 5/2021, Dawaco đã đồng hành cùng Ủy ban

MTTQVN TP Đà Nẵng hỗ trợ 1 tỷ đồng hỗ trợ cho công tác phòng chống dịch; đồng thời miễn toàn bộ hóa đơn tiền nước cho các khu cách ly tập trung, giảm tiền nước cho các hộ nghèo, cận nghèo trên toàn TP trong 3 tháng (4, 5 và 6/2020) và 2 tháng (8 và 9/2021), tương ứng số tiền gần 2,5 tỷ đồng.

Những nỗ lực rất lớn của Dawaco đã thể hiện quyết tâm đồng hành cùng Ủy ban MTTQVN TP Đà Nẵng cũng như ý chí và nguyện vọng của hệ thống chính quyền, của mọi tầng lớp nhân dân đóng góp một phần công sức cùng toàn TP vượt qua đại dịch.

NHỮNG THÀNH TỰU NỔI BẬT CỦA DAWACO QUA 7 NĂM CỔ PHẦN HOÁ:

Sử dụng nguồn vốn đầu tư một cách hiệu quả, ngừng sử dụng vốn vay ADB đã góp phần giảm kinh phí đầu tư từ 40% đến 45%, đem lại hiệu quả đầu tư cao và lợi ích cho nhà nước, cổ đông và người dân, khách hàng sử dụng nước;

Nâng công suất các nhà máy đến nay đạt 350.000m³/ngày, đầu tư ứng dụng quản lý vận hành hệ thống cấp nước tự động hoá hoàn toàn, cơ bản đáp ứng nhu cầu sử dụng của gần 320.000 khách hàng tại TP Đà Nẵng, không còn tình trạng nước yếu và thiếu như trước đây.

Đầu tư nâng công suất Trạm bơm phòng mặn An Trạch lên 420.000 m³/ngày bảo đảm cấp nước an toàn khi nguồn nước thô tại sông Cẩm Lệ nhiễm mặn.

Tăng cường các giải pháp phù hợp với thực tế để giảm thất thoát và thất thu; sắp xếp lại lao động và bộ máy quản lý theo hướng chuyên môn hóa để tăng năng suất lao động, thu nhập bình quân người lao động tăng từ 10% mỗi năm.

Đối với công tác chăm sóc khách hàng đã thực hiện nhiều giải pháp tiên phong như thực hiện dừng thu tiền nước tại nhà chuyển sang hình thức thu qua ngân hàng và các tổ chức trung gian.

Triển khai giải pháp thông báo tiền nước và các dịch vụ cấp nước liên quan cho khách hàng một cách linh hoạt, tiết kiệm, kịp thời và dễ dàng qua Tài khoản Zalo Official Account - “Cấp nước Đà Nẵng-DAWACO” (tài khoản chính thức của công ty trên nền tảng chat Zalo-ZOA DAWACO).

Nâng cấp Trung tâm Phân tích kiểm nghiệm LabDawaco đảm bảo mọi yêu cầu về chất lượng nước theo tiêu chuẩn quy định của Bộ Y tế và phù hợp các yêu cầu của tiêu chuẩn ISO/IEC 17025:2017 từ năm 2020.

Thành lập Trung tâm Quản lý vận hành Hệ thống cấp nước áp dụng công nghệ 4.0, quản lý hệ thống SCADA, điều khiển vận hành tự động các nhà máy nước và các trạm bơm tăng áp trên hệ thống cấp nước đảm bảo cấp nước an toàn và bền vững.

Top 10 doanh nghiệp sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trên địa bàn TP Đà Nẵng - năm 2023 do Sở Công thương Đà Nẵng tổ chức với sự tài trợ của Cơ quan phát triển quốc tế Hoa Kỳ (USAID) thông qua Dự án Hỗ trợ kỹ thuật an ninh năng lượng đô thị Việt Nam tại Đà Nẵng.



3 lý do cửa thông minh thế hệ mới được tin dùng

HÒA BÌNH

Tích hợp đa công năng, chuyển đổi không gian linh hoạt

Thiết kế đổi mới, chỉ với thao tác một nút bấm, vách kính trượt dọc tự động biến ban công mở thoáng thành không gian phòng kín và ngược lại. Đây là giải pháp tiết kiệm diện tích, linh hoạt sử dụng mà vẫn giữ được chất riêng của gia chủ, giúp không gian tràn ngập nắng gió tự nhiên. Tối ưu hơn vách kính cố định cần sử dụng các công cụ thang hay đu dây chuyên nghiệp để vệ sinh mặt ngoài, vách kính trượt dọc tự động cho phép mở tách từng lớp kính, thuận tiện lau chùi, vệ sinh.

