

THƯƠNG HIỆU VIỆT

TẠP CHÍ CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP KH&CN VIỆT NAM ISSN 2815 - 6250

2026

Xuân Bình Ngô

VỮNG MẠNG,
TRỌN NHÉN TIN YÊU

KỶ NGUYÊN PHÁT TRIỂN MỚI
CỦA ĐẤT NƯỚC



Vinpearl Thảnh Thơi

Gói Trọn Sum Vầy - Đông Dầy Phú Quý

Du hội tới các điểm đến của Vinpearl, nơi tinh hoa Việt Nam thăng hoa trong không gian nghỉ dưỡng và giải trí hiện đại, nơi năm mới Bình Ngô được bắt đầu trong không khí lễ hội và bằng những kỳ quan trải nghiệm.



WEBSITE

1900 6677

THƯƠNG HIỆU VIỆT

TẠP CHÍ CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP KH&CN VIỆT NAM

TẠP CHÍ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

Cơ quan ngôn luận của Hiệp hội Doanh nghiệp
Khoa học và Công nghệ Việt Nam

Ấn phẩm Thương hiệu Việt
số 42, 43, 44 tháng 01 năm 2026
Giấy phép hoạt động Báo chí
số 512/GP-BTTTT
do Bộ Thông tin và Truyền thông
cấp ngày 11/11/2020

Tổng Biên tập
PHAN HUY HIỂN

Phó Tổng biên tập
NGUYỄN THỊ BÍCH HƯỜNG

Tổng Thư ký Tòa soạn
ĐẶNG ĐỨC HIỆP

Biên tập
NGUYỄN ĐỨC

Mỹ thuật
GIA LINH

Địa chỉ
A1.4 (A5A) Khu liên kế, 671 Hoàng Hoa Thám,
phường Ngọc Hà, TP Hà Nội

Email
banbientap@doanhnghiepv.vn

Hotline
024 2216 9595

ẤN PHẨM ĐIỆN TỬ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

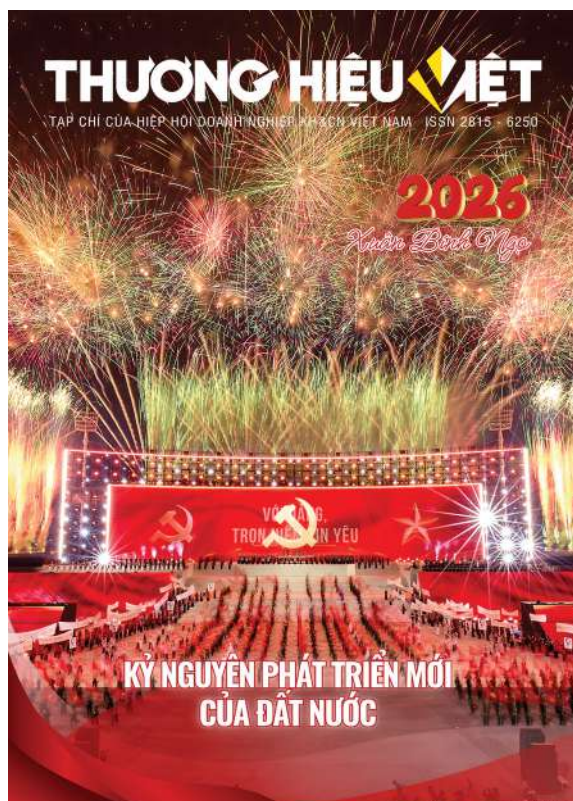


ISSN 2815 - 6250
www.doanhnghiepv.vn
In tại Công ty Cổ phần In Công đoàn Việt Nam

Giá: 86.000đ



TRONG SỐ NÀY



THỜI CUỘC & KINH DOANH

Đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo:	
Động lực trung tâm của phát triển	7
Mùa xuân của niềm tin và khát vọng vươn mình	13
Luật Đầu tư 2025 giúp “mở khoá” dòng vốn.....	16
Nhịp vó ngựa đi qua miền ký ức.....	18

NGHIÊN CỨU & TRAO ĐỔI

Đề khoa học công nghệ dẫn dắt nền kinh tế	20
Chuyển đổi xanh 2026: Đã đến lúc thực thi, đừng hô hào khẩu hiệu.....	22
Khởi động giải thưởng ESG Việt Nam 2026	24

KINH TẾ SỐ

ASEAN cần xây dựng niềm tin số và thể chế thích ứng....	26
Kinh doanh online: Đừng đưa tất cả lên sàn và chờ đợi may mắn	28



Kinh tế số bút phá.....	30
Sự phát triển công nghệ không thể tách rời giá trị nhân văn.....	32

THƯƠNG HIỆU

Cú lợi ngược dòng sau đơn hàng “mất trắng” 1 tỷ đồng ..	34
Không kiểm soát tốt dòng tiền, doanh nghiệp bất động sản đối mặt rủi ro lớn.....	37
Vai trò lực đẩy của truyền thông cho “Make in Vietnam” ..	39
Vinh danh “Doanh nghiệp văn hoá - uy tín 2025” bốn thành viên VST	41
“Cha đẻ” của ao tôm trên mặt đất	43
Đồn ca tài tử rộn ràng sắc xuân Tây Nam Bộ.....	46

DOANH NGHIỆP & DOANH NHÂN

Niềm tin kinh doanh của doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam lên cao nhất trong 7 năm	48
Hành động thực chất để kinh tế tư nhân bút phá	50



Khi khu vực tư nhân trở thành động lực tăng trưởng mạnh mẽ nhất.....	52
--	----

THỊ TRƯỜNG & ĐẦU TƯ

Thị trường bán lẻ Việt Nam khởi sắc	54
Nghệ nhân Quốc gia Lê Viết Quân: Khi tư duy kỹ sư “thổi hồn” vào đá quý	56
Kể chuyện Tết qua bộ sưu tập “Bính Ngọ Vinh Hoa” ...	59

KẾT NỐI

Xã Hoàng Hoa Thám (Hưng Yên): Bút phá kinh tế từ đòn bẩy sắp xếp đơn vị hành chính.....	61
Cụm công nghiệp Hà Thịnh “Mất xích” chiến lược cho ngành dệt nhuộm và công nghiệp hỗ trợ.....	64
Công ty Thủy điện Đồng Nai: Tạo nền tảng vững chắc bước vào giai đoạn phát triển mới	66
Tỉnh Quảng Ngãi và Công ty Sao Mai liên kết phát triển vùng trồng, bao tiêu nông sản.....	69
Dawaco sử dụng Chatbot nâng cao chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng	71
Hà Tiên vững bước trên hành trình phát triển bền vững.....	74
Phường Giá Rai phấn đấu phát triển xứng tầm đô thị vệ tinh của tỉnh Cà Mau.....	77
Tổng Giám đốc Vinamilk Mai Kiều Liên: Bản lĩnh và tự chủ là nền tảng để doanh nghiệp việt vươn tầm thế giới	78
Phú Quốc tăng tốc toàn diện, sẵn sàng cho APEC 2027 ...	82
Năm 2025: An Giang bút phá, tạo nền tảng vững chắc cho hành trình hội nhập và APEC 2027.....	85
Phường Bạc Liêu với khát vọng chuyển mình vươn lên theo nhịp sống thời đại.....	88
Bệnh viện Phụ sản Thanh Hóa tiên phong ứng dụng kỹ thuật cao	90



THƯ CHÚC MỪNG NĂM MỚI

Bính Ngọ 2026

Kính gửi quý doanh nghiệp, doanh nhân và toàn thể hội viên

Xuân Bính Ngọ 2026 đang về trong niềm tin mới và khí thế mới của đất nước trên hành trình phát triển nhanh và bền vững dựa trên khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

Thay mặt Ban Chấp hành Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam, tôi trân trọng gửi tới toàn thể quý hội viên, các nhà khoa học, doanh nhân, trí thức khoa học - công nghệ, cùng các đối tác trong và ngoài nước lời chúc mừng năm mới sức khỏe - hạnh phúc - sáng tạo - thành công.

Năm 2025 khép lại với nhiều biến động đan xen cơ hội. Trong bối cảnh đó, cộng đồng doanh nghiệp khoa học và công nghệ Việt Nam đã tiếp tục khẳng định bản lĩnh tiên phong, dấn thân vào những lĩnh vực mới, làm chủ công nghệ, thương mại hóa kết quả nghiên cứu, đóng góp thiết thực cho tăng trưởng kinh tế, nâng cao năng suất lao động và năng lực cạnh tranh quốc gia. Mỗi sản phẩm, mỗi giải pháp công nghệ, mỗi mô hình kinh doanh đổi mới chính là minh chứng sinh động cho trí tuệ Việt Nam trong kỷ nguyên mới.

Bước sang năm 2026, Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng Cộng sản Việt Nam vừa thành công rất tốt đẹp, diễn văn của Tổng Bí thư Tô Lâm tại phiên bế mạc nhấn mạnh, đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia là động lực trung tâm của phát triển.

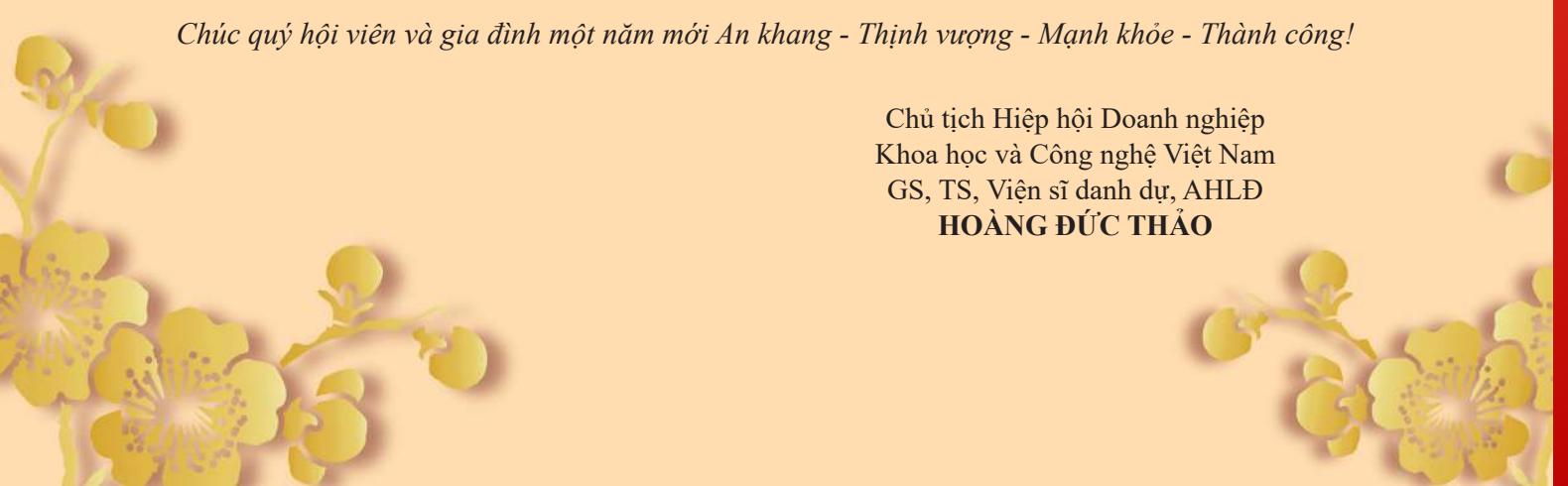
Chúng ta đang đứng trước thời cơ lớn và điều đó cũng đòi hỏi các doanh nghiệp khoa học và công nghệ không chỉ nhanh nhạy nắm bắt xu thế mà còn cần kiên định khát vọng, bền bỉ đầu tư cho nghiên cứu - phát triển, liên kết chặt chẽ giữa doanh nghiệp - viện nghiên cứu - trường đại học, từng bước hình thành những doanh nghiệp công nghệ Việt Nam có tầm vóc khu vực và quốc tế.

Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam sẽ tiếp tục đồng hành cùng hội viên, làm cầu nối chính sách - thị trường - tri thức, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp, thúc đẩy hệ sinh thái khoa học - công nghệ - đổi mới sáng tạo phát triển thực chất, hiệu quả và bền vững.

Xuân mới là khởi đầu của niềm tin và khát vọng mới. Tin tưởng rằng, với trí tuệ, bản lĩnh và tinh thần đổi mới không ngừng, cộng đồng doanh nghiệp khoa học và công nghệ Việt Nam sẽ tiếp tục bứt phá mạnh mẽ, đóng góp xứng đáng vào sự phát triển phồn vinh của đất nước.

Chúc quý hội viên và gia đình một năm mới An khang - Thịnh vượng - Mạnh khỏe - Thành công!

Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp
Khoa học và Công nghệ Việt Nam
GS, TS, Viện sĩ danh dự, AHLĐ
HOÀNG ĐỨC THẢO





ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM ĐẠI HỘI XIV



Phiên bế mạc Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng chiều 23/1. Ảnh: daihoidangtoanquoc.vn

Đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo: **ĐỘNG LỰC TRUNG TÂM CỦA PHÁT TRIỂN**

Diễn văn của Tổng Bí thư Tô Lâm tại phiên bế mạc Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng Cộng sản Việt Nam nhấn mạnh, đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số quốc gia là động lực trung tâm của phát triển.



Trung ương khóa mới đã thống nhất tuyệt đối bầu đồng chí Tô Lâm, Tổng Bí thư Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII giữ chức Tổng Bí thư Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV. Ảnh: daihoidangtoanquoc.vn

Mốc son mới trong lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam

Sau 5 ngày làm việc khẩn trương, nghiêm túc, khoa học với phương châm “Đoàn kết - Dân chủ - Kỷ cương - Đột phá - Phát triển”, chiều ngày 23/1/2026, tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia (Hà Nội) đã diễn ra phiên bế mạc Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV.

Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng đã thành công rất tốt đẹp, đánh dấu một mốc son mới trong lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam và lịch sử hào hùng của dân tộc Việt Nam.

Đại hội đã thống nhất cao và thông qua các văn kiện do Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII trình. Đại hội đã bầu Ban Chấp hành Trung ương

Đảng khóa XIV gồm 200 đồng chí, trong đó có 180 đồng chí Ủy viên chính thức, 20 đồng chí Ủy viên dự khuyết Ban Chấp hành Trung ương Đảng, tiêu biểu cho hơn 5,6 triệu đảng viên; đây là những đồng chí hội đủ tiêu chuẩn về phẩm chất, đạo đức, uy tín, năng lực, trình độ để gánh vác trọng trách trước Đảng và Nhân dân trong nhiệm kỳ mới - nhiệm kỳ khởi đầu cho kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

Nhìn lại quá trình chuẩn bị, thảo luận Nghị quyết tại Đại hội, có thể khẳng định văn kiện được thông qua tại Đại hội XIV thực sự là kết tinh trí tuệ, ý chí, tư duy đổi mới, khát vọng vươn lên và quyết tâm rất lớn của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân ta trong xây dựng, phát triển và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ

nghĩa. Nội dung các văn kiện có nhiều điểm mới, đột phá; tiếp thu tối đa ý kiến đóng góp xác đáng của toàn Đảng và các tầng lớp Nhân dân; thể hiện bản chất dân chủ, sự tâm huyết, cầu thị trên cơ sở tâm tư, nguyện vọng của Nhân dân, dựa vào dân để xây dựng Đảng.

Văn kiện Đại hội đặt ra những nhiệm vụ to lớn, quan trọng; vừa mang tính cấp bách, vừa có tầm chiến lược lâu dài; thể hiện sự thống nhất ý chí của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta; quyết tâm thực hiện bằng được mục tiêu cao cả nêu trong Báo cáo chính trị: “Giữ vững môi trường hòa bình, ổn định; phát triển nhanh, bền vững đất nước và bảo vệ vững chắc Tổ quốc; cải thiện và nâng cao toàn diện đời sống nhân dân; tự chủ chiến lược, tự cường, tự tin



Tổng Bí thư Tô Lâm, Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn và Thường trực Ban Bí thư Trần Cẩm Tú tặng hoa cho các đồng chí Ủy viên Trung ương Đảng khóa XIII không tham gia Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV. Ảnh: daihoidangtoanquoc.vn

tiến mạnh trong kỷ nguyên mới của dân tộc; thực hiện thắng lợi mục tiêu đến năm 2030 trở thành nước đang phát triển có công nghiệp hiện đại, thu nhập trung bình cao; hiện thực hóa tầm nhìn đến năm 2045 trở thành nước phát triển, thu nhập cao, vì một nước Việt Nam hòa bình, độc lập, dân chủ, giàu mạnh, phồn vinh, văn minh, hạnh phúc, vững bước đi lên chủ nghĩa xã hội”.

Tinh thần xuyên suốt của nhiệm kỳ Đại hội XIV là tự chủ chiến lược, nắm chắc thời cơ, chung sức đồng lòng, vượt qua mọi thách thức, khơi dậy mạnh mẽ khát vọng phát triển; biến ý chí thành hành động, biến quyết sách thành kết quả cụ thể; nói là làm, làm ngay, làm đúng, làm quyết liệt, làm đến cùng và làm hiệu quả.

Khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia là động lực trung tâm của phát triển

Đại hội đã thảo luận và thông qua những chủ trương, quyết sách và các phương hướng lớn, các nhiệm vụ trọng tâm, các đột phá chiến lược để xây dựng, phát triển nhanh, bền vững đất nước và bảo vệ vững chắc Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa trong bối cảnh mới. Trong đó xác định: phát triển kinh tế-xã hội, bảo vệ môi trường là trung tâm; xây dựng Đảng là then chốt; phát triển văn hóa, con người là nền tảng; tăng cường quốc phòng, an ninh và đẩy mạnh đối ngoại, hội nhập là trọng yếu, thường xuyên. Đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển

đổi số quốc gia là động lực trung tâm của phát triển.

Đại hội nhấn mạnh yêu cầu: trên cơ sở kiên định những vấn đề có tính nguyên tắc; phải bám sát thực tiễn, không ngừng đổi mới, cải cách để phát triển nhanh và bền vững đất nước.

Tinh thần “kiên định” chính là bản lĩnh chính trị, là sự tiếp nối mạch nguồn lịch sử và những bài học từ công cuộc đổi mới, là lời cam kết mạnh mẽ của Đảng trong bất cứ hoàn cảnh nào cũng luôn kiên định mục tiêu độc lập dân tộc gắn liền với chủ nghĩa xã hội, kiên định con đường tự lực, tự chủ, tự cường, luôn đặt lợi ích quốc gia, dân tộc lên trên hết, trước hết, đặt âm no và hạnh phúc của Nhân dân ở vị trí trung tâm.



Tinh thần “đổi mới” là yêu cầu mang tính thời đại. Không đổi mới, cải cách thì không thể bứt phá, không thể cạnh tranh, không thể phát triển. Phải tiếp tục đổi mới tư duy, đổi mới mô hình phát triển, mô hình tăng trưởng, đổi mới biện pháp tổ chức thực hiện, để đường lối đúng trở thành kết quả cụ thể trong cuộc sống.

Sự lãnh đạo của Đảng là nhân tố quyết định mọi thắng lợi

Đại hội một lần nữa khẳng định chân lý: sự lãnh đạo của Đảng là nhân tố quyết định mọi thắng lợi của cách mạng Việt Nam; đường lối đổi mới của Đảng là đúng đắn, sáng tạo, hợp quy luật khách quan.

Đại hội nhấn mạnh yêu cầu phải tăng cường xây dựng, chỉnh đốn Đảng và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh toàn diện;

nâng cao năng lực lãnh đạo, cầm quyền, sức chiến đấu của Đảng; xây dựng, đào tạo, bồi dưỡng, rèn luyện đội ngũ cán bộ đủ đức, đủ sức, đủ tài; quán triệt sâu sắc quan điểm “Dân là gốc”, giữ vững và tăng cường mối quan hệ máu thịt giữa Đảng với Nhân dân, lấy hạnh phúc và sự hài lòng của Nhân dân làm thước đo hiệu quả công tác của các tổ chức đảng và cả hệ thống chính trị.

Với tầm nhìn chiến lược, Đại hội đã giao cho Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV tiến hành Tổng kết 40 năm thực hiện Cương lĩnh xây dựng đất nước trong thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội; Tổng kết 100 năm sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam với cách mạng Việt Nam (1930-2030) và định hướng lãnh đạo phát triển đất nước trong 100 năm tiếp theo (2030-2130).

Đại hội quán triệt cần tập trung thực hiện Nghị quyết theo hướng hành động, bảo đảm hiệu quả thực chất, khắc phục bằng được tình trạng “tổ chức thực hiện là khâu yếu”. Tinh thần hành động cần được cụ thể hóa thành giải pháp cụ thể, thực hiện nghiêm túc trong toàn hệ thống: Mỗi cấp ủy, mỗi tổ chức đảng, mỗi đảng viên, mỗi cơ quan, đơn vị, trước hết là người đứng đầu phải chủ động chuyển từ “nhận thức đúng” thành “tổ chức triển khai có hiệu quả”; từ “quyết tâm cao” thành “kết quả rõ”; kết hợp “chỉ đạo, điều hành” với “kiểm tra, giám sát và chịu trách nhiệm”.

Đại hội yêu cầu tổ chức đảng các cấp khẩn trương quán triệt, học tập, thể chế hóa, cụ thể hóa, triển khai thực hiện đồng bộ, toàn diện, hiệu quả các nội dung văn kiện Đại hội; huy động mọi nguồn lực, khai thác mọi động lực; phát huy sức



mạnh khối đại đoàn kết toàn dân tộc, thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ Đại hội đề ra. Càng ở thời điểm mở đầu nhiệm kỳ, càng phải làm khẩn trương, làm quyết liệt, làm chắc chắn, làm đến nơi đến chốn; để từng nghị quyết, từng chương trình hành động nhanh chóng đi vào cuộc sống, trở thành động lực phát triển, trở thành niềm tự hào của Nhân dân.

Đại hội giao cho Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV lãnh đạo toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội. Đại hội tin tưởng rằng: với trách nhiệm và vinh dự to lớn trước Đảng, trước Nhân dân và đất nước, Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV sẽ đoàn kết thống nhất cao; toàn tâm, toàn ý, không ngừng đổi mới, sáng tạo, hết lòng phụng sự Tổ quốc, phục vụ Nhân dân; từng đồng chí Ủy viên Ban Chấp

hành Trung ương Đảng phải phát huy vai trò nêu gương, giữ gìn sự liêm chính; không ngừng tu dưỡng, rèn luyện, gương mẫu học tập, làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách của Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại; không ngừng nâng cao bản lĩnh chính trị, trình độ chuyên môn, đem hết sức mình thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao, cùng toàn Đảng, toàn dân, toàn quân chung sức, đồng lòng, thực hiện thắng lợi toàn diện Nghị quyết của Đại hội.

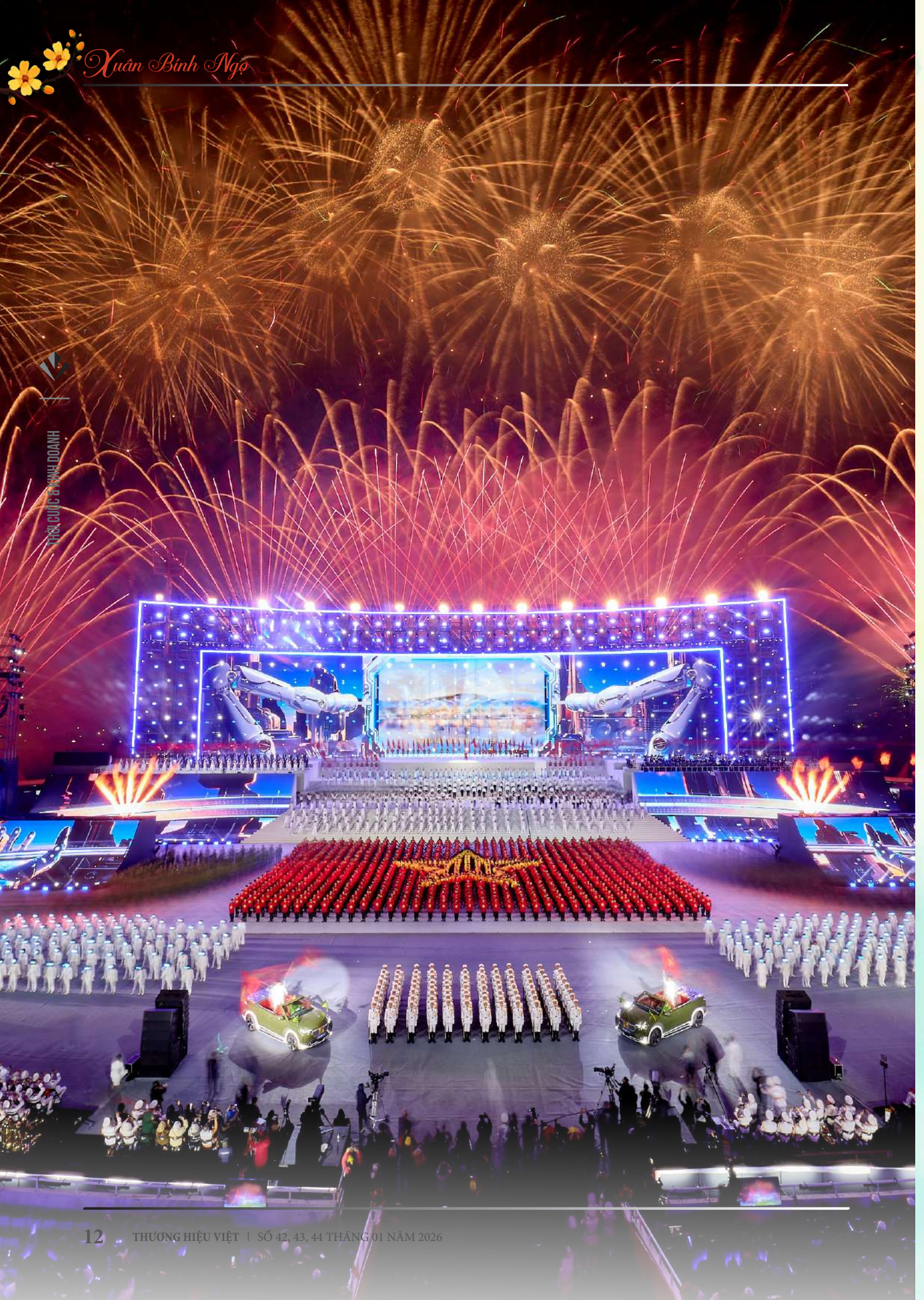
Đại hội XIV thành công rất tốt đẹp thể hiện niềm tin, ý chí, quyết tâm và tầm nhìn phát triển mới của đất nước ta. Với sự đoàn kết và khí thế quyết tâm của Đại hội; với những quyết sách lớn đã được thông qua; với sự thống nhất ý chí và hành động của toàn Đảng; với sức mạnh của Nhân dân và khối đại đoàn kết toàn dân tộc, chúng ta nhất định sẽ thực hiện thắng

lợi Nghị quyết Đại hội XIV, xây dựng nước Việt Nam hòa bình, độc lập, dân chủ, giàu mạnh, phồn vinh, văn minh, hạnh phúc, vững bước đi lên chủ nghĩa xã hội.

Đại hội kêu gọi toàn Đảng, toàn dân, toàn quân cả nước, đồng bào ta ở nước ngoài phát huy cao độ tinh thần yêu nước, ý thức trách nhiệm công dân, khát vọng phát triển; mỗi cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân hãy bắt đầu bằng những công việc cụ thể nhất, góp phần đưa đất nước ta mỗi ngày một phát triển; Nhân dân ta mỗi ngày một ấm no, hạnh phúc; Việt Nam ta mỗi ngày một lớn mạnh, sánh vai cùng các cường quốc năm châu như Bác Hồ hằng mong muốn.

Theo Diễn văn của Tổng Bí thư Tô Lâm tại phiên bế mạc Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng Cộng sản Việt Nam.





MÙA XUÂN

của niềm tin và khát vọng vươn mình

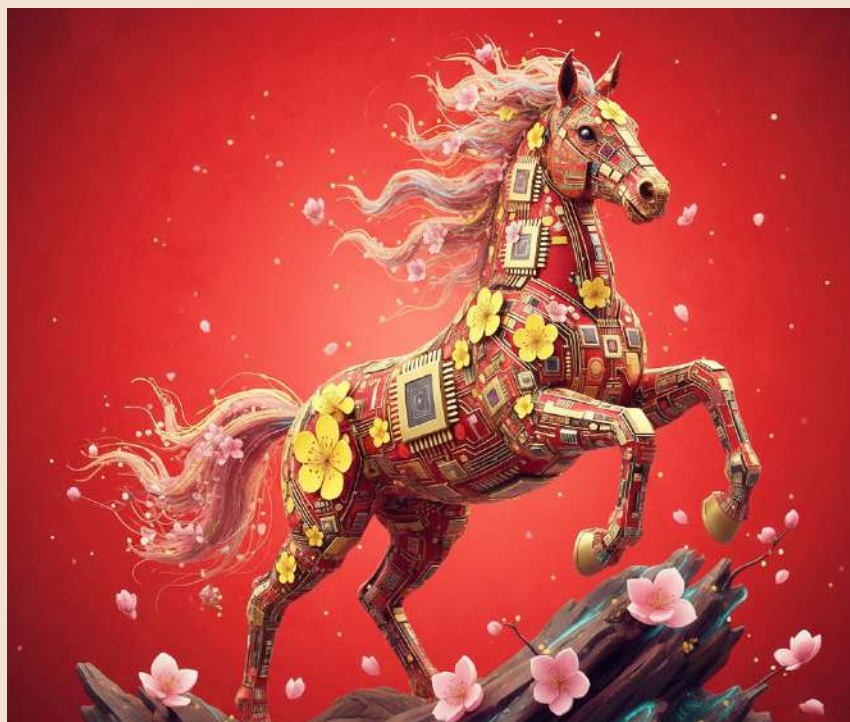


THỜI CUỘC & KINH DOANH



NGUYỄN ĐỨC

Giữa dòng chảy nền kinh tế cạnh tranh ngày càng gay gắt, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh đang trở thành xu thế không thể chậm trễ..., cộng đồng doanh nghiệp Việt bước vào năm mới Bính Ngọ 2026 với một tâm thế vững vàng hơn, chủ động hơn và khát vọng vươn mình đi ra biển lớn.



Thay đổi để vươn ra biển lớn

Không còn là hình ảnh của những “con thuyền nhỏ” chỉ tìm cách tránh sóng lớn, cộng đồng doanh nghiệp Việt hôm nay đang từng bước rèn luyện bản lĩnh để đi qua những biến động, đồng thời tích lũy nội lực để vươn ra biển lớn. Xuân 2026 vì thế không chỉ là mùa xuân của hy vọng, mà là của hành động, đổi mới và kiến tạo, làm nên những giá trị dài hạn.

Nhìn lại chặng đường những năm gần đây, nhất là từ sau đại dịch COVID-19, có thể thấy doanh nghiệp Việt đã trải qua một “cuộc thử lửa” toàn diện. Từ tác động kéo dài của suy giảm kinh tế toàn cầu, biến động địa chính trị, đứt gãy chuỗi cung ứng đến áp lực lạm phát, chi phí vốn và yêu cầu ngày càng cao từ thị trường quốc tế. Tất cả buộc doanh nghiệp phải thay đổi, nếu không muốn bị đào thải.

Chính trong hoàn cảnh đó, bản lĩnh doanh nghiệp Việt được tôi

luyện. Thay vì chỉ tập trung vào tăng trưởng bằng mọi giá, nhiều doanh nghiệp đã lựa chọn con đường tái cấu trúc: tinh gọn bộ máy, chuẩn hóa quản trị, nâng cao năng lực tài chính và kiểm soát rủi ro. Không ít doanh nghiệp mạnh dạn từ bỏ những mảng kinh doanh kém hiệu quả, tập trung nguồn lực cho lĩnh vực cốt lõi, đầu tư chiều sâu vào công nghệ và con người.

Đáng chú ý, tư duy “ăn xổi” dần được thay thế bằng tư duy phát triển bền vững. Các chuẩn mực về môi trường, xã hội và quản trị (ESG) không còn là khẩu hiệu, mà từng bước được đưa vào chiến lược kinh doanh. Nhiều doanh nghiệp Việt đã chủ động “xanh hóa” quy trình sản xuất, tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải, minh bạch hóa thông tin, coi đó là “tấm hộ chiếu” để tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Trong lĩnh vực sản xuất, xuất khẩu, doanh nghiệp Việt không còn chỉ đóng vai trò gia công

đơn thuần. Một số ngành như điện tử, cơ khí chính xác, nông nghiệp công nghệ cao, chế biến thực phẩm, dệt may xanh... đang chứng kiến sự dịch chuyển từ “làm thuê” sang làm chủ thiết kế, thương hiệu và thị trường. Đây là bước chuyển khó khăn nhưng tất yếu, đòi hỏi bản lĩnh, tầm nhìn dài hạn và sự kiên trì bền bỉ.

Khí thế mới: Đổi mới sáng tạo, chuyển đổi xanh và khát vọng vươn xa

Nếu bản lĩnh được hình thành trong thử thách thì khí thế mới của nhiều doanh nghiệp Việt lại đang đến từ tinh thần đổi mới và khát vọng vươn lên mạnh mẽ. Chưa bao giờ hai chữ “đổi mới sáng tạo” lại trở thành mệnh lệnh sống còn như hiện nay. Từ các tập đoàn lớn đến doanh nghiệp nhỏ và vừa, từ startup công nghệ đến doanh nghiệp truyền thống - tất cả đều đang tìm cách làm mới chính mình.

Chuyển đổi số không còn là câu chuyện của tương lai mà là công việc hàng ngày. Nhiều doanh nghiệp đã ứng dụng trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, tự động hóa vào quản trị, sản xuất và tiếp thị. Nhờ đó, năng suất lao động được cải thiện, chi phí được tối ưu, khả năng tiếp cận khách hàng toàn cầu trở nên dễ dàng hơn. Đặc biệt, thế hệ doanh nhân trẻ năng động, am hiểu công nghệ và có tư duy toàn cầu đang thổi luồng sinh khí mới vào cộng đồng doanh nghiệp.

Song song với chuyển đổi số là chuyển đổi xanh - một xu thế không thể đảo ngược. Doanh nghiệp Việt ngày càng nhận thức rõ rằng tăng trưởng kinh tế phải đi cùng bảo vệ môi trường và

trách nhiệm xã hội. Từ việc sử dụng nguyên liệu tái chế, phát triển sản phẩm thân thiện môi trường đến đầu tư năng lượng tái tạo và kinh tế tuần hoàn, nhiều mô hình kinh doanh mới đang hình thành, mở ra dư địa phát triển dài hạn.

Khí thế mới còn thể hiện ở khát vọng vươn ra thế giới. Nếu trước đây, xuất khẩu chủ yếu dựa vào lợi thế chi phí thấp thì nay doanh nghiệp Việt bắt đầu cạnh tranh bằng chất lượng, sáng tạo và thương hiệu. Việc tận dụng hiệu quả các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới giúp doanh nghiệp mở rộng thị trường, đồng thời buộc họ nâng cấp tiêu chuẩn để đáp ứng yêu cầu quốc tế.

Đặc biệt, mối liên kết giữa doanh nghiệp - nhà khoa học - viện nghiên cứu - trường đại học ngày càng được chú trọng. Đổi mới sáng tạo không còn là nỗ lực đơn lẻ mà trở thành hệ sinh thái, nơi tri thức được chuyển hóa thành giá trị kinh tế, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

Xuân của niềm tin, trách nhiệm và khát vọng cống hiến

Xuân 2026 đang đến gần cũng là mùa xuân của niềm tin - niềm tin vào con đường phát triển mà doanh nghiệp Việt đang lựa chọn. Niềm tin ấy không phải sự lạc quan giản đơn mà được xây dựng trên nền tảng của kinh nghiệm vượt khó, của những bài học đắt giá và của quyết tâm không lùi bước trước thử thách.