Cửa gấp trượt dọc tự động vừa là vách kính, vừa có thể gấp

Không chỉ ưu việt ở khả năng cách âm, cách nhiệt, tiết kiệm điện, cửa thông minh thế hệ mới Eurowindow ứng dụng công nghệ 4.0, tích hợp cảm biến thời tiết, nhận diện khuôn mặt, điều khiển bằng giọng nói, điều khiển từ xa qua app hay remote... giúp nâng cấp độ an toàn, bảo mật, kiến tạo không gian sống tiện nghi cho người sử dụng.

trượt lên trên theo phương dọc để chuyển đổi dễ dàng thành mái che. Khi mở, cánh dưới định vị ở vị trí vuông góc với phương đứng, cánh phía trên xếp tạo thành mái hiên nhỏ vừa mở ra tầm nhìn thoáng đãng, giúp tăng khả năng lấy sáng, lưu thông gió tự nhiên vừa có khả năng che mưa.

Tích hợp đa phương thức điều khiển, trải nghiệm tiện nghi cho người dùng

Lần đầu tiên có mặt tại Việt Nam, hệ cửa sổ thế hệ mới mang đến những trải nghiệm hoàn toàn khác biệt, thiết lập nhiều phương thức điều khiển, trong đó điểm nhấn là có thể điều khiển đóng



Vách kính trượt dọc tự động biến ban công thành không gian phòng.

mở bằng giọng nói, ra hiệu lệnh bằng ngôn ngữ tiếng Việt. Tùy chọn tích hợp cảm biến thời tiết giúp cửa tự động đóng khi trời mưa, gió lớn, an toàn cho không gian sống của các gia đình.

Với không gian ngoài nhà hạn chế nhưng vẫn cần thông thoáng, cửa sổ đẩy ngang tự động là lựa chọn mới ưu việt. Thiết kế cánh mở song song với khung, cho phép điều chỉnh độ mở, giúp người dùng chủ động lựa chọn mức độ thông gió, tản nhiệt hay thoát hơi ẩm mà không cần thao tác bằng tay. Cửa vận hành dễ dàng chỉ với một thao tác nút bấm qua điều khiển từ xa hay app điện thoại và có thể dừng lại bất cứ vị trí nào trong quá trình hoạt động.

Không cần lắp rèm hay dán decal, kính điện đổi màu thông minh là giải pháp tiên tiến, chỉ cần thao tác với một nút bấm,

không gian trở nên rộng mở ở chế độ trong suốt hay chuyển riêng tư, kín đáo ở chế độ mờ. Sản phẩm phù hợp lắp đặt làm vách phòng tắm, phòng ngủ, văn phòng làm việc, mái kính hay vách ngăn với sân vườn, bể bơi ngoài trời... tạo nên vẻ hiện đại, tinh tế cho công trình.

Nâng cấp độ an toàn, bảo mật cho ngôi nhà

Cửa nhận diện khuôn mặt thế hệ mới ứng dụng công nghệ Liveness Check sử dụng sinh trắc học, phân tích các đặc điểm và phản ứng vật lý để xác minh thực thể sống, giúp ngăn chặn các hình thức giả mạo khuôn mặt bằng ảnh in, ảnh trên video, mặt nạ 3D... Kết hợp hệ thống camera mô phỏng vật thể 3D vốn được ứng dụng trong công nghiệp robot tự động, cửa nhận diện nhanh chóng, chính xác chỉ trong vòng 1 giây ở khoảng cách

55-110 cm, kích hoạt mở khóa từ xa trong vòng 3-4 giây.

Khắc phục những hạn chế của thiết kế giếng trời truyền thống: dễ bị thấm nước, nắng nóng, gây bạc màu nội thất, mái kính skylight ứng dụng công nghệ mới Eurowindow tích hợp cảm biến thời tiết, tự động đóng lại nếu trời mưa. Khi trong nhà có dấu hiệu hỏa hoạn, tín hiệu từ hệ thống báo khói kích hoạt, cửa tự động mở giúp thoát khí độc, nâng cao an toàn cho người sử dụng.