Cùng với niềm tin là trách nhiệm xã hội ngày càng lớn. Doanh nghiệp không chỉ là chủ thể tạo ra lợi nhuận mà còn là lực lượng

quan trọng đóng góp cho ổn định xã hội, tạo việc làm, nâng cao chất lượng sống của người dân. Nhiều doanh nghiệp đã tích cực tham gia các hoạt động cộng đồng, đầu tư cho giáo dục, y tế, phát triển địa phương - coi đó là một phần không thể tách rời của chiến lược phát triển bền vững.

Trong bức tranh tổng thể của nền kinh tế, cộng đồng doanh nghiệp đang đóng vai trò ngày càng quan trọng trong việc hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước. Mỗi nhà máy vận hành hiệu quả hơn, mỗi sản phẩm đạt chuẩn quốc tế, mỗi thương hiệu Việt được ghi dấu trên thị trường toàn cầu - tất cả đều góp phần tạo nên sức mạnh tổng hợp của quốc gia trong kỷ nguyên mới.

Xuân mới 2026 sẽ mở ra một hành trình mới, với nhiều cơ hội đan xen thách thức. Con đường phía trước chắc chắn không bằng phẳng nhưng doanh nghiệp Việt đã và đang chứng

minh đủ bản lĩnh để đi tiếp, đủ trí tuệ để đổi mới và đủ khát vọng để vươn xa.

Từ những xưởng sản xuất, văn phòng, khu công nghiệp đến các trung tâm đổi mới sáng tạo, khí thế lao động - sáng tạo đang lan tỏa mạnh mẽ. Đó là khí thế của những người không bằng lòng với vị trí thấp trong chuỗi giá trị, không chấp nhận vai trò “đi sau” mãi mãi, mà quyết tâm làm chủ công nghệ, làm chủ thương hiệu và làm chủ tương lai.

Xuân 2026 vì thế không chỉ là thời khắc chuyển mùa của đất trời mà là thời khắc chuyển mình của doanh nghiệp Việt - từ thích ứng sang chủ động, từ tăng trưởng ngắn hạn sang phát triển bền vững, từ nội lực trong nước sang hội nhập sâu rộng. Một mùa xuân của bản lĩnh, khí thế và niềm tin đang hiện hữu, hứa hẹn mở ra những trang mới cho cộng đồng doanh nghiệp và cho nền kinh tế Việt Nam.



TP Hồ Chí Minh nhìn từ trên cao





Luật Đầu tư 2025 giúp “mở khoá” dòng vốn

NGUYỆT MINH



Luật sư Nguyễn Hồng Chung
Chuyên gia chính sách đầu tư, Chủ tịch Công ty Luật DVL Lawfirm.

Theo Luật sư Nguyễn Hồng Chung - Chuyên gia chính sách đầu tư, Chủ tịch Công ty Luật DVL Lawfirm, Luật Đầu tư 2025 được Quốc hội thông qua vào cuối năm 2025 trở thành một ‘cú bấm’ thể chế giúp Việt Nam mở khóa dòng vốn, nâng tầm chất lượng dự án trong chu kỳ cạnh tranh mới.

Được Quốc hội thông qua ngày 11/12/2025, Luật Đầu tư 2025 tiếp tục hoàn thiện khung pháp lý về đầu tư và sẽ chính thức có hiệu lực từ ngày 1/3/2026. Giới chuyên gia nhận định, Luật Đầu tư 2025 đặt trọng tâm vào tăng cường phân cấp, chuẩn hóa thẩm quyền, thủ tục và đặc biệt là thúc đẩy chuyển từ “tiền kiểm” sang “hậu kiểm”. Đây không chỉ là cuộc cải cách về câu chữ mà là sự thay đổi về công cụ quản lý, chuyển từ quản lý bằng thủ tục hành chính sang quản lý bằng tiêu chuẩn và dữ liệu.

Luật sư Nguyễn Hồng Chung - Chuyên gia chính sách đầu tư,

Chủ tịch Công ty Luật DVL Lawfirm chia sẻ, trong nhiều cuộc làm việc với nhà đầu tư nước ngoài, câu hỏi ông nghe nhiều nhất và thường xuất hiện ngay từ đầu là: “Dự án của chúng tôi ai quyết? Quy trình mất bao lâu để có một quyết định rõ ràng?”.

“Câu hỏi ấy phản ánh đúng bản chất của cạnh tranh thu hút vốn hiện nay: nhà đầu tư không chỉ so sánh “ưu đãi” hay “giá thuê”, họ so sánh độ trễ thể chế và tính dự báo của thủ tục. Chính vì vậy, điểm nhấn đầu tiên của Luật Đầu tư 2025 - nếu phải tóm gọn trong một cụm từ - theo tôi là: phân

cấp đi kèm chuẩn hóa”, Luật sư Nguyễn Hồng Chung cho biết.

Tuy nhiên, theo Luật sư Nguyễn Hồng Chung, phân cấp không đơn thuần là “chuyển việc” từ trung ương xuống địa phương. Nếu không có bộ quy tắc chung, tình trạng “mỗi nơi một cách hiểu” sẽ lại tái diễn, gây rủi ro cho nhà đầu tư.

“Phân cấp chỉ thực sự có ý nghĩa khi đi kèm chuẩn hóa để tăng tính dự báo. Nếu địa phương coi cải cách là lợi thế cạnh tranh, họ sẽ chủ động chuẩn hóa quy trình nội bộ, giảm giấy tờ thừa. Ngược lại, nếu làm theo lối cũ, phân cấp có thể dẫn đến sự ‘phân tán’, nơi nhà đầu tư tiếp tục gặp rủi ro vì quy trình xử lý không thống nhất

giữa các địa phương”, chuyên gia nhìn nhận.

Khi cơ chế phân cấp được vận hành tốt, đường đi của quyết định sẽ ngắn lại, hồ sơ ít phải “đi - về” và nhà đầu tư có thể lập được tiến độ dự án một cách chính xác.

Chủ tịch Công ty Luật DVL Lawfirm cho rằng, một trong những thay đổi mang tính cách mạng của Luật là đẩy mạnh cơ chế hậu kiểm. Thay vì “kiểm trước cho chắc rồi mới cho vào”, Nhà nước sẽ đưa ra các bộ tiêu chuẩn minh bạch để doanh nghiệp gia nhập thị trường nhanh hơn, sau đó giám sát quá trình vận hành dựa trên dữ liệu.

Luật sư đánh giá đây là “đòn bẩy” giảm chi phí tuân thủ cho doanh nghiệp, đặc biệt là nhóm dự án cần triển khai nhanh để đón chu kỳ thị trường. Tuy nhiên, điều này cũng đặt ra yêu cầu cực kỳ cao về tính tự giác và kỷ luật tuân thủ của doanh nghiệp.

“Cải cách thủ tục không phải là bỏ quản lý nhà nước, mà là đổi công cụ quản lý. Ở góc độ doanh nghiệp, chuyển sang hậu kiểm đòi hỏi một thay đổi về quản trị nội bộ. Nếu trước đây doanh nghiệp quen tư duy ‘xong giấy phép là xong’, thì nay phải hiểu rằng ‘xong giấy

phép mới chỉ là bắt đầu’. Doanh nghiệp phải có hệ thống lưu vết hồ sơ, sẵn sàng chứng minh việc đáp ứng tiêu chuẩn bất cứ lúc nào cơ quan chức năng kiểm tra”, chuyên gia nêu.

Để hậu kiểm không biến tướng thành “tái tiền kiểm”, ông Chung nhấn mạnh cần có ba “điểm tựa” vững chắc: tiêu chuẩn kỹ thuật rõ ràng, hệ thống dữ liệu giám sát đủ mạnh và chế tài xử phạt đủ sức răn đe.

Với các lĩnh vực ưu tiên như bán dẫn, công nghệ cao, hạ tầng chiến lược, Luật Đầu tư 2025 thiết lập cơ chế thủ tục đầu tư đặc biệt - một dạng quy trình nhanh để Việt Nam không lỡ nhịp trong cuộc đua thu hút “đại bàng” công nghệ.

Luật sư Nguyễn Hồng Chung ví đây là một “luồng xanh” trên cao tốc kinh tế, nhưng đây không phải là làn đường dành cho những dự án muốn hạ thấp tiêu chuẩn.

“Luồng xanh không phải là làn ‘muốn chạy sao cũng được’, mà là làn ưu tiên cho những dự án đủ điều kiện kỹ thuật và cam kết tuân thủ ở mức cao nhất. Nhà đầu

tư muốn đi luồng xanh thì phải ‘đầu tư cho tuân thủ’. Đây là con đường để đi nhanh hơn bằng cách tuân thủ chuẩn tốt hơn, giúp doanh nghiệp đồng bộ được thiết bị, nhà thầu và chuỗi cung ứng ngay khi chốt quyết định đầu tư”, chuyên gia nhấn mạnh.

Dù Luật Đầu tư 2025 mang lại kỳ vọng rất lớn, nhưng thành công cuối cùng vẫn phụ thuộc vào năng lực thực thi của bộ máy tại địa phương và cơ chế phối hợp liên ngành. Việt Nam đang chuyển mình từ quản lý bằng thủ tục sang quản lý bằng chuẩn và dữ liệu, đòi hỏi cả cơ quan quản lý và doanh nghiệp cùng phải “trưởng thành” trong tư duy.

“Cơ hội là rất lớn. Khi các mảnh ghép về hướng dẫn chi tiết, dữ liệu liên thông và kỷ luật hậu kiểm được đồng bộ, Luật Đầu tư 2025 sẽ trở thành một ‘cú bấm’ thể chế giúp Việt Nam mở khóa dòng vốn và nâng tầm chất lượng dự án trong chu kỳ cạnh tranh mới”, Luật sư Nguyễn Hồng Chung kỳ vọng.





NHỊP VÓ NGỰA *đi qua miền kỷ ức*

PHƯƠNG HOÀNG

Xuân lại về, nhẹ như một hơi thở. Tết Nguyên đán Bình Ngộ 2026 đang đến trong khoảnh khắc đất trời khẽ nghiêng mình sang mùa mới, khi gió se lạnh còn vương trên mái hiên cũ, khi nụ đào vừa hé, cánh mai vừa chạm nắng. Thời gian dường như chậm lại, để con người kịp lắng nghe nhịp đập của lòng mình giữa bao bộn bề năm cũ.

Tết luôn bắt đầu từ những điều rất nhỏ: mùi lá dong tươi, hương thơm đặc trưng của lá mùi già, tiếng chổi quét sân chiều ngày 30, bếp lửa hồng hong ấm góc nhà...

Trong miền ký ức của mỗi người Việt, Tết là con đường làng ướt sương sớm, là bàn tay mẹ thoăn thoắt gói bánh chưng, là ánh mắt cha trầm ngâm bên ấm trà đầu xuân.

Dẫu đi xa đến đâu, lòng người vẫn hướng về khoảnh khắc trở về - nơi Tết chờ sẵn bằng sự bao dung và yêu thương.

Con ngựa trong văn hóa phương Đông không chỉ tượng trưng cho tốc độ, mà còn cho sự bền bỉ, trung thành và khát vọng vượt qua những dặm đường dài. Xuân Bính Ngọ vì thế mang theo lời nhắc nhở thầm thì: hãy bước đi vững vàng, dù phía trước còn nhiều gió ngược.

Một năm đã qua, đất nước đi qua không ít thăng trầm. Những lo toan cơm áo, những biến động của thời cuộc khiến nhiều người mỗi mệt. Nhưng Tết đến, mọi vết xước của thời gian như được xoa dịu. Người ta học cách đặt xuống những âu lo, gói ghém lại trong một năm cũ, để lòng nhẹ hơn khi bước sang mùa mới.

Giữa nhịp sống hiện đại hối hả, Tết vẫn giữ cho mình một khoảng lặng hiếm hoi. Đó là lúc những chuyến xe xuân nối dài trên quốc lộ, chở theo niềm mong ngóng đoàn viên. Là cuộc gọi vội từ phương xa, chỉ để nghe một câu chúc bình an. Là nén hương lặng lẽ trước bàn thờ gia tiên - nơi quá khứ và hiện tại gặp nhau trong làn khói mỏng.

Xuân Bính Ngọ 2026 cũng là mùa của những ước nguyện giản dị. Không phải ai cũng cầu mong điều lớn lao mà chỉ mong một năm đủ đầy sức khỏe, đủ ấm áp yêu thương, đủ bình yên để đi hết những chặng đường đời. Trong từng gia đình, trong mỗi góc phố, mùa xuân đang được thắp lên bằng những niềm tin nhỏ bé mà bền bỉ. Tết không làm đất trời đổi khác, nhưng làm lòng người dịu lại.

Khi tiếng pháo giao thừa vang lên trong ký ức, những pháo hoa muôn màu rực rỡ của hiện tại, khi những lời chúc đầu năm được trao bằng ánh mắt chân thành, Xuân Bính Ngọ khẽ gõ cửa mỗi tâm hồn, nhắc nhở ta rằng: dù có đi qua bao chặng đường gió bụi, sóng gió cuộc đời, điều còn lại sau cùng vẫn là nghĩa tình, là những nụ cười, những cái ôm nồng ấm của tinh thần giúp hàn gắn vết xước, va đập của cuộc sống cơm áo gạo tiền.

Và rồi, khi mùa xuân đã thật sự ở lại, nhịp vó ngựa sẽ lại đưa con người bước tiếp những hành trình mới: chậm rãi nhưng vững vàng, lặng lẽ mà kiên tâm mang theo niềm tin rằng: phía trước luôn có một mùa xuân mới đang chờ.





Để khoa học công nghệ dẫn dắt nền kinh tế

BÌNH AN



Trong định hướng phát triển giai đoạn 2026 - 2030, Hà Nội xác định khoa học công nghệ (KHCN) và đổi mới sáng tạo (ĐMST) trở thành động lực tăng trưởng trung tâm. Để hiện thực hóa điều này, Thành phố đang triển khai cơ chế “đặt hàng” táo bạo đối với các nhà khoa học, viện nghiên cứu và cộng đồng doanh nghiệp.

Quy trình “đặt hàng” 4 bước

Tại hội nghị gặp mặt chuyên gia, nhà khoa học, các trường Đại học, Cao đẳng và doanh nghiệp giữa tháng 1/2026, Phó Chủ tịch UBND Thành phố Hà Nội Trương Việt Dũng đã trình bày Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW, trong đó khẳng định quan điểm nhất quán: Tri thức, KHCN và ĐMST là nền tảng cốt lõi để nâng cao năng lực nội sinh, tăng sức cạnh tranh và phát triển bền vững. Trong mô hình tăng trưởng mới, KHCN phải “chi phối cách tổ chức sản xuất, mở ra lĩnh vực và hướng đi mới”, thay vì chỉ đóng vai trò hỗ trợ như trước đây.

Để hiện thực hóa quyết tâm này, Hà Nội dự kiến dành nguồn lực tài chính lớn, khoảng 4% GRDP năm 2026 (tương đương trên 9.000 tỷ đồng) cho KHCN và ĐMST. Đồng thời, Thành phố đặt mục tiêu triển khai chương trình đào tạo 1.000 tiến sĩ gắn liền với việc nghiên cứu giải quyết các bài toán thực tế của Thủ đô.

Điểm đột phá trong cách làm của Hà Nội là việc cụ thể hóa cơ chế “đặt hàng” thông qua một chuỗi quy trình khép kín 4 bước, nhằm đảm bảo các nghiên cứu không nằm trên giấy mà đi thẳng vào cuộc sống.

Đầu tiên là phát hiện vấn đề. Phân loại từng địa bàn, ngành

để phát hiện các “bài toán” cần tăng năng suất và hiệu quả quản trị.

Tiếp theo là chuẩn hóa đề bài. Tổng hợp thành danh mục bài toán cấp thành phố, xác định rõ mục tiêu đầu ra và trách nhiệm đo lường.

Thẩm định và phân tầng các bài toán. Đánh giá tính khả thi và phân cấp triển khai từ thử nghiệm nhỏ, thí điểm mở rộng đến triển khai diện rộng.

Cuối cùng là công khai bài toán để mời doanh nghiệp, tổ chức KHCN tham gia “ứng tuyển” giải pháp, với cơ chế ưu tiên thanh toán theo kết quả.

Quan điểm của thành phố là các cơ sở giáo dục đại học, viện nghiên cứu và đội ngũ nhà khoa học là hạt nhân của ĐMST. Tri thức phải được kết nối với thị trường và có đầu ra cụ thể, giúp đội ngũ trí thức được tôn vinh xứng đáng với giá trị sáng tạo.

Mô hình “3 Nhà” với doanh nghiệp là “nhạc trưởng”, đại học là “hạt nhân”

Để giải quyết các bài toán mà thành phố đặt ra, Hà Nội đang bước vào giai đoạn phát triển mới với yêu cầu cao hơn về chất lượng, hiệu quả và bền vững. Thành phố mong muốn tiếp tục nhận được sự đồng hành, đóng góp trí tuệ và tinh thần trách nhiệm của đội ngũ chuyên gia, nhà khoa học, các đại học, trường đại học, cao đẳng và cộng đồng doanh nghiệp, để tri thức thực sự trở thành động lực tạo ra giá trị mới cho nền kinh tế Thủ đô.

GS. Lê Anh Tuấn, Bí thư Đảng ủy Đại học Bách khoa Hà Nội cho rằng, trước bối cảnh mới, cần phát triển mô hình liên kết “Nhà nước - Nhà trường - Doanh nghiệp”, trong đó nhà trường cung cấp tri thức và nhân lực trình độ cao, doanh nghiệp thương mại hóa, mở rộng thị trường, Nhà nước kiến tạo thể chế và chia sẻ rủi ro.

Đại học Bách khoa Hà Nội, với định hướng lọt nhóm 100 đại học hàng đầu châu Á, đã xác định các lĩnh vực ưu tiên như công nghệ dữ liệu, hệ thống thông minh, năng lượng và y sinh - những lĩnh vực gắn trực tiếp với các bài toán của Thành phố.

Đại học Bách khoa Hà Nội kiến nghị Hà Nội đồng hành trong các chính sách thu hút và đào tạo nhân lực chiến lược; hình thành hệ thống quỹ hỗ trợ nghiên cứu, đầu tư mạo hiểm và thu hút, đào tạo nhân tài; xây dựng Hà Nội Innovation Center hỗ trợ khởi nghiệp, ươm tạo và kết nối 3 nhà; phát triển “Hanoi Design Factory” đặt tại các cơ sở GDDH;



Phó Chủ tịch UBND Thành phố Hà Nội Trương Việt Dũng. Ảnh: Đại học Bách Khoa.

hình thành các trung tâm xuất sắc (COE) đặt tại Khu công nghệ cao Hòa Lạc và một số đại học trong các lĩnh vực như AI ứng dụng, robotics, lượng tử và y sinh.

Đại diện khối Doanh nghiệp, ông Nguyễn Trung Chính, Chủ tịch Tập đoàn CMC, cho rằng doanh nghiệp cần đóng vai trò trung tâm và là “nhạc trưởng” kết nối các nguồn lực trong mô hình 3 nhà. Theo ông, doanh nghiệp không chỉ là nơi đưa ra đầu bài từ nhu cầu thị trường mà còn phải trực tiếp tổ chức nghiên cứu phục vụ sản xuất, xây dựng nền tảng công nghệ, quốc tế hóa và xuất khẩu công nghệ và sẵn sàng chia sẻ rủi ro đầu tư với Nhà nước trong các lĩnh vực công nghệ lõi.

Hà Nội đang đứng trước yêu cầu đổi mới mạnh mẽ từ Trung ương, lấy khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số làm nền tảng, gắn với quản trị

đô thị hiện đại, với mục tiêu tăng trưởng từ 11% trở lên.

Đáng chú ý, Trung ương đã cho phép Hà Nội thực hiện các thể chế đột phá, kể cả thí điểm trước những vấn đề mới. Thành phố sẵn sàng làm trước, thử nghiệm (sandbox) để Trung ương đánh giá và nhân rộng. Đây là cơ sở pháp lý quan trọng để Hà Nội tự tin “đặt hàng” và huy động trí tuệ của đội ngũ chuyên gia, doanh nghiệp vào công cuộc xây dựng Thủ đô trở thành trung tâm đổi mới sáng tạo và kết nối toàn cầu.

“Quan điểm xuyên suốt của lãnh đạo thành phố là hành động quyết liệt, “nhận thức đã rõ, cơ chế đã có, phải quyết tâm làm”, lấy hiệu quả thực chất làm thước đo”, Phó Bí thư Thường trực Thành ủy Nguyễn Văn Phong nhấn mạnh.





Chuyển đổi xanh 2026: Đã đến lúc thực thi, đừng hô hào khẩu hiệu

HOÀI HOÀI

Bước sang năm 2026, chuyển đổi xanh tại Việt Nam sẽ rời bỏ “vùng an toàn” của những cam kết mang tính hình ảnh để bước vào giai đoạn thực thi khắt khe. Ở đó, mọi giá trị xanh không còn dừng lại ở mức “khuyến khích” mà được định giá trực tiếp bằng tiền, bằng hợp đồng và bằng hệ thống dữ liệu có thể kiểm chứng.

Bước vào giai đoạn thực thi khắt khe

Theo ông Phạm Hoài Trung - Chuyên gia ESG, thẩm định và thẩm tra viên trưởng khí nhà kính, Nhà sáng lập Công ty công nghệ Azitech và Công ty tư vấn

thực hành phát triển bền vững GreenGo, bước sang năm 2026, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam sẽ phải làm quen với một thực tế mới: Chuyển đổi xanh không còn là “bài tập tự nguyện” mà trở thành yêu cầu vận hành hằng ngày.

Nếu như vài năm trước, kiểm kê phát thải hay cam kết Net Zero thường được xem là cách để hoàn thiện hồ sơ năng lực hoặc đánh bóng thương hiệu, thì năm 2026 sẽ là thời điểm các cơ chế thị trường bắt đầu “đẩy” chuyển đổi xanh sang cấp độ kinh tế thực.

“Bước sang năm 2026, chuyển đổi xanh ở Việt Nam sẽ rời khỏi ‘vùng an toàn’ của khẩu hiệu để bước vào giai đoạn bị định giá bằng tiền, bằng hợp đồng và bằng dữ liệu. Doanh nghiệp nào biến áp lực xanh thành hệ thống quản trị sẽ đi nhanh; doanh nghiệp nào

coi đây là phong trào sẽ bị kéo lại bởi chi phí tăng và cơ hội vốn bị thu hẹp”, chuyên gia Phạm Hoài Trung nhấn mạnh.

Từ góc nhìn thị trường quốc tế, năm 2026 là thời điểm các cơ chế của chuỗi cung ứng toàn cầu bắt đầu đẩy chuyển đổi xanh sang cấp độ kinh tế thực. Người mua trong các chuỗi cung ứng lớn yêu cầu doanh nghiệp chứng minh phát thải trong từng đơn hàng, từng sản phẩm, từng tuyến vận tải.

“Câu hỏi đã đổi từ ‘bạn có làm ESG không?’ sang ‘bạn đo thế nào, dữ liệu lấy từ đâu, có truy xuất được không, và bên thứ ba có kiểm chứng được không?’. Khi khách hàng gắn phát thải vào quyết định lựa chọn nhà cung cấp, chuyển đổi xanh trở thành một phần của năng lực bán hàng và giữ hợp đồng”, ông Trung chia sẻ.



Doanh nghiệp càng xuất khẩu nhiều, càng nằm sâu trong chuỗi cung ứng của các tập đoàn đa quốc gia, thì áp lực minh bạch và giảm phát thải càng trở nên “bắt buộc” thay vì “khuyến khích”.

Bốn động lực thúc đẩy thực thi

Dưới góc nhìn chuyên gia, ông Trung cho rằng, tại Việt Nam, xu hướng chuyển đổi xanh năm 2026 sẽ rõ nét hơn bởi bốn động lực.

Một là sức ép tuân thủ và minh bạch phát thải ngày càng mạnh, khiến việc đo lường và quản trị phát thải không còn là “bài tập tự nguyện”. Hai là nhu cầu điện xanh và tối ưu năng lượng để vừa giảm phát thải vừa giảm chi phí, trong bối cảnh biên lợi nhuận nhiều ngành chịu sức ép.

Ba là sự hình thành dần của hệ sinh thái tài chính xanh, khiến những dự án “đúng tiêu chí - đúng hồ sơ” có cơ hội tiếp cận vốn tốt hơn. Và động lực thứ tư mang tính đột phá trong tư duy 2026 là chế biến rác thải theo hướng tạo ra tín chỉ phục vụ mục tiêu Net Zero, tức biến một “gánh nặng môi trường” thành “tài sản khí hậu” có thể đo đếm và chứng minh.

Điểm cốt lõi mà chuyên gia Phạm Hoài Trung muốn nhấn mạnh trong giai đoạn này là vai trò của dữ liệu và hệ thống MRV (Đo lường - Báo cáo - Thẩm tra). Trong bối cảnh carbon đã được định giá trực tiếp hoặc gián tiếp, mọi con số không có bằng chứng đều trở thành rủi ro pháp lý và kinh doanh.

“Dữ liệu tốt giống như ‘hồ sơ sức khỏe’ của doanh nghiệp: có nó thì dễ chứng minh, dễ ký hợp đồng, dễ tiếp cận vốn; không có



Ông Phạm Hoài Trung - Chuyên gia ESG.

nó thì mọi cam kết đều mong manh, vì chỉ một vòng hỏi-đáp hay một đợt thẩm tra cũng đủ làm lộ các điểm yếu”, chuyên gia nhìn nhận.

Theo giới chuyên gia, xu hướng chuyển đổi xanh năm 2026 tại Việt Nam sẽ rõ nét hơn.

Để thích ứng, doanh nghiệp cần làm quen với khái niệm “sẵn sàng thẩm tra”. Điều này đòi hỏi một quy trình quản trị dữ liệu chặt chẽ: Ai sở hữu dữ liệu, dữ liệu lưu ở đâu, đối soát thế nào và bằng chứng có đủ để bên thứ ba kiểm chứng hay không?

Trong bối cảnh nhiều thách thức hiện nay, sự ra đời của Hiệp hội Chuyển đổi xanh Việt Nam vào cuối năm 2025 mang ý nghĩa quan trọng. Đây chính là “hạ tầng mềm” giúp kết nối, chuẩn hóa và lan tỏa các thực hành tốt.

Việc thành lập Hiệp hội diễn ra trong bối cảnh Việt Nam đang đứng trước yêu cầu chuyển đổi mô hình tăng trưởng, thực hiện các cam kết quốc tế về giảm phát

thải khí nhà kính, hướng tới mục tiêu phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050.

Theo định hướng ban đầu, Hiệp hội Chuyển đổi Xanh Việt Nam hướng đến xây dựng một hệ sinh thái hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi xanh, thích ứng với các tiêu chuẩn ESG (Môi trường - Xã hội - Quản trị) và tận dụng cơ hội từ nền kinh tế carbon thấp, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và hội nhập của doanh nghiệp Việt Nam.

Chuyên gia Phạm Hoài Trung đánh giá, việc Hiệp hội được thành lập theo quyết định của Bộ Nội vụ thể hiện tính chính danh và nhu cầu thực tế của thị trường: doanh nghiệp cần một đầu mối xã hội - nghề nghiệp đủ uy tín để đồng hành, hỗ trợ kỹ thuật, đào tạo, chia sẻ thực hành tốt và thúc đẩy phối hợp theo ngành.

Thay vì để doanh nghiệp tự “đốt tiền” dò đường, Hiệp hội có thể cung cấp bộ công cụ thực hành: từ hướng dẫn làm dữ liệu, tối ưu năng lượng đến cách “đóng gói” dự án để vay vốn xanh. Hiệp hội có thể giúp doanh nghiệp tiết kiệm thời gian thử - sai, giảm rủi ro dữ liệu, và chuyển đổi theo hướng thực chất hơn, thay vì “xanh trên giấy”.

Nhìn tổng thể, cuộc đua chuyển đổi xanh năm 2026 sẽ thắng bằng hệ thống, không thắng bằng khẩu hiệu. Khi “vùng an toàn” khép lại, chỉ những doanh nghiệp sở hữu năng lực thực thi dựa trên dữ liệu và bằng chứng mới có thể biến những khát vọng của thị trường thành vận hội để bứt phá và tiến gần mục tiêu Net Zero một cách thực chất.





Khởi động giải thưởng ESG Việt Nam 2026

HOÀI THU

Chính thức phát động vào ngày 15/1/2026, chương trình Giải thưởng ESG Việt Nam 2026 được tổ chức nhằm tạo môi trường thúc đẩy tinh thần doanh nghiệp chuyển đổi áp dụng tiêu chuẩn ESG vào chiến lược kinh doanh, hướng tới mô hình kinh doanh bền vững.

Lễ phát động chương trình “Giải thưởng ESG Việt Nam 2026 - Vietnam ESG Allocate 2026” do Công ty Phát triển Nguồn nhân lực Việt hội nhập phối hợp với Trung tâm Hỗ trợ

Khởi nghiệp Sáng tạo Quốc gia (NSSC), Viện Đổi mới sáng tạo quốc gia, Bộ Khoa học và Công nghệ cùng các đối tác tổ chức ngày 15/1 tại Hà Nội.

TS Phạm Hồng Quát - Viện trưởng Viện Đổi mới, Sáng tạo Quốc gia nhấn mạnh, Giải thưởng ESG Việt Nam 2026 ra đời như một “cầu nối chiến lược”, giúp doanh nghiệp chuyển hóa các áp lực tuân thủ thành lợi thế cạnh tranh đột phá.

Giải thưởng là sáng kiến chiến lược, được định vị như “bộ phóng ESG” cho doanh nghiệp Việt Nam, nơi doanh nghiệp không chỉ được tôn vinh, mà còn được huấn luyện, kết nối và đồng hành để từng bước tích

hợp tiêu chuẩn ESG theo chuẩn mực quốc tế một cách toàn diện, hướng tới sự phát triển bền vững và thịnh vượng.

Chương trình được tổ chức nhằm tạo môi trường thúc đẩy tinh thần doanh nghiệp chuyển đổi áp dụng tiêu chuẩn ESG vào chiến lược kinh doanh, hướng tới mô hình kinh doanh bền vững. Trang bị kiến thức chuyên sâu về ESG, kinh doanh bền vững cho các doanh nghiệp Việt Nam. Tôn vinh những mô hình triển khai tốt để lan tỏa chia sẻ kinh nghiệm cho các doanh nghiệp khác. Kết nối cung - cầu, tạo ra không gian để các đơn vị cung cấp và đơn vị có nhu cầu về các giải pháp xanh được kết nối và hợp tác.

Đối tượng tham gia chương trình là các doanh nghiệp, tổ chức đang áp dụng triển khai tiêu chuẩn ESG và kinh doanh bền vững.

Doanh nghiệp và tổ chức đang định hướng chuyển đổi xanh cũng như doanh nghiệp khởi nghiệp mới có định hướng kinh doanh bền vững.

Về tiêu chí giải thưởng, tập đoàn/tổ chức có báo cáo ESG hay chứng nhận xếp hạng ESG được phê duyệt bởi đơn vị quốc tế uy tín và thừa nhận rộng rãi; đã tiếp cận vốn xanh thành công. Doanh nghiệp nhỏ và vừa có báo cáo ESG hay chứng nhận xếp hạng ESG được phê duyệt bởi đơn vị quốc tế uy tín và thừa nhận rộng rãi; có Ban Phát triển bền vững và Quản trị rủi ro thực chiến

Đối với startup, cần có chiến lược & lộ trình thực hiện ESG được tích hợp vào mô hình kinh doanh; có hệ thống chính sách và dữ liệu ESG; có Ban Phát triển bền vững và Quản trị rủi ro thực chiến.

Về cơ cấu giải thưởng, Giải thưởng ESG Việt Nam 2026 bao gồm 21 hạng mục vinh danh, được chia thành 3 nhóm đối tượng chính. Trong đó, đối với nhóm tập đoàn/tổ chức (10 giải) và nhóm doanh nghiệp vừa và nhỏ (8 giải), Ban tổ chức sẽ vinh danh các đơn vị xuất sắc trong thực hành ESG toàn diện, đổi mới sáng tạo, phát triển theo từng trụ cột ESG, và tối ưu chi phí gắn liền tăng trưởng lợi nhuận.

Nhóm doanh nghiệp khởi nghiệp - startup (3 giải) tập trung vào mô hình kinh doanh tích hợp toàn diện và hệ thống chính sách, dữ liệu ESG bài bản.



Giải thưởng là sáng kiến chiến lược, được định vị như “bệ phóng ESG” cho doanh nghiệp Việt Nam

Tham gia chương trình, doanh nghiệp sẽ nhận được chuỗi giá trị “thực chiến” bao gồm đào tạo chuyên sâu qua 10 chủ đề ESG thực hành; kết nối trực tiếp với các nguồn tài chính xanh ưu đãi; lan tỏa câu chuyện thương hiệu và mở rộng cơ hội hợp tác kinh doanh; cơ hội giành giải thưởng giá trị cao, khẳng định vị thế dẫn đầu trong xu hướng bền vững.

Cuộc thi được tổ chức xuyên suốt năm 2026, chính thức mở cổng tiếp nhận hồ sơ từ ngày 8/1/2026 đến hết ngày 10/3/2026. Các doanh nghiệp hướng tới phát triển bền vững theo chuẩn mực quốc tế có thể đăng ký trực tuyến tại: <https://forms.gle/Bi62MmBqE7pGT2ZY7>.

Giải thưởng ESG Việt Nam 2026 được bảo chứng bởi các đơn vị uy tín hàng đầu, bao gồm Cục Khởi nghiệp và Doanh nghiệp công nghệ (NATEC -Bộ Khoa

học & Công nghệ), Trung tâm Hỗ trợ Khởi nghiệp Sáng tạo Quốc gia (NSSC), Viện Đổi mới Sáng tạo Quốc gia, phối hợp cùng Công ty Việt Hội Nhập, Viện Kinh tế & Pháp luật Quốc tế, và các đối tác truyền thông, chuyên môn khác.

Ban Tổ chức kỳ vọng Giải thưởng ESG Việt Nam 2026 sẽ thu hút sự tham gia rộng rãi của cộng đồng doanh nghiệp, từ các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo đến doanh nghiệp vừa, nhỏ và các tập đoàn lớn. Thông qua chương trình, các mô hình, sáng kiến và thực hành ESG hiệu quả sẽ được nhận diện, lan tỏa và kết nối với hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, tài chính xanh và đối tác chiến lược trong và ngoài nước, qua đó góp phần thúc đẩy quá trình chuyển đổi ESG, nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững của doanh nghiệp Việt Nam trong giai đoạn mới.

THÔNG TIN LIÊN HỆ:

Ban Tổ chức Giải thưởng ESG Việt Nam 2026

Người liên hệ: **chị Nguyễn Mai Khanh**

Điện thoại: **0848 074 586/ 0947600716**

Email: **contact.viethoinhap@gmail.com**

Địa điểm: **Tầng 20, 115 Trần Duy Hưng, Hà Nội.**

Website: **<https://viethoinhap.com/giai-thuong-esg-viet-nam>**

Fanpage: **<https://www.facebook.com/profile.php?id=61584130631816>**



ASEAN cần xây dựng niềm tin số và thể chế thích ứng

HIỀN THẢO

KINH TẾ SỐ

Phát biểu tại Hội nghị Bộ trưởng Số ASEAN lần thứ 6 với chủ đề “ASEAN thích ứng: Từ kết nối hạ tầng đến kết nối trí tuệ”, Thủ tướng Phạm Minh Chính nhấn mạnh tầm quan trọng của việc xây dựng niềm tin số, thiết lập thể chế thích ứng để kiến tạo một cộng đồng ASEAN số thông minh, năng động, có trách nhiệm.



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính phát biểu tại hội nghị

Từ hạ tầng sang trí tuệ - Sự chuyển dịch chiến lược, tất yếu

Thủ tướng nhận định nhân loại đang sống trong kỷ nguyên bùng nổ công nghệ với sự phát triển mạnh mẽ của trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data) và Internet vạn vật (IoT). Trong bối cảnh đó, chuyển đổi số không chỉ là xu thế tất yếu mà còn là lựa chọn chiến lược để các quốc gia phát triển nhanh và bền vững. Sự phát triển của kinh tế số, chính trị số, xã hội số đang trở thành động lực tăng trưởng mới.

Hệ sinh thái số với những bước tiến nhảy vọt đang làm thay đổi sâu sắc phương thức kết nối giữa con người và tương tác giữa các quốc gia, đặt ra yêu cầu

vừa cấp bách vừa lâu dài mang tính chiến lược về việc xây dựng hạ tầng số đồng bộ, thể chế số bao trùm và phát triển nhân lực số chất lượng cao.

Trong khi đó, dữ liệu số đã trở thành nguồn tài nguyên chiến lược mới. Năng lực làm chủ và kết nối dữ liệu không chỉ quyết định hiệu quả quản trị đất nước, năng lực cạnh tranh quốc gia mà còn mở rộng không gian hợp tác trong ASEAN và ASEAN với các nước khác.

Trí tuệ nhân tạo đang giữ vai trò trung tâm trong kỷ nguyên số, đòi hỏi ASEAN cần thúc đẩy phát triển cơ chế thử nghiệm sandbox cho công nghệ mới, mô hình doanh nghiệp mới để nhân

rộng ra toàn khu vực. Cùng với đó là vấn đề đạo đức, an ninh mạng, chủ quyền số quốc gia.

ASEAN hiện là nền kinh tế lớn thứ năm thế giới với GDP hơn 3,7 nghìn tỷ USD và dân số trẻ yêu thích công nghệ. Tuy nhiên, Thủ tướng cho rằng khu vực cần một bước chuyển mình mới: chuyển từ kết nối hạ tầng đơn thuần sang kết nối thông minh và kết nối trí tuệ. Đây là yếu tố cốt lõi để kiến tạo một cộng đồng ASEAN số năng động, sáng tạo và có trách nhiệm.

Ba định hướng lớn để hiện thực hóa tầm nhìn ASEAN 2045

Để hiện thực hóa tầm nhìn ASEAN 2045, Thủ tướng

Phạm Minh Chính đã đề xuất ba định hướng chiến lược mang tính gợi mở:

Thứ nhất là tăng cường niềm tin số và xây dựng thể chế thích ứng.

“Chúng ta phải xây dựng được cái niềm tin số và xây dựng thể chế thích ứng. ASEAN cần xây dựng hệ sinh thái số nhân văn, lấy con người làm trung tâm và dẫn dắt bởi các chuẩn mực đạo đức”, Thủ tướng nói.

Đặc biệt, Thủ tướng đề xuất các nước thành viên cần xây dựng cơ sở dữ liệu dùng chung để làm nền tảng phát triển trí tuệ nhân tạo (AI) chung của khu vực một cách minh bạch và có trách nhiệm.

Thứ hai là phát triển hạ tầng số hiện đại và kết nối thông minh. Không chỉ dừng lại ở cáp quang biển và đất liền, Thủ tướng kêu gọi ASEAN sớm hợp tác nghiên cứu phát triển vệ tinh để phục vụ giám sát thiên tai, quản lý tài nguyên và cung cấp internet cho vùng sâu vùng xa. Đồng thời, việc xây dựng lưới điện ASEAN xanh là điều kiện tiên quyết để đảm bảo năng lượng bền vững cho hạ tầng số và kết nối số xuyên biên giới.

Thứ ba là đảm bảo an ninh mạng và phát triển nhân lực số. Trước các thách thức về lừa đảo trực tuyến và tội phạm mạng đang diễn biến phức tạp, Thủ tướng nhấn mạnh việc tăng cường diễn tập chung và chia sẻ thông tin để ứng phó kịp thời. Về nguồn lực con người, khu vực cần đẩy mạnh phổ cập kỹ năng số toàn dân theo phương châm “không để ai bị bỏ lại phía sau”, đồng thời tập trung đào tạo chuyên sâu về AI, Big Data, Cloud và IoT.



Nhân loại đang sống trong kỷ nguyên bùng nổ công nghệ với sự phát triển mạnh mẽ của AI, Big Data và IoT

Cam kết của Việt Nam và vai trò của doanh nghiệp

Với những kết quả quan trọng trong chuyển đổi số (độ phủ sóng 5G đạt trên 91,2% dân số vào năm 2025 và sở hữu tuyến cáp quang đất liền nối liền 5 nước ASEAN dài 3.500 km), Việt Nam cam kết sẽ tiếp tục là thành viên chủ động, tích cực và có trách nhiệm, sẵn sàng chia sẻ kinh nghiệm để cùng các nước thu hẹp khoảng cách số.

Đặc biệt, Thủ tướng gửi thông điệp mạnh mẽ đến cộng đồng

doanh nghiệp: “Các nhà chính trị, các nhà quản lý thống nhất về chủ trương, nhưng người làm phải là doanh nghiệp”. Ông kêu gọi các doanh nghiệp ASEAN cần đoàn kết, thống nhất để hiện thực hóa tầm nhìn về xã hội số và kinh tế số, mang lại hạnh phúc, ấm no cho người dân.

Kết thúc bài phát biểu, Thủ tướng Phạm Minh Chính khẳng định rằng, với tinh thần hợp tác và niềm tin vững chắc, ASEAN sẽ mở ra một kỷ nguyên số thịnh vượng và phát triển trường tồn.

Kinh doanh online: Đừng đưa tất cả lên sàn và chờ đợi may mắn

NGUYỆT MINH

Không ít sinh viên giỏi công nghệ nhưng thất bại khi bán hàng online. Lý do là nằm ở khoảng cách giữa kỹ năng sử dụng công cụ và tư duy bán hàng hệ thống, đưa tất cả sản phẩm lên sàn và chờ đợi may mắn...



Sinh viên dễ rơi vào tình trạng “làm nhiều nhưng thiếu định hướng”, từ khâu xây dựng nhân hiệu, sản xuất nội dung ngắn cho đến quy trình vận hành gian hàng.

Tại hội nghị “Nâng cao kỹ năng và phát triển nguồn nhân lực thương mại điện tử trong thời đại công nghệ số” tổ chức tại Bắc Ninh gần đây, ông Nguyễn Văn Phương - Phó Giám đốc Sở Công Thương Bắc Ninh cho rằng, dù sinh viên có lợi thế về sức trẻ và khả năng bắt nhịp công nghệ rất nhanh, nhưng nhiều em vẫn “loay hoay” khi tham gia vào môi trường kinh doanh số thực tế.

Theo ông Phương, những vướng mắc phổ biến thường xuất phát từ việc thiếu một phương pháp triển khai hệ thống. Sinh viên dễ rơi vào tình trạng “làm nhiều nhưng thiếu định hướng”, từ khâu xây

dựng nhân hiệu, sản xuất nội dung ngắn cho đến quy trình vận hành gian hàng.

“Nhiều em còn lúng túng trong việc chọn công cụ, dễ chạy theo trào lưu, dẫn đến hiệu quả không ổn định và khó duy trì kinh doanh bền vững”, ông Phương nhấn mạnh.

Ông Cao Quý Long - chuyên gia từ Trung tâm Phát triển thương mại điện tử và Công nghệ số (eComDX) thuộc Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) cho rằng sinh

viên hiện nay thường mắc lỗi “đưa tất cả sản phẩm lên sàn và chờ đợi may mắn”. Ông khẳng định, việc thạo công cụ chỉ là bước khởi đầu, quan trọng hơn cả là phải hình thành tư duy bán hàng có hệ thống.

Ông Long gợi ý sinh viên cần tổ chức cấu trúc sản phẩm theo vai trò rõ ràng. Trong đó, nhóm sản phẩm “phễu” để thu hút khách mới, nhóm sản phẩm chủ lực để giữ chân khách và tạo doanh thu ổn định, và nhóm sản phẩm cao cấp hoặc các gói combo để tối đa hóa giá trị đơn hàng. Khi sản



Việc ứng dụng AI giúp tối ưu chi phí nội dung đến quản lý dòng tiền và đo lường hiệu quả tiếp thị liên kết

phẩm được tổ chức bài bản, nội dung truyền thông mới có cơ sở để triển khai đúng hướng và đo lường được hiệu quả.

Bổ sung góc nhìn về thị trường, bà Trần Quỳnh Trang - chuyên gia từ Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số cho biết, với dự báo thương mại điện tử Việt Nam sẽ vượt mốc 30 tỷ USD vào năm 2025, chiếm khoảng 10% tổng mức bán lẻ, TikTok Affiliate không còn là hoạt động thử nghiệm mà đang trở thành một nghề nghiệp mới đòi hỏi tính chuyên nghiệp và kỷ luật cao.

Xu hướng “shoppertainment” (mua sắm kết hợp giải trí) đang thay đổi căn bản hành vi người dùng. Khách hàng trẻ hiện nay không còn mặn mà với quảng cáo truyền thống mà tin tưởng vào các nội dung trải nghiệm, đánh giá thực tế từ các KOC (người tiêu dùng có ảnh hưởng).

Tuy nhiên, bà Trang cũng đặc biệt lưu ý về tính pháp lý và đạo đức nghề nghiệp. Để tham gia hiệu quả, sinh viên phải tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về thương mại điện tử, quảng cáo và bảo vệ người tiêu dùng. Tài khoản tham gia phải chính chủ, nội dung phải phù hợp thuần phong mỹ tục và bảo đảm tính minh bạch.

“Xây dựng kịch bản có dẫn dắt, giải quyết đúng vấn đề người xem quan tâm và kêu gọi hành động rõ ràng chính là chìa khóa để chuyển đổi từ người xem sang người mua”, bà Trang chia sẻ.

Nhấn mạnh vai trò của trí tuệ nhân tạo (AI) trong quy trình kinh doanh số, ông Cao Quý Long đánh giá AI như một “trợ lý thông minh”, giúp tối ưu hóa từ khâu lên ý tưởng, viết kịch bản video đến phân tích hành vi người xem.

AI được đánh giá là đặc biệt phù hợp với sinh viên ngành ngân hàng - những người có nền tảng về phân tích dữ liệu, quản trị tài chính và đánh giá hiệu quả kinh doanh. Việc ứng dụng AI giúp các em vận dụng kiến thức chuyên ngành vào thực tiễn: từ tối ưu chi phí nội dung đến quản lý dòng tiền và đo lường hiệu quả tiếp thị liên kết.

Dù vậy, ông Long cũng đưa ra lời cảnh báo: “Phần lớn AI hiện nay vẫn là trí tuệ nhân tạo hẹp, chỉ hiệu quả khi được con người định hướng đúng. Hiểu đúng bản chất AI là điều kiện để công nghệ hỗ trợ tư duy chứ không phải thay thế tư duy”.

Do đó, sinh viên cần rèn luyện kỹ năng đặt câu lệnh, xác định mục tiêu rõ ràng và đặc biệt là nâng cao ý thức bảo mật thông tin, trách nhiệm đạo đức trước rủi ro về dữ liệu và tin giả.

KINH TẾ SỐ BỨT PHÁ

KINH TẾ SỐ

AN NGUYỄN

Năm 2025, kinh tế số tiếp tục khẳng định vai trò là một trong những động lực tăng trưởng quan trọng của nền kinh tế Việt Nam, gắn chặt với tiến trình chuyển đổi số quốc gia. Tỷ trọng giá trị tăng thêm của kinh tế số trong GDP ước đạt 14,02%, tương đương khoảng 72,1 tỷ USD, tăng 1,64 lần so với năm 2020.

Kinh tế số giữ vai trò động lực trung tâm của tăng trưởng kinh tế nhanh và bền vững, thông qua việc ứng dụng công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo, thương mại điện tử và các nền tảng số trong toàn bộ quá trình sản xuất - kinh doanh và quản lý xã hội. Việc đẩy mạnh chuyển đổi số góp phần nâng cao năng suất lao động, đổi mới mô hình tăng trưởng, mở rộng không gian thị trường, đồng thời cải thiện chất lượng dịch vụ và đời sống người dân.

Tại Việt Nam, trong giai đoạn 2021-2025, kinh tế số nổi lên như một trụ cột quan trọng trong Chiến lược chuyển đổi số quốc gia với tốc độ phát triển nhanh và tương đối đồng đều trên nhiều lĩnh vực, nhất là sau khi Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia được ban hành.

Trên thế giới, một số quốc gia đã nghiên cứu, công bố chỉ tiêu tỷ trọng giá trị tăng thêm của kinh tế số trong GDP nhưng không thường xuyên và có sự khác biệt về kết quả giữa các quốc gia.

Tỷ trọng giá trị tăng thêm của kinh tế số trong GDP của Việt Nam liên tục tăng trong giai đoạn 2021-2025, từ 12,87% GDP năm 2021 lên 14,02% GDP năm 2025. Trung bình giai đoạn này ước đạt khoảng 13,2%, trong đó ngành



kinh tế số lõi đóng góp 8,13% và số hóa các ngành khác là 5,05%.

Năm 2025, kinh tế số tiếp tục đóng góp quan trọng trong tăng trưởng kinh tế Việt Nam, với tỷ trọng giá trị tăng thêm ước đạt 14,02% GDP, tương đương với khoảng 72,1 tỷ USD, gấp 1,64 lần so với năm 2020, gấp 1,5 lần so với năm 2021. Tốc độ tăng quy mô giá trị tăng thêm của kinh tế số theo giá hiện hành bình quân giai đoạn 2021-2025 đạt 12,1%, trong đó năm 2021 đạt mức thấp nhất là 7,2%, năm 2025 cao nhất là 18,4%.

Theo giá so sánh, năm 2025 tốc độ tăng trưởng kinh tế số tăng khoảng 11,8% so với năm 2024; bình quân giai đoạn 2021-2025, giá trị tăng thêm của kinh tế số tăng 9,8%.

Theo khu vực kinh tế, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản đóng góp 0,13%; khu vực công nghiệp và xây dựng đóng góp 6,67%; khu vực dịch vụ đóng góp lớn nhất với 7,22%.

Theo ngành kinh tế, các ngành kinh tế số lõi đóng góp 8,42%, tương đương 43,3 tỷ USD, chiếm hơn 60% trong tổng giá trị kinh tế số năm 2025. Các ngành số hóa chiếm 5,6%, tương đương 28,8 tỷ USD.

Đáng chú ý, các ngành dịch vụ ứng dụng công nghệ thông tin trong sản xuất kinh doanh và quản lý điều hành có xu hướng tăng nhanh, góp phần nâng tỷ trọng đóng góp của kinh tế số khu vực dịch vụ trong GDP từ 6,5% năm 2020 lên 7,2% năm 2025.

“Điều này thể hiện sự nỗ lực của Chính phủ, bộ, ngành và địa phương trong việc đẩy mạnh phát triển công nghệ thông tin và truyền thông, hoạt động số hóa của các ngành kinh tế ngày càng được tăng cường”, Cục Thống kê nhìn nhận.

Theo Cục Thống kê, năm 2025, kinh tế số đã trở thành nhân tố quan trọng, tạo khác biệt về tăng trưởng của kinh tế số giữa các địa phương. Trong số 34 tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương có 4 tỉnh, thành phố có tỷ trọng giá trị tăng thêm của kinh tế số trong GRDP trên 20% bao gồm: Bắc Ninh (46,3%), Thái Nguyên (29,5%), Hải Phòng (22,2%), Phú Thọ (22,7%).

4 tỉnh, thành phố có tỷ trọng từ 10-20%; 26 tỉnh, thành phố có tỷ trọng từ 6-10%. Riêng hai cực tăng



Kinh tế số đóng góp quan trọng vào GDP

trưởng của cả nước là Hà Nội đạt 17,34% và TP Hồ Chí Minh đạt 13,43%. Sự phân hóa này phản ánh khác biệt về mức độ phát triển công nghiệp, hạ tầng số, thu hút đầu tư và khả năng ứng dụng công nghệ số vào hoạt động kinh tế - xã hội ở từng địa phương.

Cục Thống kê cho rằng, kinh tế số ngày càng đóng vai trò then chốt trong phát triển kinh tế - xã hội, đặc biệt trong bối cảnh toàn cầu hóa và cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Việc xây dựng một nền kinh tế số mạnh mẽ không chỉ góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia mà còn tạo nền tảng tăng trưởng bền vững và bao trùm trong bối cảnh hội nhập toàn cầu.

Những kết quả đạt được trong năm 2025 thể hiện rõ sự cam kết mạnh mẽ và quyết tâm của Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương, cộng đồng doanh nghiệp và người dân trong triển khai chuyển đổi số, phát triển kinh tế số và xã hội số, phù hợp với tinh thần Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

SỰ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ KHÔNG THỂ TÁCH RỜI GIÁ TRỊ NHÂN VĂN

HÀ NGUYỆT

Trong bối cảnh khoảng trống hạ tầng và pháp lý khiến các nhóm yếu thế có nguy cơ bất bình đẳng số, yêu cầu cấp bách hiện nay là phải đưa quyền con người vào tâm điểm của công nghệ thay vì tạo ra những rào cản mới cho người nghèo, người khuyết tật và đồng bào dân tộc thiểu số.

“Khoảng trống” hạ tầng

Tại hội thảo “Tận dụng cơ hội và giảm thiểu rủi ro của công nghệ số đối với các nhóm dân cư trong xã hội” ngày 12/1 tại Hà Nội, ông Nguyễn Minh Hồng - Chủ tịch Hội Truyền thông số Việt Nam (VDCA) cho biết, năm 2025, Việt Nam đã vươn lên vị trí thứ 6 trên 40 quốc gia trong bảng xếp hạng chỉ số AI toàn cầu. Công nghệ số không chỉ lan tỏa sâu rộng trong đời sống mà còn trở thành chiến lược cốt lõi của doanh nghiệp với tỷ lệ tích

hợp cao hơn mặt bằng chung khu vực. Dự báo đến năm 2030, nhu cầu nhân lực công nghệ thông tin tập trung vào AI, dữ liệu lớn và an ninh mạng tại Việt Nam sẽ chạm mốc 2 triệu người.

Tuy nhiên, sự phát triển không ngừng của công nghệ số dẫn đến nhiều thách thức cốt lõi, đặt ra những thách thức làm gia tăng bất bình đẳng và tác động bất lợi đến các nhóm lao động dễ bị tổn thương.

TS Lương Thu Hiền - Phó Viện trưởng, Viện Quyền Con người, Giám đốc Trung tâm Nghiên cứu Giới và Quyền Phụ nữ, Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh nhấn mạnh, Việt Nam đang đối mặt với những thách thức mới như khoảng cách số giữa các vùng, các nhóm xã hội, nguy cơ bất bình đẳng số, rủi ro về quyền riêng tư, an toàn thông tin cũng như tác động của truyền thông số đối với các giá trị văn hóa, xã hội và quyền con người. Đặc biệt đối với người nghèo, người lao động phi chính thức, người cao tuổi, người khuyết tật, phụ nữ, trẻ em và đồng bào dân tộc thiểu số.



Ông Nguyễn Minh Hồng
Chủ tịch Hội Truyền thông số Việt Nam
(VDCA).

Nói rõ hơn về những thách thức, ông Nguyễn Đức Lam - Cố vấn chính sách Viện Nghiên cứu Chính sách và Phát triển Truyền thông (IPS) cho biết, Việt Nam vẫn còn hàng trăm thôn bản là “vùng lõm sóng” - nơi Internet vẫn là một khái niệm xa xỉ.

Đặc biệt, sự vắng bóng ngôn ngữ của hơn 50 dân tộc thiểu số trên môi trường mạng khiến AI thiếu dữ liệu về các cộng đồng này, từ đó vô tình tước đi cơ hội tiếp cận tri thức công bằng của đồng bào.

Theo ông Lam, với nhóm ao động nền tảng, các tài xế công nghệ đang rơi vào vị thế bất lợi khi thu nhập và điều kiện làm việc bị chi phối hoàn toàn bởi thuật toán phân bổ đơn hàng và mức chiết khấu. Việc thiếu bảo trợ xã hội khiến họ trở thành nhóm lao động dễ bị tổn thương nhất trong nền kinh tế số.

Với phụ nữ và trẻ em, đánh giá của UNESCO năm 2025 cho thấy phụ nữ Việt Nam vẫn thua thiệt so với nam giới về cả tiếp cận hạ tầng thiết bị lẫn năng lực tham gia khoa học công nghệ. Tình trạng bạo lực giới liên quan đến công nghệ và lừa đảo trực tuyến đang diễn biến nghiêm trọng nhưng lại ít được thảo luận công khai.

Trong khi đó, người khuyết tật và người nghèo đối diện rào cản về chi phí thiết bị, kỹ năng số và thiết kế giao dịch trực tuyến chưa thân thiện đang khiến các dịch vụ công số trở nên khó tiếp cận với những nhóm cần đến chúng nhất.

Đề xuất áp dụng nguyên tắc Pareto 80/20

Theo TS Lương Thu Hiền, trên bình diện quốc tế, các diễn đàn đa phương của Liên hợp quốc và nhiều tổ chức quốc tế đã nhấn mạnh chuyển đổi số cần được định hướng bởi cách tiếp cận dựa trên quyền con người, lấy con người làm trung tâm, bảo đảm tính bao trùm và không để ai bị bỏ lại phía sau. Những vấn đề như quyền riêng tư, bảo vệ dữ liệu cá nhân, quyền tiếp cận thông tin, quyền văn hóa trên không gian số cũng như tác động của công nghệ số đối với việc làm và an sinh xã hội đang trở thành nội dung thảo luận trọng tâm trên toàn cầu.

Trong bối cảnh đó, Đảng và Nhà nước ta đã xác định chuyển đổi số là một nhiệm vụ chiến lược nhằm thúc đẩy phát triển nhanh và bền vững đất nước, xây dựng Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa, lấy con người làm trung tâm, làm chủ thể và là mục tiêu của phát triển.



Ông Nguyễn Đức Lam - Cố vấn chính sách Viện Nghiên cứu Chính sách và Phát triển Truyền thông (IPS).

Để hiện thực hóa mục tiêu chuyển đổi số bao trùm, các diễn giả đã đề xuất một hệ thống giải pháp đồng bộ từ kỹ thuật, xã hội đến chính sách pháp luật.

Bà Đỗ Thanh Huyền - Chuyên gia phân tích chính sách công của UNDP tại Việt Nam đề xuất áp dụng nguyên tắc Pareto 80/20. Trong đó, dù đẩy mạnh 80% dịch vụ trực tuyến, Chính phủ vẫn phải duy trì ít nhất 20% dịch vụ trực tiếp cho những người không có khả năng tiếp cận công nghệ. Bên cạnh đó, việc học hỏi các mô hình quốc tế là cần thiết. Dịch vụ công số cần được thiết kế tối giản, sử dụng các gam màu tương phản (xanh dương, đen, cam) để hỗ trợ cả người khiếm thị và người mù màu.

Xây dựng “tế bào” dữ liệu sạch và pháp luật thực chất quản trị dữ liệu phải đảm bảo 4 yếu tố “Đúng - Đủ - Sạch - Sống”. Đây là nền tảng để AI và các thuật toán vận hành không thiên kiến.

Các chuyên gia cũng kêu gọi thực thi quyết liệt các đạo luật vừa ban hành như Luật Bảo vệ dữ liệu cá nhân, Luật Giao dịch điện tử và sớm hoàn thiện Luật AI để tạo

khung khổ pháp lý minh bạch cho các thuật toán.

Đại diện Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO), ông Nguyễn Hải Đạt nhấn mạnh vào việc bảo vệ quyền của người lao động bị mất việc hoặc thay đổi công việc do AI. Các hàm ý chính sách bao gồm hỗ trợ đào tạo lại kỹ năng số và học tập suốt đời cho lao động trong các ngành dễ bị thay thế. Hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ xây dựng hệ sinh thái số có trách nhiệm. Thúc đẩy đối thoại xã hội giữa người lao động và người sử dụng lao động trong mọi cấp độ chuyển đổi số.

Ông Nguyễn Đức Lam đề xuất lồng ghép giá trị quyền con người vào suốt vòng đời công nghệ. Về kỹ thuật, cần có công cụ ngăn chặn lạm dụng và bảo vệ thông tin cá nhân. Về xã hội, cần xây dựng các tiêu chuẩn đạo đức cộng đồng, nâng cao nhận thức và kỹ năng an toàn số cho người dân.

“Công nghệ phục vụ con người chứ không phải con người phục vụ công nghệ. Sự phát triển công nghệ không thể tách rời sự phát triển của giá trị nhân văn. Thay vì chỉ dừng lại ở việc hỗ trợ thiết bị, mục tiêu cao hơn phải là nâng cao năng lực số và bảo vệ an toàn cho từng công dân. Chỉ khi giá trị con người được mở rộng, các rủi ro từ công nghệ mới có thể thu hẹp lại.

Giống như mô hình của Bhutan, chỉ số hạnh phúc mới là thước đo cuối cùng của một quốc gia phát triển, cho dù đó là xã hội số hay bất kỳ hình thái xã hội nào khác trong tương lai”, ông Lam nhấn mạnh.

Cú lội ngược dòng sau đơn hàng “mất trắng” 1 tỷ đồng

MINH THU



THƯƠNG HIỆU

Từ số vốn 4 triệu đồng vay mượn và cú sốc mất trắng hơn một tỷ trong đơn hàng đầu tiên, bà Võ Hoàng Vân - Nhà sáng lập Công ty TNHH V.Kaus, đã vực dậy doanh nghiệp ngoạn mục. Hành trình của bà là minh chứng sống động cho một triết lý kinh doanh tưởng chừng đơn giản nhưng đầy sức mạnh: sự thật thà sáng suốt...



Bà Võ Thị Hoàng Vân - Nhà sáng lập Công ty TNHH V.Kaus.



Sản phẩm của V.Kaus đã chinh phục được nhiều thị trường quốc tế.

Đứng dậy từ nơi vấp ngã

Xuất thân trong một gia đình nông dân ở tỉnh lẻ, bà Võ Hoàng Vân khởi nghiệp với công ty chuyên về trái cây sấy và gia vị chỉ với 4 triệu đồng vay mượn. Năm 2022, với khát vọng đưa sản phẩm Việt vươn ra thế giới, bà quyết định đưa hàng lên sàn thương mại điện tử Alibaba.

Nhưng thử thách ập đến ngay lập tức. Đơn hàng xuất khẩu đầu tiên gặp sự cố thanh toán, khiến bà mất trắng hơn một tỷ đồng.

“Lúc đó, công ty đang rất khó khăn sau đại dịch, tiền lương nhân viên cũng phải đi vay. Ba mẹ tôi vốn rất vất vả để kiếm từng đồng, nay tôi lại làm mất một lúc cả tỷ bạc. Gia đình suy sụp, nhà cung cấp liên tục gọi điện đòi nợ”, bà Vân nghẹn ngào nhớ lại.

Trong hoàn cảnh nguy khó, để trả hết nợ và làm ăn có lãi đòi hỏi người đứng đầu doanh nghiệp phải nỗ lực và quyết liệt trong hoạt động kinh doanh. Bà nhận ra rằng “Nếu mình cứ ngồi lo lắng, buồn bã thì tiền cũng không tới”. Bà quyết tâm đứng dậy, bằng sự kiên trì và một chiến lược không ai ngờ tới.

Thật thà nhưng phải sáng suốt

Khi được hỏi về bí quyết thành công, bà Vân không ngần ngại chia sẻ về sự chăm chỉ và triết lý kinh doanh cốt lõi của mình.

“Sáng sớm khi mọi người đang còn say giấc nồng là 6 giờ tôi đã làm việc. Giống như con chim sớm dậy bắt được sâu, khi mọi người bắt đầu làm việc lúc 8 giờ thì tôi đã xong hết việc tìm hiểu nhu cầu và chào hàng”, bà chia sẻ.

Nhưng chìa khoá sắc bén nhất, theo bà Vân, chính là sự thật thà. Bà tin rằng trong kinh doanh quốc tế, nơi các đối tác mang đến những đơn hàng triệu đô, sự khôn ngoan nhất thời không thể tạo ra giá trị bền vững.

“Một khách hàng từng nói với tôi một câu mà tôi rất tâm đắc: ‘Nếu bạn thông minh, bạn có thể kiếm được tiền triệu. Nhưng nếu bạn thật thà, bạn sẽ kiếm được tiền tỷ’ Và điều đó hoàn toàn đúng”, nữ doanh nhân khẳng định.

Sự thật thà của V.Kaus đã được thử thách và chứng minh ngay trong lúc khó khăn nhất. Bà kể lại một ví dụ điển hình: “Năm 2023, khi vẫn còn nợ nần, tôi gặp một khách hàng lớn đang tìm kiếm nhà cung cấp là nhà máy sản xuất. Họ đã đi thăm 7 nhà máy khác. Khi dẫn họ đi thăm

cơ sở đối tác, tôi đã nói thẳng: “Tôi không phải chủ nhà máy, tôi là công ty thương mại. Tôi chỉ mong ông đừng đi sau lưng tôi để làm việc trực tiếp với họ”.

Kết quả, vị khách hàng đó đã chọn làm việc với một công ty thương mại dám thẳng thắn thay vì 7 nhà máy sản xuất họ từng gặp. Đơn hàng 6 container ngay sau đó đã giúp V.Kaus trả dứt nợ và tạo bước đệm tăng trưởng vững chắc.

“Thật thà nhưng phải sáng suốt nhé các bạn”, Nhà sáng lập Công ty TNHH V.Kaus nhấn mạnh.

Năm 2023, V.Kaus không chỉ trả hết nợ mà còn đạt doanh thu 1,3 triệu USD. Con số này tiếp tục tăng vọt lên 3,6 triệu USD vào năm 2024 và dự kiến sẽ còn tăng trưởng mạnh mẽ hơn.

Xây dựng văn hóa trung thực từ gốc rễ

Để triết lý cá nhân trở thành sức mạnh của cả thương hiệu, bà Vân đặc biệt chú trọng xây dựng văn hóa nội bộ. Bà kiên nhẫn tuyên

dụng, xem nhân viên là “gia đình gốc rễ của doanh nghiệp” và đặt ra 3 nguyên tắc làm việc cốt lõi:

Thứ nhất, Fair come first (công bằng là trên hết). Công ty công bằng với nhân viên và ngược lại, dựa trên các tiêu chuẩn rõ ràng.

Thứ 2, trung thực tuyệt đối. Theo nữ doanh nhân, trung thực cần thời gian chứng minh. Nhưng nếu bạn cảm thấy mình không trung thực thì có thể nghỉ ngay bây giờ, vì khi công ty phát hiện, chúng ta không thể hợp tác được nữa.

Thứ 3, không nói xấu sau lưng. Thay vào đó, mọi vấn đề cần được trao đổi thẳng thắn để cùng nhau giải quyết.

Cũng theo bà Vân, giữa một thị trường cạnh tranh khốc liệt, V.Kaus không chọn cách marketing rầm rộ. Thay vào đó, V.Kaus chọn cách “kể chuyện” về sự trung thực một cách trực diện và đầy tự tin.

“Tôi chọn khách hàng cũng như chọn người yêu, tôi cũng có

quyền ‘chảnh’ và lựa chọn đối tác phù hợp với mình chứ không phải ai mình cũng bán hàng”, bà thẳng thắn.

Khi làm việc với đối tác, nguyên tắc của bà rất rõ ràng: “Khi có chuyện xảy ra, chúng ta không tranh cãi ai đúng ai sai mà phải cùng nhau tìm giải pháp. Chúng ta cần tuân theo nguyên tắc ‘fair come first’”. Chính sự minh bạch và tinh thần hợp tác này đã giúp bà chinh phục những khách hàng khó tính nhất chỉ qua sàn thương mại điện tử.

Từ câu chuyện của mình, bà Vân mong muốn lan tỏa giá trị trung thực, để nó không chỉ là bí quyết của V.Kaus mà còn trở thành một “thương hiệu quốc gia” của doanh nghiệp Việt Nam.

“Khi chúng ta làm việc như vậy, chúng ta đang xây dựng một nền tảng uy tín cho cả thể hệ doanh nghiệp kế thừa. Cuối cùng, khi mình làm điều tốt, nghĩa là mình đang giúp con mình, đang giúp cháu mình”, bà gửi gắm.

Đưa ra 3 từ khoá tương ứng với lời khuyên cho các doanh nghiệp khởi nghiệp trong ngành nông sản xuất khẩu, bà Vân gói gọn trong ba cụm từ: “Quyết liệt - Chăm chỉ - Có nguyên tắc riêng của mình và trung thực với nguyên tắc đó”.

Câu chuyện của bà Võ Hoàng Vân là một lời nhắc nhở mạnh mẽ rằng, trong thế giới kinh doanh phẳng và đầy cạnh tranh, những giá trị cốt lõi như sự chăm chỉ, kiên trì và đặc biệt là sự trung thực vẫn luôn là nền tảng vững chắc nhất cho mọi thành công bền vững.



Không kiểm soát tốt dòng tiền, doanh nghiệp bất động sản đối mặt rủi ro lớn

THU MINH

Theo ông Nguyễn Quốc Hiệp - Chủ tịch GP Invest, thị trường bất động sản năm 2026 vẫn tồn tại những cơ hội đáng kể song hành cùng những thách thức không nhỏ. Nếu doanh nghiệp không có chiến lược giá hợp lý, cũng như không kiểm soát tốt chi phí và dòng tiền thì mức độ rủi ro sẽ là rất lớn.



Ông Nguyễn Quốc Hiệp - Chủ tịch GP Invest.

Ông Nguyễn Quốc Hiệp - Chủ tịch GP Invest đánh giá, thị trường bất động sản năm 2025 đã đánh dấu sự chuyển động rõ nét. Theo số liệu 9 tháng đầu năm, tổng nguồn cung ra thị trường đạt khoảng 86.000 sản phẩm.

Trong đó, đất nền và nhà ở riêng lẻ chiếm 32.000 sản phẩm, còn phân khúc căn hộ chung cư đạt trên 50.000 căn. Sự gia tăng nguồn cung mạnh mẽ này là minh chứng cho đà phục hồi tích cực so với năm 2024.

Trong bối cảnh lãi suất huy động đầu năm 2025 duy trì ở mức thấp, dòng tiền tìm kiếm kênh trú ẩn chống lạm phát gần như chỉ còn

ba lựa chọn: vàng, chứng khoán và bất động sản.

Hệ quả là cùng với sự tăng trưởng nóng của vàng và chứng khoán, giá bất động sản cũng leo thang đáng kể - một đặc điểm nổi bật của thị trường năm 2025. Mức giá tăng từ 15% đến 20%, trong khi tốc độ tăng thu nhập của người dân không thể bắt kịp.

“Sự lệch pha này trở thành rào cản lớn đối với khả năng hấp thụ của thị trường, đặc biệt là với nhóm khách hàng có nhu cầu ở thực”, ông Hiệp nêu.

Cũng theo Chủ tịch GP Invest, hiện nay khoảng 60% giao dịch

bất động sản mang tính chất “giữ tiền”, coi đây là kênh trú ẩn an toàn của dòng vốn thay vì phục vụ nhu cầu ở thực thuần túy. Chính tính chất này khiến thị trường năm 2025 mang nhiều sắc thái khác biệt so với các chu kỳ trước.

“Từ những yếu tố trên, có thể thấy thị trường hiện tại buộc những người làm đầu tư như chúng tôi phải tính toán và cân nhắc vô cùng thận trọng cho chiến lược năm 2026”, ông Hiệp chia sẻ.

Đánh giá về thị trường bất động sản năm 2026, ông Hiệp cho biết, thị trường sẽ giải quyết được một phần bài toán chênh lệch cung - cầu nhờ một số yếu tố.