Khẳng định uy tín, chất lượng, ngày càng hiện diện rộng rãi trong nhiều công trình biệt thự, chung cư, khu nghỉ dưỡng, tòa nhà văn phòng, trung tâm thương mại... năm 2023, cửa thông minh thế hệ mới Eurowindow đã được vinh danh giải thưởng Top 50 sản phẩm - dịch vụ Tin dùng Việt Nam, Top 10 nhóm ngành hàng vật liệu xây dựng, nội - ngoại thất.

Thông tin chi tiết liên hệ Eurowindow:

Miền Bắc - 0909.888.000

Miền Trung: 0906.000.111

Miền Nam: 0903.11.8888



Bãi Cháy

Trung tâm đô thị mới của Hạ Long

BÍCH NGỌC

“Sống lưng” phát triển du lịch của Hạ Long

Những năm qua, Hạ Long (Quảng Ninh) đã từng bước trở thành đô thị biển sầm uất bậc nhất miền Bắc nhờ được thừa hưởng hệ sinh thái đa dạng, thể mạnh vịnh kỳ quan cùng sự đồng bộ về hạ tầng giao thông hoàn thiện, gồm cả đường hàng không, đường thủy, đường bộ. Trong đó, Bãi Cháy được coi là khu kinh tế trọng điểm du lịch của thành phố Hạ Long nói riêng và của tỉnh Quảng Ninh nói chung.

Đầu năm 2020, Quảng Ninh đã công bố Nghị Quyết về việc sáp nhập huyện Hoàn Bô vào thành phố Hạ Long (diện tích tăng gấp 4 lần, dân số lên hơn 300.000 người). Việc sáp nhập Hoàn Bô là bước đi “đồng điệu” với quy hoạch chung của Hạ Long đến năm 2040, tầm nhìn tới năm 2050, khi tỉnh đã xác định mô hình và cấu trúc phát triển đô thị của thành phố theo mô hình đa cực, lấy Vịnh Cửa Lục làm trung tâm kết nối.

Cũng trong tháng 4/2020, Quảng Ninh đã khởi công xây dựng dự án cầu Cửa Lục 1. Đây là một trong ba cây cầu bắc qua vịnh Cửa Lục nối khu nội thị của Hạ Long cũ với Hoàn Bô (thành phố Hạ Long) mà tỉnh dự kiến sẽ xây dựng.

Nhờ hệ sinh thái du lịch hoàn chỉnh cùng động thái thúc đẩy phát triển đồng bộ hạ tầng giao thông và quy hoạch xác định hướng phát triển đô thị, Bãi Cháy được nhận định sẽ trở thành trung tâm đô thị mới của Hạ Long trong tương lai.

Với động thái thúc đẩy phát triển đồng bộ hạ tầng giao thông cùng quy hoạch xác định hướng phát triển đô thị theo hành lang ven biển Vịnh Hạ Long, Bãi Cháy là khu vực được lựa chọn trở thành trung tâm đô thị mới của Hạ Long trong tương lai.

Với quy mô và vị trí trọng yếu, Bãi Cháy đã thu hút sự đầu tư mạnh mẽ của nhiều “ông lớn” như Geleximco, Sun Group,



KẾT NỐI



Bãi Cháy được coi là khu kinh tế trọng điểm của thành phố Hạ Long nói riêng và tỉnh Quảng Ninh nói chung.



Khu đô thị Cái Dầm Geleximco tọa lạc trên trục đường huyết mạch của khu du lịch Bãi Cháy.

BIM Group... Những tổ hợp dự án vui chơi, nghỉ dưỡng, thương mại quy mô đang ngày càng góp phần đưa Bãi Cháy trở thành trung tâm mới của thành phố biển, điểm tụ của các hoạt động du lịch, văn hóa, giải trí.

Quỹ đất ngày càng thu hẹp

Cùng với đó, nhu cầu sở hữu bất động sản tại Hạ Long nói chung và Bãi Cháy nói riêng khá lớn trong khi quỹ đất tại đây ngày càng ít khiến nơi đây luôn nằm trong danh mục ưu tiên vốn của các nhà đầu tư.