Thứ nhất, cuối năm 2025, hơn 700 dự án nhà ở xã hội (NOXH) đã được thông qua, bổ sung nguồn cung lớn theo chỉ tiêu 1 triệu căn NOXH đến năm 2030 của Thủ tướng Chính phủ. Điều này sẽ góp phần điều chỉnh giảm giá nhà ở tại phân khúc thấp.

Thứ hai, việc Quốc hội thông qua Nghị quyết 171, cho phép chuyển đổi mục đích sử dụng đất khác sang làm nhà ở thương



mai, cũng sẽ tạo ra nguồn cung đáng kể.

Thứ ba, công tác cải tạo chung cư cũ, với quyết tâm rất lớn của cả Hà Nội và TP Hồ Chí Minh hiện nay, cũng đóng góp một phần nguồn cung quan trọng.

Đặc biệt, sự đẩy mạnh đầu tư hạ tầng đang thúc đẩy thị trường dịch chuyển ra các khu vực vùng ven. Khi các tiện ích xã hội được tăng cường và đáp ứng tốt nhu cầu, lượng dự án nằm ngoài Vành đai 2, Vành đai 3 bắt đầu gia tăng. Đây là sự thay đổi cấu trúc rõ nét của thị trường.

“Do đó, các chủ đầu tư hiện nay cần phải có tầm nhìn chiến lược, đoán định được tốc độ đô thị hóa cũng như lộ trình phát triển hạ tầng, đường sắt đô thị và các trục giao thông huyết mạch”, ông Hiệp khuyến nghị.

Đề cập đến sự sàng lọc mạnh mẽ của thị trường, ông Hiệp cho biết, nếu 10 năm trước, rất nhiều nhà đầu tư “tay ngang” từ ngành xây dựng lấn sân sang bất động sản, thì nay, những đơn vị còn trụ lại đều là các chủ đầu tư có tầm nhìn và giàu kinh nghiệm. Thực

tế giai đoạn 2023-2024 đã chứng kiến nhiều thương hiệu lớn gặp rủi ro pháp lý nặng nề do đầu tư dàn trải, quá sức.

“Vì vậy, thị trường năm 2026 sẽ mang tính chọn lọc rất cao. Hơn nữa, khách hàng ngày càng thông minh và thị trường ngày càng khó tính, đòi hỏi các doanh nghiệp phải sẵn sàng cho một cuộc cạnh tranh quyết liệt hơn.

Có thể nói, bước sang năm 2026, các doanh nghiệp bất động sản sẽ phải đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức hơn so với giai đoạn trước”, Chủ tịch GP Invest nhấn mạnh.

Mặc dù tốc độ đô thị hóa của Việt Nam vẫn duy trì ở mức cao kéo theo nhu cầu nhà ở lớn, nhưng nguồn cung bất động sản dù đã tăng vẫn chưa thực sự đáp ứng đủ nhu cầu thị trường. Thực tế này tạo ra một nghịch lý: dư địa phát triển vẫn còn, nhưng bài toán phát triển thế nào cho hiệu quả lại ngày càng trở nên nan giải.

Số liệu xây dựng trong 9 tháng đầu năm 2025 cho thấy, lượng hàng tồn kho đã lên tới khoảng

26.000 sản phẩm. Trong đó, phân khúc căn hộ chung cư chiếm hơn một nửa. Đây là tín hiệu cho thấy khả năng hấp thụ của thị trường đang trở nên khắt khe hơn, không còn thuận lợi như giai đoạn phục hồi ban đầu.

Đa số doanh nghiệp bất động sản hiện nay vẫn phụ thuộc lớn vào nguồn vốn tín dụng ngân hàng. Trong bối cảnh lãi suất có xu hướng tăng trở lại - chỉ riêng 2 tháng cuối năm 2025 đã ghi nhận khoảng 3-4 đợt điều chỉnh tăng - dư địa phát triển của thị trường đã bị thu hẹp đáng kể, đồng thời áp lực chi phí tài chính lên doanh nghiệp cũng ngày càng lớn.

Trong khi đó, cả hai kênh huy động vốn chủ đạo là tín dụng ngân hàng và huy động vốn đều đang gặp trở ngại. Đặc biệt, sau cú sốc năm 2022, nguồn vốn từ trái phiếu doanh nghiệp vẫn còn rất hạn chế.

Thách thức của năm 2026 càng trở nên rõ nét hơn khi sức mua thị trường trong 2 tháng cuối năm 2025 đã có dấu hiệu sụt giảm so với 9 tháng đầu năm. Đây là phản ứng thực tế khi người mua nhà phải vay vốn với lãi suất cao hơn, làm gia tăng chi phí sở hữu và khiến quyết định xuống tiền trở nên thận trọng hơn.

“Tựu trung lại, dư địa và thách thức của thị trường bất động sản năm 2026 đều rất lớn. Doanh nghiệp buộc phải tính toán kỹ lưỡng để giảm áp lực tài chính, trong đó các yếu tố then chốt cần cân nhắc gồm: lựa chọn địa điểm đầu tư, đánh giá môi trường pháp lý, khả năng hấp thụ của thị trường và cơ cấu sản phẩm phù hợp”, ông Hiệp nêu.

Vai trò lực đẩy của truyền thông cho “Make in Vietnam”

THẢO HIỀN



Tổng giám đốc Đài truyền hình Việt Nam Nguyễn Thanh Lâm

Tư duy mới cho một giai đoạn mới

Phát biểu tại Diễn đàn quốc gia phát triển doanh nghiệp công nghệ số ngày 30/12, Tổng giám đốc Đài truyền hình Việt Nam (VTV) Nguyễn Thanh Lâm cho rằng, đất nước đang chuẩn bị những tiền đề quan trọng cho một tầm nhìn phát triển cao hơn, bền vững và tự chủ hơn. Trong bối cảnh đó, cụm từ “Make in Viet Nam” cần được nhìn nhận như một tư duy phát triển kinh tế mới: chuyển dịch từ gia công, lắp ráp sang làm chủ thiết kế, công nghệ, chuỗi giá trị và thị trường.

Đây là sự cụ thể hóa sinh động tinh thần chỉ đạo của Tổng Bí thư Tô Lâm về việc phát huy nội lực và lấy con người, trí tuệ Việt Nam làm trung tâm phát triển. Ở tầng sâu nhất, tinh thần này nuôi dưỡng sự đổi mới sáng tạo và thương hiệu quốc gia, chuyển từ tư duy “làm theo” sang tư duy “tạo ra giá trị bền vững” mang bản sắc Việt.

Một trong những vai trò quan trọng nhất của truyền thông là phản ánh đúng bản chất vấn đề để “Make in Vietnam” không bị hiểu sai hay làm lệch.

Trước hết, truyền thông cần làm rõ rằng “Make in Vietnam”

Trong bối cảnh đất nước bước vào giai đoạn phát triển bản lề, “Make in Vietnam” không thể chỉ dừng lại là một khẩu hiệu. Để tinh thần này thực sự đi vào đời sống, truyền thông đóng vai trò then chốt trong việc định hướng nhận thức, khơi dậy niềm tin và truyền tải những câu chuyện giá trị thực sự của trí tuệ Việt.

không phải là bài ngoại hay tự làm tất cả mọi thứ, mà là làm chủ các khâu cốt lõi và hợp tác quốc tế ở những khâu phù hợp.

Quan trọng hơn, báo chí phải cảnh báo để tránh việc biến cụm từ này thành khẩu hiệu rỗng. Việc gắn nhãn “Make in Vietnam” cho những sản phẩm chưa làm chủ công nghệ, chất lượng kém sẽ làm mất niềm tin xã hội, điều này nguy hiểm hơn nhiều so với việc chưa làm được.

Bên cạnh đó, truyền thông cần cổ vũ cho một thái độ chấp nhận thất bại. Nếu xã hội chỉ tôn vinh thành công và kỳ thị thất bại,



THƯƠNG HIỆU

hệ sinh thái đổi mới sáng tạo sẽ không thể lớn mạnh, bởi “Make in Vietnam” đồng nghĩa với việc sẽ có những doanh nghiệp đi trước vấp ngã.

“Trong bối cảnh thế giới đang thay đổi luật chơi và các lợi thế truyền thống như nhân công, đất đai đang thu hẹp, câu hỏi quan trọng không còn là người Việt có làm được không, mà là chọn làm cái gì để tạo ra lợi thế cạnh tranh tối ưu. Truyền thông cần lan tỏa thông điệp: “In Vietnam” là cần, nhưng “By Vietnamese” mới là cốt lõi” - ông Nguyễn Thanh Lâm nhấn mạnh.

Giá trị thực sự nằm ở chủ thể sáng tạo là con người Việt Nam. Thực tiễn từ các doanh nghiệp như Viettel hay FPT cho thấy, dù kinh doanh tại nước ngoài, sử dụng hạ tầng sở tại, nhưng công

nghệ cốt lõi và quyền kiểm soát vẫn thuộc về người Việt.

“Đây không chỉ là thành công của từng doanh nghiệp, mà còn là cách Việt Nam mở rộng “biên giới mềm” của mình trong thời đại kinh tế số và toàn cầu hóa” - ông Lâm nhận định.

Sứ mệnh của báo chí: Kể câu chuyện giá trị

Bản thân báo chí - truyền thông cũng là một ngành công nghiệp văn hóa và phải mang tinh thần “Make in Vietnam”. Ngoài việc xây dựng các sản phẩm Make in Vietnam, truyền thông cần thực hiện sứ mệnh để xã hội cần hiểu đúng và tin thật, từ đó giúp “Make in Vietnam” bền vững.

Nhiệm vụ của truyền thông hiện nay không chỉ là tuyên

truyền, mà phải chuyển sang kể những câu chuyện về giá trị. Báo chí cần làm rõ ai là người thiết kế, sản phẩm giải quyết vấn đề gì, và đánh giá sản phẩm Việt bằng chuẩn mực quốc tế một cách khách quan - không tâng bốc nhưng cũng không định kiến.

“Make in Vietnam” là một chiến lược phát triển quốc gia, không phải một chiến dịch truyền thông ngắn hạn. Thành công của nó được đo bằng số lượng sản phẩm, dịch vụ Việt được người dân tin dùng và vươn ra thế giới.

Để truyền tải được chính xác điều này, truyền thông cần sự đồng hành của cộng đồng doanh nghiệp, nhà khoa học, người dân - những chủ thể kiểm chứng, xác nhận thành quả của Make in Vietnam.



“Make in Vietnam” là một chiến lược phát triển quốc gia

Vinh danh

“Doanh nghiệp văn hoá - uy tín 2025” bốn thành viên VST

ANH THU

Vượt qua quy trình thẩm định khắt khe, 4 doanh nghiệp thành viên Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam (VST) đã được vinh danh “Doanh nghiệp văn hoá - uy tín năm 2025” do VCCI bình chọn.

Nghị quyết số 41-NQ/TW ngày 10/10/2023 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới đã xác định rõ nhiệm vụ xây dựng văn hóa kinh doanh mang bản sắc dân tộc, đồng thời tiếp thu tinh hoa văn hóa kinh doanh của thế giới. Tiếp đó, Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân đã tạo động lực mạnh mẽ, khơi dậy niềm tin và tinh thần đổi mới sáng tạo trong cộng đồng doanh nghiệp, được đông đảo doanh nhân đồng tình, hưởng ứng và tích cực triển khai trong thực tiễn.

Cùng với các nghị quyết quan trọng khác của Bộ Chính trị về hoàn thiện thể chế, phát triển khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, các nghị quyết này đã tạo nên một chỉnh thể thống nhất, định hướng cho sự phát triển nhanh, bền vững của đội ngũ doanh nhân và cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam trong giai đoạn mới.

Chương trình bình chọn, xếp hạng “Doanh nghiệp văn hóa - uy tín năm 2025” được Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) triển khai nhằm cụ thể hóa các nghị quyết quan trọng của Đảng về xây dựng đội ngũ doanh nhân trong thời kỳ mới, thúc đẩy thực hành đạo đức doanh nhân, tuân thủ pháp luật, minh bạch, trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường.

Tại lễ công bố “Doanh nghiệp văn hóa - uy tín năm 2025” ngày 10/1 tại Hà Nội, ông Hồ Sỹ Hùng - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch VCCI nhấn mạnh, văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, là sức mạnh mềm của



Ban tổ chức trao cúp và chứng nhận “Doanh nghiệp văn hoá - uy tín năm 2025” cho Busadco.

mỗi quốc gia, dân tộc và của từng doanh nghiệp. Phát triển kinh tế phải luôn gắn liền với phát triển văn hóa; văn hóa được đặt ngang hàng với kinh tế, chính trị và xã hội.

Theo Chủ tịch VCCI, trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng và yêu cầu phát triển bền vững ngày càng cao, xây dựng đạo đức doanh nhân và văn hóa kinh doanh không chỉ là yêu cầu trước mắt mà là nhiệm vụ chiến lược lâu dài, nhằm hình thành bản sắc văn hóa kinh doanh Việt Nam, tạo nên sức mạnh mềm và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

“Chương trình bình chọn “Doanh nghiệp văn hóa - uy tín” không chỉ là một danh hiệu, mà là thước đo chuẩn mực về sức mạnh nội sinh của doanh nghiệp. Chúng tôi hy vọng 68 gương mặt được vinh danh năm nay sẽ tiếp tục phát huy vai trò nêu gương, lan tỏa những giá trị đạo đức kinh doanh tốt đẹp trong cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam”.

Năm 2025, chương trình thu hút sự tham gia của 265 doanh nghiệp trên cả nước. Sau quá trình đánh giá chặt chẽ dựa trên hệ thống tiêu chí toàn diện, hội đồng bình chọn đã quyết định vinh danh 68 doanh nghiệp xuất sắc nhất.



Ông Lý Ngọc Minh - Chủ tịch HDTV Minh Long I nhận cúp và chứng nhận.



Sao Thái Dương là 1 trong 4 doanh nghiệp thành viên VST được VCCI vinh danh.

Trong số 68 doanh nghiệp xuất sắc được vinh danh có 4 doanh nghiệp thành viên thuộc Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam (VST), bao gồm: CTCP Khoa học Công nghệ Việt Nam (Busadco), Công ty TNHH Minh Long I, CTCP Sao Thái Dương và Công ty TNHH Nhà nước một thành viên Yến Sào Khánh Hòa.

Các doanh nghiệp thành viên VST đã đáp ứng các tiêu chí bao trùm từ chất lượng sản phẩm, năng lực đổi mới sáng tạo, hiệu quả kinh doanh đến các giá trị nhân văn như tạo việc làm bền vững, tuân thủ pháp luật và thực hành đạo đức kinh doanh.

Dưới sự dẫn dắt của Anh hùng Lao động Hoàng Đức Thảo - người giữ kỷ lục về số lượng bằng sáng chế tại Việt Nam, Busadco đã khẳng định vị thế là doanh nghiệp khoa học công nghệ hàng đầu trong lĩnh vực hạ tầng kỹ thuật và bảo vệ môi trường. Không chỉ dừng lại ở các con số tăng trưởng, văn hóa của Busadco nằm ở tinh thần “tự lực cánh sinh” và trách nhiệm với cộng đồng thông qua những công trình chống ngập, bảo vệ bờ kè, ứng phó với

biến đổi khí hậu. Sự uy tín của Busadco được xây dựng từ chính chất lượng bền bỉ của sản phẩm và tính ứng dụng thực tiễn cao, góp phần thay đổi diện mạo đô thị Việt Nam.

Minh Long I từ lâu đã trở thành biểu tượng của sự kết hợp giữa nghệ thuật gốm sứ truyền thống và công nghệ sản xuất hiện đại. Mỗi sản phẩm của Minh Long không chỉ là một món đồ gia dụng mà còn là một tác phẩm văn hóa, mang hơi thở và bản sắc Việt ra thế giới. Văn hóa kinh doanh của Minh Long I thể hiện qua sự cầu toàn trong từng chi tiết, sự minh bạch trong quy trình sản xuất và cam kết mang đến những sản phẩm an toàn tuyệt đối cho sức khỏe người tiêu dùng. Đây chính là minh chứng rõ nét nhất cho một “doanh nghiệp văn hóa” lấy con người làm trung tâm.

Là thương hiệu quốc gia Việt Nam, Sao Thái Dương đã xây dựng một nền tảng văn hóa dựa trên sự trung thực, trách nhiệm và tinh thần phụng sự. Sức mạnh của Sao Thái Dương được minh chứng qua năng lực sáng tạo vượt trội khi doanh nghiệp sở hữu hơn 19 bằng độc quyền sáng chế và giải pháp hữu ích. Đây là kết quả của chiến lược đầu tư bài bản vào nghiên cứu và phát triển (R&D). Sức mạnh Sao Thái Dương được xây dựng trên nền tảng văn hóa đề cao tính trách nhiệm, kết hợp với tinh thần đổi mới không ngừng.

Bên cạnh hoạt động kinh doanh, Sao Thái Dương luôn coi việc chăm lo cho người lao động và cộng đồng là cốt lõi của văn hóa doanh nghiệp. Từ việc phát triển vùng trồng dược liệu bền vững để tạo công ăn việc làm cho nông dân đến các chương trình an sinh xã hội, doanh nghiệp đang từng ngày hiện thực hóa cam kết tăng trưởng kinh tế gắn liền với trách nhiệm xã hội.

Trong khi đó, Yến Sào Khánh Hòa là đơn vị tiêu biểu trong việc khai thác bền vững và bảo tồn nguồn tài nguyên yến sào thiên nhiên. Văn hóa doanh nghiệp của Yến Sào Khánh Hòa gắn liền với bảo vệ môi trường sinh thái và đạo đức nghề nghiệp khắt khe. Thông qua việc ứng dụng khoa học vào quy trình sản xuất thực phẩm bảo vệ sức khỏe, doanh nghiệp đã xây dựng được một thương hiệu quốc gia uy tín. Bên cạnh hoạt động kinh doanh, đơn vị còn đặc biệt chú trọng đến các hoạt động an sinh xã hội, chăm lo đời sống người lao động, thể hiện rõ trách nhiệm của một doanh nghiệp nhà nước kiểu mẫu.

“Cha đẻ” của ao tôm trên mặt đất

VIỆT SỬ

Dù chỉ là công nhân quản lý điện tại các công ty nuôi trồng thủy sản, chứng kiến cảnh tôm chết kéo dài đã làm không ít doanh nghiệp và người dân nuôi tôm điêu đứng, ngay trên vùng đất Bạc Liêu, Nguyễn Việt Khởi đã sáng chế ra bể nổi (ao tôm trên mặt đất) cho việc nuôi tôm công nghệ cao giúp khắc phục tình trạng ô nhiễm môi trường, kiểm soát nguồn nước, thức ăn, dịch bệnh...

Tìm lối thoát cho con tôm

Sinh ra và lớn lên tại phường 5, tỉnh Cà Mau, khi tốt nghiệp trung học phổ thông Nguyễn Việt Khởi đã thi vào Trường Cao đẳng Sư phạm Kỹ thuật chuyên ngành điện công nghiệp. Khi ra trường ông về công tác tại Công ty xuất nhập khẩu tôm Tân Phú thuộc Ban Tài chính Tỉnh ủy Minh Hải, rồi Công ty NIGICO đóng trên địa bàn Gia Rai (thuộc Bạc Liêu trước đây).

Năm 2008, khi làm việc tại công ty, ông Khởi được phân công



Ông Nguyễn Việt Khởi bên một ao nuôi tôm trên mặt đất.

xuống tận địa bàn khu vực nuôi tôm thẻ chân trắng của công ty NIGICO, ở xã Vĩnh Thịnh (Bạc Liêu). Tại đây ông được phân công nhiệm vụ làm quản lý kỹ thuật điện ở các đầm nuôi tôm công nghiệp, đồng thời chứng kiến cảnh tôm chết hàng loạt trong các ao đầm nuôi của công ty do bị nhiễm khuẩn, dù tiêu tốn với số tiền khá lớn để mua thuốc xử lý khuẩn nhưng không cứu vãn được hàng chục ao tôm trên diện tích 297ha.

“Làm thế nào để cứu nghề nuôi tôm vượt qua thảm cảnh tôm chết kéo dài?” Câu hỏi cứ lớn dần trong tâm trí ông trong suốt thời gian dài nhưng mọi việc phải bắt đầu từ đâu thì gần như anh không có lời giải. Tình cờ

trong lần cải tạo ao đầm, xử lý hóa chất ao tôm diệt khuẩn nằm dưới mặt đất có độ sâu gần 1 mét, trong lúc lao động bằng chân tay thì trong đầu ông chợt nghĩ thoáng qua “việc nuôi tôm công nghiệp trong ao đầm dưới mặt đất bị thấm thấu, bị nhiễm khuẩn tại sao ta không thiết kế bể nổi ngay trên mặt đất bằng một thứ vật liệu nào đó để chứa nước nuôi tôm an toàn hơn và tránh nhiễm khuẩn, tránh những mầm mống dẫn đến dịch bệnh tôm chết kéo dài”.

Từ suy nghĩ này, khi về nhà ngay lập tức Nguyễn Việt Khởi ghi chép vào sổ tay những ý tưởng mà bấy lâu nay khao khát tìm kiếm, để khi có thời gian sẽ thiết kế khung sườn trên giấy cấu trúc



THƯƠNG HIỆU

hồ nổi để bạn bè, đồng nghiệp đóng góp hoàn thiện hơn.

Sau bao ngày dày công thiết kế hồ nổi trên giấy, được sự đóng góp chân tình của bạn bè đồng nghiệp, ông Khởi tiến hành mua dụng cụ, thiết bị để lắp đặt bể nổi theo phương thức kết cấu khung được lắp ghép từ các mô đun dạng vòm để tạo thành một khung hình tròn, trong đó mỗi mô đun có cấu tạo gồm: các thanh ngang bằng thép ống được uốn với độ cong phù hợp tùy theo đường kính của hồ, các thanh đứng bằng thép ống có độ dài bằng chiều cao của hồ và được liên kết bằng cách hàn với các thanh ngang sao cho khoảng cách giữa các thanh đứng nằm trong khoảng 10 - 20cm và khoảng cách giữa các thanh đứng nằm trong khoảng 50 - 60cm.

Cùng với đó, một thanh thép hình chữ L có độ dài bằng chiều cao của hồ được tạo ở mỗi đầu của mô đun dạng vòm, trong đó một cạnh chữ L của thanh này được liên kết hàn với các thanh ngang, cạnh còn lại được tạo các lỗ khoan để bắt bu lông liên kết các mô đun dạng vòm với nhau; một lớp màng bên trong bằng vật liệu chống thấm và chịu lực được bố trí phủ kín bên trong lòng kết cấu khung và liên kết với mép trên của kết cấu khung tạo thành lòng hồ để chứa nước, một lớp màng bên ngoài bằng vật liệu chống thấm phủ kín bên ngoài kết cấu khung có tác dụng bảo vệ và tạo ra lớp đệm khí cách nhiệt.

Theo thiết kế hồ nuôi thủy sản trên mặt đất là hồ nuôi thủy sản không phải đào đất để tạo hồ hay xây hồ có thể dễ dàng thay nước và tái sử dụng khi di chuyển hồ sang vị trí mới cần lắp đặt.



Bảng sáng chế độc quyền hồ nuôi trồng thủy sản.

Khởi nghiệp từ nguồn vốn thất nghiệp

Cuối năm 2011, GINICO làm ăn thua lỗ phải giải thể vì không còn năng lực tài chính để tái sản xuất, nhiều cán bộ và công nhân phải nghỉ việc rời khỏi công ty tìm hướng khởi nghiệp làm ăn sinh sống trong số này ông Khởi cũng là người phải nghỉ việc sau nhiều năm gắn bó với công ty. Với một ít vốn tích góp sao bao năm công tác và sự hỗ trợ người thân trong gia đình. Thế là ông Khởi mở cửa

hàng lấy tên là Khôi Nguyên đặt tại địa bàn Giá Rai để kinh doanh mua bán vật tư và thiết bị thủy sản để phục vụ người nuôi tôm trên địa bàn.

Có nơi mua bán sinh sống ổn định, năm 2015 ông Khởi tiếp tục thực hiện ý tưởng của mình là thiết kế hồ nổi 500m², 1.000m² để nuôi tôm thử nghiệm và đưa ra thị trường để kinh doanh sản phẩm. Khi ấy, những người thân trong gia đình can ngăn và khuyên anh không nên đầu tư bể nổi để nuôi tôm vì chưa biết hiệu quả như thế nào nhưng phải đầu tư nguồn vốn ban đầu để mua dụng cụ, thiết bị lắp đặt tiêu tốn hàng trăm triệu đồng/ bể nổi.

Thế là Nguyễn Việt Khởi chỉ biết động viên gia đình, người thân ủng hộ việc sáng chế của ông. “Có dám làm thì mới biết được kết quả và hiệu quả như thế nào, nếu thất bại thì tôi lấy sức lao động bản thân để làm thuê trả nợ”, ông chia sẻ.

Thấy ông quyết tâm thực hiện ban đầu gia đình khuyên can nhưng sau đó thì chấp nhận để ông thực



Ông Khởi hướng dẫn cách kiểm tra tôm nuôi công nghệ công nghệ cao.

hiện ước mơ và hoài bão của mình. Khi thiết kế bể nuôi và lắp đặt xong ông tiến hành thả nuôi tôm vụ đầu tiên, sau 3 tháng thả nuôi tôm trong bể nổi, con tôm lớn rất nhanh vì kiểm soát được nguồn nước sạch cung cấp cho con tôm, giảm chi phí thức ăn, thuốc điều trị cho tôm.

Bên trong bể nổi ông đã thiết kế toàn bộ hệ thống lọc nước và hệ thống xả thải nguồn nước, thức ăn dư thừa trong bể nuôi gần như hoàn toàn tự động hóa và kiểm tra được ở tất cả các khâu nên đạt kết quả ngoài mong đợi nhưng giá thành mỗi bể nổi có diện tích hồ 1.000 m², tổng chi phí chỉ hơn 200 triệu đồng/ hồ.

Để có cơ sở khoa học và được các cơ quan chức năng ghi nhận về sáng chế thành quả của mình, năm 2017, ông phối hợp với Trường Đại học Bạc Liêu thực hiện đề tài nuôi tôm thẻ chân trắng siêu thâm canh có sử dụng chế phẩm sinh học trong hồ nuôi thủy sản HDPE (high density polyethylene) dày 1mm được bố trí phủ kín bên trong lòng kết cấu khung và liên kết với mép trên của kết cấu khung, tạo thành lòng hồ để chứa nước.

Đến tháng 7/2018 đã thực hiện xong đề tài trong thời gian 9 tháng, qua 3 vụ nuôi đạt chất lượng cao. Ông Khởi được hội đồng khoa học nhà trường và cục sở hữu trí tuệ công nhận cấp bằng độc quyền sáng chế hồ nổi giải pháp hữu ích đầu tiên tại Việt Nam. Tiếng lành đồn xa, rất nhiều tập đoàn, công ty, hộ nuôi tôm từ khắp các nơi trong nước đã tìm đến cơ sở sản xuất và lắp đặt bể nổi của ông Khởi để tham quan mô hình nuôi tôm công nghệ cao và đặt hàng lắp ráp bể nổi để nuôi tôm trên mặt đất.

BÁC SĨ TÔM

Bên cạnh việc lắp đặt bể nổi cho người nuôi tôm, ông Nguyễn Việt Khởi còn là một bác sĩ tôm uy tín khắp các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long. Khi hỏi vì sao học ngành điện lực mà làm bác sĩ chăm sóc cho con tôm, ông chia sẻ: “Việc này là nghề dạy nghề, chứ ngành điện đâu có liên quan gì tới việc chăm sóc tôm nuôi. Mấy chục năm qua khi học ngành điện, ra trường tôi chỉ làm việc trong môi trường nuôi tôm tại các công ty nên hiểu được tập tính và những bệnh lý của con tôm, thông thường do nguồn nước, môi trường, thời tiết, cho đến chịu chứng nhiễm khuẩn, bệnh gan, đốm trắng, đỏ thân...”

Tại công ty của gia đình tôi, mỗi lần tôm bệnh là tôi thức trắng đêm để xử lý mầm bệnh, từ kinh nghiệm thực tiễn mỗi khi đặt chân đến ao nuôi tôm của nông dân khi hộ nuôi nói qua bệnh lý là tôi nhận ra ngay tôm đang có chịu chứng gì và điều trị như thế nào để cho con tôm chóng lớn và mạnh khỏe. Nhiều người nuôi tôm chưa có kinh nghiệm thấy tôm bệnh là mua thuốc xử lý cho tôm tới tấp mà không hề biết chất lượng thuốc đó giá trị sử dụng như thế nào, cũng vì không hiểu biết nên chi phí chăm sóc thuốc cho con tôm rất cao dẫn đến lợi nhuận thấp.

Làm bác sĩ tôm giúp nông dân giải được bài toán chi phí này rất có ý nghĩa trong đời sống xã hội, không phải tôi trị bệnh cho con tôm lấy tiền của nông dân mà lấy tiền từ các công ty bán thuốc thủy sản việc này vừa giúp nông dân giảm chi phí thuốc cho tôm, vừa giúp các công ty bán đúng thuốc đặc trị cho tôm nên người dân điện thoại liên tục nhờ tôi cứu giúp đầm tôm cho họ”.

Chỉ trong thời gian ngắn tại các tỉnh, thành trước đây như: Bạc Liêu, Cà Mau, Kiên Giang, Sóc Trăng, Bến Tre, Trà Vinh, Ninh Thuận, Hải Phòng, Quảng Ninh... mỗi tỉnh đặt ông thiết kế và lắp đặt trên 20 bể nuôi tôm. Sau khi lắp ráp các bể nổi nuôi tôm, hầu hết các hộ nuôi đều đạt kết quả về sản lượng tôm nuôi, đặc biệt là việc tôm chết rất hạn chế so với nuôi tôm công nghiệp truyền thống hàm đất và trải bạc như trước đây.

Có được thành công trong sáng chế công nghệ bể nổi nuôi tôm, năm 2017 ông Khởi mạnh dạn nâng cấp cửa hàng Khởi Nguyên thành Công ty TNHH MTV Sản xuất Dịch vụ Thương mại Khởi Nguyên. Giai đoạn 2017 - 2019 Công ty Khởi Nguyên chuyên sản

xuất và chuyển giao trên 5.000 hồ lớn nhỏ các loại, loại nhỏ có diện tích 5.00m², loại lớn diện tích 2.600m² cho các công ty đóng trên địa bàn như: Tập đoàn Minh Phú, Tập đoàn Việt Úc mỗi đơn vị lắp đặt 1.000 hồ nuôi.

Ông Khởi cho biết, khu nuôi tôm công nghệ cao của Công ty Khởi Nguyên, hiện tại mỗi năm nuôi trồng thủy sản bình quân thu về hơn 10 tỷ đồng, tạo việc làm cho 20 lao động có thu nhập từ 8 - 12 triệu đồng/tháng. Khởi Nguyên đang mở rộng và phát triển các khu nuôi tại các khu vực Bạc Liêu, Sóc Trăng, Cà Mau... mỗi khu từ 20 - 80ha. Đây là một trong những công ty nuôi trồng thủy sản khoa học công nghệ đầu tiên của tỉnh Cà Mau và của cả nước.



THƯƠNG HIỆU



Đờn ca tài tử rộn ràng sắc xuân Tây Nam Bộ

LĨNH NAM

Mỗi độ Tết đến, xuân về, khắp các làng quê Tây Nam Bộ lại vang lên những giai điệu đờn ca tài tử mộc mạc, sâu lắng. Giữa không gian sông nước hiền hòa, tiếng đàn kìm, đàn tranh hòa cùng giọng ca ngọt ngào đã trở thành nét văn hóa đặc trưng, góp phần làm cho ngày Tết nơi đây thêm đậm đà bản sắc.



Một buổi sinh hoạt Đờn ca tài tử của người dân Nam Bộ. Ảnh: TL

Đờn ca tài tử, loại hình nghệ thuật dân gian đặc trưng của Nam Bộ, vốn gắn bó mật thiết với đời sống sinh hoạt cộng đồng. Năm 2013, “Đờn ca tài tử Nam Bộ” được UNESCO công nhận là Di sản văn hóa phi vật thể của nhân loại, càng khẳng định giá trị to lớn của loại hình nghệ thuật này. Đây là loại hình nghệ thuật đặc sắc nơi miệt vườn sông nước phương Nam, có sự kết hợp hài hòa giữa vẻ đẹp của lời thơ, tiếng đàn và giọng ca, vừa thể hiện tính

bác học, vừa mang tính dân gian gần gũi với đời sống người dân.

Dịp Tết, các câu lạc bộ, nhóm tài tử ở các tỉnh như Cần Thơ, Cà Mau, Đồng Tháp... lại rộn ràng tổ chức biểu diễn những giai điệu vui tươi phục vụ bà con. Nhiều buổi sinh hoạt của bà con không cần sân khấu hoành tráng, chỉ cần vài bộ nhạc cụ quen thuộc và tấm chiếu trải giữa sân nhà, buổi đờn ca tài tử vẫn đủ sức níu chân người nghe.



Nghệ nhân trình diễn Đờn ca tài tử trên sân khấu



Biểu diễn Đờn ca tài tử tại Lễ hội Áo bà ba tỉnh Hậu Giang năm 2023

Sau bữa cơm sum họp ngày Tết, gia đình ông Lê Văn Hai ở cù lao Thới Sơn (phường Thới Sơn, tỉnh Đồng Tháp) lại quây quần cùng bà con lối xóm để đờn ca tài tử, người đờn, người ca đến với nhau bằng niềm đam mê, không phân biệt chuyên hay không chuyên, buổi sinh hoạt mang sắc xuân ấm áp, dung dị, chan chứa tình làng nghĩa xóm.

Đêm mừng 2 Tết, tại khu vực bến Ninh Kiều rộn ràng hơn thường ngày với buổi biểu diễn đờn ca tài tử do câu lạc bộ đờn ca tài tử Tây Đô tổ chức. Dưới ánh đèn lung linh bên dòng sông Hậu hiền hòa, các nghệ nhân trình

diễn những bài bản quen thuộc như: Dạ cô hoài lang, Lưu thủy, Xuân tình... Vọng cổ được cất lên trong không khí ấm áp đầu năm. Người lớn tuổi say sưa thưởng thức, lớp trẻ tò mò lắng nghe, còn du khách thì thích thú ghi lại khoảnh khắc xuân rất riêng của đất phương Nam.

Nhiều địa phương đưa đờn ca tài tử vào các chương trình hội xuân, chợ hoa, lễ hội truyền thống, tạo điểm nhấn văn hóa đặc sắc. Tại phường Bạc Liêu (Cà Mau), cái nôi của bản Dạ cô hoài lang nổi tiếng, đờn ca tài tử là điểm nhấn không thể thiếu trong các hoạt động mừng

xuân. Trong khuôn khổ hội xuân tại quảng trường Hùng Vương, các đêm biểu diễn tài tử luôn thu hút đông đảo khán giả. Đặc biệt, hình ảnh các nghệ nhân cao tuổi song ca cùng những bạn trẻ trong trang phục áo dài truyền thống đã cho thấy sự tiếp nối thế hệ, góp phần gìn giữ và lan tỏa giá trị di sản văn hóa phi vật thể của dân tộc.

Nhà nghiên cứu văn hóa Nam Bộ Nhâm Hùng cho biết, xuất hiện và phát triển mạnh vào cuối thế kỷ 19, đờn ca tài tử là thú chơi tao nhã của người dân Nam Bộ trong dịp Tết cũng như những lúc nông nhàn, thường diễn ngoài sân vườn, đồng ruộng, trên ghe của thương hồ. Những gia đình khá giả thường mời những nhóm tài tử đến hát và mời bà con láng giềng cùng chung vui, tạo không khí vui tươi, cầu mong năm mới an lành, hạnh phúc. Có thể nói, trải qua năm tháng, tại các tỉnh, thành Tây Nam Bộ hiện nay, nghệ thuật đờn ca tài tử được gìn giữ, phát huy hiệu quả trong đời sống văn hóa cộng đồng.

Trong bối cảnh hội nhập, nhiều loại hình giải trí mới xuất hiện, nhưng đờn ca tài tử vẫn giữ được vị trí riêng trong lòng người dân Tây Nam Bộ nói riêng và người dân cả nước nói chung. Tết đến, xuân về, những buổi biểu diễn tài tử không chỉ góp phần giữ gìn bản sắc văn hóa, mà còn nhắc nhở thế hệ trẻ trân trọng cội nguồn. Giữa muôn hoa khoe sắc và gió sông mát rượi, tiếng đờn ca tài tử vẫn ngân vang, chậm rãi mà sâu lắng. Đó là âm thanh của ký ức, của tình người và của một miền quê luôn biết nâng niu những giá trị truyền thống trong dòng chảy thời gian.





Niềm tin kinh doanh của doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam LÊN CAO NHẤT TRONG 7 NĂM

AN THU

Chỉ số niềm tin kinh doanh của doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam trong quý IV/2025 đạt 80 điểm - mức cao nhất trong 7 năm, vượt qua cả các mức ghi nhận trước giai đoạn công bố thuế quan Mỹ và trước cả đại dịch COVID-19.

Hiệp hội Doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam (EuroCham) mới đây công bố chỉ số niềm tin kinh doanh (BCI) quý IV/2025 với kết quả ấn tượng. Chỉ số đã tăng vọt 13,5 điểm, đạt mốc 80 điểm - mức cao nhất trong vòng 7 năm qua.

Sự gia tăng mạnh mẽ của BCI quý này không chỉ là sự lạc quan nhất thời mà phản ánh sự phục hồi bền vững. Tâm lý doanh nghiệp hiện đã vượt qua cả giai đoạn trước đại dịch COVID-19 và trước khi các lệnh thuế quan quốc tế bùng nổ.

Kết quả kinh doanh thực tế đã vượt xa kỳ vọng với 65% doanh nghiệp đánh giá tình hình quý IV/2025 là tích cực (trong khi dự báo quý trước chỉ là 56%). Sự lạc quan tiếp tục lan tỏa sang quý I/2026 với 69% doanh

niệp tin tưởng vào đà tăng trưởng mới. Diễn biến này hoàn toàn tương xứng với bức tranh vĩ mô khi GDP quý IV/2025 của Việt Nam đạt mức tăng trưởng kỷ lục 8,46%.

“Cột mốc 80 điểm cho thấy niềm tin hiện nay được củng cố bằng thực tế: nhà máy hoạt động ổn định, đơn hàng phục hồi và dòng vốn đầu tư đang thực sự chảy vào. Việt Nam đang khẳng định vai trò động lực tăng trưởng chủ chốt, hướng tới vị thế nhóm ba nền kinh tế hàng đầu ASEAN”, Chủ tịch EuroCham, ông Bruno Jaspaert nhận định.

Khảo sát cho thấy một niềm tin vững vàng vào tương lai dài hạn của Việt Nam khi 88% doanh nghiệp lạc quan về triển vọng giai đoạn 2026-2030. Trong đó, 87% sẵn sàng giới thiệu Việt Nam như

một điểm đến đầu tư lý tưởng cho các đối tác quốc tế. 82% kỳ vọng hiệu quả kinh doanh tiếp tục tăng trong năm 2026.

Dù thủ tục hành chính vẫn là thách thức lớn nhất với doanh nghiệp, dữ liệu quý IV ghi nhận những tín hiệu khả quan. Tỷ lệ doanh nghiệp quan ngại về vấn đề này giảm 12% so với quý trước (còn 53%). Nghị quyết 68 bắt đầu phát huy tác dụng. Việc đẩy mạnh số hóa, chuyển từ “tiền kiểm” sang “hậu kiểm” được cộng đồng doanh nghiệp ủng hộ mạnh mẽ. Khoảng 25% doanh nghiệp đã ghi nhận sự cải thiện rõ rệt trong môi trường hoạt động. 76% doanh nghiệp đã hoàn tất đăng ký VNeID, cho thấy nỗ lực thích ứng với quy định mới, dù nhóm doanh nghiệp FDI vẫn cần thêm sự hỗ trợ về kỹ thuật.



Chỉ số niềm tin kinh doanh (BCI) của doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam tăng vọt 13,5 điểm, đạt mốc 80 điểm.

Đề duy trì đà tăng trưởng, doanh nghiệp châu Âu kỳ vọng lớn vào việc đẩy mạnh đầu tư công và hạ tầng. Bên cạnh đó, tính dự báo và tốc độ thực thi quy định pháp luật được xem là yếu tố sống còn.

“Trong năm 2026, EuroCham sẽ tiếp tục đồng hành và vận động để tháo gỡ những vướng mắc còn

tồn tại đối với các thành viên và cộng đồng doanh nghiệp tại Việt Nam. Thông qua các ‘ưu tiên chiến lược - những trận chiến phải thắng’, chúng tôi cam kết thúc đẩy các cải cách quy định mang lại lợi ích thiết thực cho cả doanh nghiệp vừa và nhỏ lẫn các tập đoàn đa quốc gia”, Chủ tịch EuroCham chia sẻ.





Việt Nam tiếp tục đẩy mạnh hoàn thiện thể chế pháp luật theo tinh thần cải cách mạnh mẽ

Hành động thực chất để kinh tế tư nhân bứt phá

AN HẠ

Để hiện thực hóa mục tiêu đưa kinh tế tư nhân phát triển bứt phá trong kỷ nguyên mới, Thủ tướng Chính phủ yêu cầu các bộ, ngành phải hoàn thành các văn bản hướng dẫn chi tiết ngay trong quý I/2026. Tinh thần chỉ đạo là “đã nói là làm, đã cam kết phải thực hiện, có kết quả định lượng cụ thể”.

Văn phòng Chính phủ vừa ban hành Thông báo số 6/TB-VPCP kết luận của Thủ tướng Chính phủ tại phiên họp lần thứ ba Ban Chỉ đạo quốc gia triển khai Nghị quyết số 68-NQ/TW. Thông báo đánh giá cao những chuyển biến tích cực sau 8 tháng triển khai Nghị quyết số 68 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân.

Toàn bộ các bộ, địa phương đã ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/

TW, thể hiện quyết tâm cao, nỗ lực lớn, hành động quyết liệt, phân công được 6 rõ “rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ thẩm quyền, rõ thời gian, rõ kết quả”.

Tác động của Nghị quyết số 68-NQ/TW đến sự phát triển của cộng đồng doanh nghiệp ngày càng rõ nét, thể hiện qua số lượng doanh nghiệp, hộ kinh doanh gia nhập thị trường tăng mạnh. Tính chung cả năm 2025, có hơn 300.000 doanh nghiệp thành lập mới và quay trở lại hoạt động,

tăng trên 30%. Tổng số vốn đăng ký đạt trên 6 triệu tỷ đồng, tăng trên 71% so với năm 2024.

Trong tổng số 564 công trình, dự án được khởi công và khánh thành với tổng mức đầu tư 5,14 triệu tỷ đồng, nguồn vốn tư nhân đã đóng góp tới 3,84 triệu tỷ đồng, chiếm 74,6%. Kết quả này cho thấy vai trò dẫn dắt hiệu quả của đầu tư công trong việc kích hoạt các nguồn lực xã hội.

Tuy nhiên, Thủ tướng cũng thẳng thắn chỉ rõ những “điểm nghẽn” về thủ tục hành chính, sự thiếu đồng bộ trong phối hợp giữa các bộ ngành và khó khăn của nhóm doanh nghiệp nhỏ, siêu nhỏ cần phải giải quyết dứt điểm trong năm 2026.

Để hiện thực hóa mục tiêu đưa kinh tế tư nhân phát triển bứt phá trong kỷ nguyên mới, Thủ tướng Chính phủ yêu cầu các bộ, ngành phải hoàn thành các văn bản hướng dẫn chi tiết ngay trong quý I/2026. Tinh thần chỉ đạo là: “Đã nói là làm, đã cam kết phải thực hiện, có kết quả định lượng cụ thể”.

Bộ Tài chính được yêu cầu hoàn thành Nghị định về Quỹ phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa trước ngày 15/1/2026. Tập trung nghiên cứu xây dựng báo cáo hoàn thiện khung pháp lý, đề xuất xây dựng Luật Kinh doanh cá thể. Đồng thời, hoàn thiện khung pháp lý về trái phiếu doanh nghiệp tại thị trường trong nước và quốc tế để mở rộng kênh huy động vốn ổn định cho tư nhân.

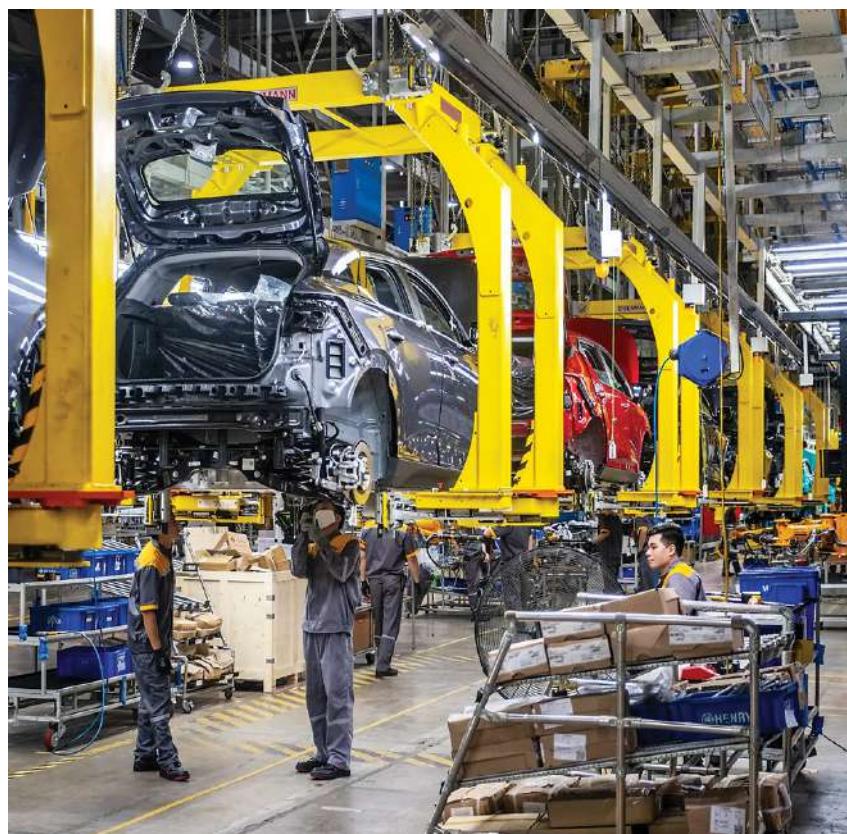
Bộ Công Thương hoàn thành Nghị định sửa đổi về quản lý, phát triển cụm công nghiệp trước

ngày 15/1/2026 nhằm tháo gỡ vướng mắc về mặt bằng sản xuất.

Bộ Công an chủ trì nghiên cứu cơ chế bảo vệ doanh nghiệp trước các hành vi lừa đảo trên không gian mạng.

Thủ tướng nhấn mạnh, các bộ ngành liên quan phải ban hành đồng bộ các hướng dẫn về hỗ trợ lãi suất, chuyển đổi số, đào tạo giám đốc điều hành (CEO) và hỗ trợ pháp lý để các doanh nghiệp đủ tự tin vươn ra thị trường quốc tế.

Hướng tới nhiệm vụ trọng tâm năm 2026, Thủ tướng yêu cầu tiếp tục hoàn thiện thể chế pháp luật theo tinh thần cải cách mạnh mẽ. Trọng tâm là đẩy mạnh chuyển đổi số để giảm tối đa chi phí tuân thủ cho người dân và doanh nghiệp.



Các cơ quan quản lý cần tạo mọi điều kiện thuận lợi để phát triển đội ngũ doanh nghiệp tư nhân lớn, đóng vai trò dẫn dắt chuỗi giá trị.

Phải bãi bỏ ngay các thủ tục mang tính chất ‘xin - cho’, tăng cường hậu kiểm và giảm tiền kiểm. Các cơ quan quản lý cần tạo mọi điều kiện thuận lợi để phát triển đội ngũ doanh nghiệp tư nhân lớn, đóng vai trò dẫn dắt chuỗi giá trị. Đồng thời hỗ trợ chuyển đổi các hộ kinh doanh cá thể đủ điều kiện thành doanh nghiệp một cách tự nhiên và thuận lợi.

Người đứng đầu Chính phủ yêu cầu các địa phương thường xuyên tổ chức đối thoại thực chất với doanh nghiệp trên tinh thần “rủi ro chia sẻ, lợi ích hài hòa”. Chính quyền phải lắng nghe và phản hồi kịp thời, đúng thẩm quyền các kiến nghị của doanh nghiệp, không để tồn đọng các vướng mắc kéo dài, gây mất niềm tin và lãng phí nguồn lực của xã hội.





Khi khu vực tư nhân trở thành động lực tăng trưởng mạnh mẽ nhất

LƯU NGUYỆT



GS, TS Trần Đình Thiên.

Theo PGS, TS Trần Đình Thiên, năm 2025 là cột mốc đánh dấu sự thay đổi mang tính bước ngoặt trong tư duy quản lý. Một điều vốn là “bình thường” trên thế giới nhưng lại được xem là “phi thường” tại Việt Nam đã thực sự được công nhận: khu vực tư nhân là động lực tăng trưởng mạnh mẽ nhất.

Tại hội thảo “Động lực tăng trưởng kinh tế 2 chữ số và cơ hội đầu tư năm 2026” diễn ra giữa tháng 1/2026 tại Hà Nội, các chuyên gia và lãnh đạo doanh nghiệp đầu ngành đã cùng phác thảo chân dung một nền kinh tế đang chuyển mình mạnh mẽ với mục tiêu đưa Việt Nam bước vào kỷ nguyên vươn mình với con số tăng trưởng kỳ vọng hai chữ số từ năm 2026.

Ông Phạm Quang Minh - Giám đốc CafeF chia sẻ về sự thay đổi

của môi trường kinh doanh qua những câu chuyện “vốn được coi là bình thường nhưng lại ẩn chứa những thay đổi phi thường”.

Ông Minh dẫn chứng từ nút giao Giải Phóng - Kim Đồng (Hà Nội), nơi suốt một thập kỷ là biểu tượng của sự đình trệ với dự án Vành đai 2.5 dang dở. Thế nhưng hiện nay, dự án đang được triển khai thần tốc để về đích vào quý I/2026. Theo ông, đây không chỉ là câu chuyện của bê tông cốt thép, mà là minh chứng cho bước

ngoặt vĩ mô về thể chế: Một chính quyền “nói là làm, làm là được”.

Những nút thắt tồn đọng hàng thập kỷ đang được tháo gỡ, biến những điều “không thể” trong quá khứ trở thành “điều bình thường mới”. Sự phi thường ấy còn được cụ thể hóa bằng nội lực của các tập đoàn nội địa như VinFast hay MoMo cùng nhiều doanh nghiệp khác.

“Nói về mục tiêu tăng trưởng hai chữ số cho năm 2026, nhiều

người cho rằng đó là tham vọng. Nhưng nhìn vào tốc độ thực thi hạ tầng và sự trưởng thành của doanh nghiệp nội, chúng tôi hoàn toàn có niềm tin. Việt Nam không còn là ‘con hổ’ trong tương lai, mà là ‘con hổ đang hiện diện’ hàng ngày”, Giám đốc CafeF khẳng định.

Theo PGS, TS Trần Đình Thiên, năm 2025 là cột mốc đánh dấu sự thay đổi mang tính bước ngoặt trong tư duy quản lý. Một điều vốn là “bình thường” trên thế giới nhưng lại được xem là “phi thường” tại Việt Nam đã thực sự được công nhận: Khu vực tư nhân là động lực tăng trưởng mạnh mẽ nhất.

Chuyên gia nhấn mạnh, điểm mấu chốt nằm ở cách tiếp cận chính sách theo “bộ” và “khối” thay vì các nghị quyết riêng lẻ. Cách làm này không chỉ tháo gỡ từng điểm nghẽn mà còn thay đổi toàn bộ cục diện kinh tế. Việc đưa khoa học công nghệ từ “khẩu hiệu” thành “công cụ thực thi” và phát triển hạ tầng một cách hệ thống chính là tiền đề để kinh tế Việt Nam không chỉ phát triển về số lượng mà còn tối ưu về hiệu quả nguồn lực.

“Nếu chúng ta thực thi tốt những tư duy mới này, đất nước sẽ phát triển dựa trên hiệu quả thực chất, tạo ra bước ngoặt cho giai đoạn 2026-2030”, ông Thiên nói.

Đồng quan điểm về sự thay đổi mang tính hệ thống, ông Phạm Hồng Hải - Tổng Giám đốc Ngân hàng OCB cho biết ngành ngân hàng đang hình thành một trạng thái “bình thường mới”. Đó là sự phân quyền mạnh mẽ, áp dụng mô hình làm việc linh hoạt để rút ngắn thời gian triển khai sản



Ông Nguyễn Đức Hùng Linh
Phó Tổng giám đốc Khối đầu tư AgriS (SBT).

phẩm từ hàng năm xuống chỉ còn vài tháng.

Đặc biệt, bước ngoặt lớn nhất trong hoạt động tín dụng là việc chuyển từ “cho vay dựa trên tài sản đảm bảo” sang “cho vay dựa trên dòng tiền”. Đây là đòn bẩy quan trọng giúp các startup và doanh nghiệp trẻ tiếp cận nguồn vốn dễ dàng hơn.

Bên cạnh đó, tín dụng xanh không còn là trách nhiệm xã hội mà đã trở thành cơ hội kinh doanh thực chất, giúp ngân hàng tăng trưởng ổn định và an toàn hơn trong bối cảnh mới.

Ở góc độ đầu tư hạ tầng và FDI, ông Đặng Thành Tâm - Chủ tịch HĐQT Kinh Bắc (KBC) nhận định, sức hút của Việt Nam hiện nay đến từ sự nhất quán giữa lời nói và hành động của Chính phủ. Tốc độ phê duyệt dự án tại các bộ, ngành đã tăng lên rõ rệt, giúp giảm thiểu lãng phí và kiểm soát lạm phát hiệu quả.

Vị thế ngoại giao với các đối tác chiến lược toàn diện cùng chính sách “kết bạn bốn phương” đã biến Việt Nam thành điểm đến an toàn giữa một thế giới đầy biến động. Ông Tâm tin rằng, với khí thế của một “kỷ nguyên vươn mình” và việc khai thác tốt nguồn lực từ thời kỳ dân số vàng, GDP Việt Nam hoàn toàn có khả năng lọt vào top 10 thế giới trong thập kỷ tới.

“Vấn đề cốt lõi còn lại là năng lực hấp thụ vốn và thực thi chính sách thông qua quy hoạch tổng thể. Nếu làm được, khí thế năm 2026 sẽ là bộ phóng cho một Việt Nam hùng cường”, ông Tâm chia sẻ.

Tuy nhiên, để hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng hai chữ số, các doanh nghiệp nội địa phải đổi mới với những tiêu chuẩn khắt khe từ thị trường toàn cầu. Ông Nguyễn Đức Hùng Linh - Phó Tổng giám đốc Khối đầu tư AgriS (SBT) chỉ rõ: ESG (Môi trường - Xã hội - Quản trị) và truy xuất nguồn gốc không còn là lựa chọn mà là yêu cầu bắt buộc.

Thách thức hiện nay là thời gian và công nghệ. Các nhà nhập khẩu châu Âu có thể yêu cầu truy xuất dữ liệu gốc trong vòng 4 tiếng, và tương lai có thể là 1 tiếng. Điều này buộc doanh nghiệp phải số hóa toàn diện, thay đổi từ tư duy sản xuất truyền thống sang hệ thống quản trị dữ liệu hiện đại.

Theo ông Linh, dù áp lực về vốn và đào tạo nhân sự là rất lớn, nhưng đây chính là yếu tố tạo nên lợi thế cạnh tranh bền vững cho hàng hóa Việt Nam trước các đối thủ lớn như Thái Lan hay Brazil.



Thị trường bán lẻ Việt Nam khởi sắc

HÀ NGUYỆT

Thị trường bán lẻ Việt Nam đã đạt được quy mô ấn tượng khoảng 269 tỷ USD vào năm 2025, với tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tăng trưởng 9-10% so với năm 2024 - mức tăng cao trong 5 năm gần đây, ngoại trừ những năm chịu ảnh hưởng bất thường của dịch bệnh.



Thị trường bán lẻ Việt Nam đạt 269 tỷ USD vào năm 2025

Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước - Bộ Công Thương vừa qua đã công bố báo cáo thị trường nội địa Việt Nam năm 2025 với những phân tích sâu và toàn diện về tình hình hoạt động thương mại bán lẻ tại thị trường Việt Nam.

Báo cáo ghi nhận thị trường bán lẻ Việt Nam đã đạt được quy mô ấn tượng khoảng 269 tỷ USD vào năm 2025, với tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tăng trưởng 9-10% so với năm 2024 - mức tăng cao trong 5 năm gần đây, ngoại trừ những năm chịu ảnh hưởng bất thường của dịch bệnh.

“Sự tăng trưởng ấy không chỉ phản ánh sự phục hồi nhanh chóng của sức mua mà còn cho thấy sự khôi phục niềm tin của người tiêu dùng vào thị trường nội địa, khi người dân nhận thức được tầm quan trọng của việc ủng hộ hàng hóa sản xuất trong nước theo chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, báo cáo nêu.

Hạ tầng thương mại hiện đại tiếp tục được mở rộng đáng kể với sự phát triển của 1.293 siêu thị và 276 trung tâm thương mại trên cả nước, cùng với mạng lưới 8.274 chợ truyền thống. Sự phát triển của các kênh phân phối

này không chỉ tạo điểm nhấn về hình ảnh kinh tế đô thị mà còn thể hiện thước đo cho sự chuyển biến trong hành vi tiêu dùng từ các hình thức truyền thống sang hiện đại.

Tuy nhiên, số liệu cũng cho thấy sự phân hóa rõ rệt giữa các khu vực thành thị và nông thôn, khi hạ tầng thương mại hiện đại tập trung chủ yếu ở các đô thị lớn như Hà Nội, TP Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và Hải Phòng, chiếm gần 50% tổng số các cơ sở này. Trong khi các vùng miền núi, nông thôn vẫn phụ thuộc phần lớn vào các chợ truyền thống.

Một trong những nội dung nổi bật của báo cáo là sự bùng nổ của thương mại điện tử, với quy mô đạt 32 tỷ USD vào năm 2025, chiếm gần 12% tổng doanh thu bán lẻ hàng hóa và dịch vụ toàn quốc.

Tốc độ tăng trưởng của lĩnh vực này vượt xa tốc độ tăng trưởng tổng mức bán lẻ hàng hóa dịch vụ chung, với mức tăng trên 20% so với năm 2024, cao thứ 2 trong khu vực Đông Nam Á.

Sự gia tăng này không chỉ phản ánh sự thay đổi trong hành vi tiêu dùng của người Việt, mà còn thể hiện sự đầu tư mạnh mẽ của các doanh nghiệp vào công nghệ số, từ hệ thống quản lý hàng hóa, thanh toán không dùng tiền mặt, đến các nền tảng bán hàng trực tuyến và livestream.

Cơ cấu tiêu dùng, mặc dù Việt Nam đang trên con đường phát triển, nhu cầu cơ bản vẫn chiếm ưu thế trong chi tiêu của người dân. Nhóm lương thực, thực phẩm vẫn là lĩnh vực có tỷ trọng cao nhất với 34,1% trong bán lẻ hàng hóa. Điều này cho thấy việc đáp ứng các nhu cầu thiết yếu vẫn là ưu tiên hàng đầu.

Tuy nhiên, xu hướng chi tiêu cho dịch vụ - bao gồm lưu trú, ăn uống, du lịch đang tăng trưởng nhanh hơn chi tiêu cho hàng hóa, với mức tăng 12-14% hàng năm. Kết quả này phản ánh sự thay đổi theo hướng của các nền kinh tế đã phát triển, nơi người tiêu dùng sẵn sàng chi tiêu nhiều hơn cho chất lượng cuộc sống và trải nghiệm tinh thần.

Báo cáo chỉ rõ những thách thức của thị trường nội địa: từ hạ tầng,

nhân lực đến thủ tục hành chính còn bất cập. Áp lực lạm phát, tỷ giá và làn sóng AI ảnh hưởng tiêu cực đến tâm lý tiêu dùng. Đồng thời, doanh nghiệp Việt vẫn yếu thế về quy mô, công nghệ và quản trị so với các tập đoàn đa quốc gia.

Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước dự báo, với dân số hơn 100 triệu người, cơ cấu dân số trẻ, thu nhập bình quân đầu người đang tăng trưởng nhanh, Việt Nam sẽ trở thành một trong những thị trường bán lẻ lớn nhất khu vực.

Thương mại điện tử dự kiến sẽ đạt 50 tỷ USD vào năm 2030, tiếp tục khẳng định vai trò của Việt Nam như một trong những thị trường tăng trưởng thương mại điện tử nhanh nhất Đông Nam Á.



Hạ tầng thương mại hiện đại tiếp tục được mở rộng đáng kể với sự phát triển của 1.293 siêu thị và 276 trung tâm thương mại trên cả nước.



Nghệ nhân Quốc gia Lê Viết Quân: Khi tư duy kỹ sư “thổi hồn” vào đá quý

LÊ VIỆT



Thay vì chỉ dựa vào cảm hứng nghệ thuật thuần túy, Nghệ nhân Quốc gia Lê Viết Quân lại chọn lối đi riêng khi mang tư duy logic của một kỹ sư đại học vào thế giới kim hoàn. Gần 30 năm miệt mài theo nghề, sự kết hợp độc đáo giữa công nghệ và đôi bàn tay tài hoa đã giúp ông “thổi hồn” vào những viên đá quý, tạo nên những kiệt tác triệu đô mang giá trị vĩnh cửu.

Công nghệ là “đôi cánh”, thủ công là “hồn cốt”

Cuối tháng 12/2025, ông Lê Viết Quân - Trưởng phòng kỹ thuật chi nhánh miền Bắc, Công ty TNHH sản xuất và thương mại Trầm hương Nha Trang được Hội Mỹ nghệ kim hoàn đá quý Việt Nam chính thức trao chứng nhận Nghệ

nhân Quốc gia. Đây là danh hiệu cao quý dành cho một người thợ đã dành gần ba thập kỷ để “thổi hồn” vào đá sỏi và kim loại quý.

Ít ai biết rằng, trước khi trở thành 1 trong số các nghệ nhân hiếm hoi trên cả nước được cấp bằng đợt này, ông Quân là một sinh viên khoa Hóa tại trường Đại học

Hà Nội. Sinh ra trong một gia đình có nghề truyền thống, ngọn lửa đam mê với những món đồ trang sức tinh xảo từ họ hàng ở Quảng Trị đã ngấm vào máu ông từ nhỏ.

“Tôi may mắn được học về điện hóa, điện phân từ các thầy học nước ngoài. Thời điểm ấy, miền Bắc chủ yếu làm thủ công trang sức bằng vàng ta và bạc, tôi đã đem công nghệ điện phân vào ứng dụng trong trang sức, xi và mạ, dùng làm cho các loại trang sức hợp kim quý. Đó là sự kết hợp giữa kỹ thuật hóa học và mỹ nghệ kim hoàn”, ông Quân chia sẻ về bước ngoặt đưa ông từ một kỹ sư trở thành một nghệ nhân kim hoàn.

Trong bối cảnh công nghệ 4.0 len lỏi vào mọi ngóc ngách của đời sống, nghệ nhân Lê Viết Quân vẫn giữ một quan điểm kiên định: trong một sản phẩm đỉnh cao, yếu tố thủ công phải chiếm tới 90%.

Theo ông, máy móc hiện đại như thiết kế 3D hay 4D và máy định góc chỉ là công cụ hỗ trợ để đạt độ chính xác tuyệt đối ở những công đoạn cơ bản hoặc các mặt giác đòi hỏi sự hoàn hảo về thông số. Tuy nhiên, linh hồn của sản phẩm - những đường uốn lượn sóng sánh như “mây lửa”, những



chi tiết mềm mại, sống động - thì máy tính không thể thay thế được bằng bàn tay con người.

Quy trình chế tác của ông Quân là một sự kỳ công: từ bản vẽ tay trên giấy đến khâu cán vàng, cưa theo hình dạng, rồi kho nóng, tôi luyện, gò vồ, dũa, cạo, sủi châu và đánh bóng. Với hợp kim vàng Tây cứng cáp, đòi hỏi kỹ thuật cao hơn nhiều so với kim loại vàng ta mềm mại, ông phải mất vài giờ đồng hồ chỉ để hoàn thiện phần phom khung và ổ đá quý.

“Nghề này quan trọng nhất là sự sáng tạo và am hiểu văn hóa. Tôi luôn tìm cách lai tạo giữa nét cổ điển châu Âu và vẻ kín đáo của Á Đông để tạo ra những mẫu thiết kế ‘vĩnh cửu’ - tức là nhìn không bao giờ chán và không bị lỗi thời”, nghệ nhân tâm sự.



Trần trở về giá trị đá quý Việt

Năm 2026 hứa hẹn sẽ là một mốc mới trong sự nghiệp của nghệ nhân Lê Viết Quân khi ông

dự kiến ra mắt bộ “Compleat đá quý”, bao gồm vòng tay, vòng cổ, nhẫn, bông tai với giá trị ước tính khoảng 400.000 USD, tương đương hơn 10 tỷ đồng.



Đây không đơn thuần là một sản phẩm thương mại, mà là một tác phẩm nghệ thuật để ông đem đi “chinh chiến” tại các đấu trường kim hoàn khu vực Đông Nam Á và châu Á. Điểm nhấn đặc biệt của bộ trang sức này là sự kết hợp của đá quý ngũ sắc, được

phối trộn tài tình để tạo ra hiệu ứng rực rỡ như dải Ngân Hà hay vẻ kiêu sa của đuôi chim công.

“Tôi sẽ mất khoảng 3 tháng để hoàn thiện bộ Complet này, từ khâu lên ý tưởng đến khi mài giũa viên đá cuối cùng. Có những sản

phẩm tôi không bán dù khách trả giá cao, vì đó là biểu tượng cho sự bứt phá của ngành kim hoàn Việt Nam hiện đại”, ông Quân khẳng định.

Dù là người trực tiếp sản xuất ra những sản phẩm cung cấp cho các thương hiệu lớn nhưng nghệ nhân Lê Viết Quân lại chọn cho mình lối sống kín tiếng. Ông tự nhận mình mạnh về sản xuất và sáng tạo, còn phần thương mại dành cho những đối tác tin cậy.

Ông trần trở khi thấy đá quý Việt Nam thường bị định giá thấp trong nước, nhưng khi ra nước ngoài như Dubai hay Hong Kong, giá trị có thể tăng lên hàng trăm lần. Đó là sự chênh lệch về văn hóa thương thức và giá trị thương hiệu mà ông luôn khao khát được san lấp thông qua các tác phẩm của mình.

Nói về những khó khăn trong nghề, ông Quân không ngần ngại nhắc đến vấn đề vốn. Với những viên đá quý trị giá hàng chục tỷ đồng, ông chọn cách kén chọn cổ đông thay vì nhận đầu tư ồ ạt.

“Tôi chỉ làm việc với những người hiểu về nghề và trân trọng giá trị của đá. Nếu họ chỉ nhìn vào lợi nhuận trước mắt, tôi thà đi vay để kịp hoàn thiện sản phẩm, tránh nợ ân tình và giữ cho tâm mình tĩnh lặng khi sáng tạo”, nghệ nhân chia sẻ.

Dưới bàn tay của nghệ nhân Lê Viết Quân, những viên đá thô từ các mỏ đá quý, những khối kim loại quý vô tri đã trở thành những kiệt tác mang giá trị thời gian. Với ông, kim hoàn không chỉ là một nghề mà là hành trình tìm kiếm sự hoàn hảo giữa kỹ thuật chính xác và nghệ thuật thăng hoa.



Tượng ngựa Bính Ngọ Vinh Hoa mang nhiều ý nghĩa tốt đẹp

Kể chuyện Tết qua bộ sưu tập “Bính Ngọ Vinh Hoa”

MINH THU

Bằng sự giao thoa tinh tế giữa kỹ thuật chế tác sứ bậc thầy và chiều sâu văn hóa phương Đông, mỗi tác phẩm trong bộ sưu tập “Bính Ngọ Vinh Hoa” của Minh Long không chỉ là món quà Tết sang trọng mà còn gửi gắm ước vọng về một năm mới bứt phá, vẹn tròn.



Trong văn hóa phương Đông, linh vật không đơn thuần là vật trang trí mà là biểu trưng cho những phẩm chất cao quý con người hướng tới. Năm nay, Công ty TNHH Minh Long I lựa chọn hình tượng ngựa - loài vật gắn liền với sức mạnh, ý chí quật cường và tinh thần tiên phong - làm trung tâm cho bộ sưu tập “Bính Ngọ Vinh Hoa”. Đây là lời chúc ý nghĩa cho một năm mới đầy bứt phá và vinh hoa bền vững.

Điểm nhấn của bộ sưu tập là hai dòng tượng với những sắc thái đối lập nhưng bổ trợ cho nhau. Nếu tượng Thiên Lý Mã khắc họa năng lượng khởi đầu mạnh mẽ, dành cho những người trẻ dám bước ra khỏi vùng an toàn để chinh phục thử thách; thì tượng Bảo Mã lại mang phong thái trầm tĩnh, điềm đạm của giai đoạn viên mãn, thành công song hành cùng chiều sâu nội tâm.

Đặc biệt, phiên bản Bảo Mã men lưu ly xanh là một bước thử nghiệm kỹ thuật đầy thách thức. Minh Long đã khéo léo ứng dụng dòng men vốn gắn liền với kiến



trúc cung đình xưa vào chế tác tượng linh vật, tạo nên vẻ đẹp giao hòa tinh tế giữa cổ điển và hiện đại.

Năm nay đánh dấu lần đầu tiên Minh Long giới thiệu phân khúc nghệ thuật cao cấp với bộ 5 tác phẩm ngựa độc đáo. Bộ 5 tác phẩm gồm: Ngựa Trắng, Ngựa Đen tạo thành bộ đôi Huyền Thoại; tượng Bảo Ngọc (sắc men celadon) và Kim Sa (sắc đất hoàng kim) tạo thành bộ đôi Quyền Quý; tượng ngựa Xích Thổ. Mỗi tác phẩm đều mang một phong thái riêng.

Lý giải về bộ 5 tác phẩm này, ông Lý Ngọc Minh - Chủ tịch Hội đồng thành viên Minh Long chia sẻ: “Chúng tôi muốn dùng số 5 để nói chuyện văn hóa, đạo lý và nghệ thuật trên tầm cao. Trong văn hóa phương Đông, số 5 là biểu tượng của sự cân bằng vũ trụ qua Ngũ Hành và sự vẹn tròn qua Ngũ Phúc (Phú - Quý - Thọ - Khang - Ninh). Đó là con số của sự linh hoạt, kết nối và phát triển bền vững”.

Trong khi đó, ông Lý Huy Bửu - CEO Minh Long cho biết điều khiến ông tự hào nhất chính là



“phần hồn” của tác phẩm. Ánh mắt, nụ cười của mỗi chú ngựa được chăm chút sinh động, tạo ra sự tương tác cảm xúc với người dùng.

“Nếu từng nét nhìn, đường cơ mà thô cứng tức là không đạt. Chúng tôi chăm chút đến khi nào sản phẩm thực sự ‘ra hồn’ mới thôi”, ông Lý Huy Bửu khẳng định.