Một khảo sát cho thấy, giai đoạn 2018 đến đầu năm 2021, giá bất động sản Hạ Long tăng trung bình 20-50%. Trong khi đó, tốc độ tăng giá của những quỹ đất ven biển hay những phường trung tâm như Bãi Cháy, Hòn Gai diễn ra nhanh và mạnh hơn.

Đơn cử như dự án Khu đô thị Cái Dầm Geleximco. Dù đã được

đưa vào sử dụng ổn định vài năm gần đây nhưng nhu cầu của các khách hàng, nhà đầu tư thứ cấp ở dự án này vẫn rất lớn.

Một trong những điểm hấp dẫn nhất của dự án chính là vị trí đất giá. Khu đô thị Cái Dầm hưởng lợi thế nằm tại trung tâm du lịch Bãi Cháy - trục phát triển du lịch của thành phố, thừa hưởng khả năng khai thác và kết nối hệ sinh thái du lịch sẵn có.

Từ đây, cư dân cũng như các du khách có thể dễ dàng tiếp cận mọi địa điểm nổi tiếng chỉ trong vài phút như: Bến tàu du lịch (500m), Khu vui chơi tổng hợp SunGroup (500m), Bãi tắm Bãi Cháy (2,5km), Đảo Tuần Châu (6km)... Dự án phù hợp với mọi nhu cầu bởi thuận tiện kết nối du lịch, vui chơi, giải trí cùng hệ thống tiện ích chăm sóc sức khỏe hiện đại nhất thành phố. Các chuyên gia bất động sản tại Quảng Ninh nhận định dự án sở hữu vị trí chưa bao giờ ngừng tăng giá.

Nằm tại vị trí trung tâm của thành phố du lịch sầm uất nhưng Khu đô thị Cái Dầm lại sở hữu không gian trong lành với những thảm thực vật xanh mát, đi kèm chuỗi tiện ích nội - ngoại khu phong phú, cơ sở hạ tầng hoàn chỉnh. Các căn hộ đều được thiết kế hiện đại, thoáng mát, tối đa hóa công năng sử dụng.

Nhờ nằm gần khu bãi tắm, các khu du lịch nổi tiếng, ngoài nhu cầu để ở, khách hàng còn có thể đầu tư căn hộ tại Khu đô thị Cái Dầm để phục vụ mục đích nghỉ dưỡng, du lịch cho cả gia đình hoặc cho thuê.

Quỹ đất ở trung tâm Bãi Cháy đang ngày càng thu hẹp. Chính bởi vậy, một dự án khu đô thị với diện tích lớn cùng rất nhiều tiện ích đáp ứng mọi nhu cầu đầu tư, an cư, nghỉ dưỡng như Khu đô thị Cái Dầm Geleximco được nhận định là gần như sẽ không còn trong tương lai.



EVN SPC

TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC MIỀN NAM

2024
HAPPY
NEW YEAR

*Xuân
Giáp Thìn*



KẾT NỐI



**KHI CÓ BẤT CỨ NHU CẦU NÀO VỀ ĐIỆN,
VUI LÒNG LIÊN HỆ CHÚNG TÔI**



TỔNG ĐÀI CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG 24/7
19001006 - 19009000

Website: <https://cskh.evnspsc.vn> - Email: cskh@evnspsc.vn

309

**CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG
CÔNG TRÌNH GIAO THÔNG 309**

Ngành nghề kinh doanh:
Xây dựng các công trình giao thông, cầu, đường bộ và
các công trình đường sắt, đường bộ khác.

**Chúc Mừng
Năm Mới**

**Xuân
Giáp
Thìn
2024**

Địa chỉ: Số LK5-03, F7, KDC 12ha8, đường Võ Văn Kiệt, Phường Long Hòa,
Quận Bình Thủy, TP. Cần Thơ.
Điện thoại: 02923.883.232 | Fax: 02923.783.432 | Mã số thuế: 6300 223 664

Quét mã QR





THIÊN QUÂN GROUP

Nhà Máy 2: Công Ty CP Thiên Quân
Chuyên sản xuất Thuốc Thú Y - Thuốc Thủy Sản



Gian hàng Thiên Quân Group
Hội chợ VIV tại Dubai



THIÊN QUÂN
VIETNAM VETERINARY MEDICINE MANUFACTURING CO., LTD.