Bên cạnh những tác phẩm tượng sứ nghệ thuật, câu chuyện Tết của Minh Long còn len lỏi vào từng không gian sống qua các bộ sưu tập bình hoa, bộ trà và bộ bàn ăn. Nếu linh vật đại diện cho khát vọng, thì những vật dụng hằng ngày lại là nơi nuôi dưỡng giá trị bền lâu.

Với triết lý “đủ đầy nhưng không dư thừa”, các bộ bàn ăn của Minh Long hướng tới sự tinh giản, tối ưu công năng và an toàn cho sức khỏe. Những chiếc bình hoa men màu tinh tế gợi nhắc về nhịp sống chậm, sự nâng niu từng khoảnh khắc gia đình. Trong khi đó, bộ trà trở thành “điểm chạm” cho những cuộc hàn huyên đầu năm,



nơi mọi người ngồi lại trao nhau tách trà nóng và lời chúc bình an.

Để có được những tác phẩm hoàn thiện, đội ngũ nghệ nhân Minh Long đã dành hàng chục ngày nghiên cứu từ tạo hình, tỷ lệ đến kỹ thuật nung. Từng đường nét đều là sự kết tinh của tài hoa và sự đầu tư nghiêm cẩn cho chất lượng.

Không chạy theo những xu hướng ngắn hạn, các sản phẩm của Minh Long hướng đến giá trị sử dụng lâu dài và vẻ đẹp bền vững theo thời gian. Đây cũng là cách thương hiệu gìn giữ và phát huy di sản sứ Việt: đưa tinh hoa nghệ thuật vào đời sống thường nhật, để Tết không chỉ là một khoảnh khắc chuyển giao, mà là tinh thần đồng hành suốt cả năm.

Trong nhịp sống hối hả, việc chọn một món quà Tết có chiều sâu văn hóa như sứ Minh Long là cách người tặng gửi gắm sự trân trọng. Những món quà ấy gợi nhắc rằng: Lời chúc năm mới ý nghĩa nhất đôi khi nằm ở sự hiện diện của những giá trị tốt đẹp, được gìn giữ qua từng khoảnh khắc đoàn viên vẹn tròn.

Xã Hoàng Hoa Thám (Hưng Yên): Bứt phá kinh tế từ đòn bẩy sắp xếp đơn vị hành chính

DNVN - Năm 2025 đánh dấu một cột mốc lịch sử đối với xã Hoàng Hoa Thám, tỉnh Hưng Yên. Sau khi thực hiện sắp xếp đơn vị hành chính theo Nghị quyết của Ủy ban Thường vụ Quốc hội, xã không chỉ ổn định nhanh chóng bộ máy chính trị mà còn tạo nên những bứt phá ngoạn mục về kinh tế, khẳng định vị thế của một đơn vị hành chính mới năng động và giàu tiềm năng.



Thành quả kinh tế - xã hội vượt kỳ vọng

Sau hơn 5 tháng vận hành chính quyền hai cấp, xã Hoàng Hoa Thám, tỉnh Hưng Yên đã ghi nhận những kết quả kinh tế - xã hội vượt kỳ vọng. Tổng giá trị sản xuất năm 2025 tăng trưởng 11,5%, vượt kế hoạch đề ra. Cơ cấu kinh tế chuyển dịch mạnh mẽ theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa với tỷ trọng công nghiệp - xây dựng và thương mại - dịch vụ chiếm tới gần 90%.

Thu nhập bình quân đầu người tại xã đã cán mốc 100 triệu đồng/người/năm. Tổng thu ngân sách xã đạt con số kỷ lục 1.206 tỷ

đồng, đạt 321% kế hoạch tỉnh giao và 149% kế hoạch xã giao. Trong đó, các nguồn thu từ tiền sử dụng đất, thuế thu nhập cá nhân và lệ phí trước bạ đều tăng trưởng đột biến.

Lĩnh vực công nghiệp - xây dựng tiếp tục là mũi nhọn với mức tăng trưởng 13%. Các doanh nghiệp lớn như Công ty CP Tiên Hưng, Công ty TNHH Ngọc Tê, Giấy Ruixing Việt Nam, tạo việc làm ổn định cho hơn 6.000 lao động với thu nhập bình quân từ 8-9 triệu đồng/tháng.

Điểm sáng trong thu hút đầu tư là việc khởi công hạ tầng kỹ thuật Cụm công nghiệp Ngô Quyền và hoàn thiện quy hoạch chi tiết



KẾT NỐI



KẾT NỐI

1/500 Cụm công nghiệp Dị Chế. Bên cạnh đó, hệ thống hạ tầng giao thông được đầu tư đồng bộ với nhiều dự án trọng điểm đi qua địa bàn như: Đường nối ĐT.376 với cao tốc Hà Nội - Hải Phòng, xây dựng cầu Phố Giác, tuyến đường nối QL.38B...

Việc xã tiếp nhận và triển khai tới 260 dự án đầu tư xây dựng sau sáp nhập đã tạo ra một đại công trường sôi động, hứa hẹn thay đổi diện mạo đô thị hóa trong tương lai gần.

Hoạt động thương mại, dịch vụ trên địa bàn xã tăng trưởng tích cực, với khoảng 2.600 cơ sở kinh doanh, tăng 10% so với cùng kỳ. Tổng giá trị sản xuất ngành này tăng 12% so với năm 2024. Các loại hình dịch vụ ăn uống, vui chơi giải trí và vận tải phát triển

mạnh, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của gần 47.000 dân cư.

Hệ thống tài chính, tín dụng cũng đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy sản xuất. Tổng vốn huy động từ các ngân hàng (Agribank, Vietinbank) và các quỹ tín dụng trên địa bàn đạt hàng nghìn tỷ đồng, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp và hộ gia đình tiếp cận nguồn vốn bền vững.

Trong lĩnh vực nông nghiệp, xã đã ứng dụng thành công công nghệ vào sản xuất với mô hình mạ khay, máy cấy và phun thuốc bằng máy bay không người lái trên diện tích 82ha. Các vùng trồng cây ăn quả đặc sản như nhãn (hơn 152 ha), vải, cam bưởi vẫn giữ vững năng suất và khẳng định thương hiệu địa phương.

Trong công tác quản lý Nhà nước, Hoàng Hoa Thám đã tạo nên bước đột phá khi lọt vào “Top 10” xã có số lượng cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất nhiều nhất tỉnh Hưng Yên. Chỉ trong 5 tháng, 415 giấy chứng nhận đã được trao tận tay người dân nhờ sự quyết liệt của chính quyền trong việc “đưa cán bộ về thôn” hướng dẫn thủ tục vào ngày nghỉ.

Bên cạnh những thành tựu kinh tế, lĩnh vực văn hóa - xã hội của xã cũng ghi nhận nhiều kết quả tích cực. 100% các thôn, khu phố đạt danh hiệu Khu dân cư văn hóa; tỷ lệ hộ nghèo giảm sâu chỉ còn 0,36%. Hệ thống giáo dục được chuẩn hóa với cơ sở vật chất hiện đại, duy trì phổ cập giáo dục mức độ 3 ở cả bậc Tiểu học và THCS. Công tác an sinh xã hội được thực hiện chu đáo, đặc biệt là việc chi trả kịp thời hơn 4,6 tỷ đồng quà tặng nhân dịp kỷ niệm 80 năm Quốc khánh cho toàn thể nhân dân.

Tình hình an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội và quốc phòng địa phương được giữ vững. Lực lượng công an xã triển khai hiệu quả các kế hoạch tấn công trấn áp tội phạm, xây dựng môi trường sống an toàn, tạo niềm tin vững chắc cho các nhà đầu tư và doanh



ng nghiệp yên tâm sản xuất, kinh doanh trên địa bàn...

Mục tiêu chuyển dịch cơ cấu kinh tế mạnh mẽ

Bước vào năm 2026, xã Hoàng Hoa Thám đặt mục tiêu chuyển dịch cơ cấu kinh tế mạnh mẽ theo hướng hiện đại. Cụ thể, tỷ trọng công nghiệp - xây dựng và thương mại - dịch vụ sẽ chiếm tới 90% tổng giá trị sản xuất (lần lượt là 42% và 48%). Đây là chiến lược trọng tâm nhằm đưa thu nhập bình quân đầu người đạt mốc 105 triệu đồng/người/năm, khẳng định vị thế một đơn vị hành chính năng động.

Để hiện thực hóa các con số này, chính quyền xã đã đề ra chỉ tiêu tăng trưởng cụ thể cho từng ngành: công nghiệp - xây dựng tăng 13,5%; thương mại - dịch vụ tăng 12,5%. Riêng lĩnh vực tài chính, xã quyết tâm thực hiện thu ngân sách đúng, đủ, đồng thời khai thác các nguồn thu mới từ hoạt động sản xuất kinh doanh để tái đầu tư phát triển.

Trong năm 2026, xã Hoàng Hoa Thám cam kết đẩy nhanh tiến độ xây dựng hạ tầng kỹ thuật Cụm công nghiệp Ngô Quyền và hoàn thành giải phóng mặt bằng Cụm công nghiệp Dị Chế.

Đây là hai dự án “mỏ neo” thu hút các doanh nghiệp chế biến nông sản, cơ khí, may mặc và công nghiệp hỗ trợ có quy mô lớn, công nghệ hiện đại. Song song đó, xã triển khai Đề án “Phát triển đồng bộ hệ thống hạ tầng giao thông giai đoạn 2026 - 2030”, tập trung nâng cấp các tuyến đường trung tâm và đường nối vùng, đảm bảo mạch máu giao thương thông suốt, phục vụ lưu thông hàng hóa và thu hút các nhà đầu tư chiến lược.

Địa phương cũng đặt tâm nhìn xa hơn với Đề án: “Xây dựng xã Hoàng Hoa Thám đến năm 2030 cơ bản đạt chuẩn tiêu chí phường, đến năm 2035 đạt đô thị thông minh”.

Hoàng Hoa Thám xác định Khoa học công nghệ (KHCN) là chìa khóa để nâng cao giá trị cạnh tranh (mục tiêu đạt 260 triệu đồng/ha). Xã sẽ ưu tiên thu hút doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp sạch, liên kết chuỗi từ sản xuất đến chế biến và tiêu thụ sản phẩm theo tiêu chuẩn VietGAP.

Các tiến bộ về công nghệ sinh học, công nghệ bảo quản sau thu hoạch sẽ được ứng dụng sâu rộng vào các vùng chuyên canh rau, củ, quả chất lượng cao. Bên cạnh đó, mô hình chăn nuôi công nghiệp tập trung, xa khu dân cư

cũng được quy hoạch bài bản, hướng tới sự phát triển bền vững và an toàn dịch bệnh.

Trong công tác quản lý, xã đẩy mạnh chuyển đổi số thông qua việc xây dựng cơ sở dữ liệu đất đai và vận hành hiệu quả Trung tâm phục vụ hành chính công. Việc ứng dụng công nghệ thông tin trong điều hành sẽ giúp giảm thiểu thủ tục, tạo môi trường kinh doanh minh bạch, thuận lợi cho cộng đồng doanh nghiệp.

Song hành với bút phá kinh tế, xã sẽ tiếp tục chuẩn hóa các lĩnh vực văn hóa - xã hội và giữ vững an ninh trật tự nhằm tạo môi trường đầu tư an toàn, đồng thời kiện toàn bộ máy chính quyền tinh gọn cho nhiệm kỳ mới 2026-2031.

Với sự đồng thuận giữa ý Đảng - lòng dân và những con số tăng trưởng, xã Hoàng Hoa Thám đang tự tin vững bước trên hành trình trở thành một cực tăng trưởng mới của tỉnh Hưng Yên trong nhiệm kỳ 2025-2030.

Với những kết quả ấn tượng đạt được trong năm 2025 cùng kế hoạch bài bản và quyết tâm cao, xã Hoàng Hoa Thám đã sẵn sàng cho một năm 2026 tăng trưởng đột phá, vươn tới mục tiêu về một đô thị thông minh, hiện đại và giàu bản sắc.



KẾT NỐI





Cụm công nghiệp Hà Thịnh “Mắt xích” chiến lược cho ngành dệt nhuộm và công nghiệp hỗ trợ

ĐÀO HIỆP

DNVN - Sở hữu diện tích 75ha cùng lợi thế hiếm có khi được Chính phủ cấp phép hoạt động trong lĩnh vực dệt nhuộm, Cụm công nghiệp (CCN) Hà Thịnh tại tỉnh Bắc Ninh trở thành điểm đến ưu việt cho các nhà đầu tư trong lĩnh vực dệt may và công nghiệp hỗ trợ tại khu vực phía Bắc.

CCN Hà Thịnh được thành lập theo Quyết định số 404/QĐ-UBND ngày 12/7/2016 của UBND tỉnh Bắc Giang (nay là tỉnh Bắc Ninh). Tọa lạc tại xã Hợp Thịnh, dự án sở hữu tọa độ kết nối giao thông vô cùng thuận lợi khi nằm ngay cạnh tuyến đường ĐT296 và Trạm biến áp 500kV Hiệp Hòa.

Với vị trí chỉ cách trung tâm Hà Nội khoảng 40km và sân bay quốc tế Nội Bài 22km, CCN Hà Thịnh giúp các doanh nghiệp tối ưu hóa chi phí logistics và thời gian giao thương. Đây được xem là vị trí lý tưởng để cung

ứng hàng hóa cho toàn bộ thị trường Bắc Bộ - nơi có hơn 1 triệu lao động ngành may mặc và nhu cầu tiêu thụ ít nhất 2,5 tỷ mét vải mỗi năm. Trong bối cảnh nguồn nguyên liệu dệt nhuộm hiện nay vẫn phụ thuộc lớn vào nhập khẩu, sự hiện diện của CCN Hà Thịnh như một giải pháp then chốt giúp các doanh nghiệp dệt may trong nước nâng cao tỷ lệ nội địa hóa và tính chủ động sản xuất.

Điểm khác biệt lớn nhất của CCN Hà Thịnh chính là hạ tầng chuyên biệt dành cho ngành dệt nhuộm - một lĩnh vực đòi hỏi

khất khe về xử lý môi trường. CCN sở hữu nhà máy xử lý nước thải giai đoạn 1 với công suất lên tới 18.000m³/ngày đêm, sử dụng công nghệ tiên tiến nhằm bảo đảm sự phát triển bền vững.

Bên cạnh đó, dự án tận dụng lợi thế nằm cạnh sông Cầu với lưu lượng nước bình quân 160m³/giây, cung cấp nguồn nước dồi dào cho sản xuất. Hệ thống cấp nước sạch tại chỗ được đầu tư giai đoạn 1 với quy mô 20.000m³/ngày đêm thông qua mạng lưới mạng vòng khép kín, sẵn sàng đáp ứng mọi nhu cầu của nhà đầu tư.

Hệ thống điện sản xuất được cung cấp ổn định từ trạm biến áp 110/22kV, đi kèm lưới điện chiếu sáng ngầm hóa và hệ thống viễn thông cáp quang tiêu chuẩn quốc tế. Giao thông nội bộ cũng được quy hoạch bài bản với đường chính rộng 27m và đường nhánh 17m bảo đảm phương tiện vận tải cỡ lớn lưu thông dễ dàng đến từng lô đất.

Cụm công nghiệp dệt nhuộm Hà Thịnh nằm trong khu vực có dân cư đông đúc đang trong thời kỳ dân số vàng với lực lượng lao động dồi dào, trẻ, khỏe, năng động, sáng tạo, cần cù, kiên nhẫn.

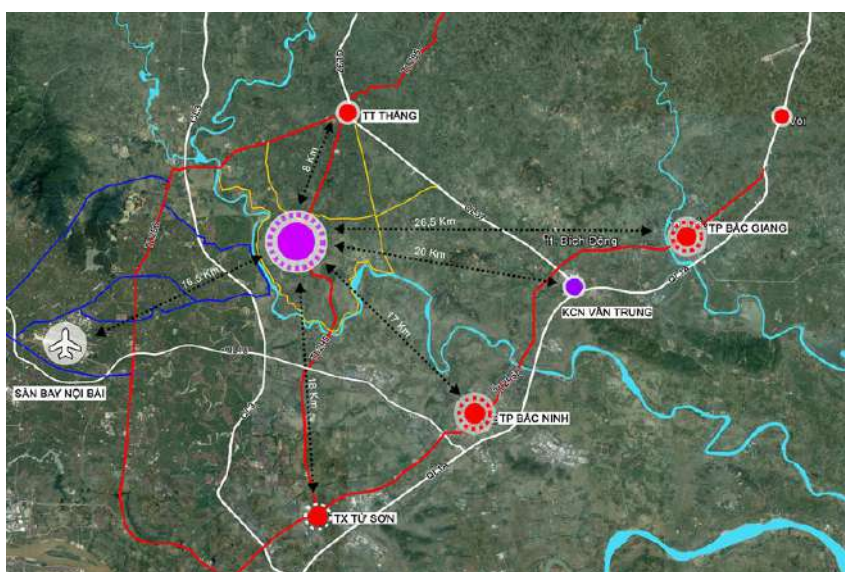
Tỉnh Bắc Ninh cũng sở hữu hệ thống đào tạo nghề bài bản với 1 trường đại học, nhiều trường cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp, bảo đảm cung ứng đội ngũ kỹ thuật tay nghề cao.

Với quy hoạch tập trung đa ngành nhưng chuyên sâu vào các khâu: dệt, sợi, hoàn tất sản phẩm dệt may và công nghiệp hỗ trợ, CCN Hà Thịnh không chỉ cung cấp mặt bằng sản xuất mà còn

xây dựng một hệ sinh thái công nghiệp hiện đại.

Sở hữu nhiều lợi thế cạnh tranh về vị trí, nhân lực và chính sách

ưu đãi, CCN Hà Thịnh được coi là điểm đến đầu tư hấp dẫn, bền vững và hiệu quả tại Bắc Ninh nơi hội tụ cơ hội phát triển và đồng hành lâu dài cùng doanh nghiệp.





Công ty Thủy điện Đồng Nai Tạo nền tảng vững chắc bước vào giai đoạn phát triển mới

VIÊN HỮU

Hướng tới kỷ niệm 15 năm xây dựng và phát triển, Công ty Thủy điện Đồng Nai nhìn lại chặng đường đã qua bằng những kết quả cụ thể và bền vững: sản xuất vượt kế hoạch, vận hành an toàn, quản trị ổn định và chuyển đổi số từng bước đi vào chiều sâu. Những thành quả đó tạo nền tảng vững chắc để Công ty bước vào giai đoạn phát triển mới với quyết tâm cao và hành động đồng bộ.



Từ nền tảng 15 năm đến những kết quả vượt kế hoạch

Trong không khí thi đua hướng tới kỷ niệm 15 năm thành lập (14/2/2011 - 14/2/2026), Công ty Thủy điện Đồng Nai đã tổ chức Hội nghị tổng kết công tác Đảng, công đoàn và chuyên môn; triển khai nhiệm vụ thời gian tới. Hội nghị có sự tham dự và chỉ đạo của lãnh đạo Tổng công ty Phát điện 1, cùng đông đủ cán bộ, công nhân viên Công ty.

Đây không chỉ là dịp nhìn lại kết quả một năm công tác, mà còn là diễn đàn đánh giá chiều sâu chất lượng quản trị, đặc biệt là mức độ chuyển dịch từ vận hành truyền thống sang quản trị dựa trên dữ liệu, công nghệ và đổi mới sáng tạo - những trụ cột đang định hình năng lực cạnh tranh dài hạn của doanh nghiệp ngành điện.

Báo cáo tại Hội nghị cho thấy, trong bối cảnh điều kiện thủy văn và thị trường điện còn nhiều biến động, Công ty Thủy điện Đồng Nai vẫn duy trì vận hành an toàn, ổn định các tổ máy, bảo đảm hiệu quả phát điện. Tổng sản lượng điện đạt 1.849,3 triệu kWh, vượt 34,3% kế hoạch, qua đó đóng góp tích cực vào nhiệm vụ cung ứng điện cho hệ thống điện quốc gia.

Công tác an toàn - môi trường tiếp tục được đặt ở vị trí trung tâm trong mọi khâu quản lý và vận hành. Trong suốt kỳ báo cáo, Công ty không để xảy ra tai nạn lao động hay sự cố nghiêm trọng, bảo đảm tuyệt đối an toàn cho con người và thiết bị. Kết quả này phản ánh rõ nét tính kỷ luật, chuẩn mực vận hành và năng lực kiểm soát rủi ro của đơn vị.



Ông Nguyễn Quang Vinh - Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Công ty Thủy điện Đồng Nai, báo cáo tại hội nghị.



Ông Trần Nam Trung - Phó Tổng Giám đốc Tổng công ty Phát điện 1, phát biểu chỉ đạo hội nghị.

Song song với hoạt động sản xuất - kinh doanh, công tác xây dựng Đảng, công tác cán bộ, thanh tra - pháp chế và cải cách hành chính được triển khai đồng bộ. Các quy trình quản lý tiếp tục được rà soát, chuẩn hóa theo hướng minh bạch, rõ trách nhiệm, góp phần nâng cao hiệu lực điều hành và chất lượng quản trị doanh nghiệp.

Chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo trở thành trục phát triển

Điểm nhấn nổi bật trong bức tranh tổng thể của Công ty Thủy

điện Đồng Nai thời gian qua là việc đẩy mạnh chuyển đổi số gắn với đổi mới sáng tạo. Thay vì tiếp cận theo phong trào, Công ty lựa chọn cách làm bài bản, từng bước số hóa các khâu quản lý, vận hành, giám sát kỹ thuật, hướng tới nâng cao hiệu quả sản xuất và tối ưu nguồn lực.

Nhiều sáng kiến cải tiến kỹ thuật, giải pháp công nghệ đã được nghiên cứu, áp dụng trực tiếp vào thực tiễn vận hành nhà máy, giúp giảm thời gian xử lý sự cố, nâng cao độ tin cậy của thiết bị và tăng tính chủ động trong công



Ông Đinh Kim Cương - Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên HĐTV Tổng công ty Phát điện 1 (bên trái), trao cờ “Đơn vị tiêu biểu trong phong trào thi đua năm 2025” cho Công ty Thủy điện Đồng Nai.

tác điều độ, bảo trì. Đáng chú ý, có sáng kiến được công nhận cấp EVN và được Tổng công ty Phát điện 1 giao nhiệm vụ tham dự Hội nghị khoa học kỹ thuật Điện lực toàn quốc, qua đó khẳng định năng lực nghiên cứu - ứng dụng và tinh thần đổi mới của đội ngũ kỹ sư Công ty.

Chuyển đổi số tại Công ty Thủy điện Đồng Nai không chỉ dừng ở việc ứng dụng công nghệ, mà đang từng bước thay đổi tư duy quản trị. Việc khai thác dữ liệu vận hành, chuẩn hóa báo cáo, tăng cường liên thông thông tin giữa các bộ phận đã giúp lãnh đạo doanh nghiệp nâng cao chất lượng ra quyết định, phản ứng nhanh hơn với các tình huống phát sinh trong sản xuất.

Bên cạnh đó, Công ty chú trọng xây dựng nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu mới, khuyến khích

cán bộ, kỹ sư chủ động học tập, nghiên cứu, đề xuất sáng kiến. Phong trào đổi mới sáng tạo vì thế không mang tính hình thức, mà gắn chặt với hiệu quả công việc và mục tiêu phát triển dài hạn của đơn vị.

Cùng với nhiệm vụ sản xuất - kinh doanh, Công ty tiếp tục duy trì các hoạt động an sinh xã hội trên địa bàn với tổng kinh phí khoảng 1,9 tỷ đồng, thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng nơi đơn vị đứng chân, đồng thời góp phần củng cố hình ảnh một doanh nghiệp phát triển bền vững, hài hòa giữa hiệu quả kinh tế và giá trị xã hội.

Phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị, ông Trần Nam Trung - Phó Tổng Giám đốc Tổng công ty Phát điện 1, ghi nhận và đánh giá cao những kết quả mà Công ty Thủy điện Đồng Nai đã đạt được, đặc

biệt là nỗ lực giữ vững vận hành an toàn và chủ động thúc đẩy chuyển đổi số. Đồng thời đề nghị Công ty tiếp tục phát huy tinh thần đoàn kết, kỷ cương, đổi mới sáng tạo; tập trung nâng cao chất lượng quản trị, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số trong giai đoạn tới.

Với tinh thần “quyết tâm - đồng bộ - hiệu quả”, năm 2026, Công ty Thủy điện Đồng Nai xác định tiếp tục bám sát các nghị quyết, chỉ đạo của Đảng ủy Tổng công ty Phát điện 1; tập trung bảo đảm vận hành an toàn, hiệu quả các nhà máy; nâng cao chất lượng công tác quản trị, cải cách hành chính, chuyển đổi số; chăm lo tốt hơn nữa đời sống người lao động; đẩy mạnh phong trào thi đua yêu nước, lập thành tích thiết thực chào mừng các ngày lễ lớn và dấu mốc 15 năm xây dựng, phát triển Công ty.

Tỉnh Quảng Ngãi và Công ty Sao Mai liên kết phát triển vùng trồng, bao tiêu nông sản

THANH VÂN



KẾT NỐI



Ông Khương Văn Huy - Chủ tịch Công ty Sao Mai báo cáo với UBND tỉnh Quảng Ngãi về kết quả hoạt động của công ty.

Thành lập năm 2020, Công ty cổ phần Chế biến nông sản Sao Mai là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực sơ chế và chế biến nông sản, định hướng phát triển gắn với vùng nguyên liệu và chuỗi giá trị bền vững.

Ngày 9/1/2026, tại nhà máy sơ chế và chế biến được liệu Sao Mai (Khu công nghiệp Sao Mai, Quảng Ngãi), UBND tỉnh Quảng Ngãi đã tổ chức buổi thăm và làm việc với doanh nghiệp nhằm đánh giá hoạt động của nhà máy và trao đổi định hướng phát triển vùng nguyên liệu trên địa bàn.

thống nhà xưởng, dây chuyền công nghệ và quy trình sơ chế - chế biến nông sản của Công ty Sao Mai. Đại diện doanh nghiệp giới thiệu mô hình hoạt động, năng lực sản xuất và định hướng đầu tư giai đoạn 2025-2030, trong đó xác định phát triển công nghiệp chế biến gắn với vùng nguyên liệu là hướng đi trọng tâm.

Trước mắt, ưu tiên các cây trồng chủ lực như chanh dây và dứa, gắn sản xuất với chuyển giao kỹ thuật và bảo đảm đầu ra ổn định cho nông sản.

Đại diện Công ty Sao Mai cho biết, phát triển vùng trồng không chỉ nhằm chủ động nguồn nguyên liệu cho nhà máy mà còn hướng tới tạo việc làm, nâng cao thu nhập và thúc đẩy chuyển đổi mô hình sản xuất nông nghiệp theo hướng liên kết, có kiểm soát chất lượng.

Buổi làm việc của đoàn công tác UBND tỉnh Quảng Ngãi là cơ sở để tỉnh Quảng Ngãi và Công ty Sao Mai tiếp tục phối hợp triển khai các chương trình phát triển vùng nguyên liệu, công nghiệp chế biến và liên kết tiêu thụ, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương gắn với an sinh xã hội.

Lãnh đạo UBND tỉnh Quảng Ngãi đánh giá cao nỗ lực đầu tư của Công ty Sao Mai, cho rằng đây là mô hình phù hợp với định hướng phát triển nông nghiệp công nghệ cao của địa phương. Cũng trong khuôn khổ buổi làm việc, các sở, ngành, địa phương và Công ty Sao Mai đã ký bản ghi nhớ hợp tác liên kết phát triển vùng trồng và bao tiêu nông sản.

Theo nội dung hợp tác được ký kết, các bên thống nhất xây dựng vùng nguyên liệu tập trung.

Buổi làm việc có sự tham dự của ông Trần Phước Hiền - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ngãi, ông Nguyễn Đức Thanh - Phó Giám đốc Sở Tài chính, ông Bùi Văn Cư - Phó Giám đốc Sở Xây dựng, cùng đại diện các sở, ban ngành và UBND nhiều xã, phường. Về phía Công ty CP Chế biến nông sản Sao Mai có ông Khương Văn Huy - Chủ tịch Công ty và ông Nguyễn Hồng Mạnh - Phó Tổng Giám đốc.

Trong khuôn khổ chương trình, đoàn công tác đã tham quan hệ



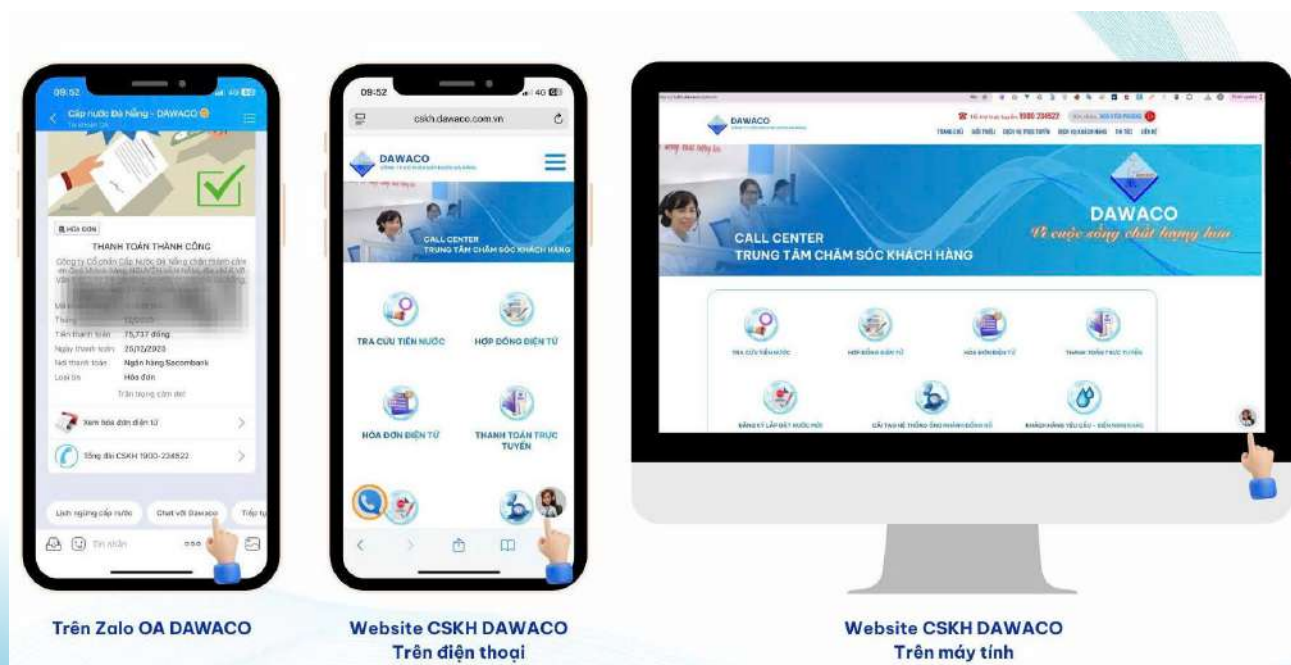
Đoàn công tác của UBND tỉnh Quảng Ngãi tham quan hệ thống nhà xưởng, dây chuyền công nghệ và quy trình sơ chế - chế biến nông sản của Công ty Sao Mai.)

Dawaco sử dụng Chatbot nâng cao chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng

PHƯƠNG LÊ



KẾT NỐI



Ứng dụng Chatbot AI Dawaco trong công tác chăm sóc và hỗ trợ khách hàng sử dụng nước

Năm 2025, hưởng ứng cùng chính quyền TP tiếp tục khẳng định vai trò địa phương tiên phong trong chuyển đổi số, Ban lãnh đạo Công ty CP Cấp nước Đà Nẵng (Dawaco) cũng xác định chuyển đổi số toàn diện là nhiệm vụ trọng tâm trong năm của Công ty.

Dawaco đã và đang quyết tâm đầu tư mạnh mẽ cho phát triển ứng dụng công nghệ nhằm đáp

ứng các hoạt động sản xuất, kinh doanh, vận hành, chăm sóc khách hàng... Nhờ đó, công tác quản lý, điều hành Công ty ngày càng chuyên nghiệp và đáp ứng tốt hơn nhu cầu của người dân và doanh nghiệp trên địa bàn TP trong lĩnh vực dịch vụ cấp nước.

Đặc biệt, Ban lãnh đạo Công ty đã thống nhất triển khai Chatbot AI Dawaco trong công tác chăm

sóc và hỗ trợ khách hàng sử dụng nước, trong bối cảnh những năm gần đây chatbot AI được các doanh nghiệp ứng dụng ngày càng sâu vào các khâu phục vụ khách hàng và không còn xa lạ đối với người dùng.

Chatbot AI Dawaco là một công cụ ứng dụng trí tuệ nhân tạo cho phép khách hàng chủ động tra cứu, tìm kiếm thông tin nhanh chóng, thuận tiện, 24/7 đối với

các nội dung thường dùng như: thông tin khách hàng, tiền nước, công nợ, thanh toán, giá nước, hóa đơn, quy trình - thủ tục dịch vụ và các thắc mắc phổ biến liên quan đến hoạt động cấp nước... trên nền tảng số Website và ZaloOA. Qua đó góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ, sự trải nghiệm và gia tăng sự hài lòng của khách hàng và xây dựng hình ảnh Dawaco hiện đại - chuyên nghiệp - lấy khách hàng làm trung tâm.



KẾT NỐI

Ban lãnh đạo Dawaco đã giao Trung tâm Công nghệ Thông tin chịu trách nhiệm chủ trì, tổ chức triển khai, vận hành và quản lý hệ thống Chatbot AI Dawaco. Với

nỗ lực nghiên cứu, huấn luyện và đào tạo hệ thống, quy trình chăm sóc khách hàng tại Dawaco cho Chatbot AI Dawaco, sau một khoảng thời gian thực nghiệm và hiệu chỉnh, đến nay Chatbot AI Dawaco đã cơ bản hoàn thành chất lượng, tự động hoá một cách có hệ thống.

Chatbot đáp ứng được tối đa các truy xuất, tra cứu thông tin từ người dùng một cách nhanh chóng và tiện lợi. Có thể nói, Chatbot AI Dawaco được xem là một kênh chăm sóc khách hàng hiệu quả, chính thức được đưa vào sử dụng cùng với các kênh CSKH hiện có của Dawaco nhằm hỗ trợ khách hàng sử dụng

trong quá trình cần tư vấn về dịch vụ cấp nước. Ngoài ra, để thuận tiện cho việc sử dụng, Chatbot AI Dawaco đã được tích hợp trên website chăm sóc khách hàng <https://cskh.dawaco.com.vn/> và ZaloOA Dawaco.

Định hướng trong thời gian tới, Dawaco sẽ tiếp tục áp dụng toàn diện các giải pháp AI giúp tối ưu quy trình sản xuất kinh doanh, nâng cao năng lực sản xuất và cung cấp nước sạch, cải thiện chất lượng dịch vụ khách hàng ngày càng tốt hơn và góp phần nâng cao trải nghiệm khách hàng. Từ đó tối ưu chi phí và tăng cường hiệu quả để hướng tới phát triển bền vững.

CÔNG TY CỔ PHẦN CẤP NƯỚC ĐÀ NẴNG

DAWACO

CHÚC MỪNG NĂM MỚI

2026

TẾT BÌNH NGỘ

Với mục tiêu “Vì cuộc sống chất lượng hơn”, DAWACO không ngừng nâng cao năng lực cấp nước và chất lượng dịch vụ, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng về sử dụng nước sạch. Bên cạnh đó, Dawaco còn tích cực tham gia các hoạt động xã hội, từ thiện góp phần cùng chung tay phát triển thành phố Đà Nẵng ngày càng văn minh và hiện đại.



Kính chúc Quý Khách hàng và Đối tác An Khang Thịnh Vượng

TT CSKH (CALL CENTER): 1900 234522



PHƯỜNG HÀ TIÊN THƯ CHÚC TẾT XUÂN BÌNH NGỌ 2026

Kính gửi: Cán bộ, chiến sĩ lực lượng vũ trang, cộng đồng doanh nghiệp và toàn thể nhân dân phường Hà Tiên, tỉnh An Giang!

Trong không khí rộn ràng của Mùa xuân mới - Xuân Bình ngọ 2026, thay mặt Đảng ủy, Hội đồng Nhân dân, Ủy ban Nhân dân, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường Hà Tiên, tôi thân ái gửi tới toàn thể cán bộ, chiến sĩ, cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân lời chúc mừng năm mới sức khỏe - hạnh phúc - an khang - thịnh vượng.

Năm 2025 khép lại với nhiều dấu ấn tích cực trong phát triển kinh tế - xã hội của phường Hà Tiên. Tốc độ tăng trưởng tổng giá trị sản phẩm trên địa bàn đạt 11,68% (vượt kế hoạch đề ra). Hoạt động thương mại - dịch vụ tiếp tục giữ vai trò chủ lực với tổng mức bán lẻ và doanh thu hàng hóa đạt 3.596 tỷ đồng (tăng 10,12% so với kế hoạch).

Lĩnh vực xuất nhập khẩu đạt tổng kim ngạch 70,91 triệu USD, trong đó xuất khẩu đạt 66,55 triệu USD, góp phần quan trọng vào nguồn thu ngân sách địa phương. Ngân sách phường năm 2025 ước thu 54.451 triệu đồng (vượt 21,14% so với dự toán).

Du lịch tiếp tục là điểm sáng của Hà Tiên với 3.669.454 lượt khách (tăng 25,63% so với cùng kỳ). Các sản phẩm du lịch ngày càng đa dạng, gắn với giá trị lịch sử - văn hóa và không gian du lịch cộng đồng. Công tác quảng bá trên nền tảng số, mạng xã hội giúp hình ảnh Hà Tiên lan tỏa rộng rãi hơn đến du khách trong và ngoài nước.

Song song với phát triển kinh tế, công tác chỉnh trang đô thị được đẩy mạnh với tổng vốn đầu tư 791.158 triệu đồng, tỷ lệ giải ngân đạt 99,9%. Hệ thống giao thông, chiếu sáng, thoát nước, cây xanh và không gian công cộng ngày càng khang trang, văn minh.

Chuyển đổi số tiếp tục được triển khai hiệu quả trong quản lý hành chính và hoạt động kinh doanh. Tỷ lệ hồ sơ giải quyết đúng hạn đạt 98,5%, người dân và doanh nghiệp ngày càng quen với dịch vụ công trực tuyến, thanh toán không tiền mặt.

Cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn không ngừng phát triển với hơn 300 doanh nghiệp nhỏ và vừa cùng 1.674 hộ kinh doanh hoạt động ổn định. Doanh nghiệp không chỉ đóng góp cho ngân sách, tạo việc làm, mà còn tích cực tham gia các hoạt động an sinh xã hội, vì cộng đồng.

Công tác an sinh xã hội được quan tâm sâu sắc. Năm 2025, phường đã hỗ trợ 439/498 hộ dân, với tổng kinh phí 179.882 triệu đồng. Đồng thời triển khai hiệu quả các chương trình giảm nghèo, chăm lo gia đình chính sách, hỗ trợ học sinh nghèo hiếu học.

Những kết quả trên là thành quả của sự đoàn kết, nỗ lực không ngừng của toàn thể cán bộ, Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp phường Hà Tiên.

Bước sang năm 2026, Đảng ủy, chính quyền phường Hà Tiên tiếp tục xác định doanh nghiệp là đối tác quan trọng trong phát triển kinh tế. Đẩy mạnh cải cách hành chính, thúc đẩy chuyển đổi số, phát triển du lịch bền vững, kinh tế xanh, nâng cao chất lượng đời sống Nhân dân, xây dựng đô thị văn minh, hiện đại.

Nhân dịp Xuân Bình ngọ 2026, kính chúc toàn thể cán bộ, chiến sĩ, doanh nhân và nhân dân phường Hà Tiên một năm mới nhiều sức khỏe, thành công, hạnh phúc và thắng lợi mới.

Xuân mới - Khí thế mới - Thành công mới!

Trân trọng.

Nguyễn Lưu Trung

Tỉnh ủy viên - Bí thư Đảng ủy phường Hà Tiên,
tỉnh An Giang.

Hà Tiên vững bước trên hành trình phát triển bền vững

HOÀNG NGHIỆP



KẾT NỐI

Xuân Bình Ngộ 2026 mở ra trong niềm tin và khí thế mới khi phường Hà Tiên (An Giang) ghi nhận nhiều chuyển biến tích cực trên các lĩnh vực kinh tế - xã hội. Với tốc độ tăng trưởng ổn định, thương mại - dịch vụ tiếp tục giữ vai trò chủ lực, du lịch phục hồi mạnh mẽ, cùng sự đồng hành của cộng đồng doanh nghiệp và người dân, Hà Tiên đang từng bước xây dựng diện mạo đô thị văn minh, hướng tới phát triển bền vững và lâu dài.

Kinh tế tăng trưởng khá, thương mại - dịch vụ giữ vai trò chủ lực

Năm 2025, phường Hà Tiên tập trung chỉ đạo thực hiện đồng bộ các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội và đạt nhiều kết quả tích cực. Tốc độ tăng tổng giá trị sản phẩm trên địa bàn là 11,68% (đạt 101,57% so với kế hoạch năm).

Hoạt động thương mại - dịch vụ tiếp tục khẳng định vai trò chủ lực trong cơ cấu kinh tế. Tổng mức bán lẻ và doanh thu hàng hóa đạt 3.596 tỷ đồng (vượt 10,12% so

kế hoạch năm). Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, niêm yết và bán theo giá niêm yết được thực hiện thường xuyên, góp phần ổn định thị trường, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu năm 2025 đạt 70,91 triệu USD. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu đạt 66,55 triệu USD, kim ngạch nhập khẩu đạt 4,36 triệu USD. Hoạt động xuất nhập khẩu qua địa bàn tiếp tục duy trì ổn định, đóng góp tích cực cho ngân sách địa phương.

Sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp đạt giá trị 15.183 triệu đồng. Các cơ sở sản xuất trên địa bàn duy trì hoạt động, từng bước nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng nhu cầu thị trường.

Lĩnh vực nông - ngư nghiệp tiếp tục phát triển ổn định. Tổng sản lượng khai thác và nuôi trồng thủy sản đạt 28.194 tấn, trong đó khai thác 20.757 tấn, nuôi trồng 7.437 tấn. Sản lượng sản phẩm nông nghiệp các loại đạt 3.340 tấn. Công tác bảo vệ nguồn lợi thủy sản, phòng chống khai thác IUU và phòng





Ông Nguyễn Lưu Trung lúc nhận quyết định giữ chức Bí thư Đảng ủy phường Hà Tiên, tỉnh An Giang.

cháy chữa cháy rừng được triển khai nghiêm túc.

Doanh nghiệp đồng hành cùng chính quyền địa phương

Cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn phường Hà Tiên ngày càng phát triển cả về số lượng và chất lượng, thực sự trở thành động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Các doanh nghiệp không chỉ đóng góp tích cực vào ngân sách địa phương, tạo việc làm ổn định cho người lao động, mà còn đồng hành cùng chính quyền trong các hoạt động an sinh xã hội, vì cộng đồng.

Trong năm 2025, toàn phường có hơn 300 doanh nghiệp nhỏ và vừa; 1.674 hộ kinh doanh cá thể hoạt động trên tất cả các lĩnh vực. Các cơ sở kinh doanh hoạt động ổn định, nhiều mô hình kinh doanh dịch vụ - du lịch được mở rộng, nâng cao chất lượng

phục vụ. Các doanh nghiệp tích cực tham gia các phong trào thi đua yêu nước, hoạt động an sinh xã hội, hỗ trợ hộ nghèo, hộ khó khăn và gia đình chính sách.

Ngân sách phường năm 2025 ước thu đạt 54.451 triệu đồng (vượt 21,14% so với dự toán). Nguồn lực tài chính này góp phần quan trọng cho đầu tư hạ tầng, chỉnh trang đô thị và các chương trình an sinh xã hội.

Trao đổi về định hướng phát triển thời gian tới, ông Nguyễn Lưu Trung - Tỉnh Ủy viên, Bí thư Đảng ủy phường Hà Tiên cho biết, chính quyền phường xác định doanh nghiệp là đối tác quan trọng trong phát triển kinh tế địa phương. Chính quyền phường luôn đồng hành, tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp yên tâm đầu tư, mở rộng sản xuất - kinh doanh, góp phần nâng cao đời sống người dân.

“Trong thời gian tới, phường sẽ tiếp tục cải cách thủ tục hành chính, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận chính sách, khuyến khích các mô hình kinh tế xanh, kinh tế số và phát triển du lịch bền vững”, ông Nguyễn Lưu Trung nhấn mạnh.

Du lịch - đô thị - chuyển đổi số tạo đà bứt phá

Bà Nguyễn Thị Mộng Quyên - Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Du lịch Hà Tiên chia sẻ, du lịch tiếp tục là một trong những thế mạnh nổi bật của Hà Tiên. Năm 2025, tổng lượt khách đến tham quan tại trên địa bàn đạt 3.669.454 lượt khách (tăng 25,63% so với cùng kỳ).

Các sản phẩm du lịch ngày càng đa dạng, gắn với giá trị lịch sử - văn hóa và không gian du lịch cộng đồng, đáp ứng tốt hơn nhu cầu của du khách.

“Cơ sở lưu trú, nhà hàng, dịch vụ du lịch từng bước được nâng cấp, cải thiện chất lượng phục vụ. Hoạt động quảng bá du lịch thông qua nền tảng số, mạng xã hội và truyền thông địa phương giúp hình ảnh Hà Tiên lan tỏa ngày càng rộng rãi hơn đến với cộng đồng trong và ngoài tỉnh và du khách quốc tế”, bà Quyên nhận định.

Song song với phát triển du lịch, công tác chỉnh trang đô thị được đẩy mạnh. Trong năm 2025, phường triển khai kế hoạch đầu tư công với 99 công trình, tổng vốn 791.158 triệu đồng; đến hết niên độ, giá trị giải ngân đạt 99,9%, tương đương 791.157 triệu đồng. Nhiều tuyến đường, hệ thống chiếu sáng, thoát nước, cây xanh và không gian công cộng được nâng cấp, góp phần tạo diện mạo đô thị khang trang, văn minh.

Chuyển đổi số tiếp tục được triển khai trong quản lý hành chính và hoạt động kinh doanh. Tỷ lệ hồ sơ giải quyết đúng hạn đạt 98,5%, người dân và doanh nghiệp ngày càng quen với dịch vụ công trực tuyến, thanh toán không tiền mặt và các nền tảng số trong giao dịch thương mại.

Ông Nguyễn Lưu Trung nhấn mạnh: “Phường Hà Tiên sẽ tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số, nâng cao chất lượng phục vụ người dân và doanh nghiệp, đồng thời xây dựng chính quyền thân thiện, hiện đại”.

Gắn phát triển kinh tế với an sinh xã hội

Cùng với phát triển kinh tế, phường Hà Tiên luôn chú trọng công tác an sinh xã hội. Trong năm 2025,



Biển Hà Tiên thu hút nhiều du khách.

địa phương đã chi trả hỗ trợ cho 439/498 hộ dân, đạt 88,15% kế hoạch, với tổng kinh phí 179.882 triệu đồng, đạt 89,34%.

Công tác cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, quyền sở hữu nhà ở và tài sản gắn liền với đất được thực hiện nghiêm túc. Phường đã cấp mới 12 giấy phép xây dựng, với tổng giá trị xây dựng trong nhân dân đạt 9,26 tỷ đồng.

Các chương trình giảm nghèo, chăm lo gia đình chính sách, hỗ trợ học sinh nghèo hiếu học được triển khai thường xuyên, góp phần nâng cao chất lượng đời sống người dân và củng cố niềm tin xã hội.

Bước sang năm 2026, phường Hà Tiên đặt mục tiêu tiếp tục

duy trì tốc độ tăng trưởng kinh tế ổn định, phát triển thương mại - dịch vụ - du lịch theo hướng chất lượng cao, đẩy mạnh chuyển đổi số và xây dựng đô thị văn minh, hiện đại.

Với nền tảng hạ tầng ngày càng hoàn thiện, cộng đồng doanh nghiệp năng động và sự đồng thuận của người dân, Hà Tiên đang đứng trước nhiều cơ hội để bứt phá mạnh mẽ hơn.

Như lời ông Nguyễn Lưu Trung khẳng định: “Chúng tôi tin tưởng rằng với tinh thần đoàn kết, đổi mới và quyết tâm cao, phường Hà Tiên sẽ tiếp tục phát triển bền vững, mang lại cuộc sống ngày càng tốt đẹp hơn cho người dân, đồng thời tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp gắn bó lâu dài”.

Phường Giá Rai phấn đấu phát triển xứng tầm đô thị vệ tinh của tỉnh Cà Mau

ĐẢNG ỦY - HĐND - UBND PHƯỜNG GIÁ RAI



Toàn cảnh phường Giá Rai (Cà Mau).

Được hợp nhất từ 4 đơn vị hành chính gồm: phường 1, phường Hộ Phòng, xã Phong Thạnh và Phong Thạnh A, Phường Giá Rai (Cà Mau) có tổng diện tích 104,60 km², dân số 71.149 người, có 3 dân tộc kinh, Hoa, Khmer sinh sống; vị trí địa lý phía Đông giáp phường Láng Tròn; phía Tây giáp xã Phong Thạnh; phía Nam giáp xã Long Điền; phía Bắc giáp xã Vĩnh Phước.

Trong năm 2025, đánh dấu là năm đầu tiên phường Giá Rai được thành lập, tổ chức theo mô hình chính quyền địa phương 2 cấp. Ngay sau khi hợp nhất Đảng ủy - Hội đồng nhân dân - Ủy ban nhân dân đã xây dựng mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội trên cơ sở sáu rõ: rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ thẩm quyền, rõ kết quả đã tạo chuyển biến tích cực góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, nâng cao chất lượng đời sống nhân dân, bảo đảm an ninh, trật tự.

Song song đó, phường Giá Rai tăng cường cải cách hành chính, ứng dụng chuyển đổi số trong điều hành, trong quản lý nhà nước trên các lĩnh vực nhất là trong cải cách hành chính đạt 92% (tăng 3% so cùng kỳ), ứng dụng dịch vụ công trực tuyến mức độ 3,4 đạt trên 90% hồ sơ. Tổng sản phẩm xã hội năm 2025 tăng bình quân 10,56%, sản lượng lương thực (lúa) đạt 20.500 tấn; sản lượng nuôi trồng và khai thác, thủy sản đạt 10.885,28 tấn; doanh nghiệp thành lập mới đạt 60 doanh nghiệp; tỷ lệ hộ nghèo (theo chuẩn đa chiều mới) giảm 1% tương đương 95 hộ; thu ngân sách nhà nước đạt và vượt chỉ tiêu kế hoạch đề ra.

Hiện tại trên địa bàn phường Giá Rai có 7 hợp tác xã, 34 tổ hợp tác thuộc các lĩnh vực như: lĩnh vực nông nghiệp, lĩnh vực tài chính ngân hàng và bảo hiểm; lĩnh vực thương mại, dịch vụ và một số lĩnh vực

khác. Trên địa bàn phường hiện có 5 sản phẩm đã được đăng ký tham gia chương trình OCOP và đạt tiêu chuẩn 3 sao. Các sản phẩm này góp phần phát triển thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương, khuyến khích sản xuất hàng hóa mang đặc trưng vùng, đồng thời nâng cao giá trị, thương hiệu sản phẩm truyền thống của địa phương.

Bước sang nhiệm kỳ 2025 - 2030, Phường Giá Rai xác định mục tiêu trọng tâm là phát triển nhanh và bền vững kinh tế - xã hội trên nền tảng khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và tăng cường liên kết vùng.

Đến năm 2030, phường Giá Rai phấn đấu trở thành phường năng động, phát triển, xứng tầm đô thị vệ tinh của tỉnh Cà Mau. Hướng tới đô thị hiện đại, văn minh, có kinh tế xanh, kinh tế số phát triển, nông nghiệp công nghệ cao, thương mại - dịch vụ sôi động và đời sống nhân dân ngày càng phát triển.



Chế biến, xuất khẩu tôm được xác định là mũi nhọn kinh tế.

Vinamilk
EST. 1976
GREEN FARM

KẾT NỐI

TỔNG GIÁM ĐỐC VINAMILK MAI KIỀU LIÊN: BẢN LĨNH VÀ TỰ CHỦ LÀ NỀN TẢNG ĐỂ DOANH NGHIỆP VIỆT VƯƠN TẦM THẾ GIỚI



Trong bối cảnh đất nước bước vào một giai đoạn phát triển mới, với mục tiêu nâng cao năng lực cạnh tranh và vị thế của doanh nghiệp Việt Nam trên trường quốc tế, câu chuyện về những doanh nghiệp đã sớm hội nhập sâu với kinh tế toàn cầu mang nhiều ý nghĩa gợi mở.

Nhìn lại gần 50 năm phát triển của Vinamilk, doanh nghiệp hiện đứng thứ 36 thế giới về doanh thu trong ngành sữa và được đánh giá là Top 1 thương hiệu sữa tiềm năng nhất toàn cầu, Anh hùng Lao động thời kỳ Đổi mới Mai Kiều Liên - nguyên Ủy viên Trung ương Đảng, thành viên HĐQT - TGD Vinamilk cho rằng tự chủ và bản lĩnh không chỉ giúp doanh nghiệp đứng vững trước biến động, mà còn là điều kiện tiên quyết để doanh nghiệp Việt nắm bắt vận hội mới, vươn tầm quốc tế và đóng góp vào mục tiêu phát triển chung của đất nước.



KẾT NỐI

Tổng Giám đốc Vinamilk Mai Kiều Liên – “nữ tướng” đã đưa Việt Nam góp mặt trong danh sách các ông lớn của ngành sữa toàn cầu.

Ảnh: Vi Nam

PV: Nhìn lại hành trình gần 50 năm của Vinamilk trong dòng chảy phát triển của đất nước, theo bà, khái niệm “bền vững” ngày nay đã thay đổi như thế nào?

Bà Mai Kiều Liên: Ở bất kỳ thời kỳ nào, doanh nghiệp muốn phát triển thì đều phải phát triển bền vững. Tuy nhiên, bền vững ở mỗi giai đoạn lại mang những nội hàm khác nhau.

Cách đây 50 năm, trong bối cảnh đất nước vừa bước ra khỏi chiến tranh, còn chịu cấm vận, doanh nghiệp Việt Nam thiếu đủ thứ: từ vốn, ngoại tệ, nguyên vật liệu, cho đến công nghệ. Có những thời điểm, dây chuyền sản xuất thậm chí phải dừng lại hoàn toàn. Khi đó, bền vững đơn giản là làm sao khôi phục được sản xuất, có sản phẩm cung cấp cho xã hội, bảo đảm chất lượng và từng bước đáp ứng nhu cầu của người dân.

Ngày nay, khi thế giới biến động nhanh và mạnh, khái niệm bền vững đã mở rộng hơn rất nhiều. Đó

là phát thải bằng không, là minh bạch trong hoạt động, là khả năng chuẩn bị cho tương lai. Chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và đổi mới sáng tạo đã trở thành những tiêu chuẩn bắt buộc. Doanh nghiệp Việt Nam nếu không nâng chuẩn, không kiên trì đầu tư, sẽ khó có thể đi xa.

PV: Trong sự thay đổi đó, đâu là những giá trị không đổi của một doanh nghiệp và một doanh nhân?

Bà Mai Kiều Liên: Có những giá trị không bao giờ thay đổi. Doanh nhân ở bất kỳ thời điểm nào cũng cần bản lĩnh, sự tự chủ và niềm đam mê với doanh nghiệp của mình.

Điểm khác biệt của giai đoạn hiện nay là yêu cầu về sự năng động và sáng tạo ngày càng cao. Nếu không đổi mới, không bứt phá, doanh nghiệp sẽ tụt hậu. Quan trọng hơn, người lãnh đạo phải có khả năng dẫn dắt đội ngũ cùng thay đổi, cùng đi về một hướng, để có thể đi đường dài.



Vinamilk sở hữu hệ thống 16 nhà máy sữa hiện đại bậc nhất trong và ngoài nước. Ảnh: Vi Nam

PV: Với Vinamilk, đâu là giá trị lớn nhất giúp doanh nghiệp đứng vững qua nhiều biến động của nền kinh tế?

Bà Mai Kiều Liên: Với Vinamilk, giá trị lớn nhất có thể đúc kết trong hai từ: tự chủ và bản lĩnh.

Tự chủ giúp doanh nghiệp xây dựng được nền móng vững chắc, từ năng lực sản xuất đến văn hóa vận hành. Khi đã tự chủ, doanh nghiệp không còn phụ thuộc quá nhiều vào những thuận lợi hay khó khăn từ bên ngoài. Còn bản lĩnh là khả năng giữ vững các giá trị cốt lõi, dù bối cảnh có thay đổi thế nào, để tiếp tục tiến lên.

Chính tư duy đó giúp Vinamilk kiên định theo đuổi chiến lược dài hạn, từ đầu tư sản xuất, công nghệ đến xây dựng thương hiệu, qua đó từng bước nâng cao vị thế không chỉ trong nước mà cả trên thị trường quốc tế.

PV: Sau gần 50 năm phát triển, Vinamilk đã đạt được những dấu mốc nào mà bà cho là có ý nghĩa nhất?

Bà Mai Kiều Liên: Vinamilk được thành lập năm 1976 với ba nhà máy nhỏ, thiết bị cũ và rất lạc hậu. Đến nay, chúng tôi đã phát triển hệ thống gồm 16 nhà máy trong và ngoài nước, với sản phẩm hiện diện tại 65 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Mỗi năm, kim ngạch xuất khẩu của Vinamilk đạt khoảng 250-300 triệu USD, duy trì tốc độ tăng trưởng hai con số trong nhiều năm. Tổng kim ngạch xuất khẩu lũy kế từ năm 1997 đến nay đã vượt 3,5 tỷ USD. Hiện Vinamilk đứng thứ 36 thế giới về doanh thu trong ngành sữa, được đánh giá là Top 1 thương hiệu sữa tiềm năng nhất toàn cầu và đạt hạng AAA+ về sức mạnh thương hiệu - mức cao nhất trong thang đo.

Với chúng tôi, những con số này không chỉ phản ánh thành tích kinh doanh, mà còn là minh chứng cho khả năng đi đường dài của một doanh nghiệp Việt Nam khi có chiến lược đúng và đủ kiên trì.

PV: Trong bối cảnh một “vận hội mới” đang mở ra cho nền kinh tế, theo bà, cơ hội lớn nhất của doanh nghiệp Việt Nam nằm ở đâu?

Bà Mai Kiều Liên: Đây là một giai đoạn mở ra nhiều cơ hội. Chuyển đổi xanh, chuyển đổi số và

phát triển bền vững đang trở thành những chuẩn mực toàn cầu. Doanh nghiệp Việt Nam có lợi thế đi tắt, đón đầu, tức là tiếp cận và ứng dụng những thành tựu khoa học - công nghệ của thế giới theo cách phù hợp với điều kiện cụ thể của mình.

Nếu chuẩn bị tốt về nội lực và chiến lược dài hạn, doanh nghiệp Việt Nam hoàn toàn có thể tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

PV: Để chuẩn bị cho chặng đường phía trước, Vinamilk đã và đang làm gì?

Bà Mai Kiều Liên: Chúng tôi luôn chuẩn bị cho tương lai từ rất sớm. Mỗi chu kỳ 10 năm là sự chuẩn bị cho 10 năm tiếp theo.

Hiện nay, Vinamilk tập trung vào phát triển nguồn nhân lực, hoàn thiện chiến lược dài hạn và ứng dụng các công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo, tự động hóa, robot trong sản xuất, đồng thời thúc đẩy đổi mới sản phẩm và tái định vị thương hiệu cho giai đoạn phát triển mới.

Song song với đó là cam kết phát triển xanh. Vinamilk là doanh nghiệp sữa đầu tiên tại Việt Nam có hai nhà máy và một trang trại đạt chứng nhận Net Zero, đồng thời cam kết đạt Net Zero vào năm 2050 theo mục tiêu quốc gia, với lộ trình giảm phát thải cụ thể và được đánh giá bởi các tổ chức độc lập.



PV: Bà có điều gì muốn gửi gắm tới cộng đồng doanh nhân Việt Nam trong bối cảnh vận hội mới đang mở ra?

Bà Mai Kiều Liên: Mỗi doanh nghiệp đều có con đường và lựa chọn riêng. Tuy nhiên, nếu trong mọi quyết định, chúng ta luôn đặt lợi ích dài hạn của đất nước và giá trị của thương hiệu Việt lên trên những tính toán ngắn hạn, thì sự cạnh tranh sẽ tự nhiên trở nên lành mạnh và có ý nghĩa hơn.

Khi doanh nghiệp ý thức được vai trò đồng hành cùng quốc gia, cùng nâng chuẩn hàng hóa và hình ảnh Việt Nam trên thị trường quốc tế, vận hội mới sẽ không chỉ là cơ hội nhất thời, mà trở thành nền tảng cho những bước phát triển bền bỉ và vững vàng trong dài hạn.



Phú Quốc tăng tốc toàn diện, sẵn sàng cho APEC 2027

HOÀNG NGHIỆP

KẾT NỐI

Mùa xuân Bình Ngộ 2026 đến trong không khí phấn khởi, khi đặc khu Phú Quốc tiếp tục khẳng định vai trò đầu tàu kinh tế biển đảo của tỉnh An Giang. Với tốc độ tăng trưởng ấn tượng, hạ tầng được đầu tư đồng bộ, chuyển đổi số diễn ra mạnh mẽ, Phú Quốc đang tăng tốc toàn diện, sẵn sàng cho sự kiện APEC 2027 và mục tiêu trở thành trung tâm du lịch - dịch vụ tầm khu vực.



Ông Trần Minh Khoa - Chủ tịch UBND đặc khu Phú Quốc.

Kinh tế tăng trưởng tích cực

Năm 2025, tổng giá trị sản xuất một số ngành trên địa bàn (theo giá so sánh 2010) đặc khu Phú Quốc ước đạt hơn 32.000 tỷ đồng (vượt 13,5%, tăng 24 % so với năm 2024). Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ du lịch đạt 63.085 tỷ đồng (vượt 14,69%, tăng 36 % so với cùng kỳ). Riêng tổng sản lượng nước

mắm Phú Quốc (30 độ đậm) thực hiện 15,12 triệu lít đạt 126% so với kế hoạch (tăng 129,84 % so với cùng kỳ). Cơ cấu kinh tế tiếp tục chuyển dịch đúng hướng, trong đó khu vực dịch vụ - du lịch chiếm hơn 70%, khẳng định vai trò trụ cột của ngành kinh tế mũi nhọn.

Thu ngân sách nhà nước đạt gần 10.000 tỷ đồng. Tổng số vốn đầu

tư toàn xã hội là 25.442 tỷ đồng (vượt 6% kế hoạch, tăng 13% so với cùng kỳ). Đã đóng góp quan trọng vào nguồn thu chung của tỉnh An Giang. Hoạt động thương mại, dịch vụ, du lịch phục hồi mạnh mẽ, tạo động lực lan tỏa sang các lĩnh vực khác.

Toàn đặc khu hiện có khoảng hơn 4.500 doanh nghiệp đang hoạt động, tăng gấp 17 lần so

với năm 2004. Nhiều dự án quy mô lớn trong lĩnh vực du lịch nghỉ dưỡng, thương mại, logistics, hạ tầng đô thị được triển khai, góp phần giải quyết việc làm cho hàng chục nghìn lao động địa phương.

Du lịch tăng trưởng mạnh, hướng tới chuẩn quốc tế

Năm 2025, Phú Quốc đón khoảng 8,2 triệu lượt khách (đạt 118 % so với kế hoạch vượt 38% so với cùng kỳ), trong đó hơn 1,8 triệu lượt khách quốc tế (tăng lần lượt 15% so với năm 2024). Tổng doanh thu du lịch ước đạt trên 44.000 tỷ đồng.

Hệ thống lưu trú không ngừng mở rộng với hơn 500 khách sạn, khu nghỉ dưỡng, cơ sở lưu trú với gần 27.000 phòng, riêng cơ sở khách sạn đạt tiêu chuẩn 4 - 5 sao có khoảng 13.470 phòng.

Các sản phẩm du lịch cao cấp, du lịch sinh thái, du lịch trải nghiệm văn hóa - biển đảo tiếp tục được đa dạng hóa.

Đặc biệt, việc Phú Quốc được chọn là một trong những địa điểm tổ chức APEC 2027 đã tạo cú hích mạnh mẽ cho ngành du lịch. Các doanh nghiệp đồng loạt nâng cấp cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng dịch vụ, chuẩn hóa quy trình phục vụ theo tiêu chuẩn quốc tế.

Trong năm 2025, đặc khu Phú Quốc có 330 dự án đầu tư còn hiệu lực trong các khu quy hoạch với diện tích sử dụng đất là 10.751 ha với tổng vốn đầu tư 504,621 tỷ đồng, trong đó có 58 dự án đưa vào hoạt động. Tập trung vào các dự án giao thông, chỉnh trang đô thị, hạ tầng du lịch, cấp thoát nước, xử lý rác thải và bảo vệ môi trường.

Sân bay quốc tế Phú Quốc hướng đến đạt công suất hơn 18 - 20 triệu lượt khách/năm vào năm 2030, đáp ứng nhu cầu đi lại của du khách trong và ngoài nước. Cảng biển quốc tế, bến tàu du lịch cũng được nâng cấp nhằm phục vụ các sự kiện lớn, trong đó có APEC 2027.

Theo kế hoạch, từ năm 2026 - 2027, đặc khu sẽ tập trung hoàn thiện các công trình trọng điểm phục vụ APEC, bao gồm trung tâm hội nghị, khách sạn cao cấp, hệ thống giao thông kết nối, không gian công cộng và các công trình cảnh quan đô thị.

Cùng với đầu tư hạ tầng cứng, Phú Quốc đẩy mạnh chuyển đổi số trên nhiều lĩnh vực. Chính quyền đặc khu triển khai mạnh mẽ chính quyền điện tử, đô thị thông minh, ứng dụng công nghệ trong quản lý đô thị, du lịch, môi trường và dịch vụ công.



Một góc đại công trường phục vụ APEC 2027 nhìn từ trên cao.

Hiện nay, hơn 90% thủ tục hành chính tại Phú Quốc được cung cấp trực tuyến mức độ 3 - 4. Hệ thống một cửa điện tử, cổng dịch vụ công trực tuyến giúp người dân, doanh nghiệp tiết kiệm thời gian, chi phí và nâng cao mức độ hài lòng.

Trong lĩnh vực du lịch, nhiều nền tảng số được triển khai như bản đồ du lịch thông minh, ứng dụng phản ánh hiện trường, hệ thống quản lý cơ sở lưu trú trực tuyến, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý và trải nghiệm của du khách.

Hạ tầng viễn thông, internet tốc độ cao được phủ rộng khắp đặc khu, tạo điều kiện cho doanh nghiệp phát triển thương mại điện tử, thanh toán không tiền mặt, kinh tế số và dịch vụ số.

Thu nhập bình quân đầu người năm 2025 của Phú Quốc ước đạt trên 140 triệu đồng/người/năm. Tỷ lệ hộ nghèo giảm còn dưới 1,2 %. Các chính sách an sinh xã hội, chăm lo người có công,

người yếu thế được triển khai kịp thời, hiệu quả.

Hệ thống giáo dục, y tế tiếp tục được đầu tư nâng cấp. Nhiều trường học đạt chuẩn quốc gia, các cơ sở y tế được trang bị thêm thiết bị hiện đại, đáp ứng tốt hơn nhu cầu khám chữa bệnh cho người dân và du khách.

Quyết tâm cao cho APEC 2027

Chia sẻ về định hướng phát triển trong thời gian tới, ông Trần Minh Khoa - Chủ tịch UBND đặc khu Phú Quốc khẳng định, APEC 2027 là sự kiện đối ngoại quan trọng, vừa là cơ hội, vừa là động lực để Phú Quốc bứt phá toàn diện. Đặc khu đang tập trung nguồn lực đầu tư hạ tầng, chỉnh trang đô thị, nâng cao chất lượng dịch vụ, đẩy mạnh chuyển đổi số để sẵn sàng đón các đoàn khách quốc tế.

Theo ông Trần Minh Khoa, Phú Quốc ưu tiên thu hút các dự án chất lượng cao, thân thiện môi trường, phát triển du lịch bền

vững, đồng thời nâng cao năng lực quản lý đô thị theo hướng thông minh, hiện đại.

“Chính quyền đặc khu luôn đồng hành cùng doanh nghiệp, tạo môi trường đầu tư minh bạch, thuận lợi. Mục tiêu là xây dựng Phú Quốc trở thành trung tâm du lịch - dịch vụ đẳng cấp, điểm đến an toàn, văn minh và hấp dẫn của khu vực,” ông Khoa nhấn mạnh.

Năm 2026, Phú Quốc đặt mục tiêu tổng dự toán thu ngân sách đạt 17.796 tỷ đồng. Tổng sản phẩm trên địa bàn đạt 40.216 tỷ đồng. Tổng vốn toàn xã hội 60.000 tỷ đồng. Chế biến nước mắm 30 độ đậm đạt 10 triệu lít. Tổng lượt khách du lịch đạt 8.153 nghìn lượt, trong đó khách quốc tế đạt 1,149 nghìn lượt (kế hoạch 5 năm).

Bên cạnh du lịch, các lĩnh vực kinh tế biển, logistics, thương mại, công nghiệp chế biến hải sản, năng lượng tái tạo và kinh tế số được xác định là hướng đi chiến lược nhằm đa dạng hóa nền kinh tế, nâng cao sức cạnh tranh.

Xuân Bình Ngộ 2026 mở ra với nhiều niềm tin và kỳ vọng. Những con số tăng trưởng ấn tượng, diện mạo đô thị ngày càng khang trang, cùng quyết tâm chính trị cao của chính quyền và cộng đồng doanh nghiệp đang tạo nên một Phú Quốc năng động, hiện đại và hội nhập.

Với sự chuẩn bị bài bản cho APEC 2027, đẩy mạnh chuyển đổi số và định hướng phát triển bền vững, Phú Quốc không chỉ là điểm đến du lịch hấp dẫn mà còn là trung tâm kinh tế biển đảo đang vươn mình mạnh mẽ trên bản đồ Việt Nam và khu vực.



Du lịch góp phần quan trọng cho tăng trưởng Phú Quốc.

Năm 2025: An Giang bứt phá, tạo nền tảng vững chắc cho hành trình hội nhập và APEC 2027

LONG VÂN

KẾT NỐI

Năm 2025 khép lại với nhiều dấu ấn nổi bật trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh An Giang. Dưới sự lãnh đạo toàn diện của Tỉnh ủy, sự giám sát chặt chẽ của HĐND tỉnh và sự điều hành quyết liệt của UBND tỉnh, tốc độ tăng trưởng kinh tế của tỉnh đạt mức cao nhất khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. Hạ tầng đô thị được đầu tư đồng bộ, du lịch - thương mại khởi sắc, đời sống Nhân dân ngày càng nâng cao. Những kết quả này không chỉ tạo nền tảng vững chắc cho năm 2026 mà còn góp phần chuẩn bị cho hành trình hội nhập sâu rộng, hướng tới APEC 2027.



Ông Nguyễn Thanh Nhân - Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy, Chủ tịch HĐND tỉnh An Giang.