Toà nhà
Thiên Quân 69 Hùng Vương



KOP MING LONGB
THIÊN QUÂN GROUP



Nhà Máy 1: Công Ty CP Thiên Quân
Chuyên sản xuất Thuốc Thú Y - Thuốc Thủy Sản



Thiên Quân Marina Plaza
Cần Hộ Cao Cấp



Tập thể Thiên Quân Group



Biệt Thự 39 Cơn Khương



CÔNG TY CỔ PHẦN THIÊN QUÂN
39, Nguyễn Hữu Cầu, Cơn Khương, P.Cái Khế, Q.Ninh Kiều, TP.Cần Thơ

 www.thienquanjsc.com  (+84) 292 376 0396



KẾT NỐI



HONG DUC CO., LTD
100% HONDA

Chúc mừng năm mới

2024

An Khang Thịnh Vượng
Vạn Sự Như Ý





Hotline: 1800 54 54 34
Email: info@hongduchonda.com.vn
Website: www.hongduchonda.com

www.facebook.com/hongducxemay





CÔNG TY CỔ PHẦN CẤP NƯỚC ĐÀ NẴNG

Địa chỉ: 57 Xô Viết Nghệ Tĩnh, P. Hòa Cường Nam, Q. Hải Châu, TP. Đà Nẵng

Website: www.dawaco.com.vn

Tổng đài CSKH: **1900 2345 22**

Chúc mừng **2024**
năm mới
XUÂN GIÁP THÌN

Công ty Cổ phần Cấp nước Đà Nẵng (Dawaco) là đơn vị sản xuất kinh doanh nước sạch tại thành phố Đà Nẵng với tổng công suất các nhà máy nước do Dawaco quản lý và khai thác gần 350.000m³/ngày đêm, đảm bảo đáp ứng nhu cầu sử dụng nước cho thành phố Đà Nẵng đến năm 2030, đến nay Công ty đang phục vụ cấp nước cho hơn 320.000 khách hàng trên toàn thành phố.

Trong năm 2023, Hội đồng quản trị, Ban điều hành, các phòng Ban chuyên môn đã nỗ lực, đoàn kết, quyết tâm chinh phục mục tiêu, kế hoạch sản xuất kinh doanh do thành phố và Đại hội đồng cổ đông đã đề ra. Đến nay, Dawaco đã và đang tiếp tục làm tốt vai trò của mình trong lĩnh vực đảm bảo cung cấp nước sạch cho người dân và doanh nghiệp tại thành phố Đà Nẵng. Bên cạnh đó, Dawaco còn chú trọng nhiều năm liền trong công tác chăm lo cho người lao động và công tác an sinh xã hội góp phần chung tay cùng thành phố hỗ trợ cho các hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn và các tổ chức xã hội từ thiện khác.



Dawaco vì cuộc sống chất lượng hơn!

Hotel & Resort

+84 235 3757 666

HADANA Boutique

Stay Boutique - Feel Unique



HADANA Boutique Resort Hoi An

Chỉ cách Phố cổ Hội An 700m, **Hadana Boutique Resort Hoi An** gói gém sự độc đáo của di sản và văn hóa của Hội An để tạo nên một sự quyến rũ và thanh bình đặc biệt. Năm 2023, sau quá trình nâng cấp, khu nghỉ dưỡng có 95 phòng tiện nghi với thiết kế tinh tế cùng dịch vụ khách hàng tiêu chuẩn cao. Đến **Hadana Boutique Resort Hoi An** để trải nghiệm du lịch và tận hưởng vẻ đẹp của Phố Hội.



HADANA Boutique Hotel Da Nang

Cách cầu sông Hàn 500m, cách bãi biển Mỹ Khê 1km, **HADANA Boutique Hotel Da Nang** với tiêu chuẩn 3 sao là sự lựa chọn hoàn hảo cho chuyến du lịch nghỉ dưỡng hoặc công tác tới Đà Nẵng, với 52 phòng khách sạn trang trí thanh lịch, hệ thống tiện ích gồm spa, hồ bơi, nhà hàng. Sẵn sàng đáp ứng nhu cầu của bạn khi lưu trú tại thành phố biển xinh đẹp.



HADANA Boutique là chuỗi khách sạn và resort "Boutique" tại Đà Nẵng và Hội An, nằm ở những vị trí đặc địa gần các điểm du lịch nổi tiếng. Chúng tôi tự hào về phong cách phục vụ chân thành và tận tâm, cam kết mang đến cho bạn trải nghiệm đáng nhớ.



Dịch vụ khách hàng



Thông tin khuyến mãi:

HADANA BOUTIQUE RESORT HOI AN
A: 535 Cua Dai st, Cam Chau, Hoi An, Quang Nam
T: +84 235 3757 666
E: info@hadanahoiانresort.com
W: hadanahoiانresort.com

HADANA BOUTIQUE HOTEL DA NANG
A: H01-04.05.06 Pham Van Dong st, Son Tra, Da Nang
T: +84 236 3923 866
E: info@hadanaboutiqueđanang.com
W: hadanaboutiqueđanang.com



KẾT NỐI



SẢNH TIỆC
HỘI NGHỊ

389
PHÒNG NGHỈ

HỒ BƠI
TẦNG THƯỢNG

NHÀ HÀNG
& BAR

MERPERLE DALAT HOTEL

Khách sạn MerPerle Dalat tọa lạc trên đại lộ Hùng Vương - con đường hoa anh đào nức tiếng của Đà Lạt - được xây dựng theo lối kiến trúc tân cổ điển; với 389 phòng nghỉ thiết kế tinh tế, tiện nghi hiện đại; hội tụ đa dạng các dịch vụ lưu trú - vui chơi - giải trí - ẩm thực - thư giãn & chăm sóc sức khỏe. Đặc biệt, MerPerle Dalat còn sở hữu dịch vụ hội nghị, sự kiện và tiệc cưới chuyên nghiệp cùng hệ thống Tour trong ngày hấp dẫn; hứa hẹn mang đến cho quý du khách những trải nghiệm du lịch lý tưởng, độc đáo khi đến với thành phố ngàn hoa.