Tăng trưởng kinh tế ấn tượng, cơ cấu chuyển dịch tích cực

Năm 2025, kinh tế - xã hội tỉnh An Giang tiếp tục phát triển tích cực, nhiều ngành, lĩnh vực đạt mức tăng trưởng cao so cùng kỳ. Theo công bố của Cục Thống kê, tốc độ tăng trưởng kinh tế của tỉnh đạt 8,39%, đứng đầu khu vực Đồng bằng sông Cửu Long và xếp 14/34 tỉnh, thành trong cả nước. Kết quả này thể hiện rõ hiệu quả từ sự lãnh đạo của Tỉnh ủy, sự quyết nghị kịp thời của

HĐND tỉnh và sự chỉ đạo, điều hành linh hoạt của UBND tỉnh.

Trong cơ cấu kinh tế, các khu vực đều ghi nhận mức tăng trưởng khả quan. Khu vực nông, lâm, thủy sản tăng 3,53%; khu vực công nghiệp - xây dựng tăng 12,88%, trong đó công nghiệp tăng 11,97%; khu vực dịch vụ tăng 10,61%; thuế sản phẩm trừ trợ cấp sản phẩm tăng 7,10%. Những con số này cho thấy nền kinh tế của tỉnh đang chuyển dịch theo hướng tích cực, giảm



Năm 2025, kinh tế - xã hội tỉnh An Giang tiếp tục phát triển tích cực, kết quả thể hiện rõ hiệu quả từ sự lãnh đạo của Tỉnh ủy, sự quyết nghị kịp thời của HĐND tỉnh và sự chỉ đạo, điều hành linh hoạt của UBND tỉnh.

dân phụ thuộc vào nông nghiệp truyền thống, tăng tỷ trọng công nghiệp, dịch vụ và các ngành có giá trị gia tăng cao.

Cùng với đó, An Giang ước thực hiện đạt và vượt 24/26 chỉ tiêu Nghị quyết HĐND tỉnh đề ra trong năm 2025. Đây là kết quả của sự quyết liệt trong lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, sự giám sát chặt chẽ của HĐND tỉnh và sự đồng hành của cộng đồng doanh nghiệp, Nhân dân trong triển khai các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội.

Tổng thu ngân sách nhà nước năm 2025 ước đạt 25.188 tỷ đồng. Công tác quản lý chi ngân sách được thực hiện chặt chẽ, triệt để tiết kiệm chi thường xuyên, tập trung nguồn lực cho đầu tư phát triển, bảo đảm chi cho an sinh xã hội, quốc phòng - an ninh và thực hiện các chính sách theo quy định của Chính phủ. Tổng chi ngân sách năm 2025 ước đạt 55.566 tỷ đồng, ưu tiên cho đầu tư kết cấu hạ tầng, giáo dục, y tế, chuyển đổi số và các chương trình mục tiêu quan trọng.

Du lịch, thương mại khởi sắc - Động lực tăng trưởng mới

Năm 2025, du lịch An Giang tiếp tục khẳng định vai trò là một trọng của tỉnh. Tổng lượt khách du lịch ước đạt trên 24 triệu lượt, trong đó khách quốc tế trên 1,9 triệu lượt. Tổng doanh thu từ du lịch đạt khoảng 67.684 tỷ đồng.

Các địa phương trọng điểm như Long Xuyên, Rạch Giá, Châu Đốc, Hà Tiên và Phú Quốc tiếp tục được đầu tư nâng cấp hạ tầng, đa dạng hóa sản phẩm du lịch, phát triển du lịch sinh thái, du lịch văn hóa - tâm linh, du lịch biển đảo và kinh tế đêm. Nhiều lễ hội, sự kiện văn hóa - du lịch được tổ chức quy mô, góp phần quảng bá hình ảnh An Giang đến bạn bè trong và ngoài nước.

Hoạt động xuất nhập khẩu cũng ghi nhận kết quả tích cực. Kim ngạch xuất khẩu năm 2025 ước đạt 2.430 triệu USD, kim ngạch nhập khẩu đạt 598 triệu USD. Các mặt hàng chủ lực như thủy

sản, gạo, nông sản chế biến tiếp tục giữ vững thị trường truyền thống, đồng thời mở rộng sang các thị trường mới, đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng ngày càng cao.

Sự khởi sắc của thương mại - dịch vụ không chỉ đóng góp lớn cho tăng trưởng kinh tế, mà còn tạo thêm nhiều việc làm, nâng cao thu nhập và cải thiện đời sống người dân, đúng với tinh thần các nghị quyết phát triển kinh tế - xã hội mà HĐND tỉnh đã thông qua.

Hạ tầng - Đô thị - Nguồn nhân lực chuyển biến rõ nét

Năm 2025, tỉnh An Giang tập trung rà soát, điều chỉnh Quy hoạch tỉnh thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050, cập nhật các định hướng phát triển mới theo đặc thù địa bàn và từng lĩnh vực. Nhiều dự án hạ tầng trọng điểm được đẩy nhanh tiến độ, góp phần nâng cao năng lực kết nối vùng, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

Công tác đô thị hóa gắn với phát triển kinh tế đô thị tiếp tục được chú trọng. Đến năm 2025, toàn tỉnh có 38/48 đô thị, tỷ lệ đô thị hóa đạt 45,40% (vượt 2% so với kế hoạch). Các trung tâm động lực như Long Xuyên, Rạch Giá, Châu Đốc, Hà Tiên và Phú Quốc được đầu tư mạnh về hạ tầng kỹ thuật, chỉnh trang đô thị, nâng cao chất lượng quản lý, từng bước hình thành diện mạo đô thị văn minh, hiện đại.

Trong lĩnh vực giáo dục - đào tạo, cơ sở vật chất, trang thiết bị trường học được quan tâm đầu tư; chuyển đổi số được triển khai rộng khắp. Tỷ lệ lao động được đào tạo đạt 74%, đạt 100% kế hoạch, trong đó tỷ lệ lao động có bằng, chứng chỉ đạt 17,55%. Các cơ sở đào tạo nghề tăng cường liên kết với doanh nghiệp, mở rộng quy mô ngành nghề, đổi mới chương trình, phương pháp giảng dạy, góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phục vụ phát triển kinh tế - xã hội theo định hướng của Tỉnh ủy và các nghị quyết của HĐND tỉnh.

Bên cạnh đó, công tác tiếp nhận và giải quyết kiến nghị của cử tri được thực hiện nghiêm túc. Trong năm 2025, tổng số 207 kiến nghị của cử tri đã được giải quyết hoặc trả lời, thể hiện tinh thần trách nhiệm, sự cầu thị của chính quyền các cấp và vai trò giám sát của HĐND tỉnh, góp phần củng cố niềm tin của Nhân dân.

Niềm tin và kỳ vọng cho chặng đường mới, hướng tới APEC 2027

Đánh giá về những kết quả đạt được trong năm qua, ông Nguyễn Thanh Nhân - Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy, Chủ

tịch HĐND tỉnh An Giang khẳng định: “Năm 2025 là một năm ghi dấu nhiều chuyển biến tích cực của tỉnh trên hầu hết các lĩnh vực. Kinh tế tăng trưởng cao, hạ tầng được đầu tư đồng bộ, đời sống Nhân dân tiếp tục được cải thiện. Những kết quả này thể hiện rõ vai trò lãnh đạo của Tỉnh ủy, sự quyết nghị kịp thời của HĐND tỉnh, sự điều hành quyết liệt của UBND tỉnh, cùng sự nỗ lực của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân trong việc thực hiện các mục tiêu phát triển đã đề ra”.

Theo ông Nguyễn Thanh Nhân, bước sang năm 2026, An Giang sẽ tiếp tục tập trung vào các nhiệm vụ trọng tâm như cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư - kinh doanh, thu hút các dự án lớn trong lĩnh vực công nghiệp chế biến, du lịch, logistics và năng lượng. Đồng thời, tỉnh sẽ đẩy mạnh phát triển kinh tế số, chính quyền số, nâng cao chất

lượng nguồn nhân lực và bảo đảm an sinh xã hội.

“Những thành tựu của năm 2025 là nền tảng quan trọng để An Giang tự tin bước vào giai đoạn phát triển mới, chủ động hội nhập sâu rộng, góp phần cùng cả nước chuẩn bị tốt cho APEC 2027”, ông Nguyễn Thanh Nhân nhấn mạnh.

Xuân 2026 mở ra với nhiều kỳ vọng mới. Từ nền tảng tăng trưởng vững chắc, cùng tinh thần đổi mới, sáng tạo và khát vọng vươn lên, dưới sự lãnh đạo của Tỉnh ủy, sự đồng hành của HĐND tỉnh và sự điều hành hiệu quả của UBND tỉnh, An Giang đang từng bước khẳng định vị thế là một trong những địa phương năng động của khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, sẵn sàng đồng hành cùng cả nước trên con đường phát triển nhanh, bền vững và hội nhập quốc tế.



Dự án Trung tâm tổ chức hội nghị APEC.

Phường Bạc Liêu với khát vọng chuyển mình vươn lên theo nhịp sống thời đại

ĐẢNG ỦY - HĐND - UBND PHƯỜNG BẠC LIÊU

KẾT NỐI

Tập trung xây dựng hạ tầng phục vụ phát triển khoa học, công nghệ; phát triển các hoạt động đổi mới sáng tạo... là một trong 3 đột phá, đưa phường Bạc Liêu chuyển mình vươn lên theo nhịp sống thời đại và xứng đáng là một trong những phường hiện đại văn minh của tỉnh Cà Mau.



Sau hợp nhất 2 tỉnh Cà Mau, Bạc Liêu thành tỉnh Cà Mau, phường Bạc Liêu là đô thị vệ tinh của trung tâm tỉnh, có vị trí thuận lợi cho giao thương với các địa phương trong, ngoài tỉnh. Kế thừa những thành tựu của thành phố đô thị loại 2, cùng những kết quả bước đầu của quá trình đô thị loại 1 theo hướng văn minh và từng bước hiện đại.

Ngày nay, diện mạo phường Bạc Liêu ngày càng khang trang, nhiều công trình, dự án trọng điểm đang được triển khai thực hiện và hoàn thành. Hoạt động thương mại - dịch vụ trên địa bàn phát triển khá mạnh với hệ thống trung tâm thương mại, siêu thị, chợ truyền thống, cơ sở kinh doanh, các điểm du lịch tiêu biểu, hệ thống cơ sở lưu trú đạt chuẩn. Mạng lưới các cơ sở giáo dục - đào tạo đa dạng từ mầm non đến đại học.

Tình hình an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội ổn định, quốc phòng an ninh được đảm bảo... tất cả tạo nên khí thế mới, là động lực, là nền tảng quan trọng để phát triển kinh tế - xã hội, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, giải quyết việc làm và nâng cao đời sống của nhân dân của phường Bạc Liêu trong thời gian tới.

Với phương châm “Đoàn kết - Dân chủ - Kỷ cương - Đổi mới - Phát triển”, giai đoạn từ nay đến năm 2030, phường Bạc Liêu hướng đến mục tiêu chung đó là: xây dựng Đảng bộ và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh toàn diện, hướng tới gần dân, sát dân, phục vụ nhân dân. Phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân tộc. Phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử, lợi thế về thương mại - dịch vụ, văn hóa - giáo dục.



Hoạt động đồn ca tài tử tại khu mộ cổ nhạc sĩ Cao Văn Lầu phường Bạc Liêu.

Xác định đột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, quyết tâm đưa phường Bạc Liêu phát triển nhanh, bền vững. Nhân dân trên địa bàn được ấm no, hạnh phúc.

Giai đoạn từ năm 2025 - 2030, tốc độ thu ngân sách nhà nước trên địa bàn bình quân hàng năm đạt từ 5 - 7%; tốc độ tăng tổng giá trị sản phẩm trên địa bàn bình quân 10,5 - 11,5%; số doanh nghiệp thành lập mới 650 doanh nghiệp; số hộ cá thể phát triển lên doanh nghiệp 40 hộ; tỷ lệ người dân giao dịch không dùng tiền mặt 75 - 80%.

Đến năm 2030, thu nhập bình quân đầu người trên địa bàn phường là 160 triệu đồng/người, không còn hộ nghèo theo chuẩn nghèo đa chiều; 100% trường học có hệ thống nước sạch để uống và nhà vệ sinh tiêu chuẩn; tỷ lệ trường đạt chuẩn quốc gia đạt 90% trở lên; tỷ lệ dân số tham gia bảo hiểm y tế đạt 98%.

Pường Bạc Liêu bước vào nhiệm kỳ mới với 15 chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội - an ninh quốc phòng, 6 nhiệm vụ

trọng tâm và 3 khâu đột phá đó là: tập trung nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trên tất cả các lĩnh vực, nhất là nguồn nhân lực có trình độ khoa học công nghệ, đáp ứng yêu cầu phát triển của phường Bạc trong giai đoạn mới. Xây dựng đội ngũ cán bộ thật sự có phẩm chất đạo đức, có trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, có uy tín, năng lực thực tiễn, bản lĩnh, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung.

Bên cạnh đó, phường tập trung phát triển thương mại - dịch vụ, ưu tiên các loại hình dịch vụ phục vụ du lịch, kinh tế ban đêm đi đôi với chỉnh trang đô thị. Phát triển doanh nghiệp cả về số lượng và chất lượng.

Đồng thời, tập trung xây dựng hạ tầng phục vụ phát triển khoa học, công nghệ. Phát triển các hoạt động đổi mới sáng tạo... tất cả vì mục tiêu chung “Dân giàu, nước mạnh, xã hội công bằng, dân chủ, văn minh”, tin chắc rằng phường Bạc Liêu sẽ chuyển mình vươn lên theo nhịp sống thời đại và xứng đáng là một trong những phường hiện đại văn minh của tỉnh Cà Mau.

BỆNH VIỆN PHỤ SẢN THANH HÓA TIỀN PHONG ỨNG DỤNG KỸ THUẬT CAO

KẾT NỐI

Với phương châm **“Người bệnh là trung tâm - Nhân viên y tế là then chốt”**, Bệnh viện Phụ sản Thanh Hóa xác định lấy chất lượng chuyên môn và sự hài lòng của người bệnh làm thước đo phát triển. Bệnh viện đã từng bước làm chủ nhiều kỹ thuật chuyên sâu, kỹ thuật cao, tạo dấu ấn rõ nét trong lĩnh vực sản phụ khoa và hỗ trợ sinh sản.

Trong lĩnh vực thụ tinh trong ống nghiệm (IVF), Bệnh viện Phụ sản Thanh Hóa là một trong những đơn vị sớm triển khai và liên tục cập nhật các kỹ thuật hiện đại, đã giúp mang lại hy vọng làm cha mẹ cho hàng nghìn cặp vợ chồng hiếm muộn.

Song song với hỗ trợ sinh sản, phẫu thuật nội soi phụ khoa là một trong những thế mạnh nổi bật của Bệnh viện. Được triển khai từ những năm 1999, đến nay phẫu thuật nội soi đã trở thành kỹ thuật thường quy, với đội ngũ hàng chục bác sĩ là phẫu thuật viên chính, làm chủ hầu hết các kỹ thuật hiện đại như phẫu thuật u buồng trứng, thai ngoài tử cung, phẫu thuật nội soi trong vô sinh, soi buồng tử cung, cắt tử cung... Để nâng cao chất khám chữa bệnh, Bệnh viện Phụ sản Thanh Hóa luôn chú trọng đầu tư hệ thống trang thiết bị y tế hiện đại, đồng bộ. Tiêu biểu là các hệ thống siêu âm thế hệ mới ứng dụng trí tuệ nhân tạo và đàn hồi mô, hỗ trợ phát hiện sớm các bất thường thai nhi cũng như

các bệnh lý chuyên sâu ở phụ nữ. Bên cạnh đó, Bệnh viện Phụ sản Thanh Hóa đẩy mạnh công tác xét nghiệm và sàng lọc trước sinh với các gói sàng lọc theo từng giai đoạn thai kỳ, phát triển đầy đủ các dịch vụ chăm sóc Mẹ và Bé theo hướng toàn diện.. Nhiều kỹ thuật mới được triển khai hiệu quả...

Với gần 50 năm xây dựng và trưởng thành, Bệnh viện Phụ sản Thanh Hóa không chỉ khẳng định vị thế là bệnh viện chuyên khoa

tuyến tính hạng I, mà còn từng bước vươn lên trở thành trung tâm chuyên sâu về sản phụ khoa và hỗ trợ sinh sản của khu vực. Trên nền tảng đội ngũ nhân lực chất lượng cao, hệ thống kỹ thuật hiện đại và định hướng phát triển rõ ràng, Bệnh viện tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng khoa học - công nghệ, nâng cao chất lượng dịch vụ, hướng tới mục tiêu chăm sóc toàn diện sức khỏe bà mẹ và trẻ em, đáp ứng ngày càng tốt hơn sự tin tưởng và kỳ vọng của nhân dân trong giai đoạn phát triển mới.





CÔNG TY XỔ SỐ KIẾN THIẾT BẠC LIÊU

Website: <https://xsktbac Lieu.vn> - Email: ctyxsl@gmail.com



Xổ số kiến thiết
“Ích nước -
lợi nhà”

AGRIBANK CHI NHÁNH THANH HÓA

Chúc mừng năm mới

2026

HAPPY NEW YEAR



Khách sạn đẳng cấp 5 sao bên bờ biển Mỹ Khê

Tọa lạc trên bãi biển Mỹ Khê, cách trung tâm thành phố chỉ năm phút lái xe, khách sạn Grand Tourane 5* chào đón quý khách với không gian nghỉ ngơi được thiết kế trang nhã, gồm các dịch vụ chuyên nghiệp và chu đáo. Từ 188 phòng nghỉ hiện đại với tầm nhìn tuyệt đẹp ra biển Mỹ Khê hay thành phố nhộn nhịp, khách sạn là sự lựa chọn hoàn hảo cho mọi kì nghỉ. Hãy lựa chọn Grand Tourane để tận hưởng và trải nghiệm các dịch vụ đẳng cấp 5 sao.

Grand Tourane Hotel



THACO

Kính Chúc

**QUÝ ĐỐI TÁC, KHÁCH HÀNG
NĂM MỚI AN KHANG, THỊNH VƯỢNG**

**Xuân
BÌNH NGỘ
2026**



TẾT CỰC VUI
CƠ VIETCOMBANK

TẾT CỰC VUI KHỞI NGÀN LỘC PHÁT

Trên hành trình mang triệu niềm vui tới mọi người, mọi nhà, Vietcombank trao tặng muôn vàn đặc quyền đón Tết. Tân hưởng mua sắm, du ngoạn xứng tầm cùng thẻ Vietcombank; đặc lộc nhận ngân lì xì may mắn trên VCB Digibank để năm mới khởi đầu vạn sự hanh thông.



TÀI VÀ CẤP NHẤT
HÀNG ĐƯƠNG ĐẠI & DIGIBANK

Chi tiết truy cập website: www.vietcombank.com.vn hoặc hotline 24/7: 1900545413



THIÊN QUÂN MARINA PLAZA

THIÊN QUÂN GROUP



Website: www.thienquanmarinaplaza.com
Hotline 1: 0393 012 345 Hotline 2: 0588 139 139



THIÊN QUÂN CENTER

THIÊN QUÂN GROUP



Hotline 1: 0393 012 345
Hotline 2: 0588 139 139



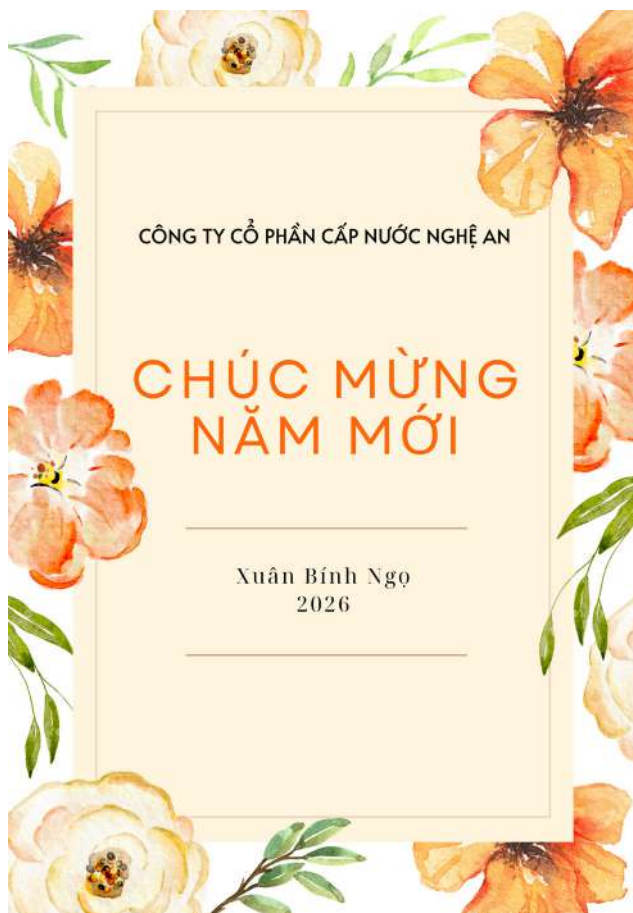
THIÊN QUÂN TÂY ĐO

Tòa nhà Thiên Quan Apartment

THIÊN QUÂN GROUP



HOTLINE 1: 0393 012 345
HOTLINE 2: 0588 139 139







CÔNG TY TNHH NHÀ NƯỚC MỘT THÀNH VIÊN

XỔ SỐ KIẾN THIẾT CẦN THƠ

Chúc Mừng Năm Mới

2026

Xuân BÌNH NGỘ




Kính Chúc Quý Khách An Khang Thịnh Vượng, May Mắn Phát Tài

Trách nhiệm - Cộng đồng - Phát triển

📍 29 Cách Mạng Tháng Tám, P. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ
☎ 0292. 3822 127 - 3824 887
📠 0292. 3820 964
🌐 www.xsktcantho.vn



CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN

XỔ SỐ KIẾN THIẾT KIÊN GIANG

Địa chỉ: Số 94 đường 3 tháng 2, phường Rạch Giá, tỉnh An Giang
 Điện thoại: (0297) 3873040 - 3873061 FAX: (0297) 3873040 - 3871000

Ngành nghề kinh doanh:

VÉ SỐ TRUYỀN THỐNG - VÉ SỐ TỰ CHỌN VÀ DỊCH VỤ IN ẤN

Chi nhánh Sài Gòn
 Địa chỉ: Số 152 Lê Hồng Phong, phường Chợ Quán, TP. Hồ Chí Minh
 Điện thoại: (028) 39238468 - FAX: (028) 39238469

Chi nhánh Miền Đông
 Địa chỉ: Số 01 Khu A, đường Trường Sơn, phường Hoà Hưng, TP. Hồ Chí Minh
 Điện thoại/FAX: (028) 62647030

Chi nhánh Miền Tây
 Địa chỉ: Số 16 Phạm Ngũ Lão, phường Cái Khế, TP. Cần Thơ
 Điện thoại: (0292) 3764182 - FAX: (0292) 3764183

Xí nghiệp in Hồ Văn Tấu
 Địa chỉ: Số 1228 Nguyễn Trung Trực, phường Rạch Giá, tỉnh An Giang
 Điện thoại: (0297) 3914655 - FAX: (0297) 3912315




Chúc Mừng Năm Mới 2026

MUA VÉ SỐ KIẾN THIẾT KIÊN GIANG LÀ GÓP PHẦN XÂY DỰNG CÁC CÔNG TRÌNH PHÚC LỢI XÃ HỘI

Tham gia mua xổ số vừa ích nước, vừa lợi nhà nhưng bạn không thể làm giàu từ mua xổ số

Dấu ấn đặc biệt trong lĩnh vực ghép tạng tại Đồng bằng sông Cửu Long

Bệnh viện Đa khoa Trung ương Cần Thơ vừa ghi dấu một thành tựu y khoa có ý nghĩa đặc biệt, khi lần đầu tiên tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long phối hợp lấy và vận chuyển thành công năm đơn vị tạng và giác mạc từ người hiến chết não để ghép cho các bệnh nhân đang chờ đợi. Hoạt động được thực hiện với sự hỗ trợ của Trung tâm Điều phối ghép tạng quốc gia cùng các bệnh viện tuyến trung ương như Bệnh viện Chợ Rẫy, Bệnh viện Trung ương Quân đội 108 và Bệnh viện Nhi Trung ương. Không chỉ là bước tiến chuyên môn, đây còn là câu chuyện giàu tính nhân văn về tình yêu thương giữa con người với con người.

Người hiến tạng là anh L.M.P. (35 tuổi, quê Sóc Trăng), nhập viện ngày 04/11/2025 trong tình trạng nguy kịch sau tai nạn giao thông, với tiền lượng rất nặng, tri giác thấp, suy hô hấp và đa chấn thương. Dù được các bác sĩ nỗ lực hồi sức tích cực, sau 8 ngày điều trị, bệnh nhân rơi vào tình trạng hôn mê sâu, không còn hy vọng hồi phục. Trong nỗi đau mất mát tột cùng, gia đình anh đã đưa ra quyết định cao cả: đồng ý hiến mô và tạng của người thân để mang lại cơ hội sống cho những bệnh nhân khác.

Ngay sau khi nhận được sự đồng thuận của gia đình, bệnh viện kích hoạt quy trình chuyên môn và pháp lý theo quy định về xác định chết não, đồng thời huy động ê-kíp hồi sức ngoại duy trì chức năng các tạng ở trạng thái tối ưu. Cuộc hội chẩn mở rộng với các chuyên gia đầu ngành được tổ chức khẩn trương để thống nhất kế hoạch lấy, ghép tạng.

Đúng 10 giờ ngày 13/11/2025, dưới sự điều phối của Trung tâm Điều phối ghép tạng quốc gia, hơn 40 bác sĩ và nhân viên y tế từ nhiều đơn vị tham gia phối hợp nhịp nhàng. Ca phẫu thuật lấy tạng diễn ra chính xác theo trình tự chuyên môn. Năm đơn vị tạng và giác mạc được lấy thành công, ngay lập tức bước vào “cuộc chạy đua với



thời gian” để đến với các bệnh nhân đang chờ đợi sự sống.

Quả tim và gan được vận chuyển khẩn cấp ra Hà Nội để ghép tại Bệnh viện Trung ương Quân đội 108 và Bệnh viện Nhi Trung ương. Một giác mạc chuyển đến Bệnh viện Chợ Rẫy. Hai quả thận được giữ lại và thực hiện ghép ngay tại Bệnh viện Đa khoa Trung ương Cần Thơ cho hai bệnh nhân suy thận mạn giai đoạn cuối. Những chuyến xe cấp cứu, sự hỗ trợ của lực lượng chức năng và đội ngũ y tế đồng hành xuyên đêm đã tạo nên một hành trình gần 2.000 km mang theo hy vọng sống.

Theo BS.CKII Phạm Thanh Phong, Phó Giám đốc chuyên môn Bệnh viện Đa khoa Trung ương Cần Thơ, 05 bệnh nhân được ghép tạng, 01 bệnh nhân ghép giác mạc đều hồi phục



tích cực, ghép tạng từ người hiến chết não là kỹ thuật khó, đòi hỏi trình độ chuyên môn cao và sự phối hợp liên viện chặt chẽ. Hai ca ghép thận thực hiện tại bệnh viện lần này là ca thứ 15 và 16, đồng thời là những ca đầu tiên ghép thận từ người hiến chết não. Tính đến nay, bệnh viện đã ghép thận thành công 18 trường hợp.

Thành công này không chỉ khẳng định năng lực chuyên môn của bệnh viện mà còn mở ra tiền đề để tiến tới triển khai các kỹ thuật ghép tạng phức tạp hơn như ghép gan, ghép tim trong tương lai. Trên hết, đây là minh chứng cho sức mạnh của sự sẻ chia nơi nỗi đau của một gia đình trở thành cơ hội hồi sinh cho nhiều cuộc đời khác.

KẾT NỐI

NHÀ MÁY CHẾ BIẾN THỦY SẢN CÁ VIỆT NAM

Địa chỉ: KCN Thốt Nốt, Phường Thốt Nốt, TP Cần Thơ
ĐT: +84 292 6533981 - Email: sales@vinafish.vn - www.vinafish.vn

*Chúc quý khách hàng năm mới
Mạnh khỏe - Tài lộc - An Khang - Thịnh vượng
Chúc mừng năm mới 2026*





CÔNG TY TNHH CÁ VIỆT NAM
Địa chỉ: Số 26, Đường 02, Khu Xây Dựng Cần Thơ, phường Cái Răng, TP Cần Thơ
Nhà Máy Chế Biến Thủy Sản Cá Việt Nam
Địa chỉ: Khu CN Thốt Nốt, phường Thốt Nốt, TP Cần Thơ
☎ +84 292 6533941 ✉ sales@vinafish.vn 🌐 www.vinafish.vn

NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM
CHI NHÁNH BÌNH ĐỊNH

BIDV
Vững bước Tiến phong - Đồng hành Phát triển

Chúc mừng năm mới
HAPPY NEW YEAR
2026

KẾT NỐI

nhà hàng **Gió Biển 3**

Hấp dẫn buffet hải sản - món ngon từ vùng biển Tây

Nhà hàng Buffet Hải Sản Gió Biển 3 nằm vị trí đẹp đắc địa bậc nhất tại khu lấn biển thuộc phường Rạch Giá, tỉnh An Giang. Trục chính đường Tôn Đức Thắng kết nối với đường Lạc Hồng, đường 3/2 và một số đường nhánh khác, vị trí như là trái tim khu đô thị mới lấn biển Rạch Giá.

Với không gian thoáng mát có diện tích gần 800m², hướng mặt tiền nhìn ra biển Tây, du khách có thể vừa ăn vui vẻ vừa nhìn mặt trời lặn lúc hoàng hôn lung linh bên bờ biển Tây xinh đẹp. Đây là điểm đến lý tưởng, thu hút phù hợp mọi đối tượng từ trẻ đến già. Quý khách sẽ thỏa thích thư giãn ngắm biển view đẹp, check-in chụp hình, quay video cùng gia đình, người thân và bạn bè.

Quý khách có thể tự tay lựa chọn hải sản tươi sống và các loại ốc được tuyển chọn kỹ lưỡng ngay tại hồ có oxy như: ghẹ Hàm Ninh Phú Quốc, tôm càng xanh U Minh, cua Cà Mau... Nơi đây có hệ thống hút khói tại bàn, hiện đại, không gian thoáng mở.

Thực khách thỏa sức với quầy line với gần hàng 100 món nướng và các món chế biến sẵn do chính đầu bếp nhà hàng Gió Biển 1 có nhiều năm kinh nghiệm thực hiện. Tự do lựa chọn với hàng chục loại sốt và loại nước chấm. Các loại nước lẩu Thái chua cay với hương vị đậm đà đặc sắc mang hương vị riêng biệt.

Sau khi thưởng thức thức ăn, quý khách sẽ không giới hạn các loại thức uống như (nước sâm, trà đào, hồng trà, trà sữa full topping...) cùng 20 loại bánh dân gian và các món tráng miệng, tàu hũ tươi Nam Việt, thạch dai... Đặc biệt nơi đây có khu vui chơi liên hòa vui nhộn, an toàn, sạch sẽ dành cho trẻ em miễn phí, thuận tiện cho ba mẹ quản lý thư giãn cùng gia đình.

Nhà hàng có đội ngũ nhân viên phục vụ trẻ đẹp, hiền hòa, có kỹ năng kinh nghiệm phục vụ, với đội ngũ bếp có nhiều năm kinh nghiệm chế biến, chuyên môn ẩm thực cao.

🕒 Giờ mở cửa: 15h - 22h (Thứ 2 - Chủ Nhật)

☎ Hotline đặt bàn: 0828.091.091

Địa chỉ: Lô C17-63-64-65 đường Tôn Đức Thắng, phường Rạch Giá, tỉnh An Giang.



199.000
đồng/lẻ
miễn phí trẻ em

Với phương châm "Vui lòng khách đến vừa lòng khách đi", chúng tôi rất hân hạnh được phục vụ quý khách!



CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ XÂY DỰNG

TRƯỜNG PHÁT

Trụ sở chính: 434A, đường Nguyễn Trung Trực, phường Rạch Giá, tỉnh An Giang

Điện thoại: 02973 983 399 - 02973 669 999

CHÚC MỪNG NĂM MỚI

2026

Bính Ngọ



TRƯỜNG MẦM NON CHẤT LƯỢNG CAO HOA PHƯỢNG ĐỎ

📍 209, đường Lâm Quang Ky, phường Rạch Giá, tỉnh An Giang

☎ 0776 29 79 79 - 0776 25 85 85

TRUNG TÂM ĐÀO TẠO VÀ SÁT HẠCH LÁI XE TRƯỜNG PHÁT

📍 Tổ 5, khu phố 4, đường Võ Văn Kiệt, phường Rạch Giá, tỉnh An Giang

☎ 02973 998 282

SÀN GIAO DỊCH BẤT ĐỘNG SẢN TRƯỜNG PHÁT

📍 Lô 4 căn 2, (số 142) đường Trần Quang Khải, phường Rạch Giá, tỉnh An Giang

☎ 02973 910 842



KẾT NỐI



Khai xuân BÌNH NGỌ ĐỒNG HÀNH *Bứt phá*

Nhân dịp xuân Bình Ngô, BIDV Kính chúc Quý Khách hàng và gia đình
một năm mới tài lộc thăng hoa, bứt phá vượt mọi giới hạn,
gặt hái thành quả vượt trội

BIDV cam kết luôn đồng hành cùng Quý khách hàng
cất cánh thành công!



Vững bước Tiên phong - Đồng hành Phát triển

1900 9247 | bidv.com.vn | [BIDVbankvietnam](https://www.facebook.com/BIDVbankvietnam)





MASTERISE HOMES

KIẾN TẠO TRẢI NGHIỆM XỨNG TÂM



KẾT NỐI



KHÁM PHÁ NGAY

+84 39 159 159
MasteriseHomes.Official

NHÀ PHÁT TRIỂN
BẤT ĐỘNG SẢN HÀNG HIỆU
ĐẲNG CẤP QUỐC TẾ

SONADEZI
LONG BÌNH
MEMBER OF SONADEZI



NHÀ XƯỞNG XÂY SẴN & ĐẤT CÔNG NGHIỆP CHO THUÊ



Nhà xưởng cho thuê:
KCN Châu Đức, KCN Thạnh Phú



Đất công nghiệp cho thuê:
KCN Xuân Lộc, KCN Thạnh Phú



Vị trí chiến lược,
hạ tầng hoàn chỉnh,
kết nối thuận tiện

Quy mô
Nhà xưởng
đa dạng

Hotline
0908 556 279



PHÒNG KINH DOANH
CÔNG TY CỔ PHẦN SONADEZI LONG BÌNH

Mr. Nguyễn Minh Duy
duynguyen@szb.com.vn



www.szb.com.vn



Mừng Xuân BÌNH NGỌ 2026

Nhân dịp năm mới, CIC Group kính chúc
Quý đối tác, khách hàng sức khỏe, an khang, thịnh vượng,
mã đáo thành công

MÃ CHỨNG KHOÁN: **CKG**



CIC BOULEVARD

CIC GROUP



TUYẾN DÂN CƯ ĐƯỜNG SỐ 2 - CIC BOULEVARD
Hotline: 0931.07.18.18 - 0916.22.82.86



EVN SPC

TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC MIỀN NAM

*Chúc mừng
năm mới
Xuân Bình Ngọ
2026*

KHI CÓ BẤT CỨ NHU CẦU NÀO VỀ ĐIỆN,
VUI LÒNG LIÊN HỆ CHÚNG TÔI



TỔNG ĐÀI CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG 24/7
19001006 - 19009000

Website: <https://cskh.evnspsc.vn> - Email: cskh@evnspsc.vn