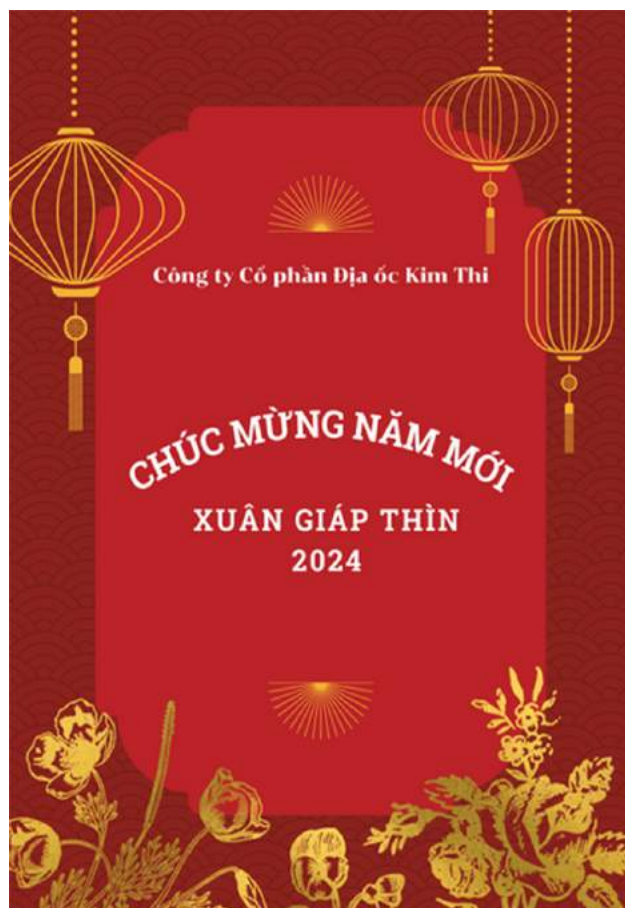
TIỆN ÍCH KHÁCH SẠN

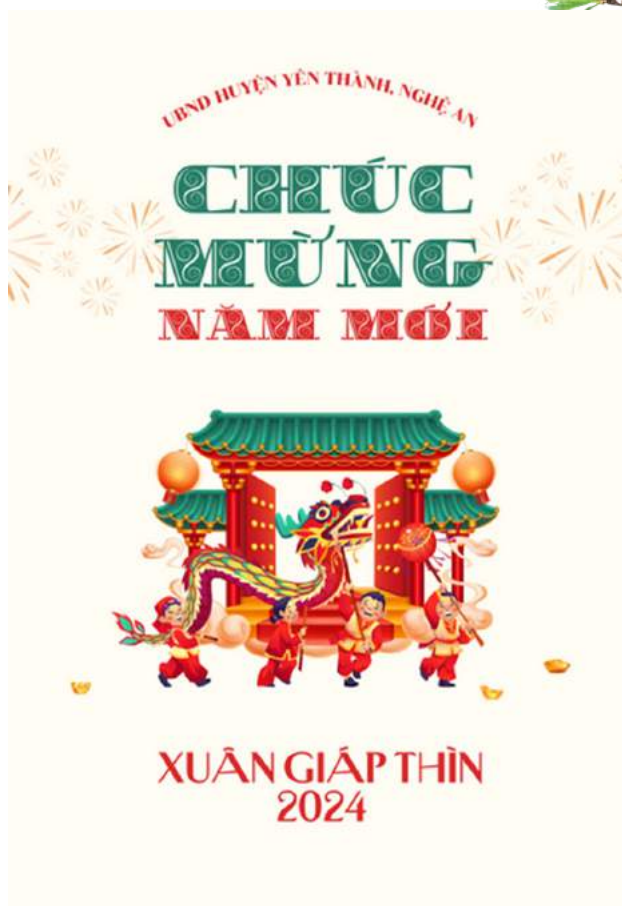
- VIP Spa
- Hồ bơi nước ấm - Gym & Fitness
- Family Club
- Bãi đậu xe có sức chứa lớn
- Tour Desk
- Quầy lưu niệm
- MerPerle Lobby Bar
- Nhà hàng Rustic

THÔNG TIN LIÊN HỆ

📍 : 01 Hùng Vương, Phường 10, Tp. Đà Lạt
☎ : 0263.3553.789 - @ : sales@merperle.vn
🌐 : www.merperledalat.vn









Bệnh viện Phụ sản Thanh Hóa được thành lập theo Quyết định số 106/TC-UBTH ngày 20/02/1980 của Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa.

Quy mô năng lực:
Là Bệnh viện chuyên khoa hạng I gồm 500 giường bệnh với 13 khoa lâm sàng, 6 khoa cận lâm sàng và 8 phòng chức năng. Đội ngũ cán bộ có trình độ chuyên môn cao, đầy tâm huyết gồm 726 người, trong đó có 22 thạc sỹ, 17 BS- DS CKII, 53 BS- ĐD- KTY CKI, 55 BS và 425 điều dưỡng, hộ sinh, kỹ thuật viên.

Thành tích nổi bật:
Huân chương lao động hạng Ba (1994)
Huân chương lao động hạng Nhì (1998)
Huân chương lao động hạng Nhất (2003)
Huân chương Độc lập hạng Ba (2011)

Với sự cố gắng nỗ lực hết mình để hoàn thành sứ mệnh chăm sóc sức khỏe cho bà mẹ và trẻ sơ sinh trong tỉnh. Bệnh viện Phụ sản Thanh Hóa ngày nay đã trở thành thương hiệu, là nơi mà bệnh nhân luôn gửi trọn niềm tin

**SỞ Y TẾ THANH HÓA
BỆNH VIỆN PHỤ SẢN THANH HÓA**

Địa chỉ: 183 Hải Thượng Lãn Ông - P. Quảng Thắng - TP Thanh Hóa.
Điện thoại: 02373.950.332

Vietcombank  

**Ngân hàng TMCP
Ngoại thương Việt Nam**

**Chung niềm tin
Vững tương lai**

Website: www.vietcombank.com.vn
Trung tâm hỗ trợ khách hàng: 1900 54 54 13

THACO

THILOGI

THACO
INDUSTRIES

THACO AUTO

THACO AGRI

THADICO

THISO

PHÁT TRIỂN
CÙNG
ĐẤT NƯỚC

Xuân
Giáp Thìn
2024

Kính Chúc

QUÝ ĐỐI TÁC, QUÝ KHÁCH HÀNG
NĂM MỚI AN KHANG, THỊNH VƯỢNG

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN TRƯỜNG HẢI

Tầng 18 - 19, Tòa nhà THISOFIC, Số 10 Mai Chí Thọ, P. Thủ Thiêm, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh



(028) 39.977.824/25/26



(028) 39.977.742



www.thacogroup.vn



PAY XIN GU XIN ĐÌNH



VÒNG THỜI TRANG THANH TOÁN

SỞ HỮU NGAY



APP MBbank



MBBank_Official



mbstellar.com